

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ  
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**



**NIÊN LUẬN  
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Đề tài**

**XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
CỬA HÀNG NÔNG SẢN SẠCH  
Developing an Online Store  
for Clean Agricultural Goods**

**Sinh viên: Huỳnh Trọng Hiển  
Mã số: B1910517  
Khóa: 45**

**Cần Thơ, 08/2024**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ  
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**NIÊN LUẬN  
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Đề tài**

**XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
CỬA HÀNG NÔNG SẢN SẠCH  
Developing an Online Store  
for Clean Agricultural Goods**

**Người hướng dẫn  
TS. Lâm Nhật Khang**

**Sinh viên thực hiện  
Huỳnh Trọng Hiễn  
Mã số: B1910517  
Khóa: 45**

***Cần Thơ, XX/2024***

## LỜI CẢM ƠN

Trước hết, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc và chân thành đối với ThS. Lâm Nhựt Khang, người đã dành thời gian và tâm huyết để hướng dẫn và hỗ trợ em trong quá trình nghiên cứu luận văn này. Sự hỗ trợ và động viên từ cô đã giúp em vượt qua những khó khăn và thách thức, cung cấp động lực quan trọng để hoàn thành luận văn này. Nếu không có sự hỗ trợ của cô, việc hoàn thành luận văn này không thể thành hiện thực. Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và lòng biết ơn sâu sắc nhất.

Em cũng muốn bày tỏ lòng biết ơn đối với tập thể các thầy cô Khoa Công nghệ thông tin và Truyền thông Trường Đại học Cần Thơ, khoa Phát triển Nông thôn nơi em đã học và phát triển trong nhiều năm qua. Sự hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi từ quý thầy cô đã góp phần quan trọng cho sự thành công của luận văn này. Xin chân thành cảm ơn tất cả quý thầy cô.

Em xin gửi bày tỏ lòng biết ơn đến gia đình và người thân của mình, những người đã luôn ở bên cạnh, động viên và hỗ trợ trong suốt quá trình học tập và trưởng thành của em. Em muốn cảm ơn những người bạn và người anh chị khóa trước đã chia sẻ kinh nghiệm và nhiệt tình hỗ trợ để em có thể hoàn thành luận văn này.

Dù đã cố gắng hết sức để hoàn thành luận văn, em hiểu rằng vẫn còn nhiều thứ mà em cần phải cải thiện. Vì vậy, em rất mong nhận được sự chỉ bảo và đóng góp ý kiến xây dựng từ phía quý thầy cô để luận văn này trở nên hoàn thiện hơn.

Cần Thơ, ngày ... tháng ... năm 2024

Sinh viên thực hiện



## TÓM TẮT

Với những tiến bộ của Công nghiệp 4.0 hiện nay, thương mại điện tử đã trở thành xu hướng dẫn đầu, đặc biệt là trong việc quản lý dữ liệu như thông tin sản phẩm, chi tiết khách hàng,... của các cửa hàng trực tuyến. Điều đáng ngạc nhiên là vẫn không có website nào kết hợp với đấu giá trực tuyến. Vì vậy, việc xây dựng “Website TMĐT Nông nghiệp sạch kết hợp hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp” là rất cần thiết.

“Website Thương mại điện tử cửa hàng nông sản sạch kết hợp hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp” này giúp công tác quản lý được hiệu quả hơn, giúp nông sản được cung cấp tới người tiêu dùng một cách nhanh chóng, hỗ trợ doanh nghiệp có được những sản phẩm mà mình mong muốn với giá cả phải chăng và tạo ra một sân chơi công bằng giữa các doanh nghiệp. Hệ thống được viết bằng extention PHP PDO sử dụng hệ thống quản trị MySQL và công nghệ web HTML, Javascripts,... cùng nhiều chức năng dùng để hỗ trợ quản trị trở nên dễ dàng và thuận tiện. Luận văn được kết cấu thành 4 chương:

**Chương 1:** Đặc tả yêu cầu

**Chương 2:** Thiết kế giải pháp

**Chương 3:** Cài đặt giải pháp

**Chương 4:** Đánh giá kiểm thử

## **ABSTRACT**

With the advancements of Industry 4.0, e-commerce has become a leading trend, especially in managing data such as product information, customer details, etc., for online stores. Surprisingly, there is no website that combines with online auctions. Therefore, building “a green agricultural products online store system combined with an online auction platform for businesses” is very necessary.

This “A green agricultural products online store system combined with an online auction platform for businesses” helps to make management more effective, helps agricultural products to be supplied to consumers quickly, supports businesses to get the products they want at an affordable price, and creates a fair playground for businesses. The system is written using the PHP PDO extension, using the MySQL management system and web technologies like HTML, Javascript, etc., along with many functions to support easy and convenient management. The thesis is structured into 4 chapters:

**Chapter 1:** Requirements Specification

**Chapter 2:** Solution Design

**Chapter 3:** Solution Implementation

**Chapter 4:** Evaluation and Testing.

## **PHẦN 1: GIỚI THIỆU**

### **I. ĐẶT VẤN ĐỀ**

Lý do em chọn đề tài “Xây dựng website thương mại điện tử cửa hàng nông sản sạch kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp” là vì sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng cũng như nhu cầu của doanh nghiệp đối với nông sản sạch.

Trong thời đại số hóa hiện nay, việc xây dựng một website thương mại điện tử không chỉ giúp cửa hàng nông sản tiếp cận được với một lượng lớn khách hàng mà còn giúp khách hàng có thể mua sắm một cách thuận tiện và nhanh chóng. Đặc biệt, với việc kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến, em tin rằng website này sẽ tạo ra một sân chơi công bằng và minh bạch cho các doanh nghiệp, giúp họ có thể cạnh tranh một cách lành mạnh và hiệu quả.

Sử dụng nông sản sạch không chỉ giúp bảo vệ sức khỏe bằng cách tránh được các chất hóa học có hại, mà còn giúp cung cấp cho cơ thể một lượng dưỡng chất cần thiết đầy đủ và cân đối. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng nông sản sạch thường chứa nhiều vitamin, khoáng chất và chất chống oxy hóa hơn so với nông sản thông thường.

Cuối cùng, việc xây dựng “website thương mại điện tử cho cửa hàng nông sản sạch” không những giúp người tiêu dùng tiếp cận được với các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng cao, mà còn giúp doanh nghiệp có cơ hội có được những sản phẩm nông nghiệp sạch phục vụ cho nhu cầu của họ.

### **II. NHỮNG NGHIÊN CỨU LIÊN QUAN**

Nhờ vào việc thu thập dữ liệu từ các website bán nông sản (vidas, nongsanbanbuon, Ecombinhphuoc) cũng như từ các website đấu giá trực tuyến (Đấu giá Lạc Việt, sohot.vn, Đấu giá 5s) đã giúp em hiểu rõ hơn về thị trường, xu hướng mua sắm của khách hàng, cũng như các chiến lược kinh doanh hiệu quả.

Dựa trên những thông tin thu được, em sẽ phân tích, đánh giá và rút ra những bài học kinh nghiệm quý giá. Điều này không chỉ giúp em nắm bắt được nhu cầu của khách hàng mà còn giúp em cải tiến và phát triển website của mình một cách tốt nhất.

Cuối cùng, em tin rằng việc kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến sẽ mang lại nhiều lợi ích cho cả khách hàng và doanh nghiệp. Khách hàng sẽ có thêm nhiều lựa chọn khi mua sắm, trong khi doanh nghiệp có thể tiếp cận được với một lượng lớn khách hàng tiềm năng.

### **III. MỤC TIÊU ĐỀ TÀI**

Trên thực tế việc bán hàng theo phương thức truyền thống mang lại khá nhiều khó khăn cửa hàng, khách hàng và doanh nghiệp:

- Đối với cửa hàng:
  - Khả năng tiếp cận khách hàng hạn chế.
  - Giờ làm việc cố định.
  - Chi phí vận hành cao
  - Khó khăn trong việc quản lý kho.

- Đối với khách hàng:
  - Khó khăn trong việc tìm kiếm và so sánh sản phẩm.
  - Giới hạn về thời gian và địa điểm mua sắm.
  - Thiếu thông tin chi tiết về nguồn gốc và chất lượng sản phẩm.
- Đối với doanh nghiệp:
  - Khó khăn trong việc tiếp cận với các nhà cung cấp nông sản sạch.
  - Khó khăn trong việc so sánh giá và chất lượng sản phẩm từ các nhà cung cấp khác nhau.
  - Việc giao dịch trực tiếp có thể tốn kém và tốn thời gian.

Vì thế, đề tài “Xây dựng website thương mại điện tử cửa hàng nông sản sạch kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp” đã được chọn để có thể giải quyết những vấn đề trên. Website này sẽ có giao diện quản lý đa chức năng, hỗ trợ cửa hàng trong việc xử lý sản phẩm và đơn hàng, giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả công việc.

Giao diện bán hàng của website sẽ được thiết kế với mục tiêu hỗ trợ người dùng một cách tối ưu, nhằm mang lại trải nghiệm mua sắm hài lòng và phục vụ khách hàng một cách tốt nhất.

#### **IV. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU**

##### **1. Đối tượng nghiên cứu:**

Đối tượng nghiên cứu: Website thương mại điện tử nông sản sạch và hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp.

##### **2. Phạm vi nghiên cứu:**

Phạm vi của hệ thống website thương mại điện tử cửa hàng nông sản sạch kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp bao gồm:

- Quản lý sản phẩm: Hệ thống cần có khả năng quản lý thông tin chi tiết về các sản phẩm, bao gồm tên sản phẩm, mô tả, giá cả, hình ảnh, và số lượng tồn kho.
- Quản lý đơn hàng : Hệ thống cần có khả năng xử lý các đơn hàng từ khách hàng, bao gồm việc nhận đơn hàng, xác nhận thanh toán, và cập nhật trạng thái đơn hàng.
- Quản lý khách hàng: cần có khả năng quản lý thông tin của khách hàng.
- Quản lý doanh nghiệp: Hệ thống cần có khả năng quản lý thông tin của doanh nghiệp, bao gồm địa chỉ, email, số điện thoại, mã số doanh nghiệp.

#### **V. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU**

##### **1. Phương pháp nghiên cứu**

Để xây dựng website thương mại điện tử cửa hàng nông sản sạch trực tuyến dành cho các doanh nghiệp, chúng ta có thể áp dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

- Nghiên cứu thị trường: Đầu tiên, chúng ta cần hiểu rõ về thị trường, bao gồm nhu cầu của khách hàng, xu hướng thị trường, và các đối thủ cạnh tranh. Điều này có thể được thực hiện thông qua những nghiên cứu trên internet.
- Phân tích yêu cầu: Dựa trên hiểu biết về thị trường, chúng ta cần xác định các yêu cầu chức năng của website. Điều này bao gồm việc xác định các chức năng chính của website, như quản lý sản phẩm, xử lý đơn hàng, và quản lý khách hàng.



- Thiết kế hệ thống: Sau khi đã xác định rõ các yêu cầu, chúng ta cần thiết kế hệ thống, bao gồm cấu trúc dữ liệu, và giao diện người dùng.
- Phát triển và kiểm thử: Khi thiết kế hệ thống đã hoàn thiện, chúng ta có thể bắt đầu phát triển website. Quá trình này bao gồm việc lập trình, tích hợp hệ thống và kiểm thử để đảm bảo rằng hệ thống hoạt động đúng như mong đợi và không có lỗi.

## **2. Hướng giải quyết**

Đề tài “Xây dựng website thương mại điện tử cho cửa hàng nông sản sạch kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp” giúp các doanh nghiệp và khách hàng có thể tiếp cận được với những sản phẩm nông sản sạch, an toàn một cách dễ dàng. Với giao diện chuyên nghiệp và dễ sử dụng, khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và mua các sản phẩm nông sản sạch.

Hệ thống hỗ trợ quản lý với nhiều chức năng giúp việc quản trị website trở nên dễ dàng và thuận tiện. Các chức năng này bao gồm quản lý thông tin người dùng, thông tin sản phẩm, quản lý đơn hàng.

## **VI. BỐ CỤC NIÊN LUẬN**

Bố cục luận văn được tổ chức như sau:

Phần 1: Giới thiệu

- I. Đặt vấn đề
- II. Những nghiên cứu liên quan
- III. Mục tiêu đề tài
- IV. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
- V. Nội dung nghiên cứu
- VI. Bố cục luận văn

Phần 2: Nội dung

- Chương 1: Đặc tả yêu cầu
- Chương 2: Thiết kế giải pháp
- Chương 3: Cài đặt giải pháp
- Chương 4: Đánh giá kiểm thử

Phần 3: Kết Luận

- 1. Kết quả đạt được
- 2. Hướng phát triển
- 3. Tài liệu tham khảo

## PHẦN 2: NỘI DUNG

### CHƯƠNG 1: ĐẶC TẢ YÊU CẦU

#### 1.1 ĐẶC TẢ HỆ THỐNG

- **Khảo sát hiện trạng**

Hiện nay, công nghệ thông tin đang ngày càng phát triển mạnh mẽ, đặc biệt là trong các quốc gia đang phát triển và tiến hành công nghiệp hóa hiện đại như Việt Nam. Sự bùng nổ thông tin và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ kỹ thuật số đã tạo ra nhu cầu phải áp dụng tin học vào tất cả các ngành nghề, các lĩnh vực.

Vì vậy, việc xây dựng website thương mại điện tử cho cửa hàng nông sản sạch kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp là rất cần thiết. Website này sẽ giúp tiết kiệm một lượng lớn thời gian và công sức của con người, tăng độ chính xác và hiệu quả trong công việc. Nó giúp lưu trữ khối lượng lớn thông tin, giảm ghi chép ra giấy như truyền thống; cập nhật dữ liệu nhanh chóng; quản lý bán hàng; thống kê hóa đơn bán hàng; quản lý đấu giá; đảm bảo tìm kiếm nhanh khi cần; và báo cáo.

- **Phạm vi phân tích**

Phạm vi của hệ thống website thương mại điện tử cửa hàng nông sản sạch kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp bao gồm:

- Quản lý nhà cung cấp: Hệ thống cần có khả năng quản lý thông tin nhà cung cấp, mã số thuế của nhà cung cấp, người đại diện.
- Quản lý nhập hàng: Hệ thống cần có khả năng quản lý sản phẩm nhập hàng vào kho, số lượng nhập, nhà cung cấp, ngày nhập kho và ngày hết hạn.
- Quản lý sản phẩm: Hệ thống cần có khả năng quản lý thông tin chi tiết về các sản phẩm, bao gồm tên sản phẩm, mô tả, giá cả, hình ảnh, và số lượng tồn kho.
- Quản lý đơn hàng: Hệ thống cần có khả năng xử lý các đơn hàng từ khách hàng, bao gồm việc nhận đơn hàng, xác nhận thanh toán, và cập nhật trạng thái đơn.
- Quản lý khách hàng: cần có khả năng quản lý thông tin của khách hàng.
- Quản lý doanh nghiệp: Hệ thống cần có khả năng quản lý thông tin của doanh nghiệp, bao gồm địa chỉ, email, số điện thoại, mã số doanh nghiệp, tiền ảo.

#### 1.2 PHẠM VI ĐỀ TÀI

- Phân tích hệ thống:
  - Lập quy trình tiến hành xây dựng website.
  - Phân tích hệ thống theo mô hình đối tượng UML.
  - Xây dựng mô hình và sơ đồ website.
  - Nghiên cứu tài liệu về các hệ thống gợi ý.
- Công cụ phát triển:

STT	Phần mềm	Chức năng
1	Visual Studio code	Viết mã PHP
2	PhpMyAdmin	Quản lý database
3	Start UML	Thiết kế mô hình
4	Xampp	Tạo server chạy ứng dụng

Bảng 1.1 Các phần mềm được sử dụng

### **1.3 CÁC CHỨC NĂNG CỦA HỆ THỐNG**

Hệ thống website thương mại điện tử của hàng nông sản sạch kết hợp với hệ thống đấu giá trực tuyến dành cho các doanh nghiệp sẽ bao gồm các thành phần sau:

- Giao diện người dùng: Giao diện này sẽ được thiết kế để dễ sử dụng, với các chức năng như tìm kiếm sản phẩm, xem thông tin chi tiết về sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, và thanh toán.

- Đăng nhập: để có thể sử dụng các chức năng trong hệ thống, người quản lý đăng nhập với tài khoản và mật khẩu của mình. Tài khoản và mật khẩu có được là khi người dùng đăng kí trước khi đăng nhập vào hệ thống.

- Hệ thống quản lý nhà cung cấp: Hệ thống này cho phép cửa hàng thêm mới nhà cung cấp, xóa nhà cung cấp.

- Hệ thống quản lý nhập hàng: Hệ thống này cho phép cửa hàng thêm hàng mới vào kho hàng.

- Hệ thống quản lý sản phẩm: Hệ thống này cho phép cửa hàng thêm mới, chỉnh sửa hoặc xóa sản phẩm.

- Hệ thống thanh toán: Hệ thống này sẽ xử lý các giao dịch thanh toán , bao gồm việc xác nhận thanh toán.

- Hệ thống quản lý khách hàng: Hệ thống này cho phép cửa hàng quản lý thông tin khách hàng.

- Hệ Thống quản lý doanh nghiệp: Hệ thống cần có khả năng quản lý thông tin của doanh nghiệp, bao gồm địa chỉ, email, số điện thoại, mã số doanh nghiệp.