

Crisis Management

Liderando y Fortaleciendo la Reputación

Educación Ejecutiva 2016

Introducción

Históricamente hemos sido testigos de variadas crisis que han afectado a las organizaciones, tanto en el Mercado internacional como en el Mercado local.

En los últimos años hemos presenciado cómo algunas empresas han pasado desde el equilibrio a la tensión y posterior crisis, ya sea por:

- uso de información privilegiada,
- colusión,
- aspectos ambientales,
- consignas sociales,
- recursos de protección,
- financiamiento de la política,
- ataques de denegación de servicio,
- robo de información,
- entre otros.

Independientemente del estado de madurez de la organización, la transformación social que estamos viviendo como país, el empoderamiento de la ciudadanía y la democratización de internet, hace que cada día las organizaciones deban enfrentar y administrar crisis, aspecto que ya se ha instalado en el management moderno.

Una Crisis es un cambio repentino o en evolución que resulta en un problema urgente que debe ser atendido inmediatamente

Objetivos del Curso

- Instaurar el concepto Crisis Management como un pilar estratégico dentro de la empresa
- Enseñar un framework de Crisis Management que las empresas debieran implementar
- Lograr que los participantes, más allá del entendimiento conceptual, asimilen el aprendizaje a través del análisis de casos y simulación de crisis
- Potenciar en los participantes las habilidades necesarias para integrar equipos de crisis
- Entender como la reputación de las compañías se puede ver afectada al no administrar una crisis de forma correcta

Al finalizar el curso cada participante

- Visualizará el proceso de Crisis Management como un pilar estratégico dentro de la organización
- Identificará las distintas etapas o framework de Crisis Management
- Obtendrá una visión holística del proceso de Crisis Management
- Poseerá herramientas específicas para instaurar este proceso dentro de la organización
- Pensará y tomará acciones en procesos de crisis

Metodología

Este curso está diseñado para permitir que los participantes aprendan por medio de varios recursos, incluyendo:

- Clases exponenciales y participativas
- Análisis de Casos
- Discusiones abiertas
- Simulación de Crisis

Quienes debieran participar

Entendiendo que la ocurrencia de una crisis se puede deber a diversos factores, tanto internos como externos, y esto repercute directamente con algún stakeholder de la compañía, este curso está diseñado para:

- Gerentes de Auditoría
- Gerentes de Comunicaciones
- Gerentes de Marketing
- Gerentes de Riesgo
- Oficiales de Seguridad de la Información
- Oficiales de Cumplimiento
- Gerentes de Medio Ambiente
- Profesionales dedicados a responder antes emergencias y planes de continuidad de negocio

Contenidos del Programa

- Crisis estratégica y liderazgo
- Caso de Simulación I: Hoteles Monumento Tokio
- Decisiones en Crisis
- Administración de Stakeholders
- Administración de la Reputación
- Caso de Simulación II

Información general

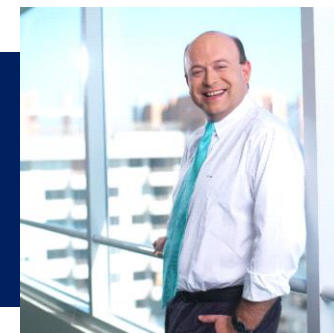
- Lugar: Apoquindo 4775, oficina 302, Las Condes, Santiago

Relator

Educación

- Educación Ejecutiva en Kellogg School of Management:
Crisis Management
Gobiernos Corporativos
- Master en Tecnologías de Información y Gestión, Universidad Católica de Chile
- Master en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez
- Master en Marketing y Comercialización, Universidad Adolfo Ibáñez
- Master en Economía Energética, Universidad Técnica Federico Santa María
- Diploma en Marketing Digital, Universidad del Desarrollo
- Diploma en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez
- Diploma en Tecnologías de Información, Universidad Católica de Chile
- Contador Auditor, Universidad del Bío Bío

José Antonio Lagos
Socio Principal
CyberTrust



Inspirando confianza en nuestra gente, nuestros clientes y en los mercados

