## BỘ CÔNG THƯƠNG

ső: *03* /ct-bct

## CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 15 tháng 01 năm 2010

СНІ ТНІ

Tầng cường kiểm tra, kiểm soát đàm báo bình ôn giá cả, thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Canh Dần 2010

Thực hiện Chỉ thị số 2008/CT-TTg ngày 01 tháng 12 năm 2009 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện các giải pháp thúc đầy sản xuất, kinh doanh, bình ôn thị trưởng và phục vụ Tết Nguyên đán Canh Dần 2010, tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 09/CT-BCT ngày 19 tháng 10 năm 2009 của Bộ Công Thương về công tác phục vụ Tết Nguyên đán Canh Dần năm 2010, Bộ trưởng Bộ Công Thương yêu cầu các Giám đốc Sở Công Thương, Chỉ cục trưởng các Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức thực hiện gấp các công việc sau:

- 1. Các Sở Công Thương:
- Tiến hành rà soát, kiểm tra chặt chẽ các doanh nghiệp được phân công tham gia dự trữ hàng hóa phục vụ Tết về tiến độ thực hiện, số lượng hàng hoá thiết yếu cần dự trữ, nhất là các mặt hàng lượng thực, thực phẩm, đảm bảo khối lượng, chất lượng để phục vụ nhân dân trên địa bàn với giá hợp lý, góp phần bình ổn thị trường trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán.
- Nắm rõ tình hình giá cả, diễn biến cung cầu thị trường hàng hoá trên địa bàn, dặc biệt là các địa bàn trọng điểm, kịp thời có biện pháp điều chuyển hàng hoá đến các địa bàn vùng sâu, vùng xa, không để xảy ra tình trạng khan hiểm.
- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí trên địa bàn thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền để người dân và doanh nghiệp hiểu rõ và ủng hộ các chủ trương, giải pháp của Đảng và nhà nước, về thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trong nước, bình ổn giá cả, thị trường; yêu cầu các hộ kinh doanh cam kết niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, không tăng giá nếu không có lý do xác đáng, không kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và có biện pháp xử lý theo quy định của pháp luật đối với các hành vi tung thất thiệt làm ảnh hưởng xấu đến sản xuất, kinh doanh thị trường và tâm lý người tiêu dùng.
  - 2. Lực lượng Quản lý thị trường:
- Tăng cường kiểm tra các đối tượng kinh doanh trên địa bản, đặc biệt là các chợ, nơi tập trung và phát luồng hàng hoá, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng, quây hàng bán lẻ cũng như các địa điểm kinh doanh trong việc tuân thủ các quy định về giá, đặc biệt là đối với các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu của nhân dân

như thực phẩm tươi sống, gạo, rau củ quả, thịt, cá, thực phẩm chế biến (rượu, bia, nước giải khát, sữa, thực phẩm đóng hộp, thực phẩm đông lạnh), xăng dấu, gas... ngăn chặn việc lợi dụng để năng giá nhằm mục dích trực lợi, ngăn chặn việc đầu cơ gầm hàng, tăng giá bất hợp pháp.

- Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng tại địa phương như Công an, Bộ đội biên phòng, Y tế, Thanh tra chuyên ngành tăng cường kiểm tra, kiểm soát chống buộn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, gian lận trong do lường đo lường, chất lượng; tập trung kiểm tra kiểm soát công tác dảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất, chế biến và kinh đoanh thực phẩm. Các hành vi vi phạm phái được xử lý nghiêm và kịp thời theo quy định của pháp luật.
- Tăng cường kiểm tra kiểm soát hoá đơn chứng từ theo quy dịnh tại Thông tư liên tịch số 12/2007/TT-BTC-BTM-BCA ngày 28 tháng 02 năm 2007 về việc hướng dẫn chế độ hoá đơn, chứng từ đối với hàng hoá nhập khấu lưu thông trên thị trường, tránh tình trạng lợi dụng để vận chuyển hàng lậu, hàng giá.
- Tập trung kiểm tra, kiểm soát các hành vi lợi dụng để đưa hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng vào tiêu thụ trong các hội chợ, đợt bán hàng do các tổ chức và doanh nghiệp thực hiện (tuần hàng Việt Nam, Tháng hàng Việt Nam, các phiên chợ lưu động...), thực hiện tốt cuộc vận động về "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Yêu cầu các Sở Công Thương, Chi cục Quản lý thị trường thường xuyên báo cáo diễn biến tình hình, nhất là những vấn đề nổi cộm trên địa bàn về Bộ Công Thương (Cục Quản lý thị trường – 91 Đinh Tiên Hoàng - Điện thoại: 04.38255834 – Fax: 04.39342726 – Email: <u>qltt@moit.gov.vn</u>; Vụ Thị trường trong nước – 54 Hai Bà Trưng – Fax: 04.2205510 – Email: <u>hienlt@moit.gov.vn</u>) để Bộ có hướng xử lý kịp thời./

## Nơi nhận:

- Sở Công Thương-các tỉnh thành trực thuộc TW;
- Chỉ cục QLTT các tính thành trực thuộc TW;
- VP Trung ương Đảng (để b/c);
- · Văn phòng Chính phủ (để b/c);
- -UBND các tính thành trực thuộc TW;(để phối hợp)
- Bộ KHĐT, TC, NHNNVN, NN&PTNT, Y tế, GTVT, VHTTDL, KHCN,TTTT;(để phối hợp)
- Lãnh đạo Bộ;
- Cuc CNDP, QLCT, XTTM;
- Vụ XNK, CN nhọ, KH-CN, KH, Ban Thanh tra Bộ;
- VP Bộ tại TPHCM;
- Báo Công Thương, TTTTCNTM;
- Công báo, website CP, kiếm toán NN;
- Luru: YT, TTTN,QLTT.

BOTRUONG

Vũ Huy Hoàng