

Poste: Data Architect / Analyst sur le Digital B2B F/H

Société: Orange

Descriptif

Mission

- La construction, la modélisation & la mise à disposition des outils permettant aux équipes commerciales de piloter la digitalisation de nos clients B2B, en coordination avec les acteurs SI et marketing.
- La maintenance des outils de data-visualisation.
- La réalisation d'analyses data complexes pour les équipes marketing afin de mieux comprendre l'expérience vécue par nos clients et d'identifier des axes de travail à adresser en priorité (parcours à digitaliser, mesure de l'impact des actions marketing, connaissance client, création de ciblage...).
- Le pilotage des projets SI permettant de collecter et mettre à disposition les nouveaux KPI nécessaires aux équipes marketing.

Compétences souhaitées

- Vous possédez une formation ou une première expérience en data analyse, avec une très bonne connaissance en base de données et technologies big data (Hadoop, Hue, DBeaver, etc.) et en outil de data-visualisation (Qlik, PowerBI, MicroStrategy, ...);
- Doté-e d'un excellent relationnel, vous faites preuve de dynamisme, de rigueur et de motivation.
- Votre capacité à comprendre et expliquer les enjeux clients sont un véritable atout pour ce poste;
- Une expérience en gestion de projet serait un plus;

Préparation

Présentation

Après avoir réalisé un parcours technique et fonctionnel en parallèle au Vietnam puis en France, j'ai démarré ma carrière en tant Data Ingénieur puis Concepteur Applicatif.

Mes connaissances se focalisent principalement autour des problématiques de la data notamment l'ingénierie, l'analyse et la gouvernance de données. Je m'intéresse également les sujets de l'urbanisation applicative et la circulation des données dans l'entreprise. Les périmètres de données travaillées sont Grande Distribution, Finance, RH et l'Industrie.

Les technologies utilisées sont assez variées. Du côté on-prémisse, j'utilisais principalement les composants de l'éco-système BigData Hadoop (distribution Hortonwork) notamment Spark/Scala, Oozie, Hive, Elasticsearch, Oracle. Du côté cloud, j'ai eu l'opportunité de travailler avec GCP, plus souvent avec les outils Data comme BigQuery, Data Studio, DataPrep. Mon approche est à la fois orienté business mais aussi être polyvalent sur l'utilisation de technologies.

Pour la suite de ma carrière, j'ai la volonté élargir mon périmètre de compétence et de connaissance en travaillant sur les sujets Data Analyst et Data Architect. La digitalisation et le marketing sont des sujets que je m'intéresse. C'est pour cette raison je suis intéressé par le descriptif de poste Data Architecte/Analyst chez Orange.

Pourquoi Orange?

- **Affirmation:** J'ai choisi Orange pour plusieurs raisons;
- Tout d'abord en étant de formation ingénieure informatique, et en étant donné mon intérêt pour les nouvelles technologies, je souhaite travailler dans une entreprise innovante;
- La perspective de rejoindre une organisation avec des métiers aussi différents - avoir l'opportunité de découvrir différents univers tout en étant dans la même structure
- La richesse de données se conjugue avec mon aspiration professionnelle;

Pourquoi quitter Renault

J'ai eu une proposition qui s'est aligné avec ma volonté d'évolution, j'ai démissionné pour cette opportunité. Malheureusement, en raison de la crise sanitaire, l'opportunité n'était pas abouti. Je ne voulais pas être inactif, j'ai décidé de créer ma propre structure pour pouvoir continuer travailler en recherchant une nouvelle opportunité. Le descriptif du poste Data Architect chez Orange s'aligne bien avec mes aspirations.

J'ai signé récemment un contrat CDI mais l'offre n'est pas aligné réellement avec ceux que je voulais m'évaluer.

BtoB

Le terme de B to B, pour "Business to Business", désigne l'activité commerciale inter-entreprises, c'est à dire les activités pour lesquelles les clients et prospects sont des entreprises.

Expérience liée au poste

- J'ai eu le rôle concepteur applicatif Data au sein d'une équipe data transverse de la direction informatique. Nos challenges sont à la fois consolider les données venant de plusieurs sources en fournissant les données de bon format technique/fonctionnel aux projets consommateurs.
- Les données traitées sont les informations Après-Vente liées aux incidents des voitures. Ce sont des voitures chez les particuliers et des voitures chez les partenaires. Notre mission était de consolider la vision transverse des incidents: type incidents, réparation, moyen/délai de remboursement, parcours client, satisfaction client via les enquêtes,... J'ai participé à la réalisation des pipelines de données en respectant les règles de constructions des différents BV et KPI.
- Mesurer la performance, l'amélioration

Qualité

- Adaptabilité:
 - Culturellement, s'adapter avec la vie en France;
 - Professionnellement, s'adapter avec le contexte de l'entreprise, du projet et de l'équipe
- Tolérabilité: Tolérance de changement et Tolérance d'acceptation
- Organisé

Défaut

- L'encadrement de mon travail:
- Le français n'est pas parfait,

Question à poser

- Positionnement du poste par rapport d'autres intervenants du sujet: les fournisseurs de données, la communication des livrables
- Les interlocuteurs principaux;
- Les perspectives du postes