



Manual de Identidade Visual

ÍNDICE

1. IDENTIDADE VISUAL

1.1 Área de proteção.....	3
1.2 Limite de redução.....	4
1.3 Marca Original.....	5
1.4 Versão a traço.....	6
1.5 Versão negativa.....	7
1.6 Tipografia.....	8
1.7 Cores padrão.....	9
1.8 Relação construtiva	10

2. APLICAÇÕES

2.1 Uso correto.....	12
2.2 Bordados.....	13
2.3 Silk.....	14
2.4 Marcas cooperadas.....	15
2.5 Sobre fundos.....	16
2.5 Práticas.....	18

IDENTIDADE VISUAL

Área de Proteção

Adotou-se a altura da da letra "a", do logo da marca, como unidade de medida para definir a área de proteção, conforme especificado ao lado.

A área cinza é a guarda de aplicação conjunta, ou seja, se houver aplicações com outros logos, deve-se respeitar este espaço de segurança.



IDENTIDADE VISUAL

Limites de Redução

Visando a legibilidade e integridade da marca Athlética, foi estabelecida uma menor dimensão de uso, devendo esta ser observada de acordo com o substrato a ser aplicada, devendo ser aumentada se necessário.

Versão Completa



10 mm

Versão a Traço



10 mm

IDENTIDADE VISUAL

Marca original

Esta é a versão principal da Marca Atlética, devendo estar sempre representada em conformidade com as indicações contidas neste manual, não devendo em nenhuma hipótese ser alterada ou adaptada.

É prevista apenas a versão horizontal, que deverá ser utilizada em todas as aplicações possíveis da Marca, utilizando sempre os arquivos digitais fornecidos pela Comexim Bebidas para sua correta reprodução.



IDENTIDADE VISUAL

Versão a traço

Esta versão é prevista para os casos onde apenas uma cor é permitida, sem a utilização de retícula ou porcentagem de cor, utilizando desta maneira 100% de uma cor.

Para esta versão deverá ser usada preferencialmente a cor preta, podendo ser utilizada outra cor, para um melhor contraste ou aproveitamento da superfície a ser impressa, porém com a supervisão da marca Comexim Bebidas.



Athlética

IDENTIDADE VISUAL

Versão negativa

Como última versão de uso da Marca Atlética, foi desenvolvida a marca em negativo, devendo ser utilizada sobre fundos escuros com tonalidade com até 60% de cor, dependendo de sua tonalidade e relevos.



IDENTIDADE VISUAL

Tipografia

A família tipográfica deve expressar os conceitos que definem a marca.

A tipologia adotada para a palavra atlética é FrankGothXCnBt.



Uso correto da fonte :

Franklin Gothic Medium (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ç ç ! * & ^ % \$ # @ + = _

1234567890

IDENTIDADE VISUAL

Cores Padrão



C 100
M 95
Y 5
K 0

PANTONE 2768 c



C 10
M 100
Y 100
K 0

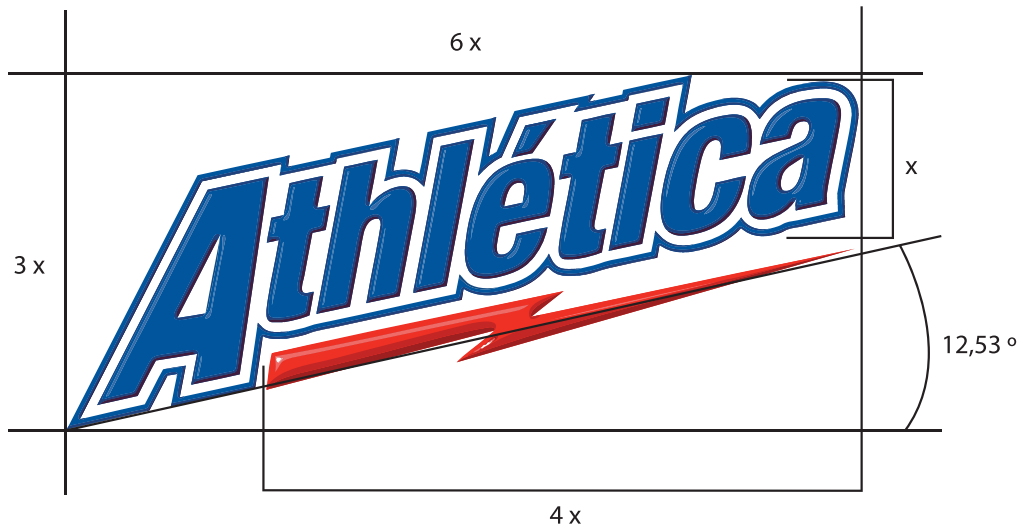
PANTONE 1795 c

IDENTIDADE VISUAL

Relação construtiva

Para o desenho da Marca Atlética foi estabelecida uma relação construtiva, garantindo desta forma a sua estrutura, equilíbrio e dimensões.

Foi definido com x a altura da letra "a" da palavra Atlética, sendo a partir de sua soma, estabelecidos os demais valores que determinam esta relação e estrutura. Vide pág 11.



APLICAÇÕES

Uso correto

Para a utilização do logo da marca, deve-se manter alguns padrões evitando o distanceamento do modo correto de utilização, sendo alguns deles:

- Elementos da marca devem-se manter em proporção;
- Tipografia correta (vide pág 8);
- Utilizar os elementos da marca exatamente igual ao logo;
- Nunca distorcer o logo;
- Respeitar as distâncias entre os elementos da marca, assim como suas devidas localizações.



VISIBILIDADE E ORGANIZAÇÃO

Bordados

Para Aplicações em bordados o logo da marca deve ser mantido na versão simplificada em 2 cores.



APLICAÇÕES

Silk

Para aplicações em silk, o logo deve ser mantido simplificado, em 3 cores. APENAS se houver a aplicação em fundo branco o logo deverá ter 2 cores, eliminando assim, a cor branca da impressão.



Obs.: No caso de quadricromia, imprimir a marca original completa.

Fundos coloridos



Fundo Branco



APLICAÇÕES

Marcas cooperadas

Visando o destaque e a valorização da Marca Athlética, na sua utilização em parceria de outras marcas, esta deverá estar:

- 50% maior que as demais;
- com distância mínima de x entre as outras; (x é o tamanho da letra "a" minúscula do logo da marca).

Isto porque a interferência direta de outras marcas pode prejudicar a visualização da Marca Athlética.

Esta regra deverá ser adotada para todas as manifestações impressas produzidas pela Comexim Bebidas, que detém o seu controle de aplicação, porém para o material externo deverão ser observadas as regras contidas neste manual e ajustadas com o máximo de fidelidade, sob a supervisão da Comexim Bebidas.



APLICAÇÕES

Sobre fundos

Ao lado estão representadas algumas situações de aplicação da marca Atlética sobre fundos coloridos e fundos fotográficos.

Deve-se sempre utilizar a versão da marca que melhor adequar-se à determinada aplicação, priorizando a legibilidade, integridade e reprodução da marca.

Nos casos em que a tonalidade do fundo for maior que 60 %, recomenda-se o uso da marca negativa.

Nos fundos fotográficos, a marca deverá estar aplicada sobre um box branco ou o fundo deverá estar rebaixado. O box branco poderá estar rebaixado, se necessário.

Sempre que a marca Atlética for aplicada sobre fundos não previstos ou comuns, deverá passar pela avaliação e aprovação do Departamento de Marketing da Comexim Bebidas.

APLICAÇÕES

Sobre fundos





APLICAÇÕES

Práticas



Outdoor



Folheto 15 x 9,8

APLICAÇÕES

Práticas



Cartaz



Hotsite

APLICAÇÕES

Práticas



Sider Caminhão parte de traz



Sider Caminhão lateral