

# Elastic Stack 을 활용한 Data Dashboard 만들기

Week 1 - Data를 시각화해보자



kibana

Fast Campus

# 목차

---

- 강의 소개	4
- 용어 정리	14
- Elastic Stack workflow	21
- Kibana workflow	24
- Index 등록 	26
- Discover 	30
- Visualize workflow 	34
- Area Chart	37
- Heat Map	47
- Pie Chart	55
- Metric	94
- Gauge	99
- Region Map	105
- Data Table	109
- Timelion 	116
- Dashboard 	132
- Aggregation	
- Metric Aggregation 	63
- Bucket Aggregation 	68
- Parent Pipeline Aggregation 	72
- Sibling Pipeline Aggregation 	83

강의 소개

## 강의 소개 - 목표 및 방향

강의가 끝나면 단, 그러므로	<p>data가 주어지면 dashboard를 구축하고 needs에 맞게 운영할 수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>모든 기능 100% 마스터는 하지 않을 거고</li><li>dashboard 구축 및 운영을 위한 전반적인 내용 학습과</li><li>문제가 생길 시 troubleshoot 하는 방법을 중심으로 배운다.</li></ul> <p>Elasticsearch Architecture 는 다루지 않을 것이다.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>검색엔진으로서 Elasticsearch</li><li>(고급) query 및 query 최적화</li></ul>
-----------------------	--

## 강의 소개 - 운영 방식

**FAQ**

자주 물어보는 질문 정리 

**WIKI**

Elastic Stack 간단한 사용법 정리 

**Questions**

- 수업 중 : Slido 
- 수업 외 : [패스트캠퍼스] Elastic Stack을 활용한 Data Dashboard 만들기 CAMP 
- Elastic Stack and Product Documentation 
- Discuss the Elastic Stack 
- Facebook Elasticsearch Korea Group 
- Stack Overflow 

**Online Sources**

## 강의 소개 - 주별 커리큘럼 (1주)

### Kibana Visualization

	학습	실습
Elastic Stack workflow	✓	
(Elastic Stack workflow 중) Kibana workflow	✓	✓
(Kibana workflow 중) Visualize workflow	✓	✓
Kibana Dashboard 제작		✓
(Kibana Visualize를 위한) Elasticsearch Aggregation	✓	✓

## 강의 소개 - 주별 커리큘럼 (2주)

### Kibana Search & Filter

	학습	실습
Lucene Query Syntax	✓	✓
Search & Filter	✓	✓
Scripted Field	✓	✓
Kibana Visualization에서 Aggregation Parameter 변경		✓
(Kibana 상에서) Data Format 변경		✓

## 강의 소개 - 주별 커리큘럼 (3주)

### Elasticsearch API

	학습	실습
Elasticsearch Index API	✓	✓
Elasticsearch Document API	✓	✓
Elasticsearch Search API	✓	✓
Elasticsearch Index Mapping	✓	✓
Elastic Stack 설치 (AWS EC2)		✓

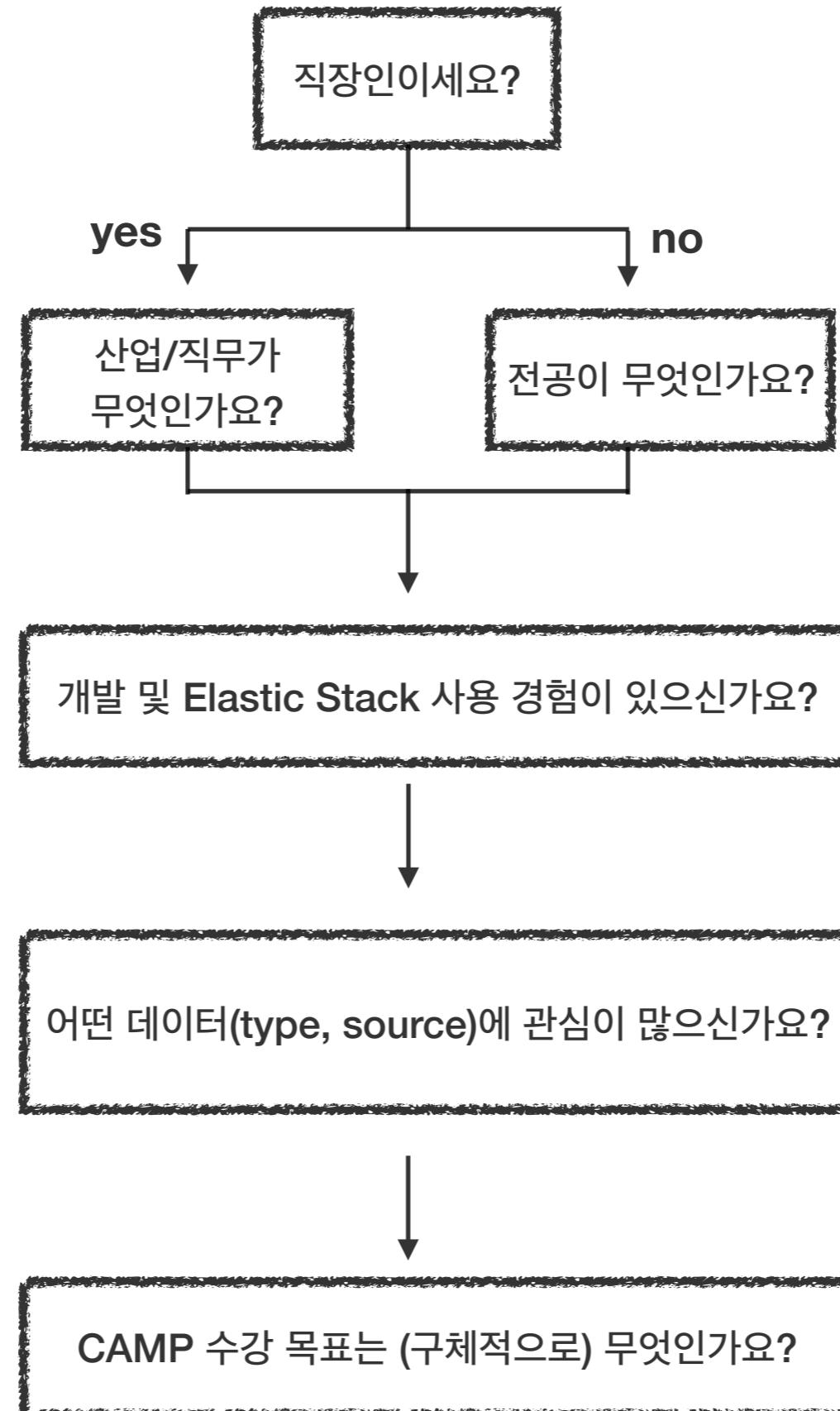
## Logstash Configuration

	학습	실습
(Elastic Stack workflow 중) Logstash workflow	✓	
Input Plugin	✓	✓
Filter Plugin	✓	✓
Output Plugin	✓	✓

### Elastic Stack을 활용한 Dashboard 구축 A-Z

	학습	실습
AWS EC2에 Elastic Stack 설치		✓
Elasticsearch Index 생성 및 Mapping 설정		✓
Logstash 통한 데이터 전처리 및 전송		✓
Kibana에 Elasticsearch Index 등록		✓
Kibana Discover를 통해 데이터 탐색		✓
Kibana Visualize를 통해 데이터 시각화		✓
Kibana Dashboard 제작		✓
Search와 Filter를 이용해 원하는 데이터 검색		✓

## 수강생 소개



## 오늘의 목표

항목	구체적 내용	난이도
Elastic Stack workflow	각 stack이 어떤 역할을 하고 어떤 흐름으로 이어지는지 이해하기	★☆☆☆☆
- Kibana workflow	Kibana 시각화를 위한 큰 틀 이해하기	★☆☆☆☆
- Index Pattern	시각화하고자 하는 Index(또는 Indices) 등록하기	★☆☆☆☆
- Discover	Discover를 이용해서 데이터 탐색하기	★☆☆☆☆
- Visualize workflow	Visualize를 위한 전반적 흐름 이해하기	★☆☆☆☆
- Chart	특정 상황에서 어떤 Chart 사용해야 될지 이해하기	★☆☆☆☆
- Aggregation	특정 상황에서 어떤 Aggregation 사용해야 될지 이해하기	★☆☆☆☆
- Dashboard	Visualization을 적절히 배치해서 Dashboard 만들기	★☆☆☆☆

용어 정리

## 용어정리

RDBMS	<b>Elasticsearch</b>	Excel
Database	<b>Index</b>	Excel File
Table	<b>Type</b>	Sheet
Row	<b>Document</b>	Row
Column	<b>Field</b>	Column
Schema	<b>Mapping</b>	

- 위의 비교는 어디까지나 이해를 돋기 위한 목적일 뿐 정확히 일치하지는 않는다
- 6.0.0 이후에는 Index 1개에 Type 1개가 되어 사실상 폐지 
- 최소한 Index, Document, Field, Mapping 은 제대로 알고 넘어가자!

## 용어정리 (Index)

### RDBMS



```
mysql> use Workbook1;
Database changed
mysql> select * from Sheet1;
+-----+-----+-----+-----+
| date | product | quantity | sales |
+-----+-----+-----+-----+
| 2018-01-01 | Onepiece | 2 | 39000 |
| 2018-01-01 | Cardigan | 1 | 37000 |
| 2018-01-01 | Knit | 3 | 69000 |
| 2018-01-01 | Jeans | 1 | 78000 |
| 2018-01-01 | T-Shirt | 1 | 89000 |
| 2018-01-01 | Pants | 1 | 55000 |
| 2018-01-01 | Knit | 3 | 69000 |
| 2018-01-01 | Jeans | 1 | 78000 |
| 2018-01-01 | Coat | 1 | 149000 |
+-----+-----+-----+-----+
```

### Elasticsearch



```
1. {
2.   "took": 0,
3.   "timed_out": false,
4.   "_shards": {
5.     "total": 5,
6.     "successful": 5,
7.     "skipped": 0,
8.     "failed": 0
9.   },
10.  "hits": {
11.    "total": 9,
12.    "max_score": 1,
13.    "hits": [
14.      {
15.        "_index": "workbook1",
16.        "_type": "sheet1",
17.        "_id": "5",
18.        "_score": 1,
19.        "_source": {
20.          "date": "2018-01-01",
21.          "product": "T-Shirt",
22.          "quantity": 5,
23.          "sales": 89000
24.        }
25.      },
26.      ...
27.    ]
28.  }
29. }
```

### Excel



	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2		date	product	quantity	sales			
3	01/01/2018	Onepice	2	39,000				
4	01/01/2018	Cardigan	1	37,000				
5	01/01/2018	Knit	3	69,000				
6	01/01/2018	Jeans	1	78,000				
7	01/01/2018	T-Shirt	5	89,000				
8	01/01/2018	Pants	1	55,000				
9	01/01/2018	Knit	3	69,000				
10	01/01/2018	Jeans	1	78,000				
11	01/01/2018	Coat	1	149,000				
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								

## 용어정리 (Type)

### RDBMS

```
mysql> use Workbook1
Database changed
mysql> select * from Sheet1;
+-----+-----+-----+-----+
| date | product | quantity | sales |
+-----+-----+-----+-----+
| 2018-01-01 | Onepiece | 2 | 39000 |
| 2018-01-01 | Cardigan | 1 | 37000 |
| 2018-01-01 | Knit | 3 | 69000 |
| 2018-01-01 | Jeans | 1 | 78000 |
| 2018-01-01 | T-Shirt | 1 | 89000 |
| 2018-01-01 | Pants | 1 | 55000 |
| 2018-01-01 | Knit | 3 | 69000 |
| 2018-01-01 | Jeans | 1 | 78000 |
| 2018-01-01 | Coat | 1 | 149000 |
+-----+-----+-----+-----+
```

### Elasticsearch

```
1 { "took": 0,
2   "timed_out": false,
3   "_shards": {
4     "total": 5,
5     "successful": 5,
6     "skipped": 0,
7     "failed": 0
8   },
9   "hits": {
10    "total": 9,
11    "max_score": 1,
12    "hits": [
13      {
14        "_index": "workbook1",
15        "_type": "sheet1", 
16        "_id": "5",
17        "_score": 1,
18        "_source": {
19          "date": "2018-01-01",
20          "product": "T-Shirt",
21          "quantity": 5,
22          "sales": 89000
23        }
24      }
25    ],
26    "sort": []
27  }
28 }
```

### Excel

Workbook1					
	A	B	C	D	
1					
2		date	product	quantity	sales
3	01/01/2018	Onepice	2	39,000	
4	01/01/2018	Cardigan	1	37,000	
5	01/01/2018	Knit	3	69,000	
6	01/01/2018	Jeans	1	78,000	
7	01/01/2018	T-Shirt	5	89,000	
8	01/01/2018	Pants	1	55,000	
9	01/01/2018	Knit	3	69,000	
10	01/01/2018	Jeans	1	78,000	
11	01/01/2018	Coat	1	149,000	
12					
13					
14					
15					
16					
17					

# 용어정리 (Document)

## RDBMS

```
mysql> use Workbook1
Database changed
mysql> select * from Sheet1;
+-----+-----+-----+-----+
| date | product | quantity | sales |
+-----+-----+-----+-----+
| 2018-01-01 | Onepiece | 2 | 39000 |
| 2018-01-01 | Cardigan | 1 | 37000 |
| 2018-01-01 | Knit | 3 | 69000 |
| 2018-01-01 | Jeans | 1 | 78000 |
| 2018-01-01 | T-Shirt | 1 | 89000 |
| 2018-01-01 | Pants | 1 | 55000 |
| 2018-01-01 | Knit | 3 | 69000 |
| 2018-01-01 | Jeans | 1 | 78000 |
| 2018-01-01 | Coat | 1 | 149000 |
+-----+-----+-----+-----+
```

## Elasticsearch

```
1. {
2.   "took": 0,
3.   "timed_out": false,
4.   "_shards": {
5.     "total": 5,
6.     "successful": 5,
7.     "skipped": 0,
8.     "failed": 0
9.   },
10.  "hits": {
11.    "total": 9,
12.    "max_score": 1,
13.    "hits": [
14.      {
15.        "_index": "workbook1",
16.        "_type": "sheet1",
17.        "_id": "5",
18.        "_score": 1,
19.        "_source": {
20.          "date": "2018-01-01",
21.          "product": "T-Shirt",
22.          "quantity": 5,
23.          "sales": 89000
24.        }
25.      }
26.    ]
27.  }
28. }
```

## Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2		date	product	quantity	sales			
3	01/01/2018	Onepice	2	39,000				
4	01/01/2018	Cardigan	1	37,000				
5	01/01/2018	Knit	3	69,000				
6	01/01/2018	Jeans	1	78,000				
7	01/01/2018	T-Shirt	5	89,000				
8	01/01/2018	Pants	1	55,000				
9	01/01/2018	Knit	3	69,000				
10	01/01/2018	Jeans	1	78,000				
11	01/01/2018	Coat	1	149,000				
12								
13								
14								
15								
16								
17								

# 용어정리 (Field)

## RDBMS

```
mysql> use Workbook1
Database changed
mysql> select * from Sheet1;
+-----+-----+-----+
| date | product | quantity | sales |
+-----+-----+-----+
| 2018-01-01 | Onepiece | 2 | 39000 |
| 2018-01-01 | Cardigan | 1 | 37000 |
| 2018-01-01 | Knit | 3 | 69000 |
| 2018-01-01 | Jeans | 1 | 78000 |
| 2018-01-01 | T-Shirt | 1 | 89000 |
| 2018-01-01 | Pants | 1 | 55000 |
| 2018-01-01 | Knit | 3 | 69000 |
| 2018-01-01 | Jeans | 1 | 78000 |
| 2018-01-01 | Coat | 1 | 149000 |
+-----+-----+-----+
```

## Elasticsearch

```
1. {
2.   "took": 0,
3.   "timed_out": false,
4.   "_shards": {
5.     "total": 5,
6.     "successful": 5,
7.     "skipped": 0,
8.     "failed": 0
9.   },
10.  "hits": {
11.    "total": 9,
12.    "max_score": 1,
13.    "hits": [
14.      {
15.        "_index": "workbook1",
16.        "_type": "sheet1",
17.        "_id": "5",
18.        "_score": 1,
19.        "_source": {
20.          "date": "2018-01-01",
21.          "product": "T-Shirt",
22.          "quantity": 5,
23.          "sales": 89000
24.        }
25.      }
26.    ]
27.  }
28. }
```

## Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2		date	product	quantity	sales			
3		01/01/2018	Onepice	2	39,000			
4		01/01/2018	Cardigan	1	37,000			
5		01/01/2018	Knit	3	69,000			
6		01/01/2018	Jeans	1	78,000			
7		01/01/2018	T-Shirt	5	89,000			
8		01/01/2018	Pants	1	55,000			
9		01/01/2018	Knit	3	69,000			
10		01/01/2018	Jeans	1	78,000			
11		01/01/2018	Coat	1	149,000			
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								

## 용어정리 (Mapping)

### RDBMS

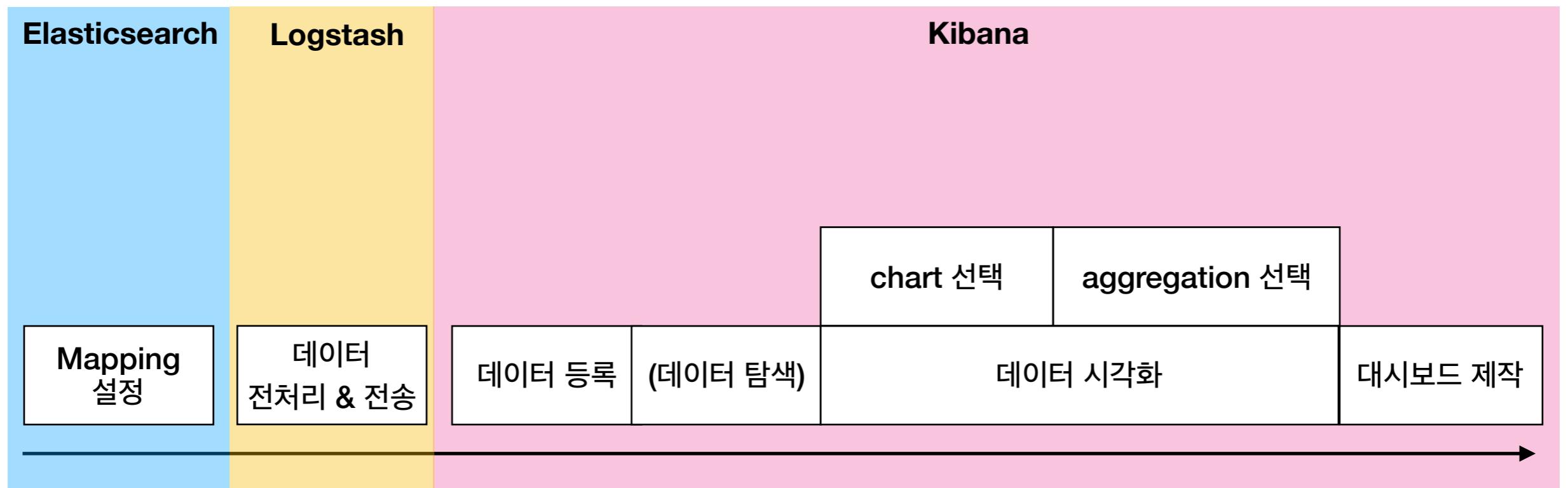
```
mysql> CREATE TABLE Sheet1 (
    -> date DATE,
    -> product VARCHAR(32),
    -> quantity INT(100),
    -> sales INT(100)
    -> );
```

### Elasticsearch

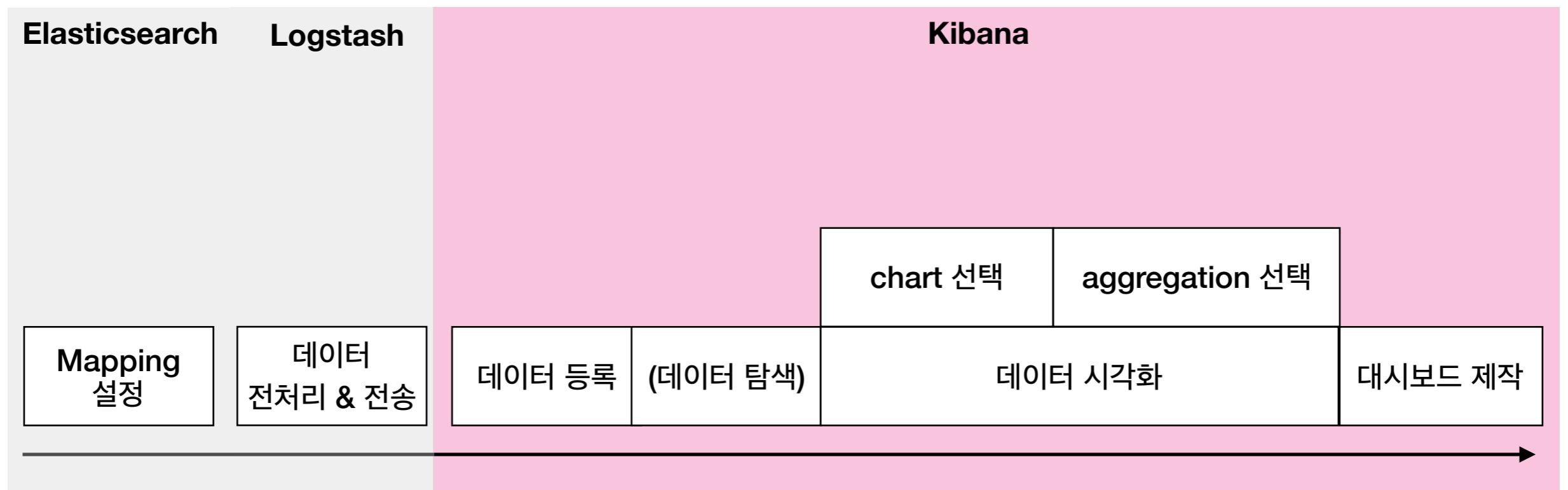
```
PUT workbook1
{
  "mappings": {
    "sheet1": {
      "properties": {
        "date": {
          "type": "date"
        },
        "product": {
          "type": "keyword"
        },
        "quantity": {
          "type": "integer"
        },
        "sales": {
          "type": "integer"
        }
      }
    }
  }
}
```

## Elastic Stack Workflow

## Elastic Stack Workflow



# Elastic Stack Workflow



Kibana workflow

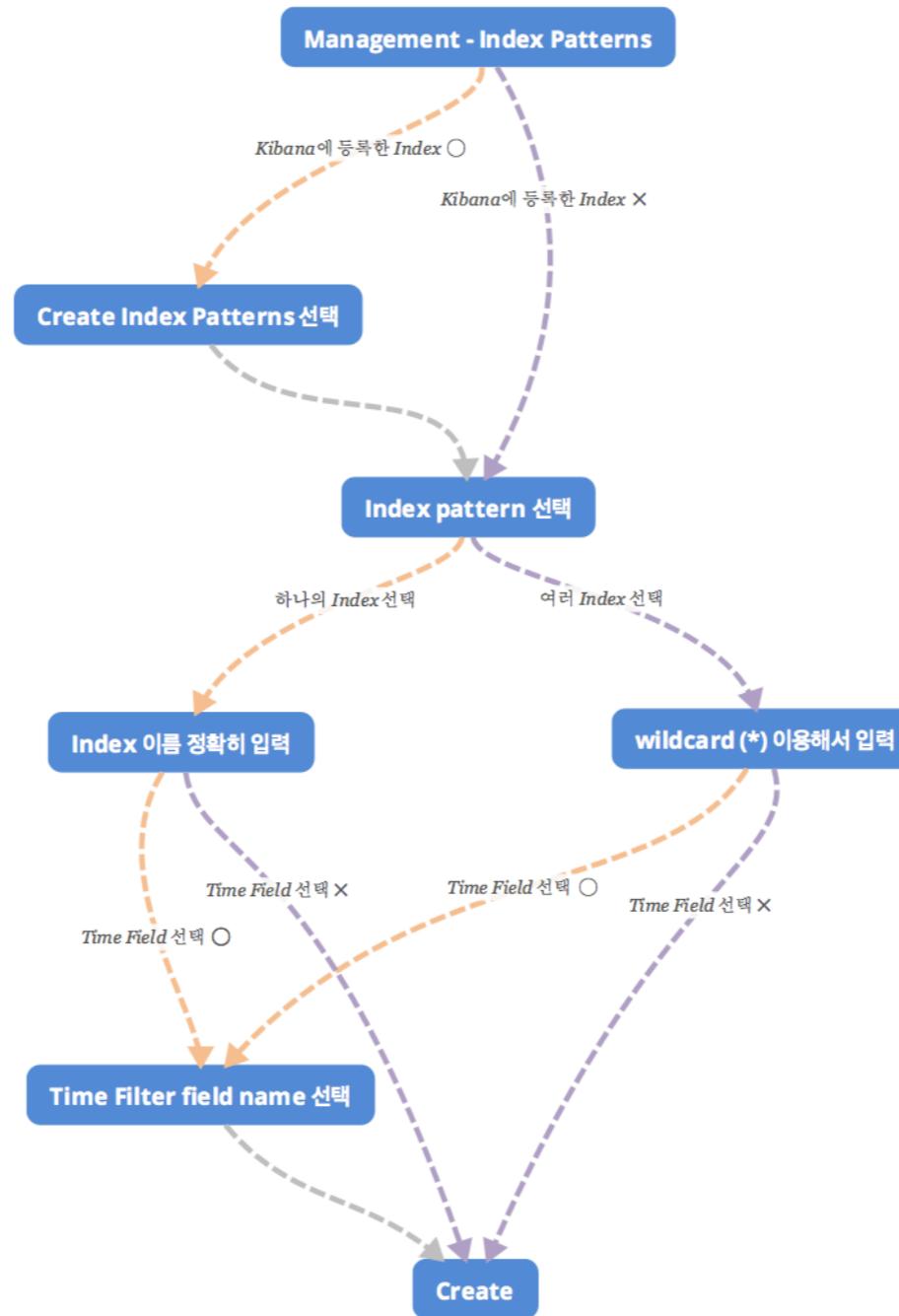
## Kibana workflow

작업	어디에서?	상세
데이터 등록	Kibana Management	Elasticsearch에 저장된 데이터를 Kibana에서 사용할 수 있도록 등록
데이터 탐색	Kibana Discover	Kibana로 시각화하기 전에 데이터 탐색 (Optional)
데이터 시각화	Kibana Visualize	목적에 부합하는 Chart와 Aggregation 활용해서 Visualization 제작
대시보드 제작	Kibana Dashboard	생성한 Visualization을 적절히 배치하여 Dashboard 생성

Index 등록 

## Kibana - Index 등록

Elasticsearch 데이터를 Kibana에서 Visualize 하기 위한 과정 (Timelion 예외)



## Kibana - Index 등록

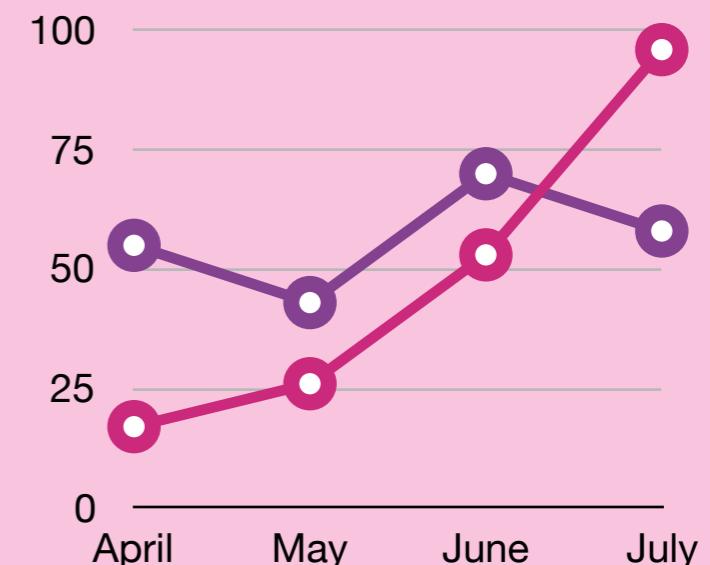
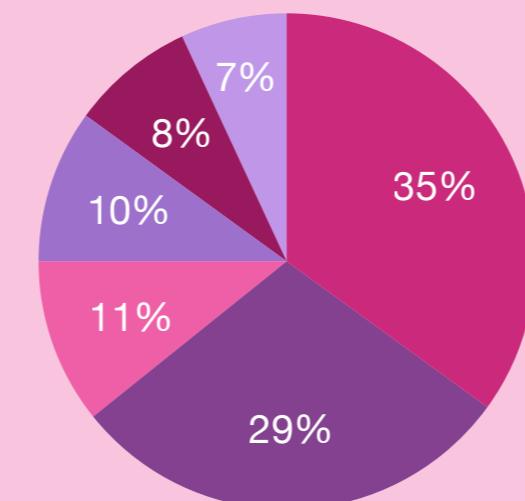
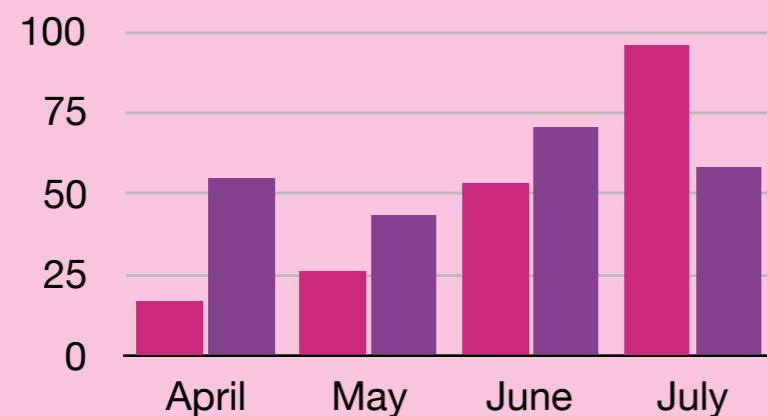
번호	실습	등록할 index	사용할 time field
1		<i>scenario1_{id}</i>	
2		<i>scenario2_{id}_1, senario2_{id}_2</i>	주문시간
3	☞	<i>scenario3_{id}</i>	
4	☞	<i>scenario4_{id}_1, scenario4_{id}_2</i>	주문시간
5	☞	<i>log_{id}_2018.01.01, log_{id}_2018.01.02</i>	주문시간

## Kibana - Index 등록

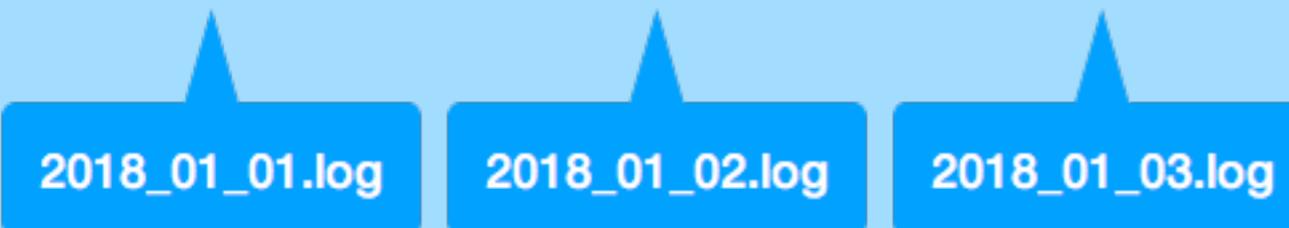
### Q. Index 등록시 Wildcard는 왜 필요한지?

A. 데이터 저장은 **분산**, 검색 및 시각화는 **통합**해서 하기 위해, 즉 관리의 편의성!

#### Kibana



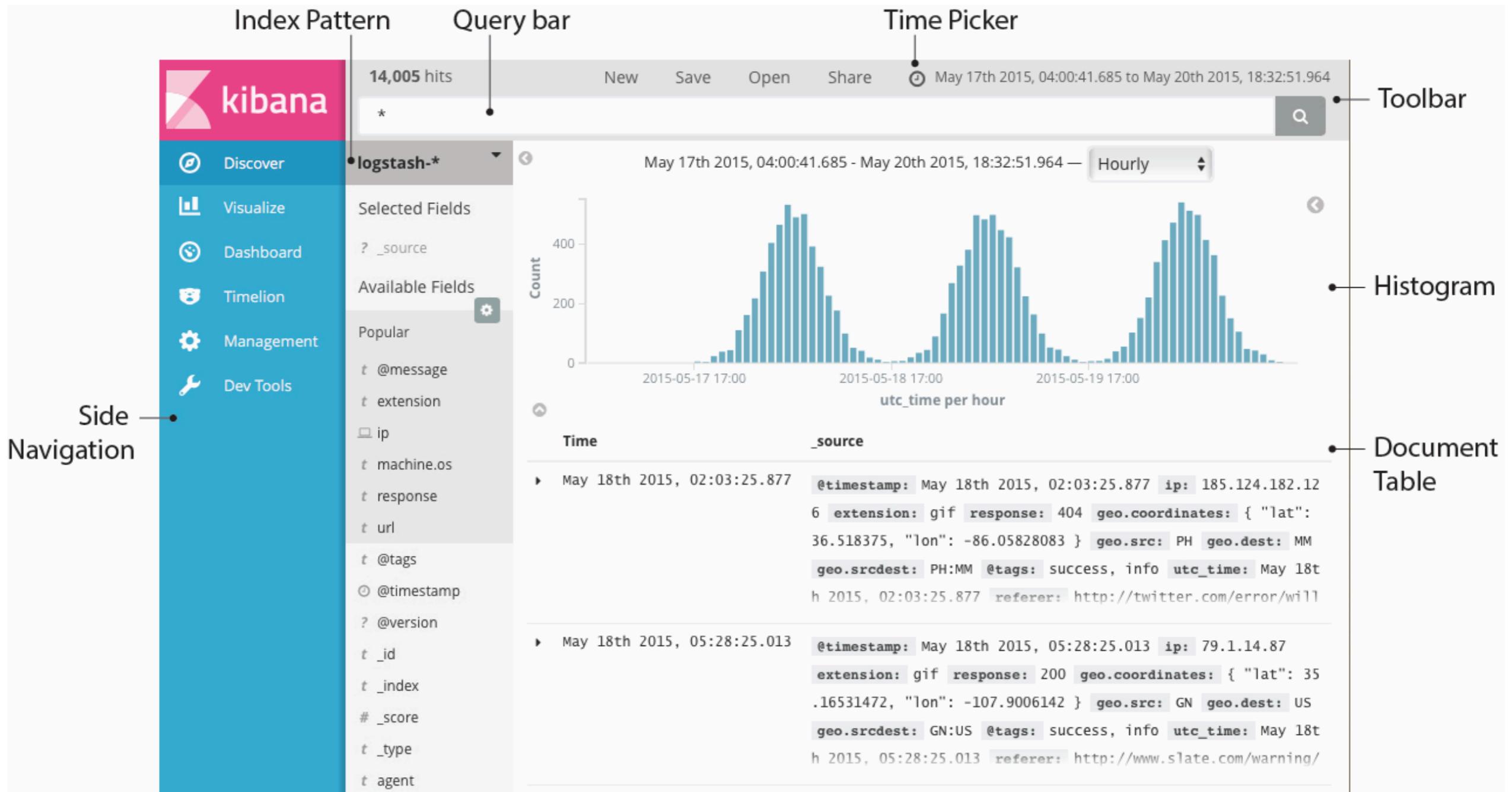
#### Elasticsearch



...

Kibana - Discover 

# Kibana - Discover



## Kibana - Discover

데이터를 시각화 하기 전에 데이터를 탐색하는 과정

주요 기능

세부 기능

데이터 검색      (복잡한) 조건을 만족하는 데이터 선별적 탐색 가능

데이터 검색 저장      검색한 결과를 저장하여 Visualize에서 사용

데이터 필터링      (간단한) 특정 조건을 만족하는 데이터 선별적 탐색 가능

- 특정 Document를 Table/JSON 형태 조회
- Histogram 데이터를 csv 출력
- 특정 Field의 정보만 조회
- 특정 Field 값을 기준으로 정렬
- Histogram 특정 구간 내의 데이터 조회
- Histogram Bin 간격 설정

데이터 조회

- (선택한 Time Range 내의) Documents 개수 확인
- 특정 Field Value의 분포 확인 (주로 Categorical Data, 상위 500개)
- 특정 Field에 non-null Value가 아닌 Documents 수 확인

데이터 통계

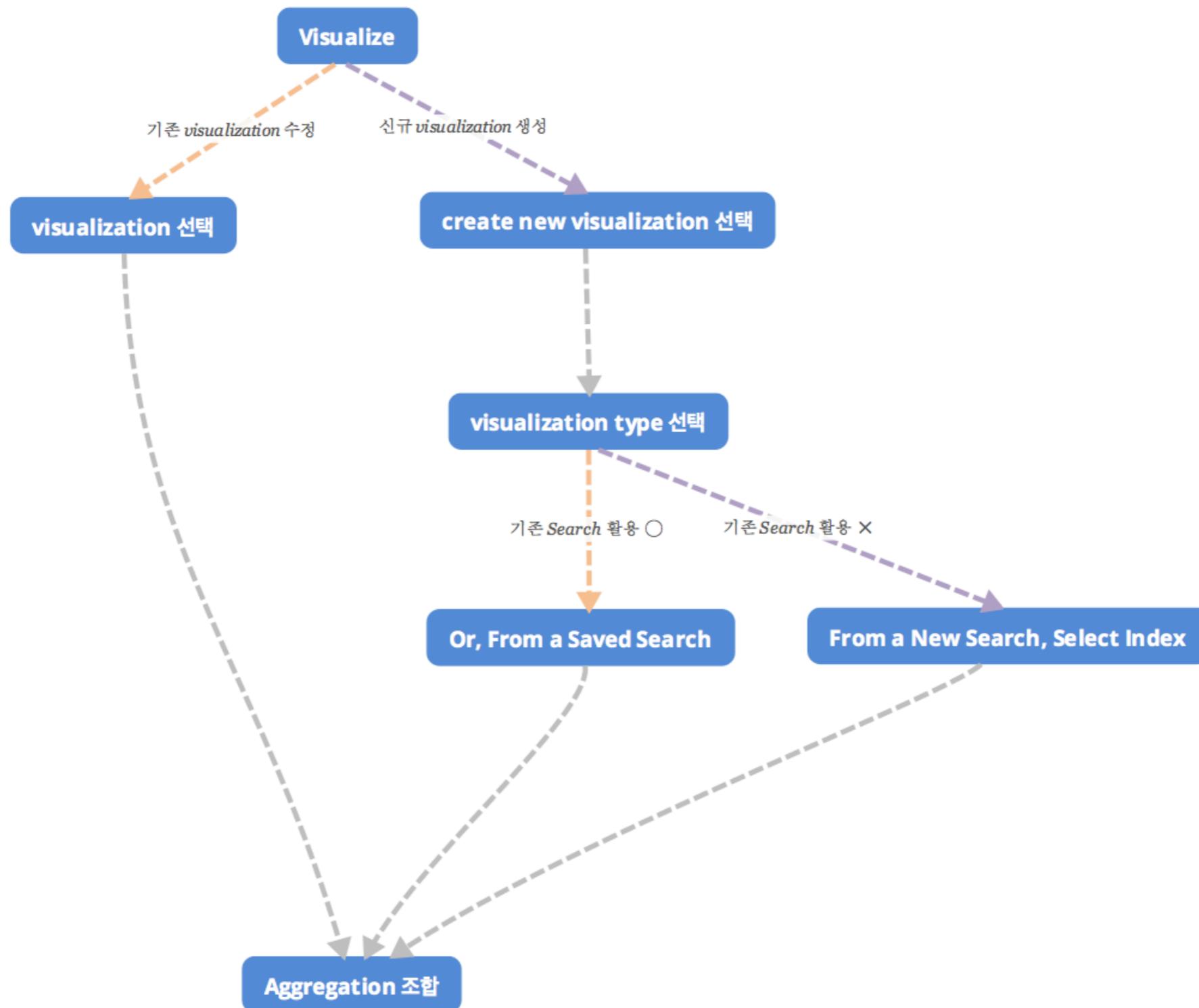
### 실습에 앞서 가장 중요한 2가지 설정을 하자

- *Time Picker : Last 1 year*
- *Index Pattern : shopping*

번호	항목	체크
1	Document 정보 Table/JSON 형태로 보기	
2	Histogram 데이터 csv 출력	
3	고객나이, 고객주소_시도, 상품분류 Field 정보만 보기	
4	(3번 설정을 유지한 상태로) 고객나이가 적은 순으로 정렬	
5	Histogram에서 간격을 Monthly로 설정	
6	(5번 설정을 유지한 상태로) 2017년 5월1일 ~ 2017년 8월31일 데이터만 조회	
7	(6번 설정을 유지한 상태에서) Documents는 총 몇 개 인가?	2549
8	(6번 설정을 유지한 상태에서) 상품분류 Field의 Value 분포는 어떤가?	
9	(6번 설정을 유지한 상태에서) 배송메모 Field가 존재하는 Documents는 총 몇 개 인가?	2549

Kibana Visualize workflow 

## Kibana Visualize workflow



## Kibana Visualize workflow

---

만들려고 봤더니..

- metrics
- buckets
- x-axis, y-axis
- split series, split chart, split group,
- aggregation,
- field, order by, order, size,
- custom label
- :

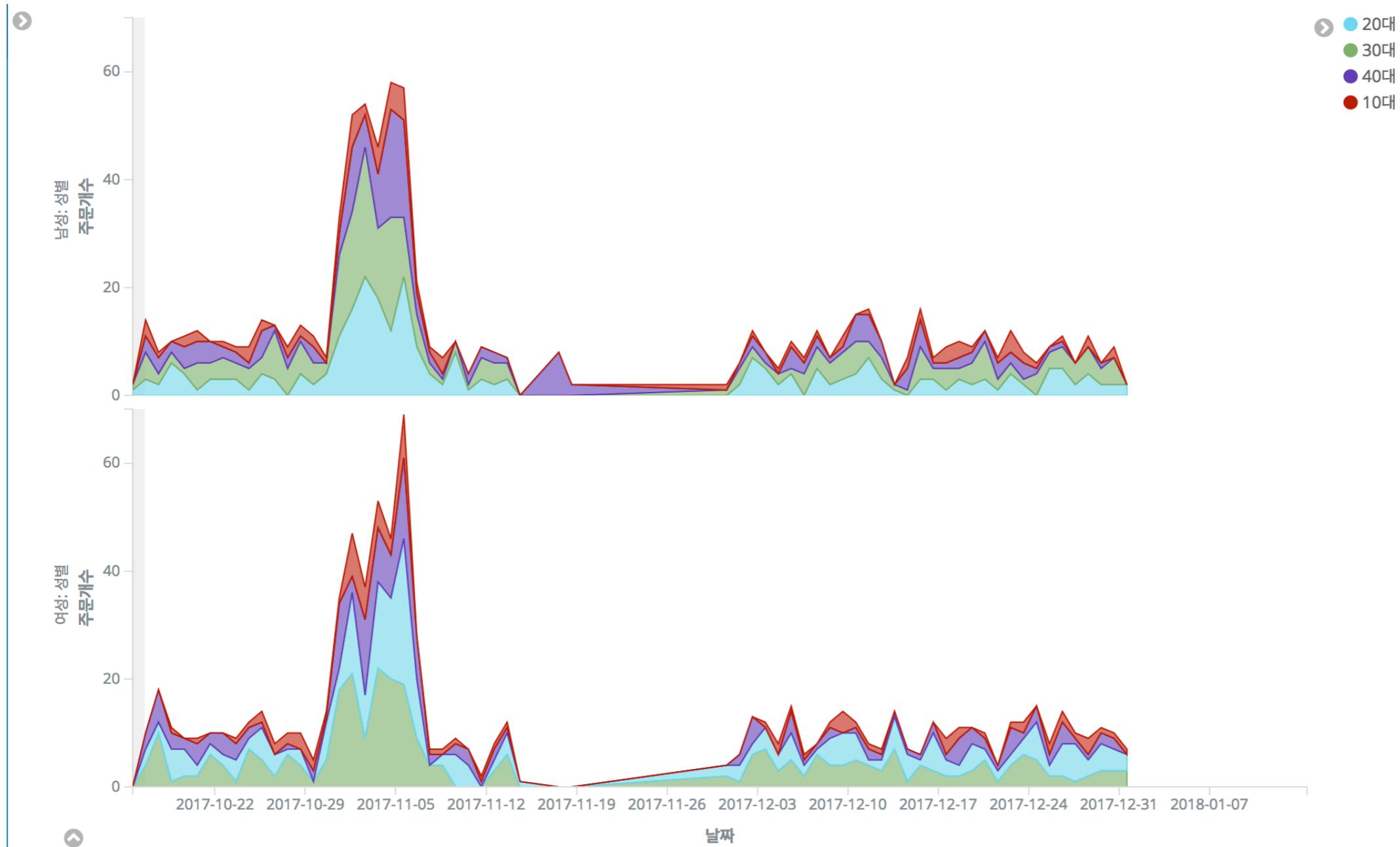
단계별로 어떻게 적용되는지 직접 하면서 익혀보자

기본 Visualization      Plugin 

**Visualize - Area**

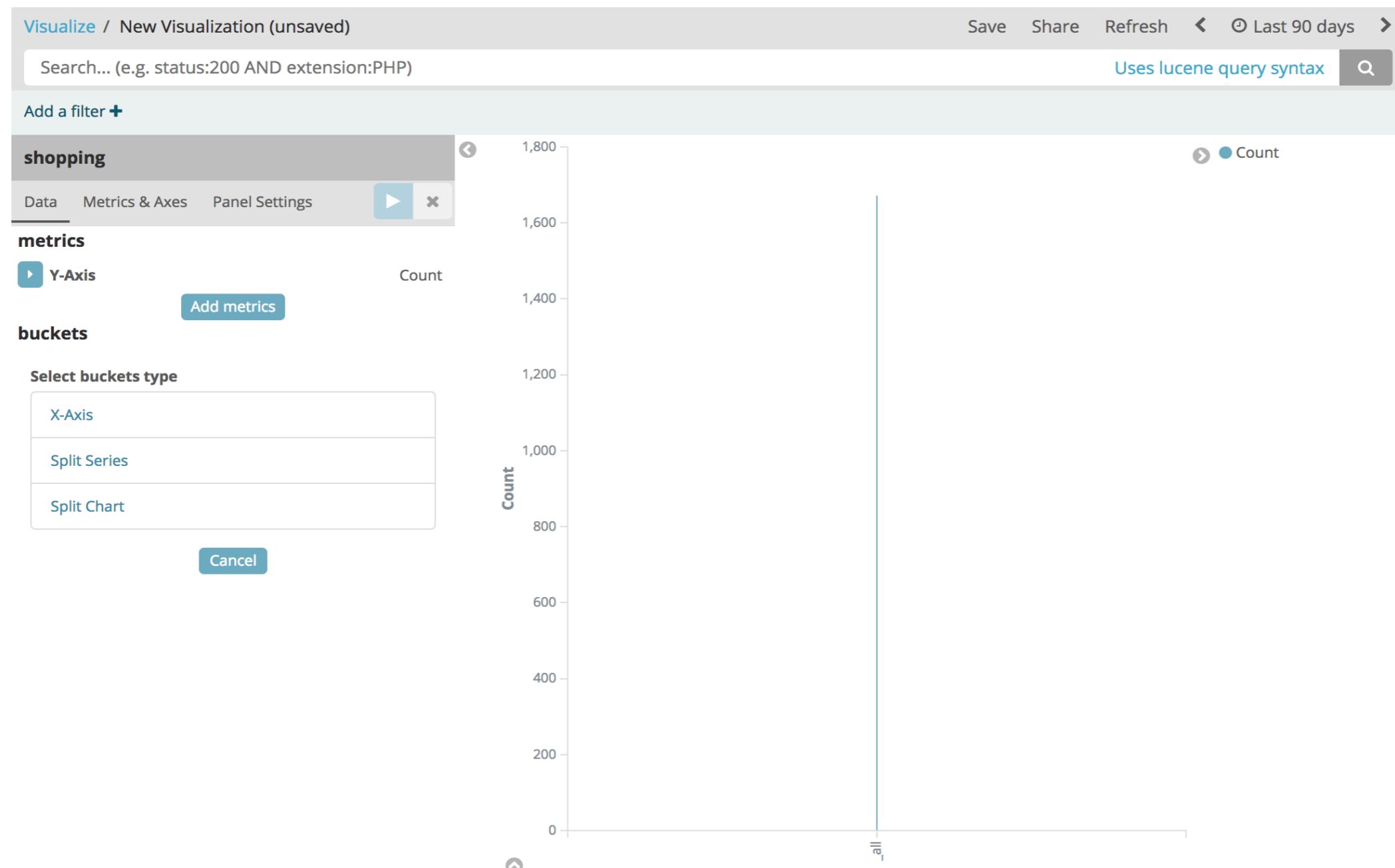
## Visualize - Area

이런 Area Chart를 만들어보자



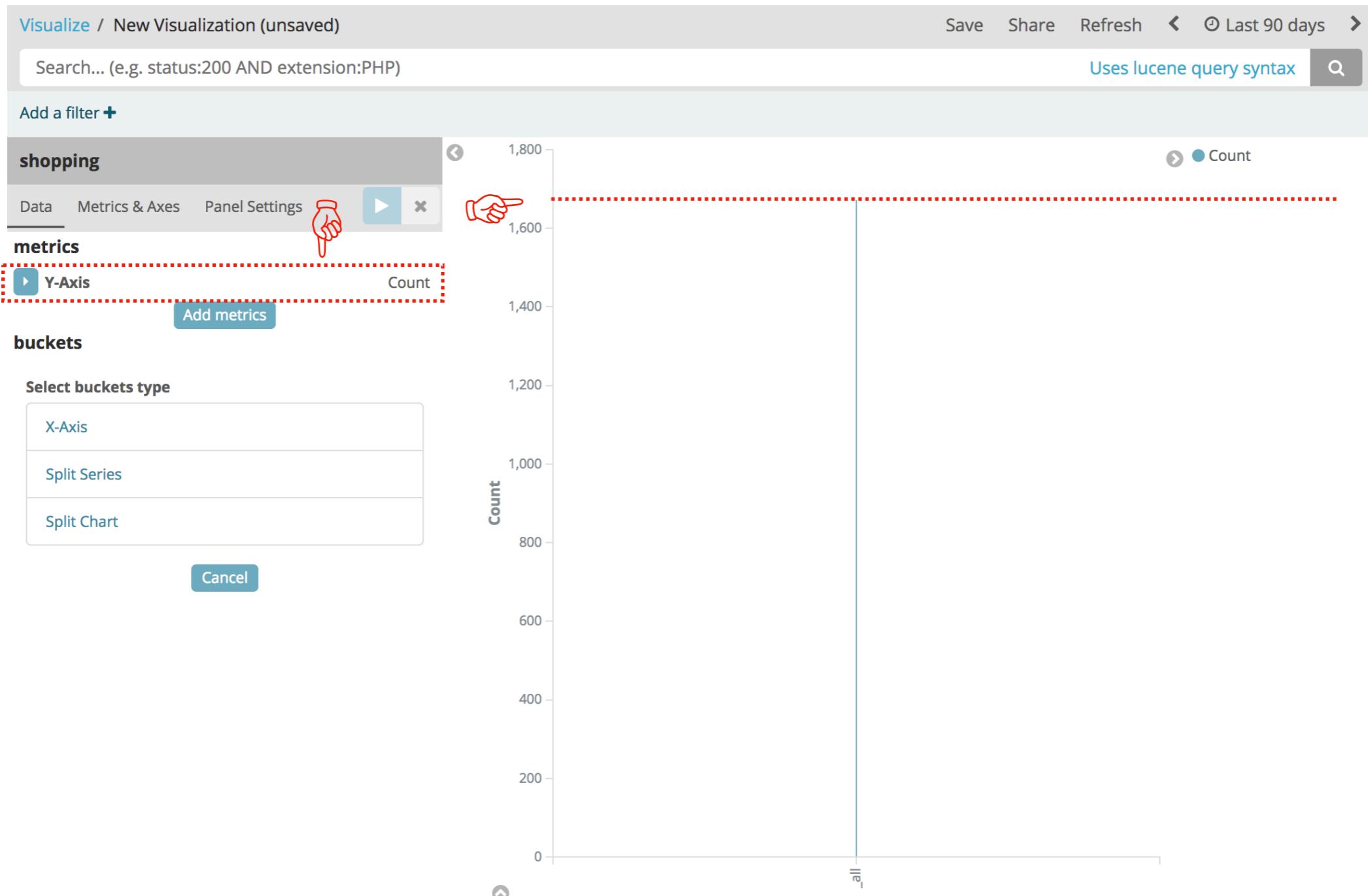
## Visualize - Area

Area Chart를 선택하면 처음에 이런 화면이 나온다



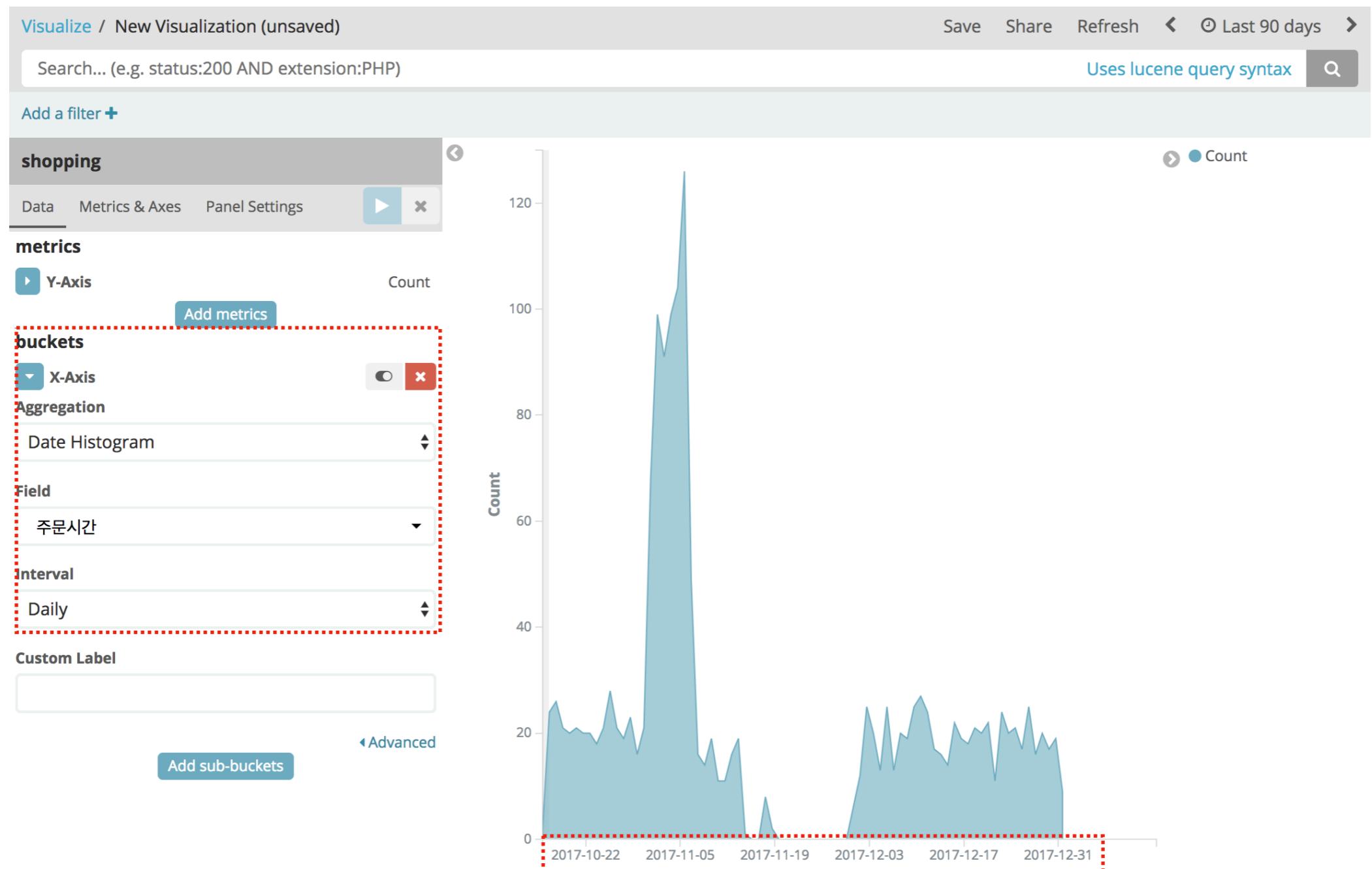
## Visualize - Area

metrics를 aggregation은 잘 모르겠지만 통해 숫자가 생성된다



## Visualize - Area

buckets (X-Axis)를 (aggregation은 잘 모르겠지만) 통해 x축 그룹이 생성된다



## Visualize - Area

buckets (split series)를 (aggregation은 잘 모르겠지만) 통해 동일한 y축 그룹이 생성된다



## Visualize - Area

split chart를(aggregation은 잘 모르겠지만) 통해 특정 기준에 따라 차트가 같은 포맷으로 나뉜다.



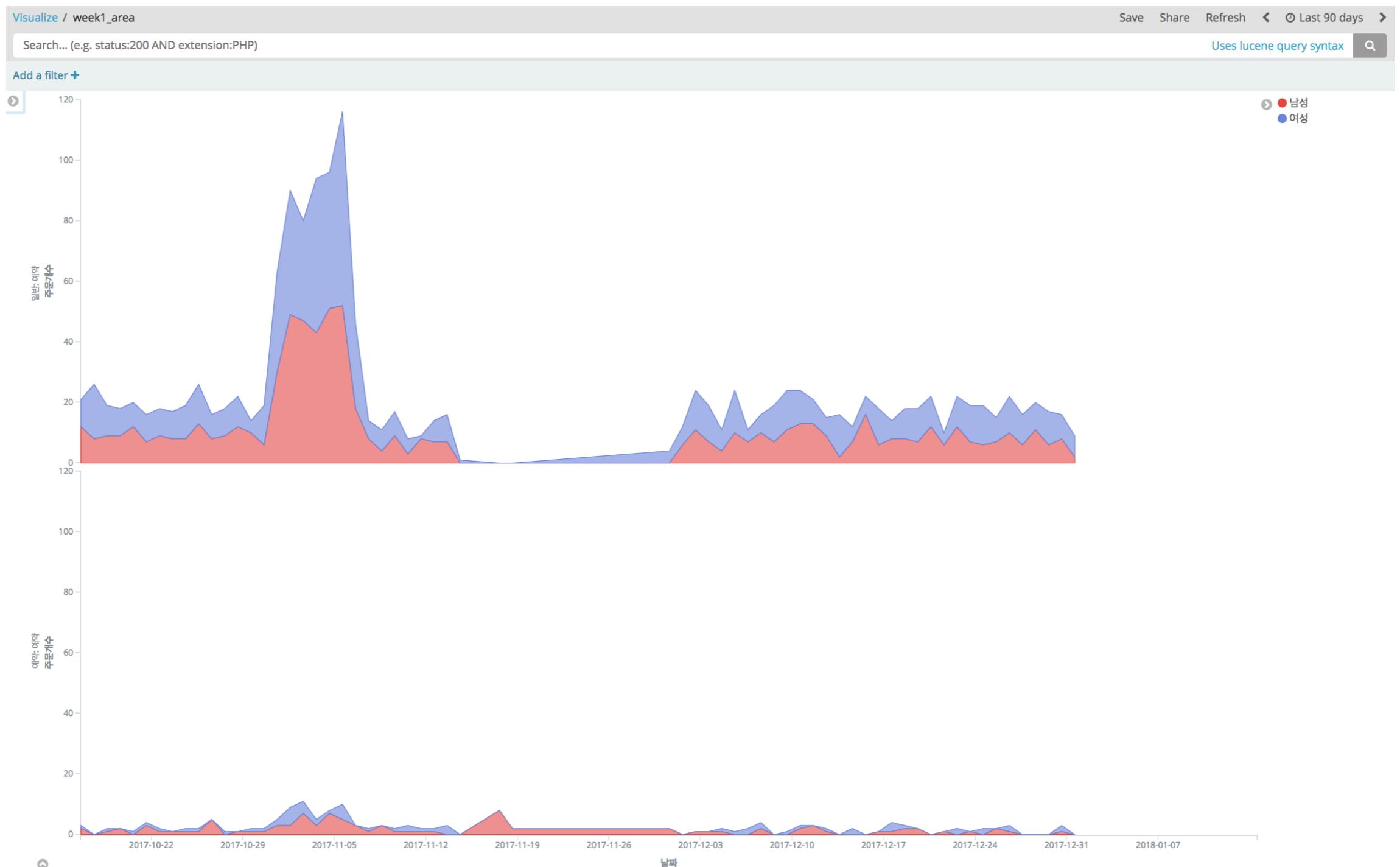
## Visualize - Area

**custom label**로 **label**을 변경할 수 있다



## Visualize - Area

다음과 같은 Area Chart를 만들고 저장하자 (힌트는 다음 페이지) ↗



## Visualize - Area

---

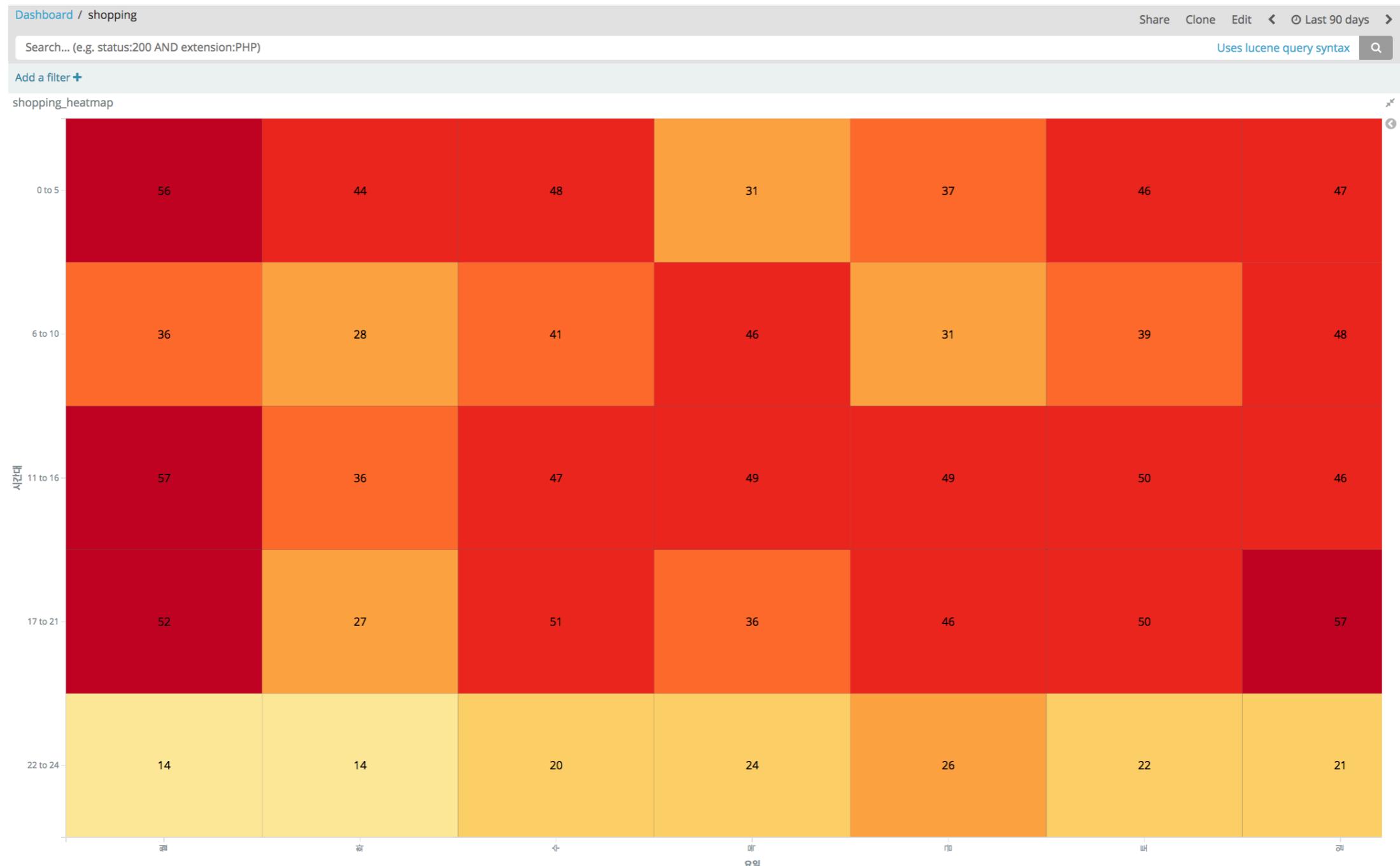
다음 조건을 만족하는 **Area Chart**를 만들어보자 ↗

- Index : shopping
- Time Range : Last 90 days
- metrics : Count
- buckets
  - X-Axis : “주문시간” Field를 기준으로 Daily하게 Split
  - Split Series : “고객성별” Field를 기준으로 Split
  - Split Chart : 위의 조건을 만족하는 Area Chart 생성 후 “예약여부” Field를 기준으로 Rows Split

**Visualize - Heat Map**

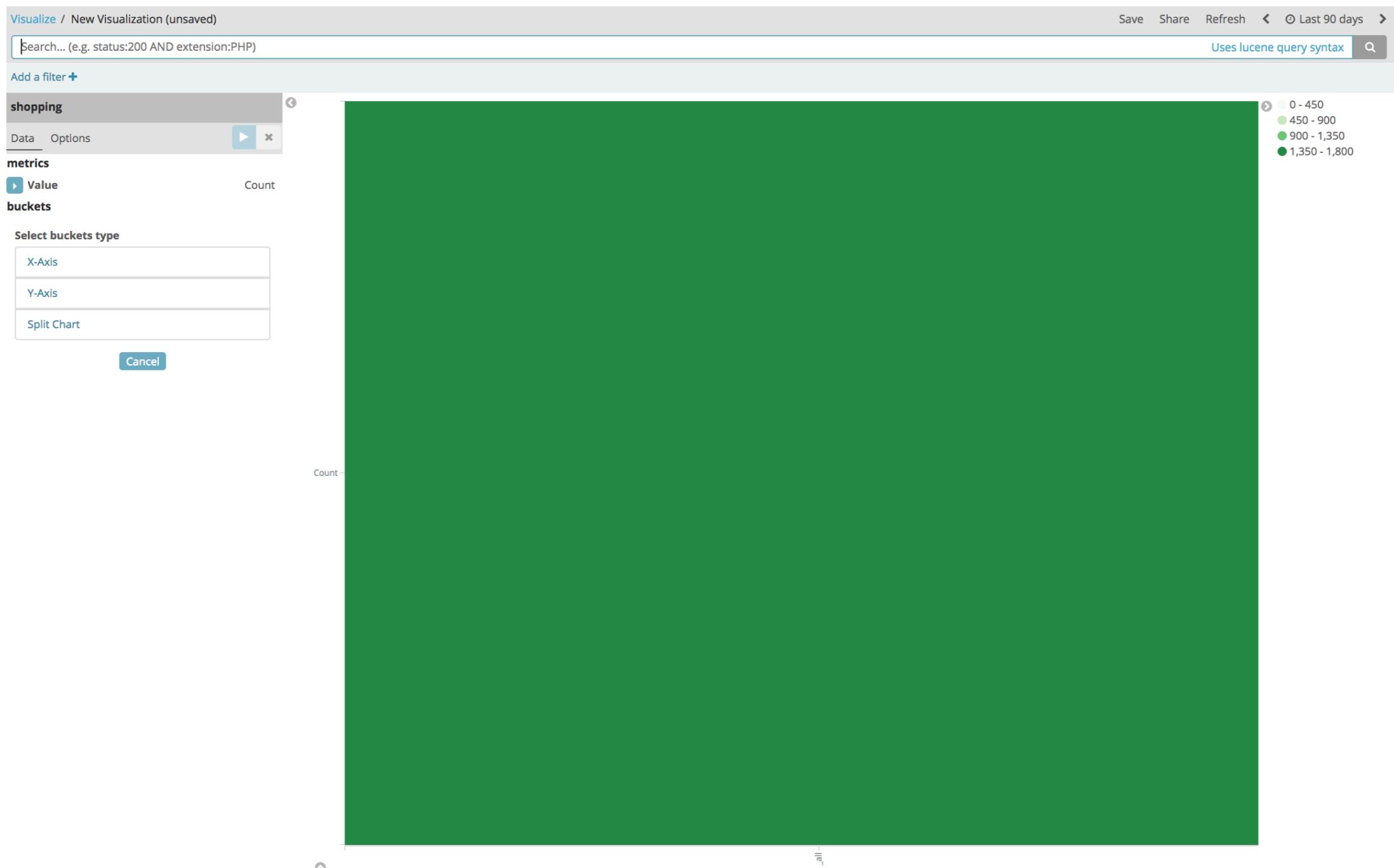
## Visualize - Heat Map

이런 Heat Map을 만들어보자



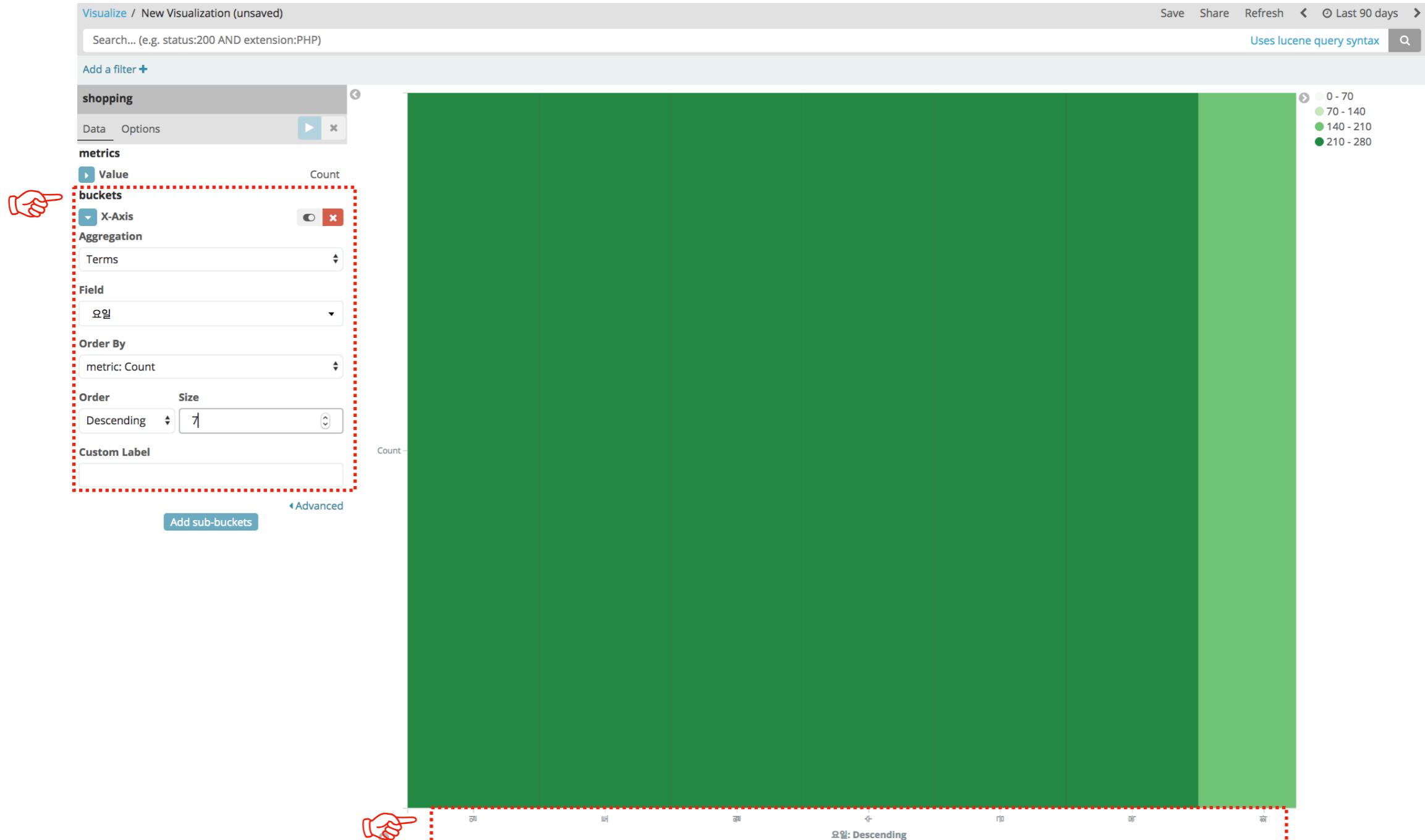
## Visualize - Heat Map

Heat Map을 선택하면 처음에 이런 화면이 나온다



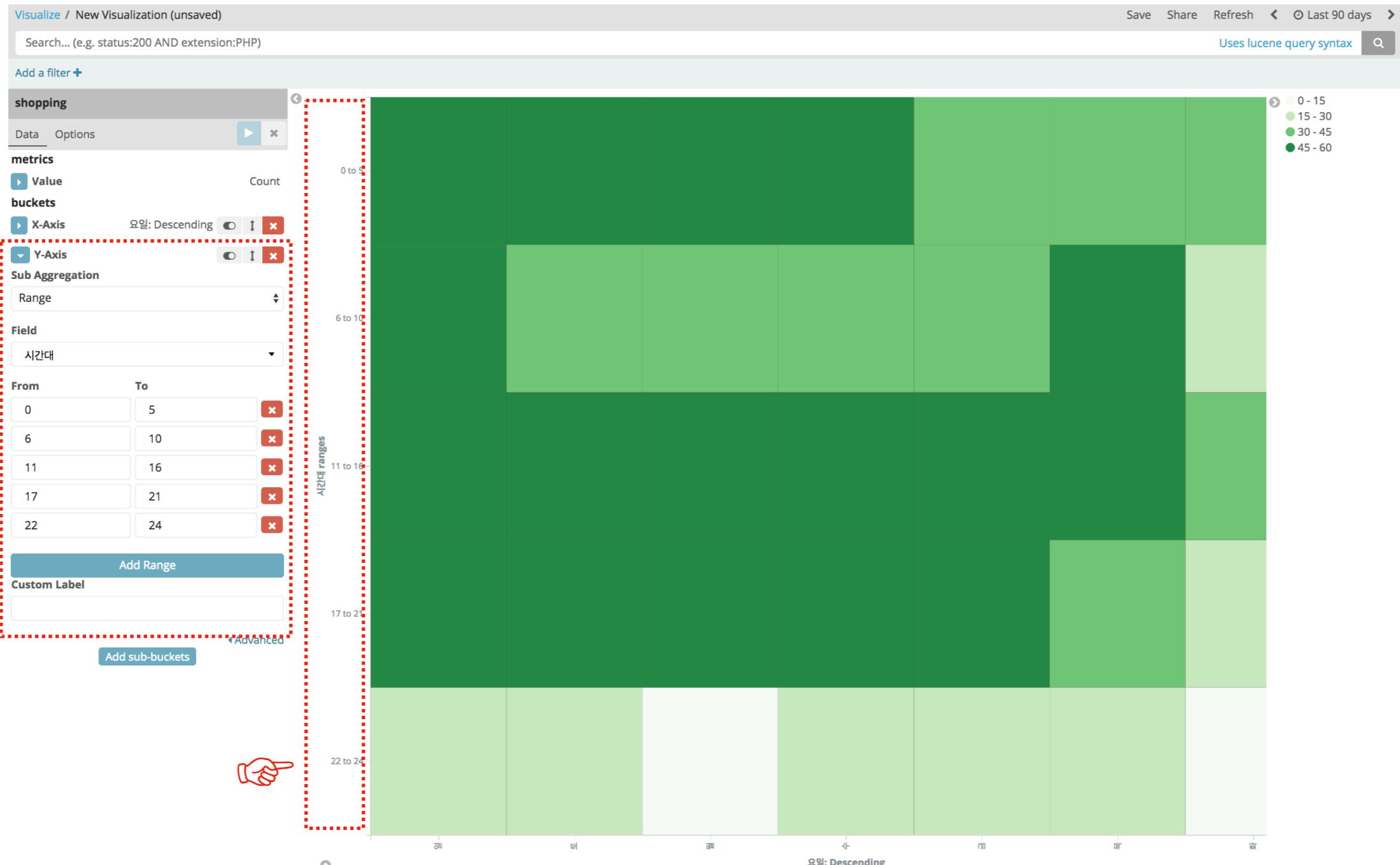
## Visualize - Heat Map

buckets (X-Axis)를 통해 (aggregation은 잘 모르겠지만) x축이 요일별로 나뉜다



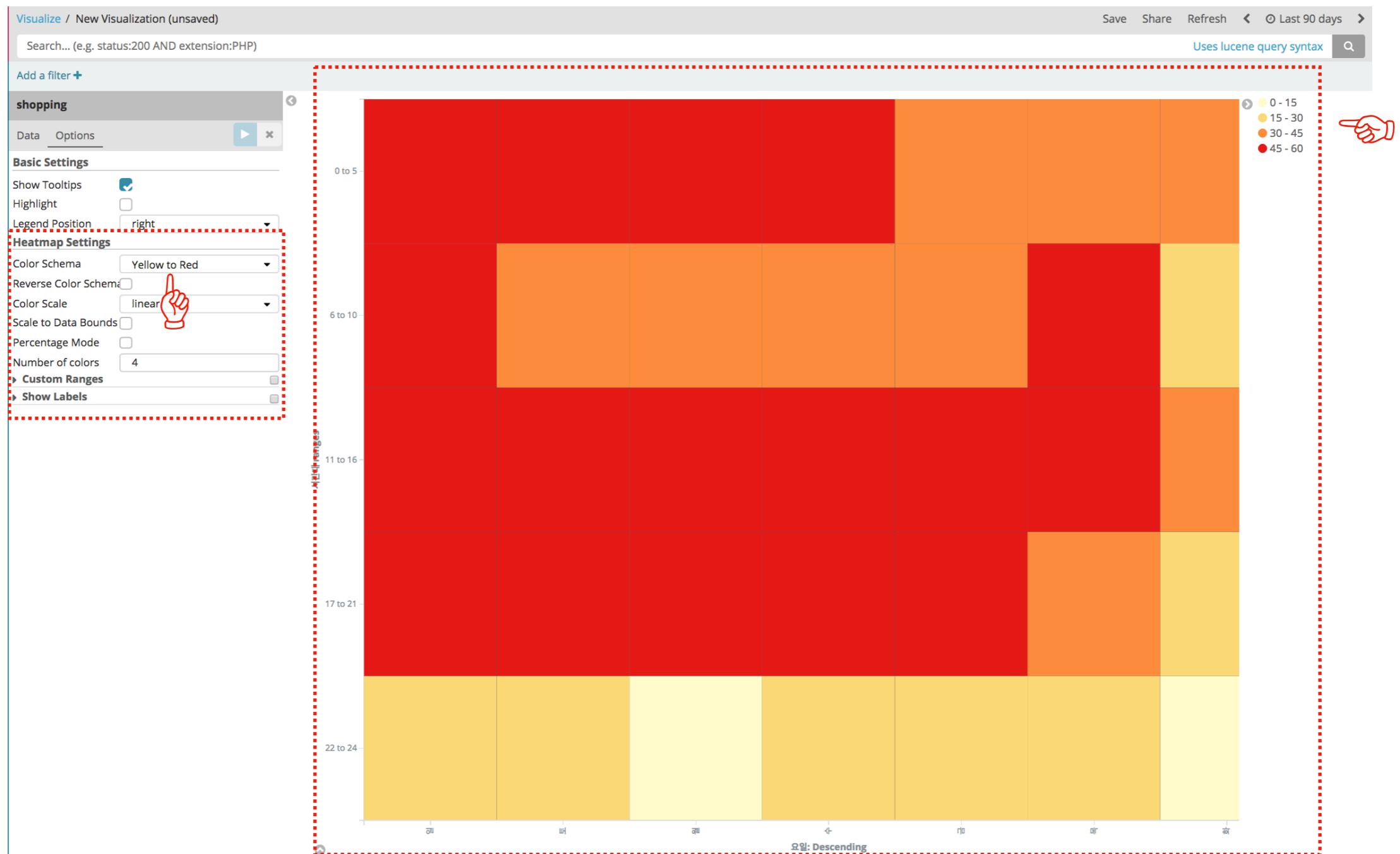
## Visualize - Heat Map

buckets (Y-Axis)를 통해 (aggregation은 잘 모르겠지만) y축이 시간대별로 나뉜다



## Visualize - Heat Map

Options (Heatmap Settings - Color Schema)를 통해 색상을 변경한다



## Visualize - Heat Map

다음과 같은 Heat Map을 만들고 저장하자 (힌트는 다음 페이지) 



## Visualize - Heat Map

---

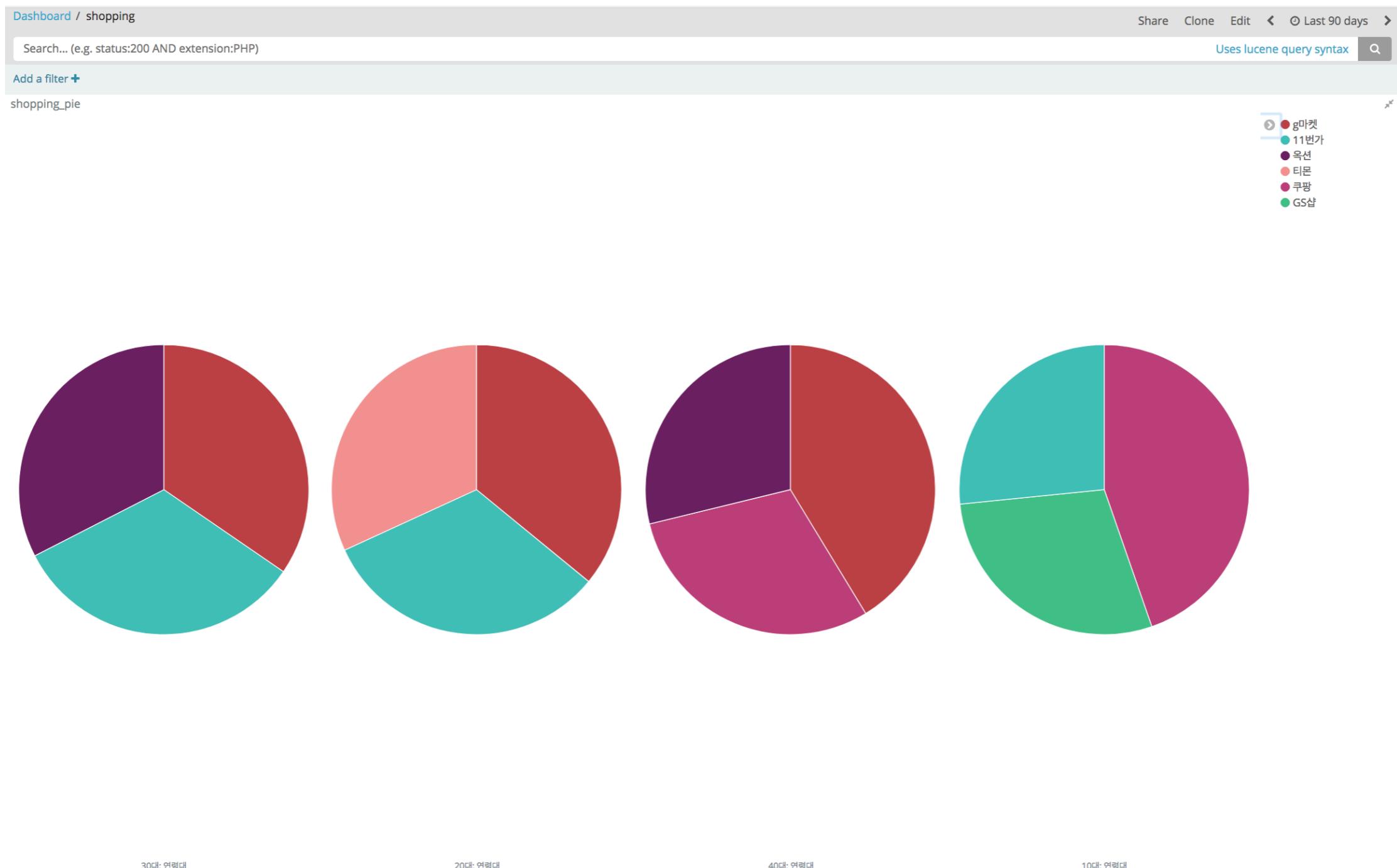
다음 조건을 만족하는 Heat Map을 만들어보자 ↗

- Index : shopping
- Time Range : Last 90 days
- metrics : Count
- buckets
  - X-Axis : “고객성별” Field를 기준으로 Split
  - Y-Axis : “연령대” Field를 기준으로 Split

**Visualize - Pie Chart**

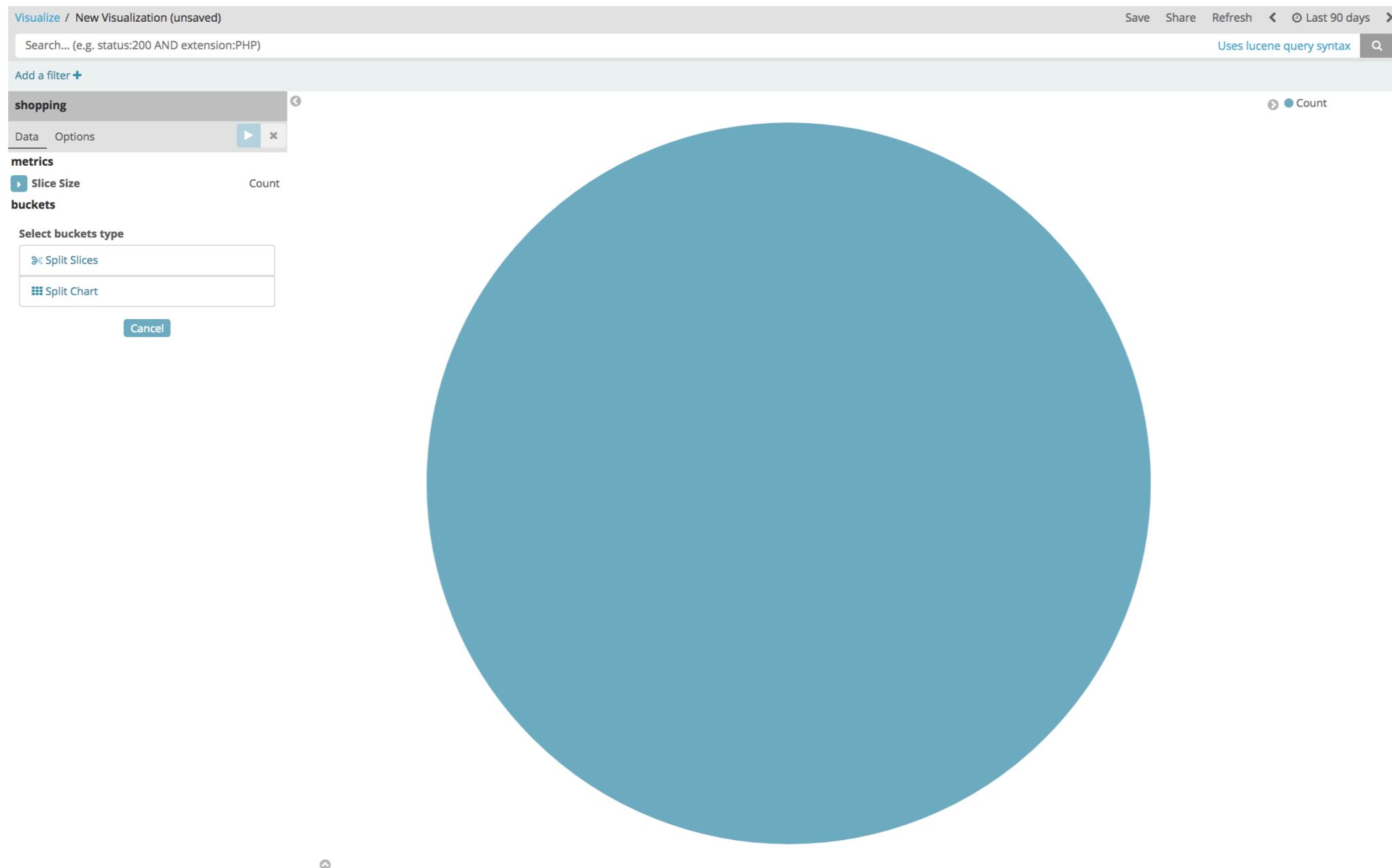
## Visualize - Pie Chart

이런 Pie Chart를 만들어보자



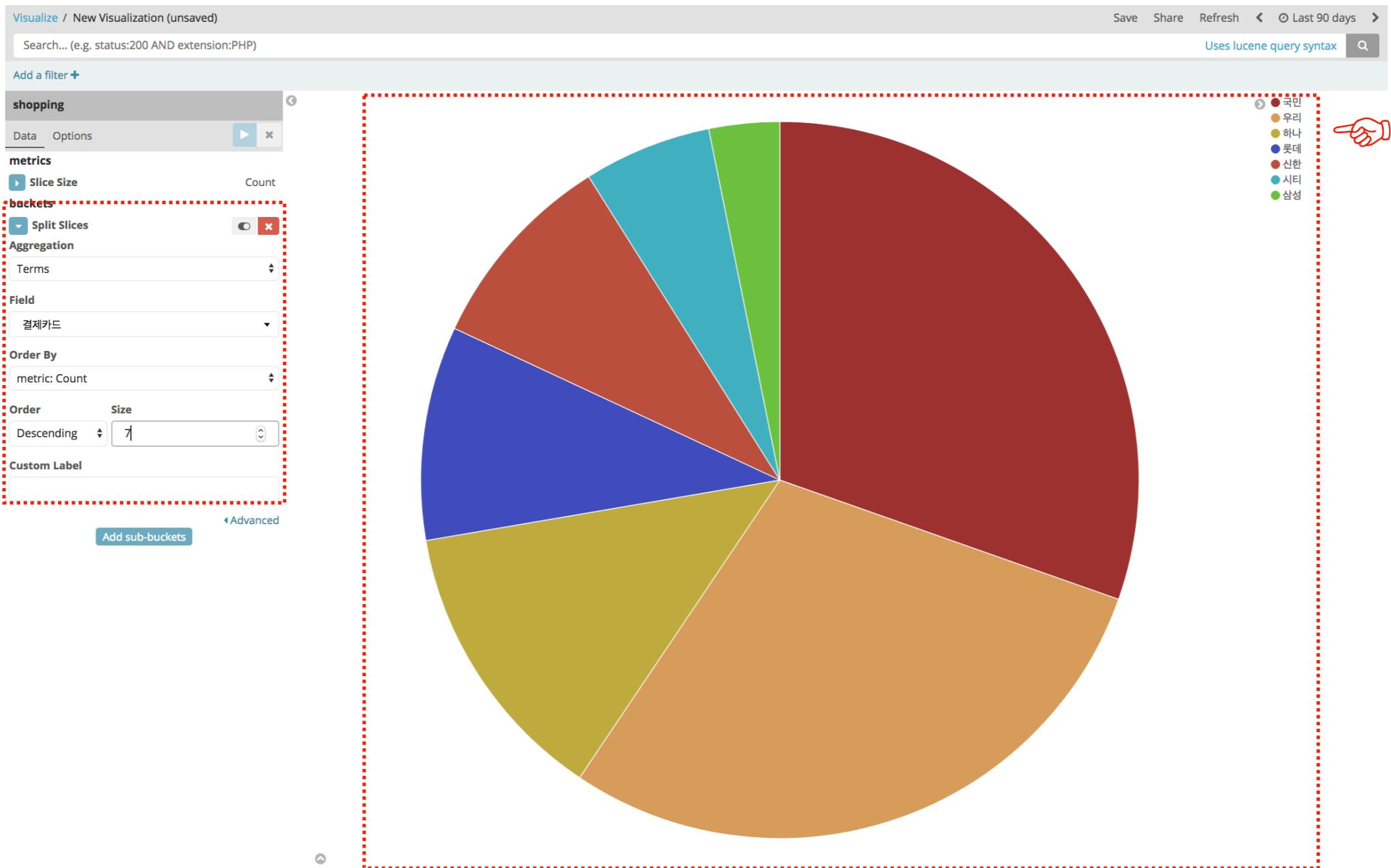
## Visualize - Pie Chart

Pie Chart를 선택하면 처음에 이런 화면이 나온다



## Visualize - Pie Chart

buckets (Split Charts)를 (aggregation은 잘 모르겠지만) 통해 여러 개의 Pie가 생긴다



## Visualize - Pie Chart

---

### Pie Chart 주의할 점

- Split Chart를 사용하는 경우, Split Chart를 Split Slices보다 앞에 둬야 한다
- 그리고 Split Chart와 Split Slices에 적당한 값을 넣은 후에 **한 번에** 실행해야 한다.

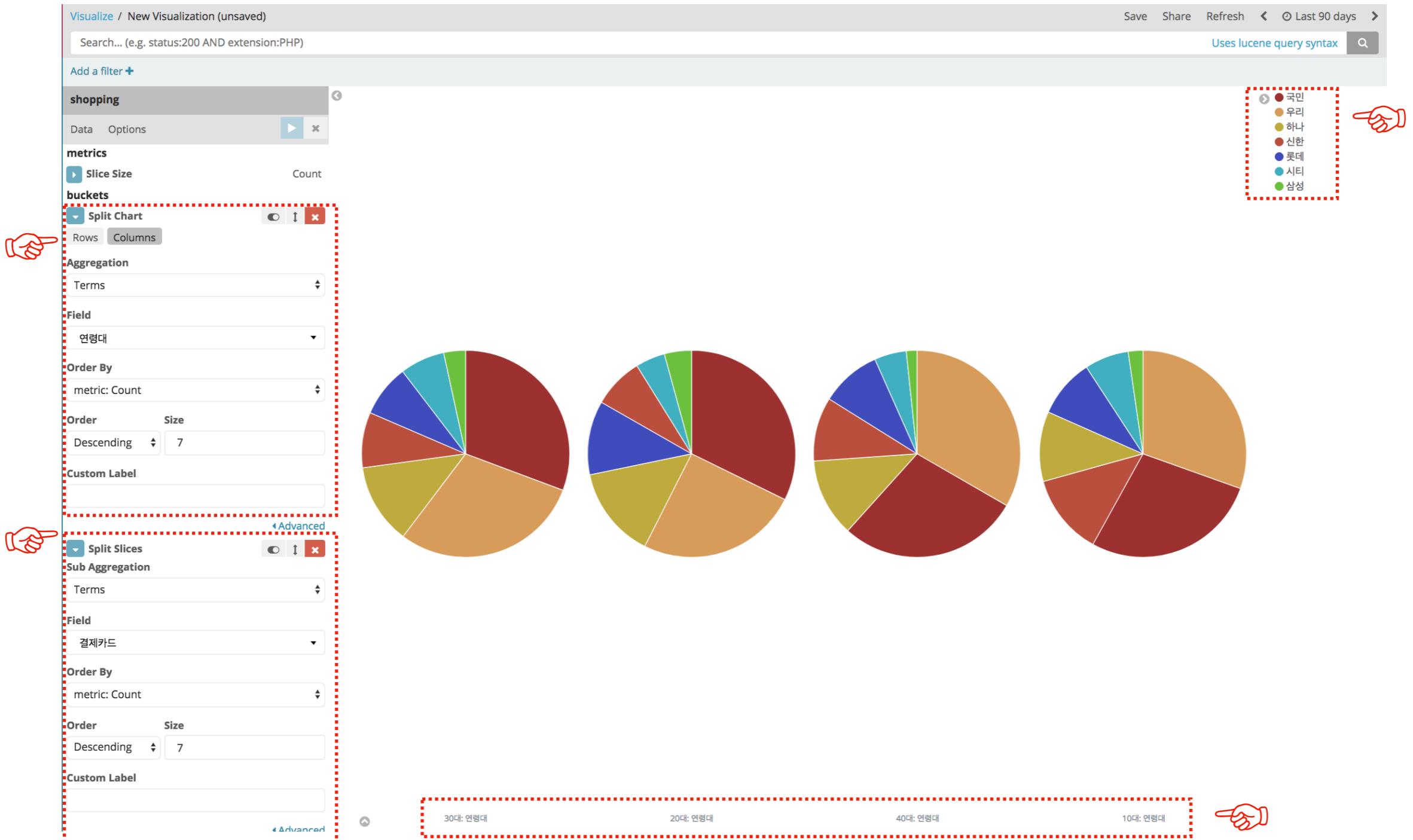
*Pie chart response converter:*

*Splitting charts without splitting slices is not supported.*

*Pretending that we are just splitting slices.*

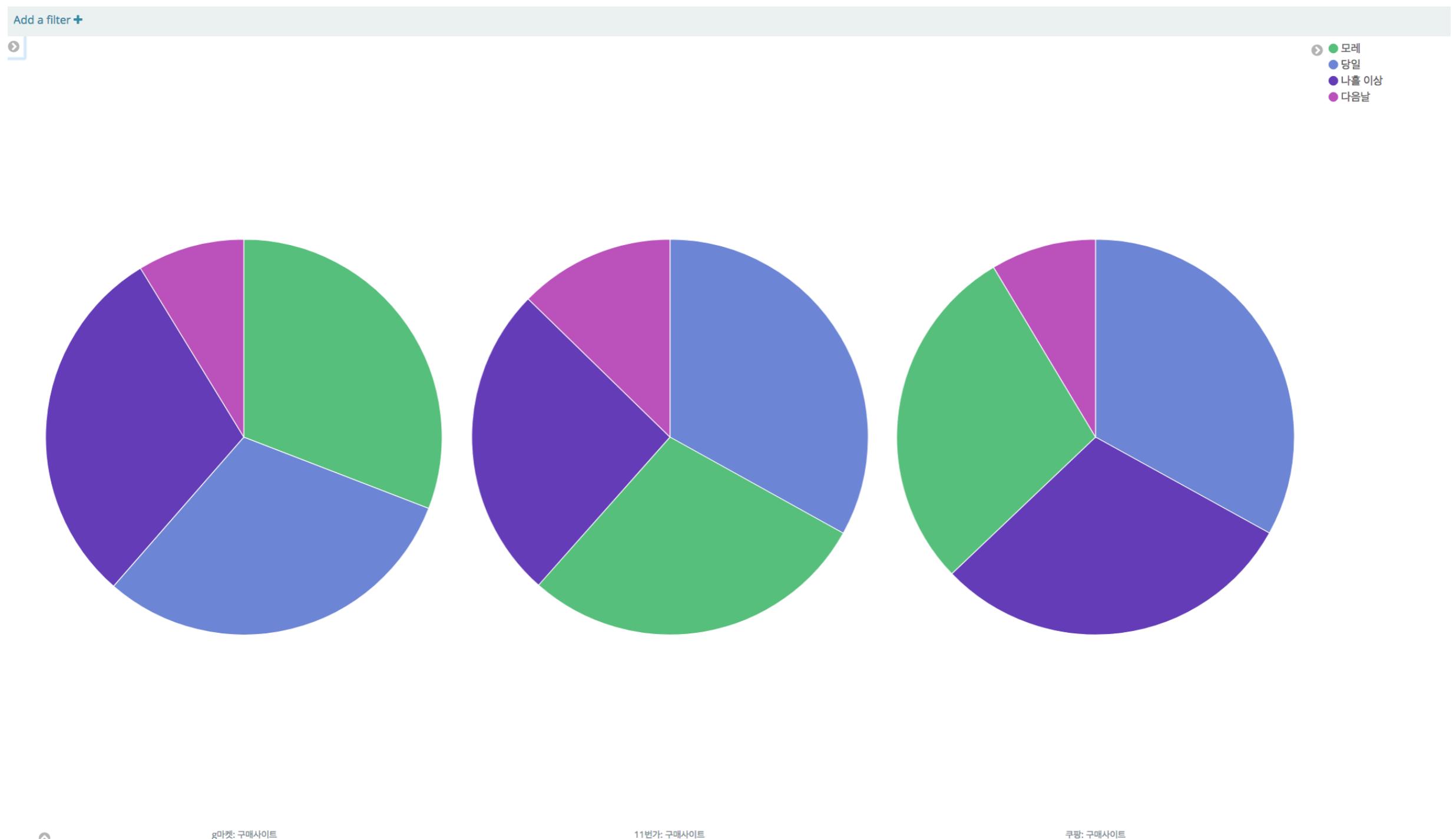
## Visualize - Pie Chart

buckets (Split Chart)를 통해 Pie를 여러개 만들고,  
buckets (Split Slices)를 통해 각 Pie 내부를 여러개로 나눈다



## Visualize - Pie Chart

다음과 같은 Pie Chart를 만들고 저장하자 (힌트는 다음 페이지) ✎



## Visualize - Pie Chart

---

다음 조건을 만족하는 Pie Chart를 만들어보자 ↗

- Index : shopping
- Time Range : Last 90 days
- metrics : Count
- buckets
  - Split Chart : “구매사이트” Field를 기준으로 Pie를 Split
  - Split Series : “배송소요일수” Field를 기준으로 Split

## Elasticsearch - Aggregation (Metric)

## Aggregation - Metric

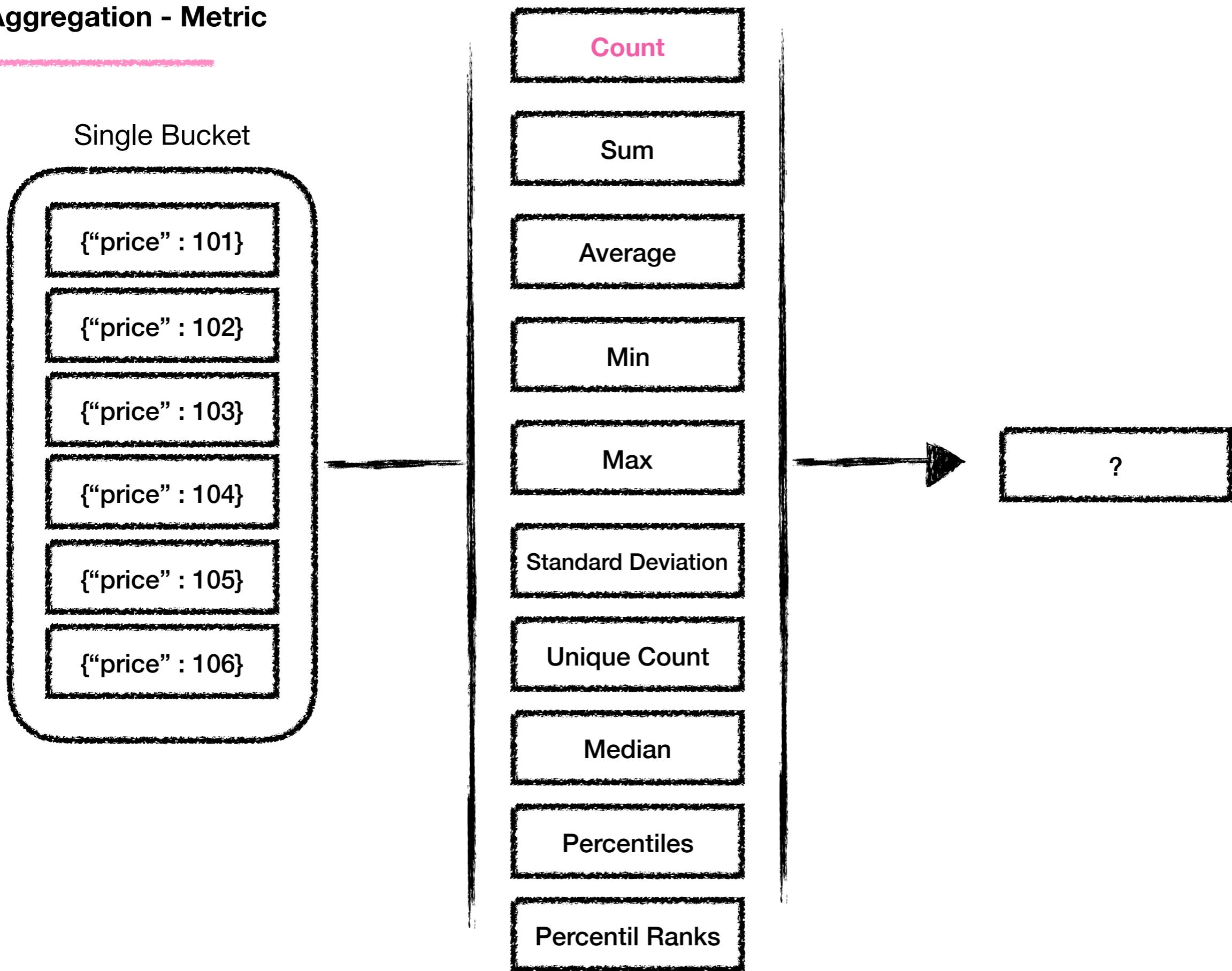
Metric Aggregation은 각 Bucket 내 특정 Field 값에 연산을 수행하는 Aggregation이다

종류	적용 가능 Type	상세
Avg 	Number	(Bucket 내) Document의 특정 Field의 평균 계산
Sum 	Number	(Bucket 내) Document의 특정 Field의 합 계산
Min/Max 	Number	(Bucket 내) Document의 특정 Field의 최소/최대 계산
Extended Stats 	Number	(Bucket 내) Document의 특정 Field의 기초 통계값 계산
Cardinality 	Number	(Bucket 내) Document의 특정 Field의 고유한 개수 계산
Percentiles 	Number	(Bucket 내) Document의 특정 Field의 백분위수 계산
Percentiles Ranks 	Number	(Bucket 내) Document의 특정 Field의 백분위 계산
Top Hits 	All	(Bucket 내) 특정 조건을 만족하는 Documents의 특정 Field의 Agg 반환
Value Count 	All	(Bucket 내) Document의 개수 계산, Kibana 상에서 default metric aggregation



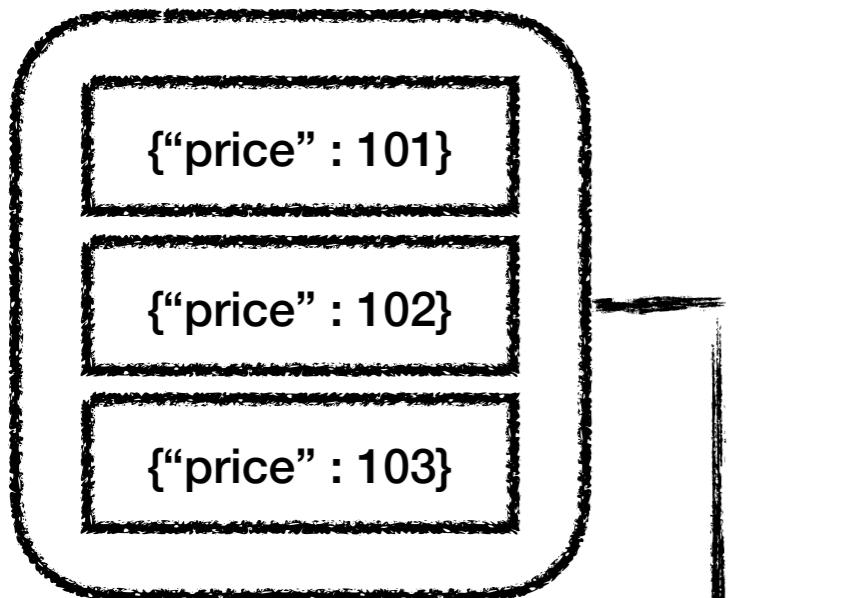
- Number Field : Concat, Sum, Min, Max, Count
- 기타 Field : Concat

## Aggregation - Metric



## Aggregation - Metric

Bucket 1



Count

Sum

Average

Min

Max

?

Standard Deviation

Unique Count

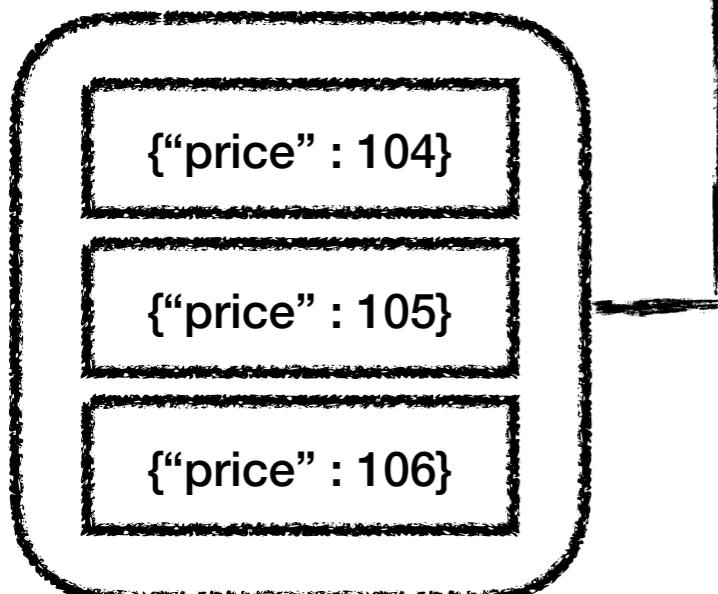
Median

Percentiles

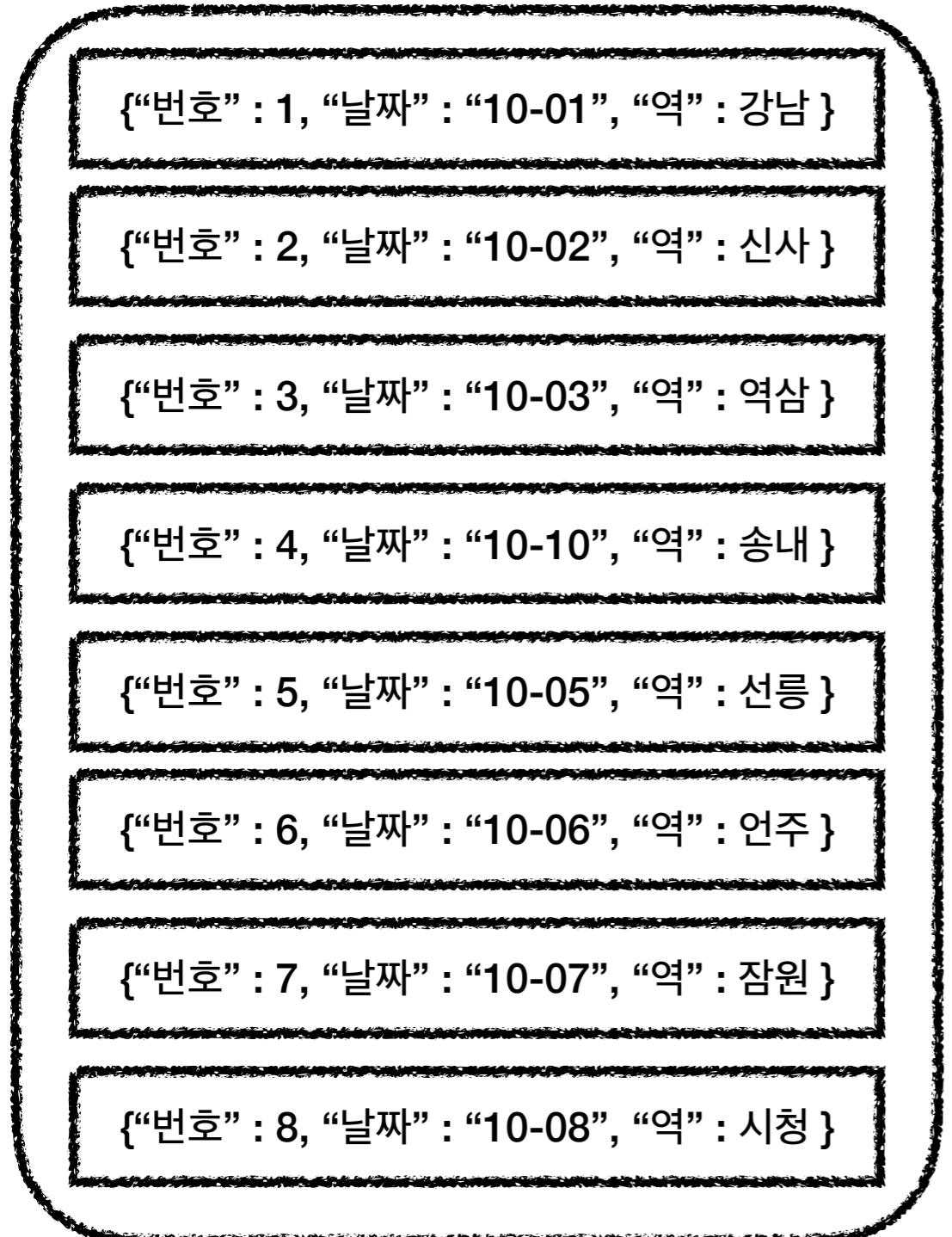
?

Percentil Ranks

Bucket 2



## Aggregation - Metric



### Top Hits Aggregation

날짜가	빠른	데이터 3개의	번호	합을 구하세요
번호가	작은	데이터 2개의	역명	모두 나열하세요
역명이	빠른	데이터 2개의	번호	평균을 구하세요

Elasticsearch - Aggregation  
(Bucket)

## Aggregation - Bucket

Bucket Aggregation은 데이터를 **공통 속성을 가진 그룹으로 묶는 Aggregation**이다

종류	적용 가능 Type	상세
Date 	Date	날짜/시간을 일정하게 지정하여 구간 내의 Documents로 Bucket 형성
Date Range 	Date	날짜/시간을 임의로 지정하여 구간 내의 Documents로 Bucket 형성
Histogram 	Number	범위를 일정하게 지정하여 구간 내의 Documents로 Bucket 형성
Range 	Number	범위를 임의로 지정하여 구간 내의 Documents로 Bucket 형성
Terms 	Date, IP, Number, String	특정 Field 값을 기준으로 Bucket 생성 (카테고리 데이터에 유용)
Significant Terms 	String	Background 대비 Foreground에서 특별한 값으로 Bucket 생성
Filters 	Date, IP, Number, String	직접 조건을 입력하여 Bucket 생성 (조건 개수만큼 Bucket 생성)
Geo Hash 	Geo Point	특정 지점 (Centroid) 근처에 있는 값들을 모아서 Bucket 생성
IPv4 Range 	IP	IP 주소의 범위로 Bucket 생성

## Aggregation - Bucket

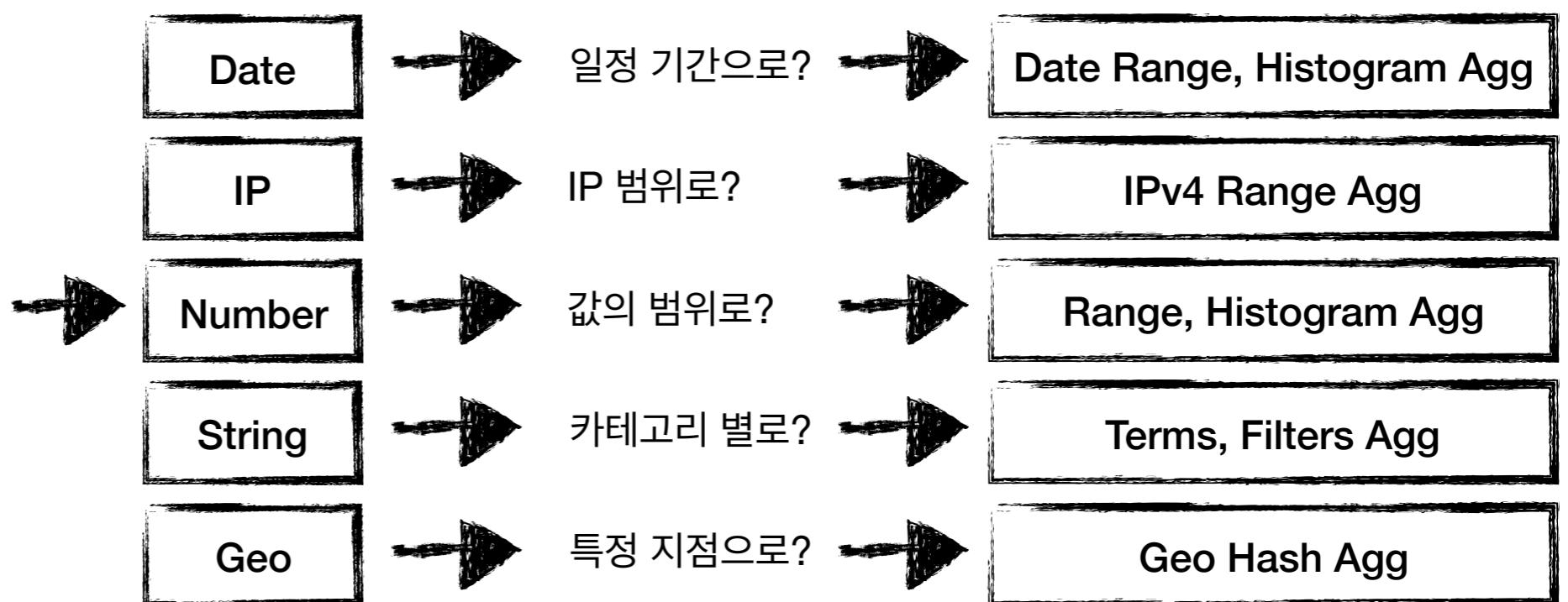
---

- 아래와 같은 데이터가 있다고 하자
- 어떤 기준으로 Bucket을 생성할 수 있을까?

```
{  
    "시간": "2017-11-06T22:51:39",  
    "ip": "27.119.249.209",  
    "좌표": "37.23486, 126.60655",  
    "가격": 26000,  
    "분류": "청바지",  
    "성별": "여성"  
},  
{  
    "시간": "2018-01-06T13:51:39",  
    "ip": "27.119.249.209",  
    "좌표": "37.2299, 126.59903",  
    "가격": 35000,  
    "분류": "니트",  
    "성별": "남성"  
},  
:
```

## Aggregation - Bucket

```
{  
  "시간": "2017-11-06T22:51:39",  
  "ip": "27.119.249.209",  
  "좌표": "37.23486, 126.60655",  
  "가격": 26000,  
  "분류": "청바지",  
  "성별": "여성"  
}
```



## Elasticsearch - Aggregation (Parent Pipeline)

## Aggregation - Parent Pipeline

Parent Pipeline Aggregation은

- Date Bucket Aggregation 후,
- 각 Bucket 내 Metric Aggregation을 적용하고 적용하는 Aggregation이다
- 그 **Bucket 값들 간에**

종류

설명

Derivative 

Date Bucket Agg 후, Bucket 내 Metric Agg 하고 난 후, 연속한 Bucket 값들의 차이를 구함

Cumulative Sum 

Date Bucket Agg 후, Bucket 내 Metric Agg 하고 난 후, Bucket 값들의 누적합을 구함

Moving Average 

Date Bucket Agg 후, Bucket 내 Metric Agg 하고 난 후, 연속한 {n개} Bucket 값들의 평균을 구함

Serial Diff 

Date Bucket Agg 후, Bucket 내 Metric Agg 하고 난 후, {n번째 이전} Bucket 과의 차이를 구함

## Aggregation - Parent Pipeline

다음과 같은 데이터가 있다고 하자

**bucket 1**

```
{  
  "시간": "2018-01-14",  
  "데이터" : 1  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-14",  
  "데이터" : 2  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-14",  
  "데이터" : 3  
}
```

**bucket 2**

```
{  
  "시간": "2018-01-15",  
  "데이터" : 4  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-15",  
  "데이터" : 5  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-15",  
  "데이터" : 6  
}
```

**bucket 3**

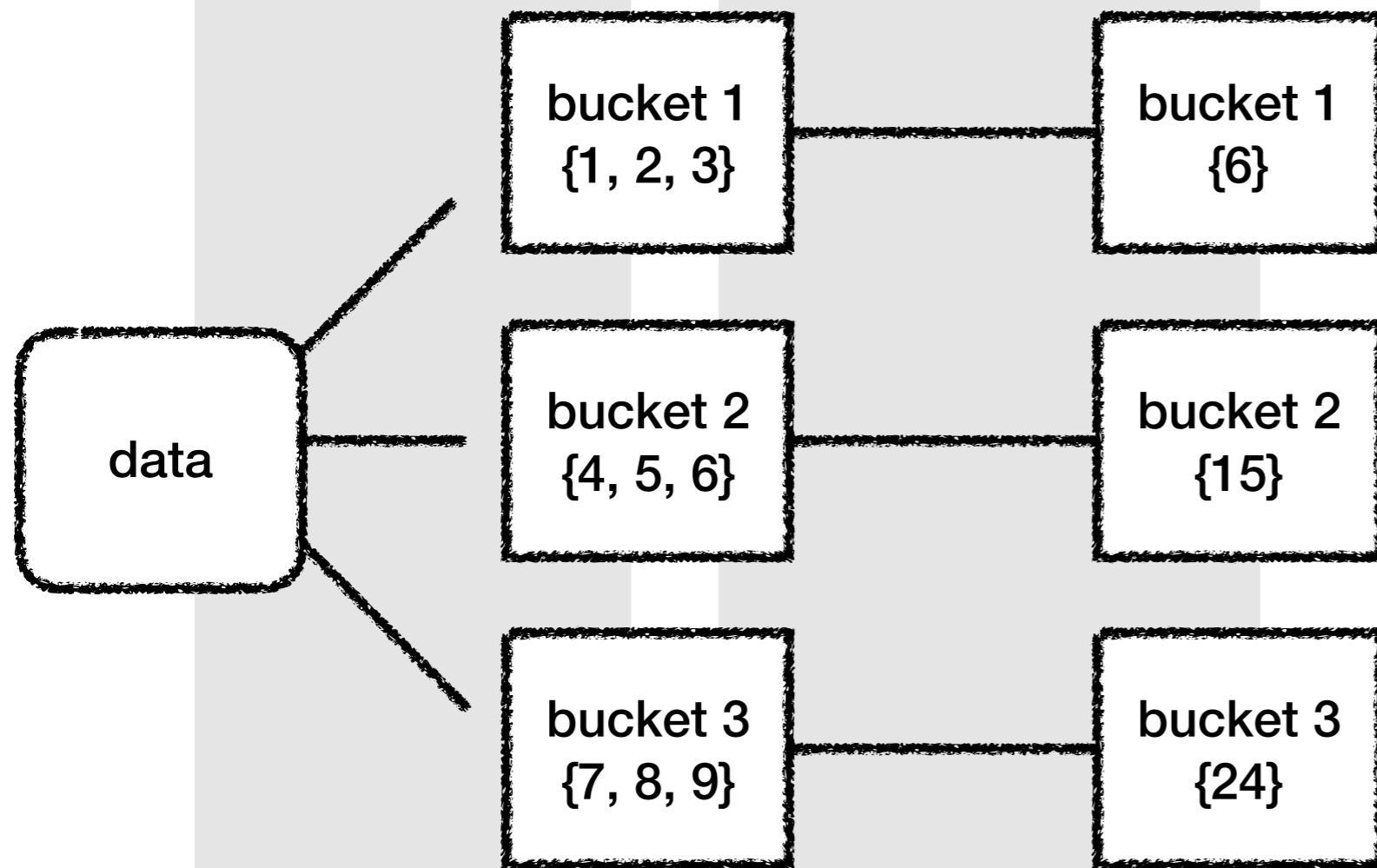
```
{  
  "시간": "2018-01-16",  
  "데이터" : 7  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-16",  
  "데이터" : 8  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-16",  
  "데이터" : 9  
}
```

## Bucket Aggregation (Date Histogram)

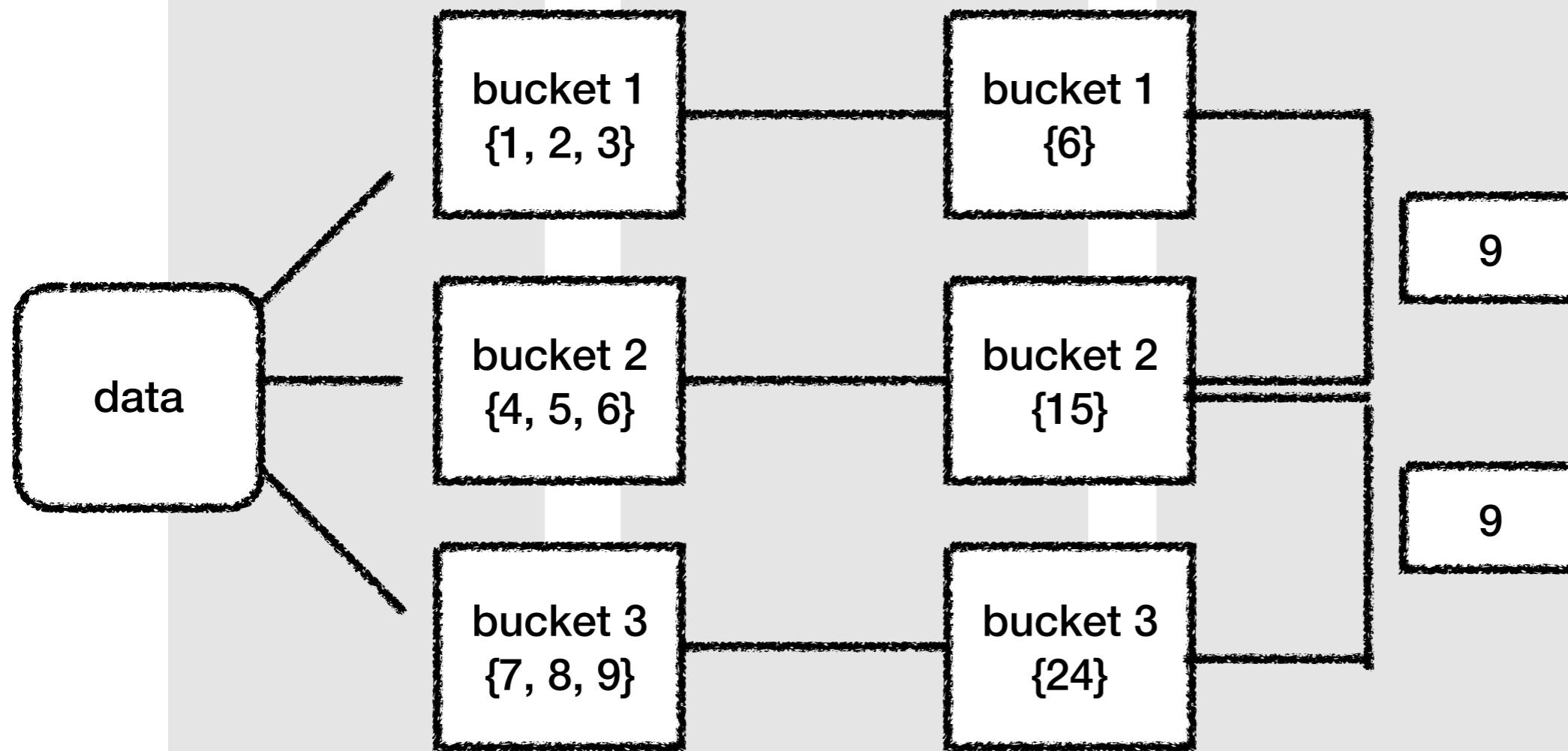
## Metric Aggregation (Sum)



### Bucket Aggregation (Date Histogram)

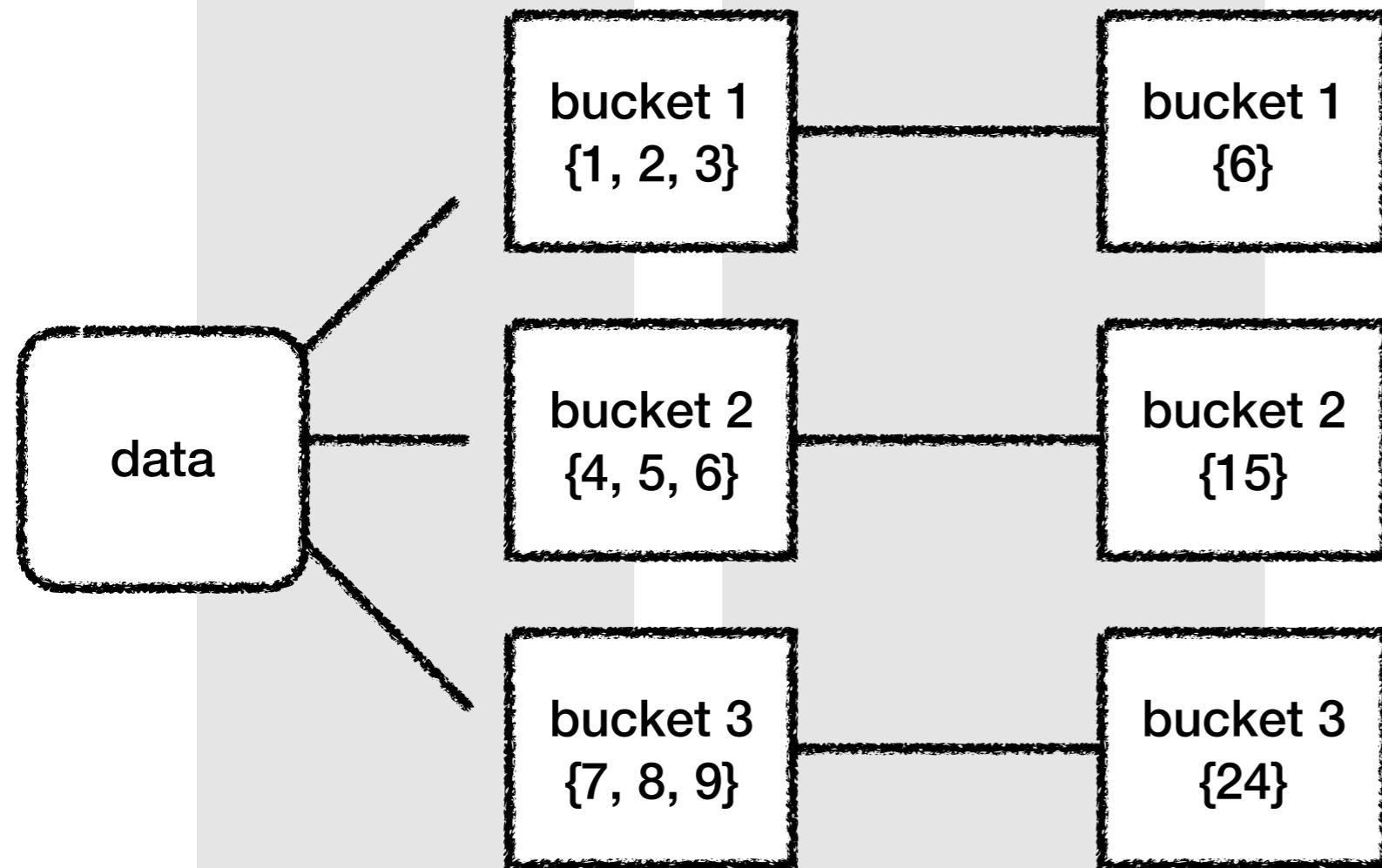
### Metric Aggregation (Sum)

### Parent Pipeline Aggregation (Derivative)



## Bucket Aggregation (Date Histogram)

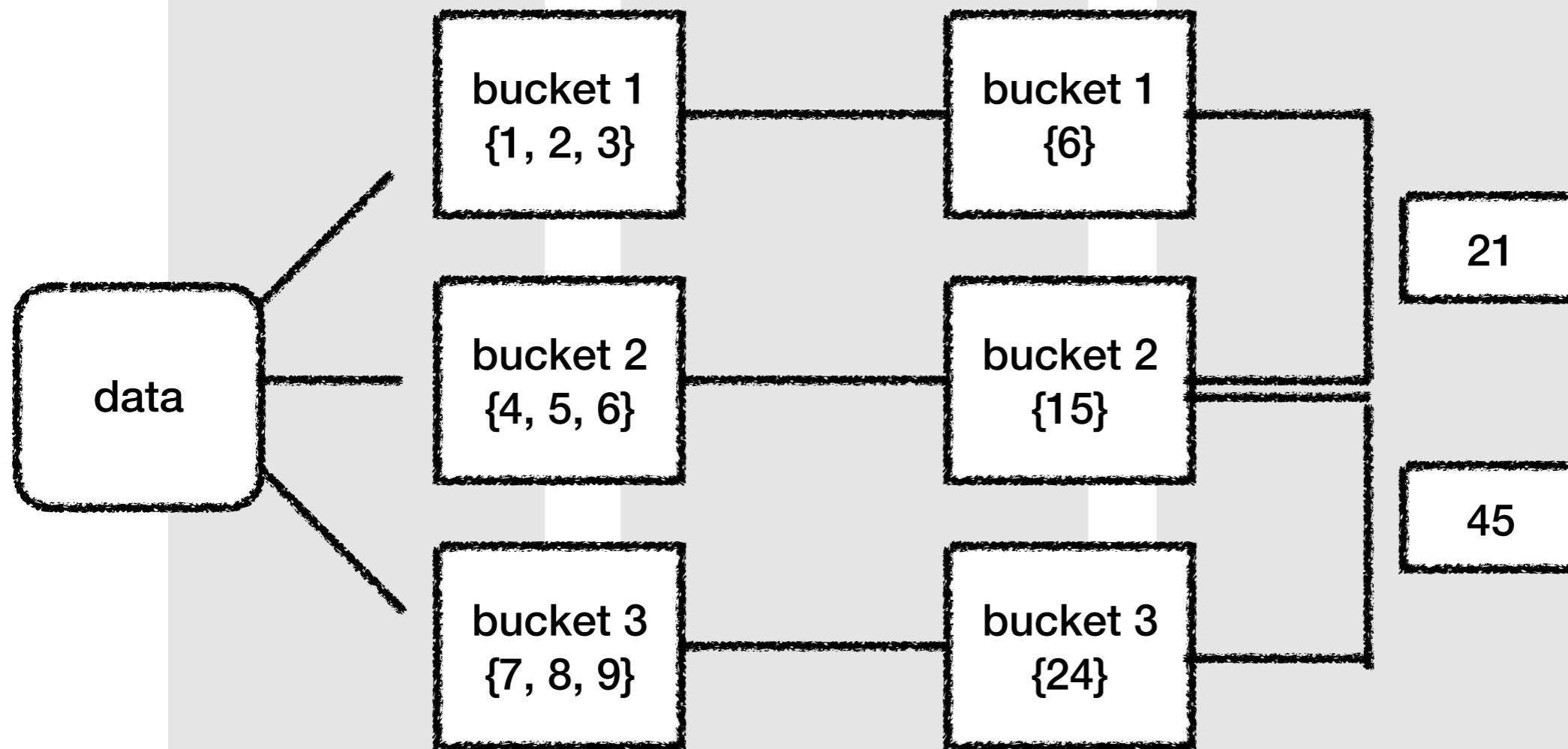
## Metric Aggregation (Sum)



### Bucket Aggregation (Date Histogram)

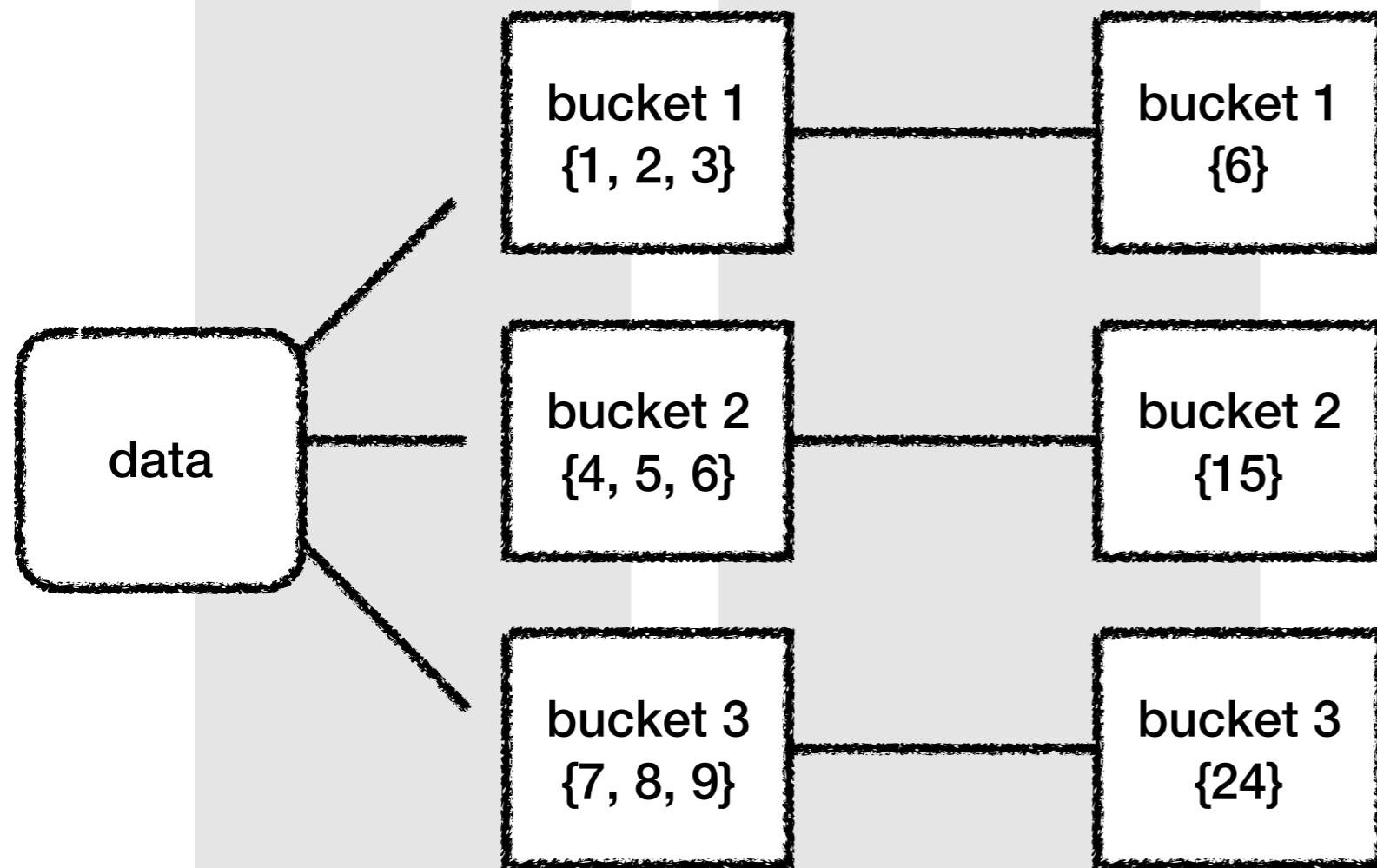
### Metric Aggregation (Sum)

### Parent Pipeline Aggregation (Cumulative Sum)



## Bucket Aggregation (Date Histogram)

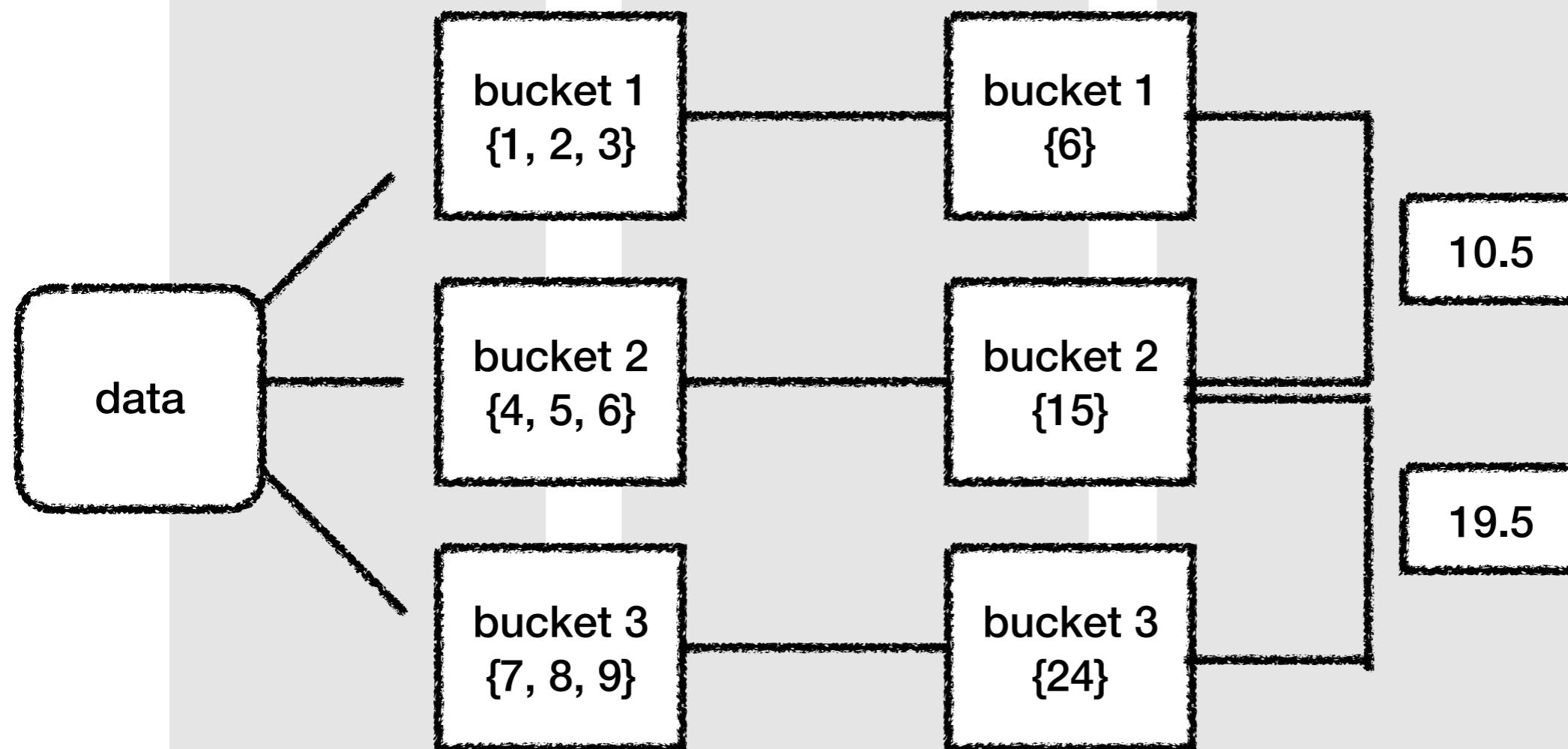
## Metric Aggregation (Sum)



**Bucket Aggregation  
(Date Histogram)**

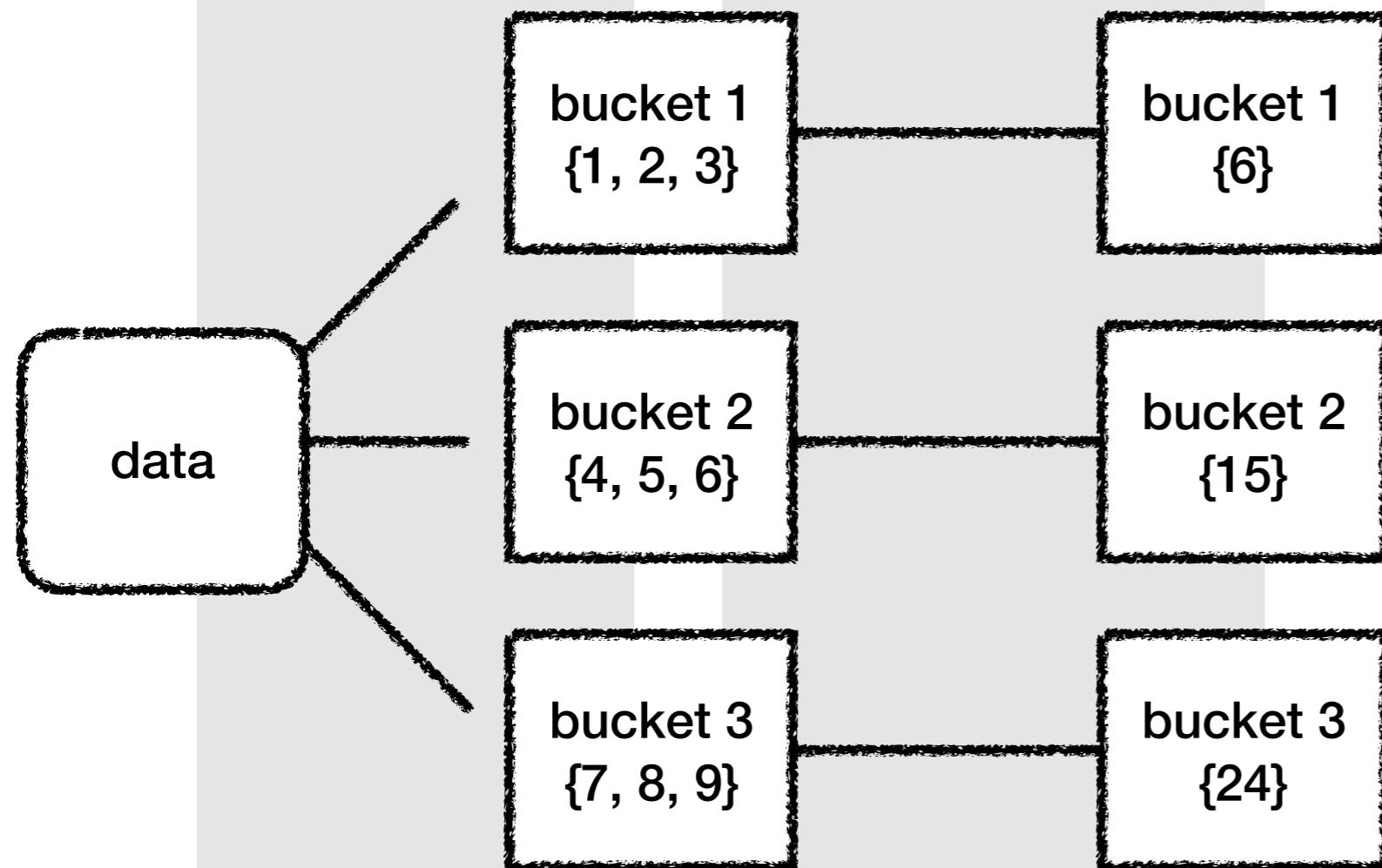
**Metric Aggregation  
(Sum)**

**Parent Pipeline Aggregation  
(Moving Average, window=2)**



## Bucket Aggregation (Date Histogram)

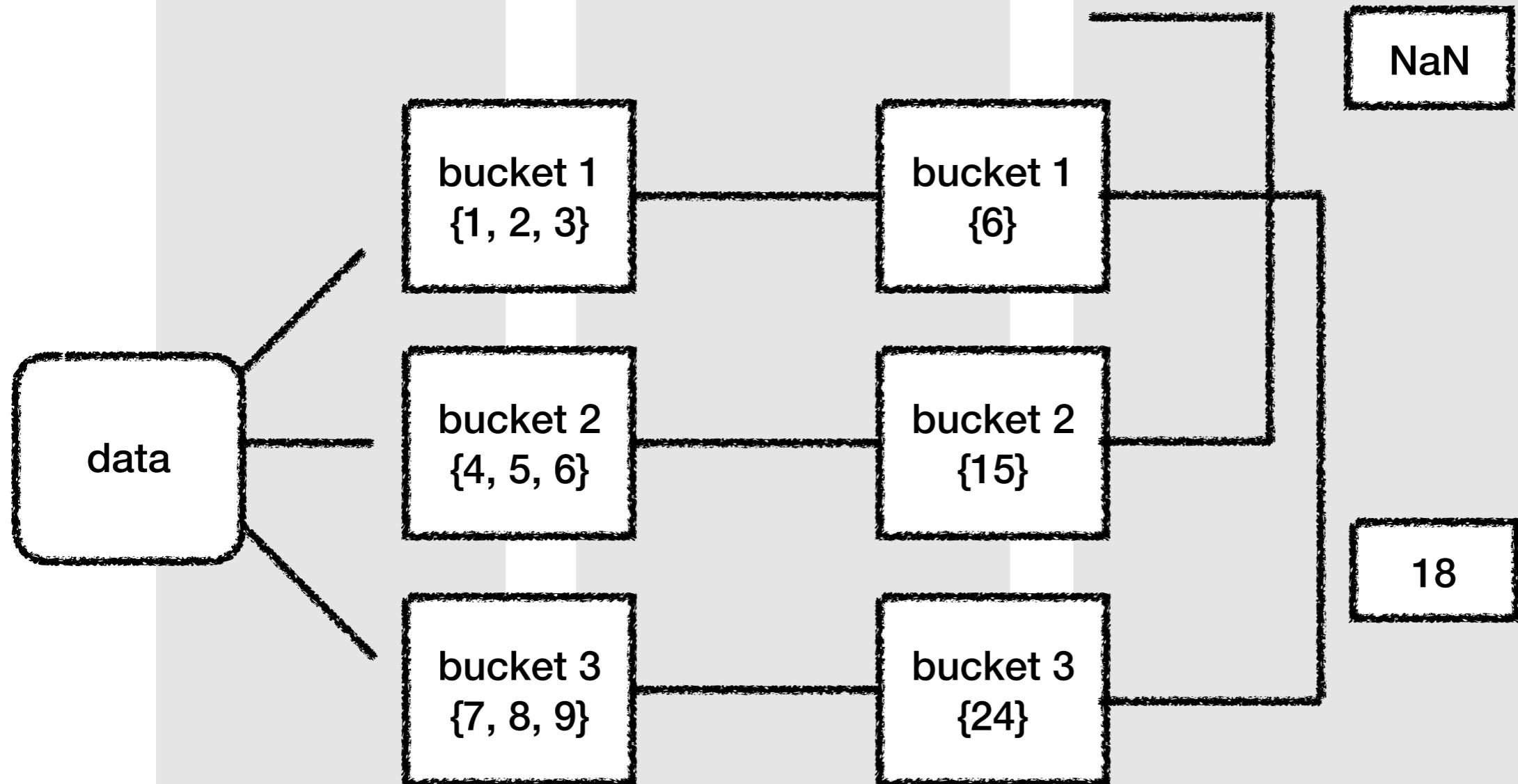
## Metric Aggregation (Sum)



### Bucket Aggregation (Date Histogram)

### Metric Aggregation (Sum)

### Parent Pipeline Aggregation (Serial Diff, lag=2)



Elasticsearch - Aggregation  
(Sibling Pipeline)

## Aggregation - Sibling Pipeline

Sibling Pipeline Aggregation은

- Date Bucket Aggregation 후,
- 각 Bucket 내 Metric Aggregation을 적용하고 적용하는 Aggregation이다
- 그 결과에 공통적으로

종류	설명
Min Bucket 	Bucket Agg 후, Bucket 내 Metric Agg 하고 난 후, Min Aggregation 적용
Max Bucket 	Bucket Agg 후, Bucket 내 Metric Agg 하고 난 후, Max Aggregation 적용
Sum Bucket 	Bucket Agg 후, Bucket 내 Metric Agg 하고 난 후, Sum Aggregation 적용
Average Bucket 	Bucket Agg 후, Bucket 내 Metric Agg 하고 난 후, Average Aggregation 적용

## Aggregation - Sibling Pipeline

다음과 같은 데이터가 있다고 하자

**bucket 1**

```
{  
  "시간": "2018-01-14",  
  "데이터" : 1  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-14",  
  "데이터" : 2  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-14",  
  "데이터" : 3  
}
```

**bucket 2**

```
{  
  "시간": "2018-01-15",  
  "데이터" : 4  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-15",  
  "데이터" : 5  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-15",  
  "데이터" : 6  
}
```

**bucket 3**

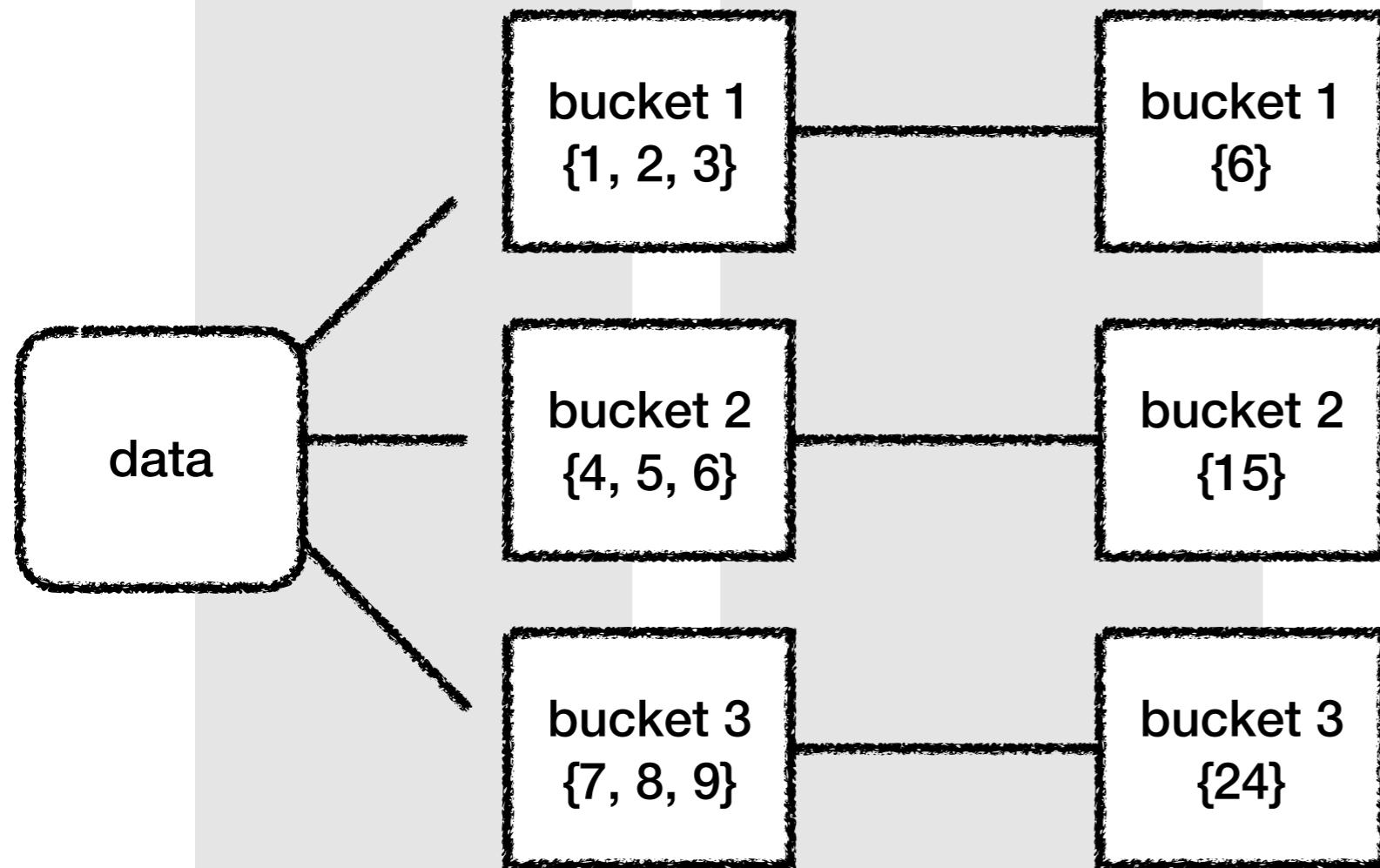
```
{  
  "시간": "2018-01-16",  
  "데이터" : 7  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-16",  
  "데이터" : 8  
}
```

```
{  
  "시간": "2018-01-16",  
  "데이터" : 9  
}
```

## Bucket Aggregation (Date Histogram)

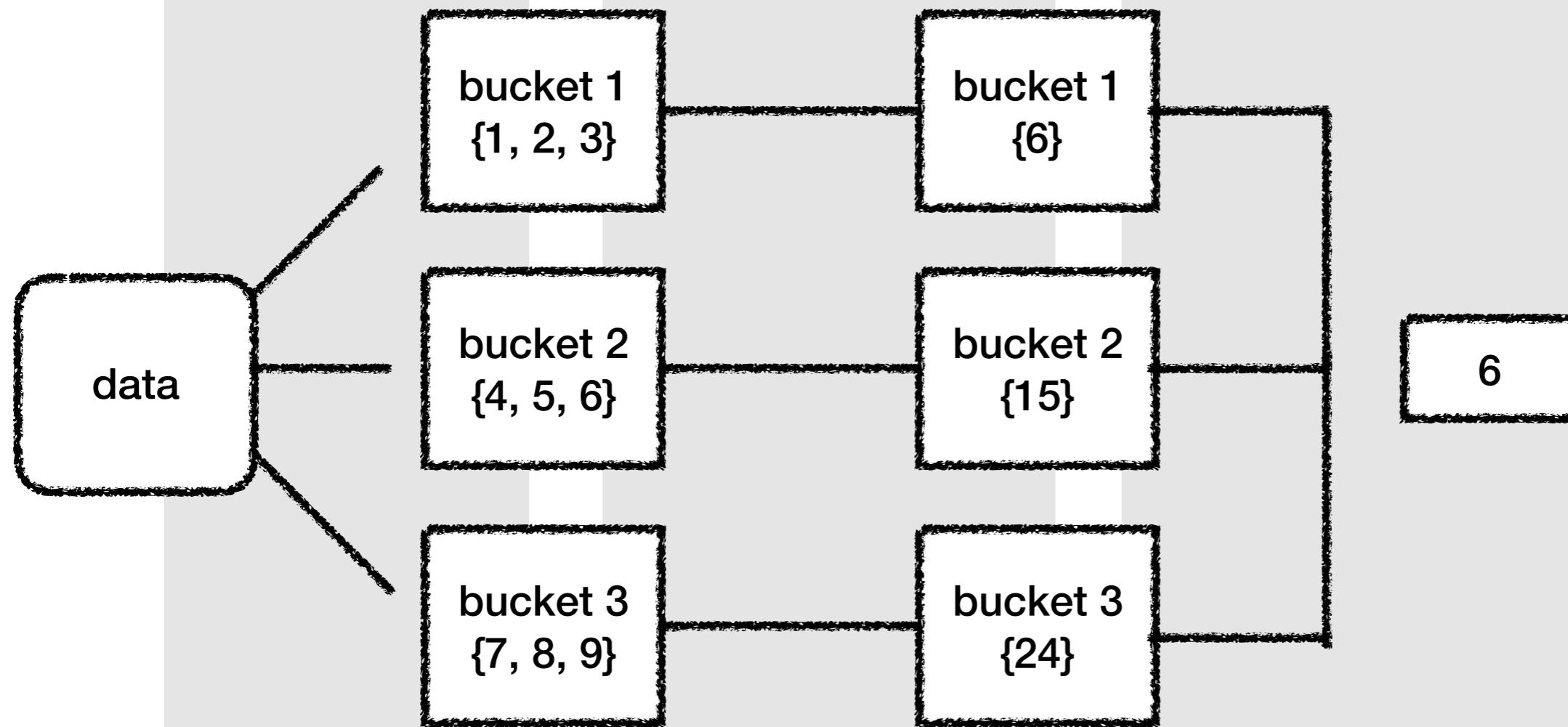
## Metric Aggregation (Sum)



### Bucket Aggregation (Date Histogram)

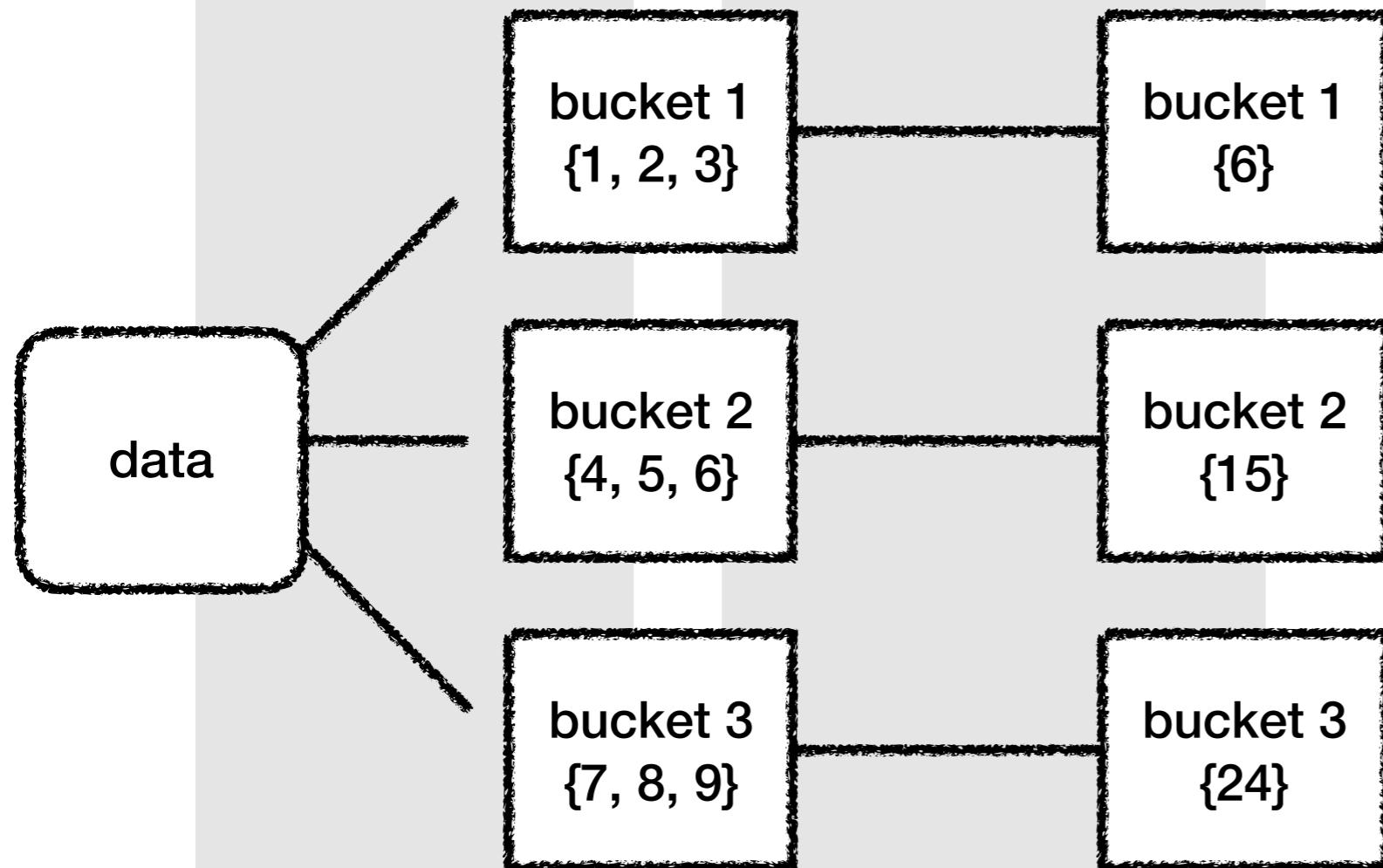
### Metric Aggregation (Sum)

### Sibling Pipeline Aggregation (Min)



## Bucket Aggregation (Date Histogram)

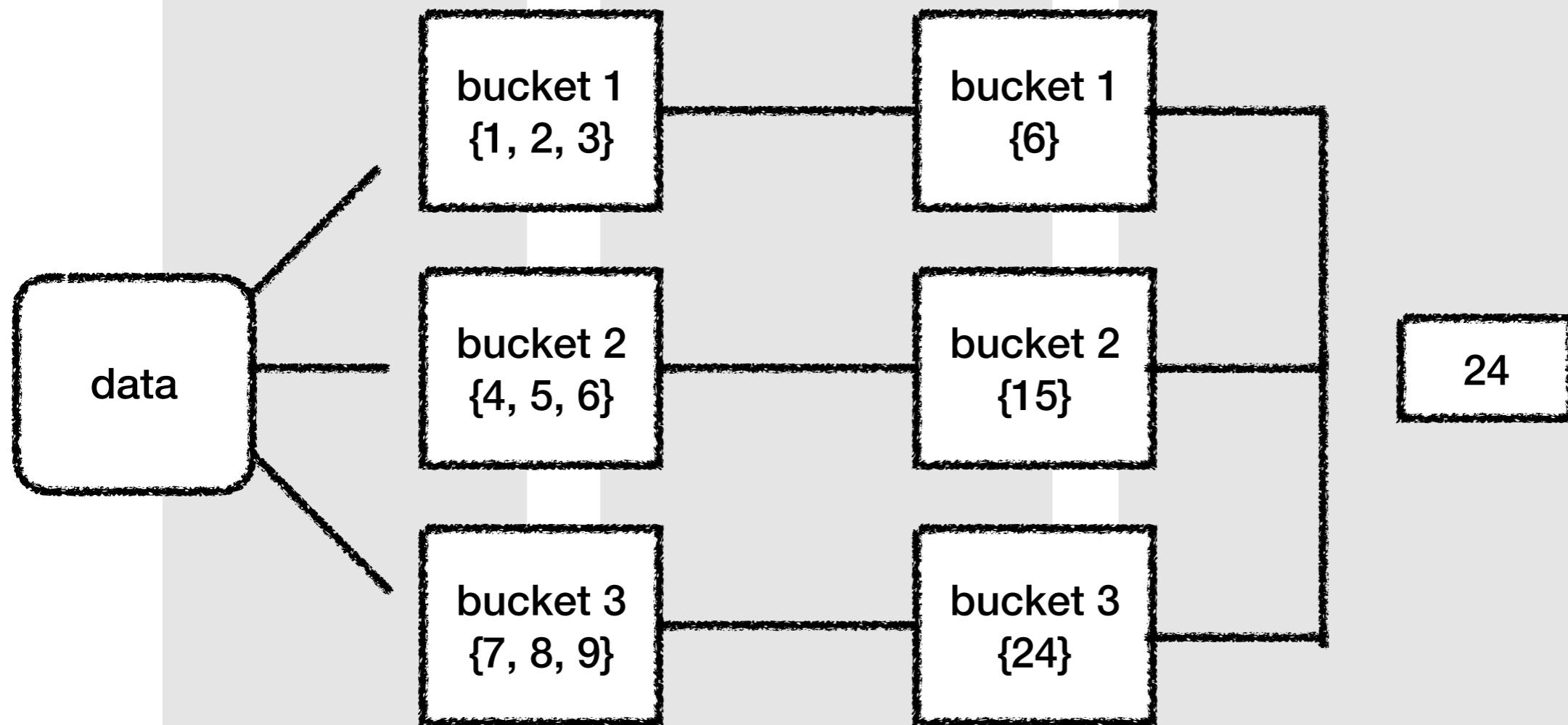
## Metric Aggregation (Sum)



### Bucket Aggregation (Date Histogram)

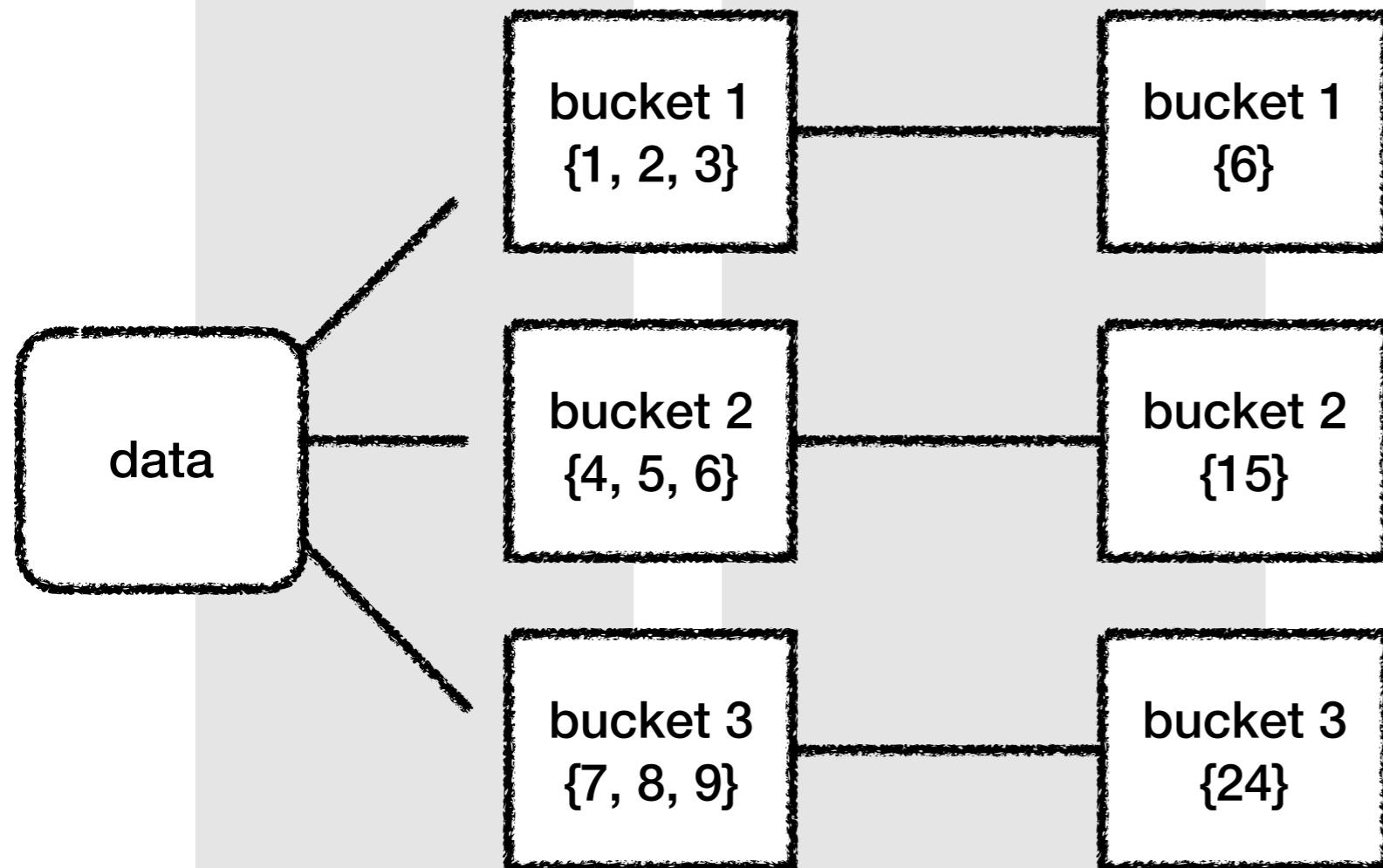
### Metric Aggregation (Sum)

### Sibling Pipeline Aggregation (Max)



## Bucket Aggregation (Date Histogram)

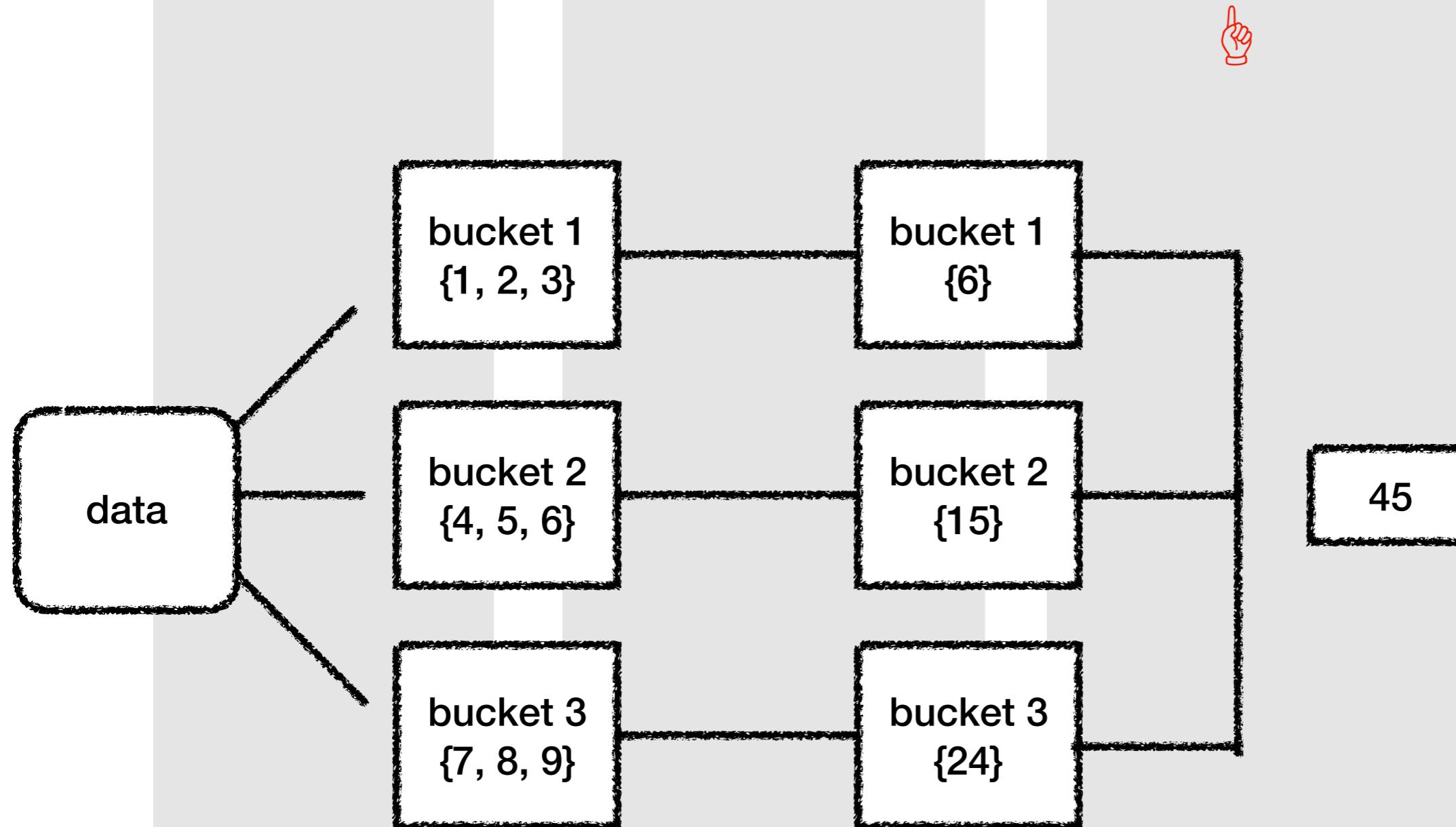
## Metric Aggregation (Sum)



## Bucket Aggregation (Date Histogram)

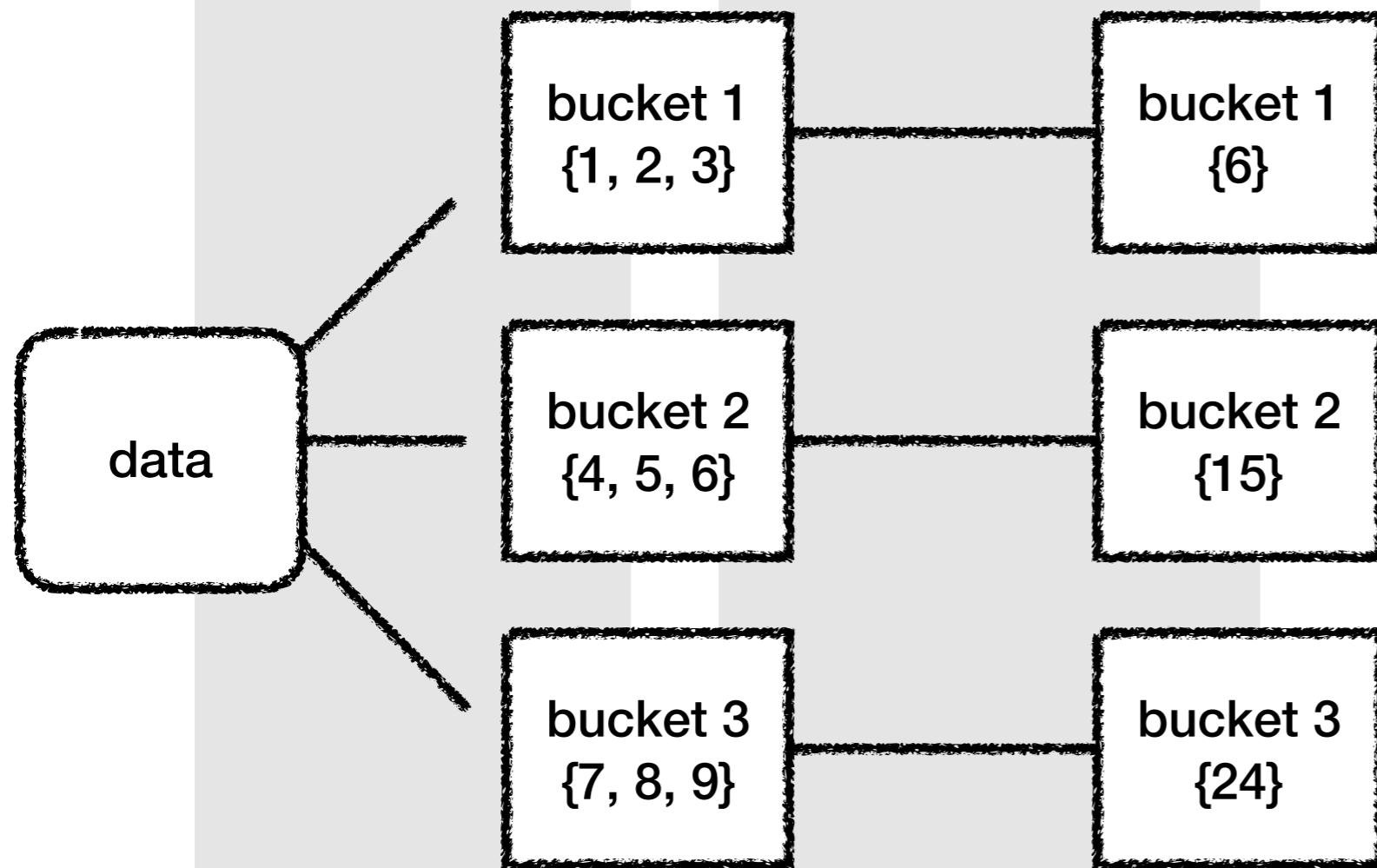
## Metric Aggregation (Sum)

## Sibling Pipeline Aggregation (Sum)



## Bucket Aggregation (Date Histogram)

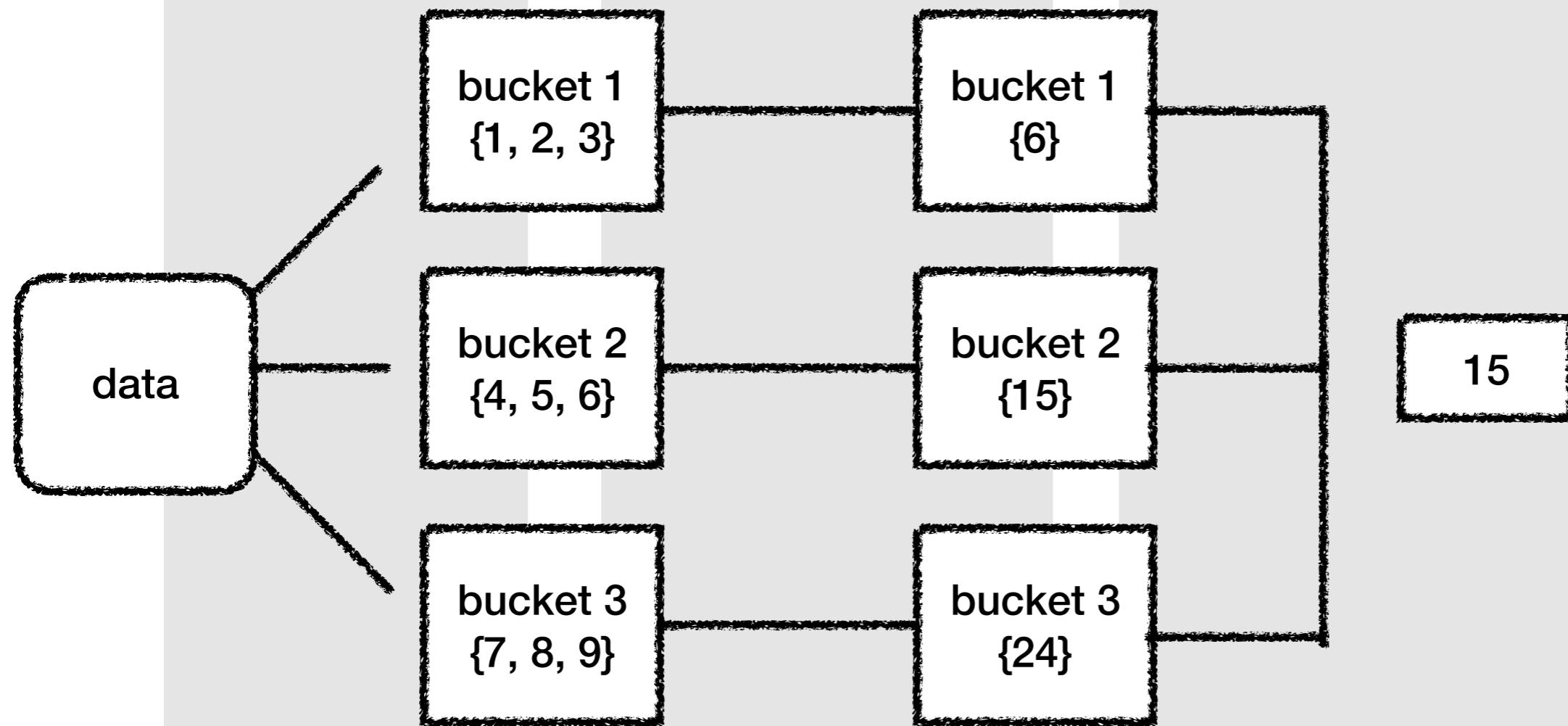
## Metric Aggregation (Sum)



### Bucket Aggregation (Date Histogram)

### Metric Aggregation (Sum)

### Sibling Pipeline Aggregation (Average)



**Visualize - Metric**

## Visualize - Metric

아래 조건을 만족하는 Metric을 만들어보자 ✎

- shopping Index에서
- 최근 90일 동안
- “상품개수” 의 합이 가장 많은 구매사이트 3개의
- “상품개수”의 합을 각각 표시



g마켓  
**1072**

11번가  
**1034**

옥션  
**995**

판매개수

## Visualize - Metric

Metric를 선택하면 처음에 이런 화면이 나온다

The screenshot shows the Grafana Visualize - Metric interface. At the top, there is a search bar with placeholder text "Search... (e.g. status:200 AND extension:PHP)". Below it is a "Add a filter +" button. On the left, there is a sidebar titled "shopping" with tabs for "Data" and "Options". Under "metrics", the "Metric" tab is selected. In the main area, a large number "1,665" is displayed with the label "Count" above it. To the right of the number is a "Custom Label" input field. Below the main number, there is an "Advanced" button and an "Add metrics" button. At the bottom, there is a "buckets" section with a "Select buckets type" dropdown containing "Split Group" and a "Cancel" button.

## Visualize - Metric

metric aggregation에서 Sum aggregation을 선택하면 상품개수의 합이 표시된다

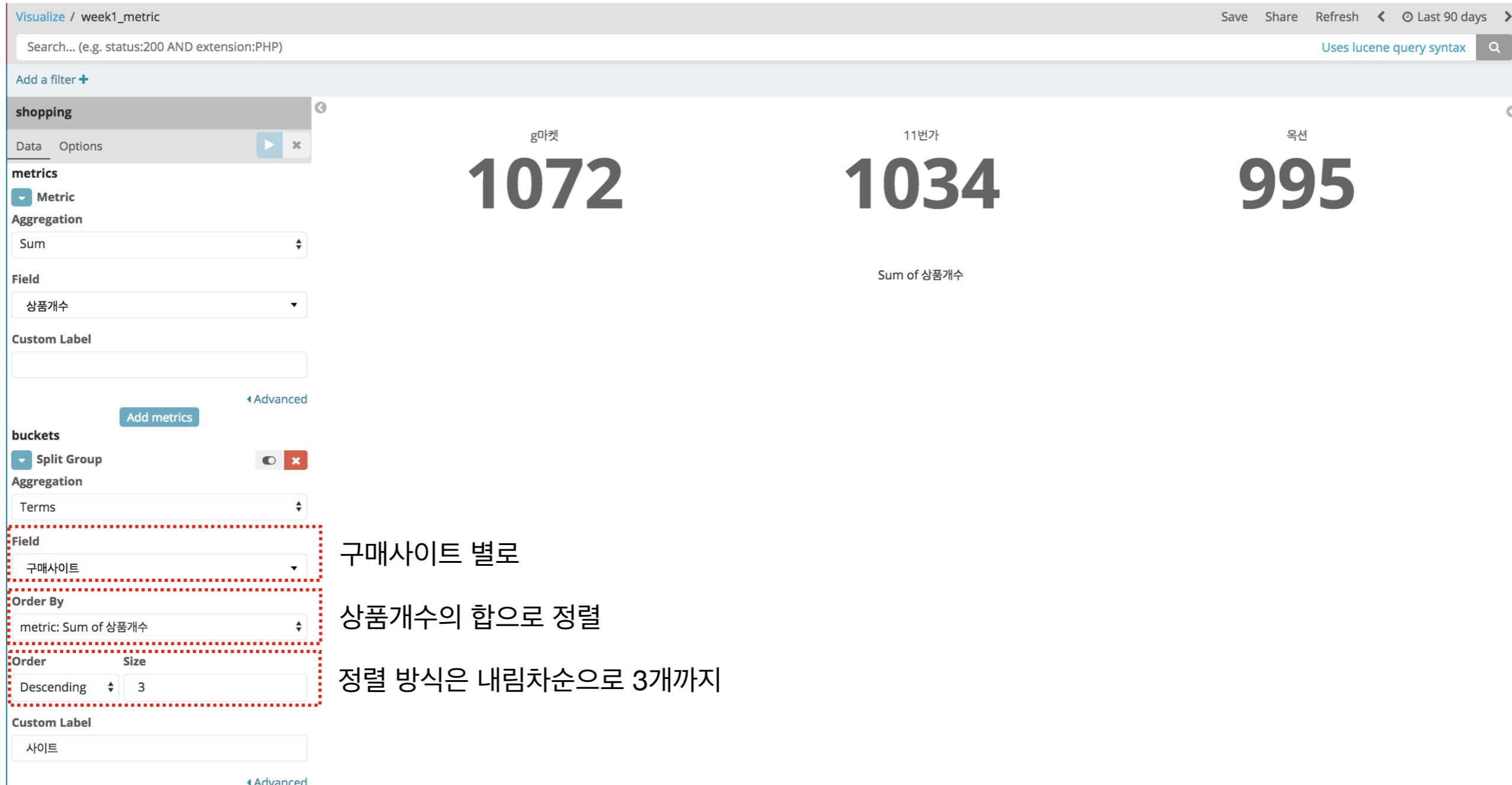
The screenshot shows the Elasticsearch Visualize interface for a search named "week1\_metric". The top bar includes "Save", "Share", "Refresh", and time range controls ("Last 90 days"). A search bar at the top says "Search... (e.g. status:200 AND extension:PHP)". On the right, it says "Uses lucene query syntax".

The main area shows a configuration for a "shopping" index. Under "metrics", a "Metric" section is expanded, showing "Sum" selected for "Aggregation" and "상품개수" selected for "Field". A red dashed box highlights this section, and a red hand icon points to the "Sum" dropdown. Below this, there's a "Custom Label" input field and an "Advanced" link.

Under "buckets", there's a "Select buckets type" dropdown set to "Split Group" and a "Cancel" button.

To the right, the results are displayed in a large box with a red dashed border. It shows the value "6,633" in large font, with "Sum of 상품개수" above it and another "Sum of 상품개수" below it. A red hand icon also points to the value "6,633".

## Visualize - Metric

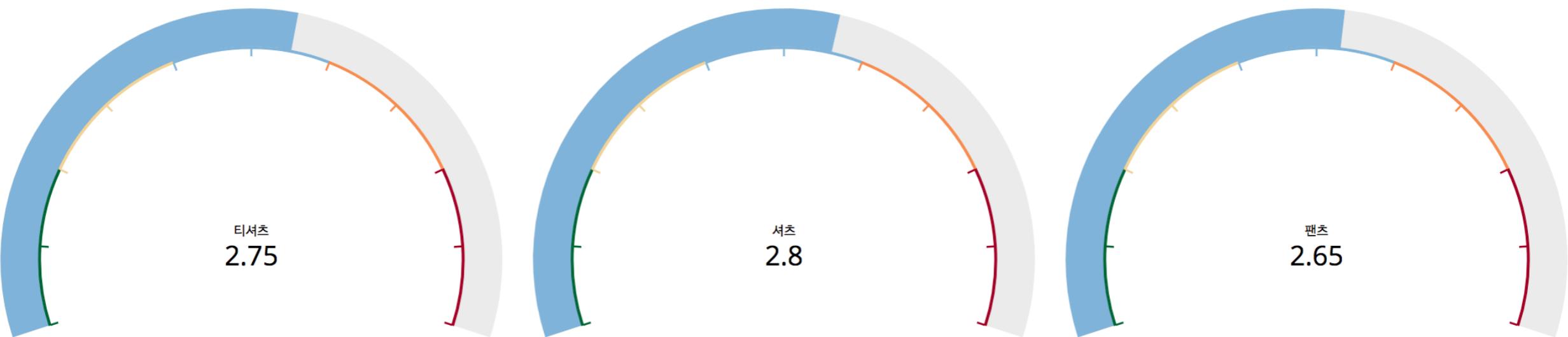


**Visualize - Gauge**

## Visualize - Gauge

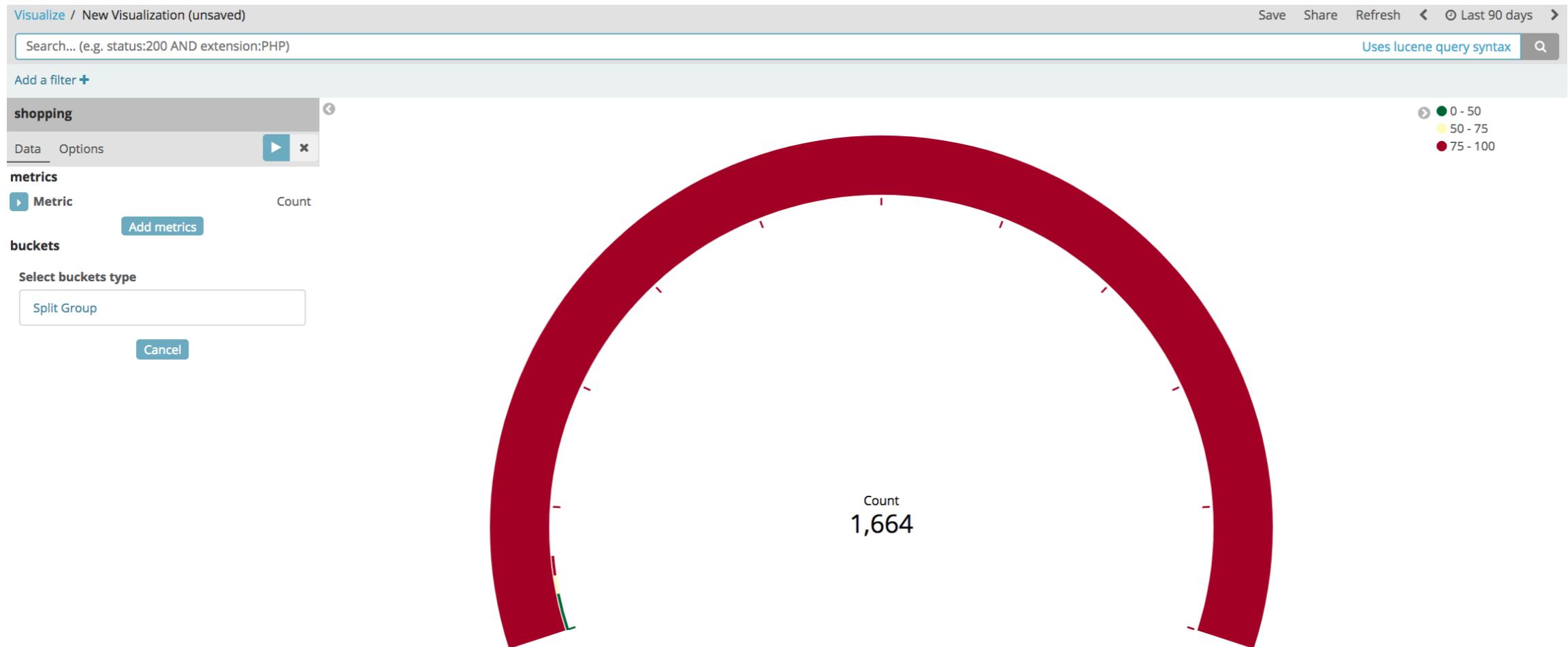
아래와 같은 Gauge를 만들어보자 ↗

- shopping Index에서
- 최근 90일 동안
- “상품개수”의 합이 가장 많은 “상품분류” 3개 각각에 대해서
- “상품가격”의 큰 20개 건의 “판매자평점”(5점 만점)의 평균을
- 최종 목표 5, 구간별 목표 0~1, 1~2, 3~4, 4~5를 세우고 모니터링 하자



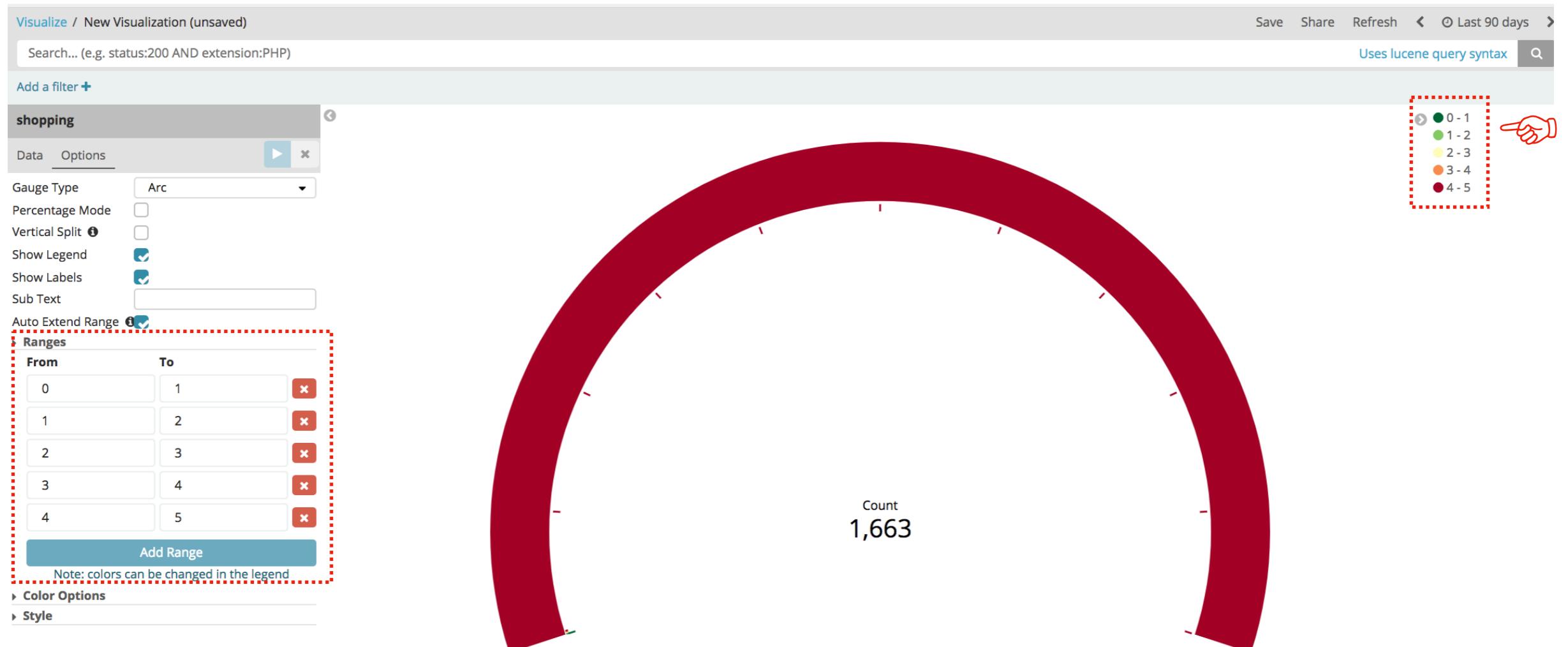
## Visualize - Gauge

Gauge를 선택하면 처음에 이런 화면이 나온다

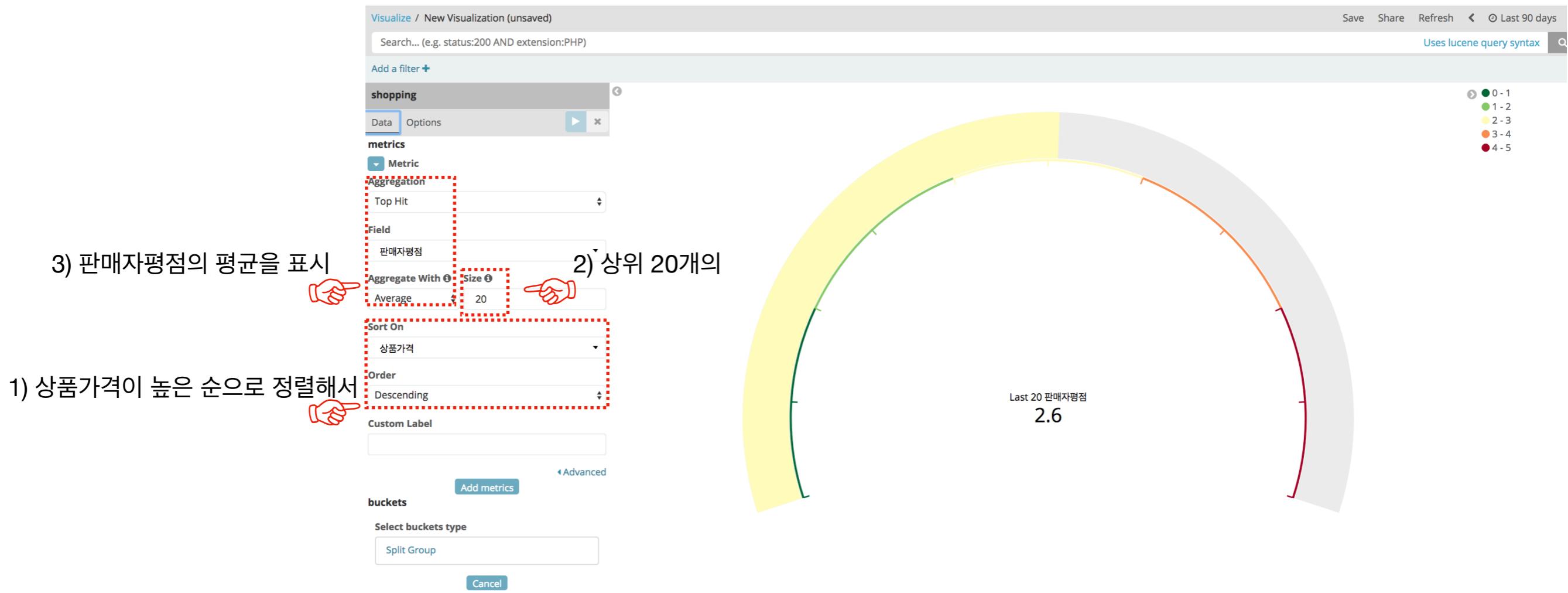


## Visualize - Gauge

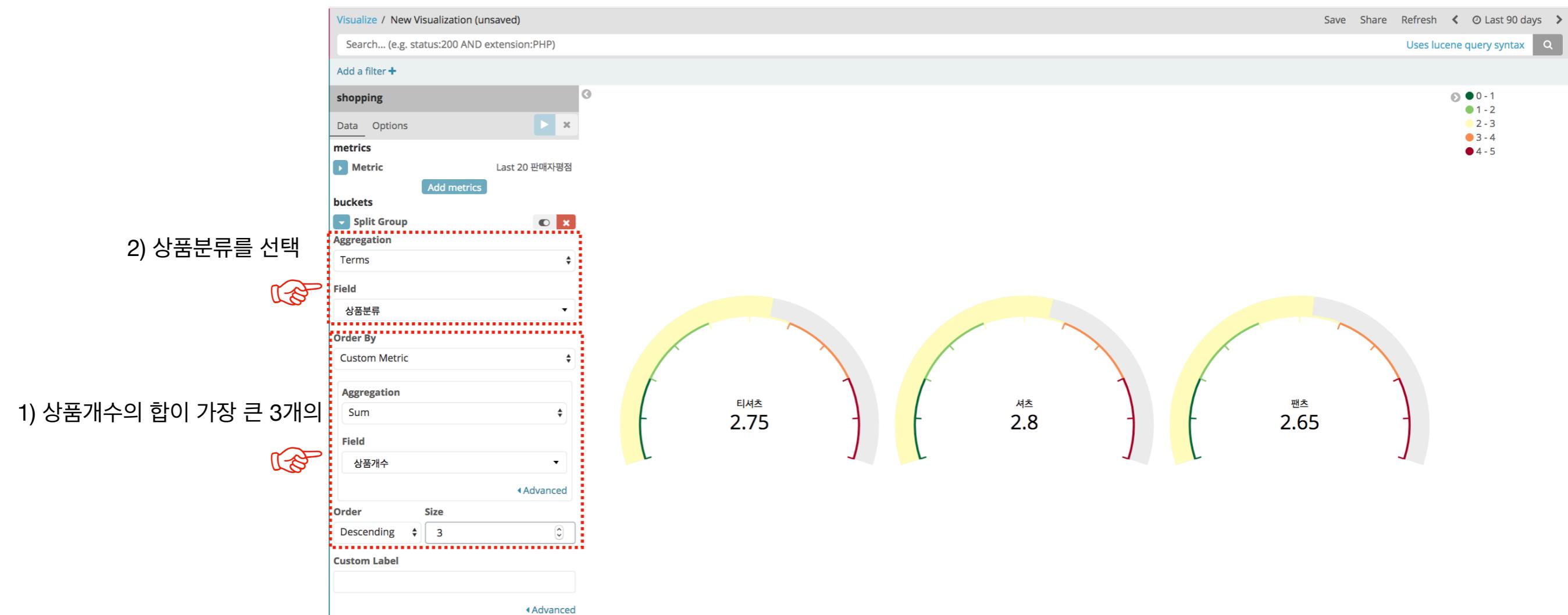
Options에서 목표 설정부터 하자



## Visualize - Gauge



## Visualize - Gauge

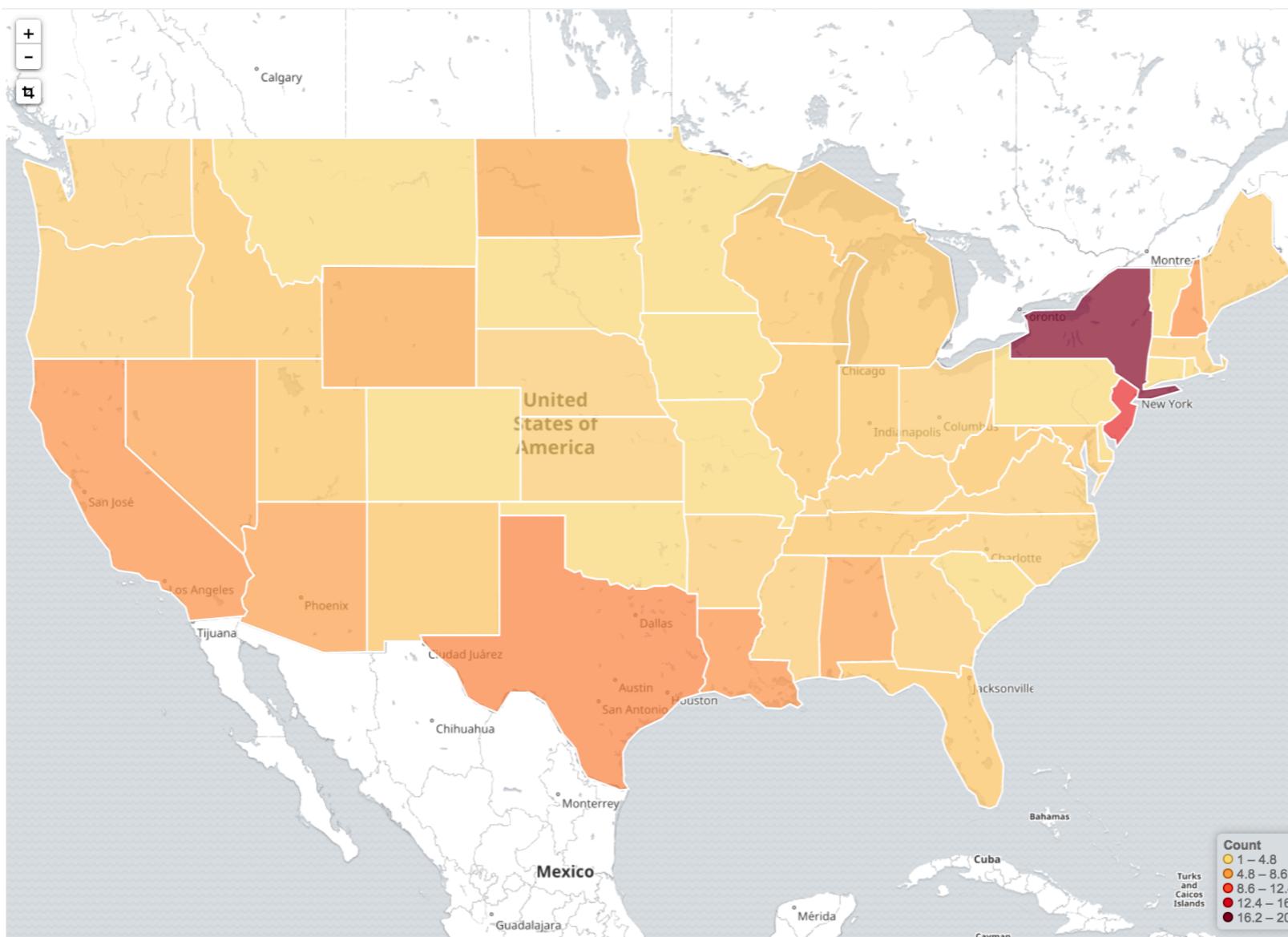


Visualize - Region Map 

## Visualize - Region Map

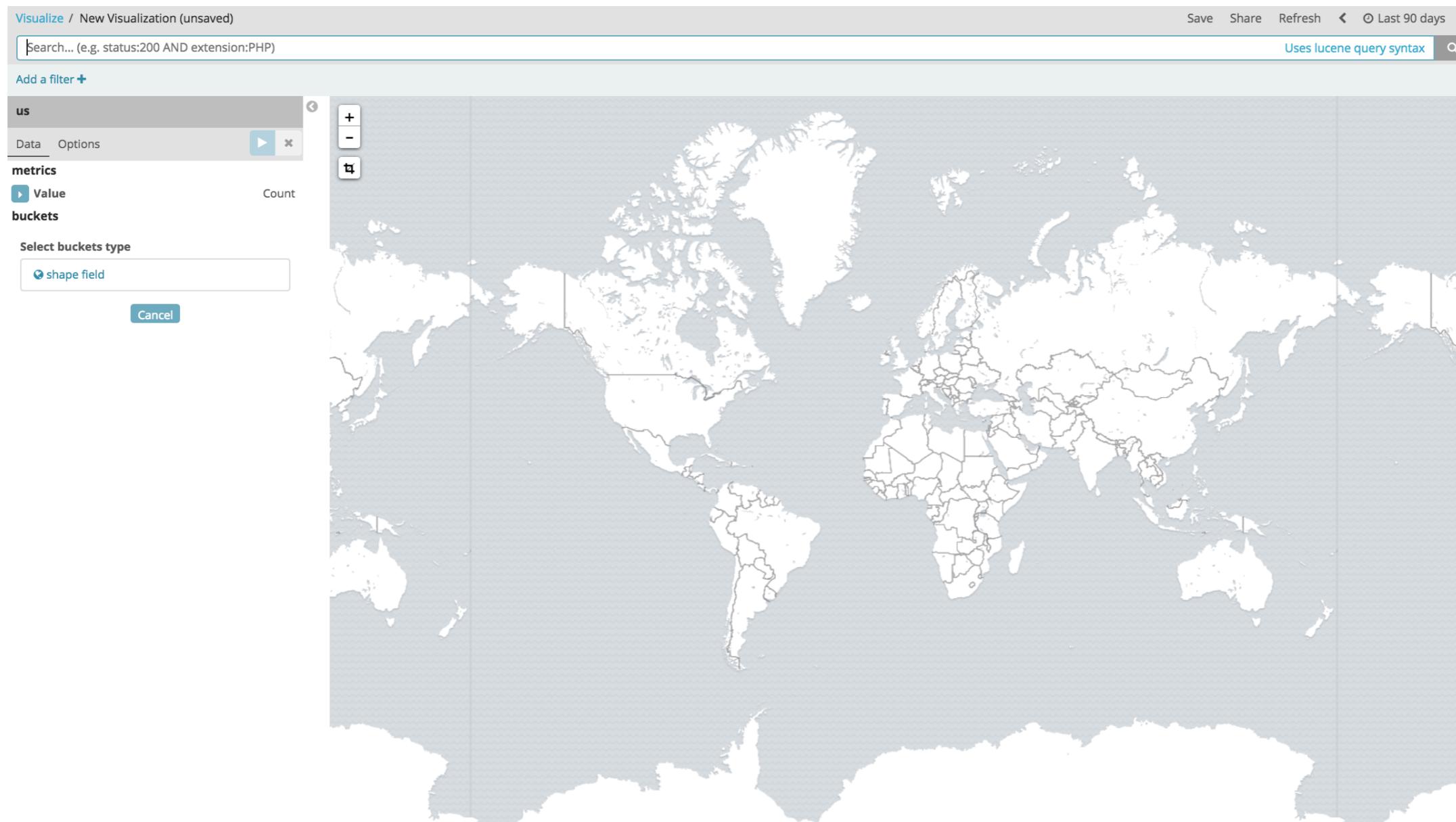
아래와 같은 Region Map를 만들어보자 ↗

- us Index에서
- 최근 90일 동안
- 주(state) 별로
- Documents Count를 표시해보자



## Visualize - Region Map

Region Map를 선택하면 처음에 이런 화면이 나온다

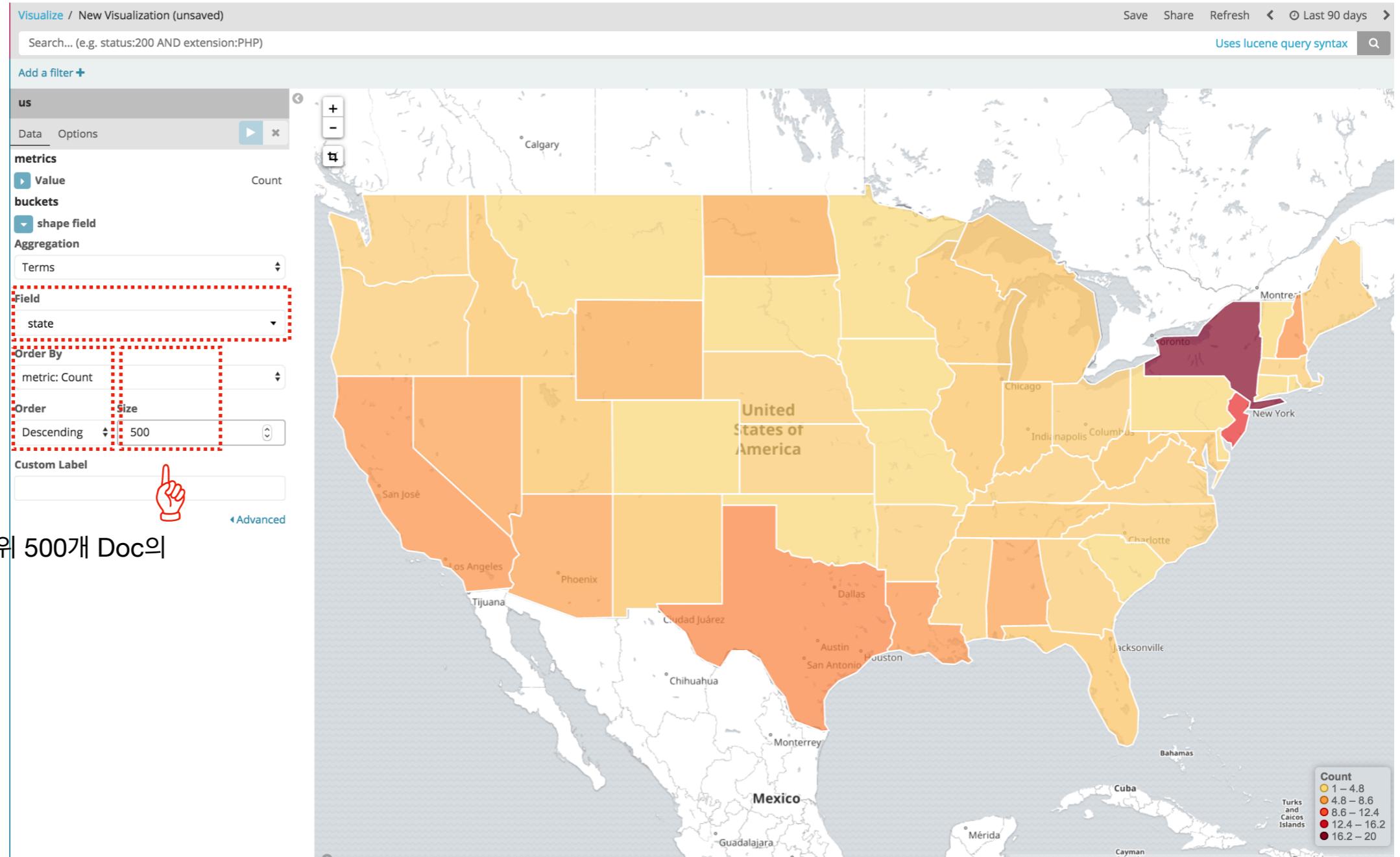


## Visualize - Region Map

- 1) Doc이 많은 순으로 정렬하고  

- 2) 상위 500개 Doc의  

- 3) state에 대해서  

**Visualize - Data Table**

## Visualize - Data Table

아래와 같은 Data Table를 만들어보자 ↗

- shopping Index에서
- 최근 90일 동안
- “주문시간” Field 기준으로 일별로
- 매출 // 누적 매출 // 매출 증감

Visualize / week1\_data\_table

Search... (e.g. status:200 AND extension:PHP)

Add a filter +

날짜 ◆	매출 ◆	누적 매출 ◆	전일 대비 매출 증감 ◆
10월17일	304,000	304,000	-
10월18일	465,000	769,000	161,000
10월19일	347,000	1,116,000	-118,000
10월20일	320,000	1,436,000	-27,000
10월21일	380,000	1,816,000	60,000
10월22일	314,000	2,130,000	-66,000
10월23일	365,000	2,495,000	51,000
10월24일	303,000	2,798,000	-62,000
10월25일	361,000	3,159,000	58,000
10월26일	467,000	3,626,000	106,000

## Visualize - Data Table

Data Table을 선택하면 처음에 이런 화면이 나온다

Visualize / New Visualization (unsaved)

Search... (e.g. status:200 AND extension:PHP)

Add a filter +

shopping

Count

1,662

Data Options

metrics

Metric Count Add metrics

buckets

Select buckets type

Split Rows

Split Table

Cancel

Export: Raw Formatted

The screenshot shows the Elasticsearch Visualize interface with a 'New Visualization (unsaved)' title. At the top is a search bar with placeholder text '(e.g. status:200 AND extension:PHP)'. Below it is a 'Add a filter +' button. The main area has a card for 'shopping' with a 'Count' of 1,662. Below this are sections for 'metrics' (with a 'Metric' button and 'Count' label) and 'buckets' (with a 'Select buckets type' dropdown containing 'Split Rows' and 'Split Table' options). At the bottom right are 'Export' buttons for 'Raw' and 'Formatted' data.

## Visualize - Data Table

buckets (Split Rows)를 통해 일별 row가 생성된다

Visualize / New Visualization (unsaved)

Search... (e.g. status:200 AND extension:PHP)

Add a filter +

**shopping**

Data Options ▶ ×

**metrics**

▶ Metric Count Add metrics

**buckets**

▼ Split Rows -toggle ×

**Aggregation**

Date Histogram

**Field**

주문시간

**Interval**

Daily

**Custom Label**

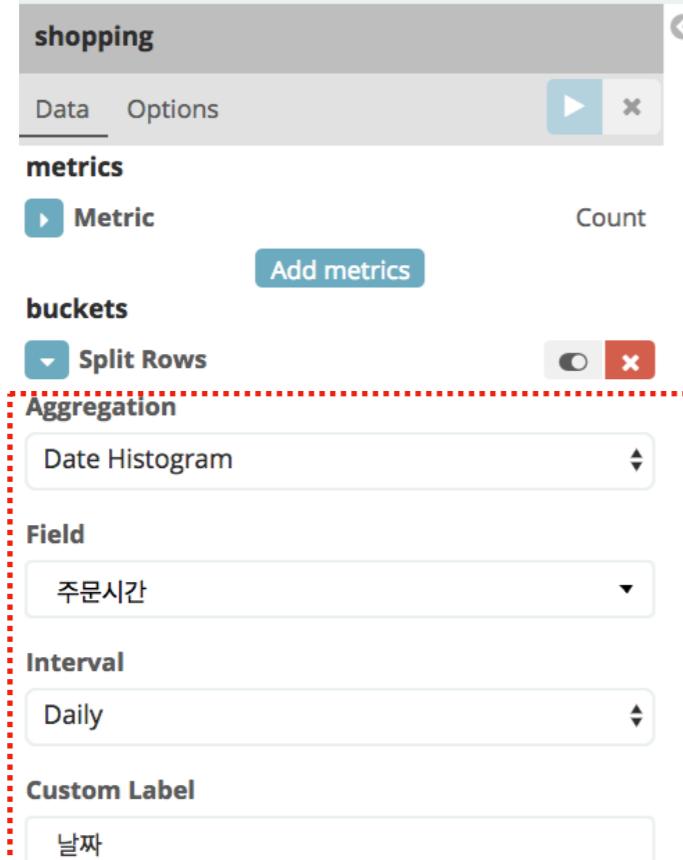
날짜

Advanced ◀

Add sub-buckets

날짜	Count
10월17일	17
10월18일	26
10월19일	21
10월20일	20
10월21일	21
10월22일	20
10월23일	20
10월24일	18
10월25일	21
10월26일	28

Export: [Raw](#) [Formatted](#)



## Visualize - Data Table

sum aggregation을 통해 일별 매출을 구한다

Visualize / New Visualization (unsaved)

Search... (e.g. status:200 AND extension:PHP)

Add a filter +

**shopping**

Data Options ▶ ×

**metrics**

Metric

Aggregation ▼

Sum

Field ▼

상품가격

Custom Label

매출

Advanced ◀

Add metrics

buckets

Split Rows ▶ 주문시간 per day 🕒 ×

Add sub-buckets

날짜 ▼

날짜	매출
10월17일	304,000
10월18일	465,000
10월19일	347,000
10월20일	320,000
10월21일	380,000
10월22일	314,000
10월23일	365,000
10월24일	303,000
10월25일	361,000
10월26일	467,000

Export: [Raw](#) [Formatted](#)

## Visualize - Data Table

parent pipeline aggregation (cumulative sum)을 통해 일별 누적 매출을 구한다

Visualize / New Visualization (unsaved)

Search... (e.g. status:200 AND extension:PHP)

Add a filter +

**shopping**

Data Options ▶ ×

**metrics**

▶ Metric Sum of 상품가격 🕒 ↑ ↓ ×

▼ Metric Aggregation 🕒 ↑ ↓ ×

Cumulative Sum ↑

▶ Metric metric: 매출 ↑

Custom Label 누적 매출 ↑

Advanced

Add metrics

**buckets**

▶ Split Rows 주문시간 per day 🕒 ×

Add sub-buckets

날짜	매출	누적 매출
10월17일	304,000	304,000
10월18일	465,000	769,000
10월19일	347,000	1,116,000
10월20일	320,000	1,436,000
10월21일	380,000	1,816,000
10월22일	314,000	2,130,000
10월23일	365,000	2,495,000
10월24일	303,000	2,798,000
10월25일	361,000	3,159,000
10월26일	467,000	3,626,000

Export: [Raw](#) [Formatted](#)

## Visualize - Data Table

parent pipeline aggregation (derivative)을 통해 일별 누적 매출을 구한다

Visualize / New Visualization (unsaved)

Search... (e.g. status:200 AND extension:PHP)

Add a filter +

**shopping**

Data Options ▶ ×

**metrics**

▶ Metric Sum of 상품가격 🕒 ↑ ↓ ×

▶ Metric Cumulative Sum of 매출 🕒 ↑ ↓ ×

▼ Metric Aggregation 🕒 ↑ ↓ ×

Derivative

Metric

metric: 매출

Custom Label

전일 대비 매출 증감

◀ Advanced Add metrics

buckets

▶ Split Rows 주문시간 per day 🕒 ×

Add sub-buckets

날짜	매출	누적 매출	전일 대비 매출 증감
10월17일	304,000	304,000	-
10월18일	465,000	769,000	161,000
10월19일	347,000	1,116,000	-118,000
10월20일	320,000	1,436,000	-27,000
10월21일	380,000	1,816,000	60,000
10월22일	314,000	2,130,000	-66,000
10월23일	365,000	2,495,000	51,000
10월24일	303,000	2,798,000	-62,000
10월25일	361,000	3,159,000	58,000
10월26일	467,000	3,626,000	106,000

Export: [Raw](#) [Formatted](#)



Timelion 

### Timelion은 대표적으로 다음과 같은 Function들을 제공한다

- 기본함수 - `.es()`
- 조건함수 - `.es().if()`
- 수학함수 - `.es().multiply()`
- 수학함수 - `.es().divide()`
- 수학함수 - `.es().subtract()`
- 수학함수 - `.es().sum()`
- 수학함수 - `.es().abs()`
- 수학함수 - `.es().log()`
- 수학함수 - `.es().max()`
- 수학함수 - `.es().min()`
- 수학함수 - `.es().static()`
- 수학함수 - `.es().cusum()`
- 수학함수 - `.es().derivative()`
- 수학함수 - `.es().movingaverage()`
- 수학함수 - `.es().scale_interval()`
- 수학함수 - `.es().range()`
- 수학함수 - `.es().trend()`
- 스타일함수 - `.es().bars()`
- 스타일함수 - `.es().lines()`
- 스타일함수 - `.es().points()`
- 스타일함수 - `.es().label()`
- 스타일함수 - `.es().color()`
- 스타일함수 - `.es().yaxis()`
- 스타일함수 - `.es().title()`

## Kibana - Timelion

---

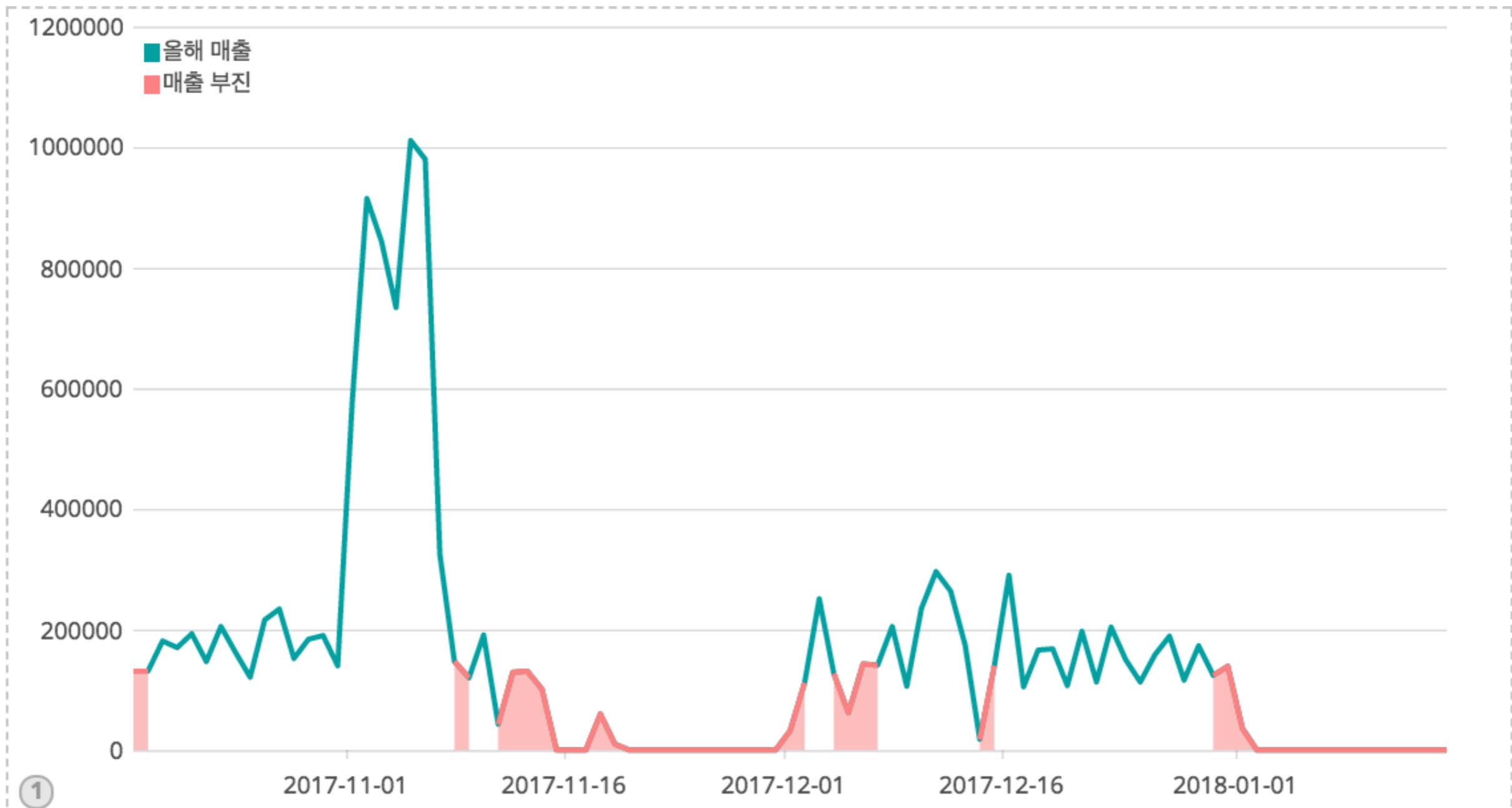
Q. 음? 기존 Line/Bar/Area 등과 뭐가 다르지?

A. (~~적당히 사용해본 결과~~) 다음 두 가지가 가장 매력적

- (Index Pattern 등록시 wildcard로 묶지 않은) 서로 다른 Index의 데이터도 한 번에 시각화 가능
  - 예를 들어 *hi index*와 *bye index*처럼 완전히 상관없어 보이는 index도 가능
- 서로 다른 시간대의 데이터를 같은 시간대로 표현 가능
  - 예를 들어 올해 10월 매출과 전년동월 매출이 궁금할 때 한 번에 시각화 가능

## Kibana - Timelion

아래와 같은 Timelion을 만들어보자 ✎



## Kibana - Timelion

Kibana에 접속해서 Timelion 화면으로 가보자 !

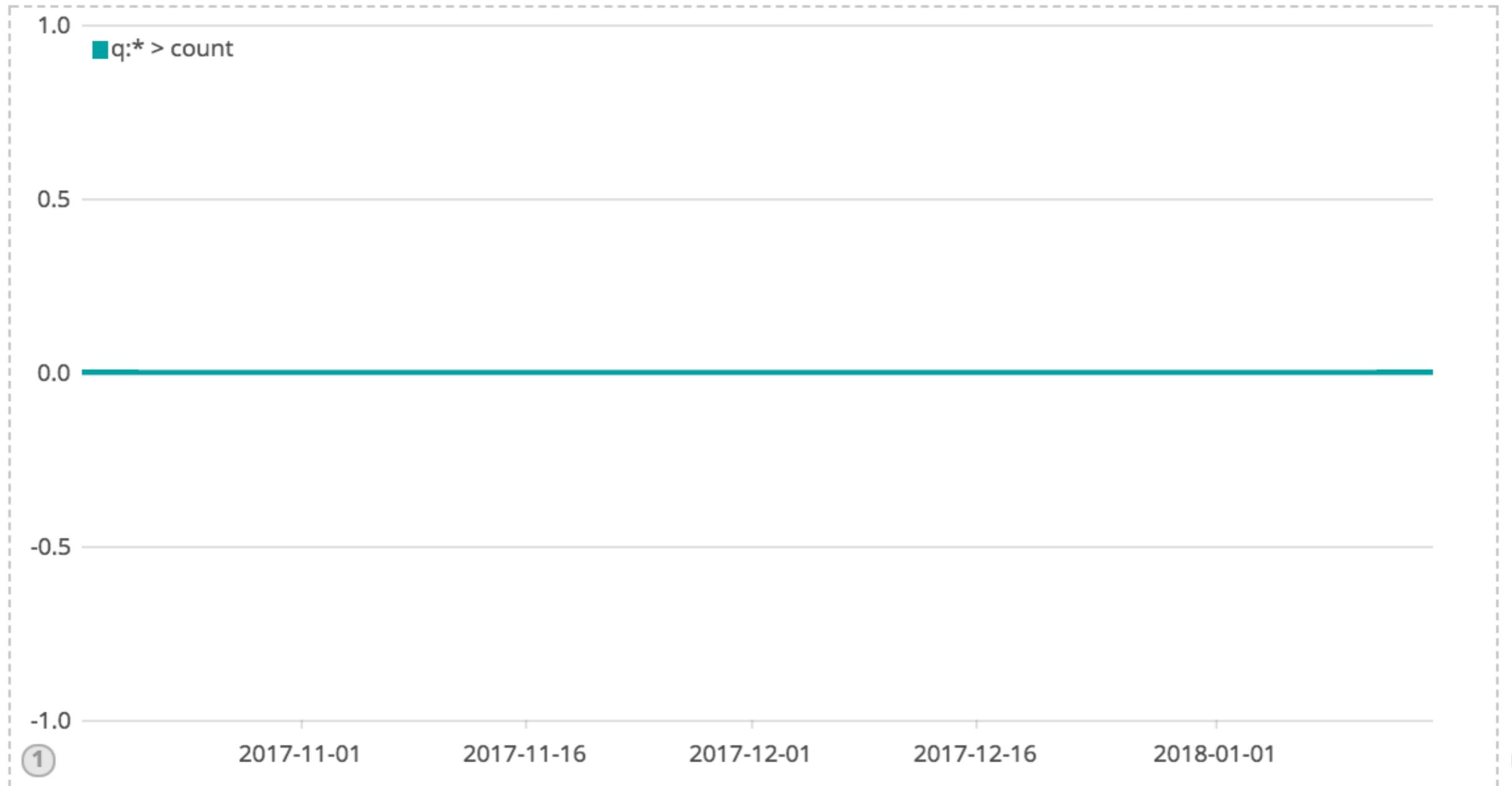


## Kibana - Timelion



Timelion를 선택하면 처음에 이런 화면이 나온다

.es(\*)

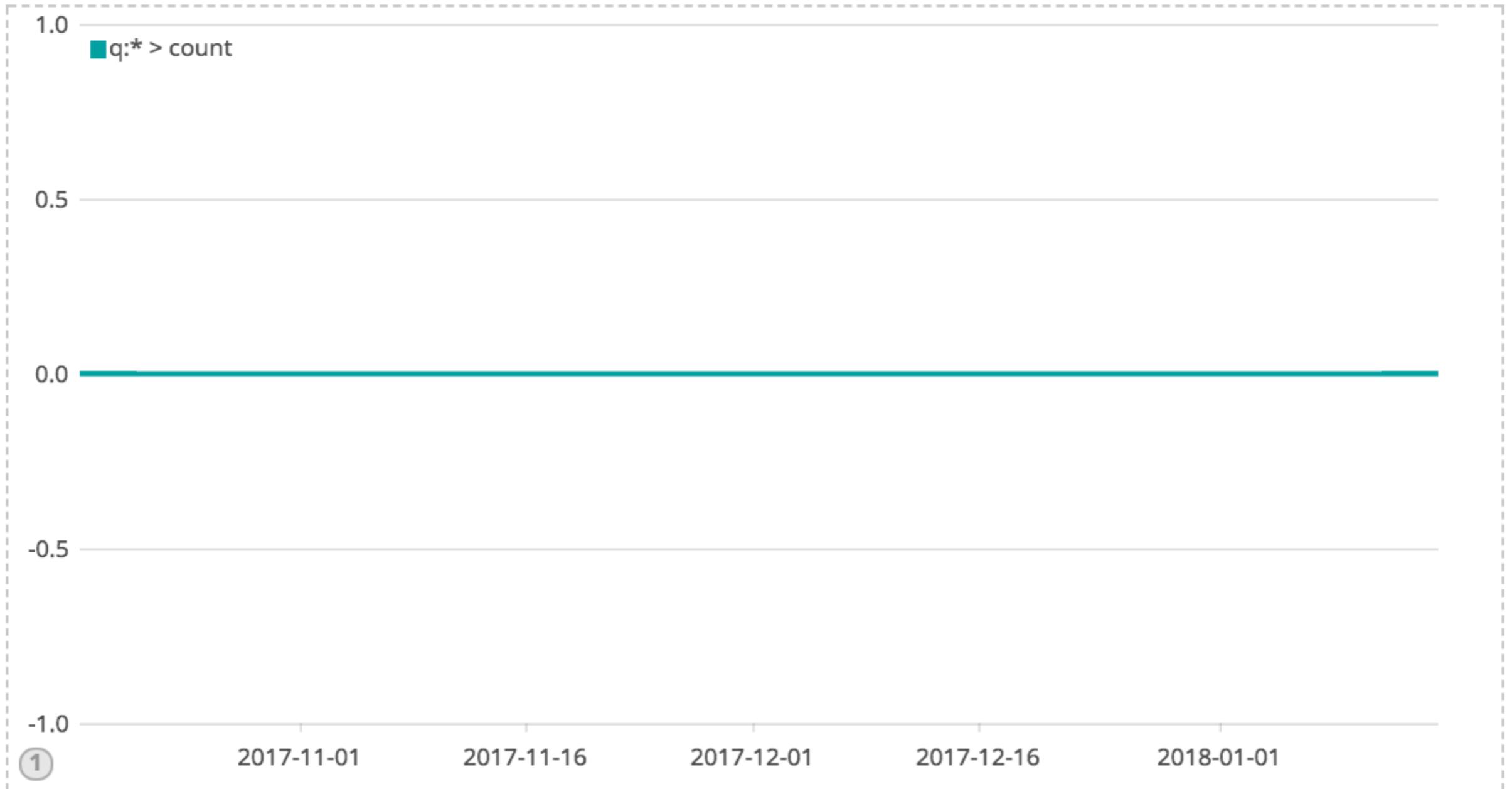


## Kibana - Timelion



Index를 설정해주자

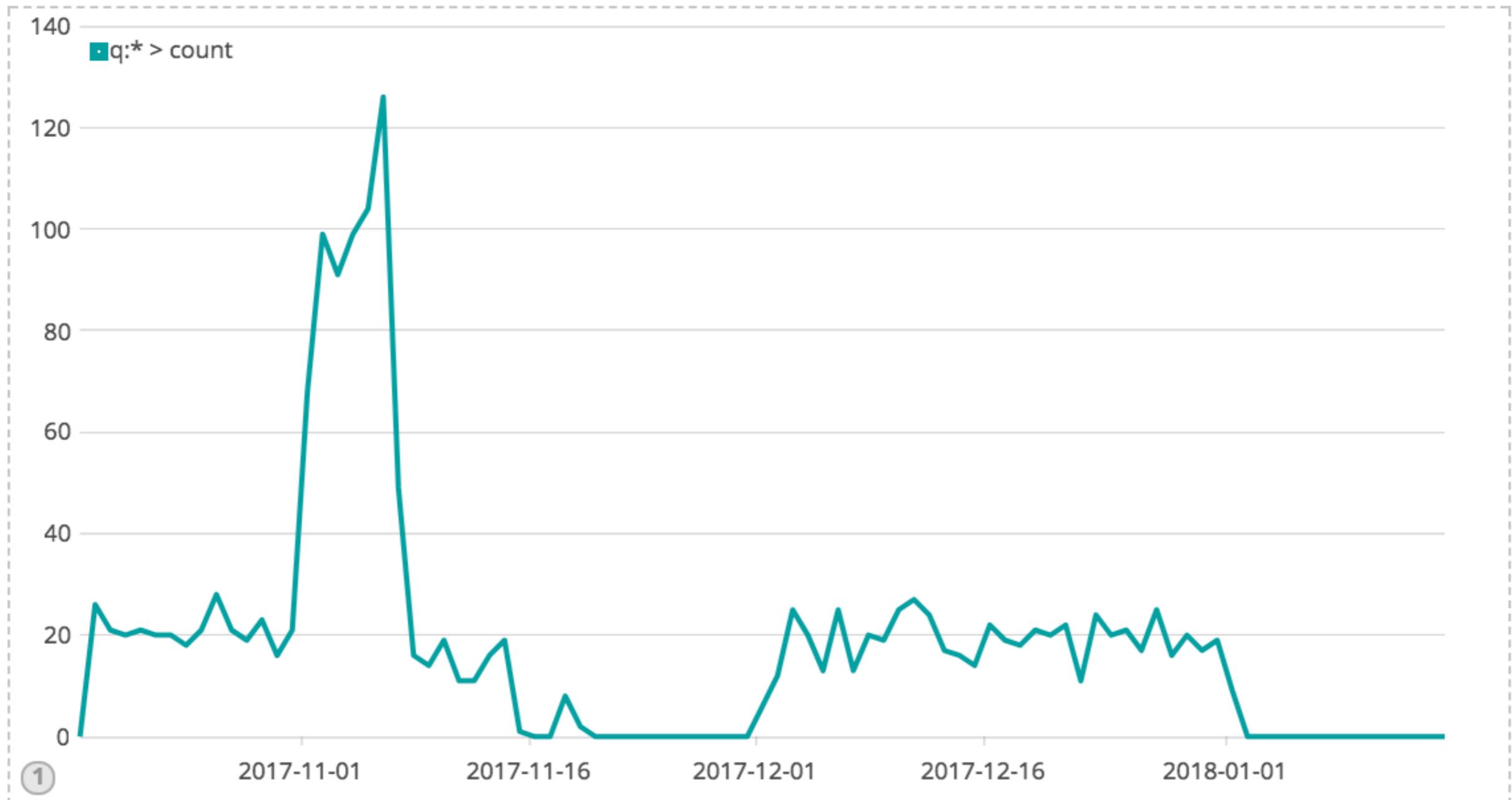
.es(index=shopping)



## Kibana - Timelion

Timefield도 추가하자 🤴

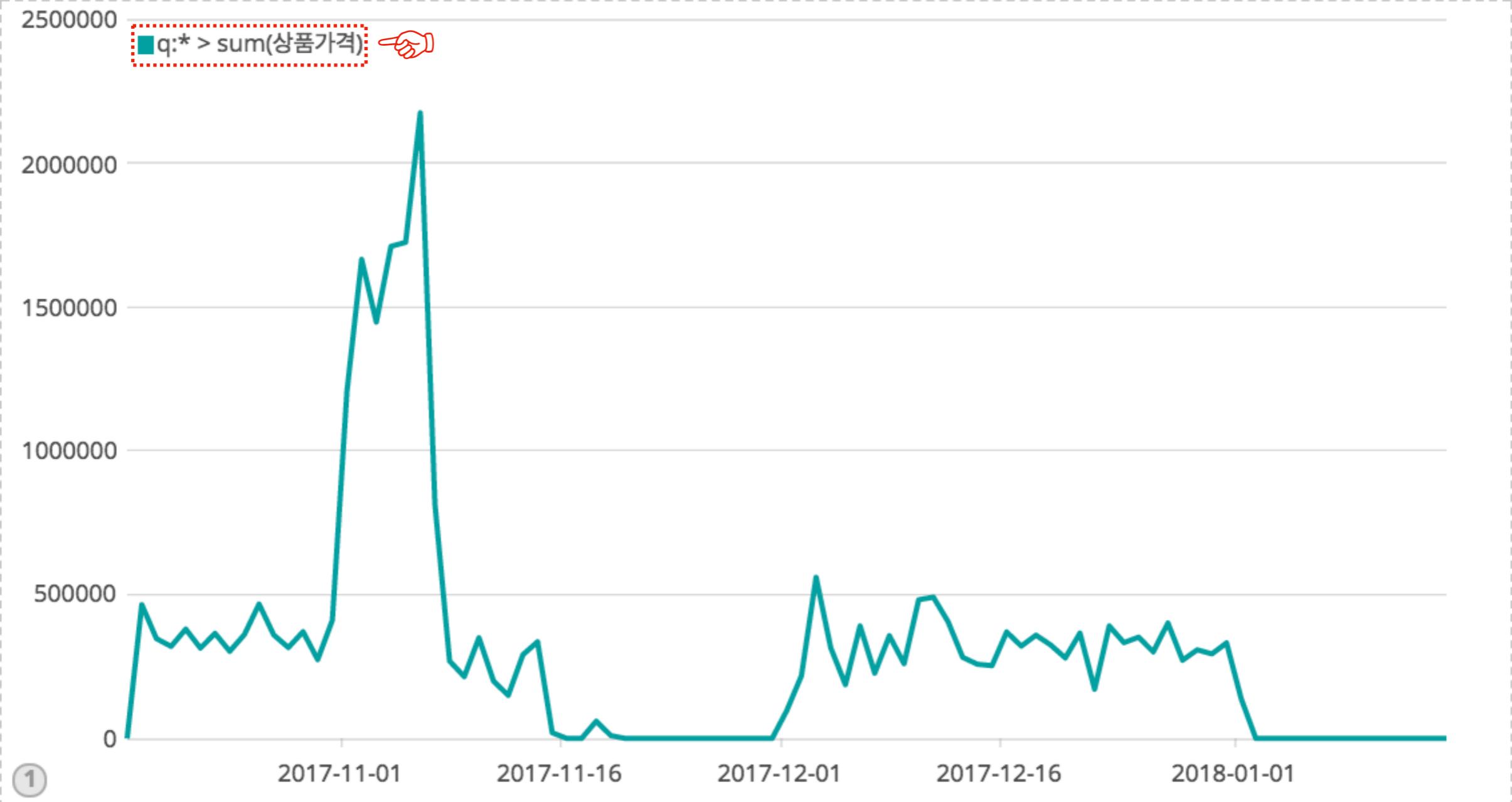
```
.es(  
  index=shopping,  
  timefield=주문시간  
)
```



## Kibana - Timelion

metric도 추가해보자 

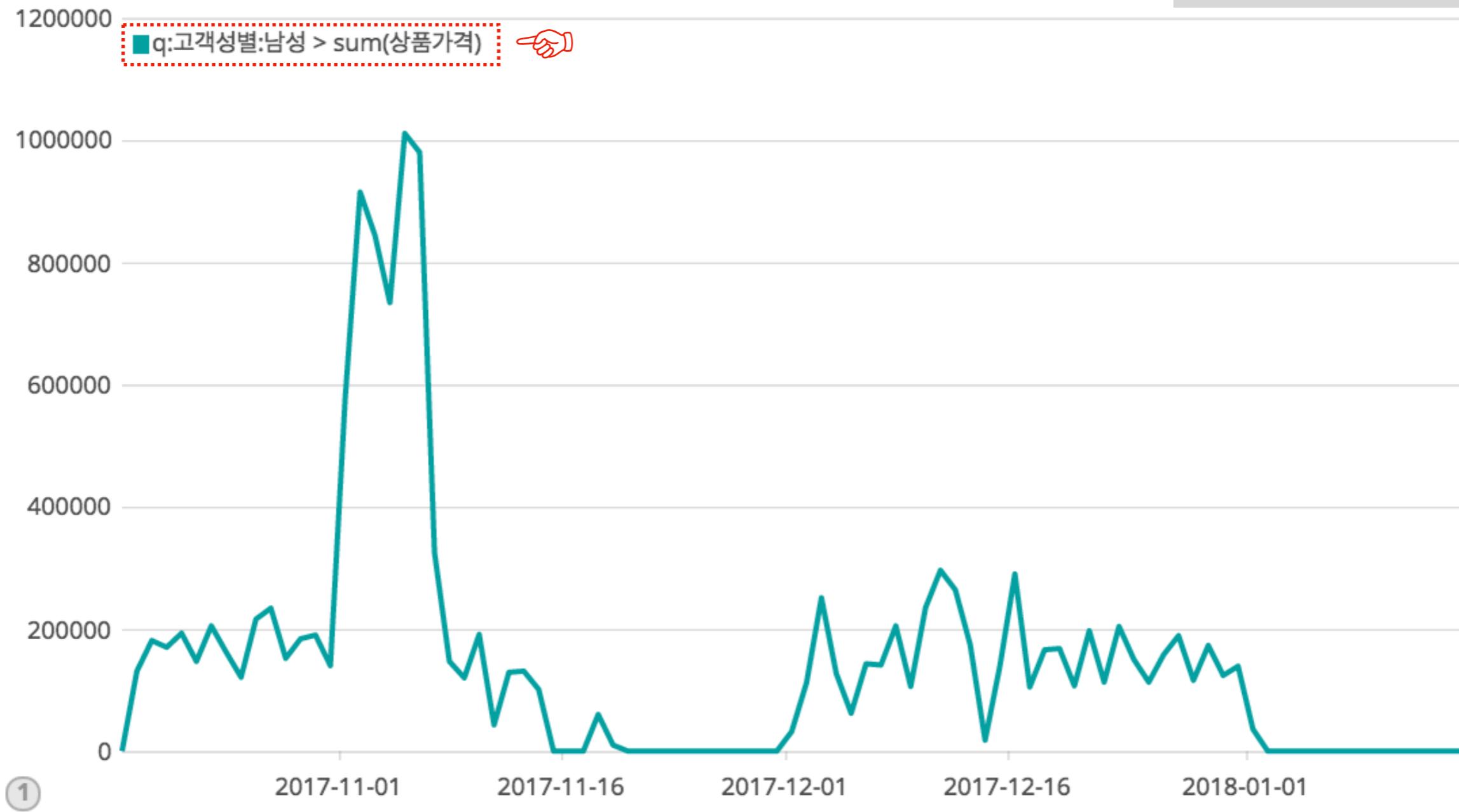
```
.es(  
    index=shopping,  
    timefield=주문시간,  
    metric=sum:상품가격  
)
```



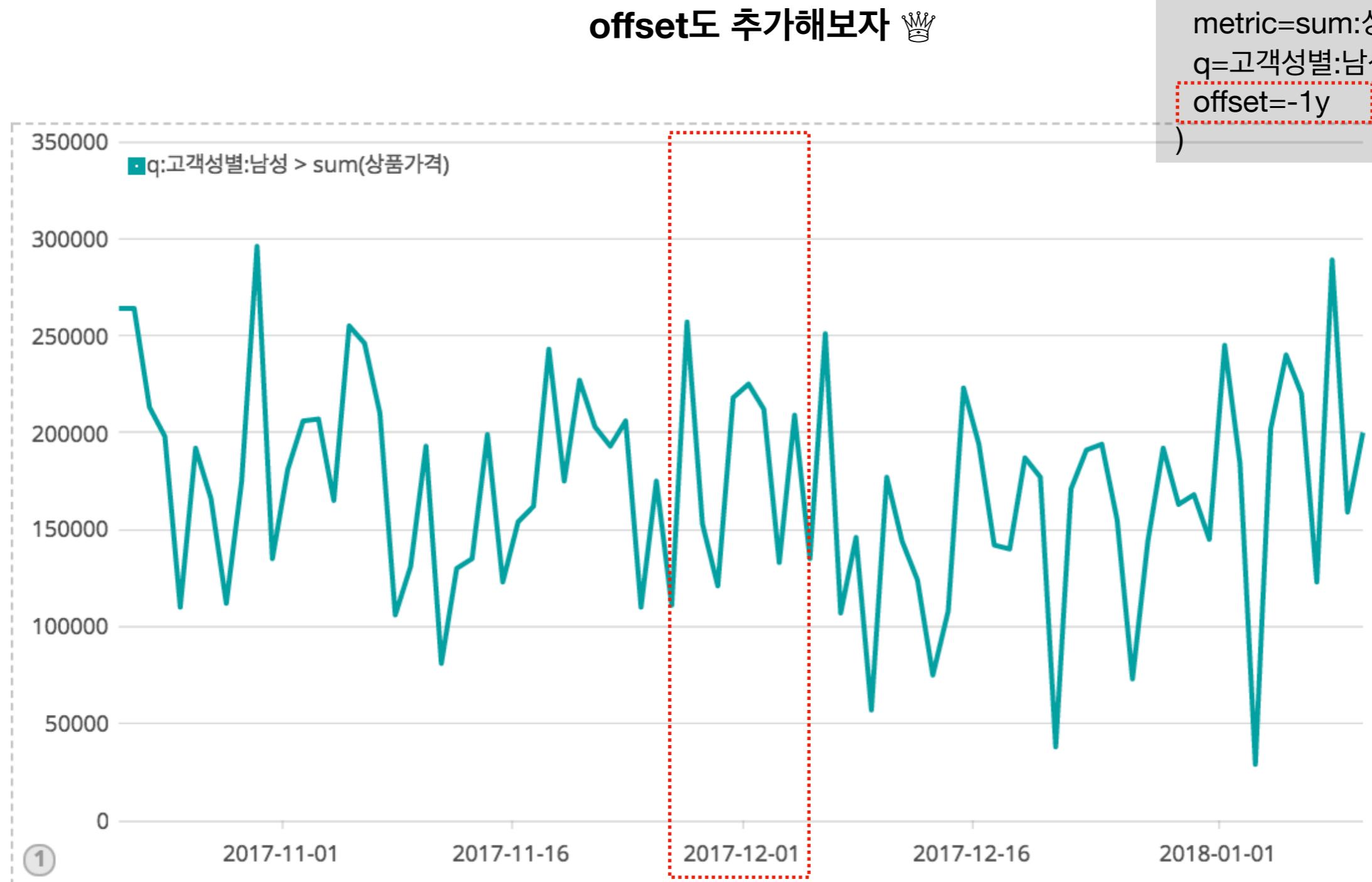
## Kibana - Timelion

query도 추가해보자 

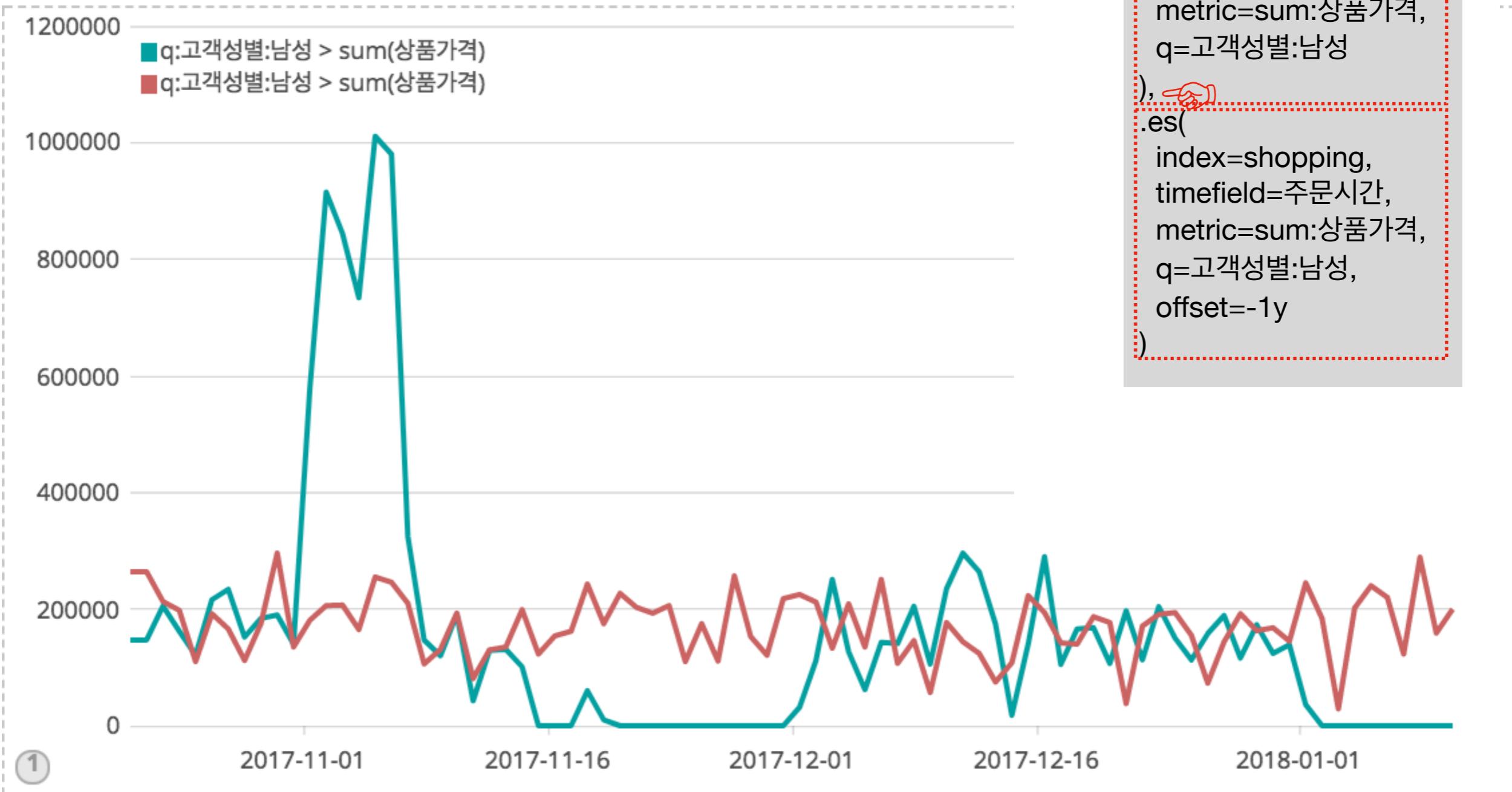
```
.es(  
    index=shopping,  
    timefield=주문시간,  
    metric=sum:상품가격,  
    q=고객성별:남성  
)
```



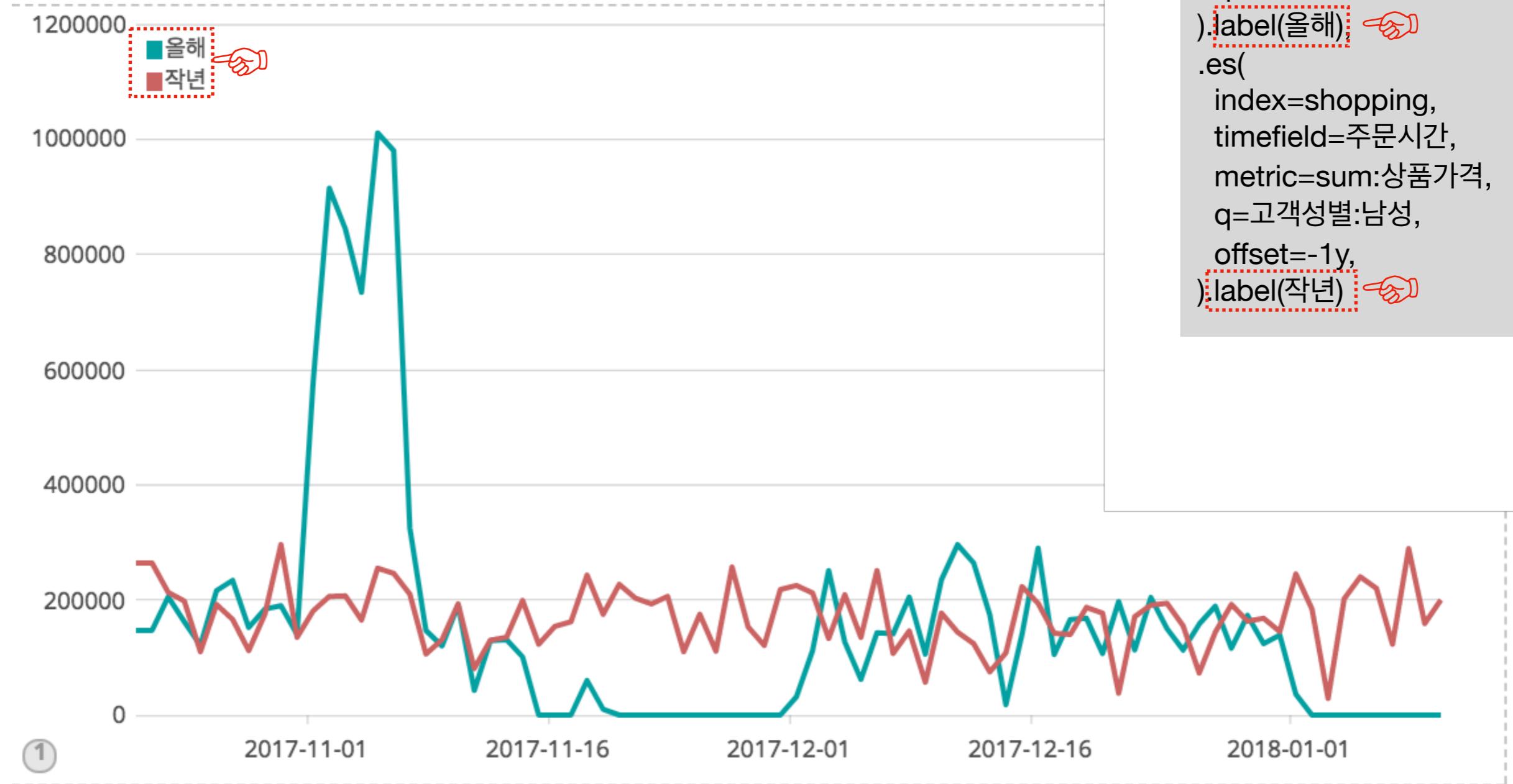
## Kibana - Timelion



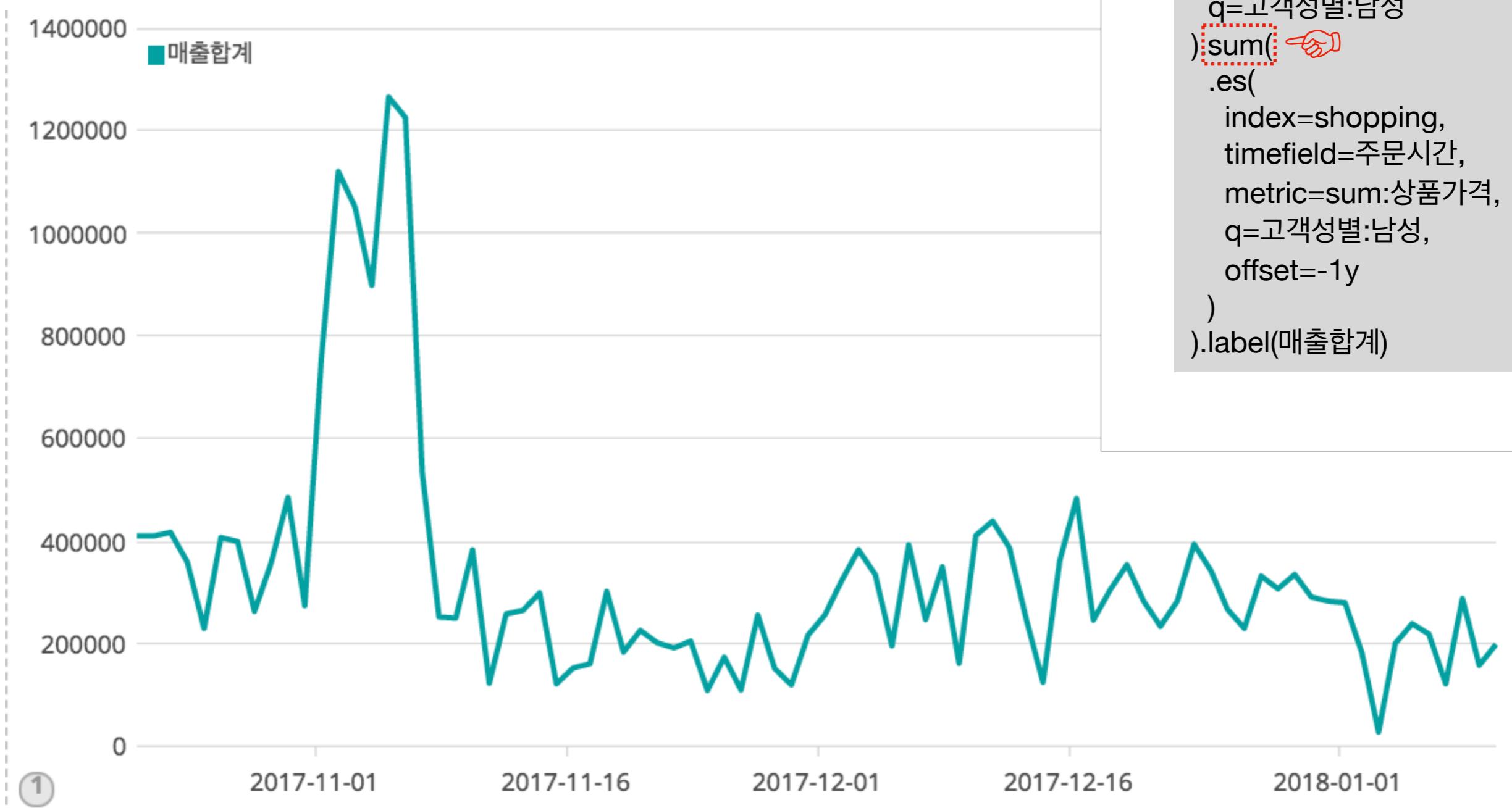
### 두 그래프를 같이 표시하자 🤩



## Kibana - Timelion

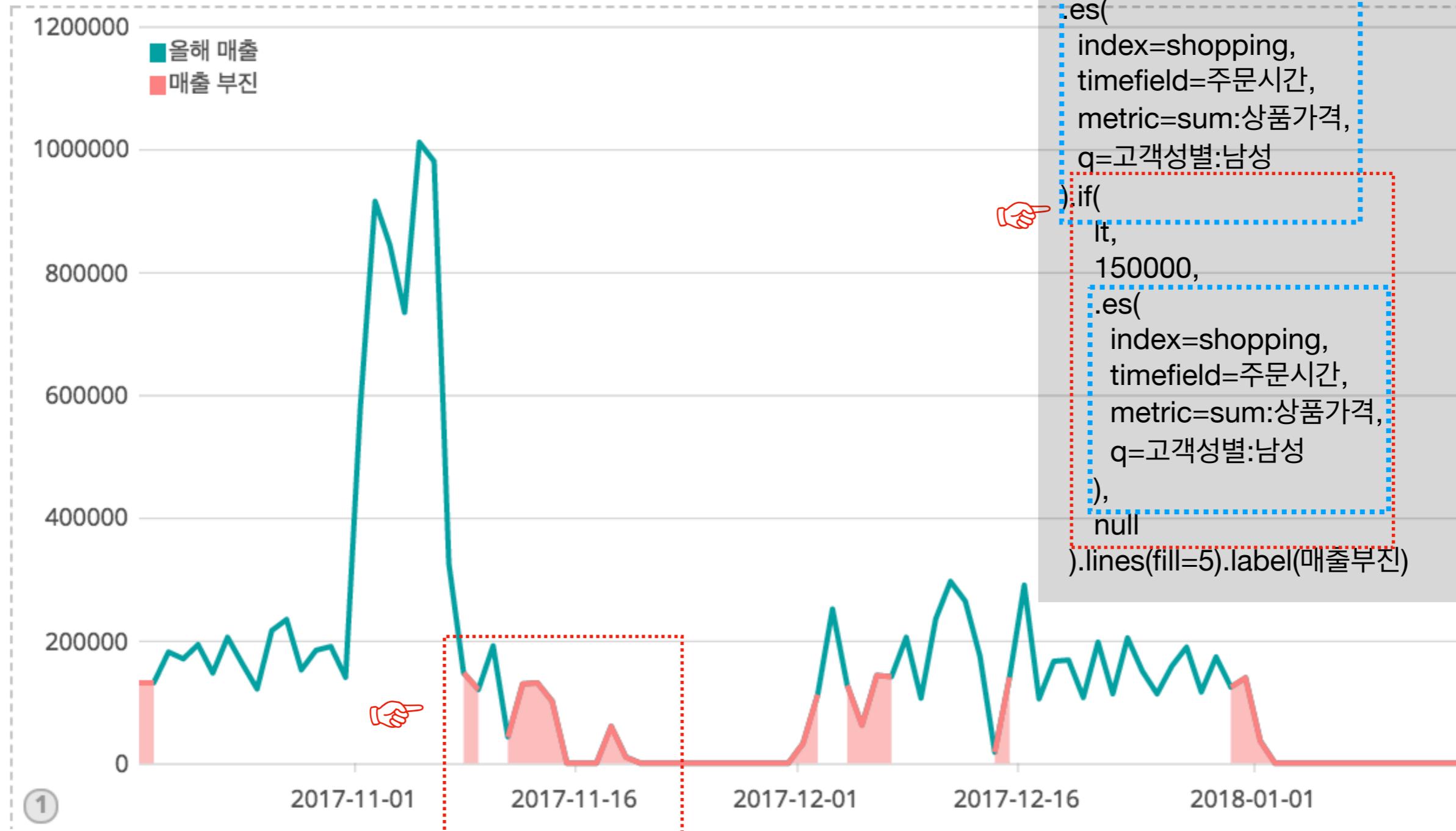


## Kibana - Timelion



## Kibana - Timelion

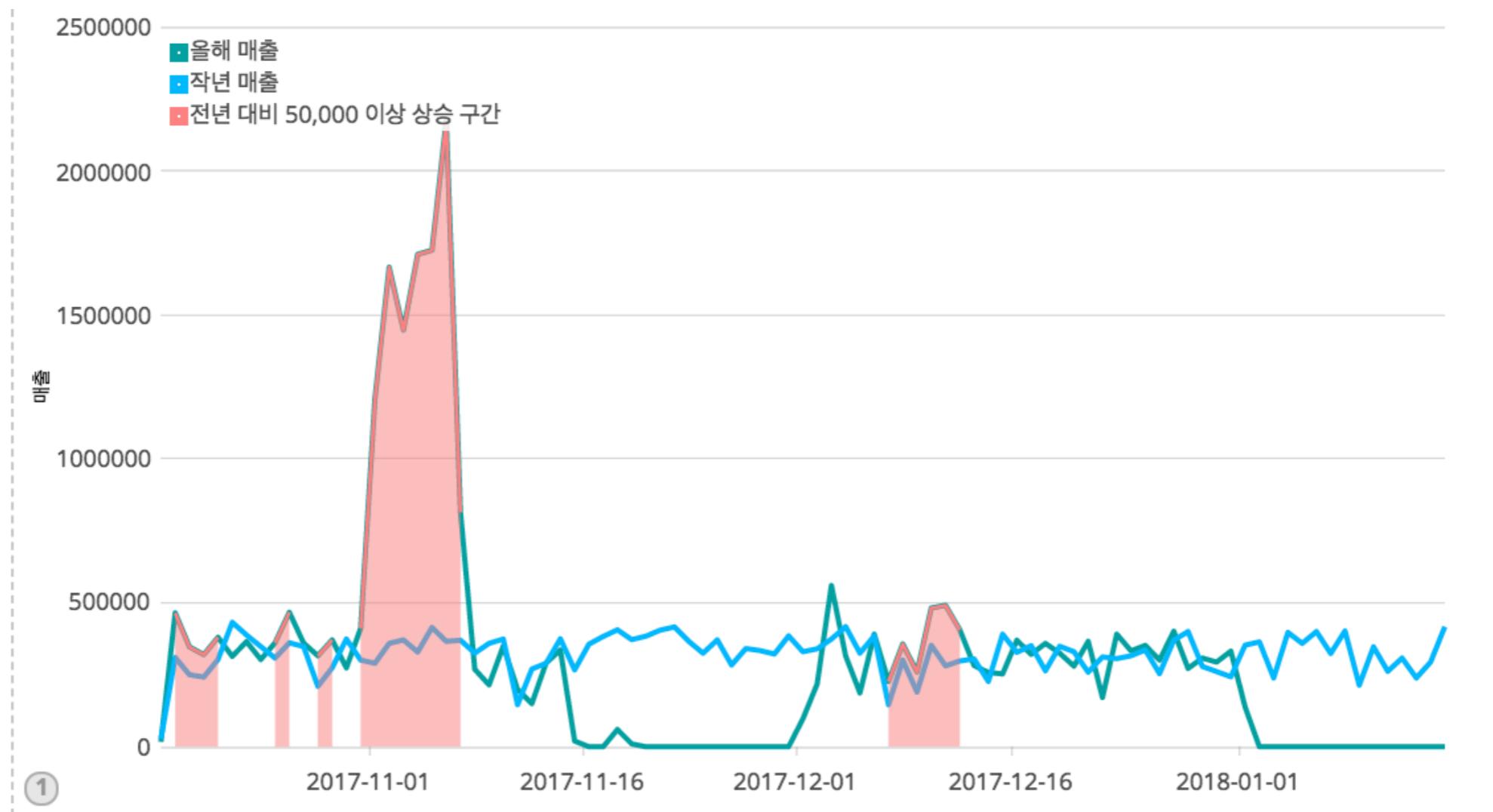
올해 매출이 15만보다 작은 날을 표시해보자 🤩



```
es(  
  index=shopping,  
  timefield=주문시간,  
  metric=sum:상품가격,  
  q=고객성별:남성  
) .label(올해매출),  
es(  
  index=shopping,  
  timefield=주문시간,  
  metric=sum:상품가격,  
  q=고객성별:남성  
) .if(  
  lt,  
  150000,  
  .es(  
    index=shopping,  
    timefield=주문시간,  
    metric=sum:상품가격,  
    q=고객성별:남성  
) ,  
  null  
) .lines(fill=5).label(매출부진)
```

### 아래와 같은 조건을 만족하는 Timelion를 만들어보자 ✎ 🎉

- index : shopping
- time field : 주문시간
- 올해 매출 : 2017.10.17 ~ 2018.01.15 “상품가격”의 합
- 작년 매출 : 2016.10.17 ~ 2017.01.15 “상품가격”의 합
- 전년 대비 50,000 이상 상승 구간 : 올해 매출이 작년 매출 대비 50,000 이상인 날짜



Kibana - Dashboard

### 오늘 수업 때 활용한 Dashboard

- Auto Refresh
- Interactive Dashboard
- Elasticsearch Aggregation으로 빠른 데이터 조회 및 시각화
- 간단한 쿼리로 검색 가능
- 쉬운 공유

## 오늘의 목표 - 확인

---

**Kahoot !** 