

Elastic Stack 을 활용한 Data Dashboard 만들기

Week 2 - Data를 시각화해보자 II



Fast Campus

내용	페이지
Visualize 실전	
Heat Map	4
Line Chart	13
Area Chart	20
Vertical Bar	22
Horizontal Bar	28
Goal	32
Gauge	36
Data Table	40
Timelion	44
Aggregation	
Parent Pipeline Aggregation	67
Sibling Pipeline Aggregation	97

지난 시간에 못 다룬 Visualization Type를 ~~간단히~~ 살펴보자

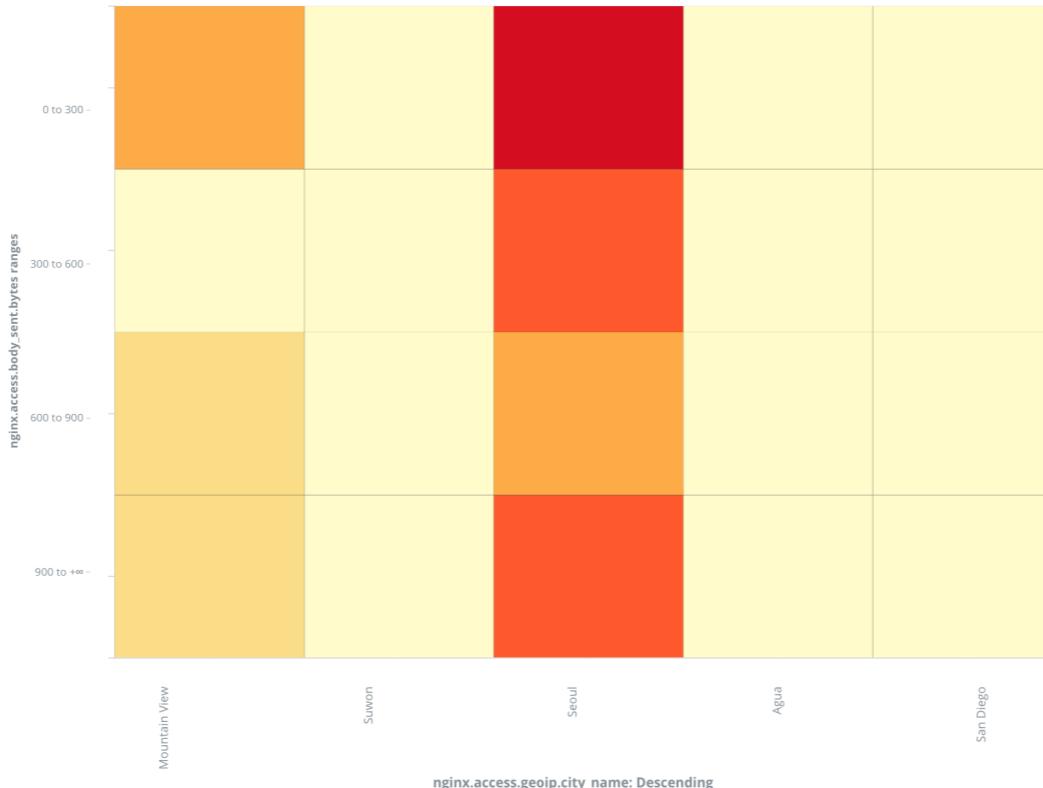
Heat Map



Heat Map

- 색을 통해 특정 metrics aggregation 결과 시각화
- bucket은 (Chart 당) 최대 2개 생성 가능 (x축, y축)
- 주로 Categorical Field Data에 적용

Heat Map Object



해석

- nginx-* index의
- "@timestamp" field 기준 “**2018-06-01 ~ 2018-06-23**” documents의
- “**nginx.access.body_sent.bytes**” field 값의 평균이 가장 큰
- “**nginx.access.geoip.city_name**” field 5개 별
- “**nginx.access.body_sent.bytes**” field로 아래와 같이 bucket을 생성한 후
 - 0 ~ 300
 - 300 ~ 600
 - 600 ~ 900
 - 900 ~
- “**nginx.access.remote_ip**” field의 unique 개수

(x축) 도시별

(y축) 데이터 크기별

unique한 ip 주소 개수

Heat Map Configuration 1

The screenshot shows the Grafana interface for configuring a Heat Map visualization. The top navigation bar has tabs for 'Data' and 'Options'. The 'Options' tab is highlighted with a pink border and has a circled number '12' next to it. The main configuration area is titled 'nginx-*'.

Metrics section:

- ① Unique Count aggregation 선택 (Select Unique Count aggregation)
- ② Unique Count aggregation 적용할 Field 선택 (Select field for Unique Count aggregation)

Buckets section (X-Axis):

- ② Terms aggregation 선택 (Select Terms aggregation)
- ③ Terms aggregation 적용할 Field 선택 (Select field for Terms aggregation)
- ④ Terms aggregation 후 bucket 선정 기준 선택 (Select bucket selection criterion after Terms aggregation)

Order By section:

- ⑤ Custom Metric 선택 (Select Custom Metric)
- ⑥ Custom Metric 적용할 Field 선택 (Select field for Custom Metric)

Order section:

- ⑧ 반영할 bucket 개수 입력 (Enter number of buckets to reflect)

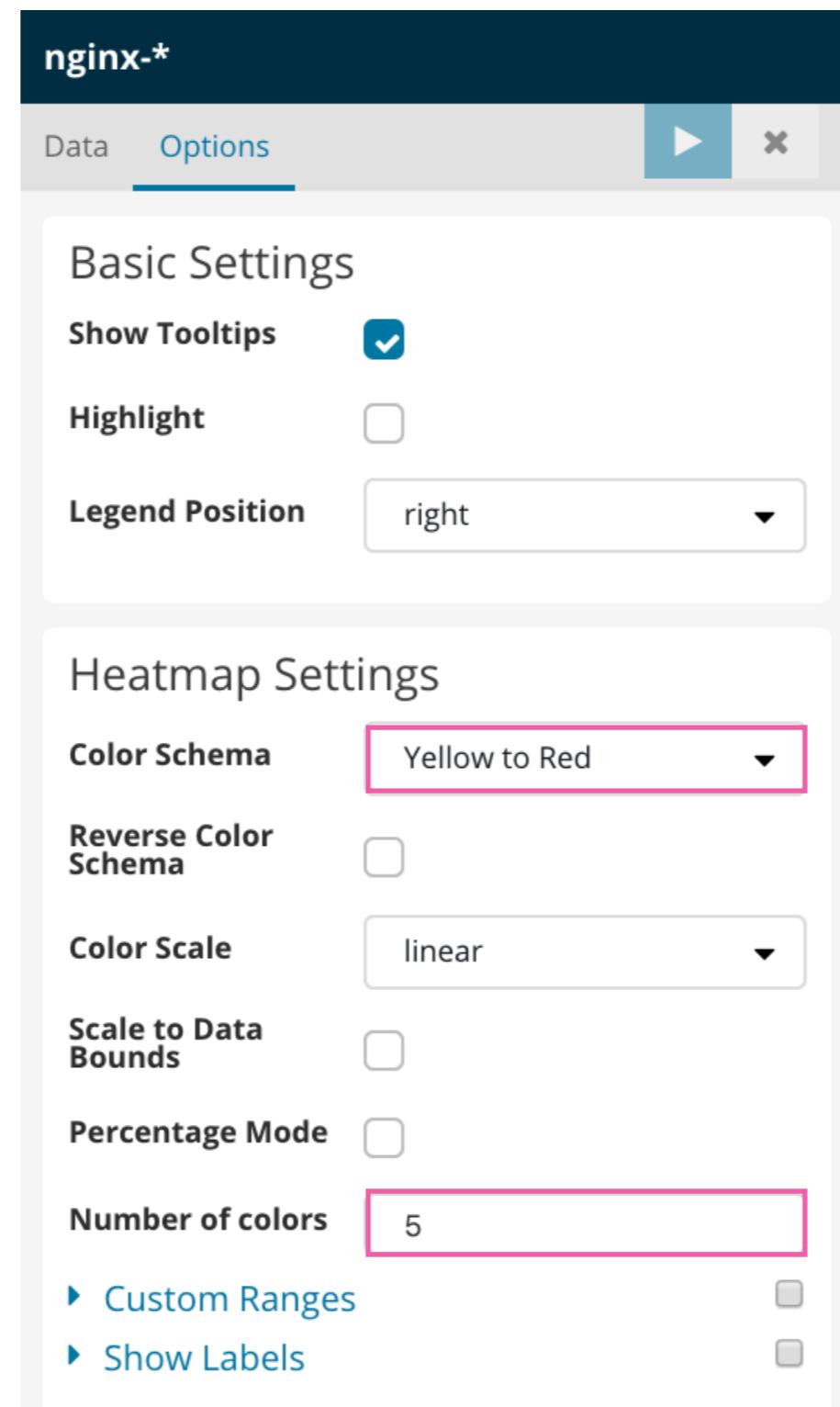
Y-Axis section:

- ⑨ Range aggregation 선택 (Select Range aggregation)
- ⑩ Range aggregation 적용할 Field 선택 (Select field for Range aggregation)
- ⑪ bucket 별 Range 직접 입력 (Enter range directly for each bucket)

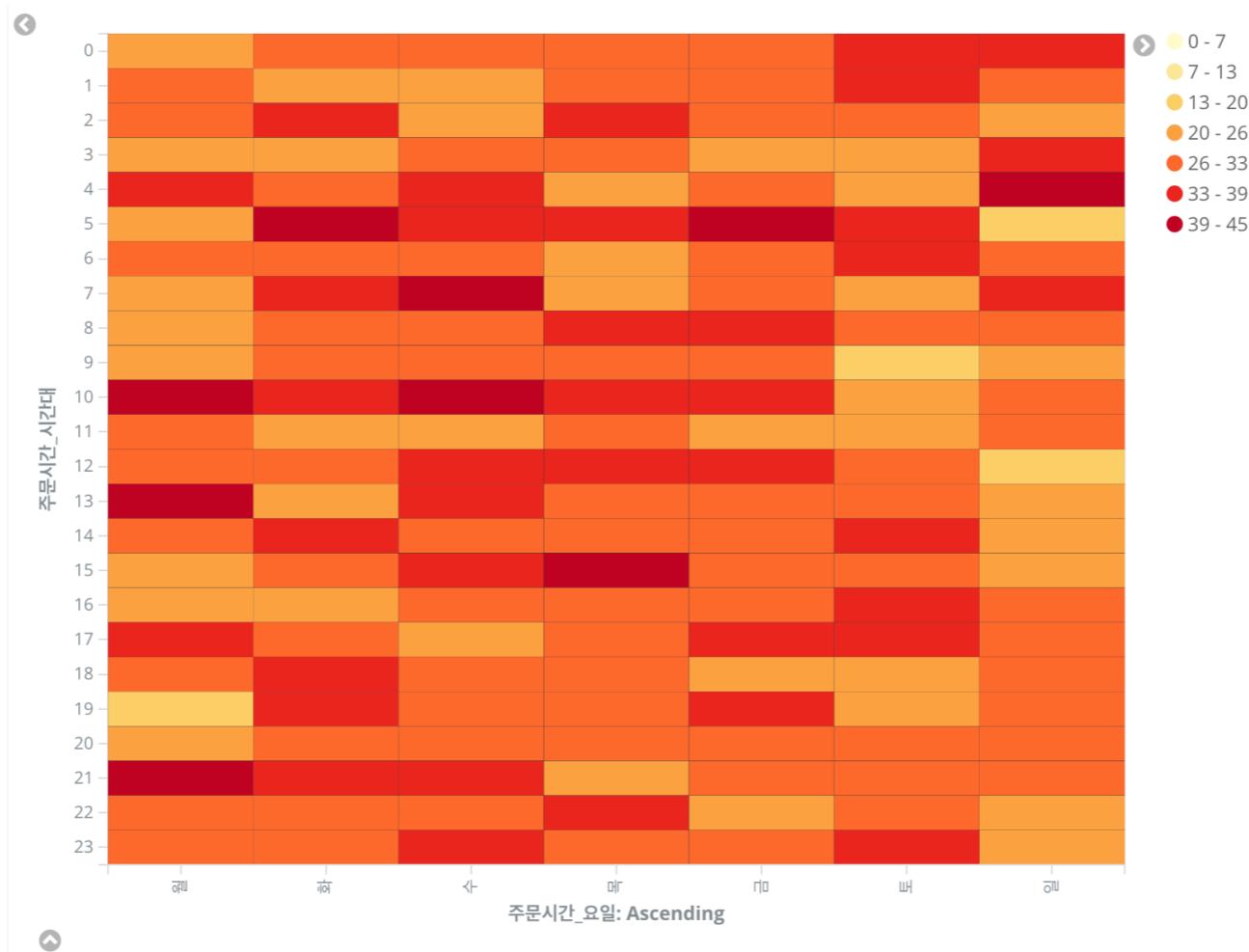
Configuration details:

- Metrics: Value, Unique Count, nginx.access.remote_ip
- Buckets X-Axis: Terms, nginx.access.geoip.city_name
- Order By: Custom Metric, nginx.access.body_sent.bytes
- Order: Descending, Size 5
- Y-Axis: Range, nginx.access.body_sent.bytes
- Range: From 0 To 300, 300 To 600, 600 To 900, 900 To (empty)

Heat Map Configuration 2



예제 8) Heat Map



조건

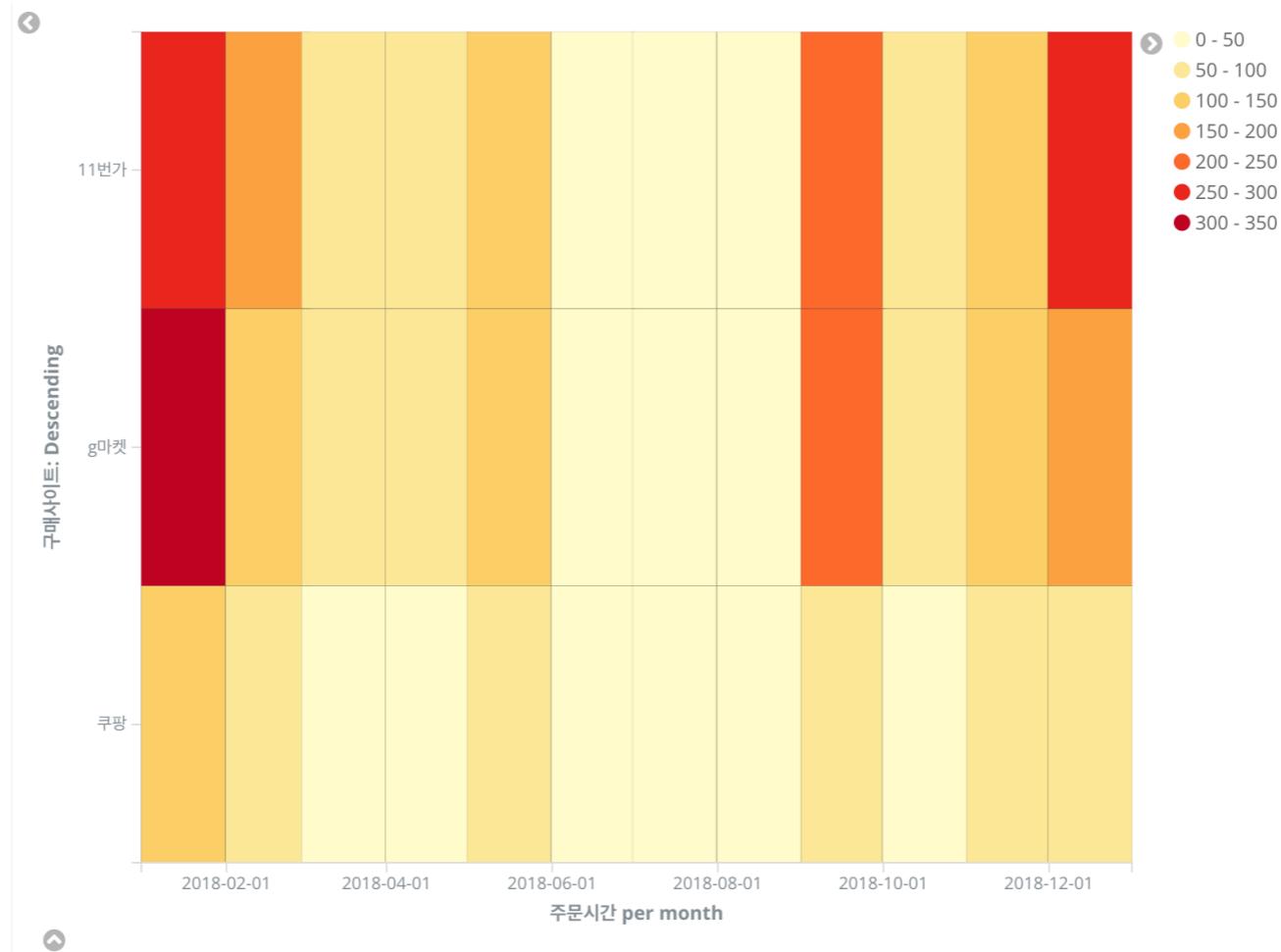
- shopping index 중에서
- “주문시간” field 기준 this year documents를
- “주문시간_요일_sort“ field 값의 평균이 큰 7개의 “주문시간_요일” field 별
- 1 단위로 나눈 “주문시간_시간대” field 별
- document 개수

— (x축) 일별

— (y축) 시간대별

— 판매수

예제 9) Heat Map



조건

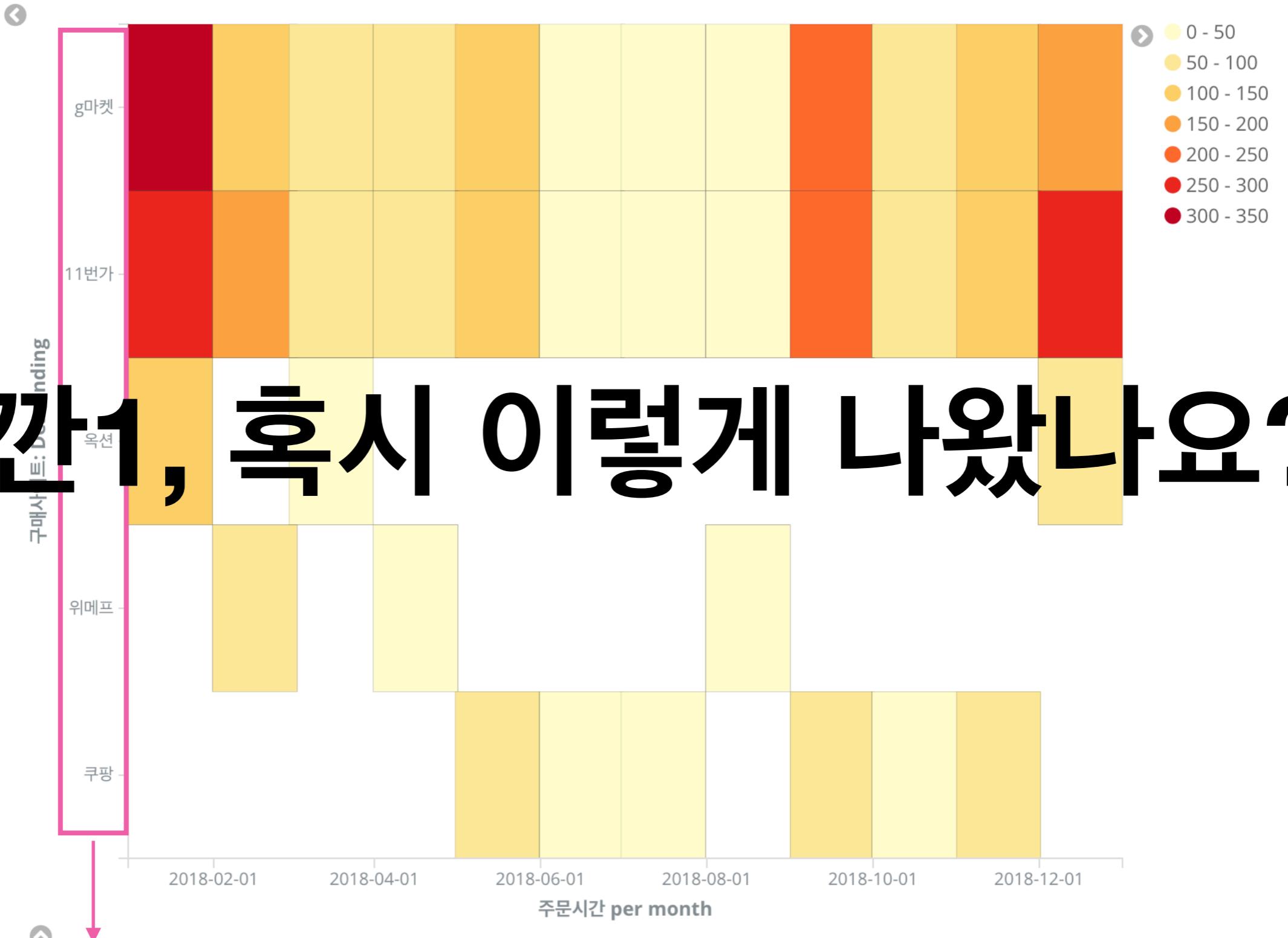
- shopping index 중에서
- “주문시간” field 기준 this year documents를
- documents 개수가 가장 많았던 3개의 “구매사이트” field 별로
- “주문시간” field를 기준으로 월별(monthly) bucket을 생성한 후
- documents 개수

— (y축) 구매사이트 별

— (x축) 월별

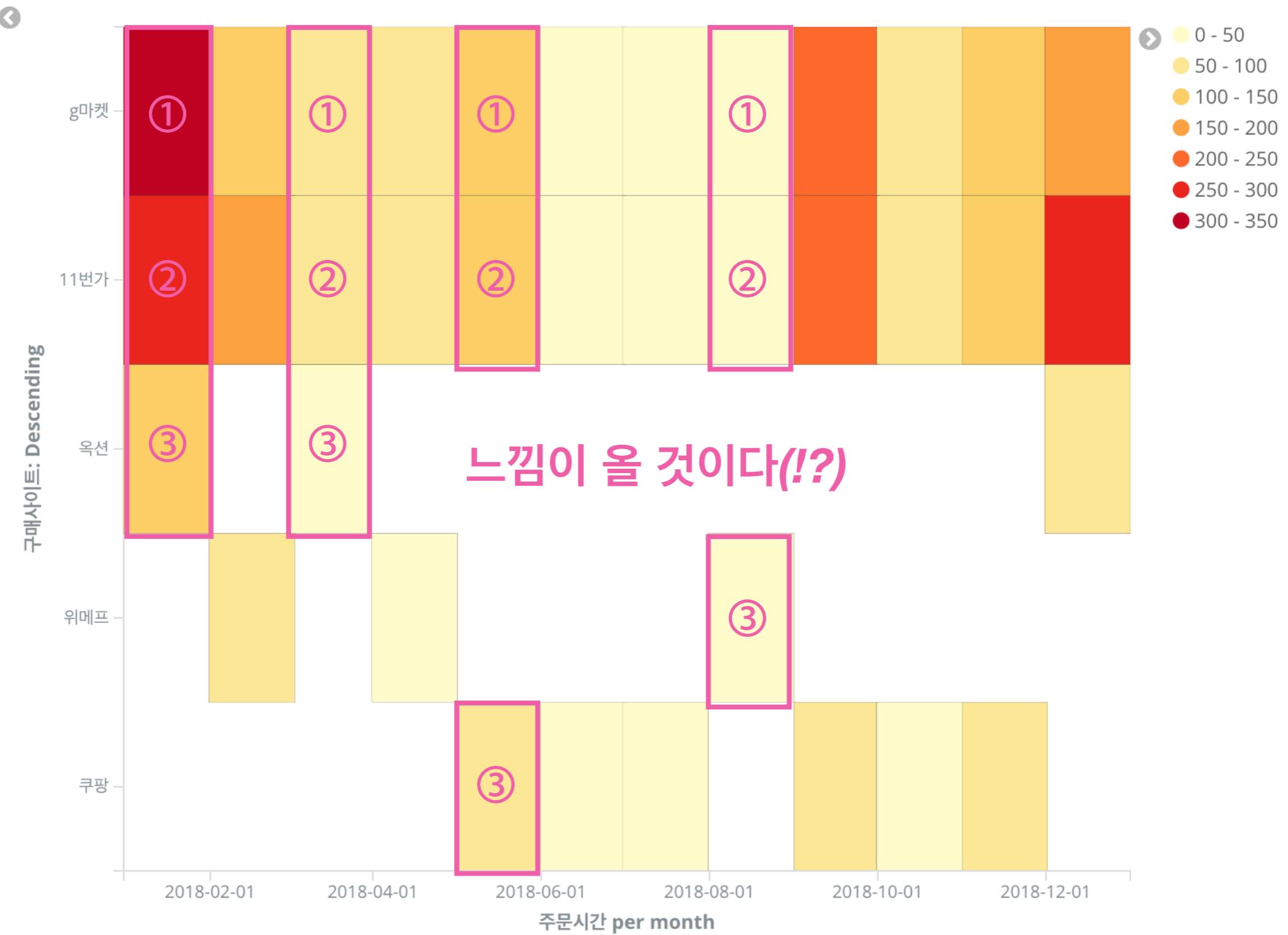
— 판매수

잠깐 1, 혹시 이렇게 나왔나요?

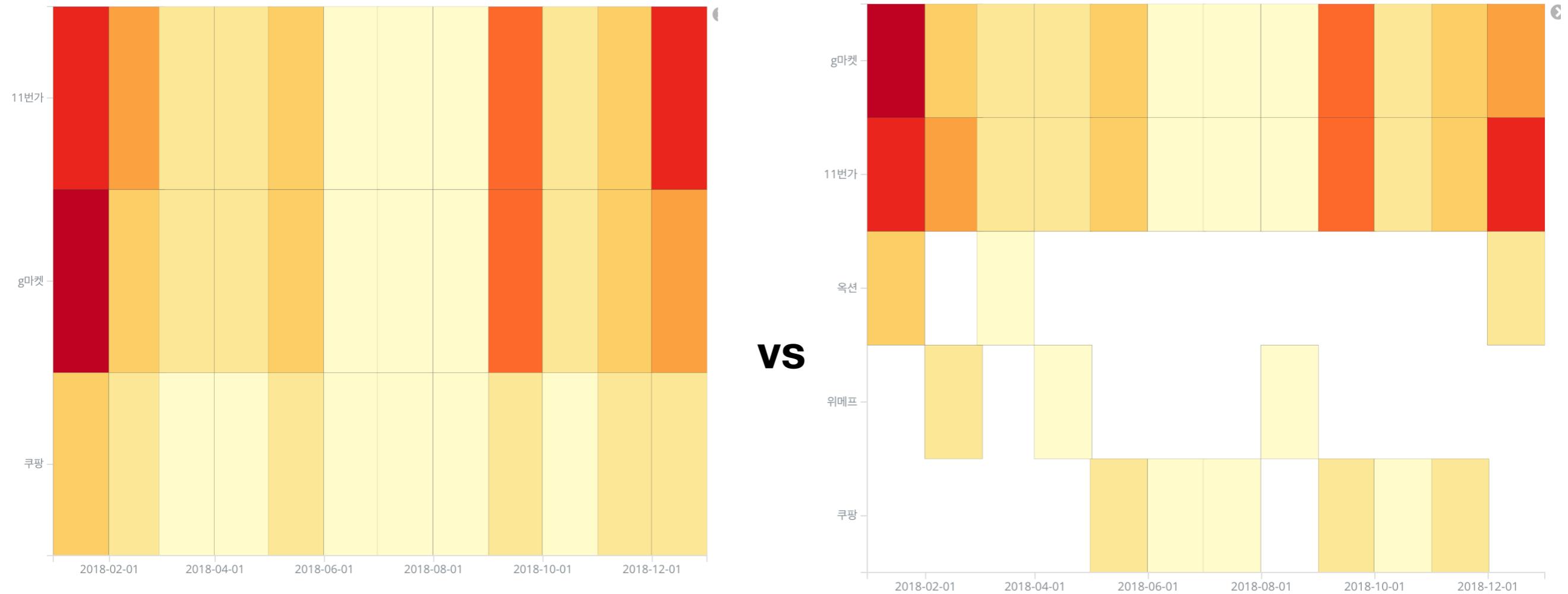


왜 5개가 나올까?

예제9) 힌트



Bucket Aggregation 순서 주의



documents 개수가 많았던 구매사이트 3개에 대해서 월별로....

월별로 documents 개수가 많았던 구매사이트 3개에 대해서...

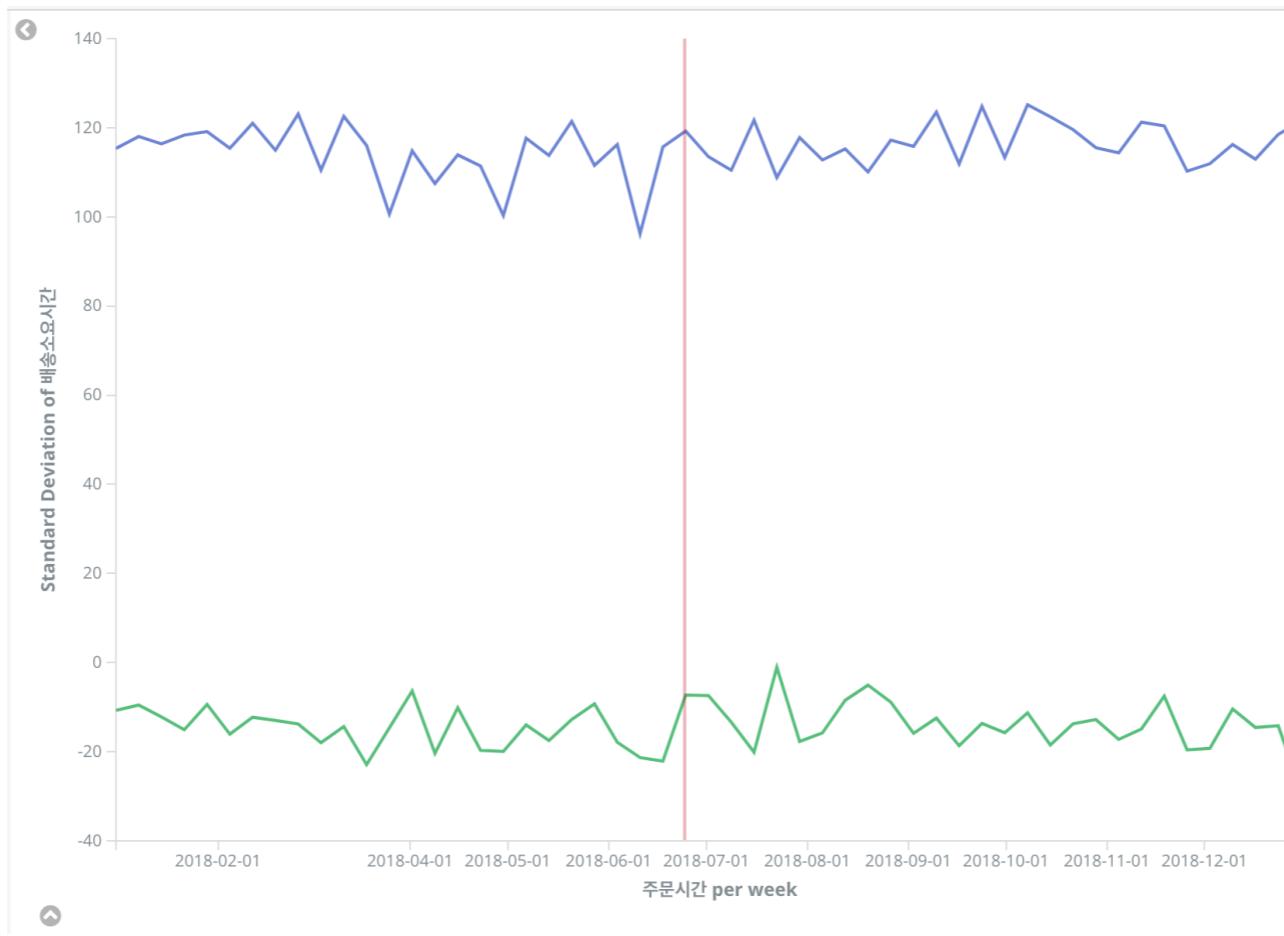
Line Chart



Line

- x축의 변화에 따른 특정 field의 값의 추이를 볼 때 사용
- 주로 x축은 날짜/시간 관련 field를 사용
- kibana 설정은 line // bar // area 모두 유사

Line Chart Object



해석

- shopping index의
- “주문시간” field 기준 this year documents의
- “주문시간” field를 기준으로 주별(weekly) bucket을 생성한 후 — 주별
- “배송소요시간” field의 표준편차 — 배송소요시간의 표준편차

Line Chart Configuration 1

The screenshot shows the Kibana interface for configuring a line chart. At the top, there's a header with tabs: Data, Metrics & Axes, and Panel Settings. The 'Panel Settings' tab is highlighted with a pink border.

Metrics & Axes Panel (Top Left):

- Metrics:** Standard Deviation (selected)
- Y-Axis:** 배송소요시간 (Selected)
- Aggregation:** Standard Deviation
- Field:** 배송소요시간
- Custom Label:** (empty)
- Advanced:** Add metrics

Buckets Panel (Bottom Left):

- X-Axis:** Date Histogram (selected)
- Aggregation:** Date Histogram
- Field:** 주문시간 (Selected)
- Interval:** Weekly
- Custom Label:** (empty)
- Advanced:** Add sub-buckets

Panel Settings Panel (Right):

- ① Standard Deviation Aggregation 선택
- ② Standard Deviation Aggregation 적용할 Field 선택
- ③ Date Histogram Aggregation 선택
- ④ Date Histogram Aggregation 적용할 Field 선택

Annotations:

- ⑤ Date Histogram 간격 설정 (Annotation for the Interval dropdown in the Buckets panel)
- ⑥ Panel Settings 선택 (Annotation for the Panel Settings tab)

Line Chart Configuration 2

shopping

Data Metrics & Axes Panel Settings

Settings

Legend Position right ▾

Show Tooltip

Current Time Marker ⑦ Current Time Marker 선택

▶ Grid

X-Axis Lines

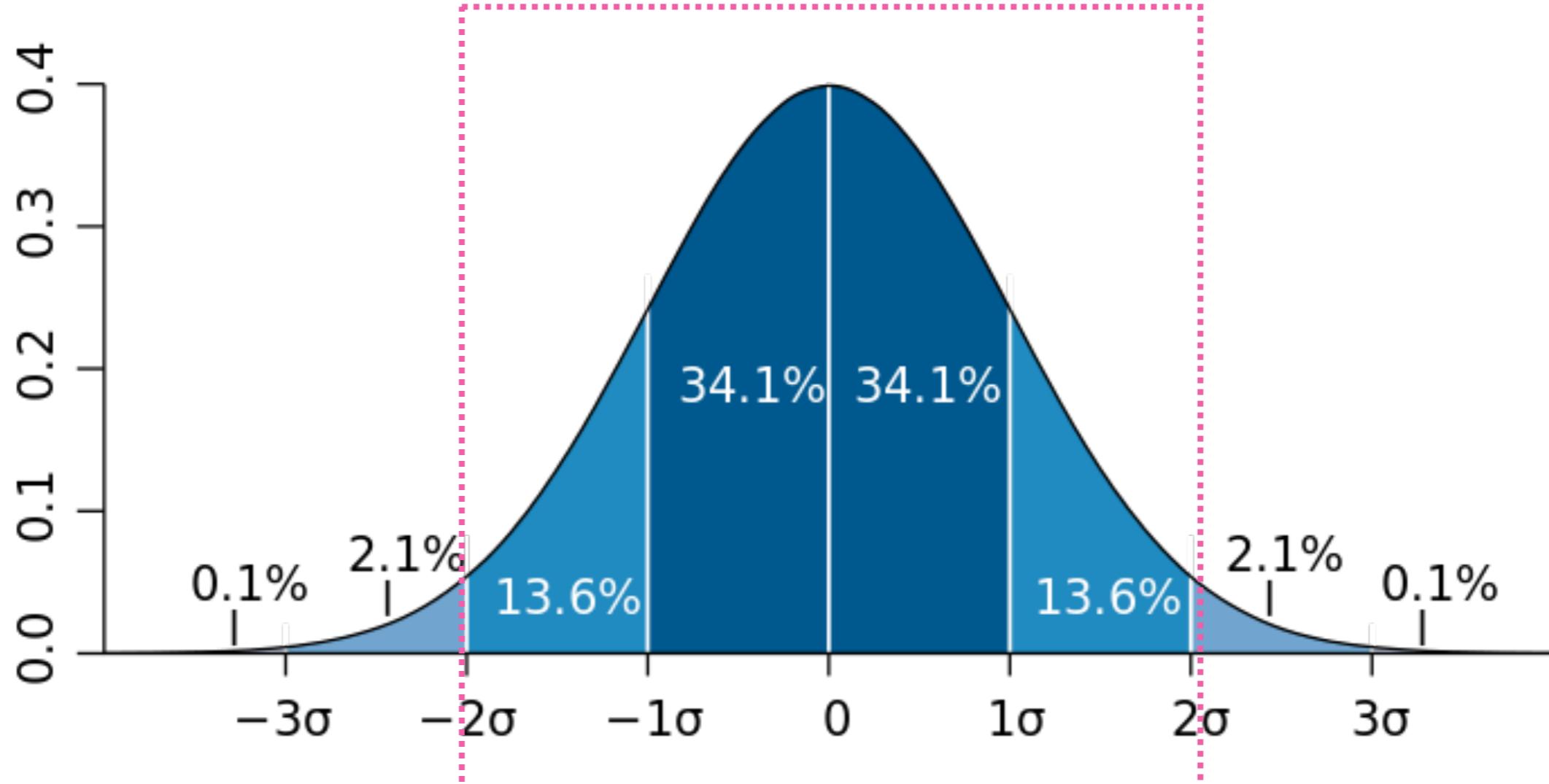
Y-Axis Lines Don't show ▾

잠깐2, 왜 표준편차 값이 2개지?



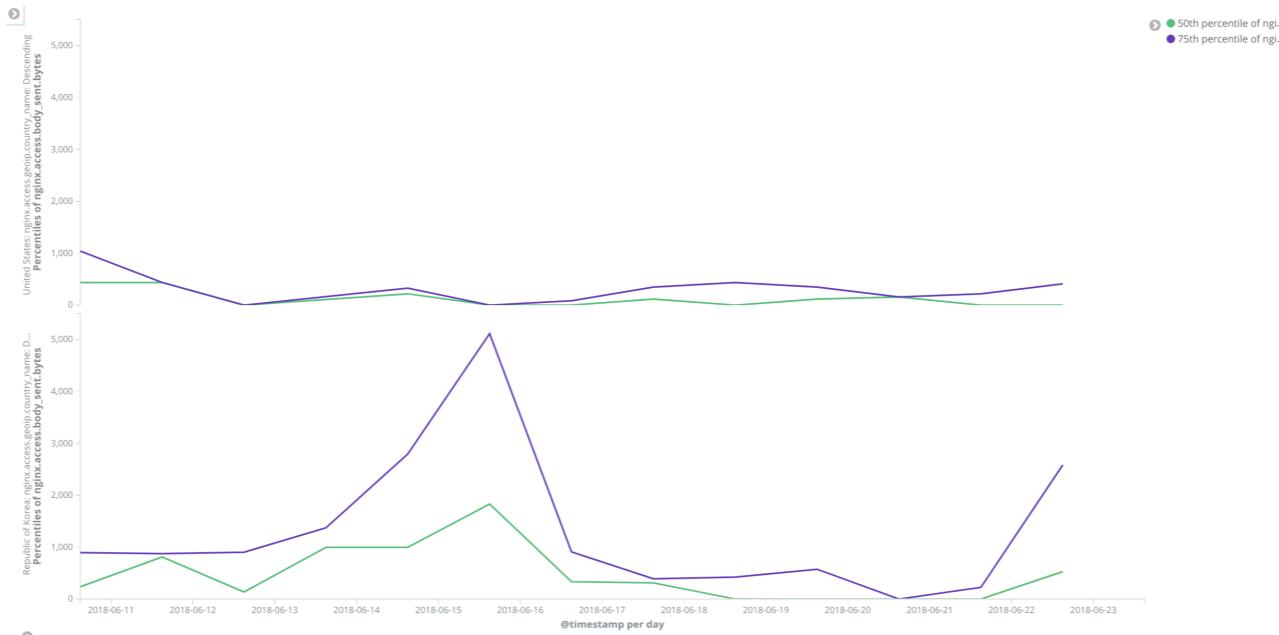
2SD Rule (2표준편차 법칙)

심화



- 정규분포에서 약 95%의 값들이 평균에서 양쪽으로 2 표준편차 범위($\mu\pm 2\sigma$)에 존재한다
- Kibana에서는 $\mu+2\sigma$ 값과 $\mu-2\sigma$ 값을 보여준 것이다 (변경 가능)

예제 10) Line Chart



조건

- nginx-* index 중에서
- "@timestamp" field 기준 “2018-06-11 ~ 2018-06-23” documents를
- “nginx.access.body_sent.bytes” field의 평균이 가장 큰
- “nginx.access.geoip.country_name” field 2개에 대해서
- “@timestamp” field를 기준으로 일별(daily) bucket을 생성한 후
- “nginx.access.body_sent.bytes”의 50백분위수와 75백분위수

(y축) 국가별

(x축) 일별

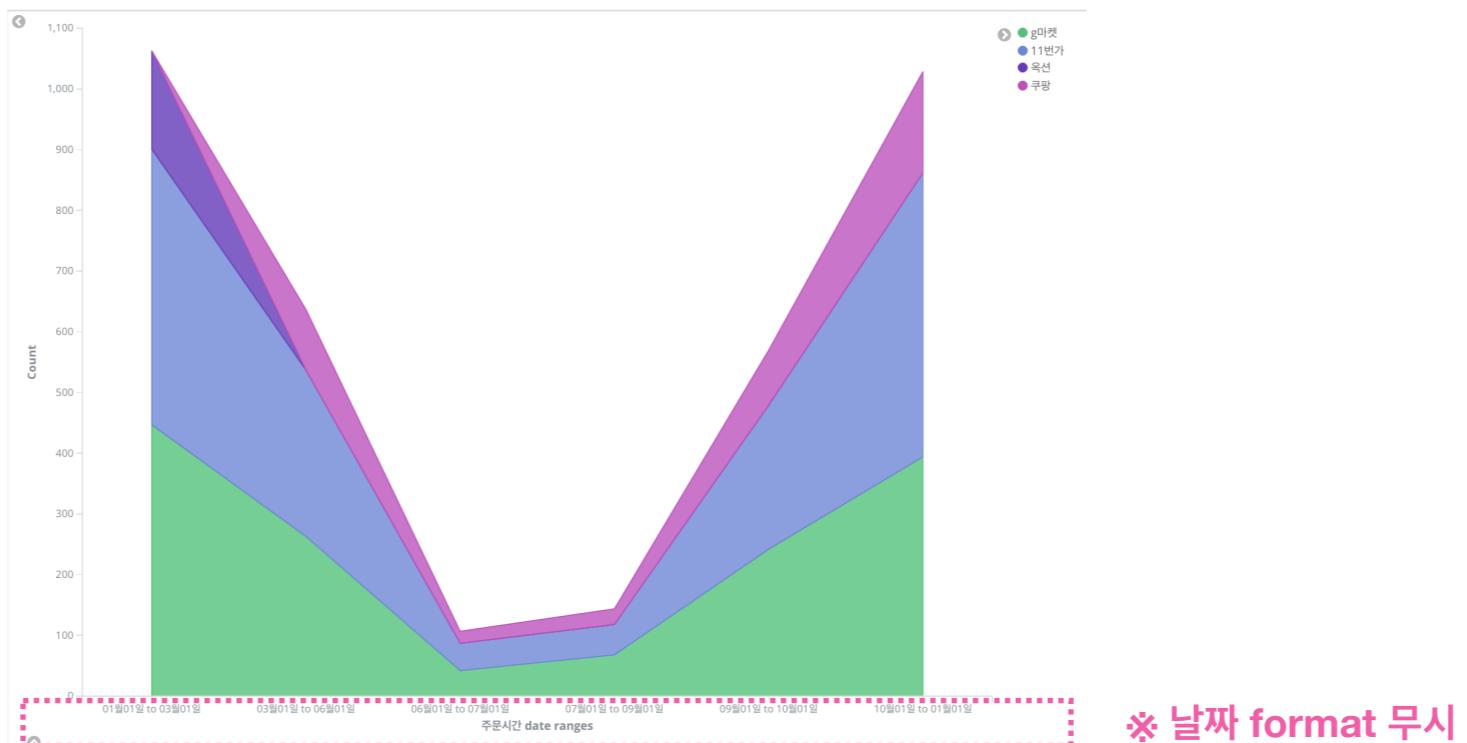
데이터 크기

Area Chart



- x축의 변화에 따른 특정 field의 값의 추이를 볼 때 사용
- 주로 x축은 날짜/시간 관련 field를 사용
- area 내부도 이용할 수 있어 (line chart 대비) 한 차원 높은 분석 가능
- kibana 설정은 line // bar // area 모두 유사

예제 11) Area Chart



조건

- shopping index 중에서
- “주문시간” field 기준 this year documents를
- “주문시간” field 값을 기준으로 아래와 같은 bucket을 생성한 후
 - 2018-01-01 ~ 2018-03-01
 - 2018-03-01 ~ 2018-06-01
 - 2018-06-01 ~ 2018-07-01
 - 2018-07-01 ~ 2018-10-01
 - 2018-10-01 ~ 2019-01-01
- “상품가격” field의 합이 가장 큰 3개의 “구매사이트” field 별
- documents 개수

(x축) 특정 기간 별

(area 내부) 구매사이트 별

판매수

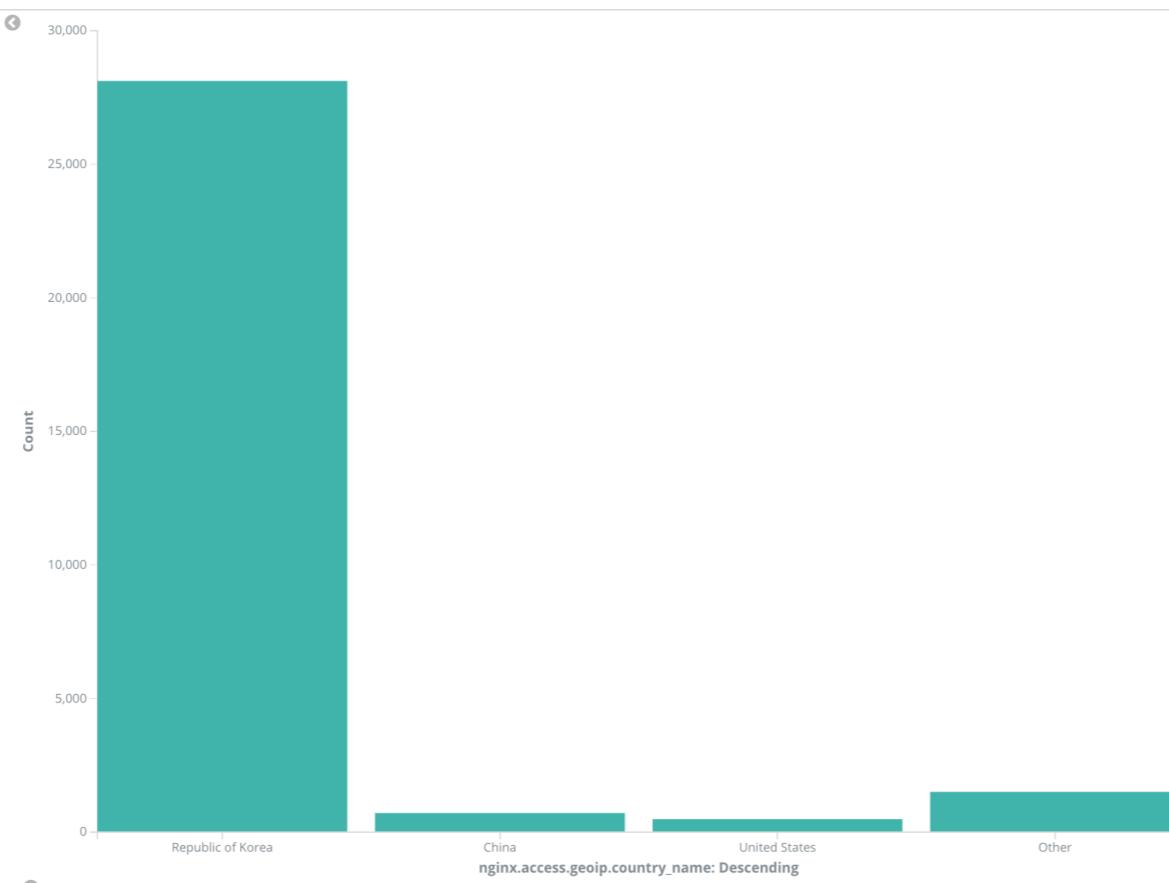
Vertical Bar



Vertical Bar

- x축의 변수에 따른 특정 field 값을 시각화 할 때 사용
- 필수는 아니나 x축에는 주로 ordinal value 사용 (예: 20~29, 30~39, 40~49 등)
- kibana 설정은 line // bar // area 모두 유사

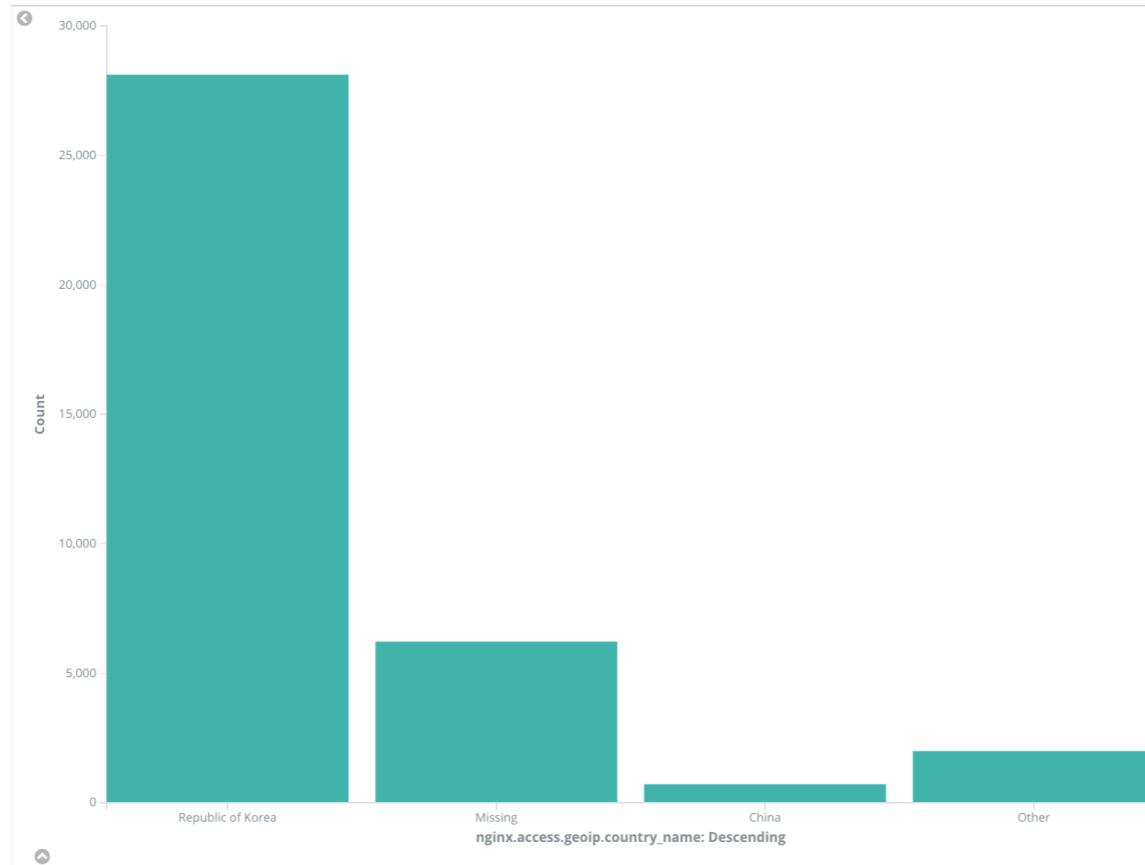
예제 12) Vertical Bar



조건

- nginx-* index 중에서
- “주문시간” field 기준 “**2018-06-01 ~ 2018-06-23**” documents를
- documents 개수가 가장 많은 3개의 nginx.access.geoip.country_name 별 — 국가별
- documents 개수
- (단, 그 외의 nginx.access.geoip.country_name는 others로 묶어서 표시) — 접속수

예제 13) Vertical Bar

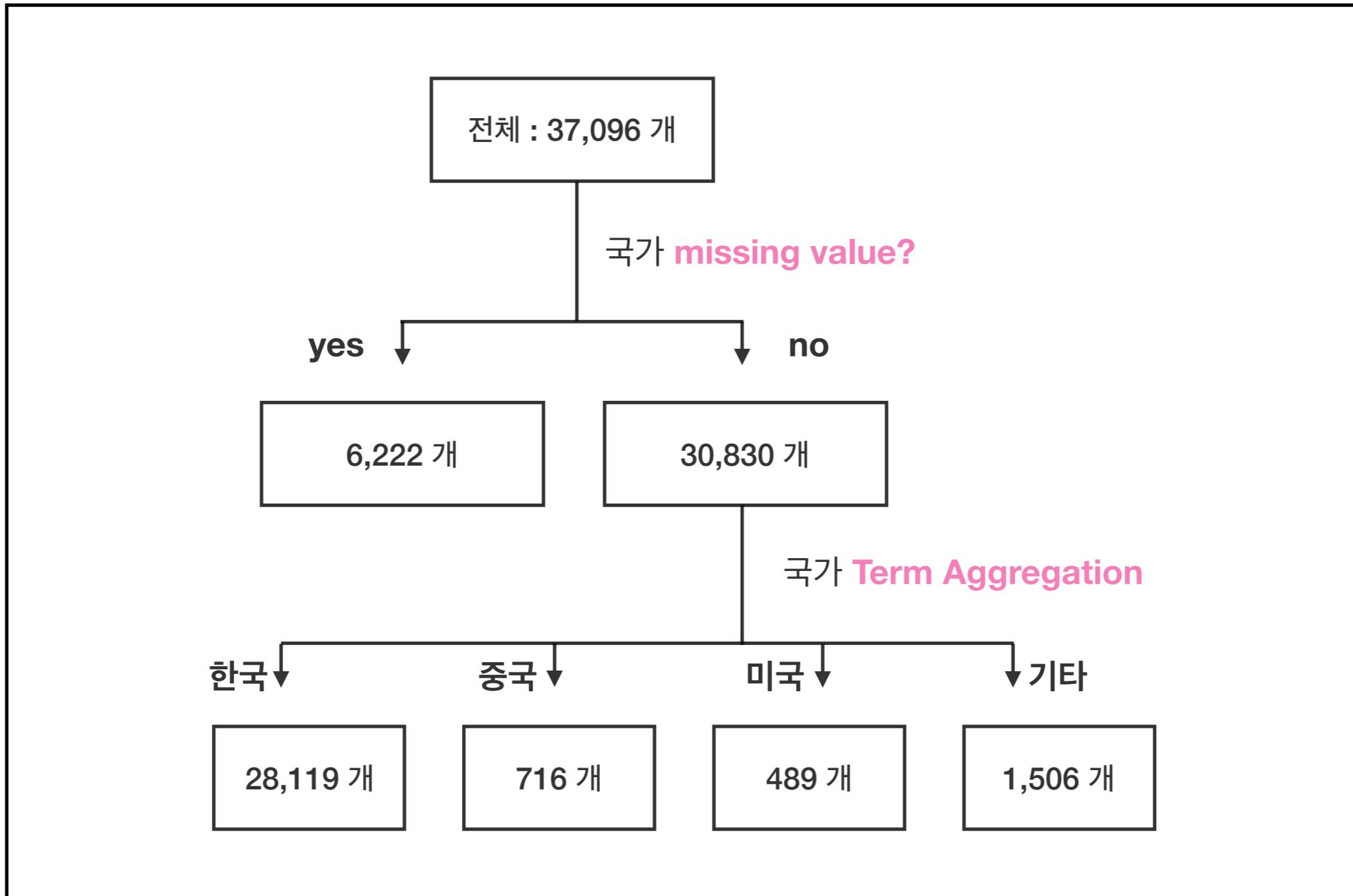


조건

- nginx-* index 중에서
- “주문시간” field 기준 “**2018-06-01 ~ 2018-06-23**” documents를
- **documents 개수가 가장 많은 3개의 nginx.access.geoip.country_name 별** — 국가별
- documents 개수
- 단
 - 그 외 nginx.access.geoip.country_name field는 others로 묶어서 표시
 - 만약 nginx.access.geoip.country_name field가 missing일 경우 별도 표시— 접속수

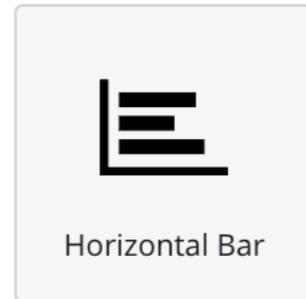
잠깐3, 옵션을 제대로 보고 넘어가자

데이터 현황



missing option	others option	(표시되는) missing 개수	(표시되는) others 개수
<input type="checkbox"/> Show missing values 	<input type="checkbox"/> Group other values in separate bucket 	0	0
<input type="checkbox"/> Show missing values 	<input checked="" type="checkbox"/> Group other values in separate bucket 	0	1,506
<input checked="" type="checkbox"/> Show missing values 	<input type="checkbox"/> Group other values in separate bucket 	6,222	0
<input checked="" type="checkbox"/> Show missing values 	<input checked="" type="checkbox"/> Group other values in separate bucket 	6,222	1,995

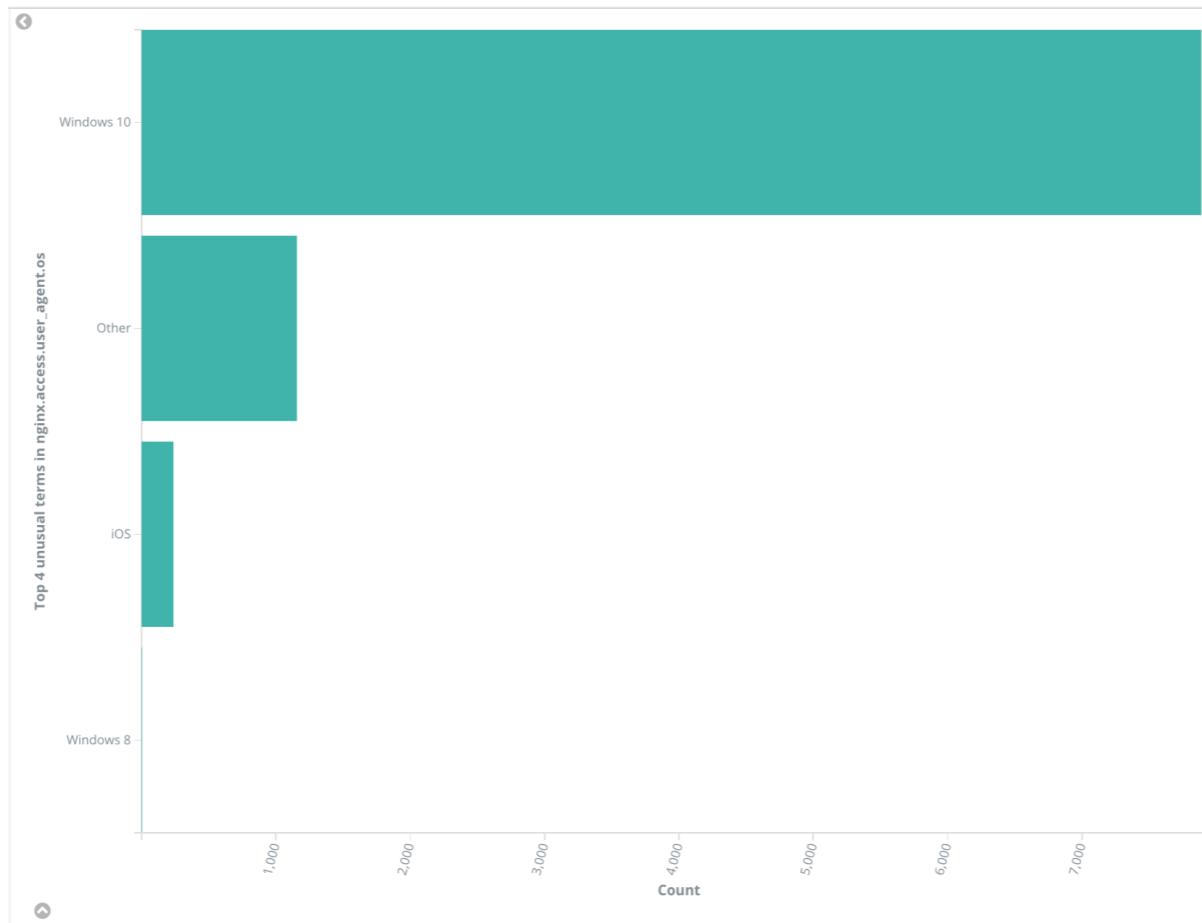
Horizontal Bar



Horizontal Bar

- Vertical Bar와 유사한 용도
- 단, Vertical Bar와는 달리 x축에는 주로 nominal value를 사용 (예: 한국/중국/일본)
- kibana 설정은 line // bar // area 모두 유사

예제 14) Horizontal Bar



조건

- nginx-* index 중에서
- "@timestamp" field 기준 "2018-06-01 ~ 2018-06-23" documents로 필터링한 후의 심화
- 전체 documents 대비
- "nginx.access.response_code" field가 200이 아닌 documents 중에서
- 특별한 "nginx.access.user_agent.os" field로 bucket을 4개 생성한 후
- 각 bucket별 document 개수

심화

(응답코드가 200이 아닌 데이터 중에서)
특별한 user_agent 별

접속수

잠깐4, 응답코드가 200이 아닌 데이터 중에서 특별한 ...



nginx-* index의 “2018-06-01 ~ 2018-06-23” 전체 데이터는 아래와 같다

nginx.access.user_agent.os: Descending	Count
Mac OS X	21,384
Windows 10	13,001
Other	2,012
iOS	445
Windows 7	134
Linux	36
Windows XP	8
Windows	5
Windows 2000	4
Windows 8	4

응답코드가 200이 아닌 documents 중에서
“Windows 10”, “Other”, “iOS”, “Windows 8”가
특별하기에 자동으로 선택된 것이다

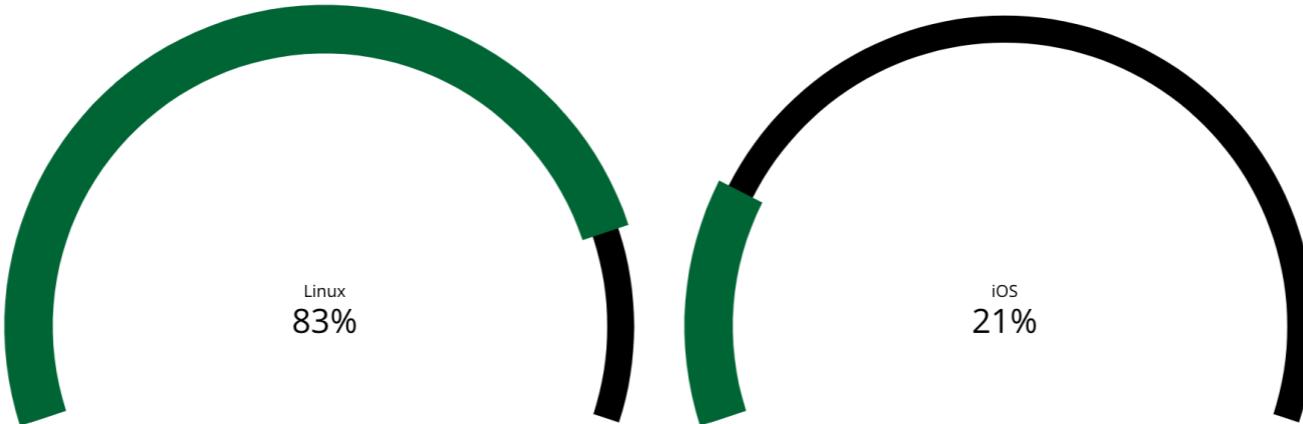
Goal

8

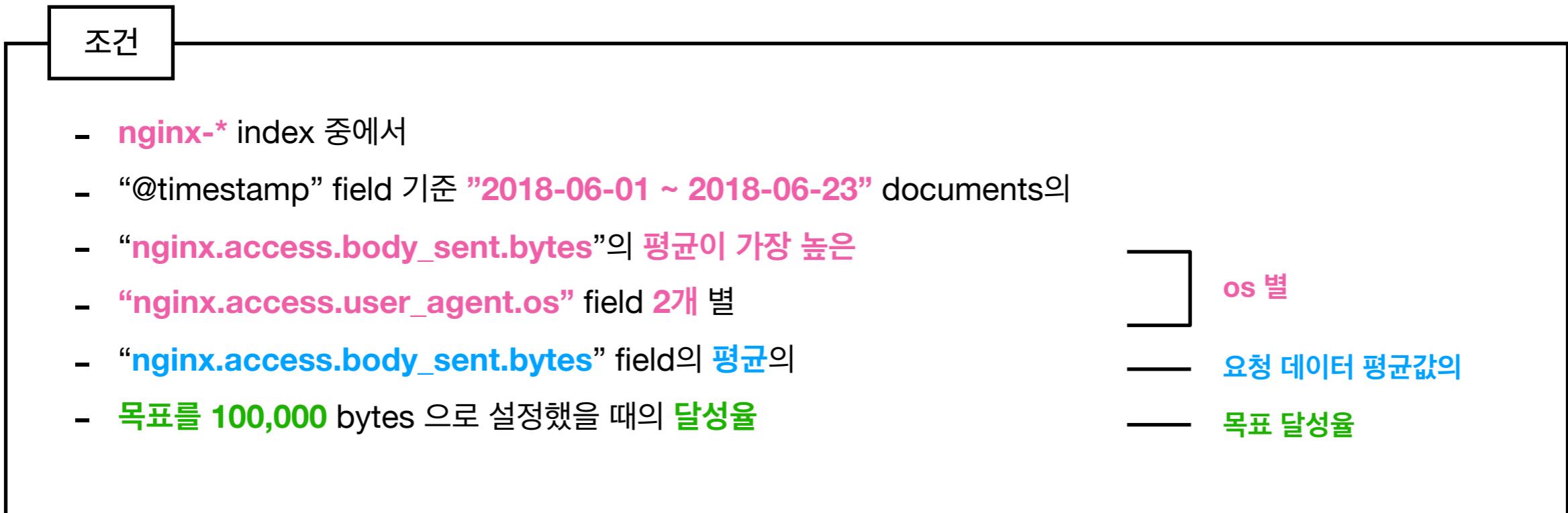
Goal

- 직접 설정한 목표 대비 현재 어느 정도 달성했는지 시각화 할 때 사용

Goal Object



Average nginx.access.body_sent.bytes



Goal Configuration 1

nginx-*

Data Options ⑧ 선택

Metrics

Metric

Aggregation

Average

Field

nginx.access.body_sent.bytes

Custom Label

Advanced

Add metrics

Buckets

Split Group

Aggregation

Terms

Field

nginx.access.user_agent.os

Order By

metric: Average nginx.access.body_sent.

Order Size

Descending

2

⑦ 정렬방식 선택 (오름/내림)

⑧ 선택

① Average Aggregation 선택

② Average Aggregation 적용할 Field 선택

③ Terms Aggregation 선택

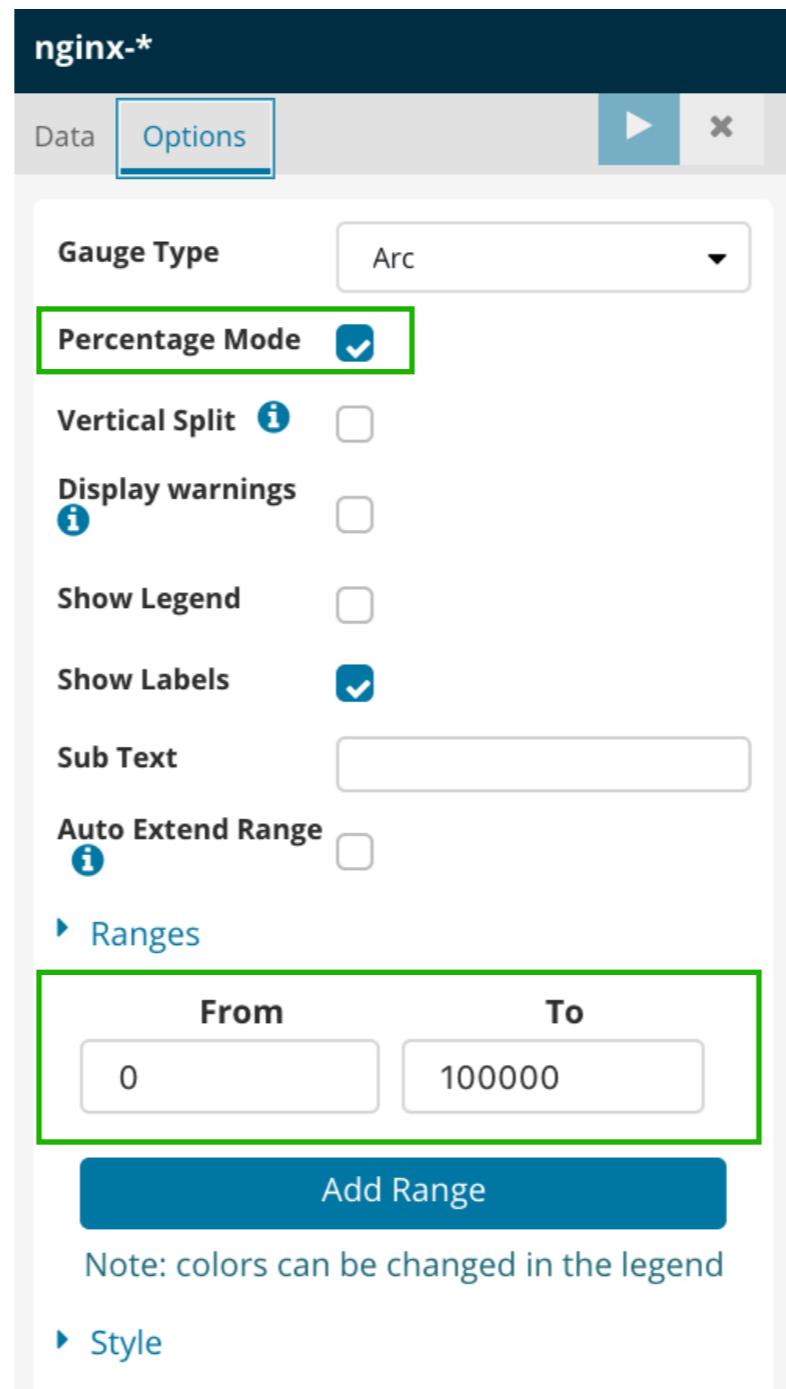
④ Terms Aggregation 적용할 Field 선택

⑤ bucket 선정을 위한 metric 선택

⑥ 반영할 bucket 개수 입력

Goal Configuration 2

⑨ 백분율로 표시하기 위해 선택



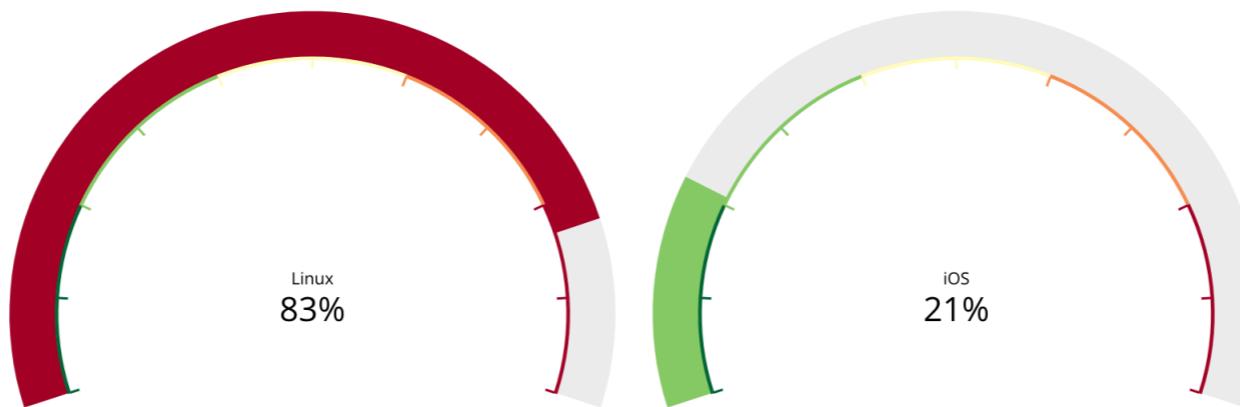
⑩ 목표치 설정

Gauge



- 직접 설정한 목표 대비 현재 어느 정도 달성했는지 단계별로 시각화 할 때 사용

Gauge Object



Average nginx.access.body_sent.bytes

조건

- nginx-* index 중에서
- "@timestamp" field 기준 "2018-06-01 ~ 2018-06-23" documents의
- "nginx.access.body_sent.bytes"의 평균이 가장 높은
- "nginx.access.user_agent.os" field 2개 별
- "nginx.access.body_sent.bytes" field의 평균의
- 단계별 목표를 아래와 같이 설정했을 때의 달성을
 - 0 ~ 20000
 - 20000 ~ 40000
 - 40000 ~ 60000
 - 60000 ~ 80000
 - 80000 ~ 100000

os 별

요청 데이터 평균값의

(단계별) 목표 달성을

Gauge Configuration 1

nginx-*

Data Options ⑧ 선택 ▶ ×

Metrics

Metric

Aggregation

Average

Field

nginx.access.body_sent.bytes

Custom Label

Advanced Add metrics

Buckets

Split Group

Aggregation

Terms

Field

nginx.access.user_agent.os

Order By

metric: Average nginx.access.body_sent.

Order Descending

Size 2

⑦ 정렬방식 선택 (오름/내림)

⑧ 선택

- ① Average Aggregation 선택
- ② Average Aggregation 적용할 Field 선택
- ③ Terms Aggregation 선택
- ④ Terms Aggregation 적용할 Field 선택
- ⑤ bucket 선정을 위한 metric 선택
- ⑥ 반영할 bucket 개수 입력

Gauge Configuration 2

⑨ 백분율로 표시하기 위해 선택

Gauge Type Arc

Percentage Mode

Vertical Split

Display warnings

Show Legend

Show Labels

Sub Text

Auto Extend Range

Ranges

From	To
0	20000
20000	40000
40000	60000
60000	80000
80000	100000

Add Range

Note: colors can be changed in the legend

Color Options

Style

⑩ 목표치 설정

Data Table



Data Table

- Excel과 같은 테이블 형태로 시각화
- 데이터가 분산되어 있어 차트와 같은 형태로는 보기 어려운 경우 유용

Data Table Object

날짜◆	도시◆	데이터 크기◆	os◆	개수◆	평균 데이터 크기◆
2018-06-09	Seoul	0 to 1,000	iOS	34	152.529
2018-06-09	Seoul	1,000 to ∞	iOS	20	145,340.5
2018-06-09	Quito	0 to 1,000	Windows 10	2	328
2018-06-10	Seoul	0 to 1,000	Mac OS X	1,632	390.974
2018-06-10	Seoul	0 to 1,000	iOS	100	39.75
2018-06-10	Seoul	1,000 to ∞	Mac OS X	208	3,642.606
2018-06-10	Seoul	1,000 to ∞	iOS	18	169,053.444
2018-06-10	Incheon	0 to 1,000	iOS	75	121.107
2018-06-10	Incheon	1,000 to ∞	iOS	8	9,340.875
2018-06-11	Seoul	0 to 1,000	Mac OS X	183	317.093

조건

- nginx-* index 중에서
- "@timestamp" field 기준 **"2018-06-01 ~ 2018-06-23"** documents의
- "@timestamp" field로 일별(daily) bucket을 만들고
- documents 개수가 많은 "nginx.access.geoip.city_name" field 2개 별
- "nginx.access.body_sent.bytes" field로 아래와 같이 bucket을 생성한 후
 - 0 ~ 1000
 - 1000 ~
- document 개수가 많은 "nginx.access.user_agent.os" field 2개 별
- document 개수와
- "nginx.access.body_sent.bytes" field 값의 평균

날짜별

도시별

데이터 크기별

os 별

접속수

평균 데이터 크기

Data Table Configuration 1

The screenshot shows the 'Data' tab of the 'nginx-*' configuration panel in Grafana. It displays two rows of metrics. The first row has a 'Metric' section with 'Count' selected, a 'Custom Label' section with '개수' (Count) input, and an 'Advanced' button. The second row has a 'Metric' section with 'Average' selected, a 'Field' section with 'nginx.access.body_sent.bytes' selected, a 'Custom Label' section with '평균 데이터 크기' (Average data size) input, and an 'Advanced' button. A 'Add metrics' button is at the bottom.

① Count Aggregation 선택
② Data Table Column 이름에 표시될 Label 입력
③ Average Aggregation 선택
④ Average Aggregation 적용할 Field 선택
⑤ Data Table Column 이름에 표시될 Label 입력
⑥ 스크롤 다운

Data Table Configuration 2

⑯ 정렬방식 선택 (오름/내림)

The screenshot shows a configuration interface for a data table. It includes sections for Buckets, Aggregation, Field selection, Interval, Custom Label, Sub Aggregation, Order By, and Size. The interface is annotated with numbers 7 through 26, corresponding to the steps listed below. The 'Date Histogram' section is highlighted with a pink border.

⑰ Date Histogram Aggregation 선택

⑱ Date Histogram Aggregation 적용할 Field 선택

⑲ Date Histogram 간격 선택

⑳ Data Table Column 이름에 표시될 이름 입력

㉑ Terms Aggregation 선택

㉒ Terms Aggregation 적용할 Field 선택

㉓ Terms Aggregation 후 bucket을 정렬할 때 사용할 metric 선택

㉔ 사용할 bucket 개수 입력

㉕ Data Table Column 이름에 표시될 이름 입력

㉖ Range Aggregation 선택

㉗ Range Aggregation 적용할 Field 선택

㉘ Range Aggregation bucket 구간 직접 입력

㉙ Data Table Column 이름에 표시될 이름 입력

㉚ Terms Aggregation 선택

㉛ Terms Aggregation 적용할 Field 선택

㉜ Terms Aggregation 후 bucket을 정렬할 때 사용할 metric 선택

㉝ 사용할 bucket 개수 입력

㉞ Data Table Column 이름에 표시될 이름 입력

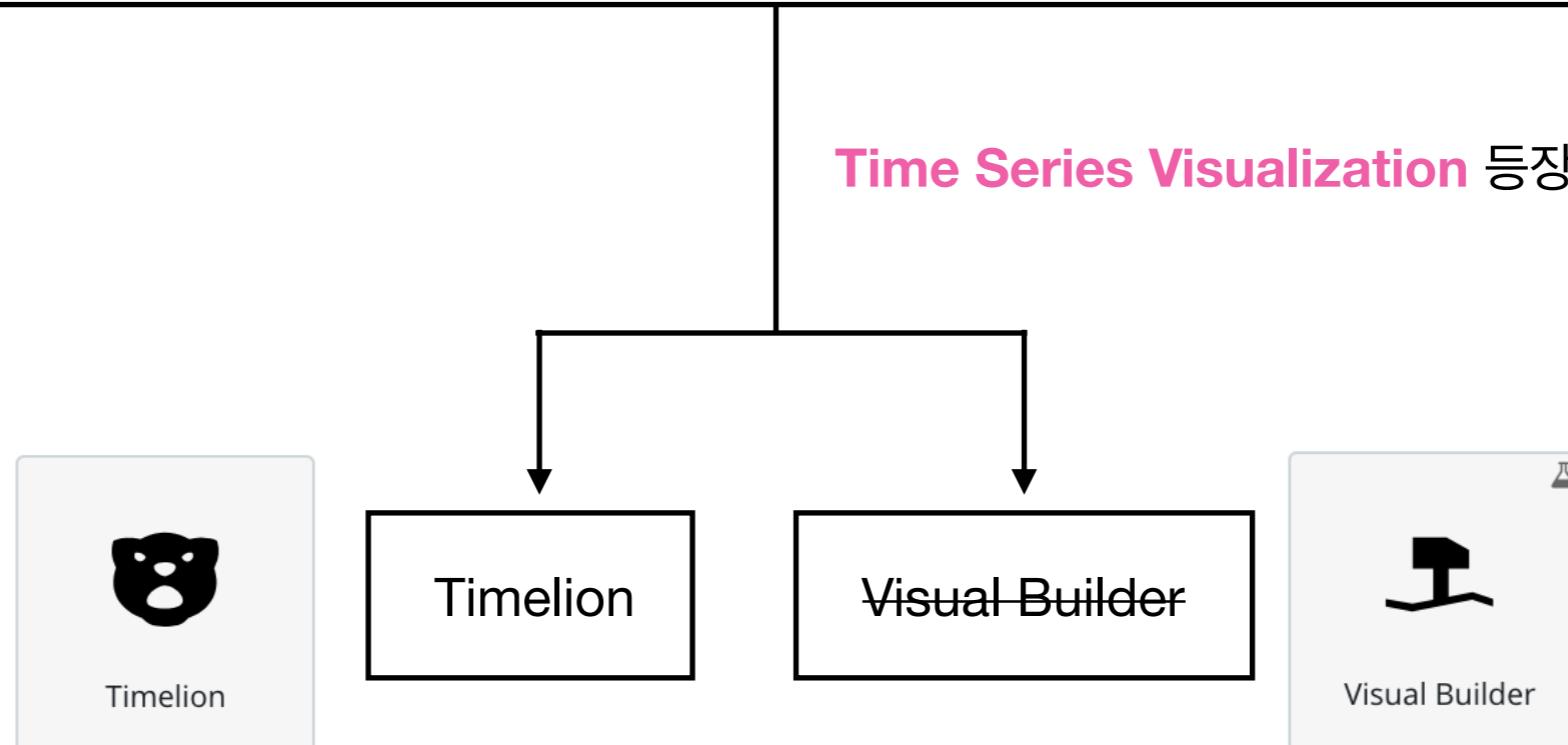
㉟ 정렬방식 선택 (오름/내림)

Line/Bar/Area Chart로 시계열 데이터를 시각화하면서 아쉬운 점?

- 서로 다른 Index (Pattern) 의 데이터를 하나의 Visualization으로 시각화 못한다
- 특정 Field Value의 기준시점과 비교시점 값을 시각적으로 비교하기 어렵다

:

Time Series Visualization 등장



기본적으로 아래와 같은 함수를 제공한다

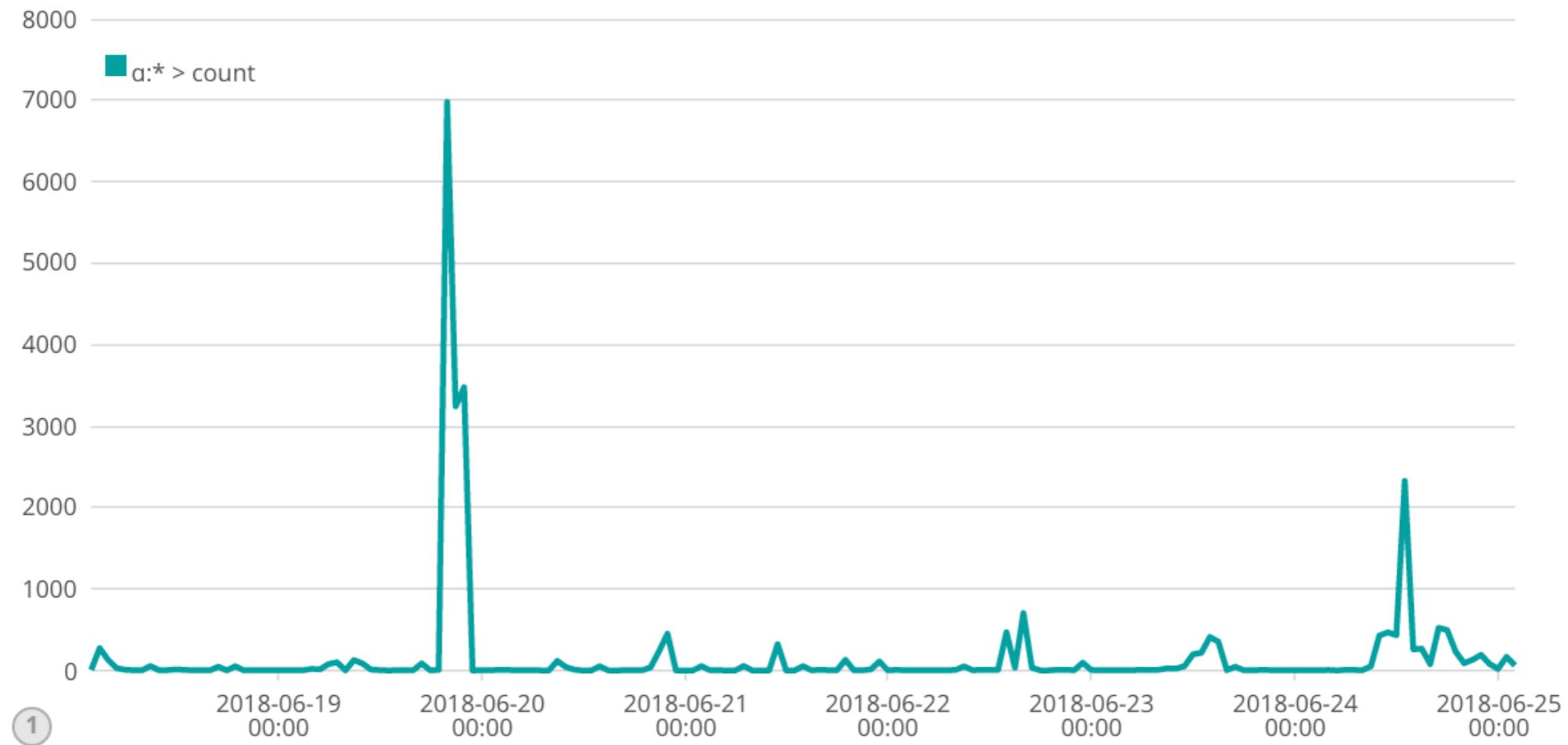
목록

- 기본함수 - `.es()`
- 조건함수 - `.es().if()`
- 수학함수 - `.es().multiply()`
- 수학함수 - `.es().divide()`
- 수학함수 - `.es().subtract()`
- 수학함수 - `.es().sum()`
- 수학함수 - `.es().abs()`
- 수학함수 - `.es().log()`
- 수학함수 - `.es().max()`
- 수학함수 - `.es().min()`
- 수학함수 - `.es().static()`
- 수학함수 - `.es().cusum()`
- 수학함수 - `.es().derivative()`
- 수학함수 - `.es().movingaverage()`
- 수학함수 - `.es().scale_interval()`
- 수학함수 - `.es().range()`
- 수학함수 - `.es().trend()`
- 스타일함수 - `.es().bars()`
- 스타일함수 - `.es().lines()`
- 스타일함수 - `.es().points()`
- 스타일함수 - `.es().label()`
- 스타일함수 - `.es().color()`
- 스타일함수 - `.es().yaxis()`
- 스타일함수 - `.es().title()`

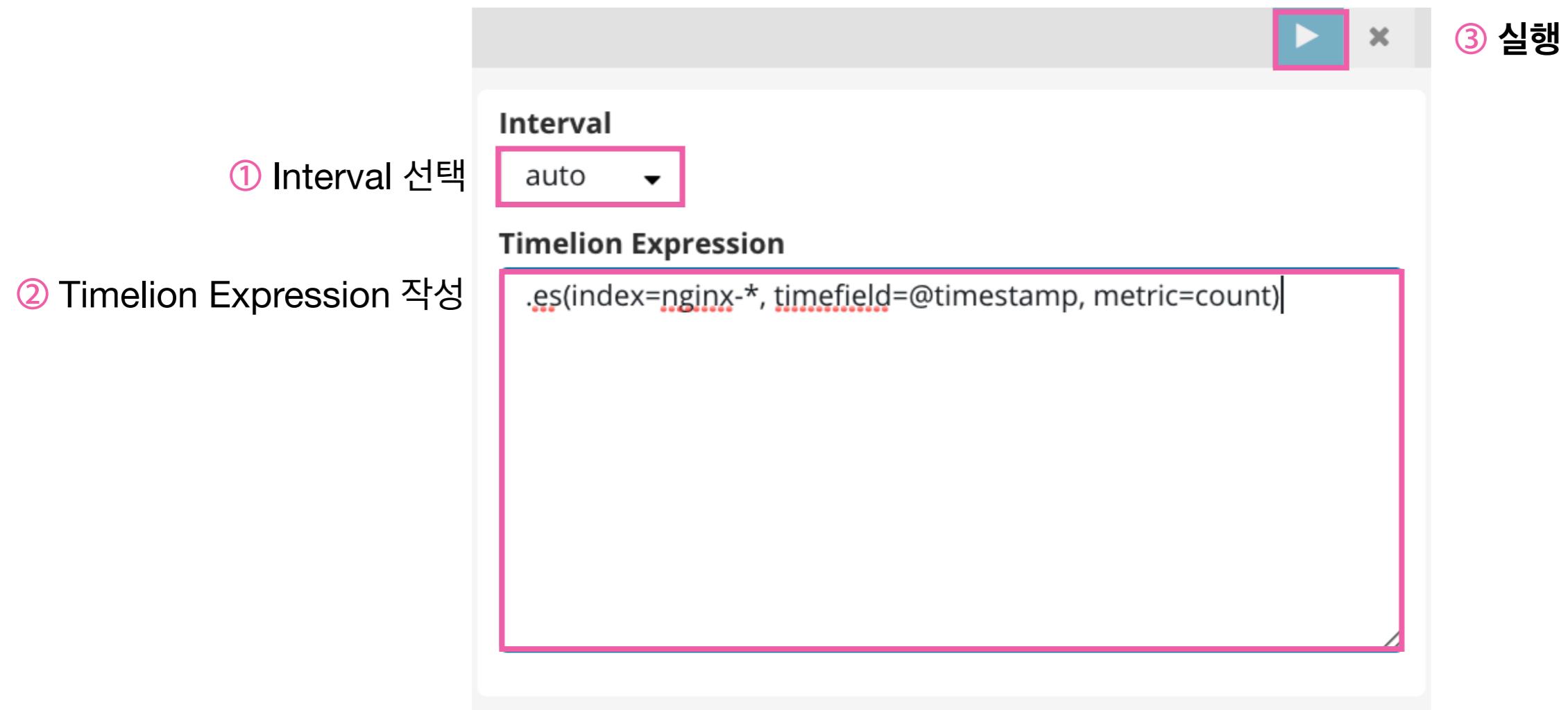


시계열 데이터를 시각화 하는 데 있어 **기존 Visualization 과의 차이**에 집중하자

간단한 사용법을 보자



간단한 사용법을 보자



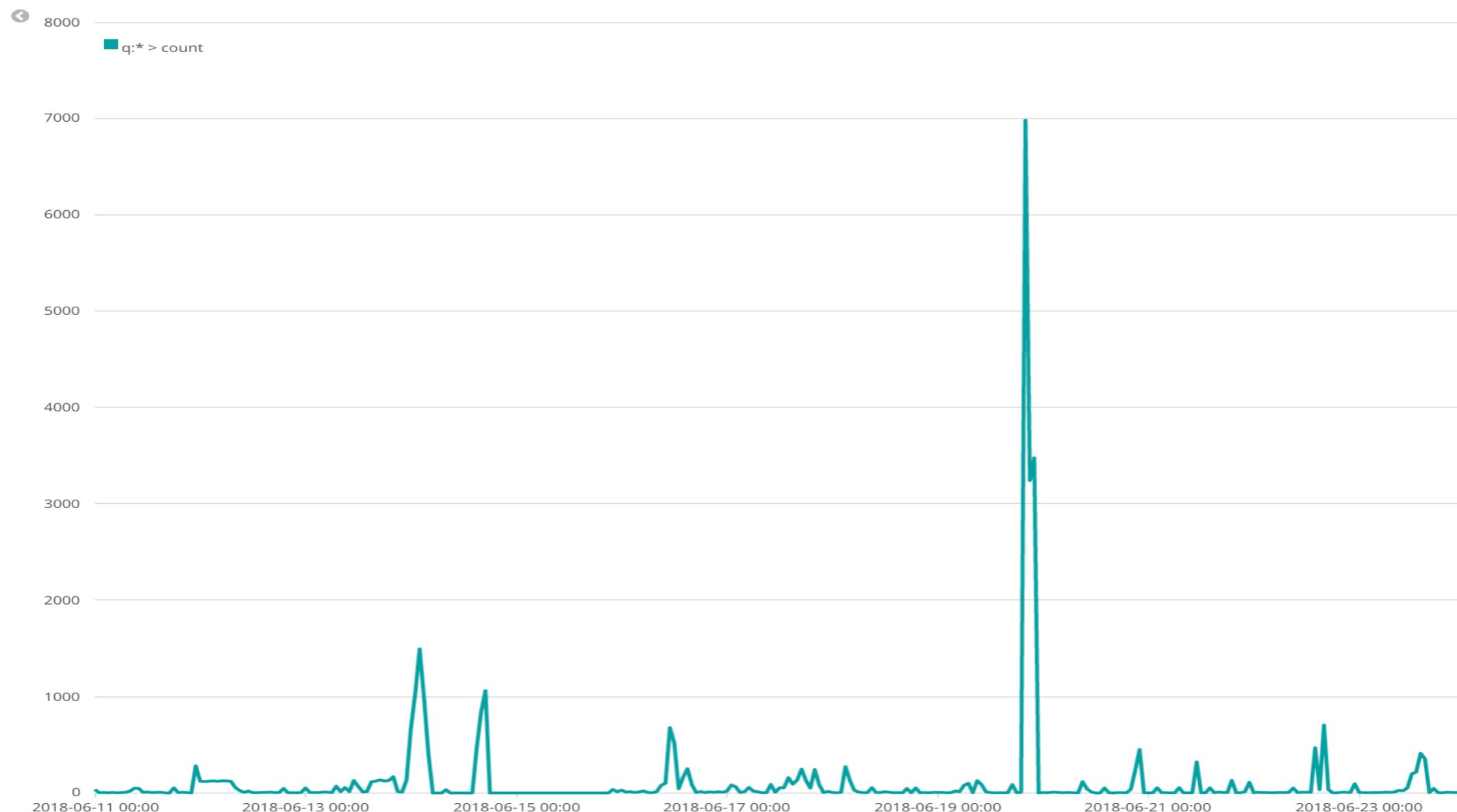
아래와 같이 설정을 고정하자

- Time Range : 2018-06-11 ~ 2018-06-23
- Interval : 1h
- 스크립트 : 

Timelion - Index 설정

.es(index=nginx-*)

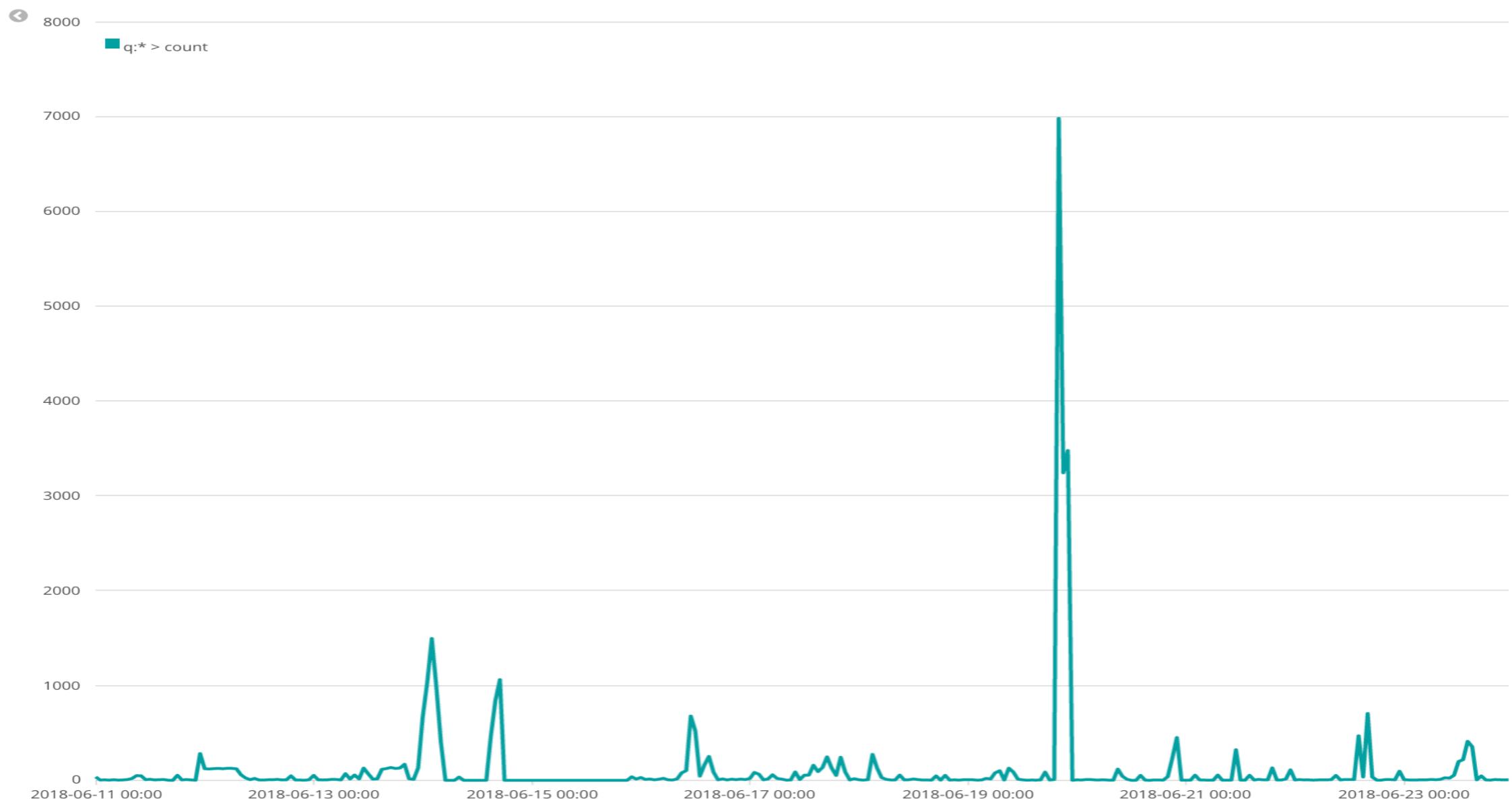
* Kibana에서 Index Patterns에 등록하지 않고도 사용할 수 있다



Timelion - timefield 설정

```
.es(index=nginx-*, timefield=@timestamp)
```

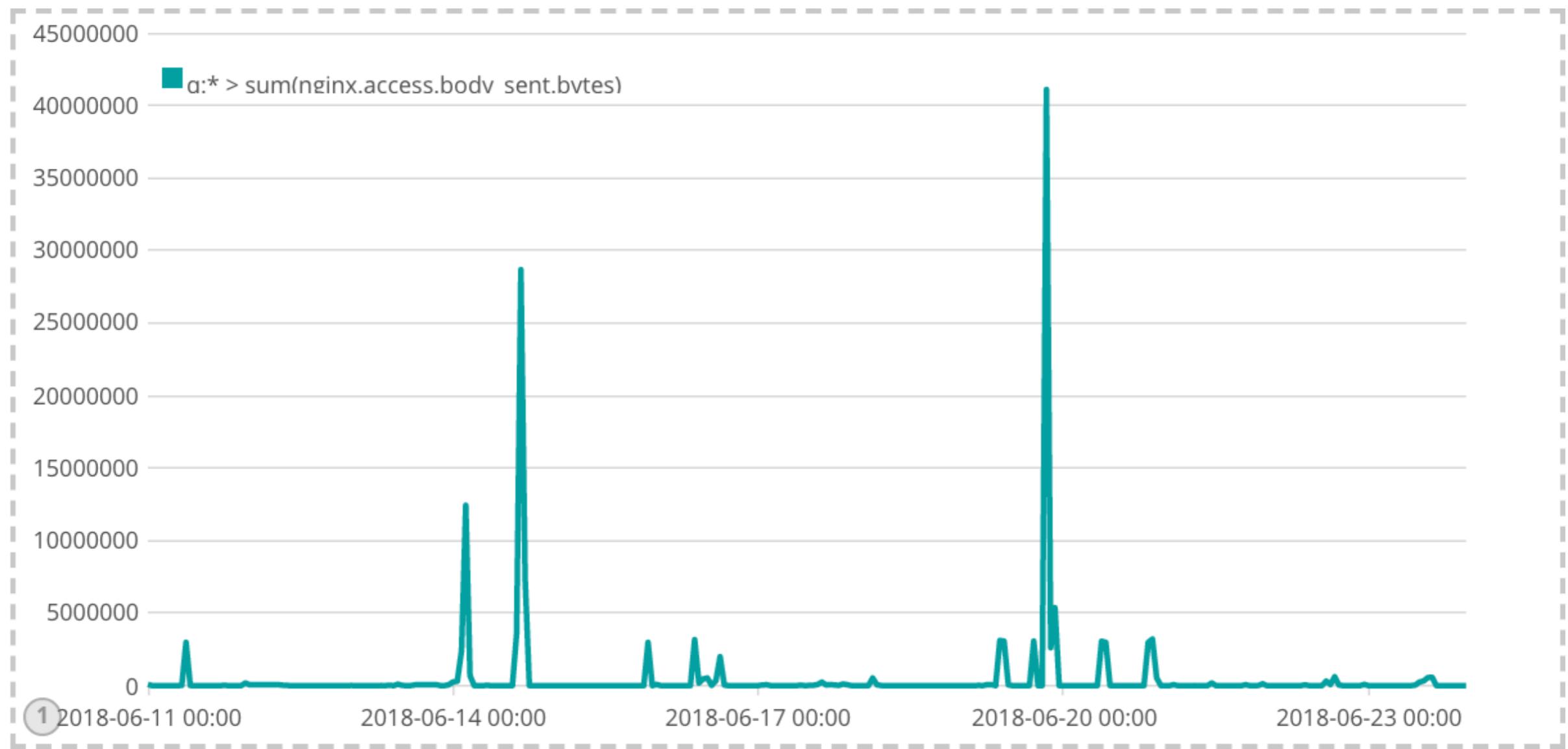
* default : @timestamp



Timelion - metric 설정

```
.es(index=nginx-* , timefield=@timestamp, metric=sum:nginx.access.body_sent.bytes)
```

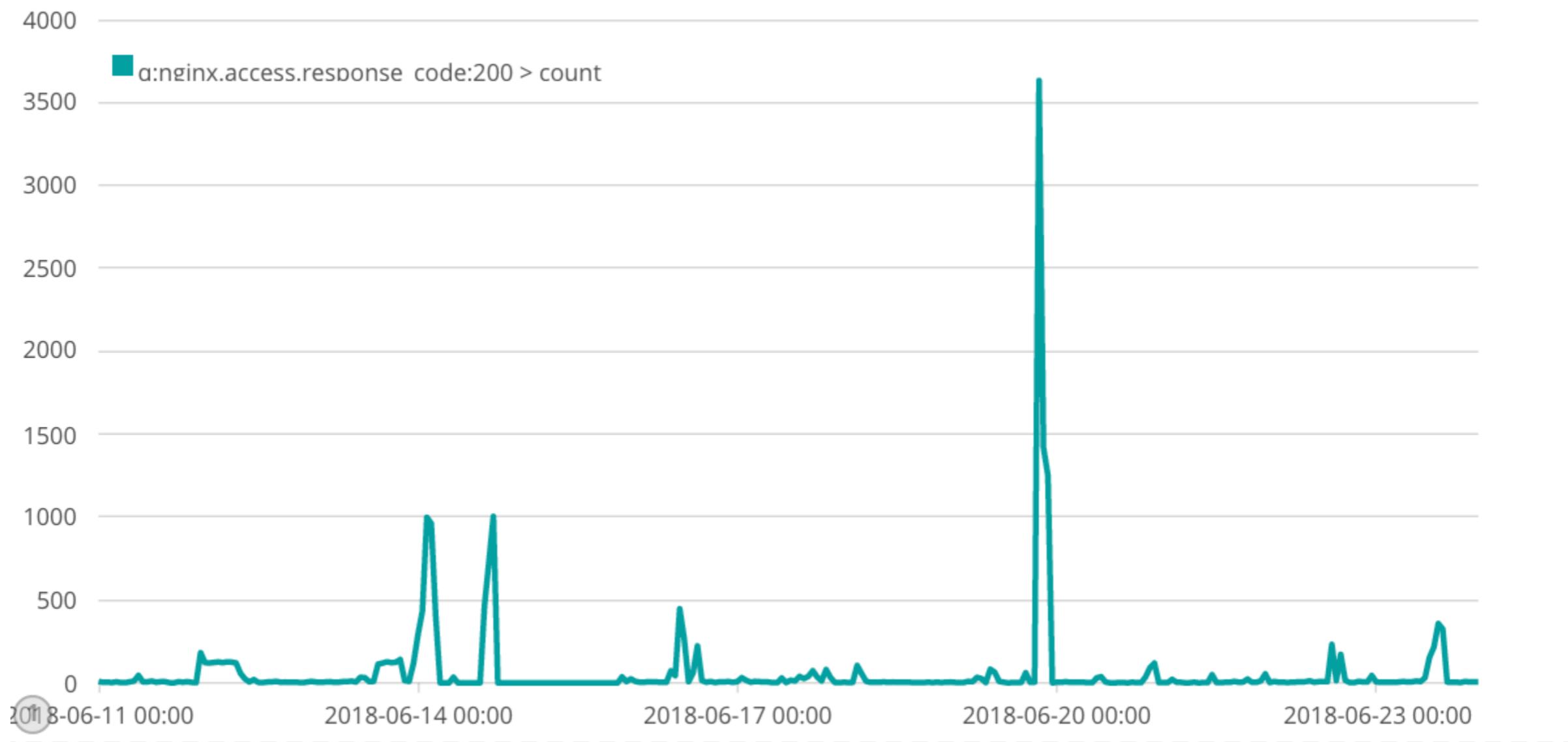
* default : count



Timelion - query 설정

```
.es(index=nginx-*, timefield=@timestamp, metric=count, q=nginx.access.response_code:200)
```

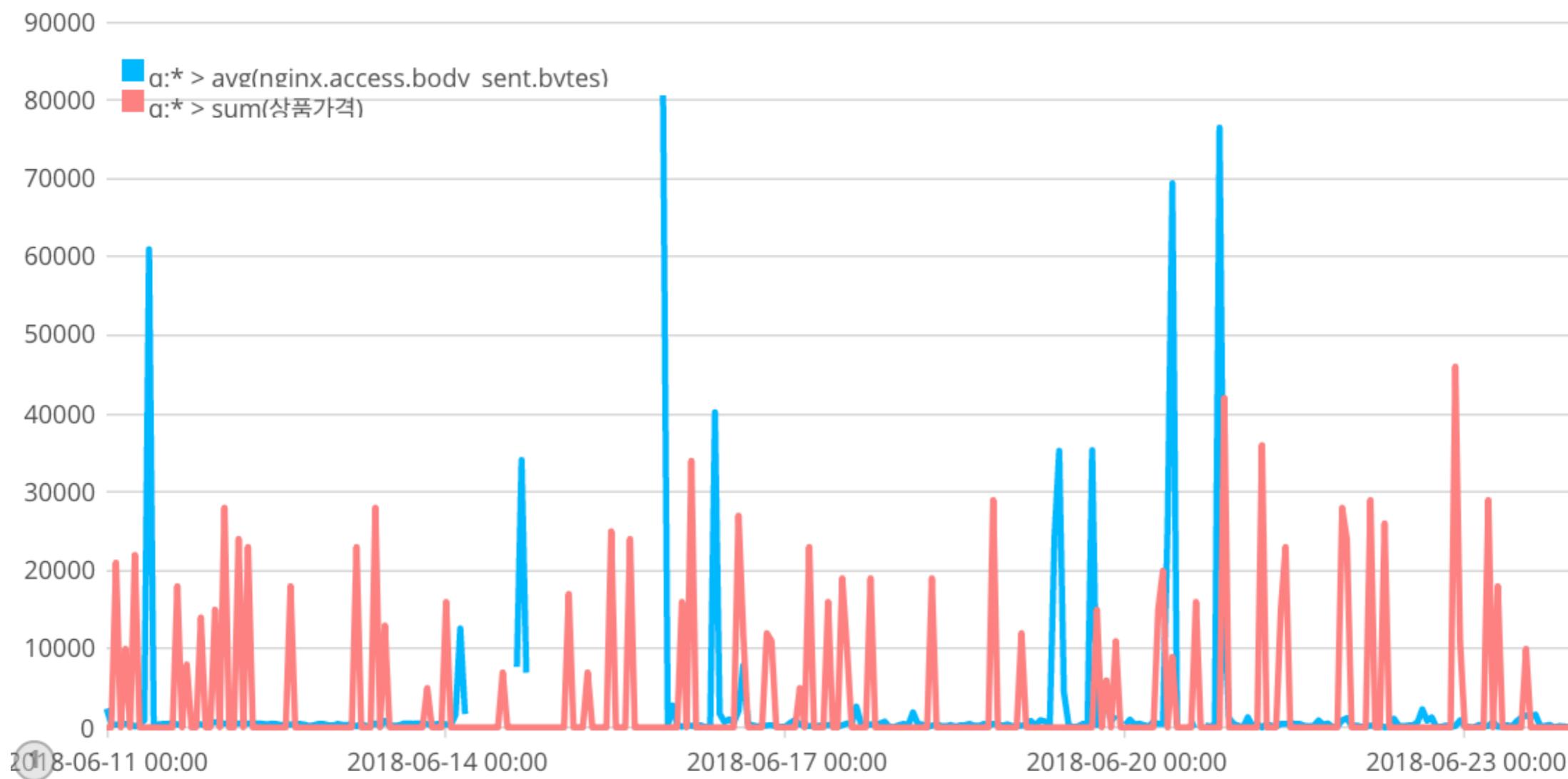
* 문법 배울 예정



Timelion - multiple timelion

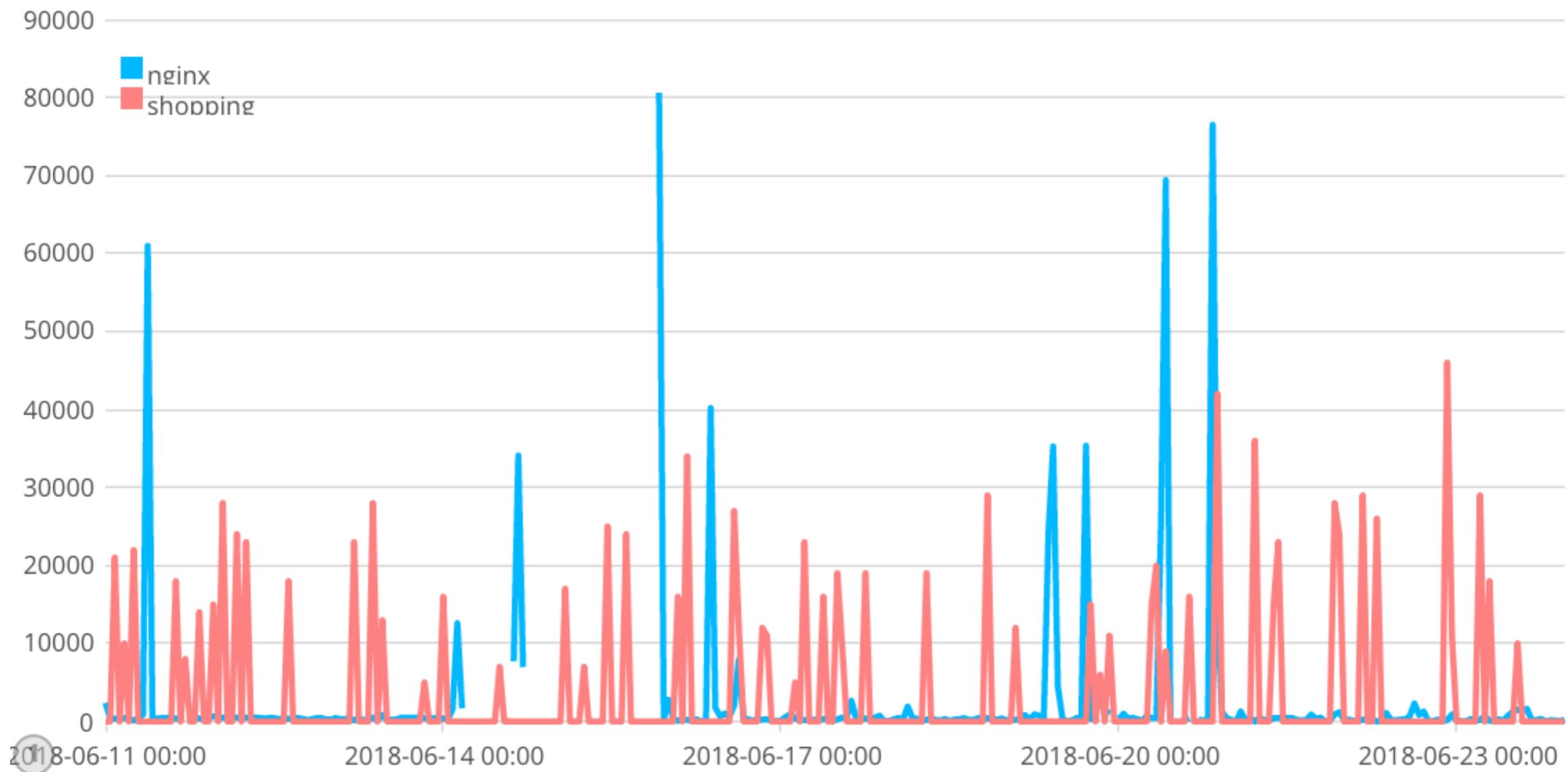
.es(index=nginx-*, metric=avg:nginx.access.body_sent.bytes) , .es(index=shopping, timefield=주문시간, metric=sum:상품가격)

* “nginx-*”과 “shopping”과 같이 전혀 연관 없어 보이는 index도 통합해서 시각화



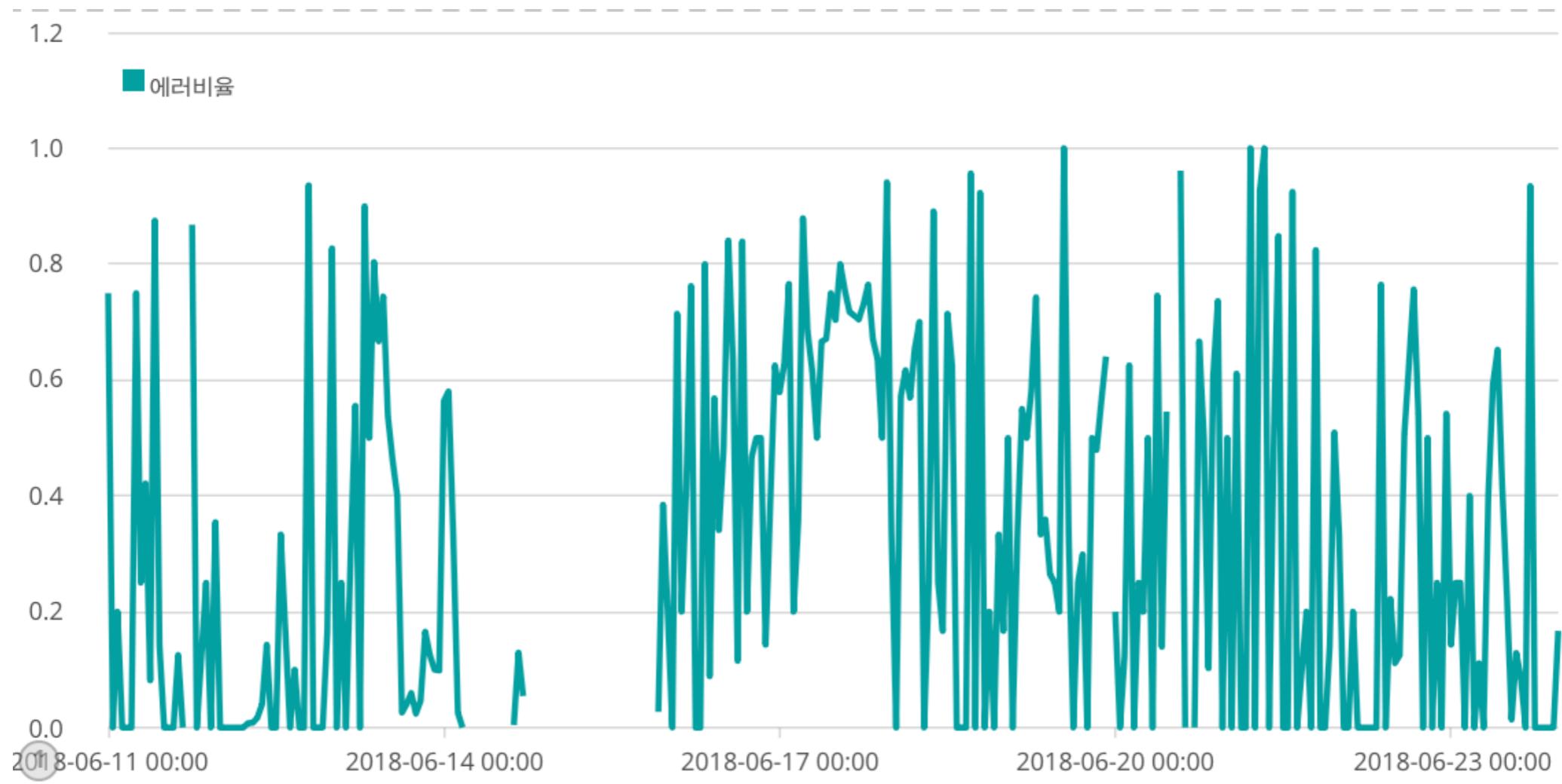
Timelion - label

.es(index=nginx-*, metric=avg:nginx.access.body_sent.bytes).label(nginx) , .es(index=shopping, timefield=주문시간, metric=sum:상품가격).label(shopping)



Timelion - divide

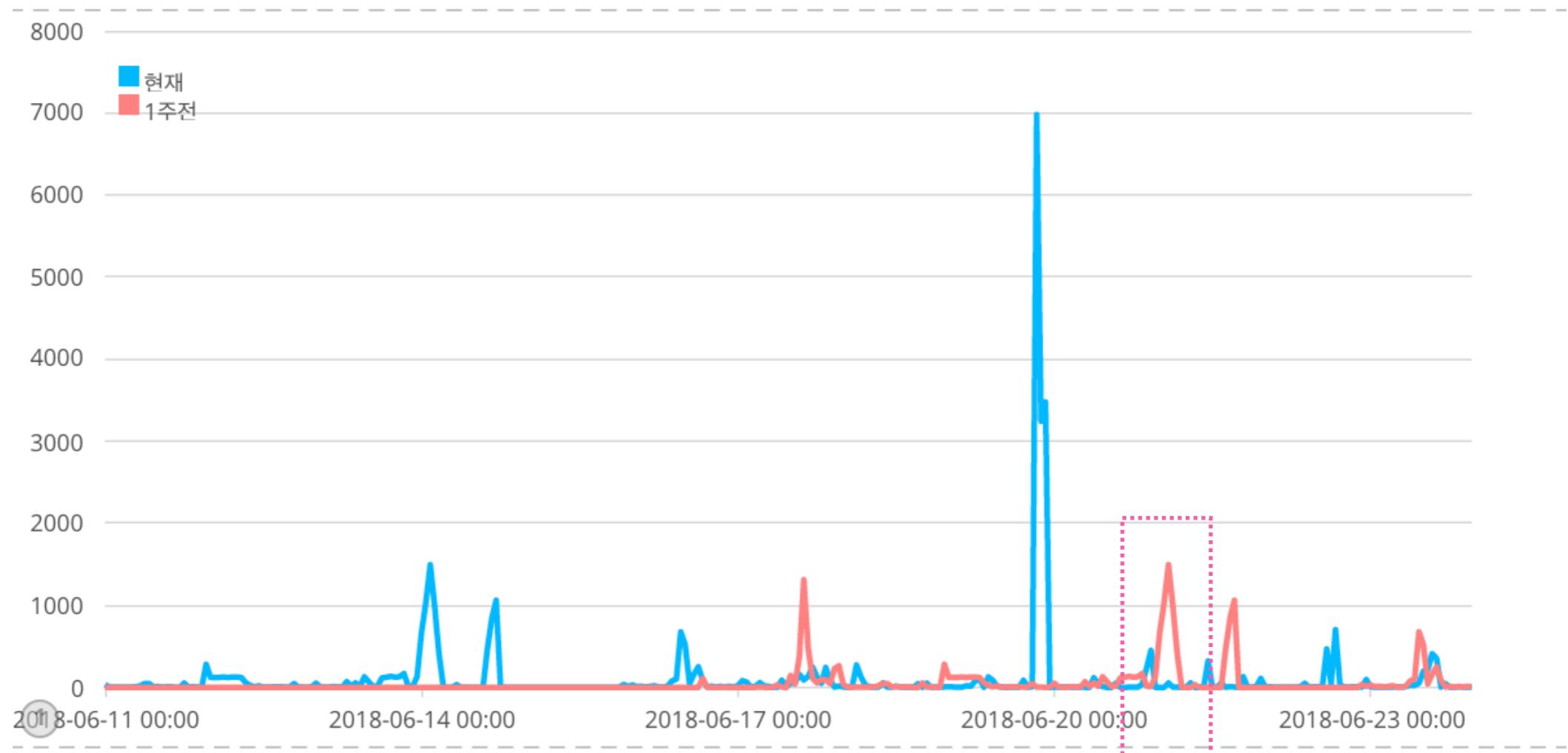
```
.es(index=nginx-* , q=-nginx.access.response_code:200) .divide( .es(index=nginx-* ) .label(에러비율)
```



에러율의 추이를 확인할 수 있다

Timelion - offset

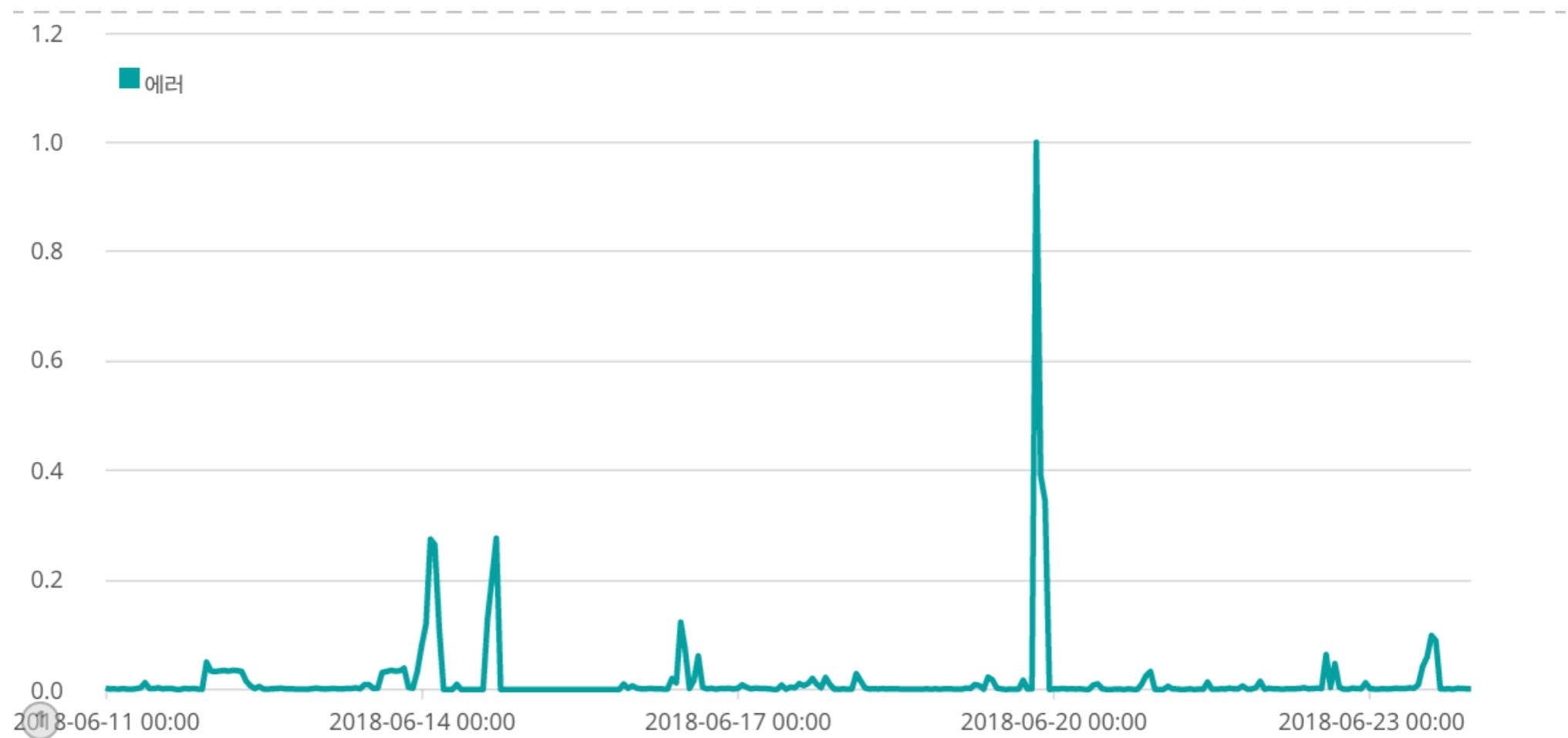
.es(index=nginx-*).label(현재) , .es(index=nginx-*, offset=-1w).label(1주전)



“현재 수치”와 “1주일 전 수치”를 동일 선에서 확인 가능

Timelion - range

```
.es(index=nginx-*, q=nginx.access.response_code:200).label(에러).range(0, 1)
```

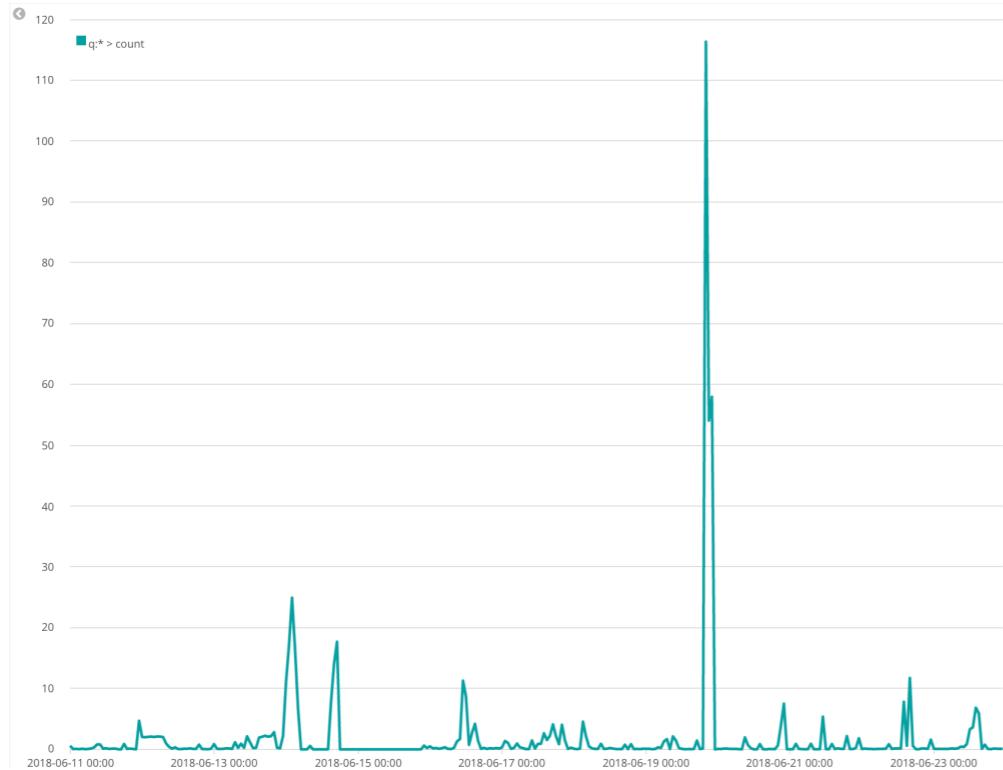


기간 내 에러 개수의 상대적 추이를 확인할 수 있다

Timelion - scale interval

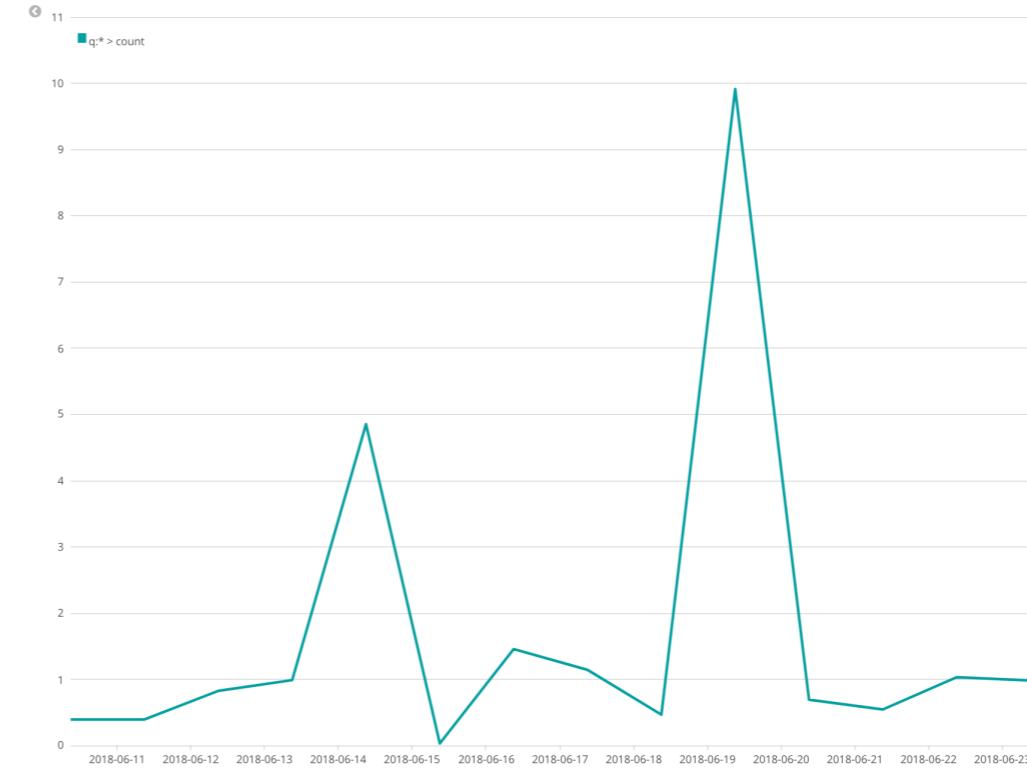
Interval : **1h**

Timelion : .es(index=nginx-*).sacle_interval(1m)



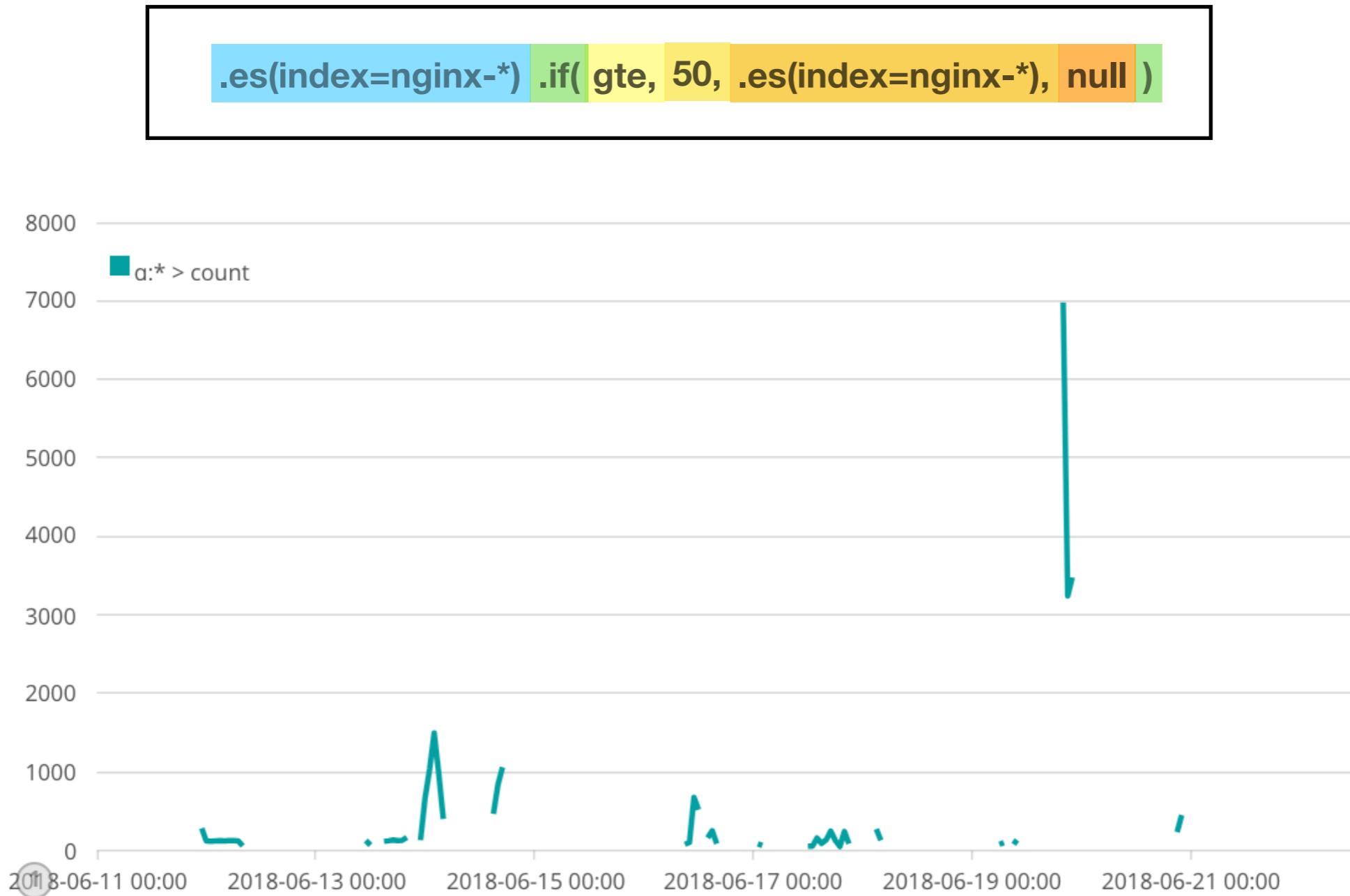
Interval : **1d**

Timelion : .es(index=nginx-*).sacle_interval(1m)



Interval이 다른 2개의 그래프에서 같은 시간 단위 동안의 접속수를 비교할 수 있다

Timelion - if



조건에 따른 다른 값 시각화

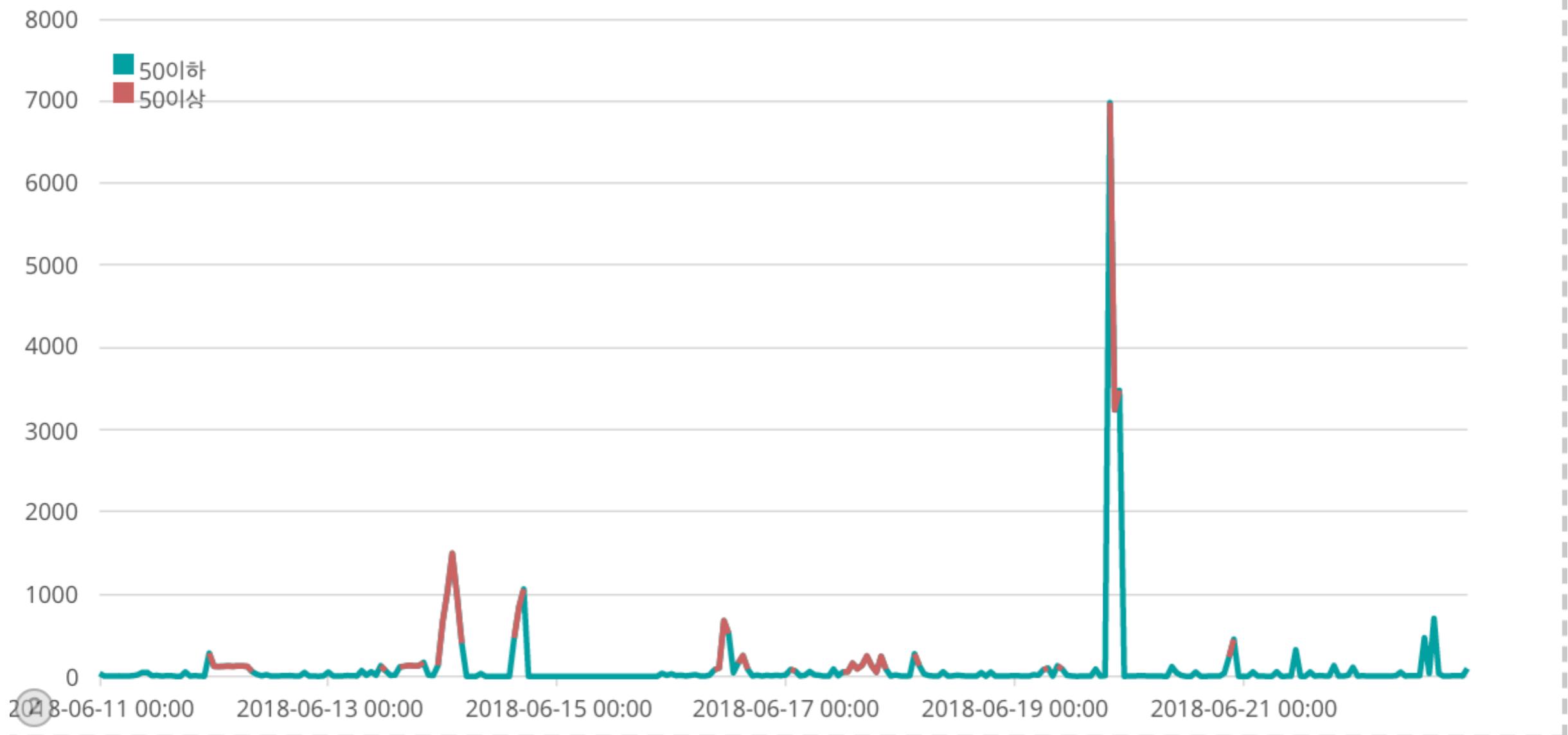
이 정도가 Timelion의 기본문법이며, 나머지는 를 참고해서 한 번씩 입력해보자. (수업 후에)

그리고, 다음 페이지에 나오는 몇 가지 예시를 보면서 Timelion을 마무리 하자.

이 때, Timelion 기능을 자신의 문제에 어떻게 응용/적용할 수 있을지 생각해보자.

예제 15) Timelion

nginx-* index의 시간당(1h) 접속수가 50 이상인 구간과 50 이하인 구간을 다르게 표시하자



기본적인 시각화는 다 배웠다.

남겨둔 Aggregation을 마저 배우고

Kibana에서 제공하는 chart/aggregation을 다 쓸 수 있도록 하자

Aggregation - Pipeline

Kibana에서 사용할 수 있는 Aggregation

= ~~Bucket + Metrics + Pipeline~~

(... 지난 주에 배웠고)

Pipeline Aggregation

Pipeline Aggregations

① 특징

Pipeline aggregations work on the outputs produced from other aggregations rather than from document sets, adding information to the output tree. There are many different types of pipeline aggregation, each computing different information from other aggregations, but these types can be broken down into two families:

Parent

② 종류

A family of pipeline aggregations that is provided with the output of its parent aggregation and is able to compute new buckets or new aggregations to add to existing buckets.

Sibling

Pipeline aggregations that are provided with the output of a sibling aggregation and are able to compute a new aggregation which will be at the same level as the sibling aggregation.

Aggregation - Parent Pipeline

종류	상세
Derivative	Bucket Agg 후, Bucket 별 Metric Agg 하고 난 후, 연속한 Bucket 간의 차이를 구함
Cumulative Sum	Bucket Agg 후, Bucket 별 Metric Agg 하고 난 후, Bucket 값들의 누적합을 구함
Moving Average	Bucket Agg 후, Bucket 별 Metric Agg 하고 난 후, {n개} Bucket 간의 평균을 구함
Serial Differencing	Bucket Agg 후, Bucket 별 Metric Agg 하고 난 후, {n번째 이전} Bucket 과의 차이를 구함
(Date Histogram 또는 Histogram 만 지원)	
Buckets	<div style="display: flex; align-items: center;"> <input type="button" value="▼"/> Split Rows <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> </div>
Last bucket aggregation must be "Date Histogram" or "Histogram" when using "Cumulative Sum" metric aggregation!	

다음과 같은 데이터가 있다고 하자

{"data" : 0}

{"data" : 1}

{"data" : 2}

{"data" : 3}

{"data" : 4}

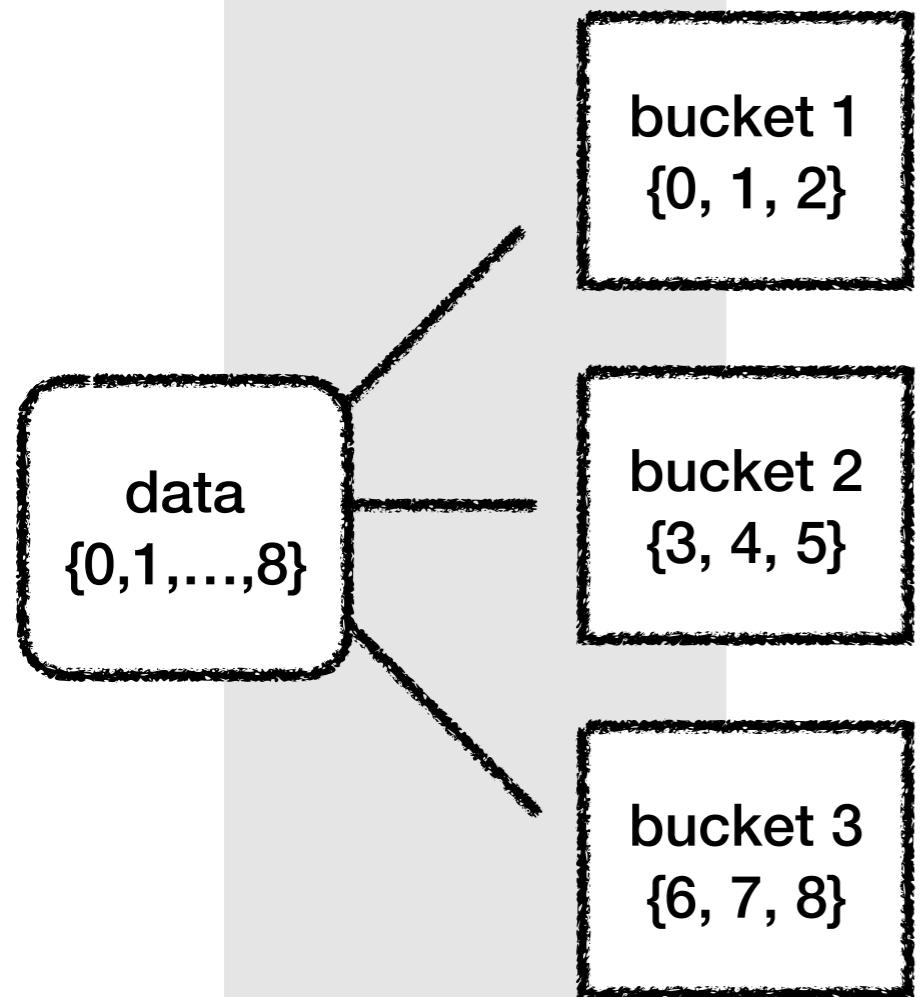
{"data" : 5}

{"data" : 6}

{"data" : 7}

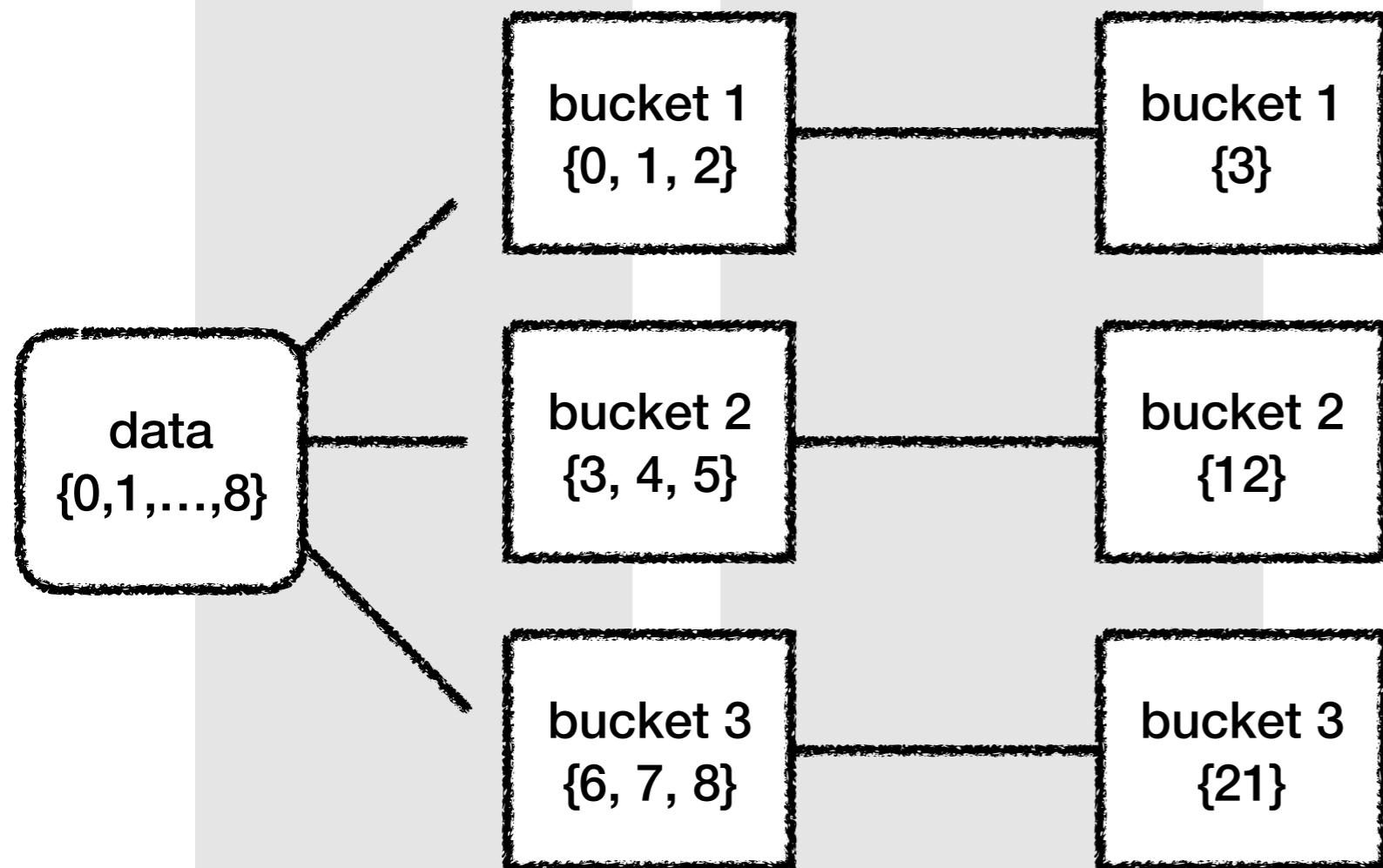
{"data" : 8}

Bucket Aggregation (Histogram)



Bucket Aggregation (Histogram)

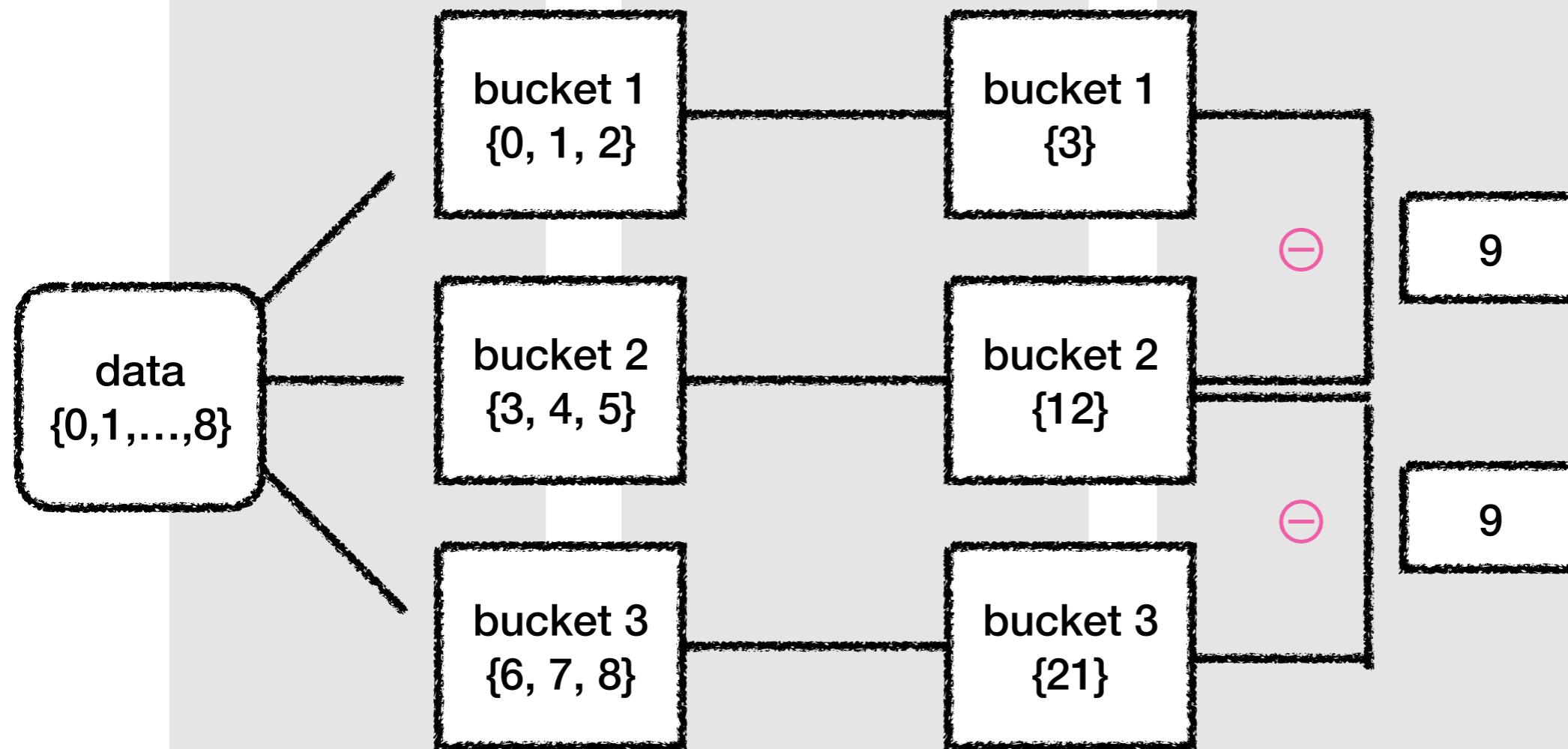
Metric Aggregation (Sum)



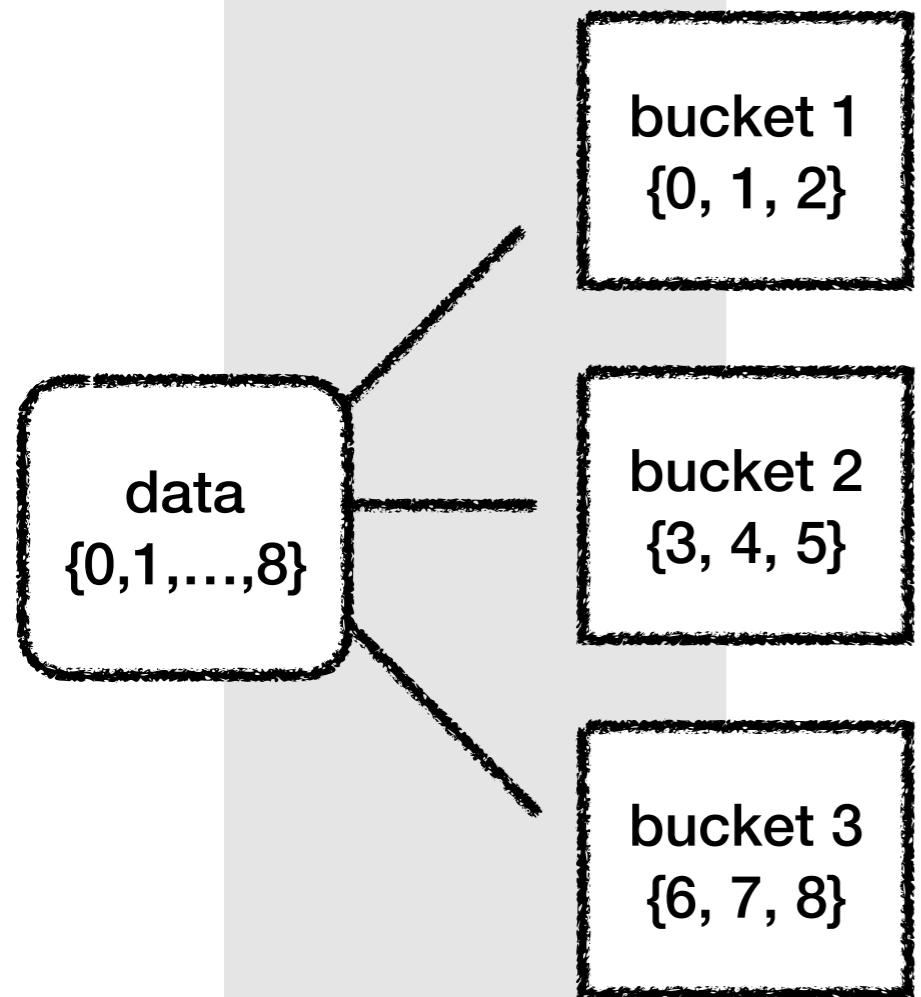
Bucket Aggregation (Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

Parent Pipeline Aggregation (Derivative)

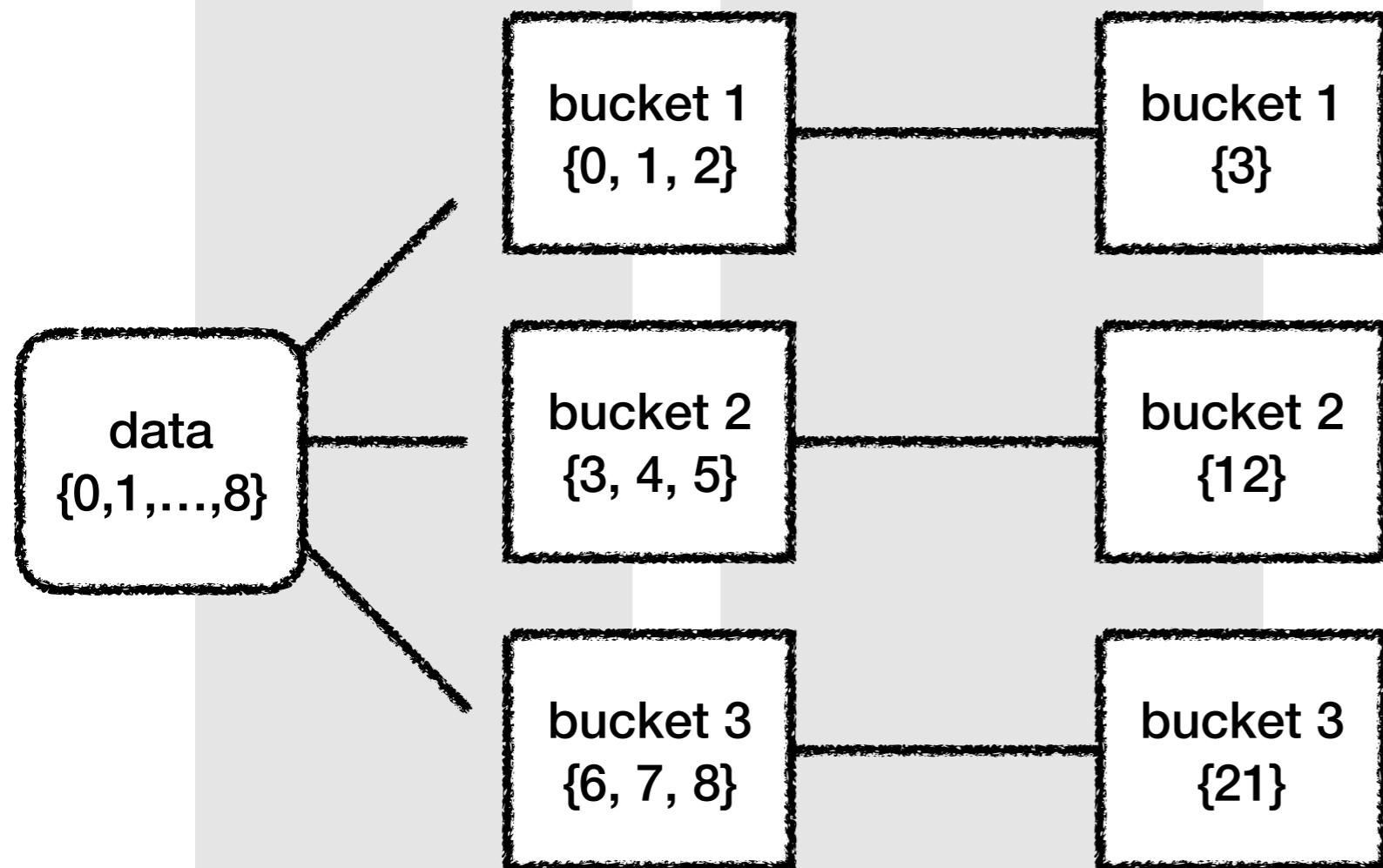


Bucket Aggregation (Histogram)



Bucket Aggregation (Histogram)

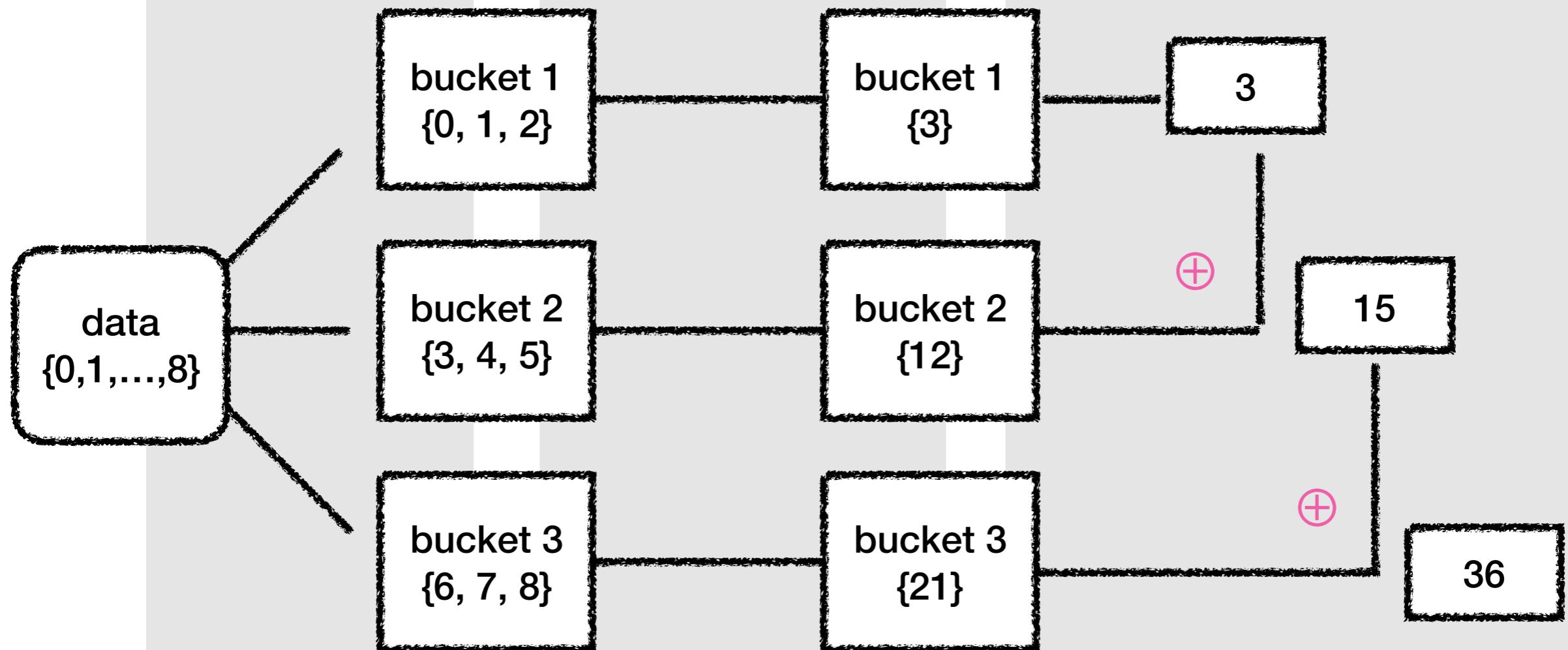
Metric Aggregation (Sum)



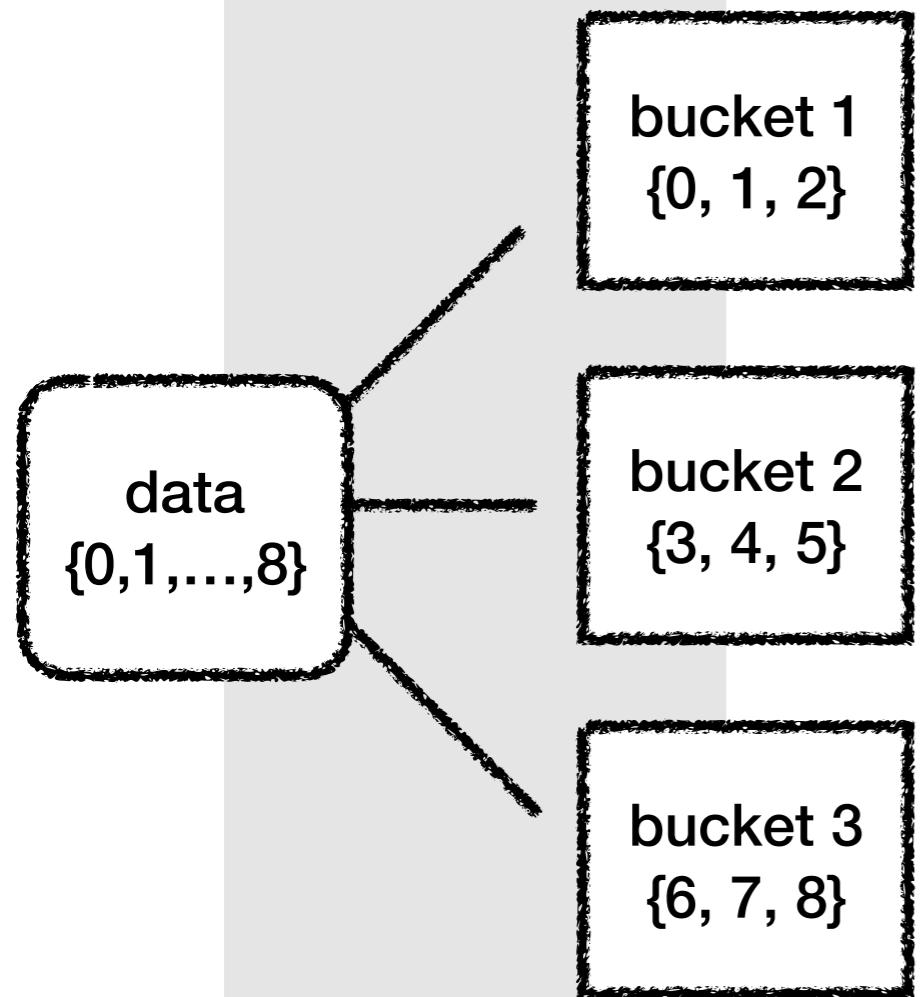
Bucket Aggregation (Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

Parent Pipeline Aggregation (Cumulative Sum)

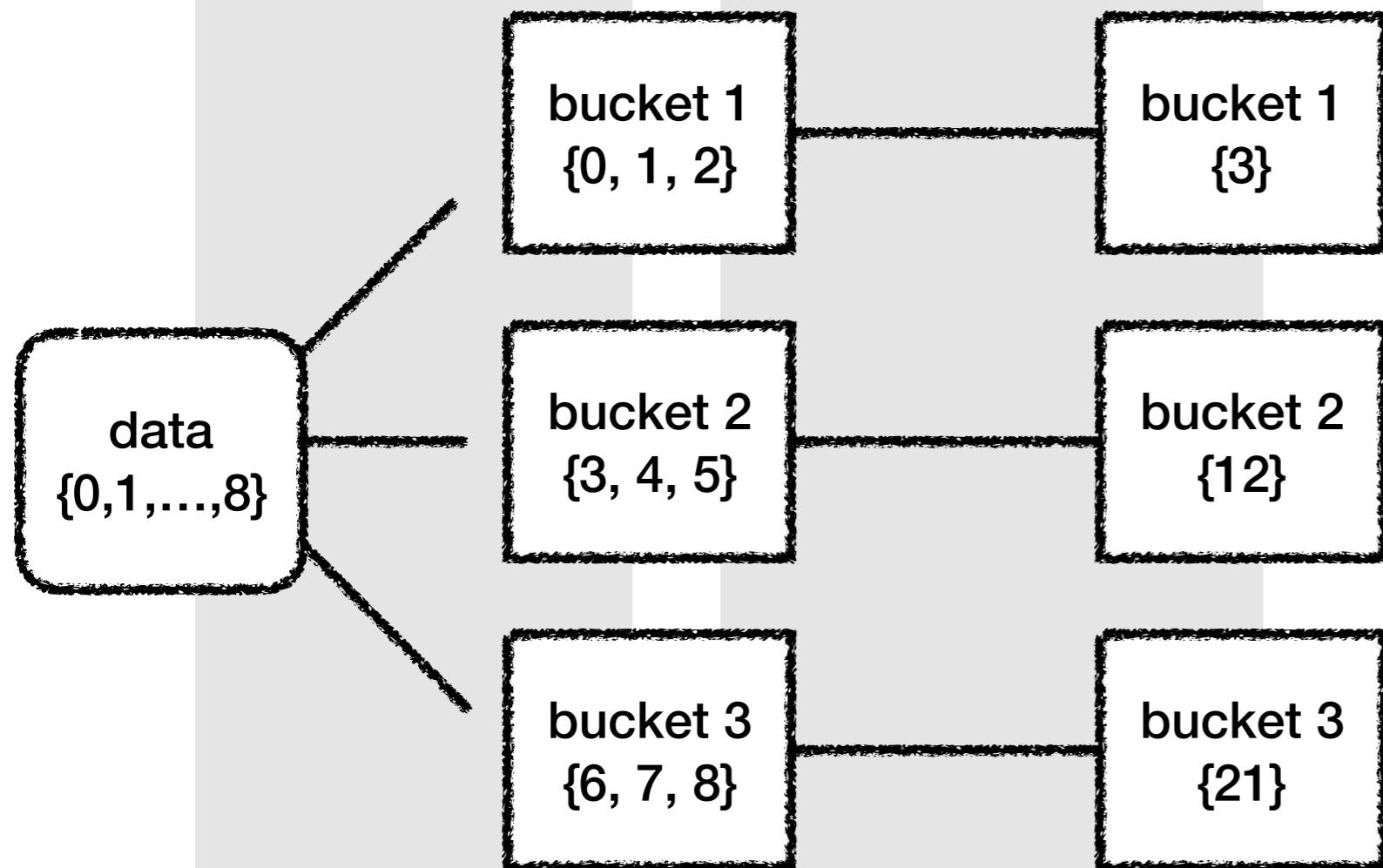


Bucket Aggregation (Histogram)



Bucket Aggregation (Histogram)

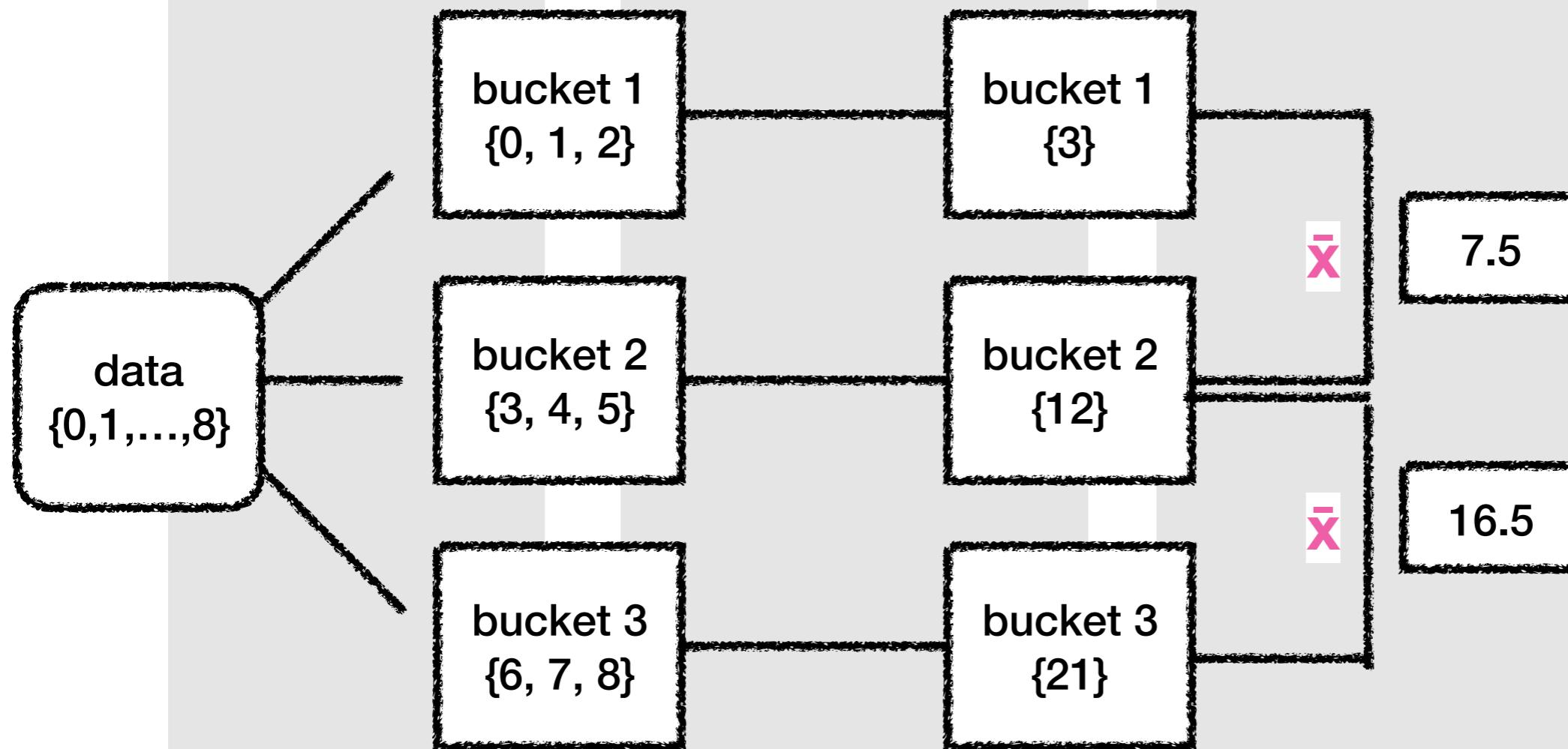
Metric Aggregation (Sum)



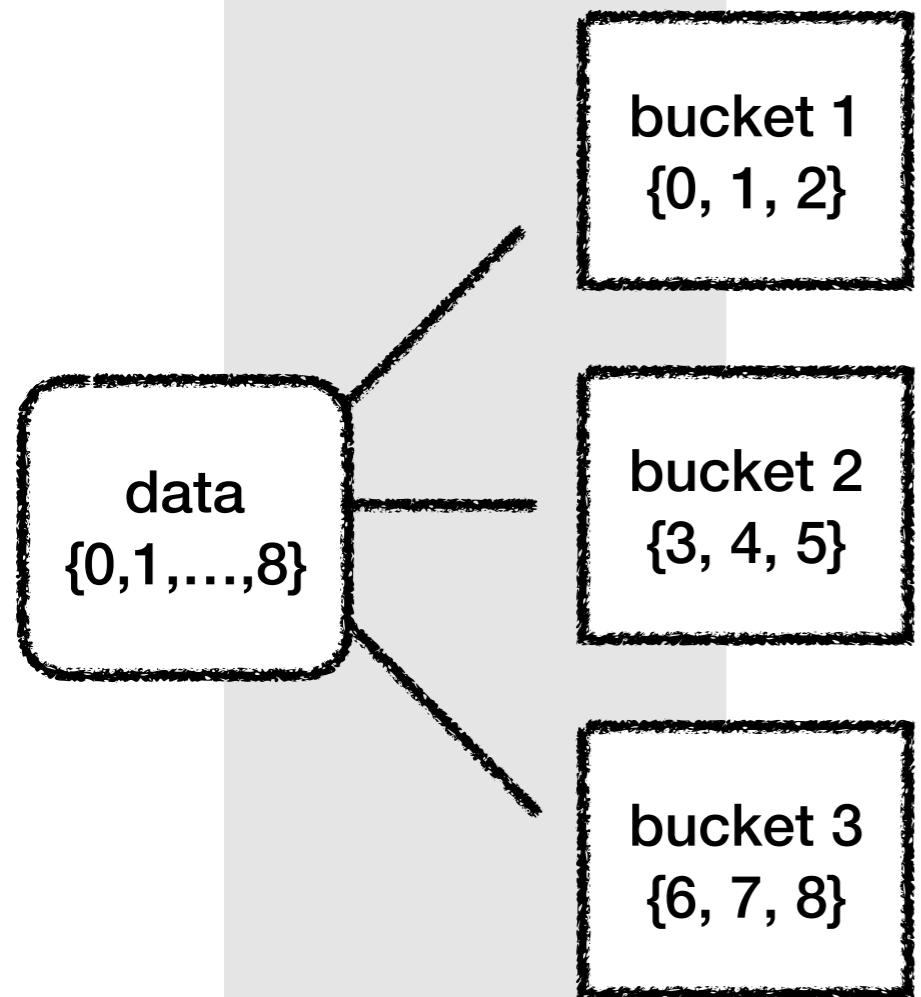
Bucket Aggregation (Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

Parent Pipeline Aggregation (Moving Average, window=2)

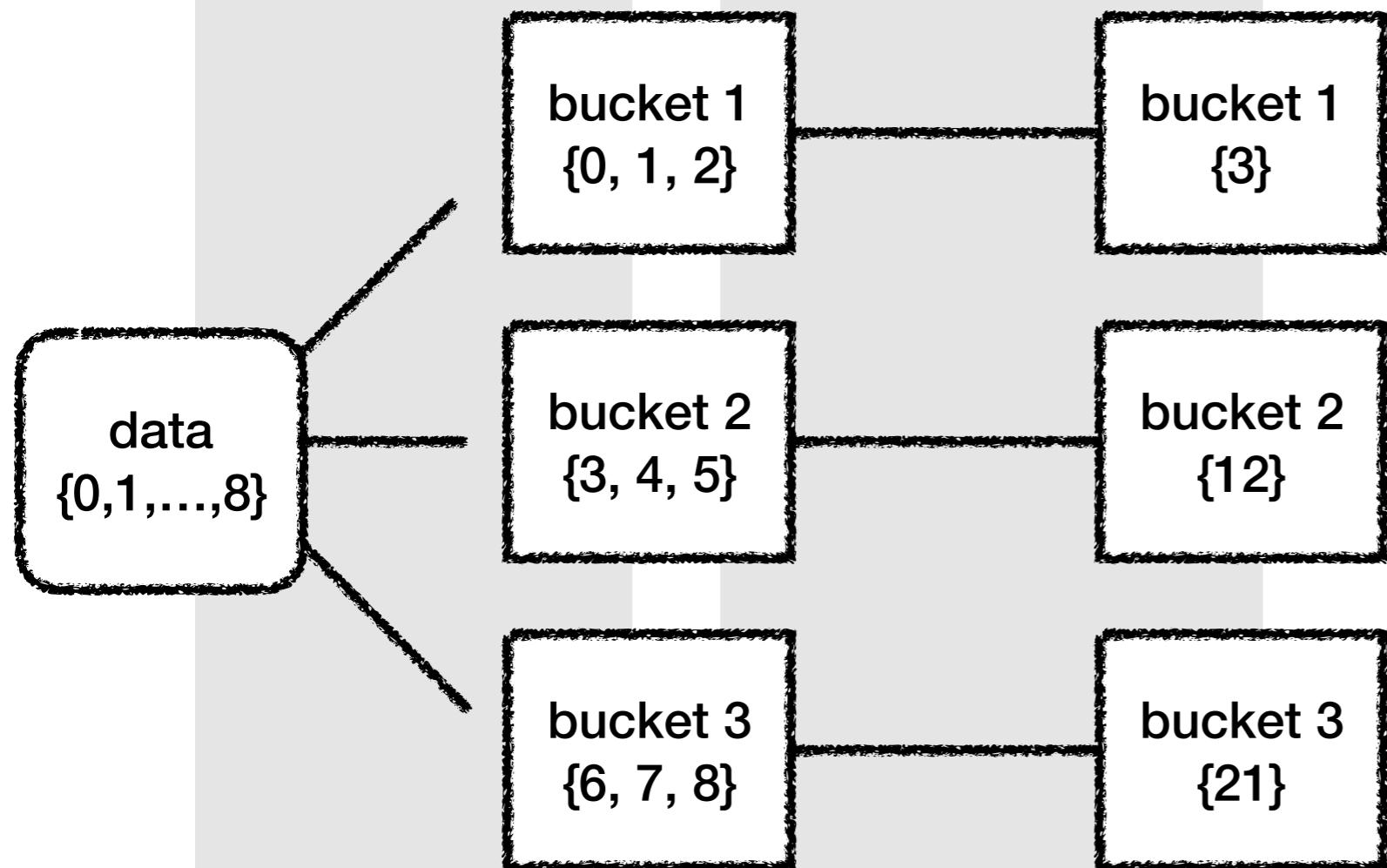


Bucket Aggregation (Histogram)



Bucket Aggregation (Histogram)

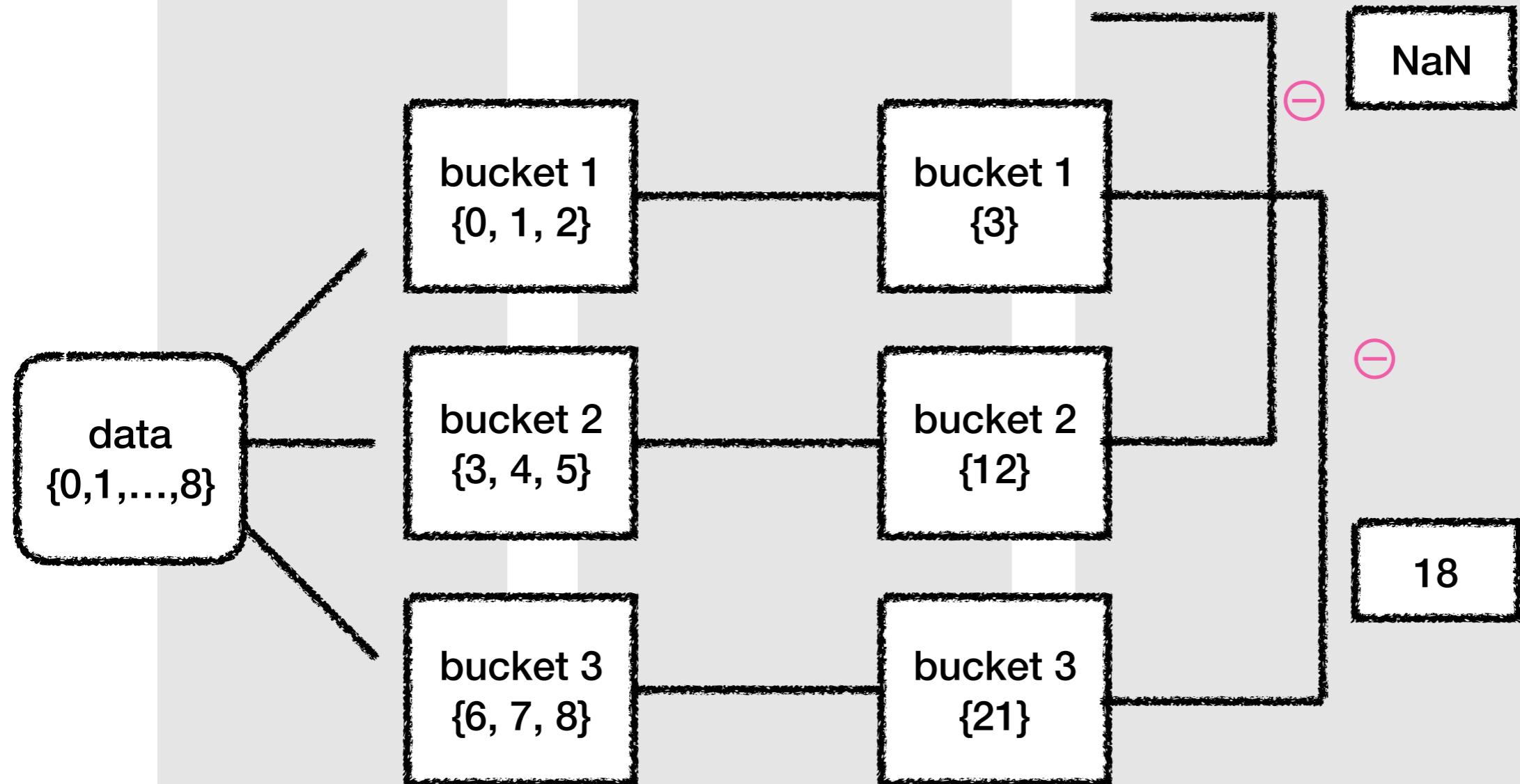
Metric Aggregation (Sum)



Bucket Aggregation (Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

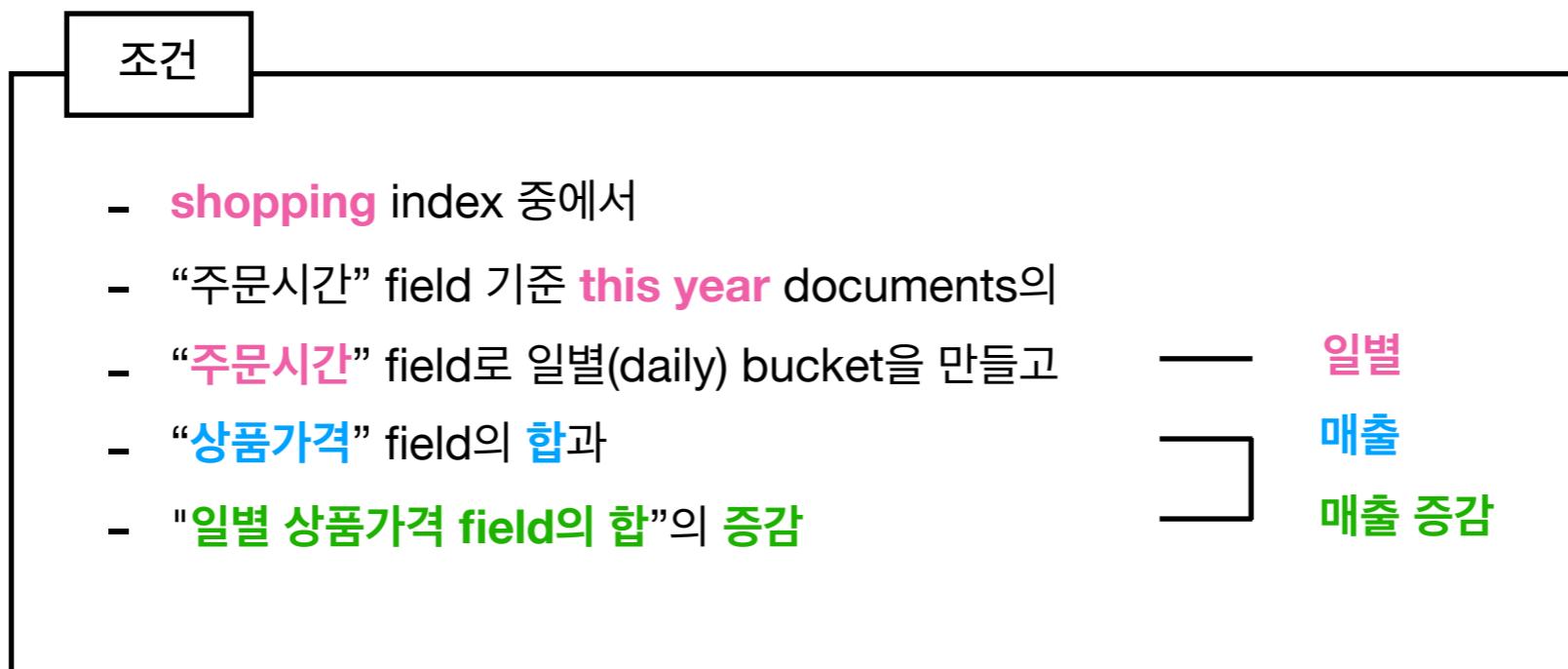
Parent Pipeline Aggregation (Serial Differencing, lag=2)



실제 Kibana에서 **Parent** Pipeline Aggregation을 어떻게 사용하는지 보자

Data Table Object

날짜 ◆	매출 ◆	매출 증감 ◆
2018-01-01	361,000	-
2018-01-02	575,000	214,000
2018-01-03	524,000	-51,000
2018-01-04	559,000	35,000
2018-01-05	736,000	177,000
2018-01-06	504,000	-232,000
2018-01-07	485,000	-19,000
2018-01-08	588,000	103,000
2018-01-09	241,000	-347,000
2018-01-10	447,000	206,000



Data Table Configuration

shopping

Data Options ▶ X

Metrics

Metric ✖

Aggregation

Sum

Field: 상품가격

Custom Label: 매출

Metric ✖

Advanced

Derivative

Metric: metric: 매출

Custom Label: 매출 증감

Add metrics

Buckets

Split Rows ✖

Aggregation

Date Histogram

Field: 주문시간

Interval: Daily

Custom Label: 날짜

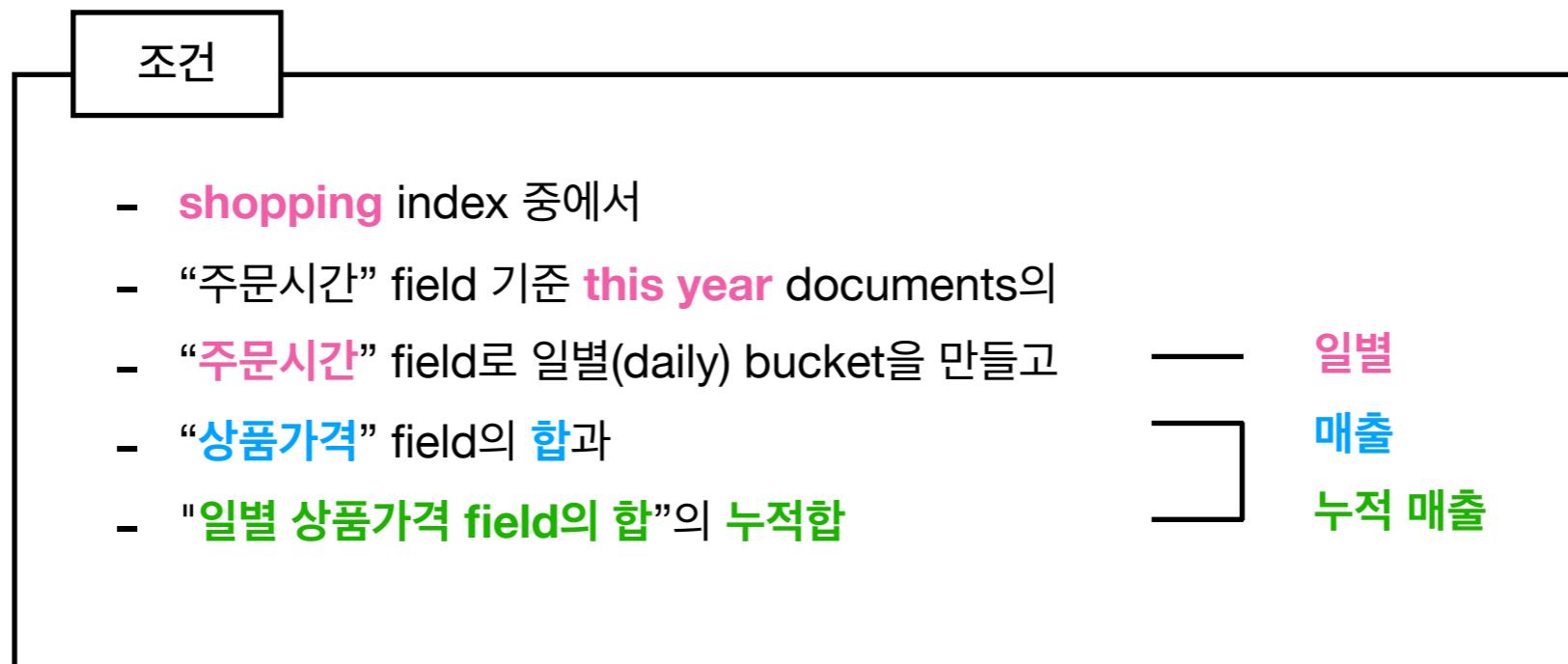
Advanced

Add sub-buckets

83

Data Table Object

날짜 ◆	매출 ◆	누적 매출 ◆
2018-01-01	361,000	361,000
2018-01-02	575,000	936,000
2018-01-03	524,000	1,460,000
2018-01-04	559,000	2,019,000
2018-01-05	736,000	2,755,000
2018-01-06	504,000	3,259,000
2018-01-07	485,000	3,744,000
2018-01-08	588,000	4,332,000
2018-01-09	241,000	4,573,000
2018-01-10	447,000	5,020,000



Data Table Configuration

shopping

Data Options

Metrics

Metric: Sum

Aggregation: Sum
Field: 상품가격
Custom Label: 매출

Metric: Cumulative Sum

Aggregation: metric: 매출
Custom Label: 누적 매출

Add metrics

Buckets

Split Rows:

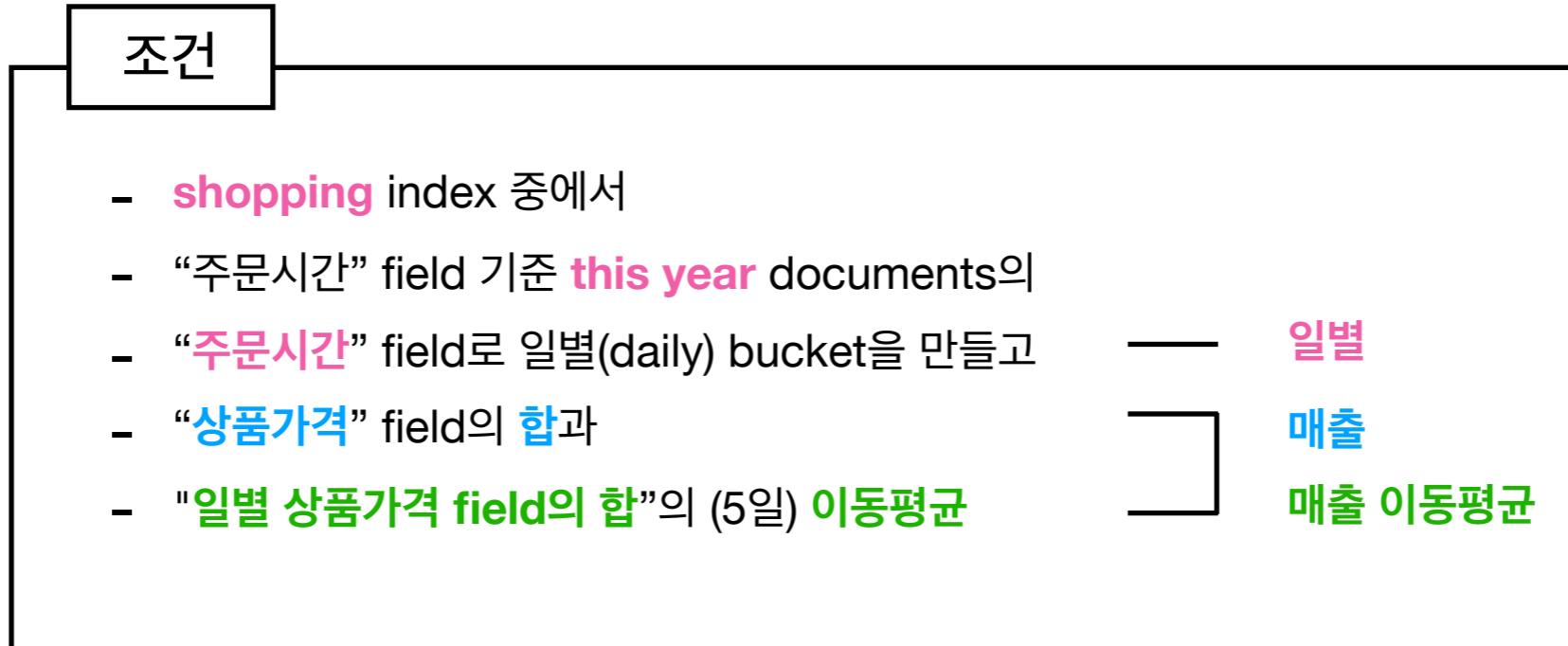
Aggregation: Date Histogram
Field: 주문시간
Interval: Daily
Custom Label: 날짜

Add sub-buckets

The screenshot shows the configuration interface for a 'shopping' data table. It includes sections for Metrics and Buckets. In the Metrics section, there are two configurations: one for 'Sum' aggregation over the field '상품가격' with a custom label '매출', and another for 'Cumulative Sum' aggregation over the metric 'metric: 매출' with a custom label '누적 매출'. In the Buckets section, there is a configuration for 'Date Histogram' aggregation over the field '주문시간' with an interval of 'Daily' and a custom label '날짜'. A blue dashed box highlights the first metric configuration, and a green dashed box highlights the second metric configuration.

Data Table Object

날짜 ◆	매출 ◆	매출 이동평균 ◆
2018-01-01	361,000	-
2018-01-02	575,000	361,000
2018-01-03	524,000	468,000
2018-01-04	559,000	486,666.667
2018-01-05	736,000	504,750
2018-01-06	504,000	551,000
2018-01-07	485,000	579,600
2018-01-08	588,000	561,600
2018-01-09	241,000	574,400
2018-01-10	447,000	510,800



Data Table Configuration

shopping

Data Options ▶ X

Metrics

Metric ✖

Aggregation

Sum

Field: 상품가격

Custom Label: 매출

Metric ✖

Aggregation

Moving Avg

Metric: metric: 매출

Custom Label: 매출 이동평균

Add metrics

Buckets

Split Rows ✖

Aggregation

Date Histogram

Field: 주문시간

Interval: Daily

Custom Label: 날짜

Add sub-buckets

Advanced

Advanced

심화

잠깐5, 이동평균의 window size를 변경하고 싶다면?

날짜 ◆	매출 ◆	매출 이동평균 (5일) ◆	매출 이동평균 (3일) ◆
2018-01-01	361,000	-	-
2018-01-02	575,000	361,000	361,000
2018-01-03	524,000	468,000	468,000
2018-01-04	559,000	486,666.667	486,666.667
2018-01-05	736,000	504,750	552,666.667
2018-01-06	504,000	551,000	606,333.333
2018-01-07	485,000	579,600	599,666.667
2018-01-08	588,000	561,600	575,000
2018-01-09	241,000	574,400	525,666.667
2018-01-10	447,000	510,800	438,000

조건

- shopping index 중에서
- “주문시간” field 기준 **this year** documents의
- “주문시간” field로 일별(daily) bucket을 만들고
- “상품가격” field의 합과
- “일별 상품가격 field의 합”의 (5일) 이동평균
- “일별 상품가격 field의 합”의 (3일) 이동평균

일별

매출

매출 이동평균 (5일)

매출 이동평균 (3일)

Data Table Configuration

심화

① Advanced 클릭

② {"window" : 3} 입력

뒤에서 이런 작업이 이루어졌다

심화

The screenshot shows the Kibana Metrics UI on the left and the generated Elasticsearch request body on the right.

Kibana Metrics UI:

- Metrics:**
 - Metric: Sum of 상품가격
 - Metric: Moving Avg of 매출
 - Metric: (dropdown menu)
- Aggregation:** Moving Avg
- Metric:** metric: 매출
- Custom Label:** 매출 이동평균 (3일)
- JSON Input:** `{"window": 3}`

Elasticsearch request body:

```
{  
  "size": 0,  
  "_source": {  
    "excludes": []  
  },  
  "aggs": {  
    "2": {  
      "date_histogram": {  
        "field": "주문시간",  
        "interval": "1d",  
        "time_zone": "Asia/Tokyo",  
        "min_doc_count": 0  
      },  
      "aggs": {  
        "1": {  
          "sum": {  
            "field": "상품가격"  
          }  
        },  
        "4": {  
          "moving_avg": {  
            "buckets_path": "1",  
            "window": 3  
          }  
        },  
        "5": {  
          "moving_avg": {  
            "buckets_path": "1"  
          }  
        }  
      }  
    }  
  }  
}
```

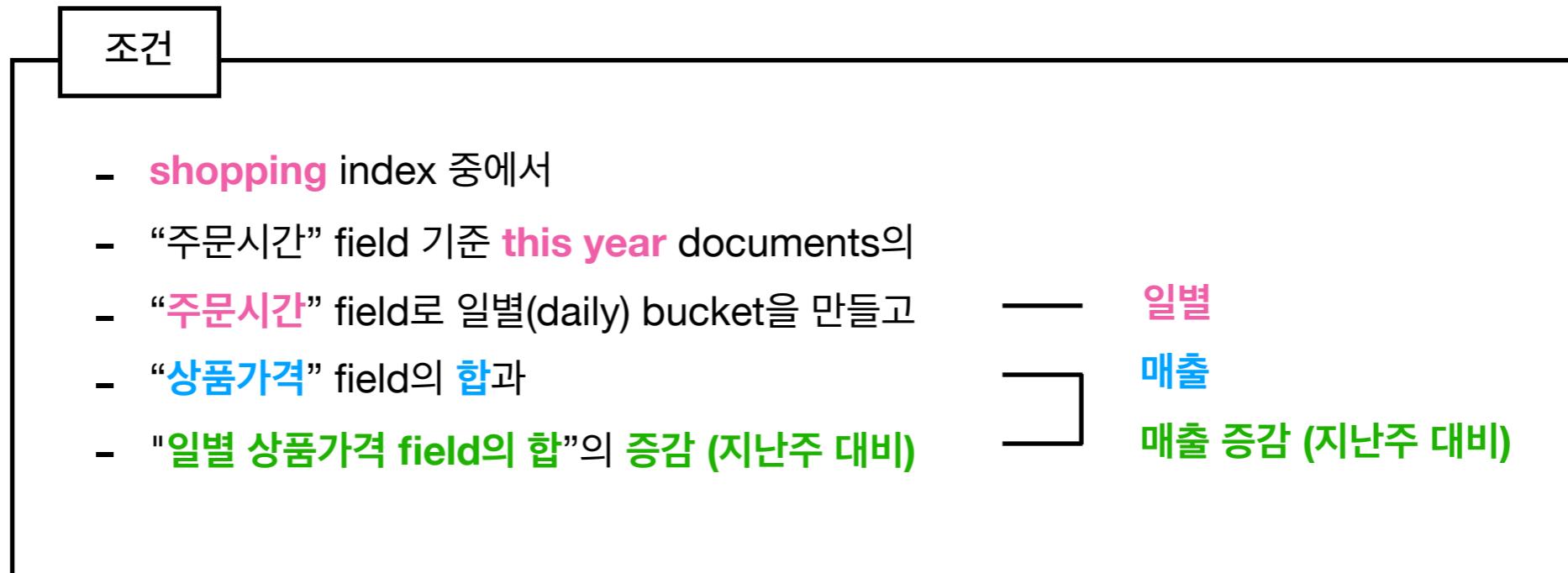
A green arrow points from the JSON input field in the Kibana UI to the "window: 3" part of the Elasticsearch request body. A green exclamation mark is placed between the two panels.

빠른 시일 안에 UI 형태로 제공되길...

1. 사용하려는 Aggregation 검색 
2. Parameter List에서 Parameter 확인
3. Kibana Visualize 화면 내의 적용하려는 Aggregation 내에서 Advanced 클릭
4. JSON Input에서 변경 `{"parameter name": "value"}` 형태 입력

Data Table Object 심화

날짜 ◆	매출 ◆	지난주 대비 매출 증감 ◆
2018-01-11	634,000	75,000
2018-01-12	752,000	16,000
2018-01-13	522,000	18,000
2018-01-14	460,000	-25,000
2018-01-15	450,000	-138,000
2018-01-16	504,000	263,000
2018-01-17	460,000	13,000
2018-01-18	536,000	-98,000
2018-01-19	686,000	-66,000
2018-01-20	546,000	24,000



Data Table Configuration

심화

shopping

Data Options

Metrics

Metric: Sum
Field: 상품가격
Custom Label: 매출

Metric: Serial Diff
Field: metric: 매출
Custom Label: 지난주 대비 매출 증감

JSON Input: {"lag" : 7}

Buckets

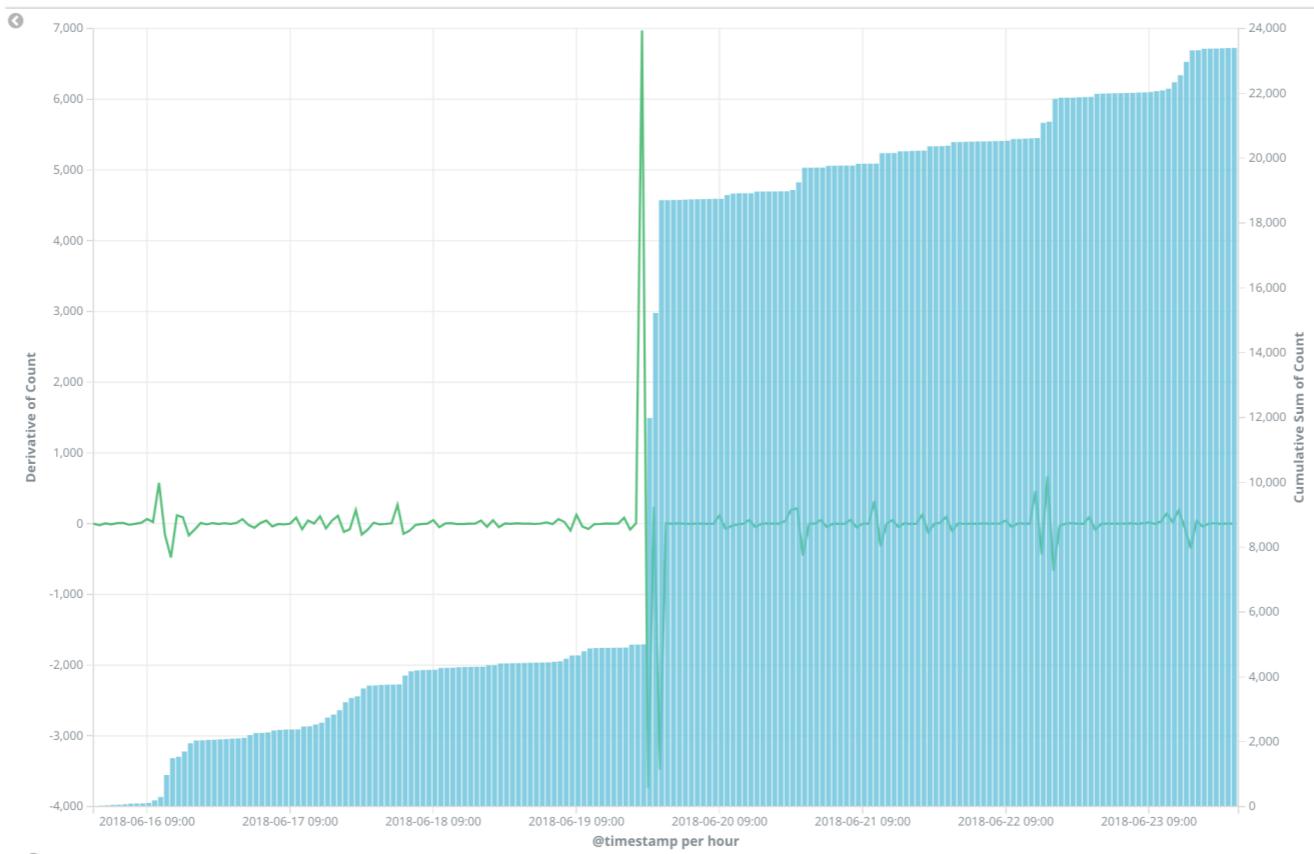
Split Rows

Aggregation: Date Histogram
Field: 주문시간
Interval: Daily
Custom Label: 날짜

① Advanced 클릭

② {"lag" : 7} 입력

예제 16)



조건

- nginx-* index 중에서
- "@timestamp" field 기준 "2018-06-16 ~ 2018-06-23" documents를
- "@timestamp" field를 기준으로 시간별 (hourly)로 bucket을 생성한 후의 — 시간별
- documents 개수의 증감 (한 시간 전 대비) 과 — 접속수 증감 (왼쪽 y축)
- documents의 누적 개수 — 누적 접속수 (오른쪽 y축)

Aggregation - Sibling Pipeline

종류	상세
Average Bucket	Bucket Agg 후, Bucket 별 Metric Agg 하고 난 후, Average Agg 적용
Max Bucet	Bucket Agg 후, Bucket 별 Metric Agg 하고 난 후, Max Agg 적용
Min Bucket	Bucket Agg 후, Bucket 별 Metric Agg 하고 난 후, Min Agg 적용
Sum Bucket	Bucket Agg 후, Bucket 별 Metric Agg 하고 난 후, Sum Agg 적용

다음과 같은 데이터가 있다고 하자

{"data" : 0}

{"data" : 1}

{"data" : 2}

{"data" : 3}

{"data" : 4}

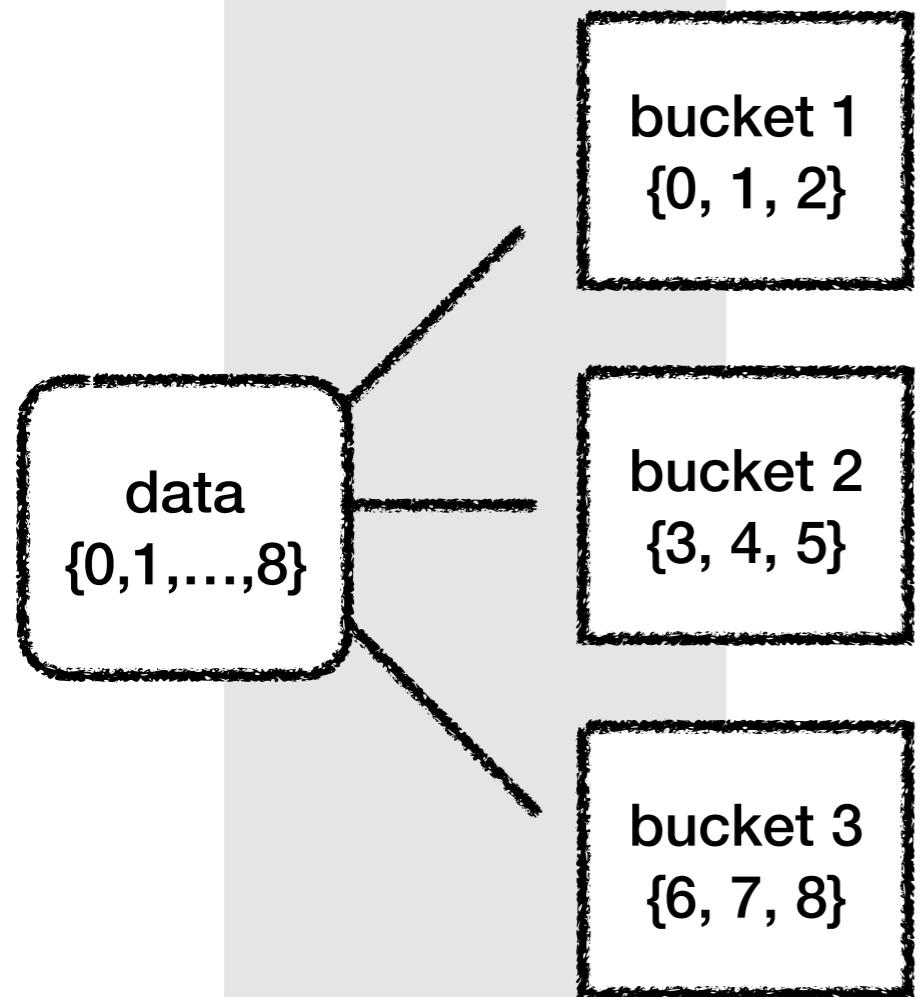
{"data" : 5}

{"data" : 6}

{"data" : 7}

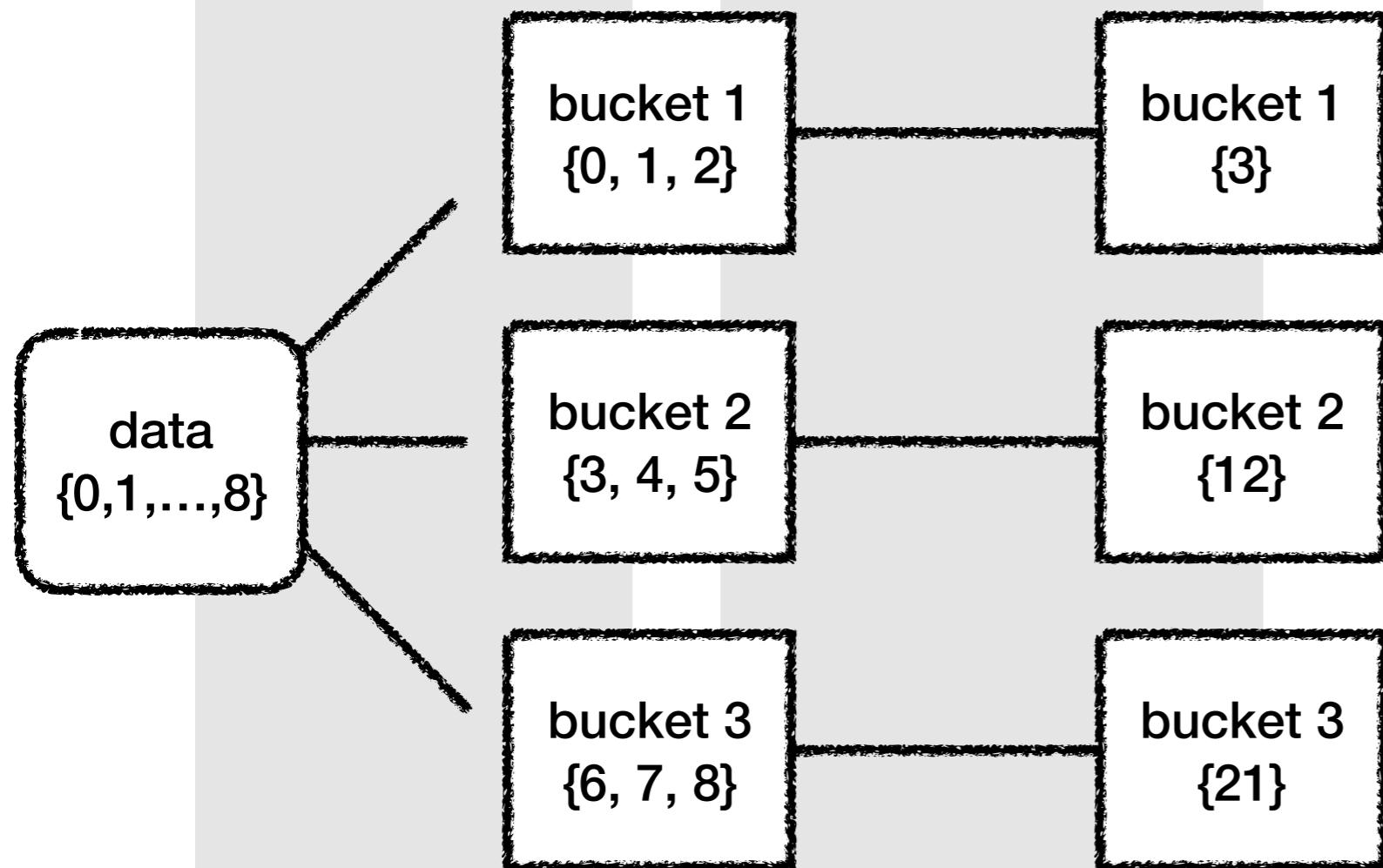
{"data" : 8}

Bucket Aggregation (Histogram)



Bucket Aggregation (Histogram)

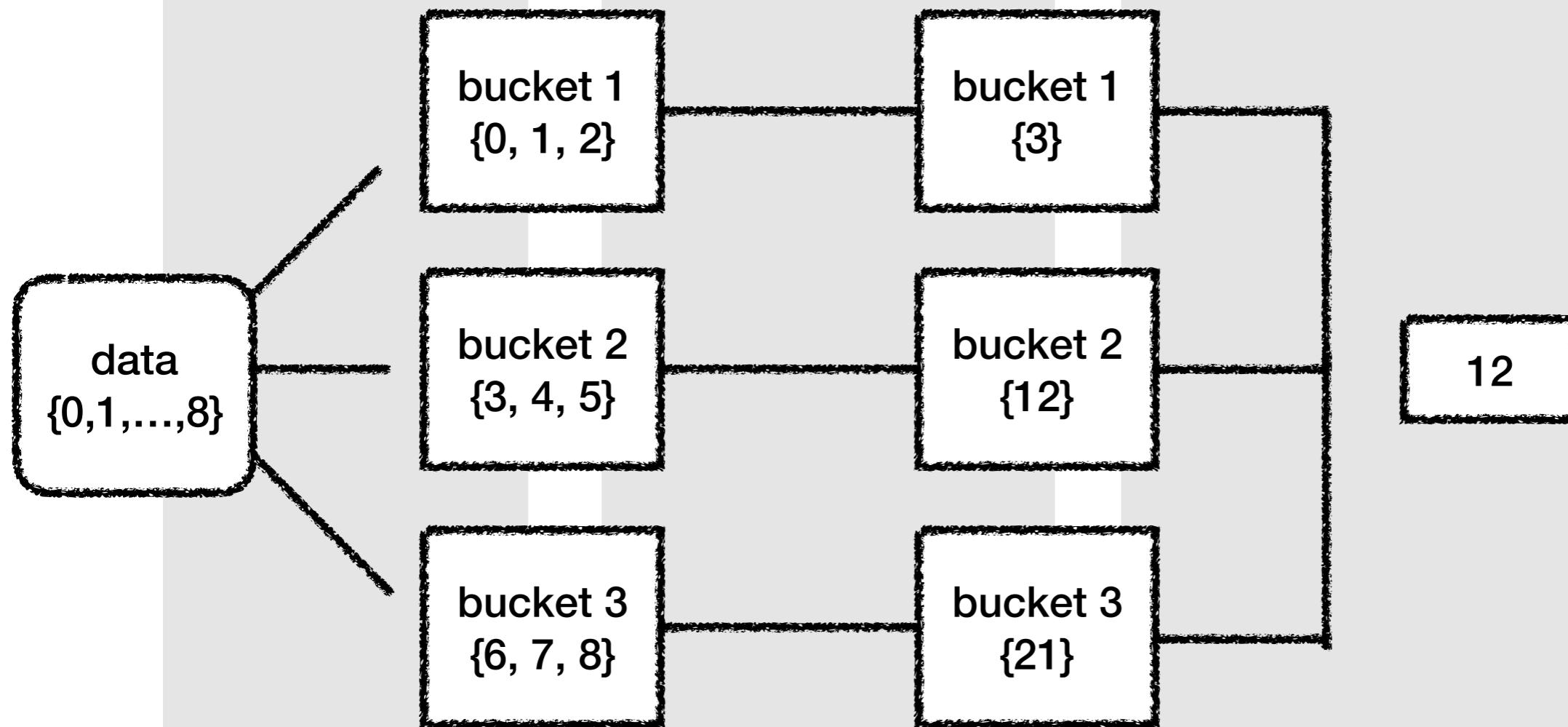
Metric Aggregation (Sum)



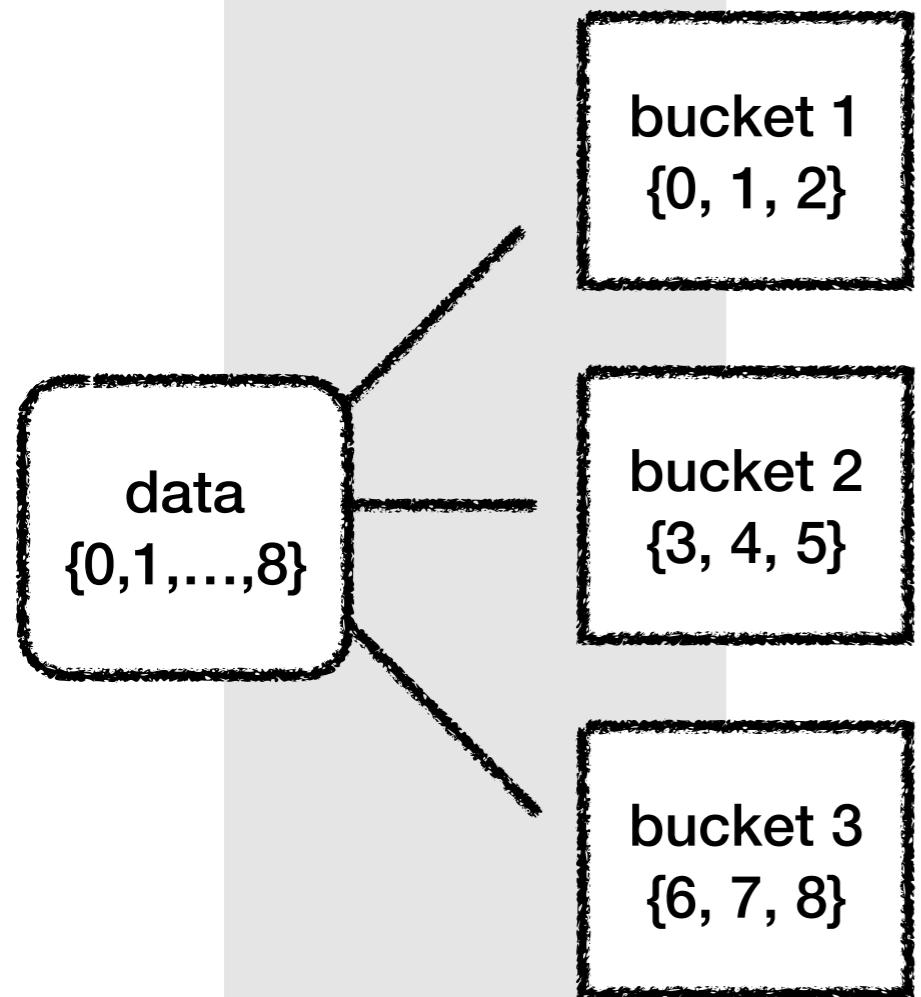
Bucket Aggregation (Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

Sibling Pipeline Aggregation (Average)

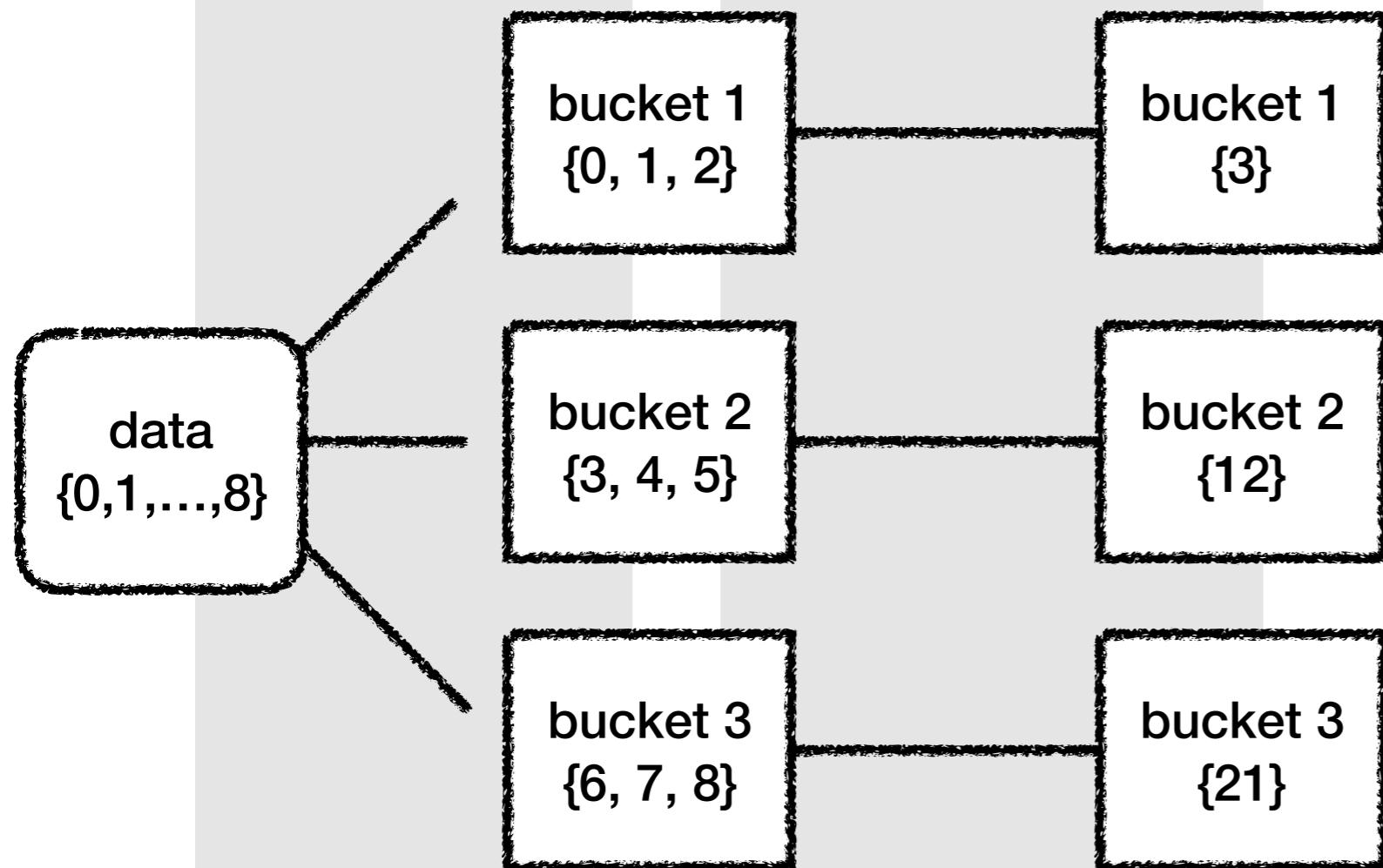


Bucket Aggregation (Histogram)



Bucket Aggregation (Histogram)

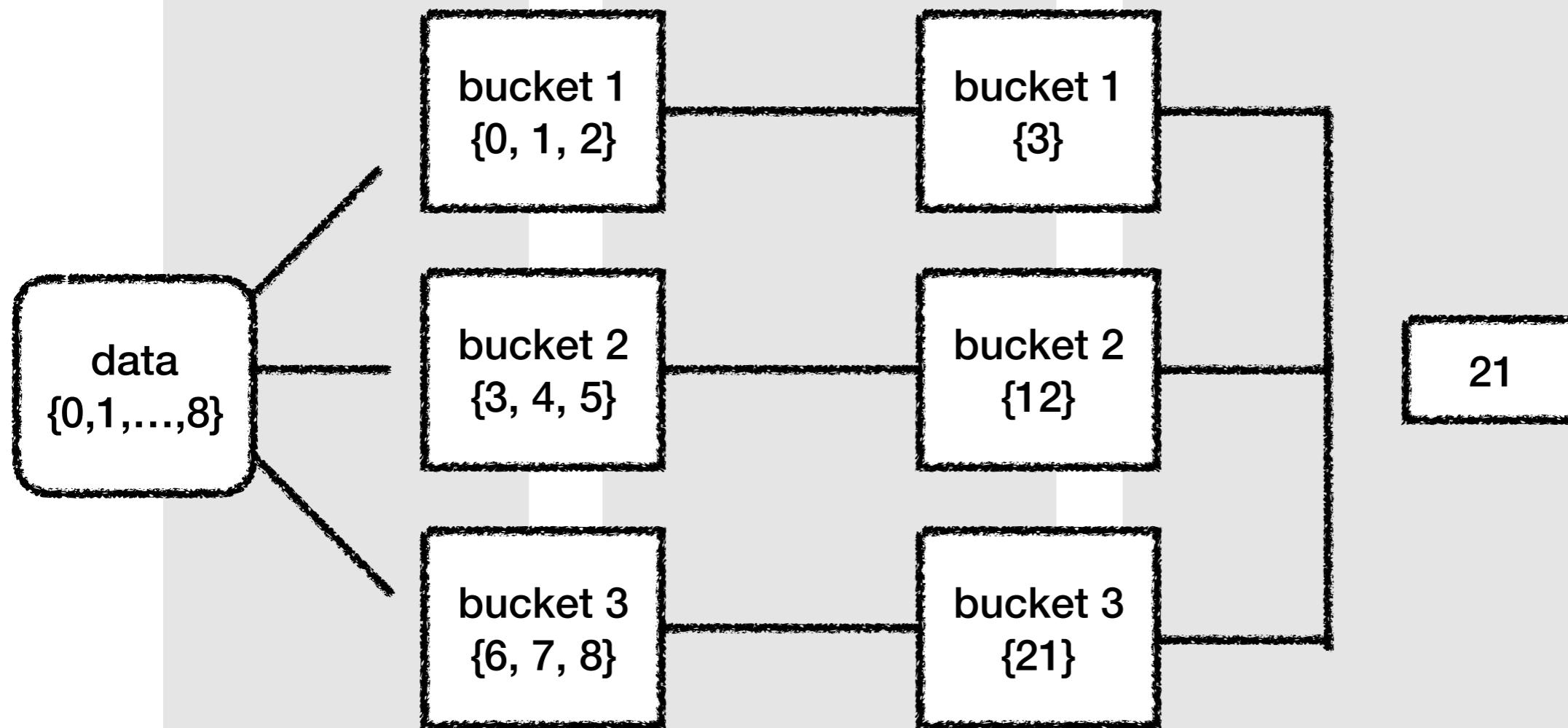
Metric Aggregation (Sum)



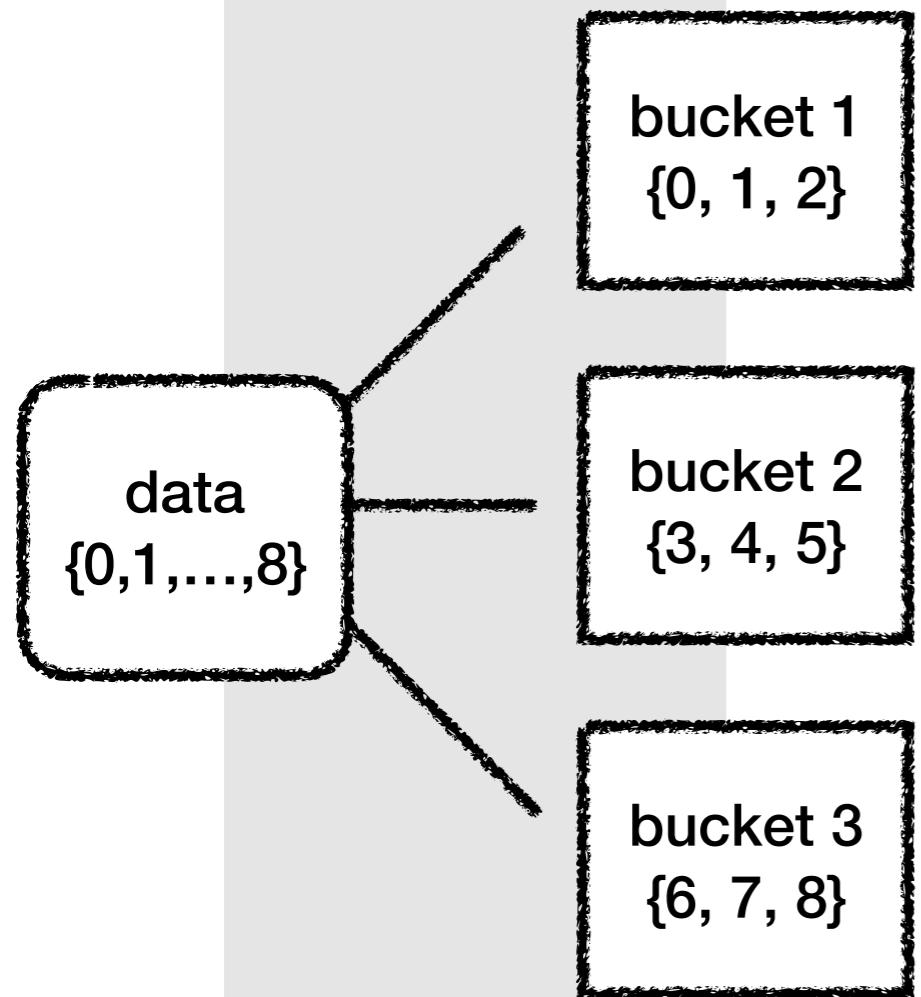
Bucket Aggregation (Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

Sibling Pipeline Aggregation (Max)

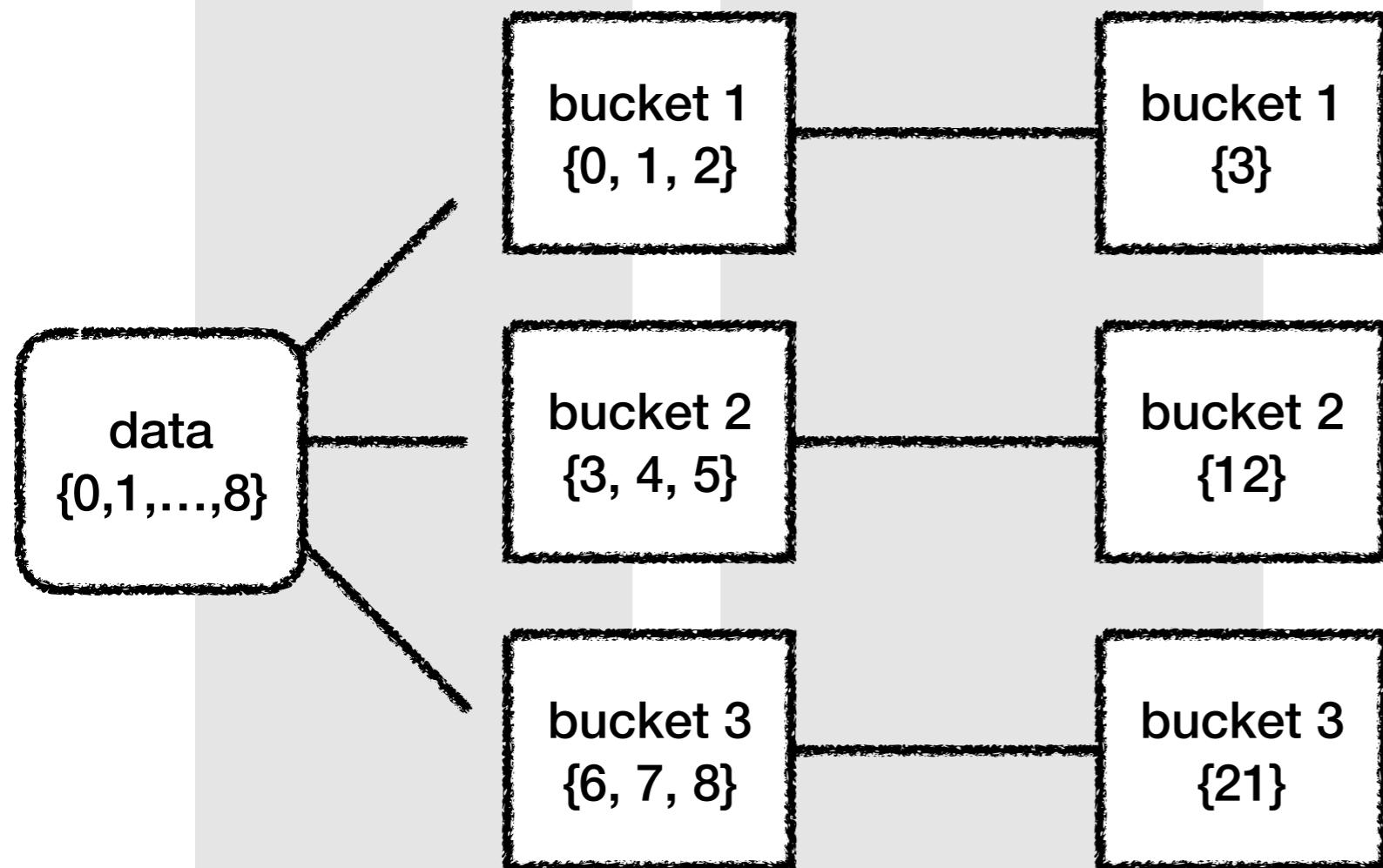


Bucket Aggregation (Histogram)



Bucket Aggregation (Histogram)

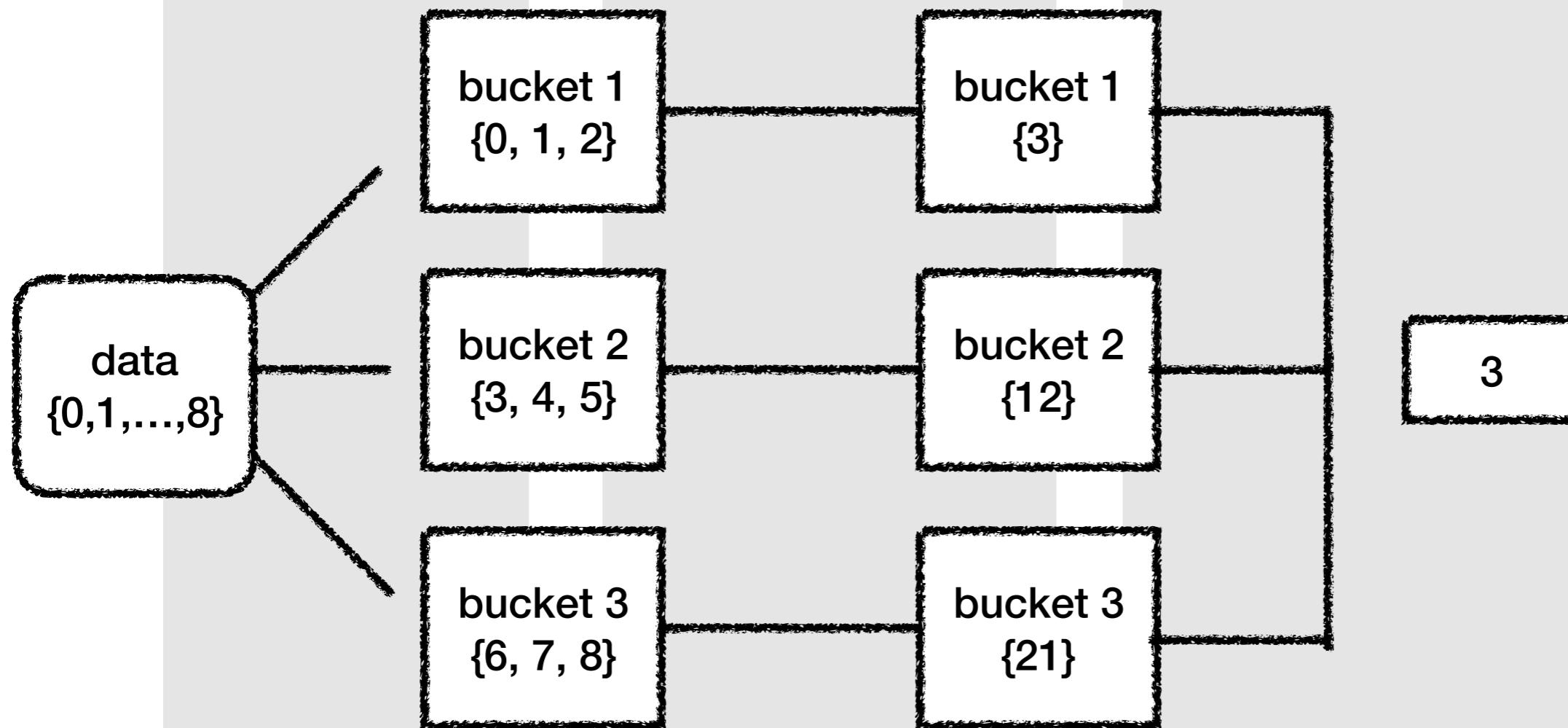
Metric Aggregation (Sum)



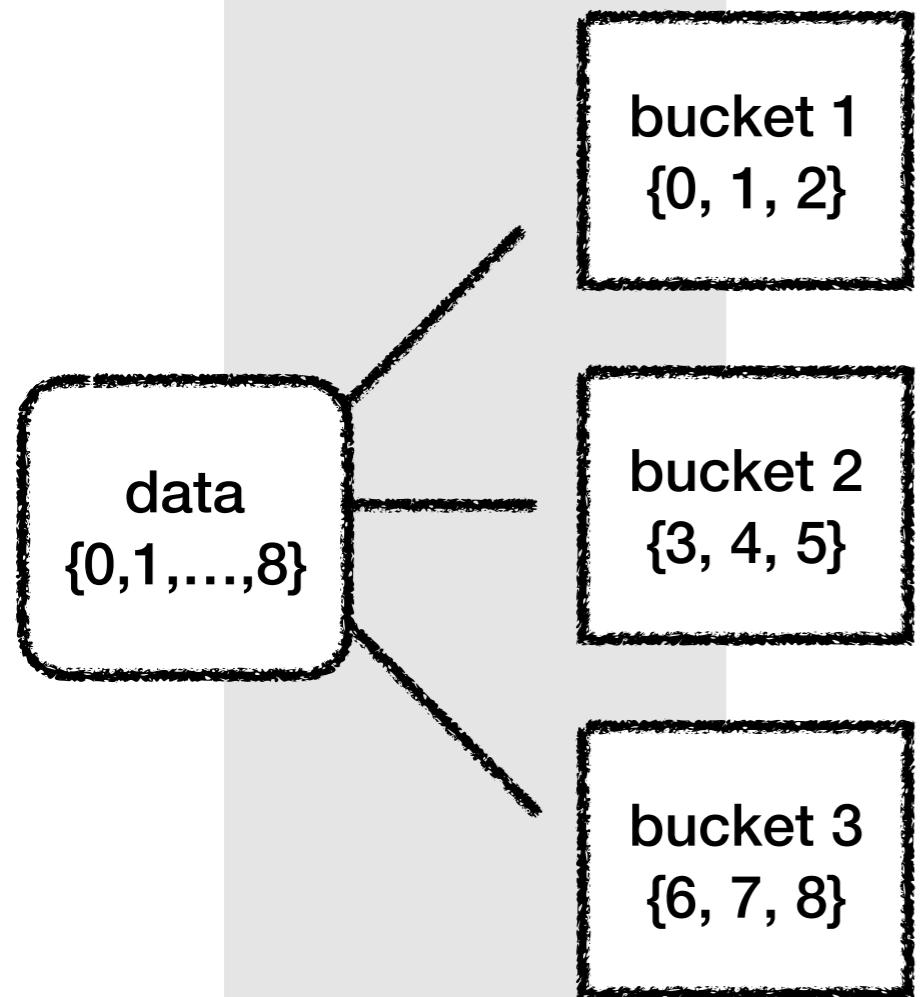
Bucket Aggregation (Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

Sibling Pipeline Aggregation (Min)

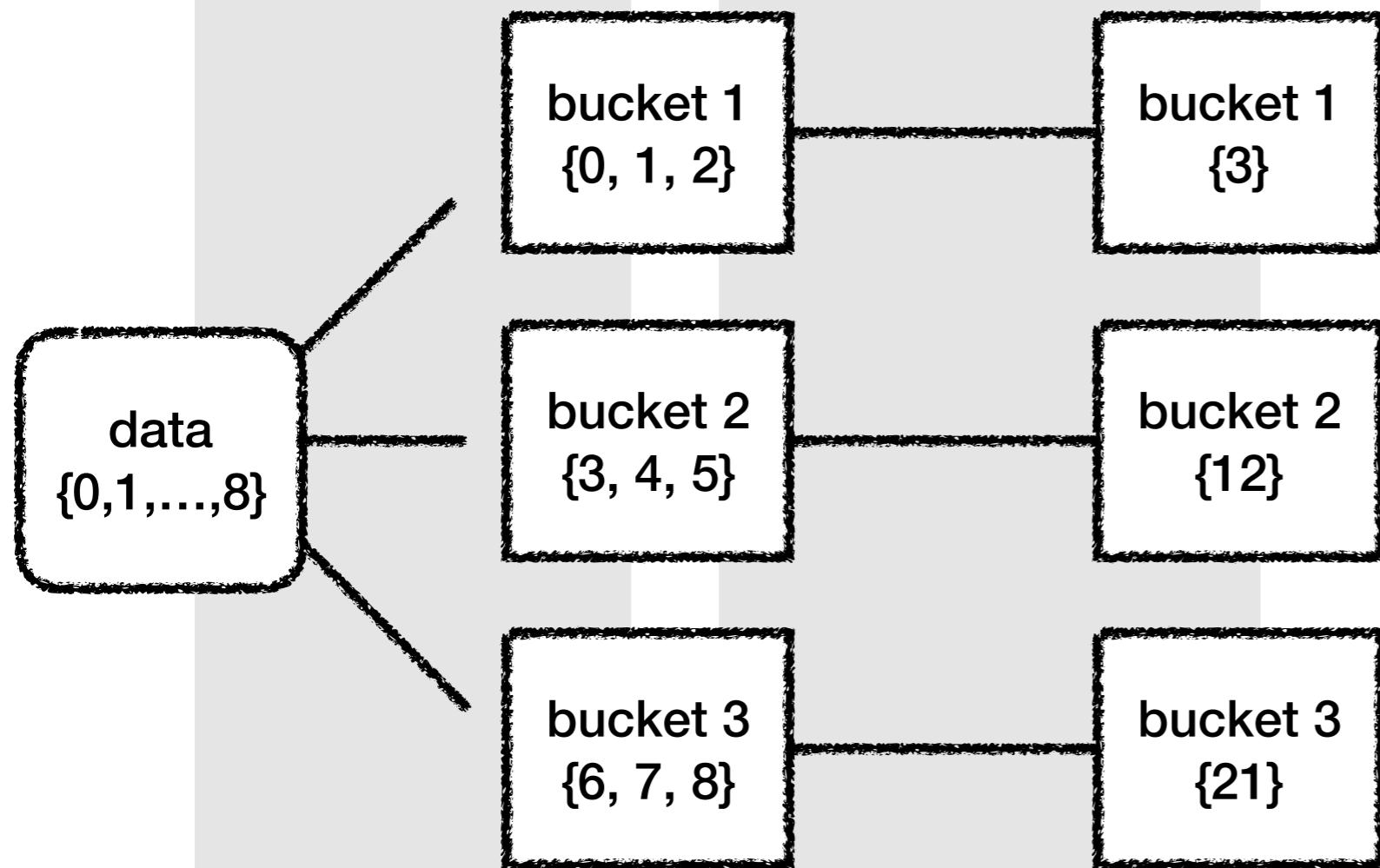


Bucket Aggregation (Histogram)



Bucket Aggregation (Histogram)

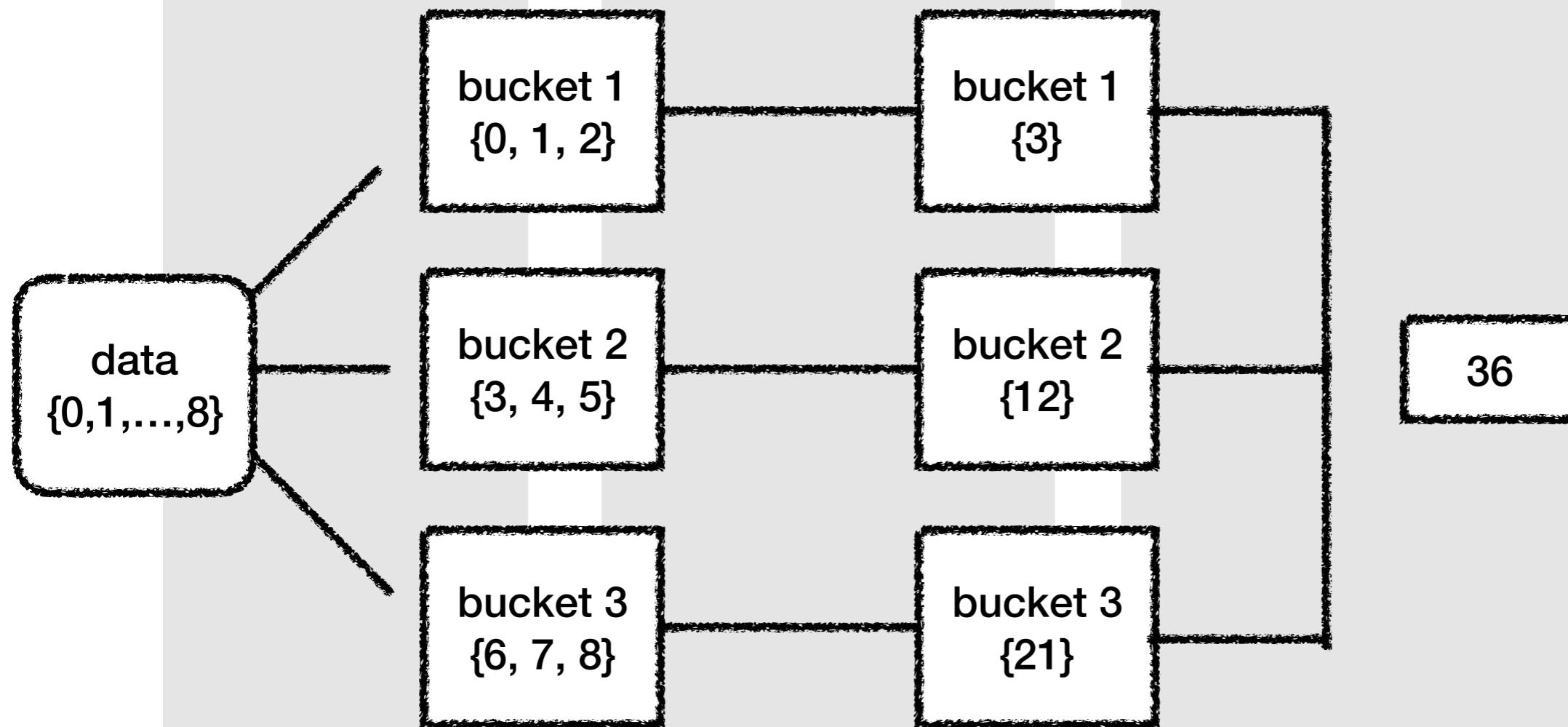
Metric Aggregation (Sum)



Bucket Aggregation (Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

Sibling Pipeline Aggregation (Sum)



실제 Kibana에서 **Sibling** Pipeline Aggregation을 어떻게 사용하는지 보자

Metric Object

30,810,622

Mac OS X - Overall Average of Sum of nginx.access.body_sent.bytes

15,735,432.667

Windows 10 - Overall Average of Sum of nginx.access.body_sent.bytes

조건

- **nginx-* index** 중에서
 - “@timestamp” field 기준 “**2018-06-11 ~ 2018-06-23**” documents의
 - **documents가 가장 많았던 “nginx.access.user_agent.os” field 2개**에 대해서 각각
 - **documents가 가장 많았던 “nginx.access.geoip.continent_code” field 3개**의
 - “**nginx.access.body_sent.bytes**” field값을 **합한** 후의
 - **평균**
- os별
— (접속이 많았던 대륙 3개의)
— 데이터 합의
— 평균

Metric Object

30,810,622

Mac OS X - Overall Average of Sum of nginx.access.body.bytes

5,735,432.667

Overall Average of Sum of nginx.access.body_sent.bytes

조건

- nginx-* index 중에서
- "@timestamp" field 기준 “2018-06-11 ~ 2018-06-23” documents의
- documents가 가장 많았던 “nginx.access.user_ip” field 2개에 대해서 각각
 - documents가 가장 많았던 “nginx.access.content_type” field 3개의
 - “nginx.access.body_sent.bytes” field값을
 - 평균

os별

(접속이 많았던 대륙 3개의)

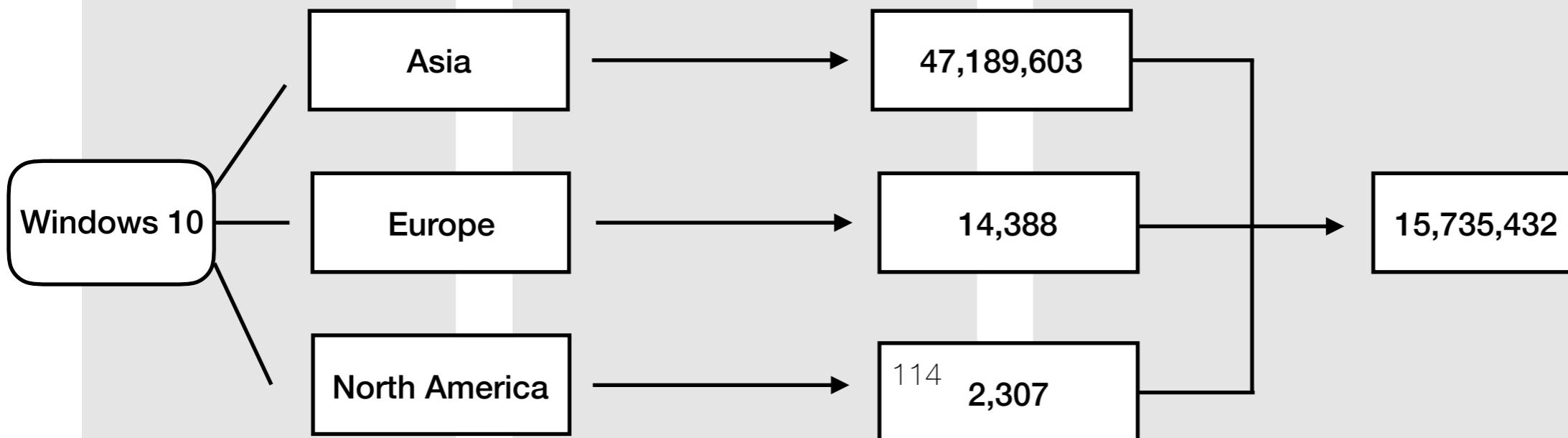
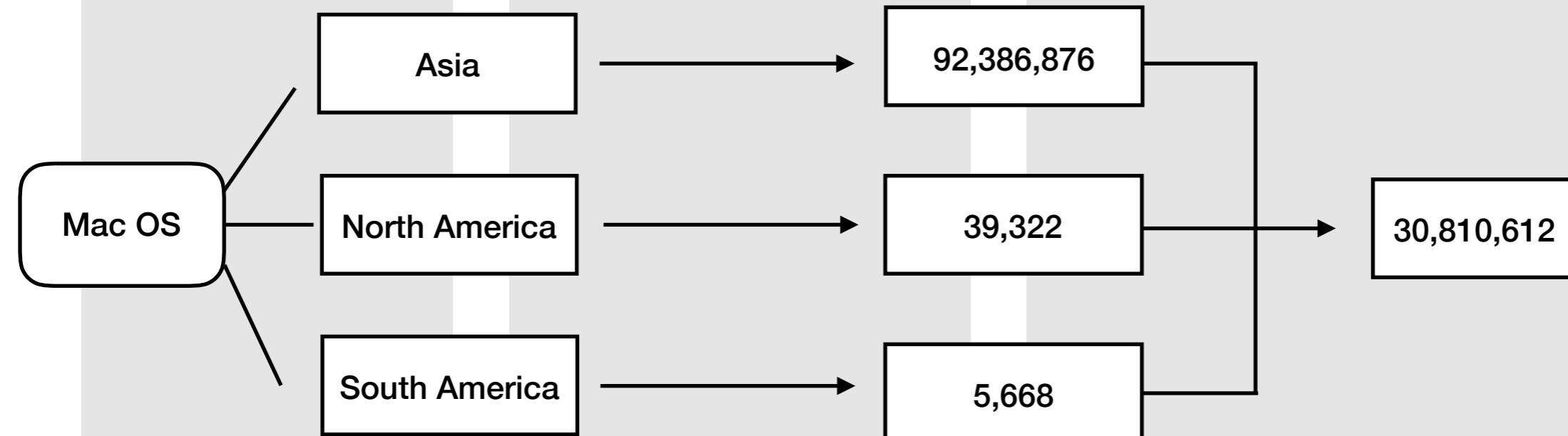
데이터 합의

평균

Bucket Aggregation (Terms)

Metric Aggregation (Sum)

Sibling Pipeline Aggregation (Average)



Metric Configuration

The screenshot shows the Metric Configuration interface for an 'nginx-*' dataset. It is divided into three main sections: Bucket, Metric, and Buckets.

- Bucket Section:** Contains settings for creating a bucket. The 'Aggregation' dropdown is set to 'Terms' under 'Field' 'nginx.access.geoip.continent_code'. The 'Order By' dropdown is set to 'Custom Metric'. A nested 'Aggregation' section shows 'Count' selected. The 'Order' dropdown is set to 'Descending' and 'Size' is set to 3.
- Metric Section:** Contains settings for applying metrics to the buckets. The 'Aggregation' dropdown is set to 'Sum' under 'Field' 'nginx.access.body_sent.bytes'.
- Buckets Section:** Contains settings for defining the primary bucket. The 'Aggregation' dropdown is set to 'Terms' under 'Field' 'nginx.access.user_agent.os'. The 'Order By' dropdown is set to 'Custom Metric'. A nested 'Aggregation' section shows 'Count' selected. The 'Order' dropdown is set to 'Descending' and 'Size' is set to 2.

② Average Bucket Aggregation 선택

③

(Average Bucket Aggregation에서 필요한)
Bucket을 생성하기 위한 Aggregation 선택

④

바로 위의 ③에서 생성한 각 bucket에 적용할
metric aggregation 선택

① Terms Aggregation 설정

Metric Object

52,000

신한 - Overall Max of Sum of 상품가격

92,000

국민 - Overall Max of Sum of 상품가격

조건

- shopping index 중에서
- “주문시간” field 기준 “this month” documents의
- “상품가격” field의 평균이 가장 컸던 “결제카드” field 2개에 대해서 각각
 - “주문시간” field를 기준으로 일별 (daily)
 - “상품가격” field의 합을 구한 후의
 - 최대값

카드별

일별

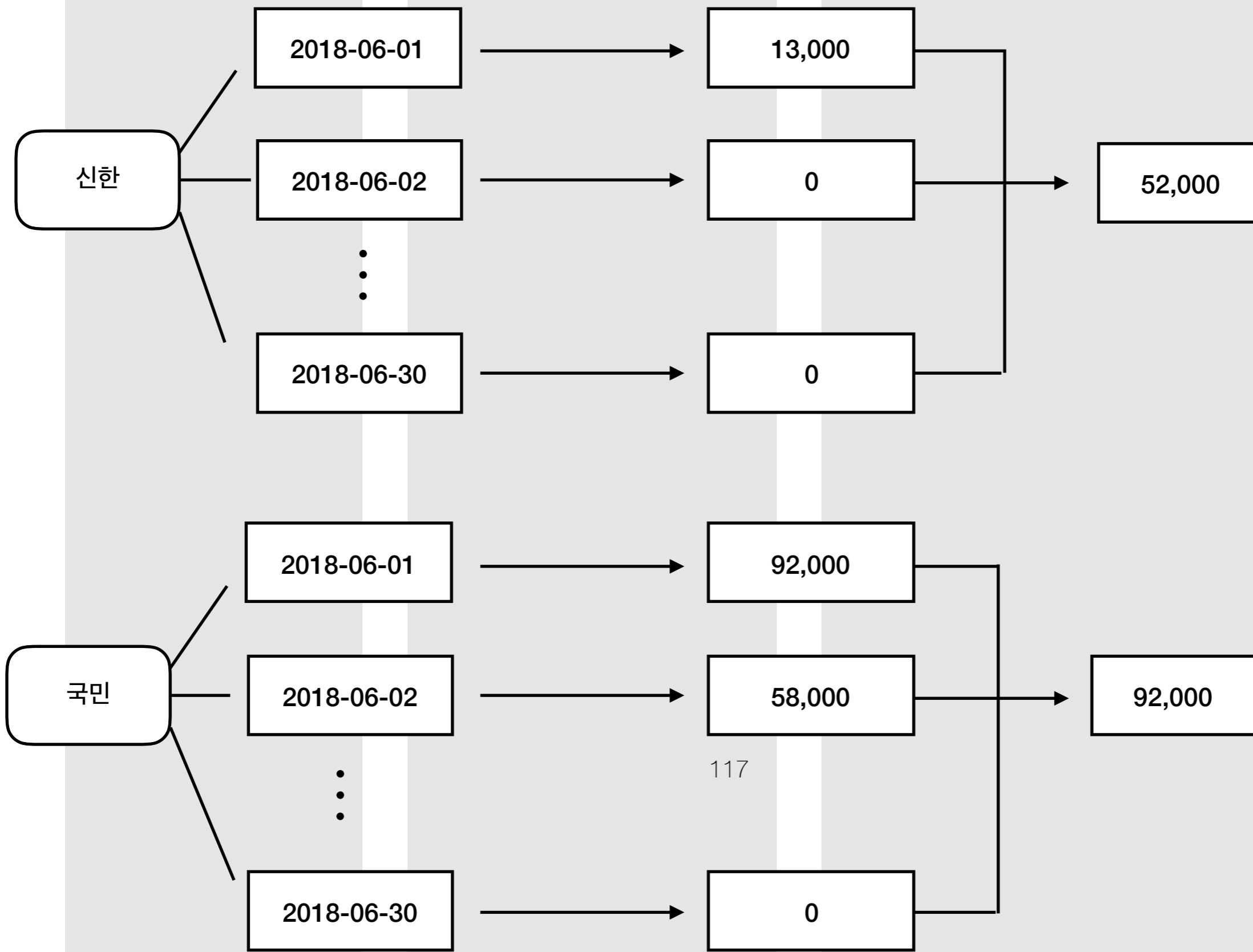
매출의

최대값

Bucket Aggregation (Date Histogram)

Metric Aggregation (Sum)

Sibling Pipeline Aggregation (Max)



Metric Configuration

The screenshot shows the Metric Configuration interface for a dataset named "shopping". The interface is divided into several sections:

- Metrics**: A dropdown menu showing "Metric".
- Aggregation**: A dropdown menu currently set to "Max Bucket".
- Bucket**:
 - Aggregation**: Set to "Date Histogram".
 - Field**: Set to "주문시간".
 - Interval**: Set to "Daily".
- Metric**:
 - Aggregation**: Set to "Sum".
 - Field**: Set to "상품가격".
- Buckets**:
 - Split Group**:
 - Aggregation**: Set to "Terms".
 - Field**: Set to "결제카드".
 - Order By**: Set to "Custom Metric".
 - Aggregation**: Set to "Average".
 - Field**: Set to "상품가격".

② Max Bucket Aggregation 선택

③

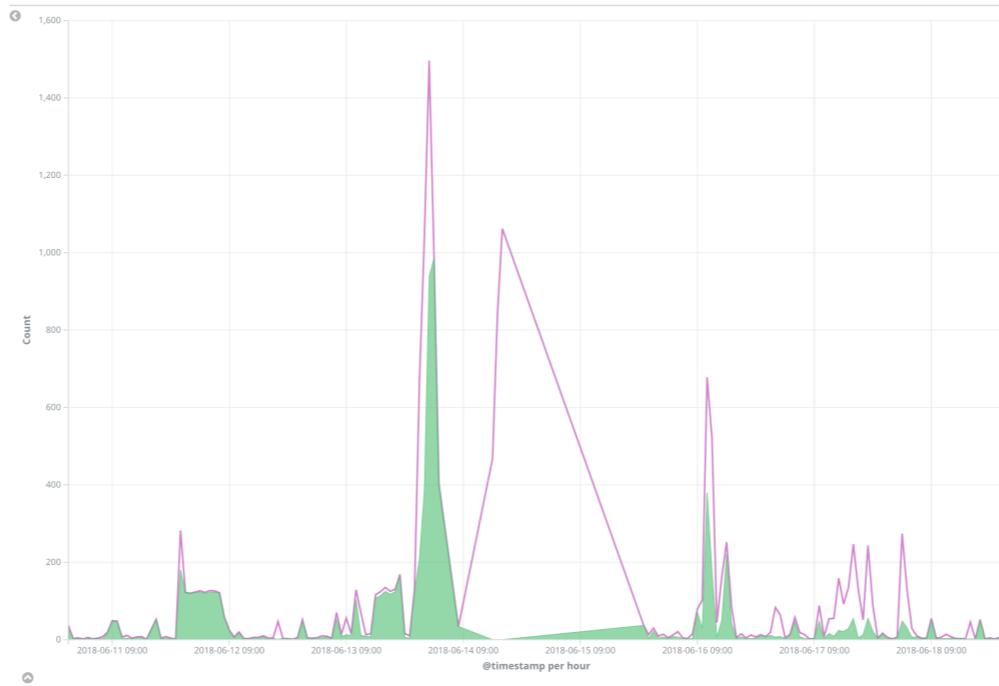
(Average Bucket Aggregation에서 필요한)
Bucket을 생성하기 위한 Aggregation 선택

④

바로 위의 ③에서 생성한 각 bucket에 적용할
metric aggregation 선택

① Terms Aggregation 설정

Line Chart Object



조건

- nginx-* index 중에서
- "@timestamp" field 기준 “**2018-06-11 ~ 2018-06-18**” documents를
- "@timestamp" field를 기준으로 시간별 (hourly)로 bucket을 생성한 후의
 - documents 개수가 가장 많았던 “**nginx.access.geoip.city_name**” field 3개의
 - document 개수의
 - 합

시간별

(접속이 많은 도시 3개의)
접속수의

합

Line Chart Configuration1

② Count Aggregation 선택 (전체 접속수 표시)

③ Sum Bucket Aggregation 선택

④

(Sum Bucket Aggregation에서 필요한)
Bucket을 생성하기 위한 Aggregation 설정

⑤

바로 위의 ④에서 생성한 각 bucket에 적용할
metric aggregation 선택

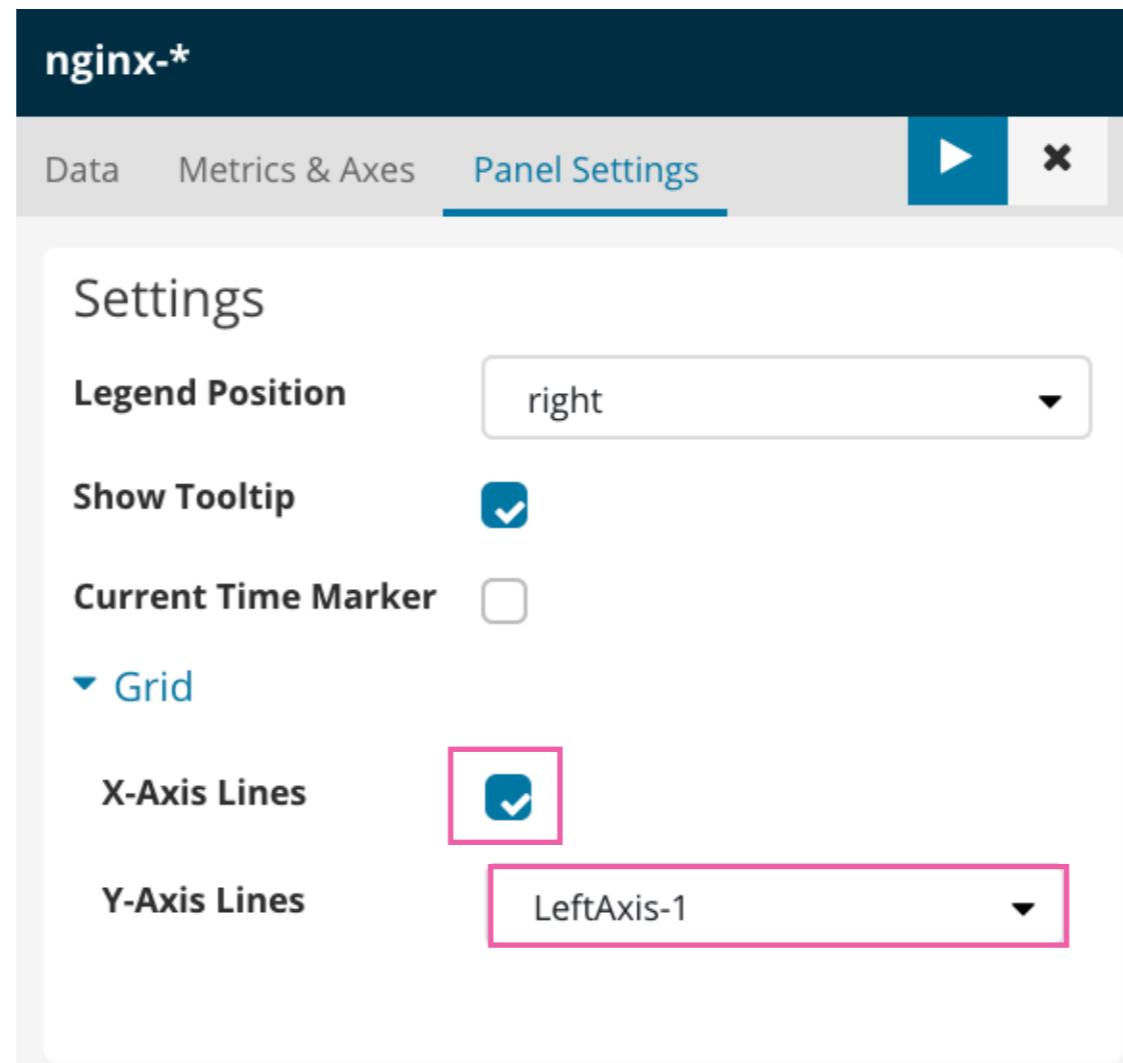
① Date Histogram Aggregation 설정

Line Chart Configuration 2

The screenshot shows the 'Metrics & Axes' tab selected in the top navigation bar of a Grafana panel titled 'nginx-*'. The configuration is divided into several sections:

- Metrics**:
 - Count**:
 - Chart Type: line
 - Mode: normal
 - Value Axis: LeftAxis-1
 - Line Mode: (dropdown)
 - Show Line: checked
 - Show Circles: (checkbox, highlighted with a pink box)
 - Line Width: (input field)
 - Overall Sum of Count**:
 - Chart Type: area (highlighted with a pink box)
 - Mode: normal
 - Value Axis: LeftAxis-1
 - Line Mode: (dropdown)
- Y-Axes**:
 - LeftAxis-1**:
 - Count, Overall Sum of Count
 - Show: checked
 - Title: Count
 - Position: left
 - Mode: normal
 - Scale Type: linear
- X-Axis**:
 - Show: checked
 - Position: bottom

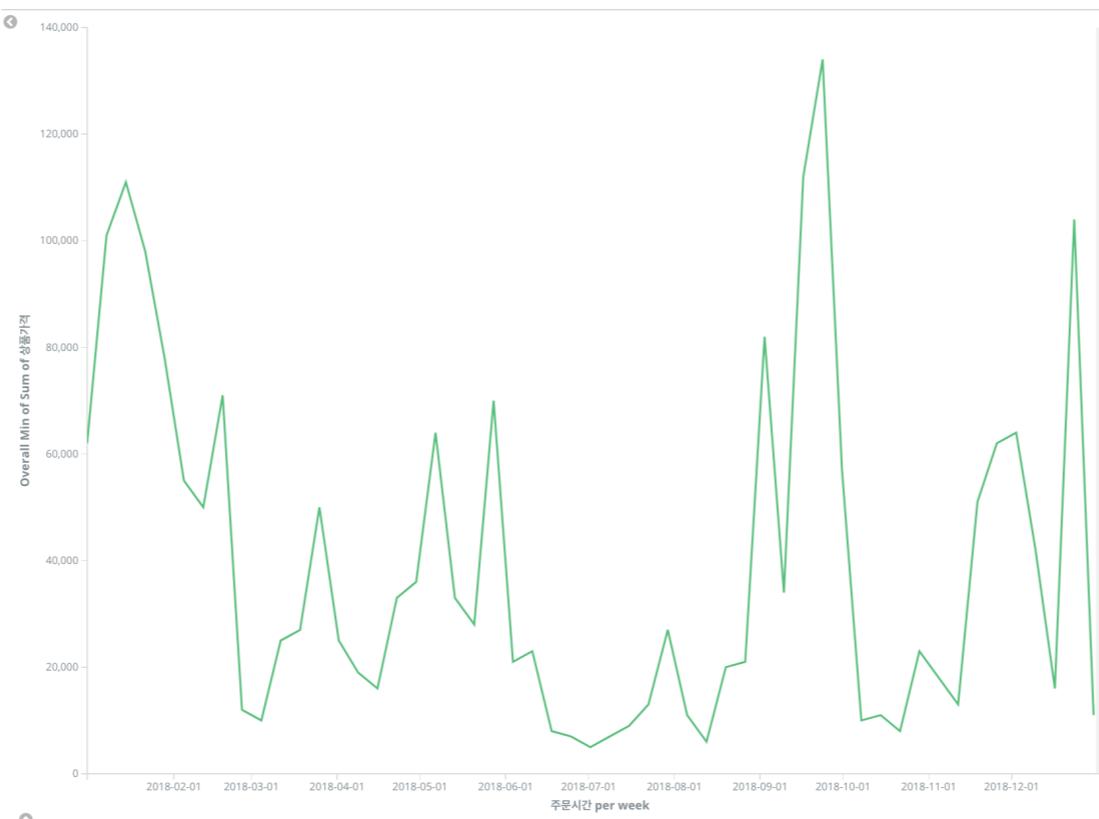
Line Chart Configuration 3



⑩ X-Axis Lines 선택

⑪ LeftAxis-1 선택

예제 17)



조건

- shopping index 중에서
- “주문시간” field 기준 this year documents를
- “주문시간” field를 기준으로 주별 (weekly)로 bucket을 생성한 후의
 - “가나다” 순서상 상위 5개 “상품분류” field에 대해서
 - “상품가격” field의 합의
 - 최소값

주별

(5개) 상품별 매출의

최소값

주별로
(5개 상품중)
가장 매출이 적은
상품의 매출 추적

질문 및 Feedback은

gshock94@gmail.com로 주세요