



РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПО СЕРВИСУ “PEREMONEY”

Интерфейс бота

Блоки меню и кнопки:

- **Баланс** = для отображения текущего баланса и пополнения
- **Подписка** = для изучения тарифов подписки и покупки подписки
- **Задать вопрос** = переход к диалогу с сотрудником службы поддержки
- **Перехват лидов** = основной интерфейс для настройки и запуска перехвата (загрузка источников, выбор лимитов и фильтров)
- **Инструменты** = основной интерфейс для настройки и запуска касаний лидов (рассылки, обзвон, инвайтинг, реклама и т.д.)
- **Реферальная программа** = для получения реферальной ссылки, чтобы рекомендовать сервис знакомым и получать за это бонусы
- **Партнерская программа** = для заработка на партнерских рекомендациях (бонусы за клиентов прямо сразу карту).
- **Обновить бота** = кнопка для обновления и перезапуска бота в случае возникновения ошибок или багов.

Пошаговая инструкция

Настройка перехвата:

1. Запустите бота кнопкой /start
2. Нажмите кнопку “Пройти регистрацию”
3. Ответьте на вопросы о себе и своём бизнесе
4. Подпишитесь на наш Telegram-канал
5. Вам будут автоматически начислено 100 лидов в подарок

6. Изучите функционал бота и почитайте о сервисе подробнее в Telegram-канале
7. Зайдите в меню и нажмите “Перехват лидов” для настройки кабинета
8. Следуйте инструкциям по настройке кабинета для запуска процедуры перехвата: загрузите источники (сайты и/или номера телефонов), выберите лимиты и фильтры и запустите процедуру перехвата.
9. Настройка на Ваши источники займёт 24 часа. Лиды будут приходить ежедневно в 10:00 в формате файла *xlsx*. Если Вы, к примеру, настроили кабинет и запустили перехват в 20:00 в понедельник, то первые лиды придут в 10:00 в среду (24 часа от момента запуска + ожидания до 10:00 следующего дня).
10. При желании можно отменить процедуру и заменить источники.

Настройка касаний:

1. Зайдите во вкладку меню “Инструменты”. Там расположены кнопки для открытия инструментов касаний: обзвон роботом, рассылка в Telegram, рассылка в SMS, инвайтинг, реклама и т.д.
2. Для настроек инструмента для касаний нажмите на соответствующую кнопку и строго следуйте инструкции.
3. Нажимайте на интересующие Вас инструменты касаний поочередно и в нужном Вам порядке.
4. Действие любого инструмента можно скорректировать или отменить в любой момент.
5. Ежедневно Вам будет приходить сводка по итогам касаний за день: сколько лидов обработано, сколько квалифицировано.
6. Рекомендуем воспользоваться одной из опций подписки Premium - подключить авто-касания, который позволяют один раз настроить все нужные инструменты и они будут запускаться автоматическом режиме без Вашего участия и ежедневного контроля.

Тарифы

Услуга	Что входит	Стоимость (руб.)
Перехват лидов	Определение посетителей сайтов и входящих/исходящих звонков конкурентов.	70
Подписка Pro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Телефонные номера клиентов конкурентов ✓ Промо-рассылки в личные сообщения в Telegram ✓ Инвайтинг в Telegram ✓ Обзвон контактов ИИ-роботом ✓ СМС-рассылки ✓ Настройка точечной рекламы в Директе, VK и Telegram 	2990
Подписка Premium	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Всё, что есть в подписке Pro ✓ Интеграция с CRM-системой ✓ Парсинг подписчиков конкурентов из Telegram/Instagram ✓ AI-продавец в Telegram ✓ Глубокая аналитика ✓ Авто-касания 	9990

Программа лояльности и кэшбек

В сервисе Peremoney предусмотрена программа лояльности, которая начисляет кэшбек рублями на баланс бота после каждого пополнения баланса, исходя из следующей формулы:

- Пополнение от 50 000 рублей до 200 000 рублей = **5% кэшбек**
- Пополнение от 200 000 рублей и выше = **10% кэшбек**

Как подобрать источники для перехвата

Как собрать сайты конкурентов:

1. Через поиск Яндекса и Google по ключевым запросам (первые 10 точно Ваши самые крупные конкуренты)
2. Через нейросети (рекомендуем Grok, а не ChatGPT т.к. он точнее)

Как собрать номера телефонов конкурентов:

1. Номера на сайте (низкая эффективность)
2. Номера в Яндекс Картах и 2ГИС (средняя эффективность)
3. Входящие от менеджеров по заявкам через форму на сайте (высокая эффективность)

Оформите номера и сайты в разных файлах в столбик без заголовков в шапке и сохраните в любом файле (рекомендуется *xlsx*).

Часто задаваемые вопросы

1. **Законно ли это?**

- Да, поскольку мы передаем данные только тех абонентов, которые дали согласие на использование их данных в рекламных целях операторами связи, и только в обезличенном виде: без ФИО, паспорта и прочих идентификаторов.

2. **Можно ли попробовать сервис бесплатно?**

- Да, конечно! Мы дарим каждому новому клиенту 100 бесплатных лидов. Далее уже берем плату за каждый контакт (лид).

3. **Зачем нужна подписка Pro?**

- Подписка Pro позволяет использовать все функции сервиса: обзвон лидов роботом, рассылки в SMS и Telegram, инвайтинг в Telegram, деанонимизация номеров и настройка точечной рекламы в Директе, VK и Telegram. Стоит всего лишь 2990 рублей в месяц, а возможностейкратно больше!

4. **Зачем нужна подписка Premium?**

- Подписка Premium даёт доступ к расширенному дополнительному функционалу, такому как авто-касания, AI-продавец, глубокая аналитика и парсинг подписчиков конкурентов из Telegram и Instagram. Также только в рамках данной подписки возможна интеграция с CRM-системами.

5. Как сервис получает номера телефонов людей, которые заходили на сайты конкурентов?

- Операторы связи и провайдеры Интернета отслеживают цифровой след каждого абонента и знают, какие сайты он посещал, даже если он не соглашался на cookie и удалял историю браузера. Эти данные в обезличенном и зашифрованном виде совершенно законно используются операторами связи для своих или сторонних рекламных сервисов, а также передаются агрегаторам данных. В конечном итоге они попадают к нам уже в расшифрованном виде, после чего мы осуществляем автоматическую передачу этих данных своим клиентам.

6. Обязательно ли указывать только сайты/номера конкурентов или можно указать свой сайт?

- Наш сервис позволяет идентифицировать посетителей любых сайтов и входящие/исходящие любых номеров телефона, поэтому в качестве источника трафика могут быть не только сайты и номера конкурентов, но и твой сайт для удержания потенциальных клиентов внутри воронки, сайты партнеров, тематические познавательные сайты, форумы, страницы событий и т.д.

Рекомендации по использованию технологии

Итак, основные проблемы, почему НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ выйти на результаты?

- 1) **Несвоевременные звонки.** Очевидно, что когда человек пишет в поисковой выдаче конкретный запрос на ваш товар/или услугу, например, "купить пластиковые окна", то в этот момент посетитель максимально заинтересован и важно в течение 4 часов его прозвонить. В случае, если такому посетителю позвонить через 3-4-5

дней, его интерес будет намного меньше - ведь высока доля вероятности, что он уже закроет свою потребность где-то в другом месте.

- 2) **Неправильное вступление в диалог.** Ваши звонки не должны пугать посетителя началом фразой "Здравствуйте, мы вычислили ваши данные", такой подход изначально настраивает человека на негатив, чтобы убивает желание продолжать диалог и заканчивается окончанием разговора.
- 3) **Непонимание вашим сотрудником как строить диалог.** Скорее всего ваши менеджеры отлично знают, как работать с теми, кто уже позвонил вам по телефону. Но что делать с теми, кто зашел на сайт и не оставил заявку? Как отвечать тем, кто спрашивает "а откуда у вас мои данные?".
- 4) **Отсутствие посетителей на сайте / маленькое кол-во.** Наша система позволяет определять тех, кто зашел на сайт, однако, если посетителей на сайте мало, то и наш продукт будет давать маленькое кол-во телефонных номеров.
- 5) **Нецелевой трафик, который заходит на сайт.** Наша технология занимается определением тех посетителей, которые зашли на ваш сайт, но не оставили заявку. В случае, если посетители приходят на сайт по нецелевым ключевым запросам (к примеру, вы продаете автомобили KIA, а к вам приходят на сайт по запросам "купить диски для KIA"). Такое может быть, когда рекламная кампания настроена недостаточно качественно. Как результат - вы получаете мало звонков/заявок.

Для максимально эффективного использования сервиса рекомендуем Вам подробно ознакомиться с функционалом сервиса, изучить посты в нашем Telegram-канале и только после этого приступать к запуску!

При возникновении проблем или вопросов, обращайтесь в нашу службу поддержки, нажав на кнопку "Задать вопрос" в боте.