



去中心化社区的思考



aaron ch...

一个彷徨于区块链和互联网的产品经理！

关注他

6 人赞同了该文章

魔都今日刮台风，在家里无法出门，正好有时间更新下。

一直以来，都想写一篇关于社区的文章，只是把标题放在草稿了，今天理出来。

传统的社区，我不想再赘述，看下平时你逛的社区就知道了，天涯、贴吧、知乎、豆瓣等，这里我想说下我理解的新的社区形式。社区的发展，就像人类社会一样，最终奔着公开、透明、协助、差异化、共享、自治的目标去的。因此，一个中心化的社区，在未来是无法适应的，运营主体承担的职能将会弱化，更多的自主权需要交个社区本身。

目前的社区运营主体，到底提供了哪些职能？平台建设、运营、存储、管理等，同时通过广告、抽成等赚取收益。目前情况是，如果我们将主体拿掉，整个社区就崩塌了。如果我们将主体功能弱化，在提供基础功能上，真正让社区自治，目前是不现实的，因为平台不可能主动放弃，从它成立本身，就注定了他无法割自己的命。

在一个社区里面，用户需要参与的行为：

- 准入（用户的准入、邀请、分享等）
- 创造（创造有价值的内容）
- 发掘（发现有价值的内容，点赞、评论、打赏、提问等）
- 参与（回答提问、评论等）
- 投票（参与社区规则的维护）

▲ 赞同 6 ▼

● 添加

我们看得更加透彻一点，用户最关心的什么？付出和收获。天下熙熙，兼为利来，天下攘攘，兼为利往。个体付出了努力，总是期待有公平的回报。而现实中，总是不公平的。因此，需要解决付出和收获最基本的问题，让主体得利。

用户的付出行为：注册，提供个人信息，写文章，浏览，点赞，评论，推荐，分享...

用户的收获价值：奖励（泛指）、问题解决、新知识、声望、认可、提升...

用户的抗拒情绪：无收获、不被尊重、水军、落差...

从基本的公设开始：

让用户获利
社区属于用户

用户看重什么利？排序一下，**货币-解惑-认可-归属**。

其一，帮用户获得货币（广义）

首先，货币如何来？货币来源于广告费用、平台中介费用、捐赠、社区周边衍生等途径，扣除日常的基本开销，最后是可以分配的货币量。其次，货币如何分配？社区属于用户，货币也应该分配给用户。如何分配？按劳分配。如何鉴定劳动量？公社时期通过工分来鉴定，简单粗暴。新的社区，应该使用更加科学合理多维度的计算指标。最后，货币如何流通？可以在社区内部流动，也可以从社区逃逸出去，绑定现实的货币，但是价值依托还是社区。因此，要给社区用户分配最重要的货币，需要几点：

保证社区是有价值的，价值逐步增加
公正透明的用户劳动量计量公式
按劳分配
确保分配对应的价值

其二，帮用户解惑

用户加入社区是需要社区帮助解决问题的。首先，问题如何来？问题来源于用户，不同用户不同的问题，提好问题。其次，问题如何扩散？问题如何触及潜在回答用户，扩散的规则。最后，问题如何解决？回答问题的动力。因此，帮用户解惑，需要几点：

提问的门槛和质量
高效的匹配撮合机制
回复的动力

其三，帮用户获得认可

的人。帮用户获得认可，需要几点：

找到懂的人
精准的评价机制

其四，帮用户找到归属感

何为社区？社区就是聚类，有共同追求的人聚类的地方。如何帮助用户找到归属感？首先，社区的环境，讨论的主题。其次，社区的人。再次，社区参与感。用户的特征是非常明显的，每个用户都有几个标签，如何准确的识别用户，真正触及用户内心。帮用户找到归属感，需要几点：

准确定义用户的标签
让同类标签的用户聚类起来
建立人和主题的联系

社区属于用户，用户对社区进行治理，没有一个明确的中心，用户自己决定社区的走向。历史证明，协同的决策虽然效率比较低，但是总是能够往好的方向去的。然而，有时候需要承认，社区是需要领导者的，领导者可以提出议案，需要社区共同决策。因此，要让社区能够持续性，需要几点：

良好的社区自治机制
对私有产权的保护
奖惩机制
公开、透明、公正

以上就是去中心化的社区的一些要点。

补充说明下，现在基于区块链的很多社区，都产生了新的玩法。比如steemit，币乎，支点等，感兴趣的自行去研究。然而，去中心化社区和区块链没有必然的联系，区块链只是一种手段，一种目前认为比较公开透明的技术手段。同时，在流动性上表现得更好而已。因此，思考去中心化社区本身，我们要透过现象看本质，社区的本质在于人，在于价值的产生和转移。

我相信，未来会有新的去中心化社区出现，那将会是一种完全不一样的玩法！

编辑于 2018-07-22

社群 区块链(Blockchain) 产品经理

推荐阅读



最全面的社群运营方案（详细版）

风啸



去中心化身
ID, DID)

Treas...

还没有评论

写下你的评论...

