

数据挖掘技术在网络营销中的应用分析

王冬屏

(长春大学, 长春 130022)

摘 要: 现代网络的不断发展带动了电子商务的飞速进步, 电子商务行业就此崛起, 网络已经普及到社会的每一个角落, 是人们生活当中不可缺少的一部分。在电子商务进行交易时会产生许多数据, 怎样才能充分利用这些数据来掌握客人的需求, 进而为客人带来更优质的服务是现在的主要问题。数据的挖掘技术就是指对大量的数据进行分析处理, 将这些杂乱无章的数据整理成有价值的信息, 为电子商务企业的发展以及决策提供科学合理的依据。本篇文章主要就讲述数据挖掘技术在电子商务管理当中的应用进行分析。

关键词: 应用; 数据挖掘技术; 电子商务管理

DOI: 10.16640/j.cnki.37-1222/t.2019.12.133

在当今时代, 电子商务已经成为一个相当热门的行业, 它是未来商务发展的大趋势, 可以为客户提供更加个性化的服务, 确保电子商务企业能够可持续及稳定的发展是各大电商公司所面临的最严峻的问题。人们对网络的大量使用给电子商务行业的发展带来了新的机遇, 同时还要面临巨大的挑战, 要想让电子商务健康的运行, 要将电子商务的中心转向客户, 这是发展过程中必然的结果, 这种转变的基础就是对客户信息的利用以及挖掘。

1 数据挖掘的方法

1.1 聚类分析数据挖掘方法

该方法是在数据分析方法中比较经典的一个, 将数据库和聚类分析融合可以给数据挖掘提供很大的技术支持。该方法是从一定量的数据中对数据的价值进行分析, 对价值连接的对象进行集中的搜索, 在一般的情况下聚类分析法会将全部数据作为一个典型的数据进行处理及分析。在实际当中, 聚类分析法可以分析查出客户群众具有的特点, 并且设计和顾客购买模式相同的模式, 对不同特征的顾客进行扫描。

1.2 人工网络数据挖掘方法

该方法是采用仿生学方法研究出的方法。它主要是通过生物学当中的某些传输功能和结构, 打造的一种比较优化的方法, 可以用于探索世界上存在的一些规律。该方法是模仿生物的神经结构网络, 进而打造出较简单的非线性结构网络, 包含输入层、中间层以及输出层。该方法可以更好的适应噪声数据, 且可以有有效的分析以及预测部分未知的数据。该方法也存在一些缺点, 方法要对隐含的模式进行挖掘以及获取。此种表现太隐蔽, 人们理解起来比较困难。进行挖掘时要对数据分析很多次, 大大延长了网络训练时间。

2 电子商务管理时数据挖掘及技术的应用

2.1 在网络设计及网络管理当中数据挖掘技术的应用

网站设计过程中数据挖掘的应用。如果数据挖掘技术在网站设计和建设的过程中使用, 可以使网站的内容获得充分的分析及补充, 进而可以使网站上的信息获得有效的利用和组织。例如: 可以使用数据挖掘技术当中的自动归档技术来将网站的信息进行有层次的组织。通过客人在网络上的访问行为的信息进行分析, 为客户提供个性化、高智能化的服务。比如, 网站的管理员可以根据客户的访问频率、兴趣及时间等信息合理的调整一下网页的结构, 进而使页面满足客户的需要。与此同时, 网站的管理人员还可以根据客人的浏览记录, 分析出顾客对哪些信息兴趣较大, 定期为顾客推送有关的信息, 及时对网络链接进行调整, 使内容以及结构可以满足客户的需求, 使电子商务可以更好的服务顾客, 为以后的发展打下坚实的基础。

不断的对站点的设计进行优化。第一点, 密切观察客户访问的链接, 寻找客户访问页面的联系性, 对客户密切应用的网页进行链接, 方便客人的浏览及使用, 第二点, 对站点的途径进行分析, 找出

客户访问最为频繁的途径, 将企业主要推送的产品或比较重要的商品信息放在页面的最显眼的位置, 并且不断改善页面的结构, 大大激发客户的购买欲望, 为企业的销售额度做出一定的贡献。第三点, 挖掘Weblog的信息, 了解客户的期望位置找到客户对期望的位置的访问频率超过实际的位置的访问, 就可以合理的建立导航链接把实际和期望链接起来, 进而优化Web的结构。

2.2 网络营销过程中数据挖掘技术的应用

可以使网络的影响力更加有针对性, 提升网络销售的业绩。数据挖掘技术可以分析客户在网络上的点击量, 第一时间获得客户的行为, 从侧面可以看出客户的生活状况。这样销售人员及管理人可以按照客户的情况制定不同的销售方案。使用科学、有效的销售方案, 进而确保发送给客户的信息及广告具有针对性: 数据挖掘技术还可以很好的将客户数据进行合理的分类, 将每一个层次的市场都划分的非常细致, 帮助电子商务企业找到自己的定位。

还可以做到交叉营销。这样的营销可以为客人提供更多的选择以及服务, 还可以提高企业的销售额度。增进企业与客人之间的关系, 业务过程中的不断接触可以帮助企业更加透彻的了解客人的需求, 针对性的为客人提供客人需要的产品, 提升顾客的购买力, 提升客人的忠实度。

3 讨论

网络技术的飞速发展带来了信息时代的降临, Web数据的数量不断的增加, 大量的数据隐藏着客户的很多信息及购买需要, 将信息透彻的分析可以大大提升企业的收益, 与此同时还可以为客户提供更加具有针对性的服务, 进而提升用户的忠实度。电子商务管理人需要对采集的信息加以利用, 本篇文章仅讲述了数据挖掘技术在电子商务当中的使用, 分析了数据挖掘技术的使用方法, 希望该项技术可以在未来得到更好的使用和发展。

参考文献:

- [1] 刘玉娥. 数据挖掘技术在电子商务管理中的应用探讨 [J]. 网络信息化研究, 2016: 76-77.
- [2] 周曦. 数据挖掘技术在网络营销中的作用 [J]. 数据库与信息管理, 2011, 04 (07): 2503-2504.
- [3] 王瑛. WEB 数据挖掘技术及应用研究 [J]. 时代金融, 2013 (12): 425-426.

项目名称: 吉林省教育厅“十三五”社会科学研究项目

项目编号: JJKH20180976JY

作者简介: 王冬屏 (1982-), 女, 吉林长春人, 硕士, 讲师, 研究方向: 电子商务。