

“垃圾清理挑战”传播环保正能量

文/叱狼

近日，“垃圾清理挑战”通过网络蔓延至全球。在我国，南京、苏州等地的网友也不甘落后行动起来，有的走上街头清理沿路垃圾，有的清扫小区卫生死角，努力为保护环境尽一己之力。

“垃圾清理挑战”起源于哥伦比亚一个关注地球可持续发展的组织——地球母亲的声音。3月4日，这一组织在网上发布一组对比图，一幅是一名男子坐在满是垃圾的丛林中，另一幅是男子将垃圾全部清理干净并装袋，配文用西班牙语标记“垃圾挑战”，希望网友能响应活动，找一块地方清理干净后上传前后对比图。

一石激起千层浪。各国网友相继在脸书、推特以及短视频网站等上传对比图，有人清扫自家院落，有人带走河道垃圾，也有人组团到山野中把垃圾装袋带走。还有不少知名公众人物参与进来，使得“垃圾清理挑战”不断发酵，波及范围快速扩张。

在我国，随手乱抛垃圾现象屡见不鲜，笔者也曾多次目睹吊在悬崖绝壁下的“蜘蛛侠”、穿行在车水马龙的主干道上的“黄马甲”等，他们冒着生命危险，捡起游客扔掉的各种垃圾。因此“垃圾清理挑战”在我国的响应程度也较高，从另一个方面反映出公众生态环境意识的增强。

当前，污染防治攻坚战如火如荼。这是一场政府主导又亟待全民参与的战役。人民群众参与的广度，一定程度上决定了治污攻坚的深度。“垃圾清理挑战”，促进和吸引了全民参与生态环境整治，应该大力支持和鼓励。同时，这也为引导公众参与生态环境治理提供了全新的思路，那就是让更多诸如此类的环保活动在全社会盛行起来，让更多人自觉参与到治污攻坚中来。

比如，各地正在全力推行垃圾分类，如果社会盛行“垃圾分类挑战”，让其成为社会上自发的时尚潮流，那么垃圾分类工作将会再提速再增效，远比政府部门单纯地倡导、呼吁和被动强推更具实效。

又如，阳台洗衣废水排入雨水管问题，单靠政府推动一家一户治理，即便投入大量资金财力，也很难奏效。如果“阳台污染治理挑战”流行开来，吸引更多人主动排查和整治自家的“阳台污染”，问题也将迎刃而解。

“垃圾清理挑战”，是一场环保正能量的大面积传播，也是一次生态文明建设思想的洗礼。尝到挑战快感的网友们，也许还会创造更多生态环保题材的“挑战”，不断刷爆朋友圈。而这，正是我们所期待的。