

社群媒體分析期末報告

姓名：童大維

日期：2017/1/15

報告大綱

背景與觀察

分析方法與目的

資料統計

資料分析結果

結論

背景與觀察

選擇「光泉”HOT”鮮奶」與「IKEA Taiwan 宜家家居粉絲團」

觀察粉絲留言與粉專互動方式

粉專經營取向

背景與觀察- 觀察案例

IKEA



首頁營造家的感覺，
走溫馨風，可以分析
客群是不是都是有家庭的人



透過問答吸引粉絲回覆，
順便收集意見

背景與觀察- 觀察案例

光泉牛奶



樸實的畫風，在食安危機的現代給人信任感，可以觀察購買的粉絲是不是比較信任光泉



光泉"HOT"鮮奶在中獎全記錄 <光泉調味乳飲♥為友情調味> 創意金句徵選活動相簿中新增了 30 張相片。

1月13日 15:10 · 公

又到了幾家歡樂幾家桑心的時間柳！🌿（好直白）

很認真！超感謝！更謝謝所有熱情參與活動的朋友啾甘心欸！獎項有限～但大家都好專業的作品！小編一樣要繼續努力推動～掙取更多好玩活動喔！

👏囁囁囁吼吼～將近500組der創意金句投稿！小編努力好多天認真整理大家用心上傳的"參賽照片與金句"～滑鼠都按的我手抽筋～（≥▽≤）！南後經過20多位評審用心良苦的加持～與幸運女神眷顧的拉起抽！❤囁囁囁鏘~~~~直接開評選相簿恭喜幸運得獎者喇！（灑花放炮～蹦蹦蹦）🎉..... [更多](#)



舉辦活動，吸引粉絲，也能宣傳

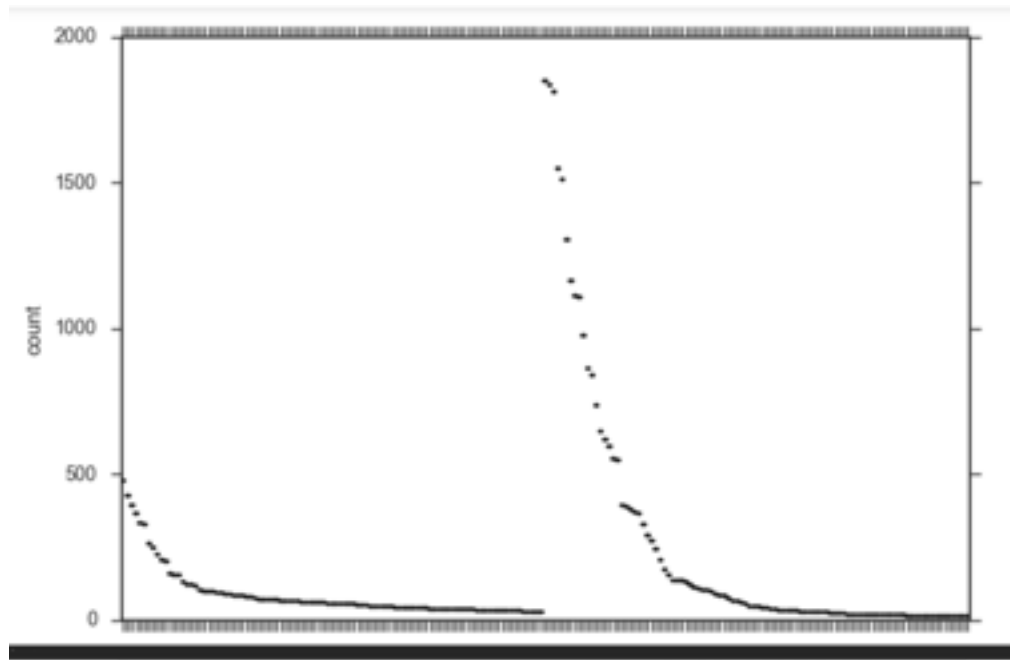
分析方法與目的

採用 python、elasticsearch...分析方法進行分析 (例如可以說明分析所採用的程式、資料是放在ElasticSearch、資料是透過GraphAPI所蒐集而來等)

探討粉絲術語留言數是否與活動的舉辦有正相關

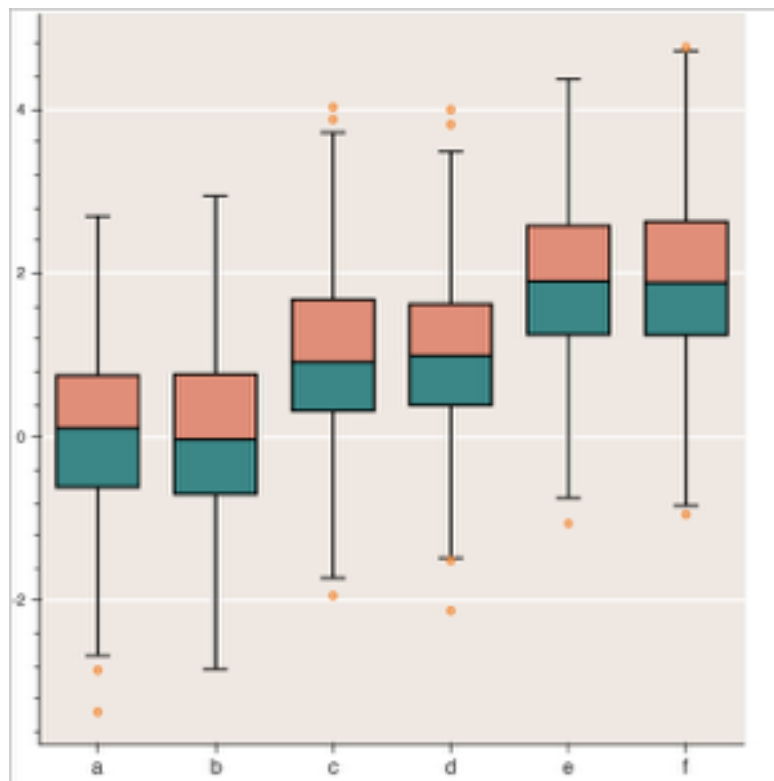
資料統計

粉絲數



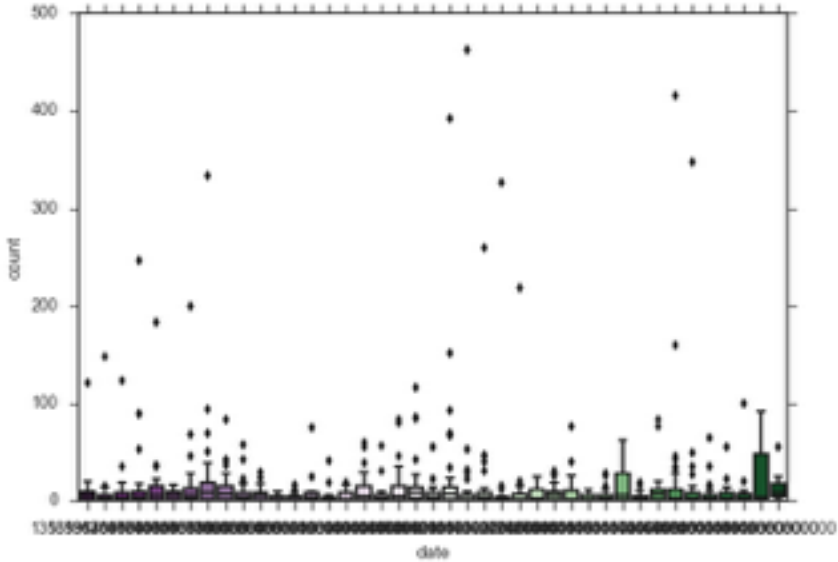
資料統計

box plot

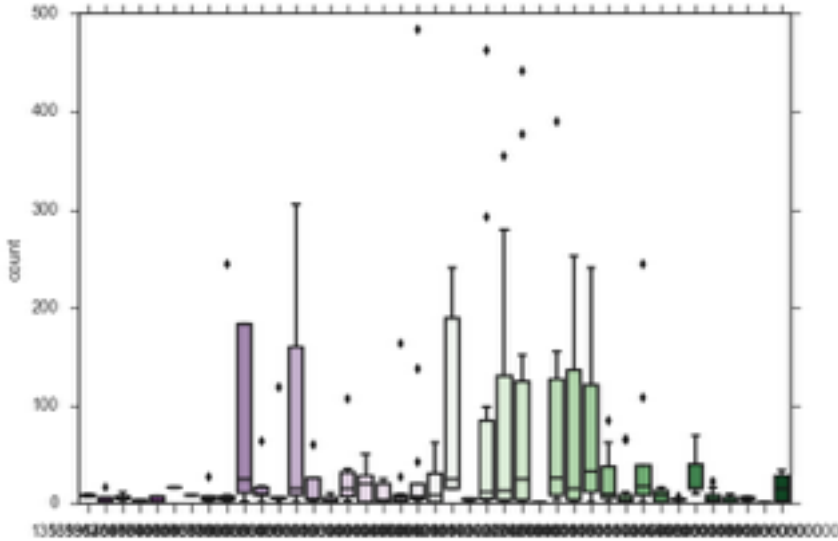


資料統計

Ikea



光泉牛奶



資料分析結果

Ikea的粉絲數明顯較多，但是光泉的活動相當有趣，透過活動能吸引很多粉絲參與留言互動

結語

在個作業讓我更加熟悉了pyes，相信在未來的工作一定會能有所利用到。透過pyes，bokeh，numpy 方便的操作，能夠簡易的處理資料將之圖形化，方便我的分析