
Group 07

**E-commerce CSGo
Vision Document**

Version 1.0

Revision History

Date	Version	Description	Author
01/11/2022	1.0	Phiên bản sơ khởi	PDTDuc, PNKMinh, NHPTThinh, PTAVu, VMHieu

Table of Contents

1.	Introduction	4
2.	Positioning.....	4
2.1	Problem Statement (Phát biểu bài toán)	4
2.2	Product Position Statement (Phát biểu giải pháp).....	5
3.	User Descriptions.....	5
3.1	User Profiles	5
3.2	User Task and Environment	7
3.3	Alternatives and Competition	8
4.	Product Features → functional user requirements.....	9
5.	Non-Functional Requirements → non-functional user requirements	10

Vision (Small Project)

1. Introduction

- **Purpose**

Mục đích của tài liệu này là thu thập, phân tích và xác định các nhu cầu của người dùng để định nghĩa các chức năng của E-commerce CSGO.

- **Scope**

Tài liệu này áp dụng cho trang E-commerce CSGO phát triển bởi nhóm 7. Nhóm sẽ phát triển hệ thống web để tạo ra môi trường an toàn, minh bạch, dễ dàng cho phép người dùng giao dịch, trao đổi vật phẩm trong game CSGO.

2. Positioning

2.1 Problem Statement (Phát biểu bài toán)

The problem of (vấn đề về)	Các nền tảng giao dịch vật phẩm có sẵn trong game chưa tối ưu, người có nhu cầu mua không giao dịch được các vật phẩm sau khi mua bị khóa 7 ngày Nhiều người chơi cố gắng giao dịch qua các trang web hoặc các nền tảng mạng xã hội nhưng có thể không đảm bảo độ tin cậy
affects (ảnh hưởng đến)	Người chơi game, người cần giao dịch vật phẩm trong game CSGO
the impact of which is (ảnh hưởng là)	Người giao dịch có thể mất tiền hoặc vật phẩm qua các nơi giao dịch không uy tín Mất nhiều thời gian để tìm được người giao dịch
a successful solution would be (giải pháp thành công sẽ là)	Qua trang web này, các giao dịch nhanh chóng, đa dạng theo yêu cầu ,có chức năng rating cho người dùng để xác thực độ tin cậy

2.2 Product Position Statement (Phát biểu giải pháp)

For (sản phẩm cho ai)	Mọi người chơi game CSGO, lứa tuổi trên 16 ,người cần giao dịch, trao đổi vật phẩm trong game
Who (làm gì)	Có nhu cầu mua, bán, trao đổi vật phẩm trong game CSGO
The (product name) (tên sản phẩm)	E-CSGO
That (sẽ)	Cho phép các giao dịch nhanh chóng, đa dạng theo yêu cầu. Có thể lưu lại lịch sử giao dịch, quản lý tài khoản 2 bên mua-bán nhằm đảm bảo độ tin cậy trong giao dịch. Chức năng rating để tham khảo uy tín cho người dùng
Unlike (khác với)	Hệ thống cửa hàng giao có sẵn trong game CSGO: web không có pop advertisting Các trang web không an toàn: <i>cs money</i>
Our product (sản phẩm của chúng tôi)	Là một trang web có nhiều loại vật phẩm với giá cả cạnh tranh, đa dạng; có thông tin mua-bán tin cậy. Thường xuyên hỗ trợ người dùng, xác thực các thông tin cần thiết trong giao dịch Yêu cầu một khoản thu phí cho mỗi giao dịch để đảm bảo thực hiện giao dịch, duy trì hoạt động cho trang web

3. User Descriptions

3.1 User Profiles

- **Người bán vật phẩm:**

Mô tả	Là những người có nhu cầu bán vật phẩm của mình. Cần đăng ký/ đăng nhập để có thể đăng bán sản phẩm
Loại người dùng	Người dùng cuối
Trách nhiệm	Chịu trách nhiệm về việc quản lý tài khoản và các sản phẩm đăng bán của bản thân
Kỹ năng	Có kỹ năng trong việc giới thiệu vật phẩm bán
Kinh nghiệm sử dụng máy tính	Sử dụng ở mức cơ bản, có khả năng sử dụng trình duyệt web

Tần suất sử dụng máy tính	Cao
Độ tuổi, giới tính, văn hóa, sở thích	Mọi người trên 16 tuổi có nhu cầu bán vật phẩm
Thói quen	Sử dụng Internet thường xuyên để theo dõi ai có nhu cầu mua vật phẩm của mình
Mong muốn	Tìm được người cần mua vật phẩm mình bán
Giới hạn	Nếu không đăng nhập được thì không thể đăng vật phẩm bán

- **Người mua vật phẩm:**

Mô tả	Là những người có nhu cầu mua vật phẩm của mình. Cần đăng ký/ đăng nhập để có thể mua sản phẩm
Loại người dùng	Người dùng cuối
Trách nhiệm	Chịu trách nhiệm về việc quản lý tài khoản
Kỹ năng	Không yêu cầu nhưng cần tìm hiểu kỹ các sản phẩm muốn mua
Kinh nghiệm sử dụng máy tính	Sử dụng ở mức cơ bản, có khả năng sử dụng trình duyệt web
Tần suất sử dụng máy tính	Trung bình
Độ tuổi, giới tính, văn hóa, sở thích	Mọi người trên 12 tuổi có nhu cầu mua vật phẩm
Thói quen	Sử dụng Internet để tìm kiếm vật phẩm cần mua
Mong muốn	Tìm được sản phẩm như ý muốn
Giới hạn	Nếu không đăng nhập được thì chỉ có thể tra cứu vật phẩm chứ không thể mua.

- **Quản trị viên:**

Mô tả	Là những người chịu trách nhiệm quản lý trang web bao gồm kiểm duyệt các sản phẩm đăng bán và hỗ trợ người dùng
Loại người dùng	Người quản trị
Trách nhiệm	Chịu trách nhiệm về việc quản lý tài khoản quản trị viên của mình Chịu trách nhiệm quản lý cơ sở dữ liệu của hệ thống
Kỹ năng	Có kiến thức nhất định về các vật phẩm ảo, kỹ năng mua bán, am hiểu về ứng dụng web, kỹ năng lập trình cũng như công nghệ thông tin
Kinh nghiệm sử dụng máy tính	Sử dụng nhuần nhuyễn
Tần suất sử dụng máy tính	Rất cao, cần nhiều người thay phiên để hỗ trợ người dùng
Độ tuổi, giới tính, văn hóa, sở thích	Người trên 18 tuổi có sở thích mua bán vật phẩm ảo
Thói quen	Sử dụng máy tính liên tục để quản lý ứng dụng web, giải quyết các vấn đề xảy ra với trang web và hỗ trợ người dùng
Mong muốn	Quản lý trang web thật tốt, hỗ trợ tốt cho người dùng
Giới hạn	Phải đăng nhập để sử dụng các chức năng của quản trị viên

3.2 User Task and Environment

Tên tác vụ	Mô tả	
Đăng kí/Đăng nhập.	Mục tiêu	Sử dụng các chức năng mua, đăng bán vật phẩm, liên hệ hỗ trợ
	Thực hiện bởi	Người dùng cuối.
	Tần suất thực hiện	Ít nhất một lần khi sử dụng các chức năng đã đề cập.
	Ràng buộc	Cần phải xác thực số điện thoại và email.
Tìm kiếm.	Mục tiêu	Tra cứu thông tin về vật phẩm
	Thực hiện bởi	Người dùng cuối.

	Tần suất thực hiện	Cao.
	Ràng buộc	Không có.
Đăng bán vật phẩm	Mục tiêu	Đăng bán vật phẩm theo nhu cầu người dùng.
	Thực hiện bởi	Người dùng cuối
	Tần suất thực hiện	Cao.
	Ràng buộc	Người dùng phải đăng kí/đăng nhập. Vật phẩm phải có trong kho người dùng, và không bị khóa trao đổi.
Mua vật phẩm	Mục tiêu	Mua vật phẩm theo nhu cầu người dùng
	Thực hiện bởi	Người dùng cuối
	Tần suất thực hiện	Cao
	Ràng buộc	Người dùng phải đăng kí/đăng nhập. Vật phẩm đó phải được đăng bán
Liên hệ hỗ trợ	Mục tiêu	Tìm kiếm giải đáp cho thắc mắc của người dùng
	Thực hiện bởi	Người dùng cuối
	Tần suất thực hiện	Trung bình
	Ràng buộc	Người dùng phải đăng kí/đăng nhập.

3.3 Alternatives and Competition

- Đối thủ cạnh tranh : *buff163, skinsport, dmarket.*

4. Product Features → functional user requirements

STT	Tên chức năng	Mô tả	Độ ưu tiên
1	Đăng kí/Đăng nhập.	Người dùng điền các thông tin cá nhân gồm: tên, email, số điện thoại, địa chỉ, tài khoản và mật khẩu để đăng kí. Đăng nhập sử dụng các chức năng mua bán, liên hệ hỗ trợ,	Cao
2	Tìm kiếm. Phân loại.	Tra cứu thông tin vật phẩm theo nhu cầu người dùng (tên, giá, độ bền, stattrak)	Cao
		Gom nhóm các loại vật phẩm theo độ bền, loại vật phẩm (stattrak, souvenir, thường) và loại súng (súng trường, súng lục,...)	Cao
3	Mua/bán vật phẩm	Mỗi vật phẩm sẽ có mức giá đề xuất, người dùng sẽ căn cứ vào đó để điều chỉnh giá Khi người dùng mua vật phẩm, tiền trong ví bên mua sẽ được giữ bởi site cho đến khi bên bán hoàn tất gửi vật phẩm cho bên mua thì site sẽ gửi tiền đó đến ví bên bán.	Cao
4	Thông tin vật phẩm	<p>Hiển thị hình ảnh, tên vật phẩm.</p> <p>Độ bền của vật phẩm được đánh giá qua 1 con số gọi là Float trong khoảng (0, 1) được chia ra 5 mức :</p> <p>Factory New : 0-0.07 Minimal Wear : 0.07-0.15 Field-tested : 0.15-0.38 Well-worn : 0.38-0.44 Battle-Scarred : 0.44-1</p> <p>Giá giảm khi độ bền súng giảm (Factory New có giá cao nhất và Battle-Scarred có giá thấp nhất)</p> <p>Có 3 loại vật phẩm : Thường, Stattrak (có bảng đếm số kill trên súng), và Souvenir (đồ lưu niệm)</p> <p>Lịch sử giao dịch : bao gồm chi tiết từng vật phẩm được trao đổi và biểu đồ giá trong 30 ngày gần nhất.</p>	Cao
5	Hỗ trợ người dùng	Người dùng có thể gửi thắc mắc đến chuyên viên hỗ trợ thông qua hộp thư hỗ trợ của site.	Trung Bình

5. Non-Functional Requirements → non-functional user requirements

- **Bảo mật**
 - Mật khẩu, thông tin cá nhân người dùng phải được mã hóa.
 - Hệ thống sẽ ngăn người dùng đăng nhập trong 30 phút nếu người dùng nhập sai mật khẩu 5 lần liên tiếp.
 - Khi người dùng quên mật khẩu phải cần có email hoặc số điện thoại để lấy lại mật khẩu.
- **Hiệu suất trang web**
 - Thời gian phản hồi cho một request nhanh.
 - Giao tiếp giữa những người dùng trơn tru, không gián đoạn.
- **Khả năng mở rộng**
 - Server có khả năng nâng cấp cấu hình.
 - Khả năng chia nhỏ cơ sở dữ liệu để sao lưu và phục hồi.
- **Bảo trì hệ thống**
 - Mỗi lần nâng cấp hệ thống không quá 12 giờ cho các tính năng đơn giản và 24 giờ cho các tính năng phức tạp.
- **Giao diện**
 - Trang web phải được thiết kế mang thân thiện với người dùng, dễ sử dụng.