

SOMSOM Air-fryer promotion

목차



시장동향

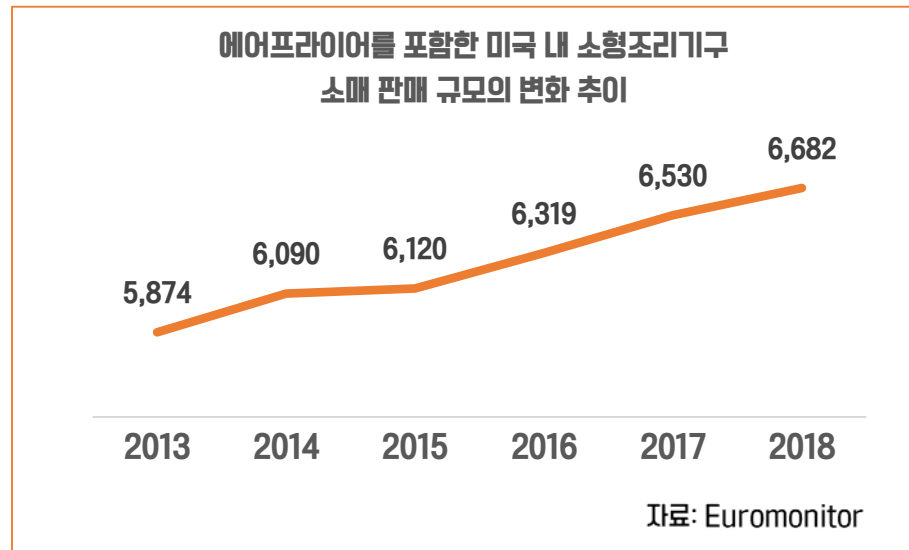
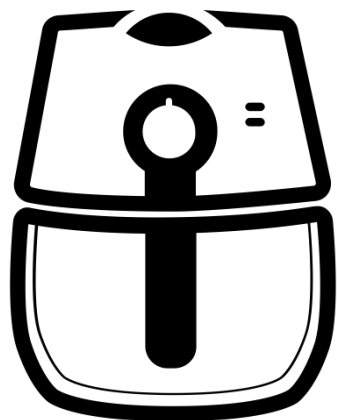


리뷰 분석과 타겟 소비자 지정



분석에 따른 프로모션 전략

미국 에어프라이어 시장동향



2018년 미국 소형 조리가전 수입시장의 한국 점유율은 **4.56%**의 비중으로 전체 수입국 중

4위로 미국 소비자의 약 **31%**가 향후 1년 안에 **에어프라이어 구매 의향이 있음**

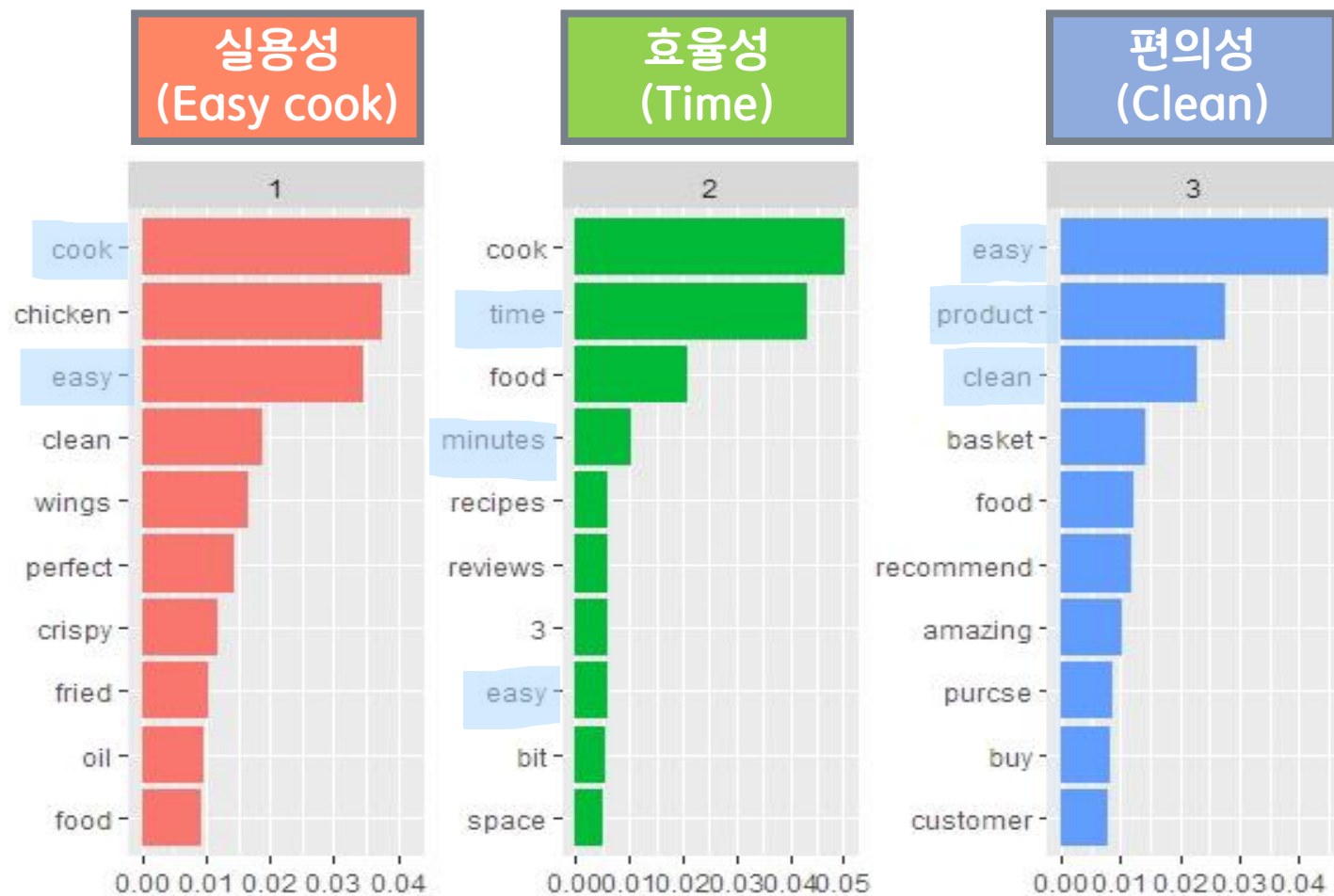
<글로벌 시장조사기관 Euromonitor의 미국 소형 조리기구 시장 보고서(Small Cooking Appliances in the US, 2019년 2월 발간)>

COSORI 에어프라이어 리뷰 워드클라우드







아마존 COSORI 에어프라이어 제품리뷰 3,966개 분석

주요 장점 분석 - 토픽모델링

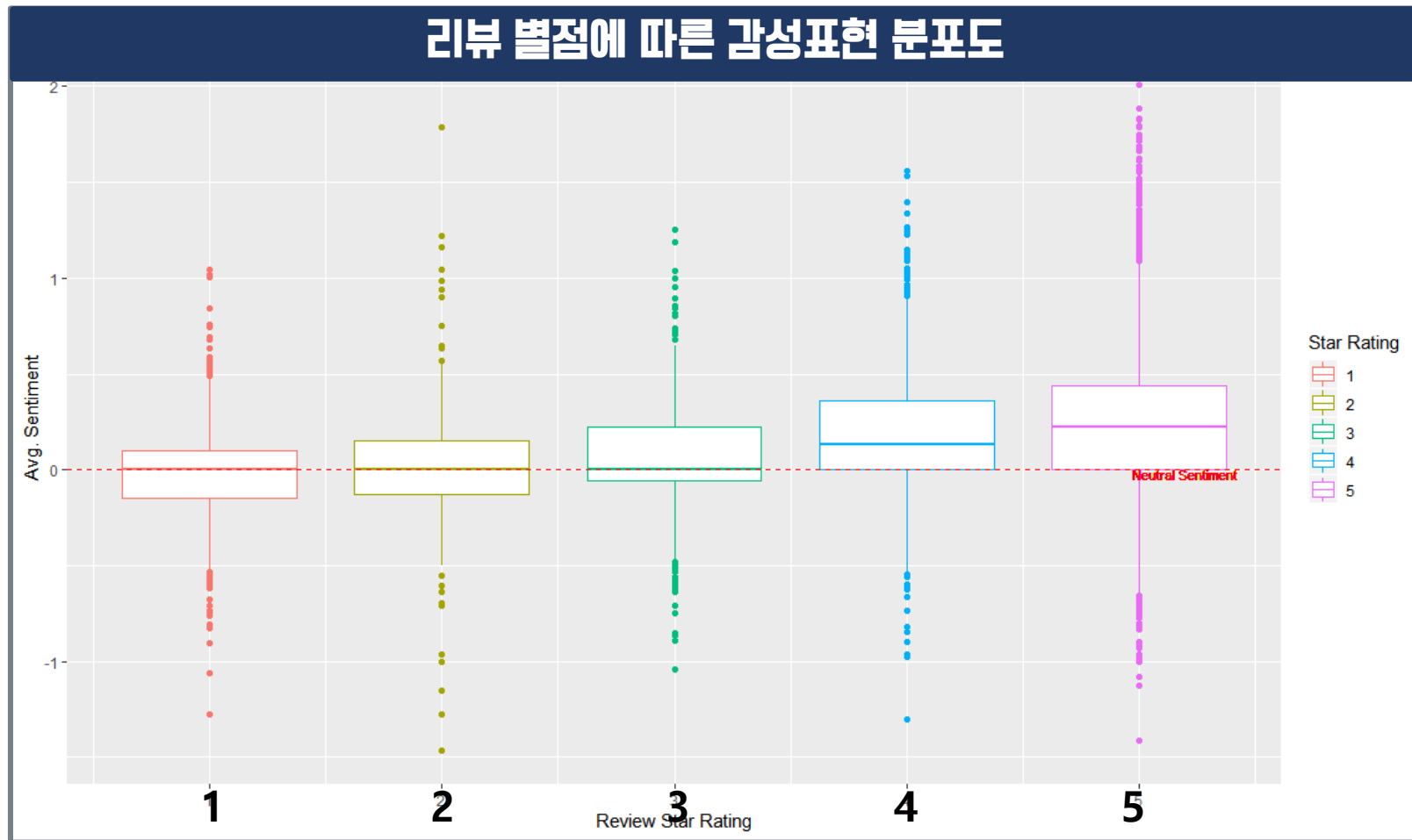


타겟 소비자 분석

| | 1950 | 1960 | 1970 | 1980 | 1990 | 2000 |
|--------|---|------|---|------|---|--|
| 세대 구분 | 베이비붐 세대 | | X세대 | | 밀레니얼 & Z세대를 타겟 | |
| 출생 연도 | 1950~1964년 | | 1965~1979년 | | 1980~1994년 | 1995년 이후 |
| 인구 비중 | 28.9% | | 24.5% | | 21% | 15.9% |
| 미디어 이용 | 아날로그 중심  | | 디지털 이주민  | | 디지털 유목민  | 디지털 네이티브  |
| 성향 | 전후 세대, 이념적 | | 물질주의, 경쟁사회 | | 세계화, 경험주의 | 현실주의, 윤리 중시 |

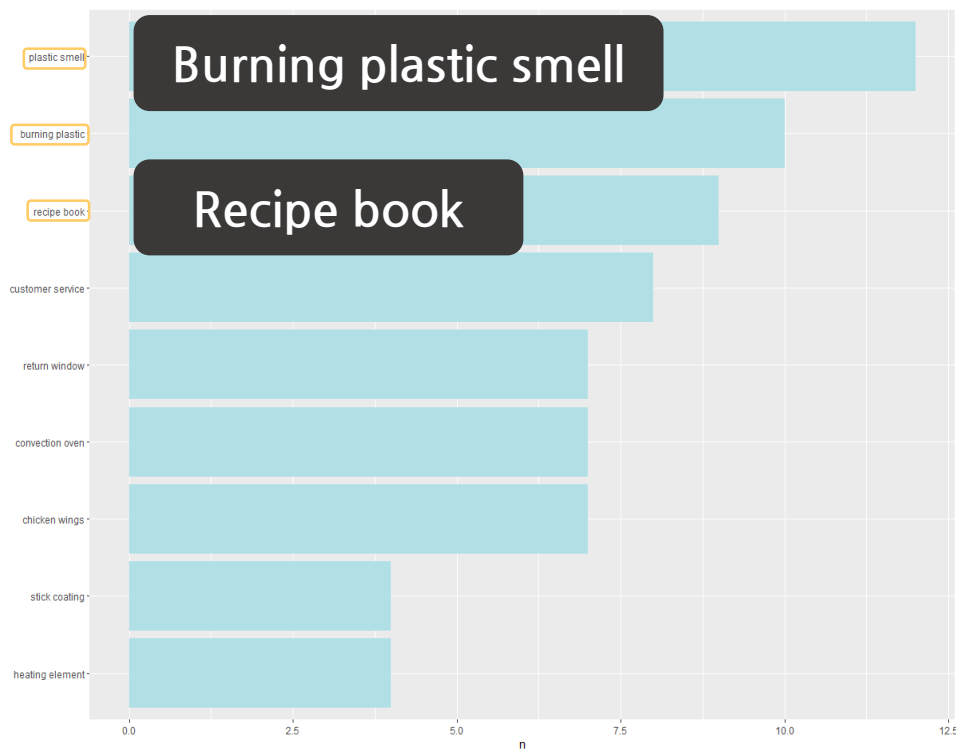


전체평점 감성분석



평점별 바이그램 분석

평점 2점 이하



평점 4점 이상



➤ 긍정적 리뷰와 부정적 리뷰에서 공통된 단어 **"Recipe book"** 발견

레시피 북이 등장하는 리뷰

긍정 리뷰

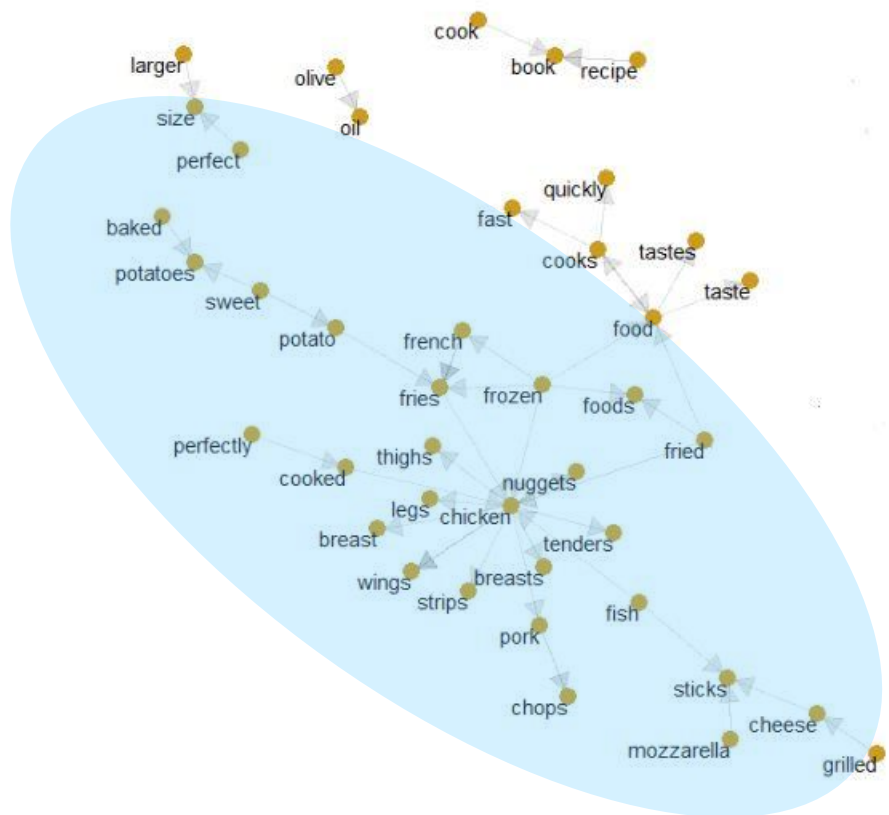
```
s. I am more sure I won't be disappointed. The packaging is nicely done. The recipe book is a wonderful touch to a great item. So many delicious recipes to try. They even give you an extra year of warranty when you sign up for it! My family and I are major fans of Cosori and we definitely recommend this for you if you are debating on which one you should purchase!\n\n">
```

부정 리뷰

```
> original_review$text
[1] "\n\n\n\n\n\n\n\n \n \n    wow. Just . Cooked v chicken breasts in 12 minutes, used recipe book, super crispy. I was expecting soggy - NOPE. Surprised me I d to a double take. Make entire house smell like subway. Not super quiet, sounded like it was powering up to take off, but IT IS AMAZING. Id buy again in heartbeat. I only used twice so hopefully it lasts a ng time. Perfect for 2 people. I en just ordered the inner achment s as I   it so much.\n \n"
```

레시피 북 보완점 - 바이그램 연결망

INSIGHT



Frozen foods

Cook fast

Simple recipes

제품 프로모션 전략



유튜브 영상광고



Publix 에어프라이기 체험 및 레시피 배포



주유소 내 편의점에 에어프라이어 비치

전략1 - 유튜브 영상광고

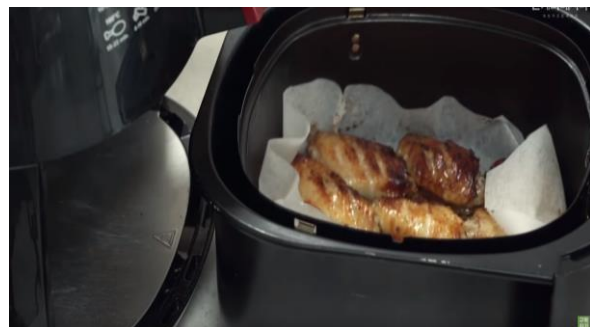
스타 셰프 고든램지의 에어프라이어 사용기



고든램지의 에어프라이어 사용기!



에어프라이기로 할 요리 소개



전략 2 - 체험 마케팅

퍼블릭스 : 식품군을 종합적으로 판매하는 미국의 대형 유통업체

Publix 에어프라이기 체험 시식코너 & 레시피배포



기대효과

1. 퍼블릭스는 작은 주방이 있는 작은 시식코너를 운영합니다.
소비자는 에어프라이어로 요리과정을 보고 직접 맛보며
에어프라이어의 성능 체험을 통한 구매효과
2. 퍼블릭스의 자체 개발레시피에 숨송개발레시피 제공을 통해
브랜드 이미지 각인

전략 3 - 체험 마케팅

The number of convenience stores that sell motor fuels is 121,998 stores, which is 79.6% of all convenience stores. Overall, convenience stores sel

주유소 내 편의점에 에어프라이어 비치



매장 내 에어프라이기 비치



편의점 식품에 특화된 에어프라이기 레시피 북

기대효과

1. 주유소내 편의점에 비치를 통한 반복적인 사용경험으로 일상 속 에어프라이어 대한 친숙함을 인지시키며 브랜드 호감도 상승

2. 냉동식품처럼 간편식품으로 구성된 레시피북은 편리한 장소 특성에 알맞게 일상생활 전반으로 확산됨



THANK YOU 😊

참고문헌

"튀김 요리도 건강하게, 미국 에어프라이어 시장동향." *KOTRA 해외시장뉴스*. n.d. 수정, 2010년01월13일 접속,
<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/783/globalBbsDataView.do?setIdx=254&dataIdx=177537>.

"미국마트, 시식코너의 정보," *스탬프로 꾸민 세상*, n.d. 수정, 2010년01월13일 접속,
<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=islandyu&logNo=220615991181&proxyReferer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>.

"Publix," *the free encyclopedia*, n.d. 수정, 2010년01월12일 접속,
<https://en.wikipedia.org/wiki/Publix>.

"만개의 레시피." *냉장고 속 재료를 부탁해 ★ 냉장고 파먹기 레시피*. n.d. 수정, 2010년01월12일 접속,
<https://tv.naver.com/10000recipe>.

"Gordon Ramsay," <https://www.youtube.com>, n.d. 수정, 2010년01월12일 접속,
https://www.youtube.com/channel/UCIEv3lZ_tNXHzL3ox-uUGQ.

"밀레니엄 세대와 z세대," *millennial*, n.d. 수정, 2010년01월12일 접속,
<https://millennialmarketing.com>.