

Material que acompanha a apostila de Teoria do Design:

<http://www.alfamidia.com.br/apostilas/apostila-de-teoria-do-design/>

O uso deste material é gratuito e sem restrições, desde que não seja alterado e seja mantida esta página inicial.

O que este símbolo
significa?.



Semiótica

Estudo do signo.

Signo = algo que representa alguma coisa para alguém em determinado contexto.

Semiótica

O desenho de uma vaca, a palavra vaca e sua própria grafia não são em si o animal. Para efeito de linguagem eles o substituem.



Vaca

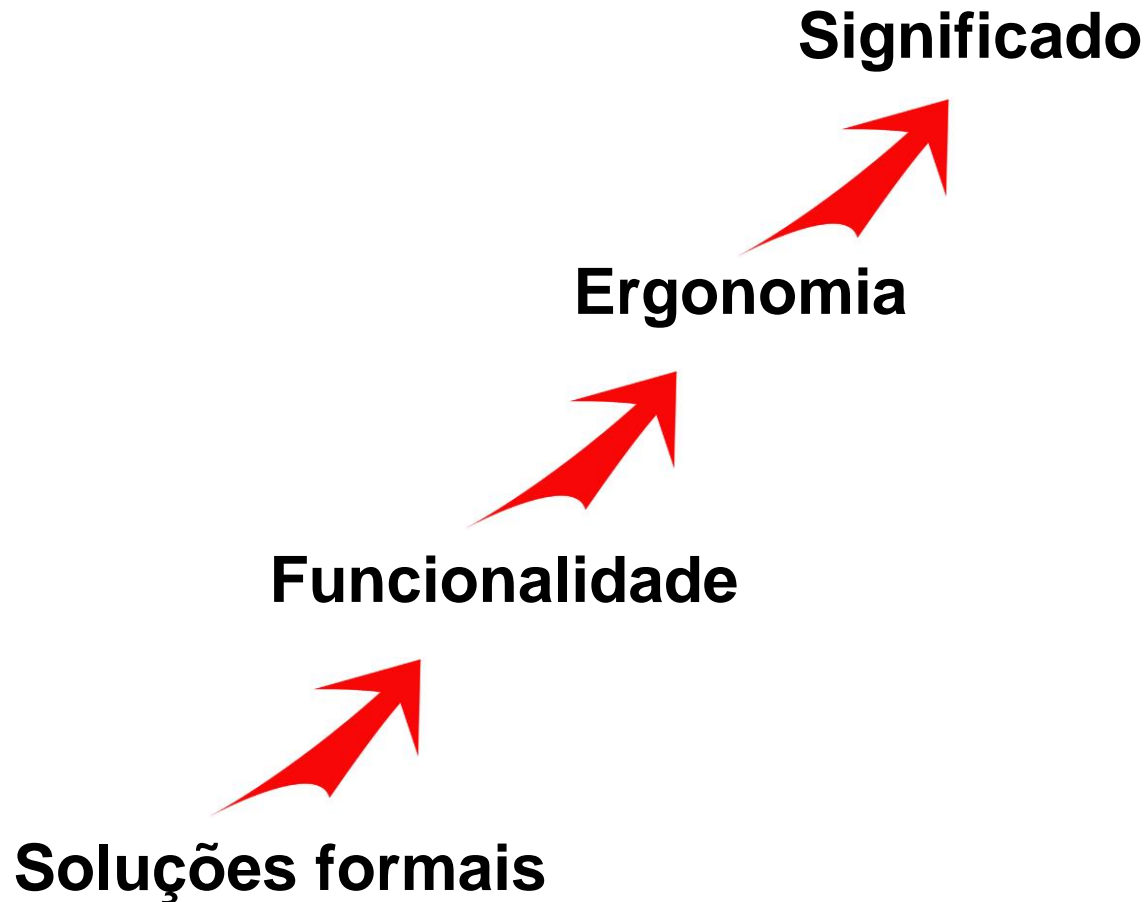
Semiótica



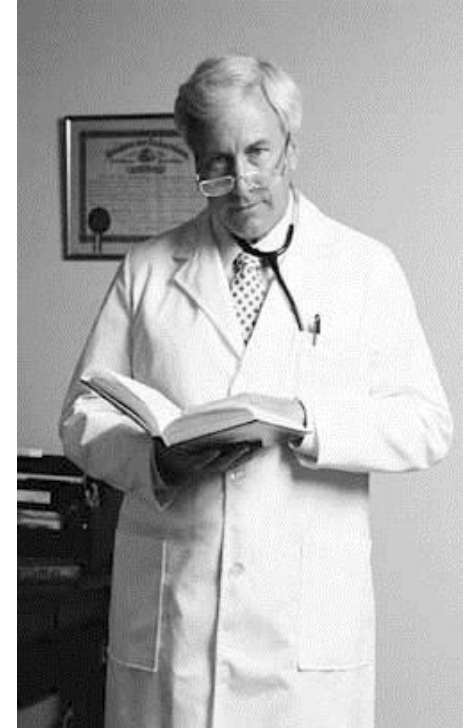
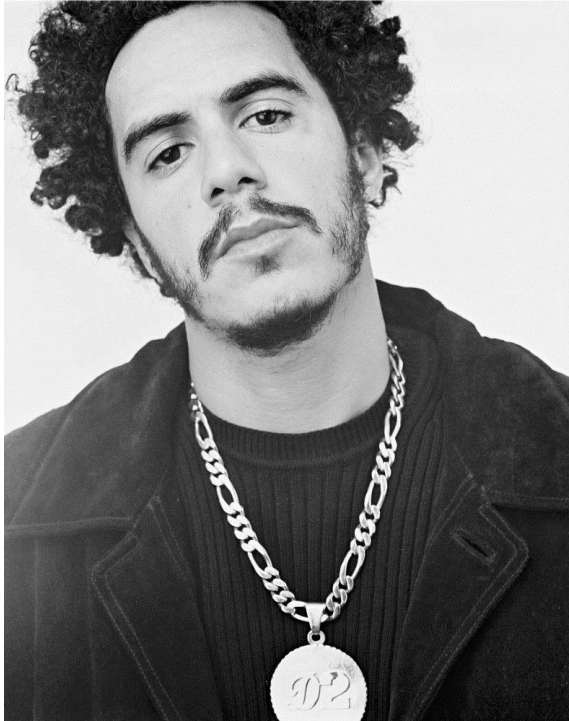
Semiótica no design

A preocupação dos designer foi mudando ao longo da história.

Hoje em dia o significado que um produto ou peça gráfica carrega é o grande foco dos profissionais.



Semiótica



“Leia” as imagens e identifique as características de cada uma das pessoas acima.

Que elementos fazem com que você chegue a determinadas conclusões?

**A semiótica atua diretamente no
inconsciente**

Semiótica

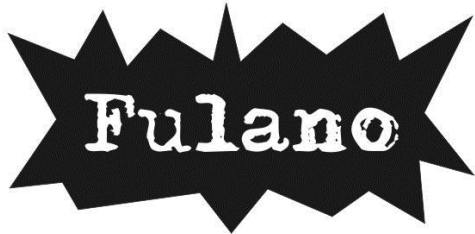
“Leia” a imagem?

O que está
acontecendo?



Exercício

Como é cada um dos
“fulanos” abaixo?



Semiótica

Gerador – Designer, empresário, e envolvidos na criação.

O produto carrega traços do gerador.

Público-alvo – consumidores de determinado produto

Semiótica

Você é o público-
alvo deste carro?



Semiótica

Dentro da semiótica não é aconselhado levar em conta o público-alvo, pois mesmo que não compre um produto produz uma opinião sobre ele.

Semiótica

Gerador – Designer, empresário, e envolvidos na criação.

- O produto carrega traços do gerador.

Interpretador – Toda a pessoa que entrar em contato com o produto.

- Produz mensagem de retorno.

Resposta do público

É importante percebermos as respostas do público.

Estas respostas nem sempre voltam da mesma maneira que foram enviadas (como no caso ao lado).

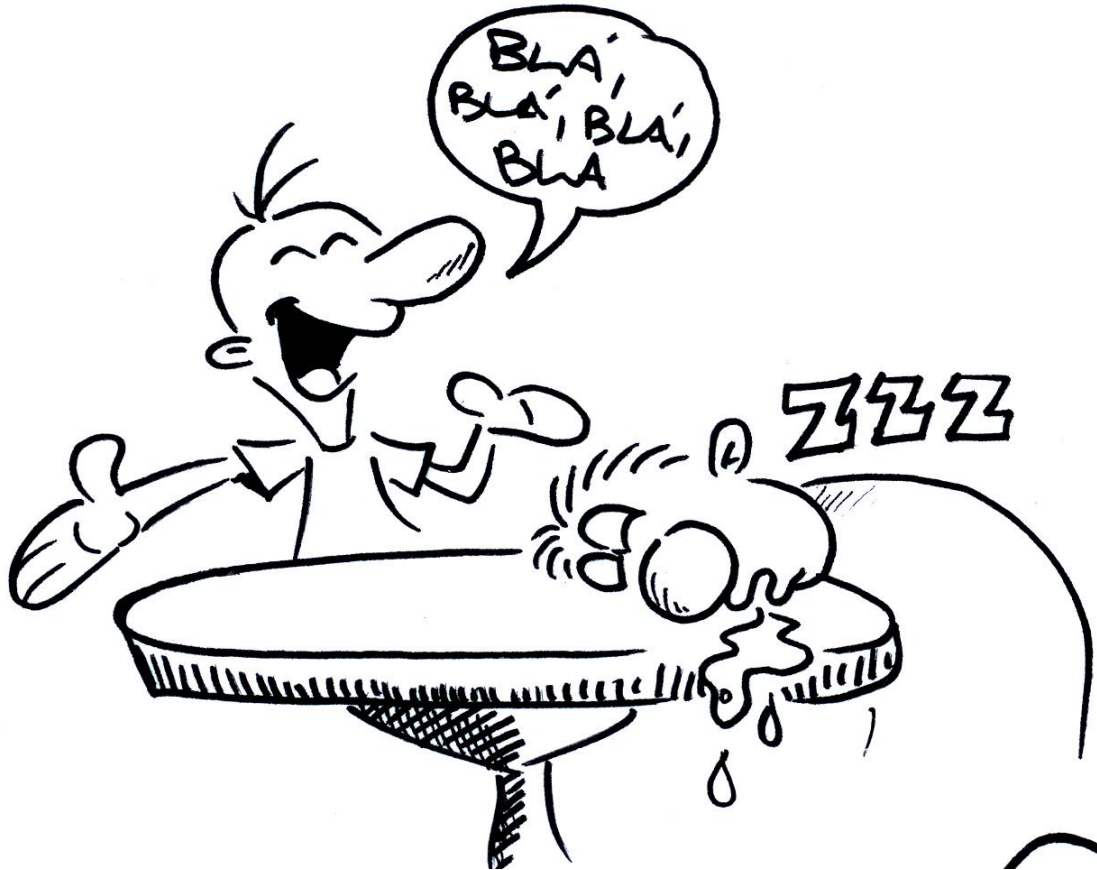
Podemos identificá-las nas vendas, acessos (site), pesquisas, etc.



Semiótica

Qual a linguagem
sínica do
interpretador?

Ouçã o que ele tem a
dizer.
Conviva com ele.



Filtros

Mesmo que a mensagem tenha sido transmitida de acordo com a linguagem do público, elas ainda podem passar pelos filtros.



Exercício

Leia a imagem abaixo.

O que ela “fala”?



Exercício

Leia a imagem abaixo.

O que ela “fala”?



Exercício

Leia a imagem abaixo.

O que ela “fala”?

