

A importância da representação tipográfica como ferramenta de edição e tratamento de produções digitais:

A representação tipográfica constitui a principal ferramenta de comunicação. O ideal, ao trabalhar com a escolha dos tipos, é o bom senso e a criatividade bem aplicada. O texto precisa comunicar algo a alguém, e tem que chamar a atenção. O conteúdo textual é muito importante num projeto gráfico e saber escolher a tipografia adequada é fundamental.

A ampla diversidade de desenhos de tipos, ou seja, fontes, resultam em naturais dificuldades na escolha da letra adequada para os propósitos de comunicação estabelecidos pelo designer.

Já estudamos as principais características das principais famílias tipográficas. Precisamos pensar agora na adequação e corpo do texto, assim como vimos a importância do estudo da harmonia das cores em produções gráficas.

Usar grande variedade de fontes, em um mesmo projeto gráfico, pode ocasionar uma poluição de letras que acabam por dificultar a leitura e a definição de um estilo para o projeto.

Segundo as regras básicas de design, a utilização de vários tipos de fontes, dentro de uma mesma página, prejudica a legibilidade e comunicação efetiva do conteúdo proposto, além do projeto visual, ser esteticamente prejudicado; a variação de fontes não deve ser superior a duas ou três fontes. O uso de um número superior de tipos diferentes diminui a velocidade de leitura e aumenta a probabilidade de ocorrência de erros, na interpretação. Quando o objetivo é dar destaque ao texto, ou diferenciá-lo em relação ao restante, podemos utilizar mudanças sutis no tamanho da fonte e na cor do texto.

Podemos também utilizar, um tipo diferente de letras para caracterizar o título ou textos que necessitem de destaque. Outra opção interessante é adotar variações da mesma fonte escolhida como o itálico, o bold e o condensado. Deve-se usar fontes de tamanho suficiente para que as pessoas possam ler o texto. Os tamanhos de fontes mínimos devem ser direcionados a rodapés com informações secundárias em grau de importância. O uso de fontes em caixa alta, também deve ser direcionado aos títulos e trechos pequenos de textos. O uso de caixa alta em grandes textos dificulta a leitura e é desastroso esteticamente.

Alinhamentos de texto

Além da personalidade das fontes, devemos obedecer a critérios estéticos e funcionais, na escolha dos alinhamentos de textos, que podem prejudicar ou facilitar, motivando uma determinada leitura de texto. Os textos podem de maneira geral ser alinhados de quatro maneiras – justificado ou justificação total, à esquerda, à direita e centralizado.

Quando estamos diagramando um texto mais extenso, o alinhamento à esquerda é a forma mais adequada para leitura, porque os olhos marcam uma margem, lêem a linha inteira de texto e seguem rapidamente a linha de baixo, como se a leitura fosse ritmada.

Já, os textos centralizados certamente cansarão a leitura de textos extensos, sendo desta forma mais adequados à títulos, textos em destaques costumam ou curtos. Esteticamente parecem confusos.

O texto alinhado à direita costuma chamar muito a atenção do leitor, embora também cansativo para textos extensos. Este recurso é muito utilizado para alinhar à imagens ou dar destaque a pequenos trechos.

O texto justificado por fim, é muito usado em textos longos, mas seu uso deve ser evitado em colunas estreitas de texto, pois pode-se criar um espaço em branco entre as palavras (conhecido popularmente como dentes de cavalo), ficando o projeto esteticamente prejudicado.

Diagramação do texto para motivação da leitura

Quando o objetivo é estimular a leitura de textos mais extensos, convém diagramar os textos em colunas com um número menor de palavras, ou seja, colunas mais estreitas. Este recurso faz parecer que há um texto menor para leitura. Quanto mais área em volta do texto, mais os olhos sentem-se confortáveis para ler e prestar atenção nos detalhes.

Já foi provado, através de estudos, que o olho humano não gosta de linhas de texto muito extensas para ler. Textos funcionais possuem uma média de dez palavras por linha. Para atrair ainda mais a atenção para a leitura, é interessante separar os parágrafos, com espaço de uma linha.