

Briefing

Desenvolvimento de marca

O Briefing é ideal para eu entender bem o projeto, conhecer a sua empresa e principalmente desenvolver uma marca forte e de grande valor.

Esforce-se para responder o máximo de perguntas possíveis, pois quando melhor forem as suas respostas, mais alinhados estaremos neste projeto :)

Perguntas sobre a Marca

- 1- Me fale sobre sua marca (empresa, negócio e/ou serviço). Conte-me um pouco da história do seu negócio.
- 2- Como descreveria seus produtos e/ou serviços?
- 3- Quais são os objetivos à longo prazo?
- 4- Quais são seus principais concorrentes?
- 5- Como se difere dos concorrentes?
- 6- São clientes são consumidores ou corporativo (pessoa física ou jurídica)?
- 7- Quem são seus clientes? Possui informação sobre classe social, região, idade e sexo? Possui algum estudo de público-alvo ou persona?

Perguntas sobre o projeto

- 8- Qual o nome da marca?
- 9- Você tem um slogan, tagline ou descrição do serviço/produto e que gostaria que estivesse presente no logo?
- 10- Sua empresa possui um logo antigo? Se sim, qual é o motivo para a mudança?
- 11- Que características, atributos e adjetivos você gostaria que seu logo passasse sobre seu negócio / empresa?

12- Como você gostaria que fosse a personalidade da marca? Marque quantas quiser:

☐ Séria ☐ Conservadora ☐ Corporativa ☐ Dinâmica
☐ Elegante ☐ Ecológica ☐ Lúdica ☐ Moderna
☐ Amigável ☐ Divertida ☐ Honesta ☐ Hightech
☐ Simples ☐ Tradicional ☐ Outra? Qual?

Sugestões para a criação

As sugestões serão levadas em consideração para a criação do logo, porém podem não ser determinantes.

13- Você tem alguma imagem em mente que gostaria de ver no logo?

14- Você possui alguma preferência por cores, ou quer que alguma cor da marca atual – se existir – estivesse presente na nova?

15- Há alguma cor que você não quer?

16- Tem preferência no estilo da logo? Com ícone (abstrato ou não), com escudo ou apenas texto?

17- Tem alguma preferência por estilo tipografia (fonte)?

18- Cite no mínimo 3 logos que você gosta, e quer que eu siga o mesmo estilo. Se puder, forneça referências (imagens, impressões, links)

19- Que outros materiais você gostaria que eu criasse com a marca? (cartão de visitas, papel timbrado, envelope, assinatura de email, capas e posts para redes sociais...)