



RAKUS
Corporate Introduction

RECRUITMENT

2024.06.20現在



ITの可能性を 働くすべてのひとへ

ラクスは、業務改善に貢献するITサービスを
20年以上前から開発、提供してきました。

今では数万社の日本企業にとって、
欠かすことのできないサービスだと自負しています。
しかし、働くすべてのひとにITの可能性を届けるには、
まだまだ道半ばです。

私たちの掲げる「日本を代表する企業」への歩みを
決して緩めることなく実現し、
その先の世界も見据えた挑戦を続けていきます。

この壮大な道のりを、ともに進んでいく、
新しい仲間を求めています。



代表メッセージ

日本を代表する企業を目指して、
個人と組織の成長を味わってほしい。

ラクスが目指すのは、ITマーケットのトップ企業。

『日本を代表する企業』へと、自らの力で成長させていく。

これが、ラクスで働く一番の醍醐味でしょう。成長は変化を通じて実感できるもの。

毎年130%の成長を掲げているラクスでは、年間30%の変化、

すなわち成長を味わえます。

自分の目指すべき姿を描き、チームワークを発揮して達成する。

大きなことを成し遂げるためには、

ビジョンを共有した多数の仲間と強固に結束していることも欠かせません。

ITサービスを通じて企業のデジタル化を継続的に推進し、日本を改革したい。

この想いに共感する皆さん、私たちとともに日本の未来を変えていきましょう。

ラクス代表取締役

中村 崇則

Takanori Nakamura





CONTENTS

01

会社概要

Company

02

事業内容

Business

03

文化

Culture

04

職場環境

WorkStyle

01

02

03

04

COMPANY

会社概要



会社名

株式会社ラクス

代表取締役

中村崇則

事業内容

クラウド事業 ・ IT人材事業

設立

2000年11月1日

従業員数

連結：2,561名
単体：1,532名（2024年3月31日時点）

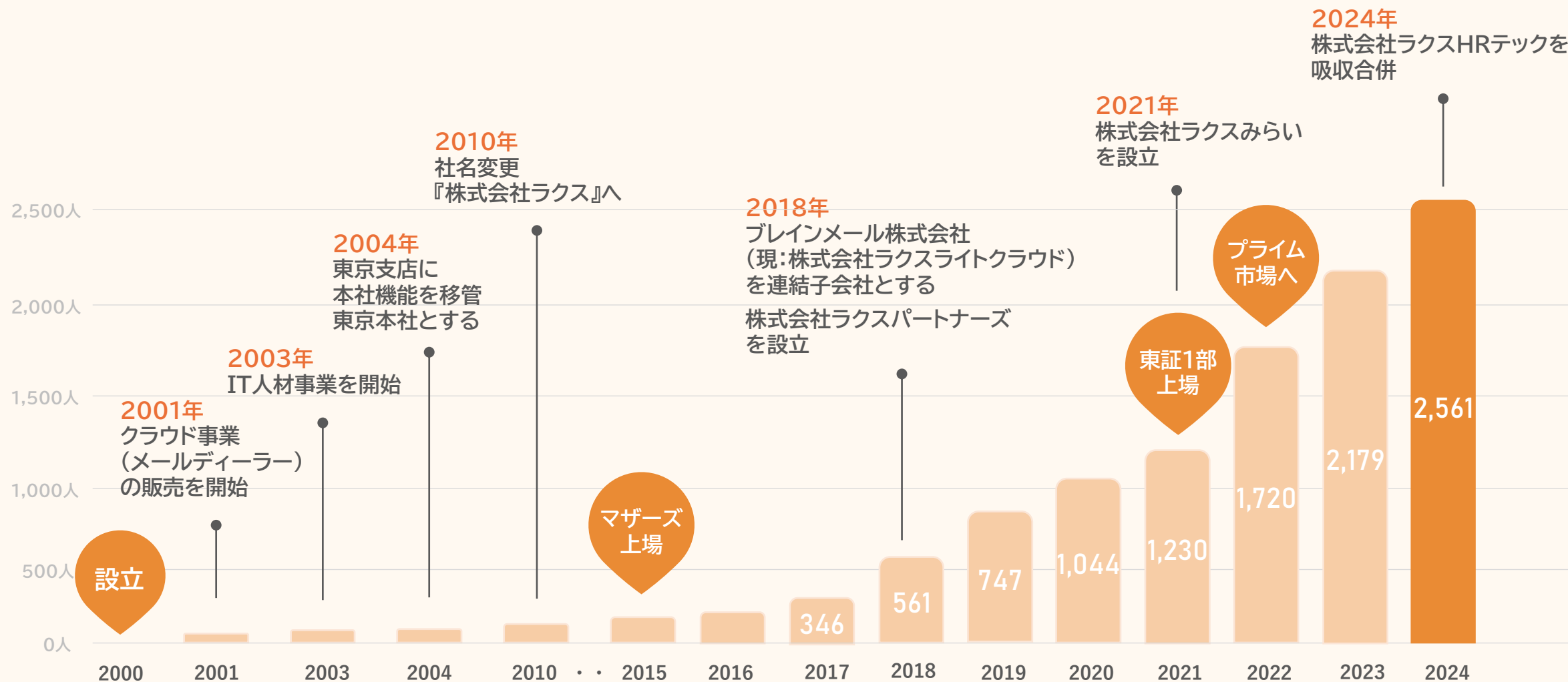
上場証券取引所

東京証券取引所 プライム市場
（コード：3923）

グループ会社

株式会社ラクスライトクラウド
株式会社ラクスパートナース
株式会社ラクスマらい
RAKUS Vietnam Co., Ltd.

沿革と社員数の推移(グループ全体)



※2024年3月末現在／連結(正社員のみ)



わたしたちのミッション

ITサービスで企業の成長を継続的に支援します

ラクスは予算やITリテラシーに課題を抱える中小企業のデジタル化を推進してきました。

ただデジタル化が必要なのは中小企業だけではなく、

高コストで非効率なレガシーシステムを抱えた大企業も同じです。

国内企業で働く5000万人すべてに最新のITによる恩恵をとどけてこそ、日本という国が豊かになります。

私たちはITサービスを通じてデジタル化を継続的に推進し、

企業の成長と、そこで働く人々の幸せに貢献していきます。

日本の労働環境は、今後ますます変化していきます



労働人口の減少

高齢化や低出生率の増加などの要因により
労働人口が約644万人、
減少すると予想されています。



働き方の多様化

フレックスタイム、リモートワーク、副業など、
従来のフルタイム正社員とは異なる形態の働き方が増え、
働き方に対する考え方が多様化していきます。

働くひとの無駄を省き
業務を“**楽!**”にする



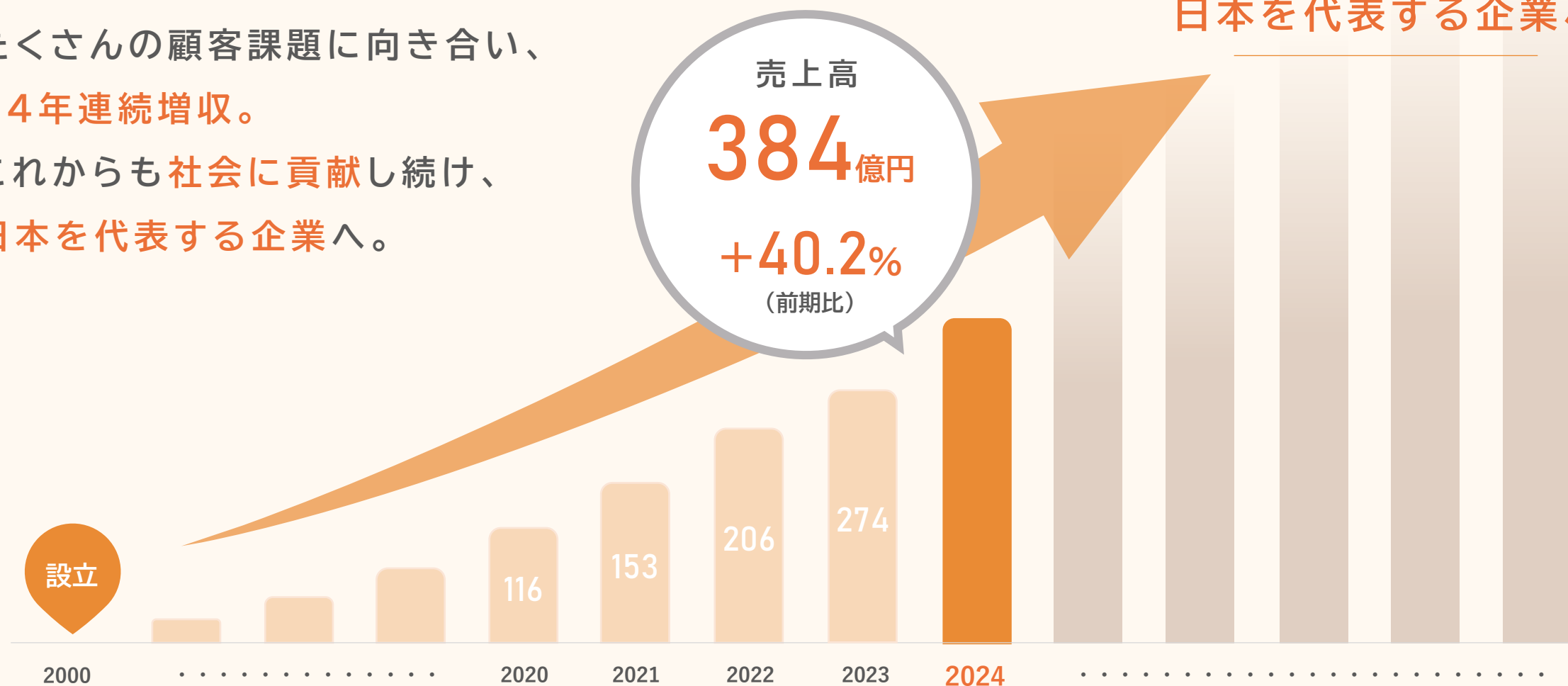
働くひとが
“**楽!**”しく、自分らしく働く



労働環境が変化するなかでも、働くすべてのひとが「**楽!**」しく働けるように。
そんな想いでラクスは社会に貢献し続けます。

たくさんの顧客課題に向き合い、
24年連続増収。
これからも社会に貢献し続け、
日本を代表する企業へ。

日本を代表する企業へ



※2024年3月末現在／連結

社会を変革し
ルール
をつくるには規模が必要

+

社会環境に影響されない
基盤と信頼
を構築する

+

誰もが知ってる
スゴイ企業
にしたい

- VISION -

日本を代表する企業になる

01

02

03

04

BUSINESS

事業内容

1 業界・業種を問わないサービス展開

「働くすべての人」にサービスの価値を届けるために
どんな業界の顧客でも利用いただけるサービスを
複数展開しています。

今後もあらゆる顧客のニーズに応え続けていきます。



2 事業ポートフォリオ

「成熟期」を迎えたサービスの営業利益を新サービスに
投下することで、事業全体で利益を創出。

多数のクラウドサービスを長年にわたり成長させてきた
ノウハウを活かし、サービスラインナップの拡大をし、持
続的な事業成長の実現をしていきます。



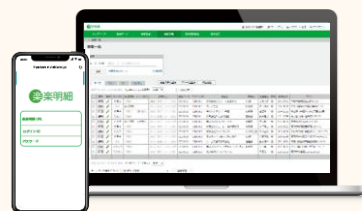
企業のさまざまな業務の効率化に貢献するクラウドサービス(SaaS)を複数展開

バックオフィス向けSaaS



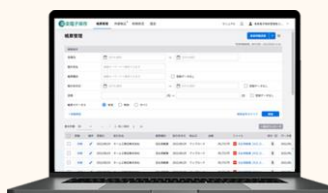
楽楽精算

交通費・経費精算
システム



楽楽明細

電子請求書発行
システム



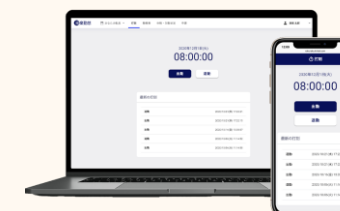
楽楽電子保存

電子帳簿保存
システム



楽楽販売

販売管理業務
システム



楽楽勤怠

勤怠管理
システム

フロントオフィス向けSaaS



楽 Mail Dealer

問合せ管理システム



楽 配配メール

メールマーケティングサービス

楽楽精算

選ばれてNo.1※の経費精算システムで
紙のやり取りから、解放。

- ✓ 経費精算業務を劇的に削減
- ✓ 電子帳簿保存法・インボイス制度対応

累計導入社数
No.1※1

顧客満足度
No.1※2

※1 デロイト トーマツ ミック経済研究所「クラウド型経費精算システム市場の実態と展望」(ミックITリポート2023年9月号: <https://mic-r.co.jp/micit/2023/>)より
※2 日経コンピュータ 2023年8月31日号 顧客満足度調査 2023-2024 経費精算ソフト/サービス部門1位(本調査は、製品ではなく企業を対象にしたものです)



経費精算システムの市場規模

楽楽精算

ターゲット市場規模70%、「917億円」を
目指すべく、更なる事業を拡大中。
新規事業への投資も実現。

2023年度
売上高
144億円

楽楽ブランドの強化に向け、
組織体制を見直し。
サービス横断で取り組める
機能を統合し、
ブランドとしての認知・顧客基盤
を最大限活用。

ターゲット市場規模
1,310億円

※楽楽精算のターゲットである
従業員50～4,999名の市場規模

最大市場規模
2,521億円

※市場規模及び想定ターゲットは、以下の外部統計資料及び公表資料をもとに、当社提供サービスの単価を使用して推定したものであり、実際の市場規模とは異なる可能性があります。
データ出所:「平成28年経済センサス-活動調査」

楽明細

電子請求書発行システム シェアNo.1※1

請求書発行の手間とミスを0に

- ✓ 取引先まで請求書を自動でお届け！
- ✓ 紙代、印刷代、郵送代などのコストも60%削減※2！



No.1 ※1



8,000 社突破



※1 デロイト トーマツ ミック経済研究所「クラウド帳票発行サービスの市場の実態と展望」(ミックITリポート2023年9月号:<https://mic-r.co.jp/micit/2023/>)における「売上シェア」、「導入社数シェア」第1位

※2 月の発行件数500件の場合の年間の導入効果(ラクス調べ)

※3 2023年9月時点

請求書発行システムの市場規模

楽楽明細

楽楽精算からの投資を受け、急成長。
ターゲット市場規模の約30%、
「4,124億円」を目指す。

2023年度
売上高
68.4億円

楽楽ブランドの強化に向け、
組織体制を見直し。
サービス横断で取り組める
機能を統合し、
ブランドとしての認知・顧客基盤
を最大限活用。

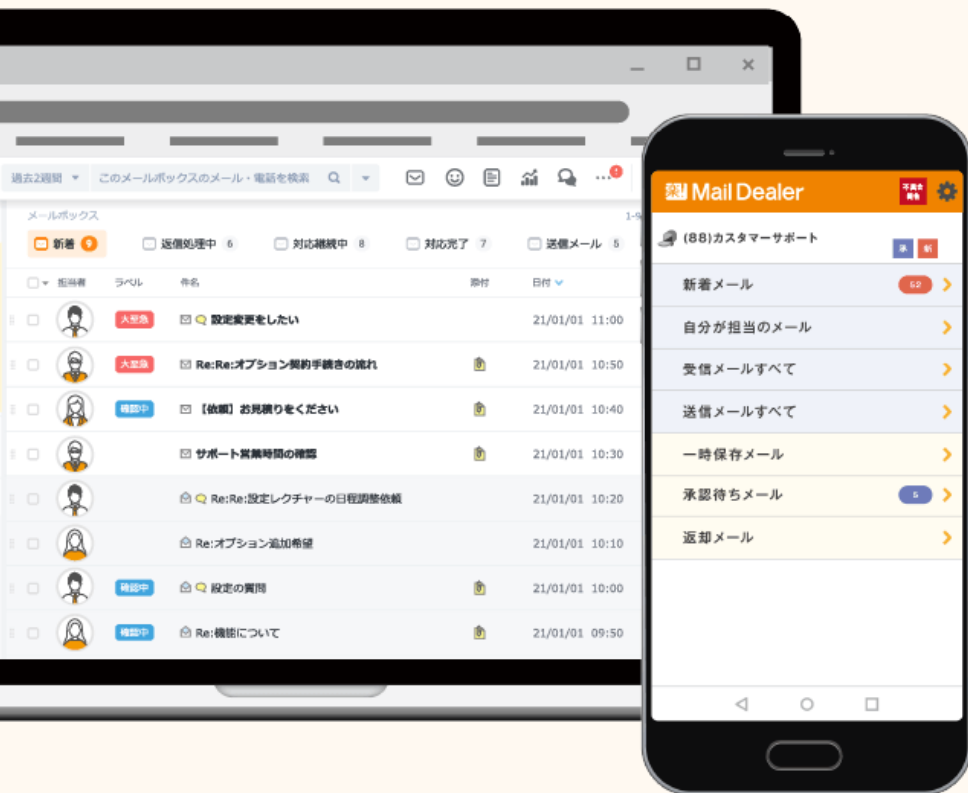
ターゲット市場規模
1兆3,746億円

※楽楽明細のターゲット市場規模

最大市場規模
1兆6,192億円

※市場規模及び想定ターゲットは、以下の外部統計資料及び公表資料をもとに、当社提供サービスの単価を使用して推定したものであり、実際の市場規模とは異なる可能性があります。
データ出所:「平成28年経済センサス-活動調査」

楽! Mail Dealer



売上シェア15年連続No.1※

クラウド型のメール共有・管理システム。

チーム全員のメールの対応状況が見える化し、
返信漏れや二重返信を防止するクラウド型メール共有・管理システムです。

メール共有管理システム
売上シェア

15年
連続 No.1※

累計導入社数

8,000社以上

※ 出典: ITR「ITR Market View:メール/Web/SNSマーケティング市場2024」メール処理市場:ベンダー別売上金額推移およびシェア(2009~2023年度予測)

ITサービスの力で顧客課題を解決

煩雑な業務により
業務過多・・



煩雑な業務を
ITの力で業務効率化



顧客課題を解決。
業務が楽！に



業務効率化を行い、
楽！しく働く



働くすべてのひとが **楽!** しく働けるように。

01

02

03

04

CULTURE

文化

ラクスで大切にしている価値観『リーダーシッププリンシプル』

リーダーシッププリンシプルは
ラクスが大切にしている
『マインド』であり、『行動指針』です。

本プリンシプルを正しく理解することで、
複数の視点からバランス良く物事を判断し
行動することが可能となります。
1つ1つは当たり前のことですが、
その積み重ねが私達を他が追随できない、
唯一無二の企業たらしめます。
それが未来においてラクスを
「日本を代表する企業」へ導くと確信しています。

自分自身の
会社だと思う

全体最適視点
をもつ

考えている事
を言葉で
伝える

学習し
成長し続ける

誠意をもって
人と接する

やるべきこと
を実行する

小さく試して
大きく育てる

費用対効果
を考える

他者の考えを
受け入れる

失敗を
許容する

結果に
こだわる



ラクスで大切にしている価値観『自分自身の会社だと思おう』

『楽！フェス2024』



年に1度、ラクスグループ全社員が
集まる社員総会を実施。

全社員アンケートの結果、

2024年の社員総会は『楽！フェス2024』に決定！



社内報『ラクスNow』

社員ひとりひとりがラクスを深く知り、
取り組みやカルチャーに共感して、
業務に取り組めるよう発行をスタート。
役員陣が『ラクスらしさ』について語るなど
『ラクス』がわかるコンテンツを発信！

自分自身の
会社だと思おう

全体最適視点
をもつ

考えている事
を言葉で
伝える

学習し
成長し続ける

誠意をもって
人と接する

やるべきこと
を実行する

小さく試して
大きく育てる

費用対効果
を考える

他者の考えを
受け入れる

失敗を
許容する

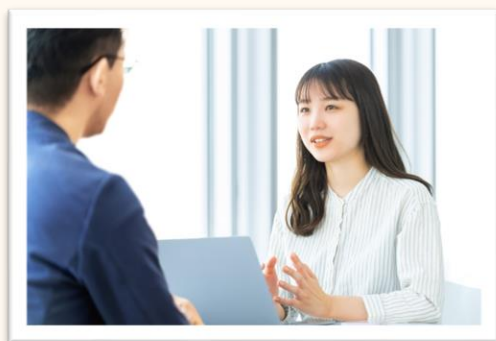
結果に
こだわる



ラクスで大切にしている価値観『考えている事を言葉で伝える』

キャリア開発のための1on1

定期的な1on1ミーティングを通じて、メンバーの心理的安全性を担保するとともに、育成・キャリア開発の促進を支援しています。考えている事を言葉で伝えることで、業務上のサポートだけではなく、自己変革を実現していくサポートが可能になります。



自分自身の
会社だと思う

全体最適視点
をもつ

考えている事
を言葉で
伝える

学習し
成長し続ける

誠意をもって
人と接する

やるべきこと
を実行する

小さく試して
大きく育てる

費用対効果
を考える

他者の考えを
受け入れる

失敗を
許容する

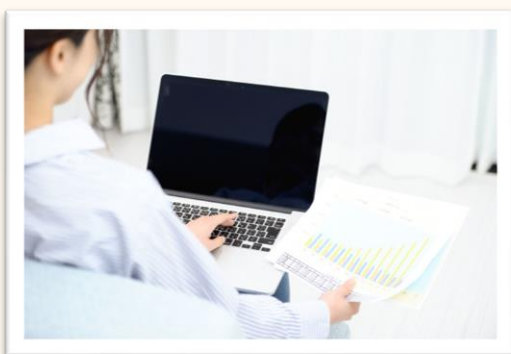
結果に
こだわる



ラクスで大切にしている価値観『小さく試して大きく育てる』

制度面の運用もまずは小さく試して、正式導入。

密なコミュニケーションにより高い成長率を実現させるため、『戦略的オフィスワーク』を実施してきましたが、働きやすい環境整備を行うため、水曜日のみ在宅ワーク可能な『水曜在宅ワークデー』の導入を検討。まずは、3か月のトライアルを実施。その後、本格的に全社導入へ。どんなことでも、『小さく試して大きく育てる』文化が根付いています。



自分自身の
会社だと思う

全体最適視点
をもつ

考えている事
を言葉で
伝える

学習し
成長し続ける

誠意をもって
人と接する

やるべきこと
を実行する

**小さく試して
大きく育てる**

費用対効果
を考える

他者の考えを
受け入れる

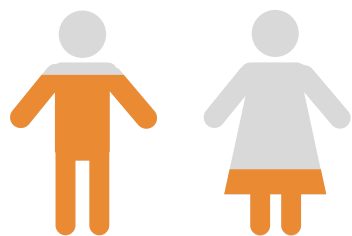
失敗を
許容する

結果に
こだわる



ITの経験・知見問わずご活躍いただける環境です

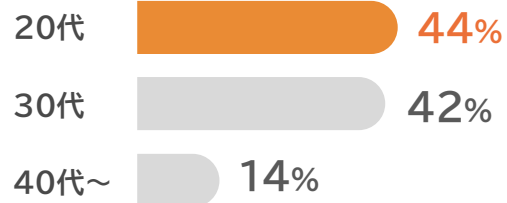
男女比



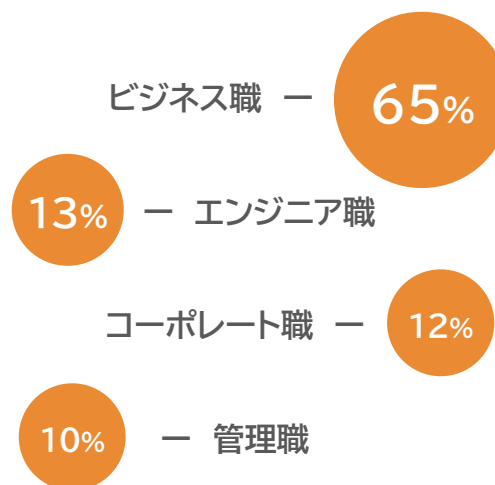
7 : 3

平均年齢

32歳



職種別社員数



異業界出身比率



65%

※2024年3月末現在／単体(正社員のみ)

01

02

03

04

WORKSTYLE

職場環境

！ 全国7か所、10拠点に展開中※

大阪本店 / 大阪第二



2000年11月大阪市に株式会社アイティーブーストとして設立。
2004年に本社を東京へ移転し、現在は本店として機能。

広島営業所

2023年1月に中国地方初の拠点開設。
現在は営業所として機能。

福岡営業所



2014年7月に開設。
現在は営業所として機能。

札幌営業所

2022年10月に開設。
現在は営業所として機能。

新潟営業所

2023年11月に北陸初の拠点開設。
現在は営業所として機能。

東京本社 / 東京第一 / 東京第二



2004年より大阪から本社機能を移管し、東京本社とした。
現在は3拠点に展開中。

名古屋営業所



2014年1月に開設。
営業所として機能。

※2024年3月末現在

再現性・効率性を重視することで働きやすさを実現しています

働きがいのある会社
ランキング※

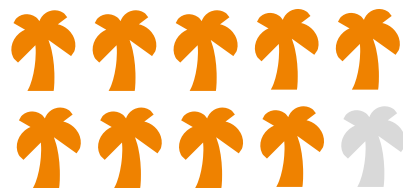


7年連続受賞

※ Great Place to Work® Institute
「働きがいのある会社ランキング」より

有給休暇取得率

90.0%



育児休業取得率



55% 100%



※利用条件あり

残業時間

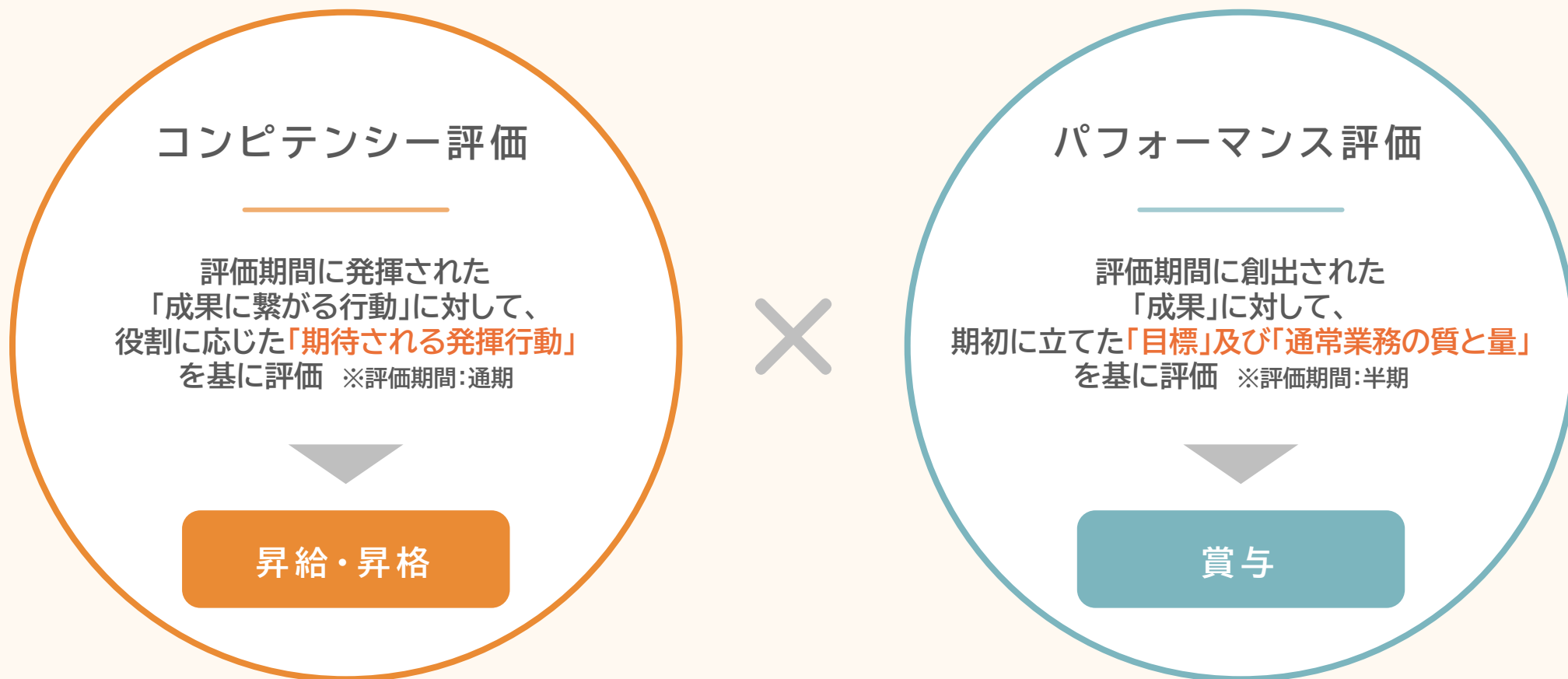


約1時間/日

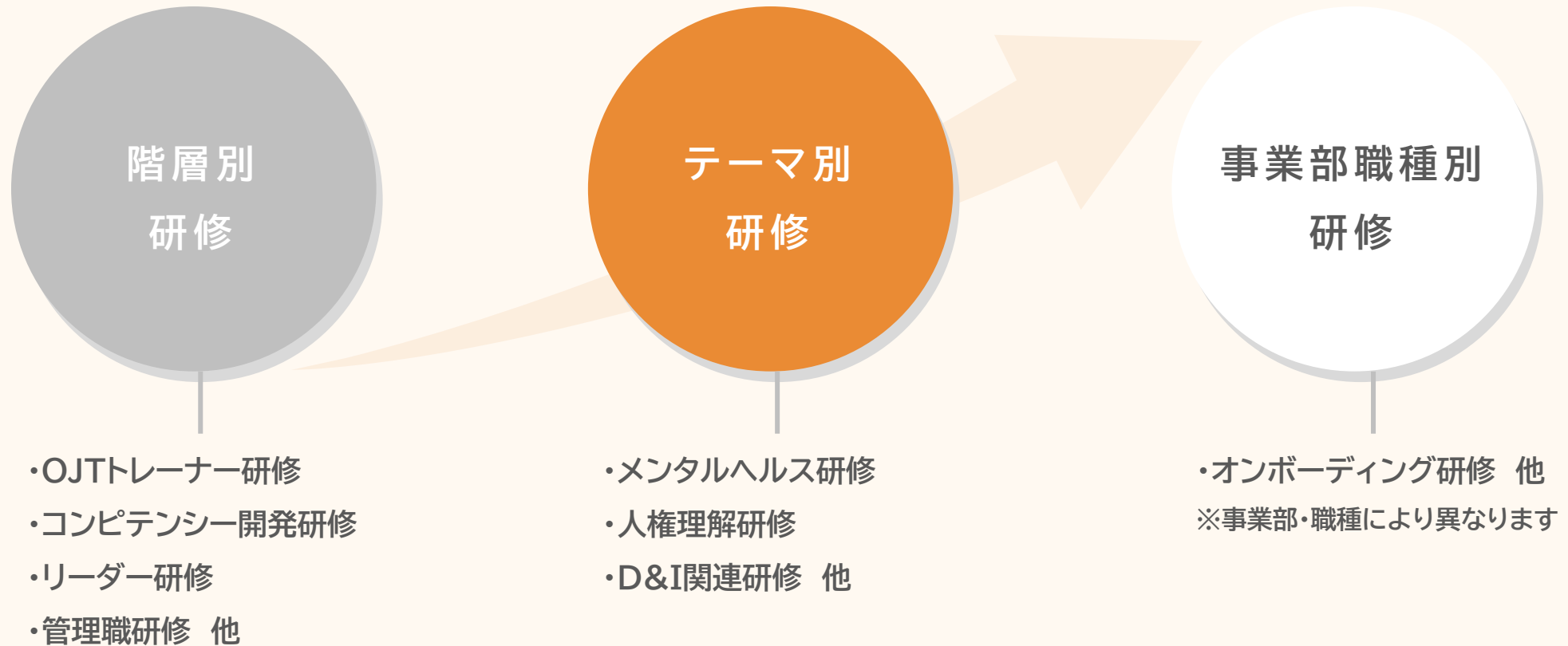
月18.2時間

※2024年3月期実績／単体(正社員のみ)

役割と貢献度を処遇に結びつける 『2軸の評価制度』



多方面からのフォローで充実した教育・研修プログラム



モチベーションアップやリフレッシュのために工夫された充実の福利厚生

ラクスマイル制度



子育て世代のための**選択型就労制度**。
保育園などの送り迎えに合わせた
**出勤・退勤時刻を調整、
時短勤務ができます。**

※利用条件あり

ベビーシッター補助制度



小学校3年生までのお子様がいる
世代を対象に、
**ベビーシッター利用時に
割引が受けられる制度。**

※利用条件あり

従業員持株制度



持株会を通じて自社株を
定期的に購入することで
社員の資産形成を支援します。
購入時に会社として
奨励金を支給します。

ドリンク/スナック/ ランチサポート



コーヒーや紅茶など
約20種類のドリンクが無料。
また、低価格で購入できる
スナックコーナーや
昼食の弁当注文サービスがあります。

モチベーションアップやリフレッシュのために工夫された充実の福利厚生

入社日に有給付与



入社と同時に15日※の
有給休暇が付与される制度です。

※入社日より異なります

シックリーブ



本人や家族が私傷病となった場合、
最大5日間の休暇を付与する制度。

私傷病への不安のために
有給休暇を残すことなく
計画的な取得を促進します。

資格取得サポート



業務上必要となる資格を
取得する際には、
受験費用を会社が補助します。
※事前承認が必要です。

書類購入・貸出サポート



業務上必要となる書籍の購入や、
社内にある書籍の貸出をします。
※事前承認が必要です。

モチベーション向上、信頼関係構築を目的として2018年より活動をスタート

フットサルサークル



ワインサークル



ボードゲームサークル



ラクザップ

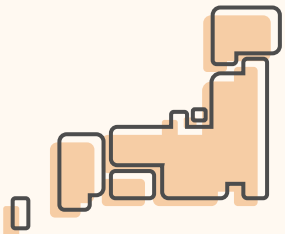


※一部のみの紹介です。他にも多数のサークルが活動しています

現在は、約40のサークルが各拠点で活動中です。

仕事以外でも、**事業部を超えた繋がりをつくる**機会になっています。

正会員として1サークル、副会員として2サークル、**計3つまで参加が可能です。**



ITの可能性を働くすべてのひとへ

