

OTT Data 를 활용한
브랜드 및 상품 추천 서비스

made by 최건희

CONTENTS

01 서비스 개요

서비스의 필요성

02 기존 사례

OTT데이터를 활용한 사례
상품 가격 정보 비교 사례
구매패턴 분석 사례

03 기술 구현

DATA 가명처리 방안
서비스 개발 세부 과정

04 동작 과정

서비스 최종 동작 과정

05 기대 효과

가명정보를 활용한 경제 발전

01

서비스 개요

서비스의 필요성

서비스 개요

서비스의 필요성

편리한 상품 구매

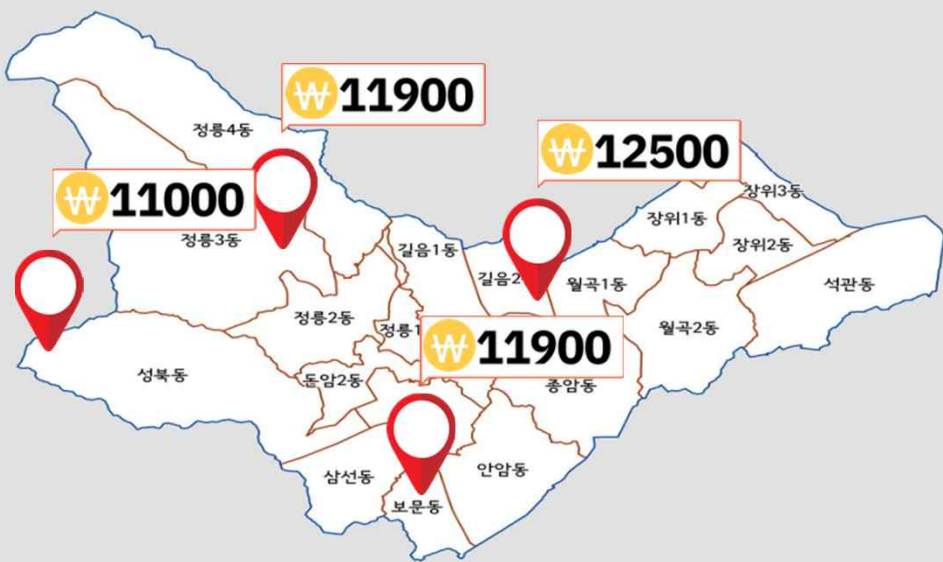
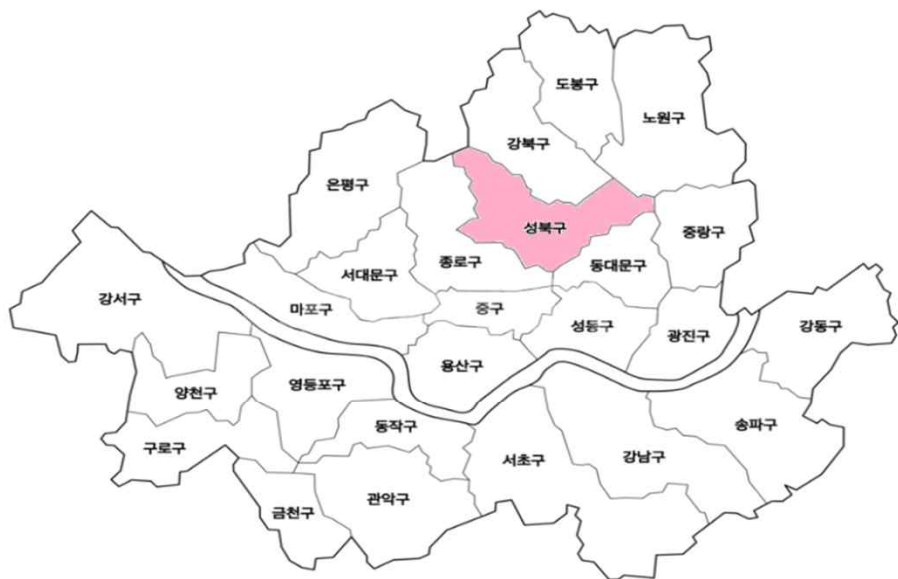
- 영상 속 상품을 쉽게 접근하여 구매 가능

광고 효과 증가

- 선호하는 영화 배우가 광고하는 상품 추천



장혁 광고 리스트



서비스 개요

서비스의 필요성

최저가 상품 추천

- 우리 동네 마트의 가격 비교 가능

인기상품 파악

- 소비자가 원하는 상품 파악 가능

서비스 개요

서비스의 필요성

소비자

- 최저가 상품
- 편리성 향상

판매자

- 인기제품 제고 마련
- 판매율 증가

상품 제작사

- 상품 홍보의 새로운 시장 개척

02

기존 사례

서비스 관련 선례 분석

기존 사례

서비스 관련 선례 분석



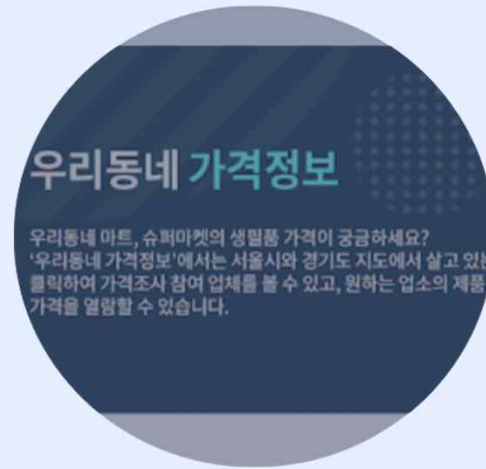
Netflix Prize 대회

기존 넷플릭스가 많은 지금의 흥행을 가지고 온 것은 Netflix Prize대회를 통해 추천 알고리즘을 선정하는 것이 컸다.



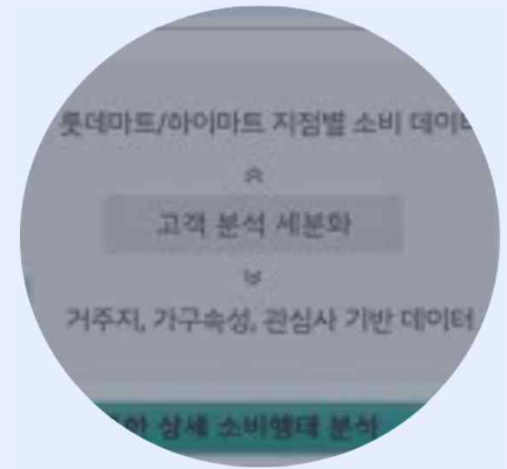
OPINET

시도별 기름 값 평균, 유가추이, 우리 동네 주변 주유소 최저가 추천 등을 제공



소비자 물가정보 서비스

원하는 지역을 선택하고 범위 내 마트의 가격정보를 제공해 주는 사이트



구매고객 패턴 분석

KT+롯데마트 지역, 연령 별 구매 패턴을 분석해 고객에 대한 맞춤형 상품을 개발

03

서비스 개발

DATA 가명처리 방안
서비스 개발 세부 과정

서비스 개발

전체 과정



가명처리 방법

사용하지 않는 data는 삭제하고, 사용할 data는 목적에 맞게 가공



개발 과정

가명정보를 활용하여 서비스를 제공할 수 있도록 개발

서비스 개발

DATA 가명처리 방안

회원번호	이름	이메일	성별	생년월일	주소	관심등록	관심등록일자	시청일자	재생시간	영상길이	카테고리	장르	제목	평점
100010	홍길동	kd@naver.com	남	1980-01-02	서울시 서대문구 홍제동	T	2021-01-01	2021-08-01	13900.49	4930000	영화	공포	컨저링	3.1
100012	송혜교	shy@gmail.com	여	1979-08-10	경주시 동구 길동	F		2021-05-10	120.19	334900	드라마	멜로	사랑사랑 1화	1.5
100020	정우성	hello@good.kr	남	1990-12-11	경기도 광명시 소하동	F		2020-12-10	1299.01	1910200	드라마	액션	평평액션 10화	5
100030	장동건	dkdk@daum.net	남	1980-01-02	서울시 금천구 가산동	T	2021-02-01	2021-03-19	20.00	239000	영화	공포	컨저링	3.9

제공받은 원본 데이터



삭제: 회원번호, 관심등록, 시청일자, 재생시간, 카테고리, 영상길이, 장르 등
휴리스틱 가명화: 이름
계정 마스킹: 이메일
일반화: 생년월일
잡음추가: 평점
부분삭제: 주소

이름	이메일	성별	나이	주소	제목	평점
민정자	k*@naver.com	남	40	서울시 서대문구	컨저링	3
송채원	s**@gmail.com	여	40	경주시 동구	사랑사랑 1화	1.5
고영일	h****@good.kr	남	30	경기도 광명시	평평액션 10화	5
진영길	d***@daum.net	남	40	서울시 금천구	컨저링	4

가명처리를 통해 얻은 가명 정보

서비스 개발

서비스 개발 세부 과정

지역별로 많이 본 작품
&
높은 별점의 작품 파악

순위	주소	제목	평균 평점
1	충청북도 화성시	보이스	4.5
2	충청북도 화성시	태풍태영	3.7
3	충청북도 화성시	게이트-	2.5
4	충청북도 하남시	모가다-	2.3

선호 영화의 평점 기준을 세우고
영화의 배우가 광고하는 상품을 파악

보이스-주연배우 장혁 광고

2013년	웨지렐 코리아	쉬크 (면도기)
	OB	골든라거 맥주 (주류)
	(주)골든듀	골든듀 (주얼리)
2013년 ~ 2014년	현대오토물	다본다 럭셔리 (블랙박스)
2013년 ~ 현재	젯아이씨(주)	웨스트우드 (아웃도어)
2015년 ~ 2016년	현대약품	마이녹실 (탈모치료제)
2016년	스네일코리아	구름진경 (모바일 무협 MMORPG 게임)

영화진흥위원회오픈 API(영화인 목록), 위키백과(추후 상품제작사로 발전)

광고 중인 상품의 가격 비교

품목명	제품명	지역	유통업체	가격(원)
라면	[농심] 신라면	강북구 수 유2동	하나로 마 트	3,900
라면	[농심] 신라면	강북구 송 천동	롯데백화점 미아점	4,450
라면	[농심] 신라면	강북구 삼 양동	롯데마트 삼양점	4,500

소비자물가정보서비스

04

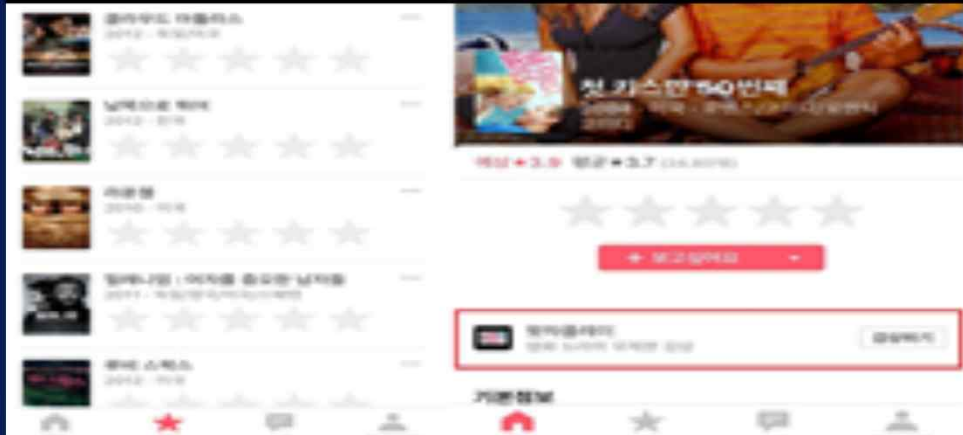
동작 과정

서비스 최종 동작 과정

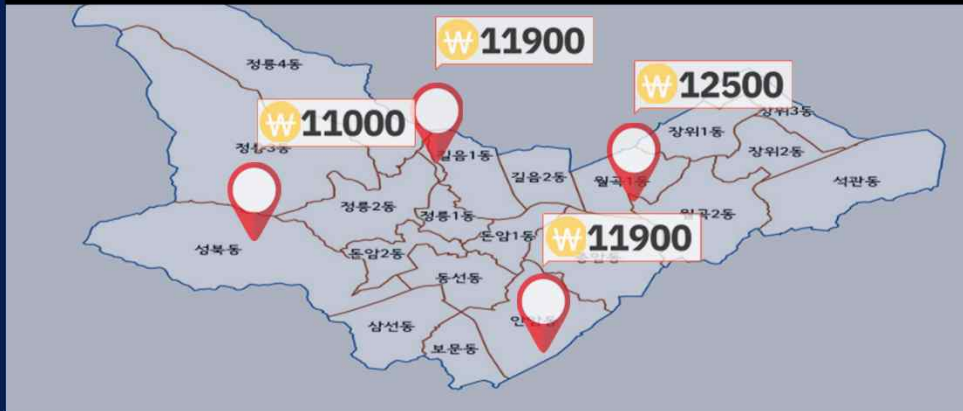
동작 과정

서비스 최종 동작 과정

1. 영화 시청 후 평점을 작성



3. 동네 마트의 가격 비교



2. 영화 속 배우가 광고하는 상품을 추천



4. 유사한 상품 추천



05

기대 효과

가명정보를 활용한 경제 발전

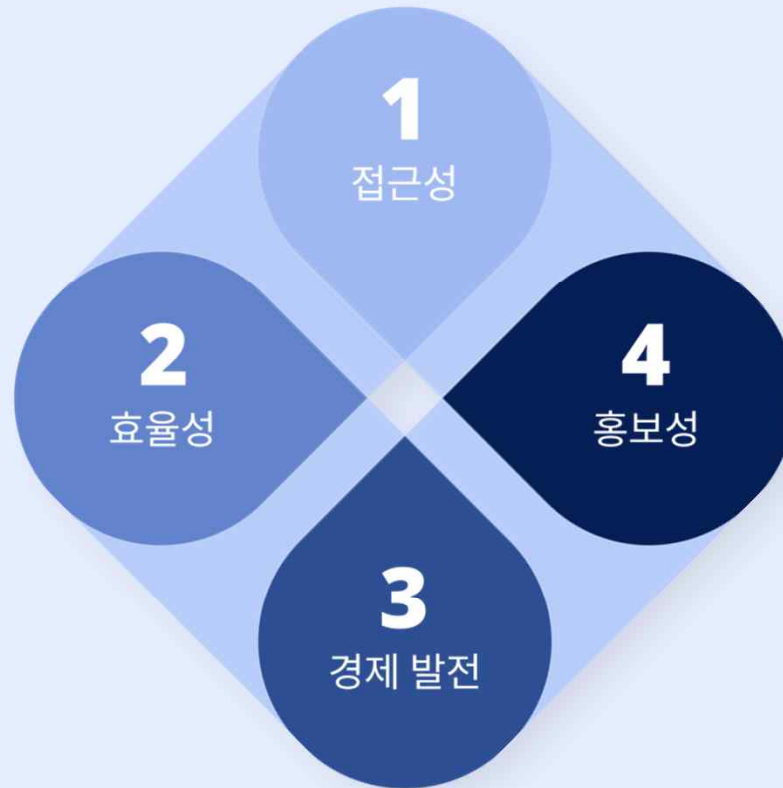
기대 효과

선한 영향력

핵심 가치

가명정보를 활용한 경제 발전

가명정보를 활용한 경제 발전



1. 접근성

소비자는 원하는 제품에 언제든지 쉽게 접근할 수 있고 구매할 수 있다.

2. 효율성

소비자는 지역별 마트의 가격 비교를 통해서 효율적인 소비를 할 수 있다.

3. 경제 발전

판매자는 소비자가 필요한 제품을 판매하고, 더불어 다른 상품 구매를 촉진시켜 판매율을 높일 수 있다.

4. 홍보성

제품 제작사는 새로운 홍보의 시장을 얻게되며 상품을 홍보할 수 있는 기회가 증가한다.

AI보안 기술개발 교육

Thank you

개인정보보호 트랙 최건희

☎	PHONE	010 5440 8576
✉	EMAIL	easyboan@gmail.com