

NRS



creative
PORTFOLIO

BY NAUFALIA RESKIANA S



Table of **CONTENT**

ABOUT ME

PERSONAL SKILLS

WORK EXPERIENCE

PORTFOLIO

CONTACT

introduce **ABOUT ME**

Hi, I'm Naufalia. I'm creative and passionate person. Working as an e Commerce admin/associates and business development makes me have experience in developing business and doing traditional marketing. I have organized more than 5 events and love the world of digital marketing after successfully handling +5 account of brands and strive them to the target.



**NAUFALIA
RESKIANAS**

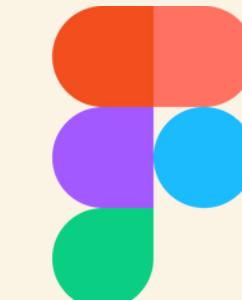
personal **SKILLS**

I have several personal skills that I got from previous experiences, namely media design skills and digital marketing skills.

I can master Media Design in Canva, Photoshop, Indesign and Figma.

As for Digital Marketing Skills, I master Trello, Mail Chimp, Hootsuite and Google Ads, as well as Google Keywords.

Media Design **SKILLS**



Digital marketing **SKILLS**



work

EXPERIENCE

I have experience in an IT company, my first internship was in Lingkar9 that IT software company and I currently work in Kota digevice, an IT consulting company.

I have 6 months of experience as digital marketers and 3 months of experience as business development officer, responsible for marketing activities and preparation for clients' updates.

I have a year of experience as an e Commerce admin/associate, responsible for writing and editing product content on e-Commerce websites, setting standards, systems, for new product listings, content creation, distribution, and maintenance.



- DIGITAL MARKETING
- BUSINESS DEVELOPMENT
- E COMMERCE ADMIN/ASSOCIATES

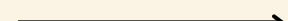


project
PORTFOLIO

LINGKAR9

KOTA DIGIVICE

ADA ASIA ID



LINGKAR9

While at Lingkar9 I was responsible for media creation design, email marketing, content creator, article writing, campaign creator, and reporting.

Kenapa Harus Apartemen, Sih?

Opening

Beberapa tahun belakangan ini, tinggal di apartemen merupakan sebuah gaya hidup populer dikalangan anak muda. Apalagi buat mereka yang tinggal di kota-kota besar. Sekarang ini, pertumbuhan apartemen di Indonesia semakin pesat dan peminatnya yang semakin meningkat. Hal ini yang membuat banyak orang penasaran, kenapa lebih memilih apartemen dibanding rumah tapak?

Ada sejumlah alasan yang kami rangkum mendasari mengapa apartemen menjadi pilihan untuk tempat tinggal anak muda.

Middle

1. Konsep Kawasan TOD



Aksesibilitas sebuah apartemen pasti jadi bahan pertimbangan peminatnya, untuk itu ada terobosan

Konsep *Smart Home* Mampu Ciptakan Hidup Lebih Mudah!



Perusahaan pengembang, PT Adhi Commuter Properti meluncurkan Apartemen premium bernama Eastern Green Apartment dengan konsep "*Smart Home, Smart Living*". Hunian ini berlokasi di Jl. Joyomartono, Jatimulya, Bekasi Timur. Konsep ini bertujuan untuk menciptakan tempat tinggal yang nyaman, dimana hampir semua fasilitas menggunakan teknologi canggih. Inovasi "*Smart Home*" saat ini telah menjadi tren baru yang dianggap dapat membantu para penghuni menyederhanakan kegiatannya sehari - hari.

Smart home dianggap sebagai jalan keluar untuk membantu menciptakan keadaan yang lebih nyaman, mudah dan dapat memberikan ketenangan dalam rumah. Beberapa dari Anda mungkin sudah menghadapi konflik kecil yang sering kali terjadi antar anggota keluarga hanya karena lupa dimana meletakkan remot televisi, atau saat Anda tidak bisa menemukan remot AC. Anda tentu tidak akan merasa nyaman dengan suasana seperti ini, bukan? Dengan adanya teknologi smart home, Anda tidak perlu lagi mengalami kesulitan seperti itu. Jadi, apa sih sebenarnya smart home itu? Yuk, kita pelajari lebih dalam.

Smart home merupakan konsep yang dirancang untuk rumah masa depan, dimana seluruh fasilitas sudah dapat diakses melalui perangkat digital yang terhubung dengan jaringan internet. Anda jelas dapat melakukan aktivitas dalam rumah lebih efisien daripada biasanya, seperti menyalaikan lampu, menutup gorden, menyalaikan ac, dan

LINGKAR⁹ Media Design

MINIKINIZZ

4 Cara Mengatasi Kram Perut saat Haid

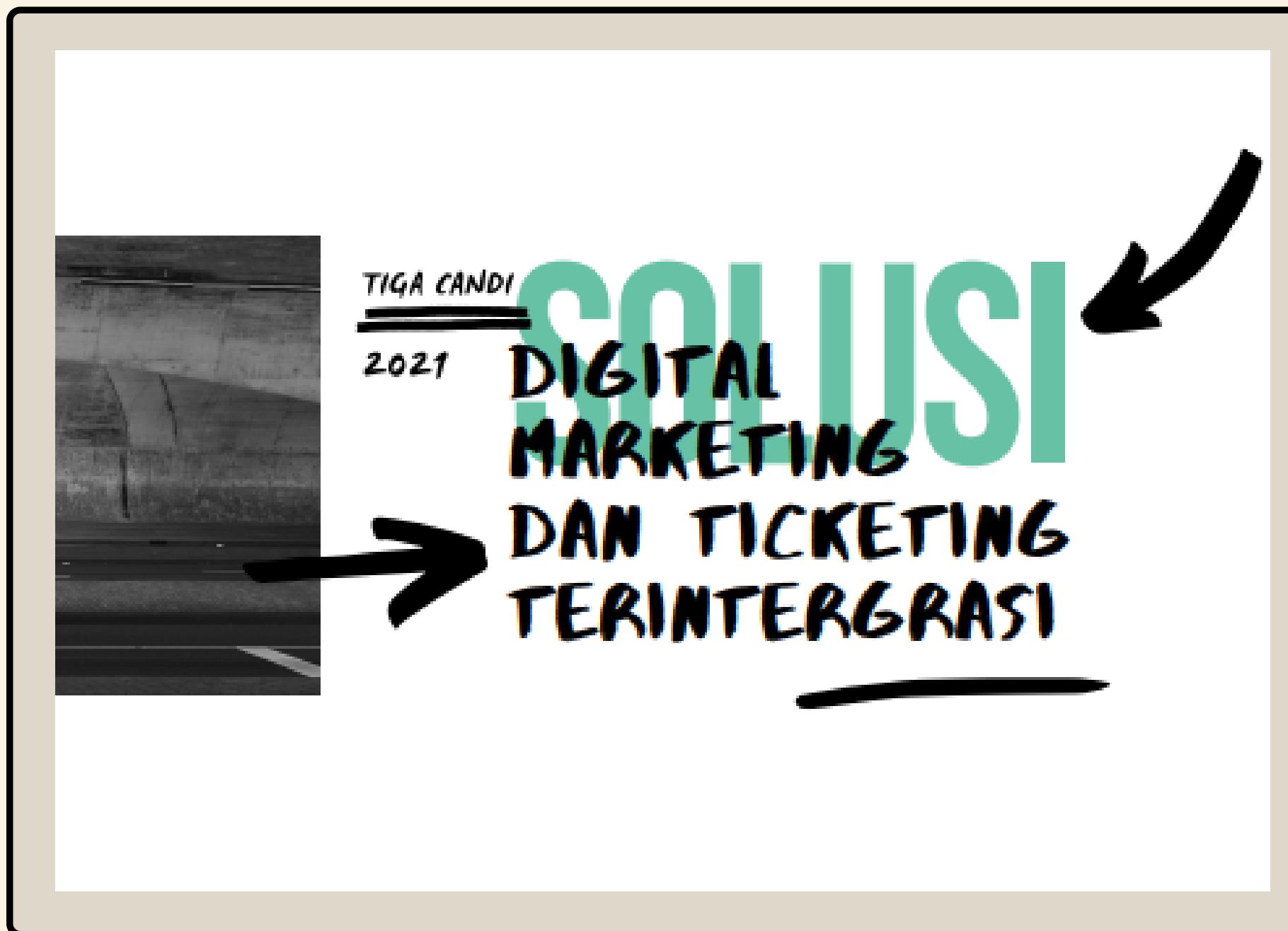
- 1. Banyak Mengonsumsi Air**
Saat haid, kamu bisa menyiapkan sebotol air yang mudah dibawa untuk bepergian. Kamu bisa menambahkan perasan lemon ke dalamnya untuk memberi rasa dan menggugah selera.
- 2. Konsumsi Jenis Makanan yang Sesuai**
Mengonsumsi makanan yang rendah lemak dan kaya serat, seperti buah-buahan, sayuran hijau, kacang-kacangan, dan biji-bijian utuh.
- 3. Kompres Hangat Bagian yang Kram**
Mengompres dan menempelkan handuk hangat atau botol berisi air hangat ke area perut yang kram. Selain meredakan rasa sakit, bisa membuat kamu lebih rileks.
- 4. Bergerak Aktif**
aktif bergerak atau berolahraga, seperti lari, jalan santai, atau aerobik. Dengan aktif bergerak dan berolahraga, tubuh dapat memproduksi endorfin yang bisa mengurangi rasa sakit

NEW PRODUCT

MINKIPANT

- Insert & Liner lebih cepat kering
- Kantung bisa menampung insert tambahan
- Inner Leg Gusset
- Outer Minky lebih lembut
- Kancing Adjustable
- Variasi Warna beragam
- Insert Microfiber High quality

MINIKINIZZ



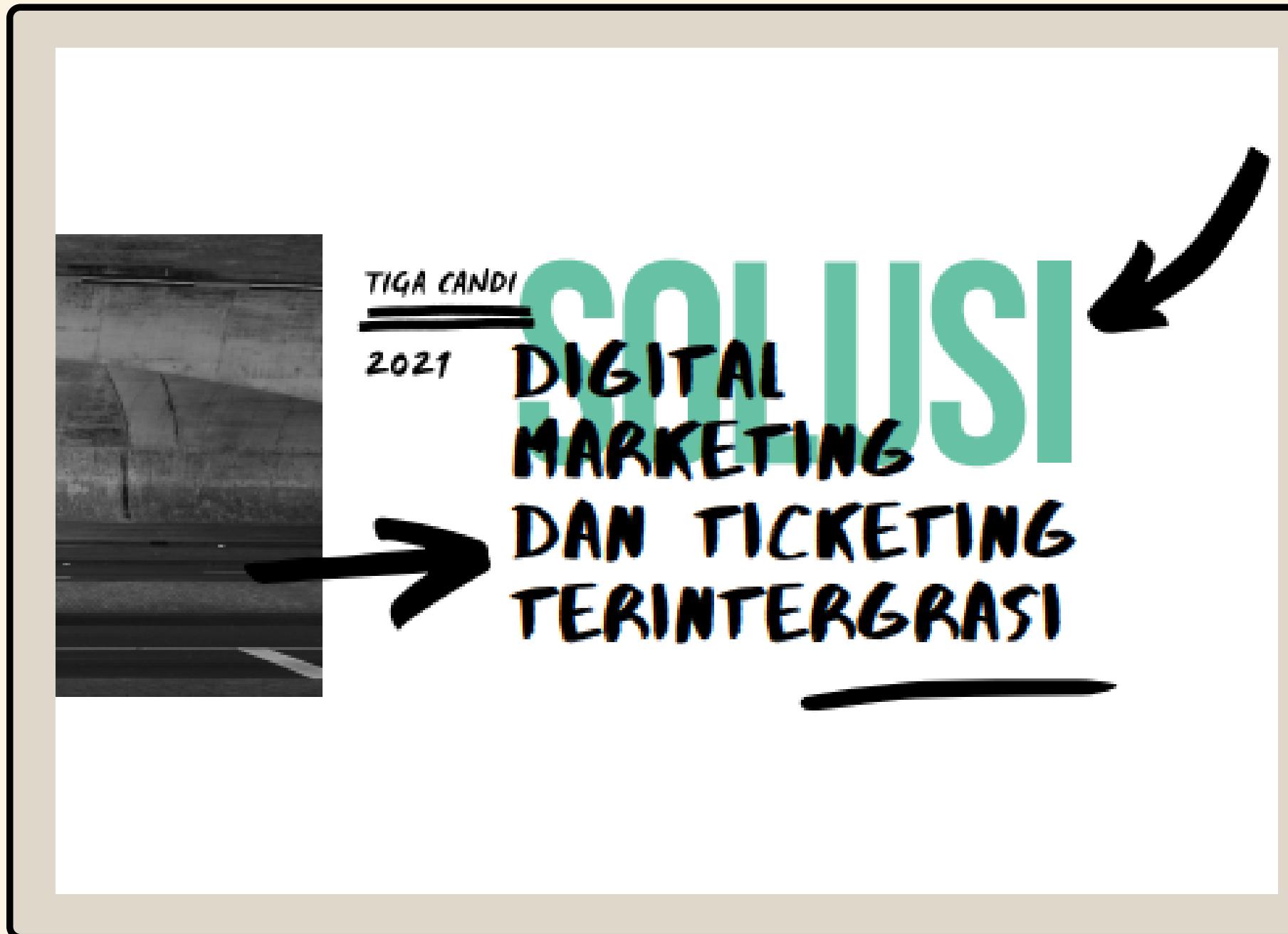
KOTA DIGIVICE

Maintain and share professional knowledge through education, networking, events, and presentations.

Manage proposal response process, including detailed RFP requirements, content creation, and inputs from various sources.

Generate new leads, identify and contact decision-makers, screen potential business opportunities.



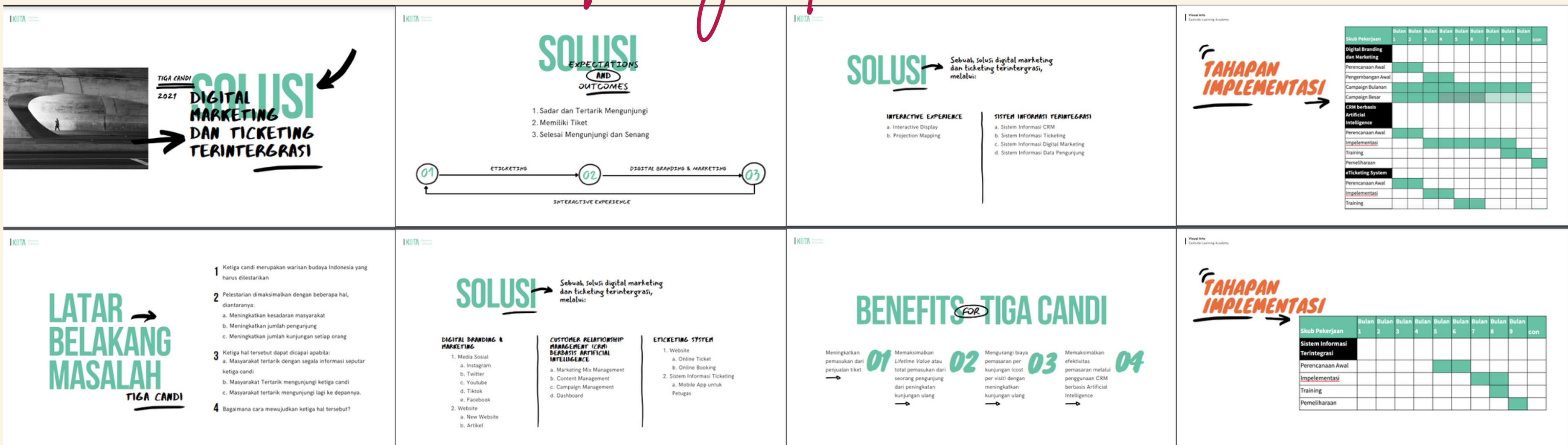


Project 1 KOTA DIGIVICE

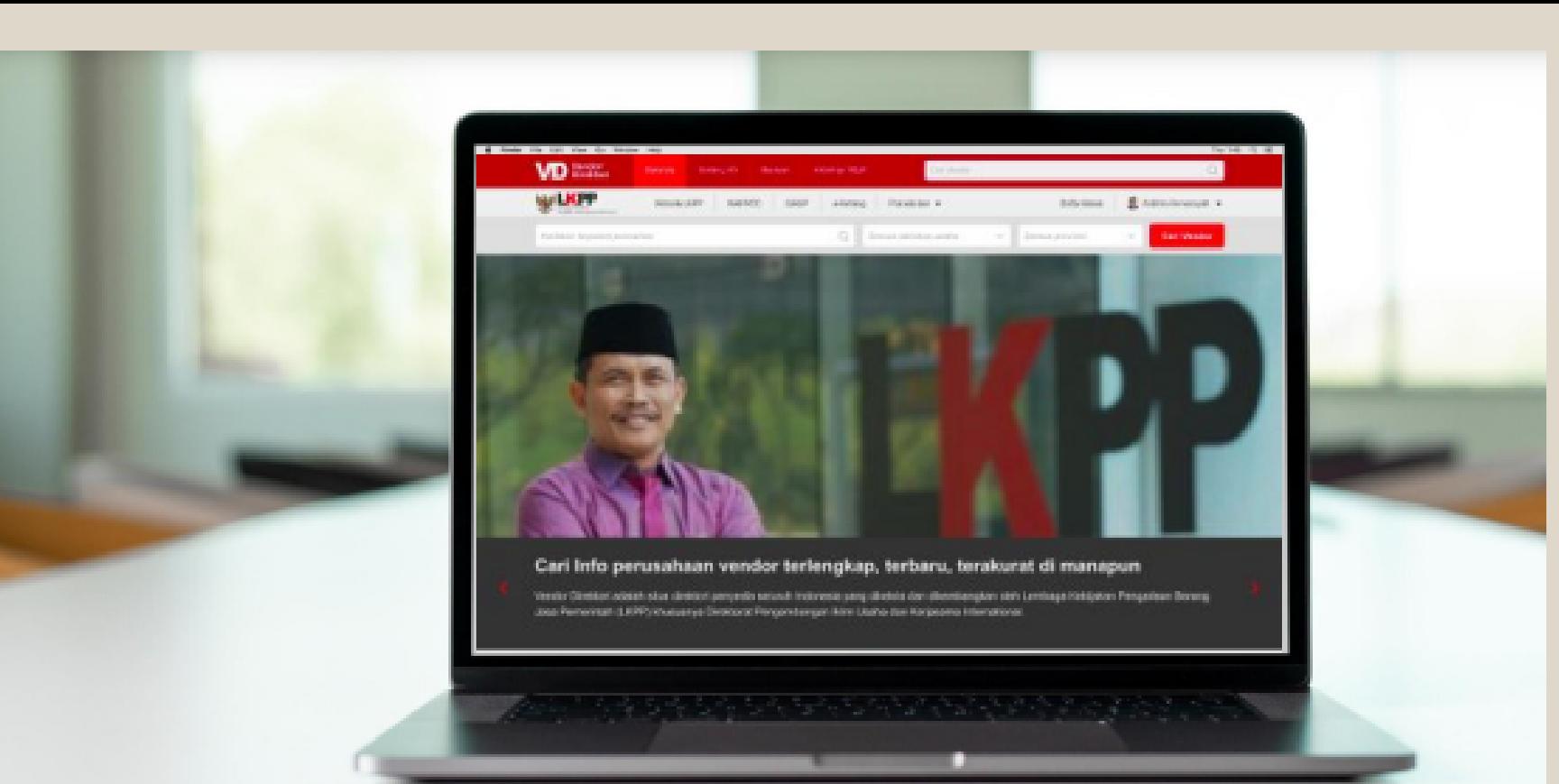
Project Digital Marketing and Ticketing Systems for the Three Temples, this is a government project which helps to simplify the ticketing process and increase sales of the three temple relics in Central Java. This project is in collaboration with the Ministry of Tourism.



KOTA DIGIVICE Project



This is the pitch deck that is used in the process of pitching the digital marketing plan and the system stage for ticketing with clients.



The image shows a laptop screen displaying the homepage of a web application. The application has a red header with the text "VDIR" and "LKPP". Below the header, there is a large image of a man wearing a black cap and a purple shirt. To the right of the image, the letters "LKPP" are displayed in large, bold, black and red font. Below the image, there is a search bar with the placeholder text "Cari Info perusahaan vendor terlengkap, terbaru, terakurat di manapun". At the bottom of the page, there is a footer with the text "Vendor Direktori atau direktori penyedia produk Indonesia yang dibuat oleh Lembaga Kajian Pengembangan dan Persebaran (LKPP) berdasarkan Dekret Perintah Raja (DPR) dan Keputusan Menteri".

Pengembangan Aplikasi Vendor Direktori

Halaman Homepage, Search Page, Vendor Trending, Bantuan, & Tentang Kami

Project 2 ~~KOTA DIGIVICE~~

The second project that I handle is directory application development. LKPP is our client, the Government Goods Service Procurement Policy Institute.

where this project helps entrepreneurs register their business entities officially and can make it easier for investors to find these business entities.

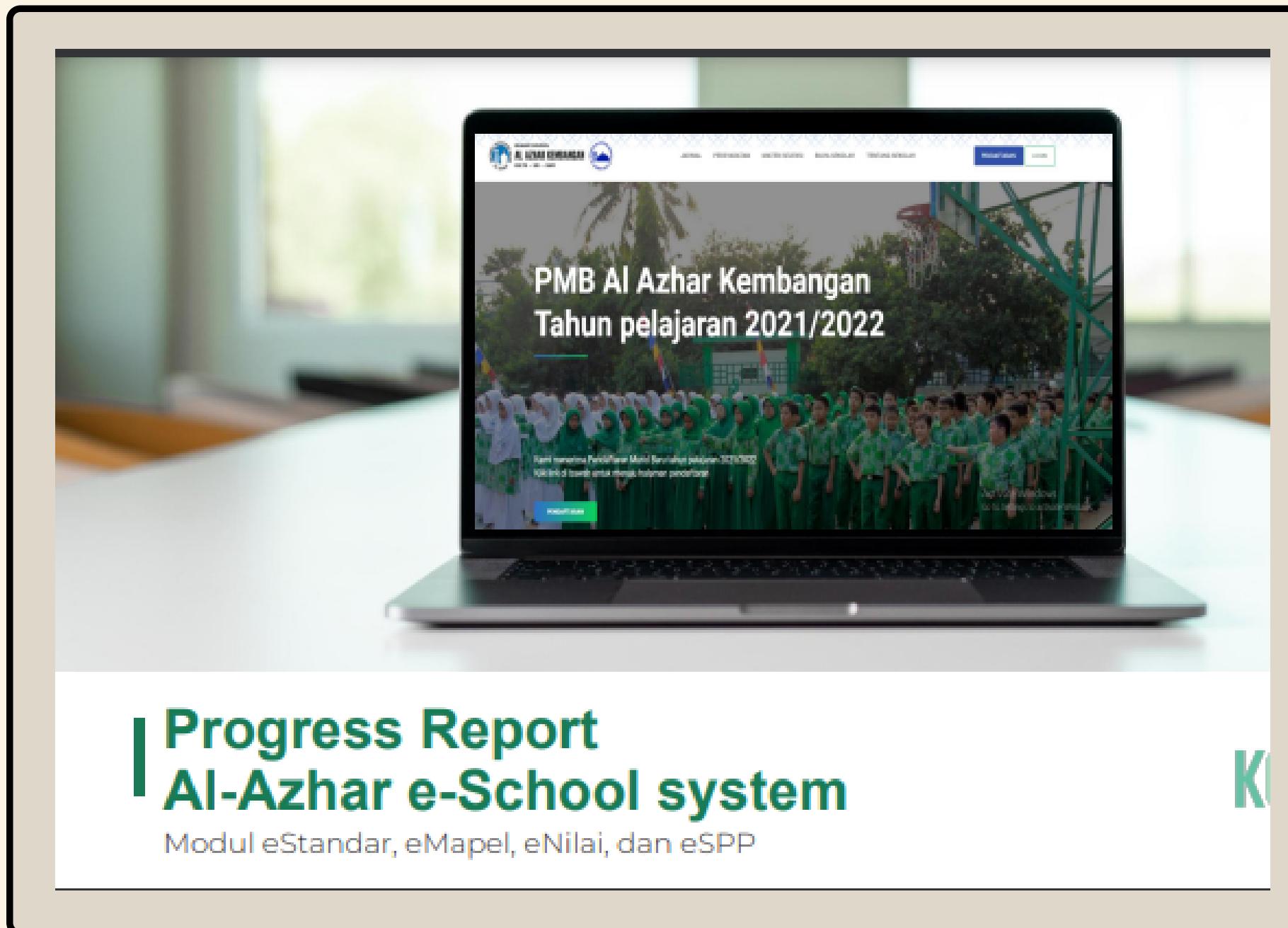


KOTA DIGIVICE

Project 2

																																																																																																																	
<p>Pengembangan Aplikasi Vendor Direktori Halaman Homepage, Search Page, Vendor Trending, Bantuan, & Tentang Kami</p>	<p>UI/UX Audit Vendor Direktori Halaman Homepage, Search Page, Vendor Trending, Bantuan, & Tentang Kami</p>	<p>Rancangan Pengembangan Tampilan UI/UX Halaman Homepage, Search Page, Vendor Trending, Bantuan, & Tentang Kami</p>	<p>Masa Pengerjaan Keluaran Halaman Homepage, Search Page, Vendor Trending, Bantuan, & Tentang Kami</p>																																																																																																														
<p>Latar Belakang</p> <p>LKPP telah memiliki sebuah aplikasi untuk digunakan oleh para pelaku usaha di Indonesia yang disebut dengan Vendor Direktori. Adanya perkembangan dalam segi proses bisnis dibutuhkan beberapa perubahan dalam sistem. Aplikasi tersebut juga saat ini masih berdiri sendiri dan belum ada koneksi dengan aplikasi terkait seperti SPSE dan SiKAP LKPP. Oleh karena itu dibutuhkan adanya pembangunan ulang serta penambahan fitur lainnya.</p> <p>Pembangunan ulang ini bertujuan untuk menyempurnakan kekurangan yang ada pada sistem sekarang, mempermudah user untuk menemukan segala informasi yang dicari dengan informasi yang terupdate dan lengkap, dan membangun sistem database secara optimal sehingga pengelolaan data menjadi terstruktur.</p> 	<p>Poin Kekurangan UI/UX pada "Vendor Direktori" LKPP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hero image tidak memiliki teks informatif pada halaman "Beranda"; 2. Hero image tidak terlihat oleh pengguna pada halaman "Beranda"; 3. Pada seksi "Vendor Updates", user tidak bisa menggeser/klik manual; 4. Pada seksi "Vendor Provinsi", tampilan terlalu kecil dan tidak terlihat; 5. Terdapat inkonsistensi sistem pada informasi pendek "Vendor Registration English"; 6. Ada tampilan yang kurang terlihat rapi pada halaman "Hasil Pencarian"; 7. Tidak ditampilkan deskripsi pada tiap perusahaan pada halaman "Hasil Pencarian"; 8. Tidak ada pilihan filter kategori, lokasi, dan lama pengalaman pada halaman "Hasil Pencarian"; 9. Pada halaman "Hasil Pencarian", tidak ada pagination; 10. Pada seksi "Link LKPP", desain footer saat ini hanya mengandung teks yang monoton (tidak jauh berbeda). 	<p>1. Navbar dan Hero Image</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1. Perbaikan Faktor Credible 2. Perbaikan Faktor Desirable 3. Perbaikan Faktor Findable dan Accessible <p>PT Karsa Omni Teknologi Adicpta aufar@kotadigivice.com +6287881415153</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">No</th> <th rowspan="2">Keluaran</th> <th colspan="6">Waktu Pelaksanaan (Bulan ke-)</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8">Tahap Pengembangan Aplikasi</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td colspan="7">Penyusunan Alur Proses dan Analisis Identifikasi Kebutuhan Pembangunan Aplikasi</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td colspan="7">Pembangunan Ilur dan Fungsionalitas Aplikasi</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td colspan="7">Pembangunan Sistem dan Desain Aplikasi</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td colspan="7">Uji Coba Operasional</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td colspan="7">Implementasi Aplikasi</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td colspan="7">Pemeliharaan Aplikasi</td> </tr> <tr> <td colspan="8">Tahap Technical Writing</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td colspan="7">Mengumpulkan Bahan Materi Pembangunan Aplikasi</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td colspan="7">Mencatat Seluruh Kegiatan Pembangunan Aplikasi ke dalam Dokumen Teknis</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td colspan="7">Menyusun Dokumen Teknis dan Dokumen UAT</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td colspan="7">Menyusun Laporan dan Dokumentasi Aplikasi</td> </tr> </tbody> </table> <p>PT Karsa Omni Teknologi Adicpta aufar@kotadigivice.com +6287881415153</p>	No	Keluaran	Waktu Pelaksanaan (Bulan ke-)						1	2	3	4	5	6	Tahap Pengembangan Aplikasi								1	Penyusunan Alur Proses dan Analisis Identifikasi Kebutuhan Pembangunan Aplikasi							2	Pembangunan Ilur dan Fungsionalitas Aplikasi							3	Pembangunan Sistem dan Desain Aplikasi							4	Uji Coba Operasional							5	Implementasi Aplikasi							6	Pemeliharaan Aplikasi							Tahap Technical Writing								1	Mengumpulkan Bahan Materi Pembangunan Aplikasi							2	Mencatat Seluruh Kegiatan Pembangunan Aplikasi ke dalam Dokumen Teknis							3	Menyusun Dokumen Teknis dan Dokumen UAT							4	Menyusun Laporan dan Dokumentasi Aplikasi						
No	Keluaran	Waktu Pelaksanaan (Bulan ke-)																																																																																																															
		1	2	3	4	5	6																																																																																																										
Tahap Pengembangan Aplikasi																																																																																																																	
1	Penyusunan Alur Proses dan Analisis Identifikasi Kebutuhan Pembangunan Aplikasi																																																																																																																
2	Pembangunan Ilur dan Fungsionalitas Aplikasi																																																																																																																
3	Pembangunan Sistem dan Desain Aplikasi																																																																																																																
4	Uji Coba Operasional																																																																																																																
5	Implementasi Aplikasi																																																																																																																
6	Pemeliharaan Aplikasi																																																																																																																
Tahap Technical Writing																																																																																																																	
1	Mengumpulkan Bahan Materi Pembangunan Aplikasi																																																																																																																
2	Mencatat Seluruh Kegiatan Pembangunan Aplikasi ke dalam Dokumen Teknis																																																																																																																
3	Menyusun Dokumen Teknis dan Dokumen UAT																																																																																																																
4	Menyusun Laporan dan Dokumentasi Aplikasi																																																																																																																

This is the pitch deck that is used in the process of pitching the digital visual plan and evaluations and the customer relations management for LKPP.



Project 3 **KOTA DIGIVICE**

The third client I handled was the well-known Al Azhar school.

A school website creation project along with e-learning that will help students complete homework, assignments given by teachers simply by opening the school's internal portal.

This portal also helps parents in paying school fees or facility fees.



KOTA DIGIVICE Project 3



Progress Report Al-Azhar e-School system
Modul eStandar, eMapel, eNilai, dan eSPP

KOTA Business Software

Executive Summary

Pengerjaan waktu dilakukan selama 3 bulan dari awal Desember sampai akhir Februari, untuk siap dipakai

eStandar (80%)		eNilai (40%)	
Menetapkan standar	Menetapkan pencapaian S&K	Menetapkan kompetensi	Menetapkan nilai
Menetapkan metode penilaian s&k	Rapor Digital (Otomatis dibuat sistem)		

eMapel (40%)		eSPP (30%)	
Menetapkan Mata Pelajaran	Otomatis menerbitkan tagihan dan reminder tagihan SPP via Whatsapp dan Email	Menetapkan S&K setiap mata pelajaran	Pembayaran digital via Payment Gateway
Menetapkan S&K setiap mata pelajaran	Otomatis menerbitkan kwitansi via Whatsapp dan Email	Merancang silabus	Pembatasan akses rapor bagi yang belum melunaskan SPP

PT Kara Omni Teknologi Adicpta aufar@kotadigivice.com +6287881415153

Timeline

Pengerjaan waktu dilakukan selama 3 bulan dari awal Desember sampai akhir Februari, untuk siap dipakai

No	Deliverables	PI	Des	Jan	Feb
1	PRE-DEVELOPMENT		1 2 3 4	2 3 4	1 2 3 4
1.1	Kickoff				
1.2	General Requirement Gathering				
1.3	Setup environment development				
1.4	Project Blueprint				
2	DEVELOPMENT		1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
2.1	e-Standar				
2.1.2	Requirement & Data Gathering e-Standar				
2.1.3	Gathering Data Migration e-Standart				
2.1.4	Development e-Standart				
2.1.5	Testing & Debugging e-Standart				
2.1.6	UAT & debugging e-Standart				

Presentation Outline

- Executive Summary
- Progress & Timeline
- Issues & Solutions
- OnA, Suggestion Session

PT Kara Omni Teknologi Adicpta aufar@kotadigivice.com +6287881415153

Issues & Solution

Beberapa permasalahan dibawah menyebabkan **Aktivitas Requirement Gathering & Data Gathering tidak maksimal** sehingga perlu adanya dorongan dari semua pihak agar hal ini tidak terjadi lagi

1. Sulitnya mendapatkan informasi dan data	Solution
- Karena untuk fitur yg berbeda, otoritas pengguna di sistem yang sekarang juga berbeda sehingga informasi terbatas	1. Menjadwalkan pertemuan untuk semua user yang berbeda 2. Memberikan informasi ke kepala sekolah dan ibn untuk mengadakan pertemuan untuk para staf guru 3. Menggarahkan lebih banyak resource dan memperbaikkan pertemuan ke sekolah maupun online dan untuk dev untuk mengejar waktu
2. Informasi tidak cepat / didapatkan dalam waktu yg tepat dari user	- Dikarenakan karena izin dan disposisi dokumenter di beberapa pihak dan pada bulan desember banyak kesibukan dari guru (penilaian) dan hari libur yang tidak bisa diganggu sehingga hal tersebut mempersulit proses requirement gathering.

Timeline (cont.)

Pengerjaan waktu dilakukan selama 3 bulan dari awal Desember sampai akhir Februari, untuk siap dipakai

2.2 e-Mapel			
2.2.1	Requirement & Data Gathering e-Standard	pm	
2.2.2	Gathering Data Migration e-Mapel	biz	
2.2.3	Development e-Mapel	dev 1	
2.2.4	Testing & Debugging e-Mapel	dev 1	
2.2.5	UAT & debugging e-Mapel	pm	
2.3	e-Nilai		
2.3.2	Requirement & Data Gathering e-Nilai	pm 2	
2.3.3	Gathering Data Migration e-Nilai	biz	
2.3.1	Development e-Nilai	dev 2	
2.3.4	Testing & Debugging e-Nilai	dev 2	
2.3.5	UAT & debugging e-Nilai	pm 2	

This is the pitch deck that is used in the process of pitching the modules evaluations and the customer relations management for Al Azhar eSchool.



PT Triputra Energi Megatara

Module Decision Support System & Optical Character Recognition

PT Karsa Omni Teknologi Adicipta aufar@kotadigivice.com +6287881415153

Project ~~KOTA~~ DIGIVICE

This is the fourth project that I handle, where PT Triputra Energi Megaantara is the client.

This is the deck that I made to pitch and serve the purpose for the client.



KOTA DIGIVICE Project 9





PT Triputra Energi Megatara
Module Decision Support System & Optical Character Recognition
PT Karsa Omni Teknologi Adicpta aufar@kotadigivice.com +6287881415153

KOTA Business Software

Introduction

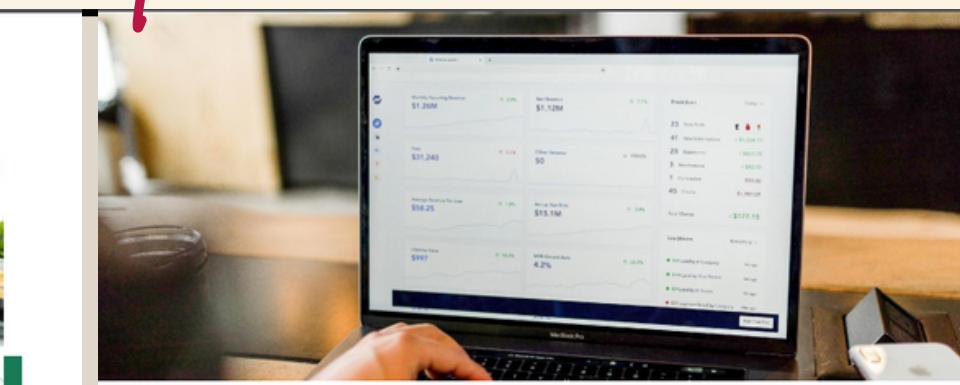
How we help you

- Custom Enterprise Platform**
Design and develop custom platforms for your unique needs
- Business Process Digital Activation**
Automate your manual tasks using digital technology
- Legacy System Redevelopment**
Redevelop your existing system to keep up with up to date technology and performance
- UI UX Research and Design**
Visual design for platform with comprehensive user research
- IT Security Audit**
Assess and improve your company's IT security



aufar@kotadigivice.com +6287881415153

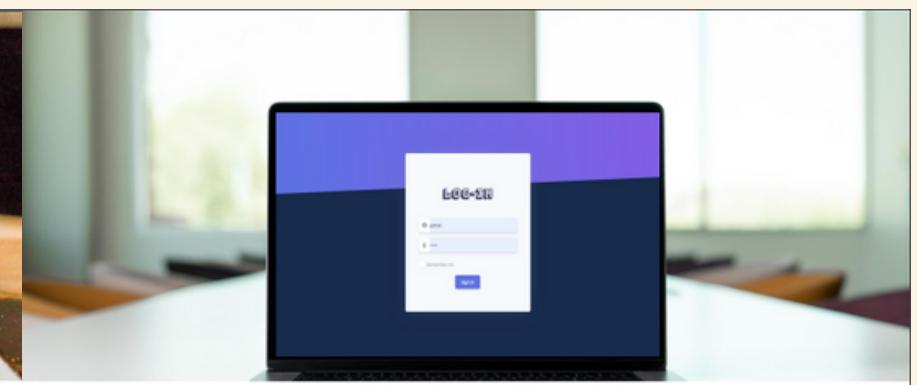
KOTA Business Software



Our Solution For You

PT Triputra Energi Megatara

KOTA Business Software



Daftar Fitur Utama

Module Decision Support System & Optical Character Recognition
PT Karsa Omni Teknologi Adicpta aufar@kotadigivice.com +6287881415153

KOTA Business Software

Introduction

Who we are

We are **KOTA Digivice**, a technology solutions firm focusing on utilizing various digital technologies to help you reach your goals.

We have worked with many companies and government institutions in various sectors from finance, healthcare, education, aero-aviation, ecommerce, and more.



aufar@kotadigivice.com +6287881415153

KOTA Business Software

They Who Trust Us

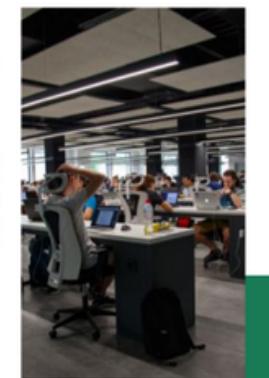
PERTAMINA	OK OSTEOTOMI JALAN KETAHANGAN	DIRJENKI	LSP	Binaan Astra Septiana
VIS INSURANCE BUSINESS	Muaman	Ciwaru	MIZUSHIMA	WACAF PROCOLUTIF INDONESIA
teknika	RS Services	SOPHIA MOOI	SOLUSI CONSULTING	q

aufar@kotadigivice.com +6287881415153

Latar Belakang

PT Triputra Energi Megatara ingin meningkatkan kinerja perusahaan dengan ingin menggunakan Help Desk Ticketing System, Help Desk Activity Tracking System, and Decision Support System Optical character recognition.

Maka dari itu kami menawarkan solusi implementasi Decision Support System and Optical Character Recognition berbasis website. Optical Character Recognition berfungsi untuk mengalihkan file dalam bentuk gambar ke dalam aplikasi program pengolahan kata dengan cara melakukan scanning atau memindai, sedangkan Decision Support System adalah bagian dari sistem informasi yang dipakai untuk mendukung pengambilan keputusan dalam suatu organisasi atau perusahaan.

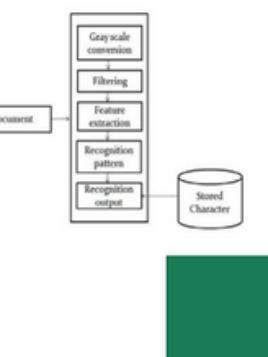


PT Karsa Omni Teknologi Adicpta aufar@kotadigivice.com +6287881415153

KOTA Business Software

Optical Character Recognition

Optical character recognition (OCR) adalah proses konversi gambar huruf menjadi karakter ASCII yang dikenali oleh komputer. Gambar huruf yang dimaksud dapat berupa hasil scan dokumen, hasil print-screen halaman web, dan hasil foto. Pengaplikasian OCR sendiri memungkinkan komputer untuk melakukan proses lebih lanjut, contohnya translasi ke bahasa asing, input data, pengetesan CAPTCHA, atau masalah teks lainnya. Penggunaan OCR lebih sering digunakan pada saat melakukan perubahan format file dari hasil Scanned Document (PDF, JPG, JPEG, PNG, & etc.) menjadi sebuah dokumen berbasis text yang bersifat editable.



This is the deck that I made to pitch and serve the purpose for the client.





Project 5 **KOTA DIGIVICE**

This is Yugen, Yugen is a new product from KOTA Digivice.

At that time when he was assigned to build this product, Yugen himself was the creative source and services provided by KOTA. Just before my contract ended, I was assigned to complete a business plan and strategy from Yugen.



KOTA DIGIVICE Project 4

YŪGEN 幽玄
BY KOTA GROUP コタ・グループ

PRODUCT & SERVICES

- PRODUCT** Content (photo and video)
- SERVICES**
 - Digital Branding
 - Social Media
 - Website and Mobile App
 - Content Production (Video, Photo, Copywriting)

KEY VISUAL & CONTENT CATEGORIZATION

Indicator KPI:

- Followers through a specific time. The bigger the numbers you get, the more influential you become.
- Number of impressions and reach your page.
- The number of content, comments, likes or shares.
- The most recent updates can provide a quick overview and impression.
- Who viewed my page?
- The number of reviewers that contacted us?

INTRODUCTION

Description
We are Yūgen - your top solution in improving your brand image and broadening target audience through digital marketing, powered by creativity, uniqueness and conventional knowledge. With Yūgen, we will make your audience aware of the things and experiences, as far as the eye can see.

Vision Yuugen
Our vision is for our clients and their end user to be able to feel and experience such a spectacular beauty through simplicity.

Mission Yuugen
Thus comes our mission to provide them such beauty through the combination of art and technology.

KEY MESSAGE

- "Simplicity with a deeper meaning
Create something coherent with a deeper meaning"*
- "Ride your wave with us through art to the greater sense of life
We are your wave you can ride to the digital era"*

LOGO

Yūgen 幽玄

The colour of the sun. The sun itself symbolizes what it brings to the world.

The colour of the ocean. It is symbolic, firmness and stability.

Combined with the colour of the wave, a symbol of progress and hidden emotions.

*I cannot list all parts of the deck because it is part of the business planning of the related company.



ADA ASIA ID

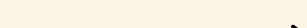


Responsible for write and edit product content that will be published on e-Commerce websites

Set standards, systems, and best practices for new product listings, content creation, distribution, and maintenance.

Work closely with different teams (product management, graphics, sales) to provide updated content that will be shared across e-Commerce platforms.

Monitor changes in product sales by using web analytics and Excel spreadsheets (pivot tables) to stay organized.



ADA ASIA ID Projects



Orang Tua | Competitor bench marking

Opportunities for Orang Tua In Marketplace

Brand	Shopee	Tokopedia	Lazada	Blibli	ID.ID	Bukalapak
Orang Tua	✓	✓		✓	✓	✓
unilever	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nestle	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Garuda	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mayora Group	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wings Care	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1. Tokopedia – Re-brand the store as OT group Store
2. Lazada - Strong brand presence and Strong Campaigns
3. Blibli - Strong in Groceries category
4. Bukalapak – Strong B2b opportunity
5. Expansion to Shopee supermarket

Top ecommerce channels for Orang Tua

1. Shopee – OT Group Store
2. Tokopedia – OT Store Official

ada

STORE MANAGEMENT – REPORTING

Sales is nothing without proper tracking, we generate an exhaustive reporting, analysis & improvement plan

Our Reporting Includes

1. Bench marking with previous campaigns
2. Sales performance review, unit sold, ATC, AOV
3. Traffic and CR performance
4. Product level and Category level Performance –ATP, CR, Traffic
5. Content analysis SIS, PDP design PV and CTR Analysis
6. Search Analysis – Organic and Paid
7. Seller Picks, Feed and CEM & Chat Analysis
8. Pricing Analysis
9. Competitor benchmarking
10. Recommendations and Improvement Plan

SAMPLE REPORT

ada

MARKET PLACE OPERATIONAL KPI's

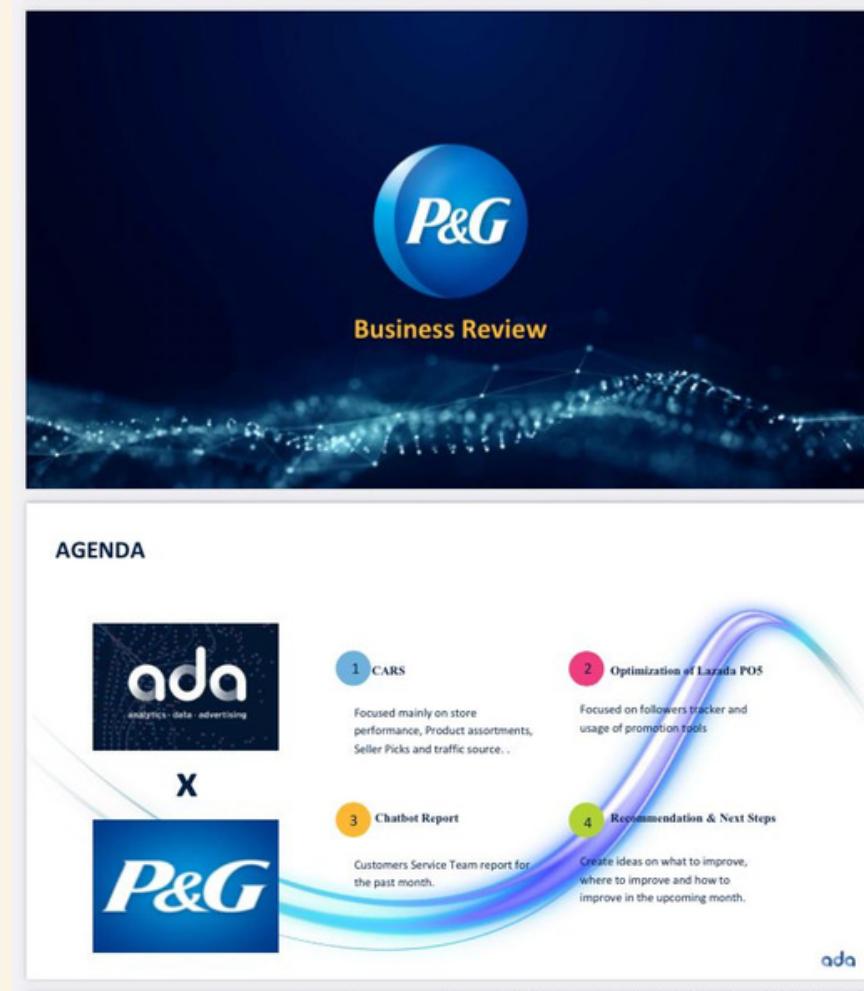
Lazada		Shopee		Tokopedia	
KPI	Target	KPI	Target	KPI	Target
Positive Seller Rating	> 85%	Store Rating	> 4.5	Chat Response Rate	> 95%
Product Rating Coverage	> 70%	Cancelled Rate	< 2%	Discussion Response Rate	> 98%
Chat Same-day Response Rate	> 85%	Delivery Delay Rate	< 2%	Delivery Time	< 24 hours
Chat Response Time	< 30 mins	Package to Shipped Time	< 2 days	Discussion Response Time	< 9
Ship-on-Time (SOT)	> 98%	Chat Response Rate	> 70%	Shipped Time	< 8 Hours
SOT (LazMall Guarantee)	> 95%	Chat Response Time	< 1 day	Product Violation	=0
Cancellation Rate	< 1%	Return Rate	< 1%		
Return Rate	< 1%	Basket size	1.5 items		
Basket size	1.5 items	Non-compliance Points	=0		

ada

This is a proposal I made to pitch with a prospect from a company from one of the companies in Indonesia.

Basically the services provided by the company include IT solutions, data provision as well as digital marketing and digital solutions.

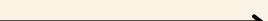
ADA ASIA ID Projects



CASE STUDY WYETH

P&G E COMMERCE
HANDLING & REPORTS

FRISIANFLAG BRANCH
MAPPING



let's work
TOGETHER