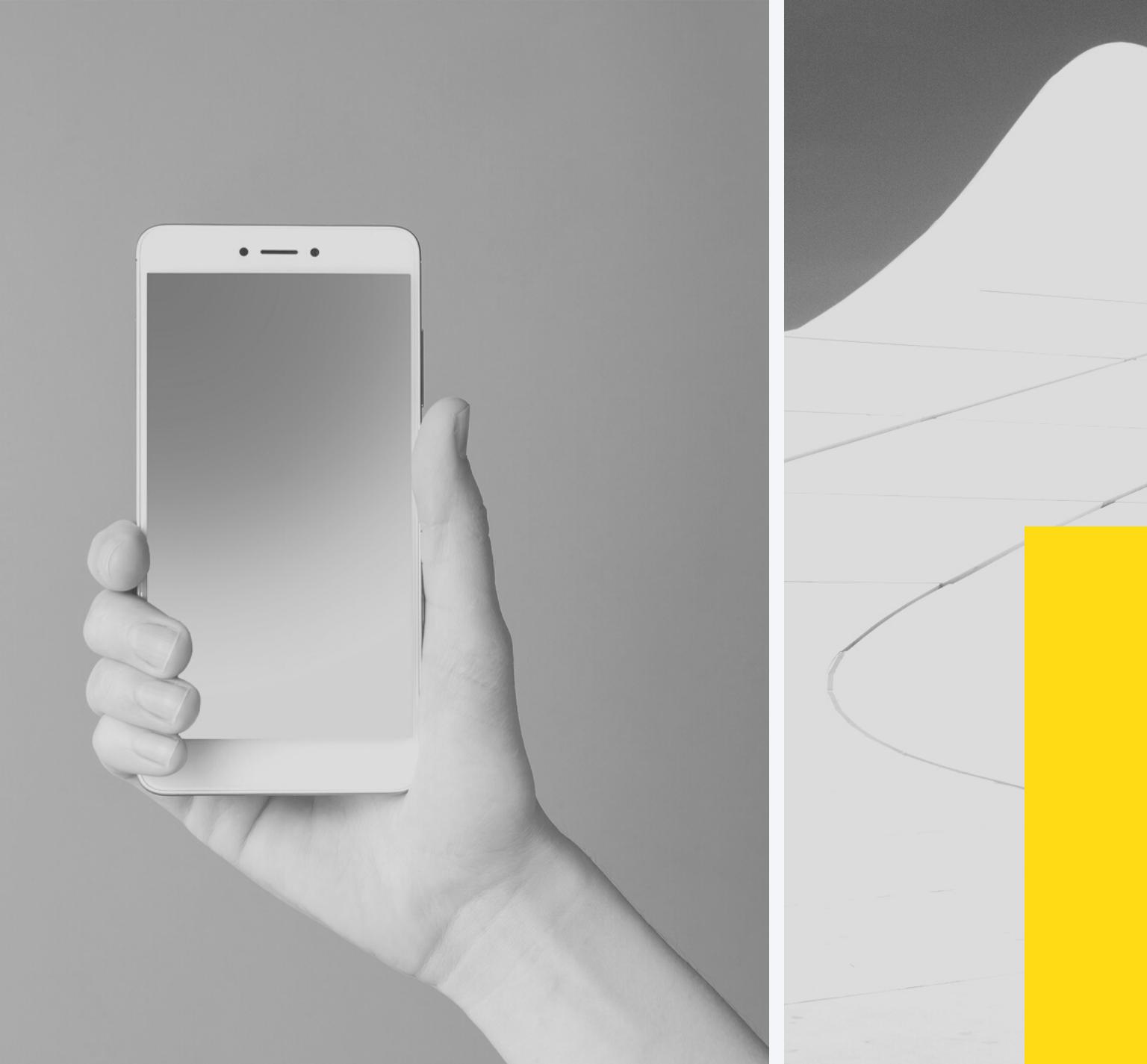




# SOCMED REPORT

1 Februari 2022 - 28 Februari 2022

BY INTAN GINASTI



# **INSTAGRAM REPORT AND ANALYTICS**

## **@Sentral.sistem**



# INSTAGRAM INSIGHT OVERVIEW

GAINED 48 MORE FOLLOWERS COMPARED TO JAN 1 - JAN 31

## OVERALL INSIGHT

### Insights Overview

You gained **48** more followers compared to Jan 1 - Jan 31.

Accounts reached

1,751  
+17.4%

Accounts engaged

118  
-29%

Total followers

1,645  
-



@sentral.sistem

### ENGAGEMENT RATE

**1.11%**

AVERAGE INTERACTIONS PER POST

22 LIKES  
0 COMMENT

Pada periode ini, reach dan followers mengalami kenaikan bila dibandingkan dengan bulan sebelumnya, reach mengalami kenaikan sebesar 17.4% dan overall followers mengalami kenaikan sebanyak **48 orang**. namun dari segi engangement rate mengalami penurunan sebesar 0.21% dari periode sebelumnya walaupun masih berada diatas benchmark. .

## ENGAGEMENT

### Content interactions ⓘ

1,091

Content Interactions

1.1% from ads

+10.7% vs Jan 1 - Jan 31

### Post Interactions

vs Jan 1 - Jan 31

1,029

+9.1%

Likes

911

Comments

69

Saves

17

Shares

17

## FOLLOWERS

1,645

Followers

### Growth

- Overall
- Follows
- Unfollows



- Walaupun secara ER mengalami penurunan, namun bila dilihat lebih dalam dari insight instagram, akun kita mengalami kenaikan interaksi konten sebesar **9.1%** dan terdapat **17 orang** yang membagikan dan menyimpan konten kita
- dari segi followers, pada bulan ini akun berhasil mendapatkan **76** followers namun sebanyak **28** followers melakukan unfollowing jadi secara keseluruhan akun hanya mendapatkan **48 followers**

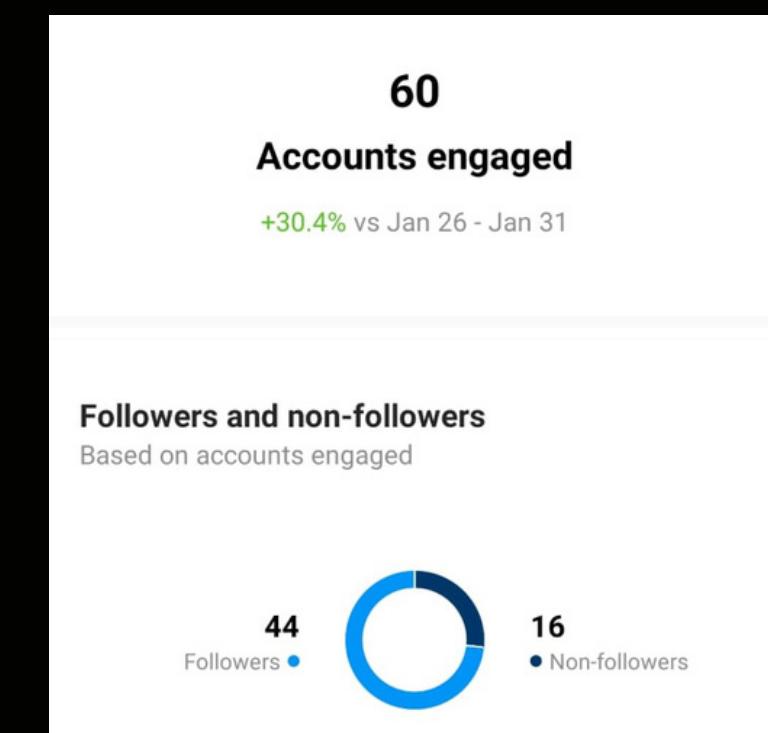
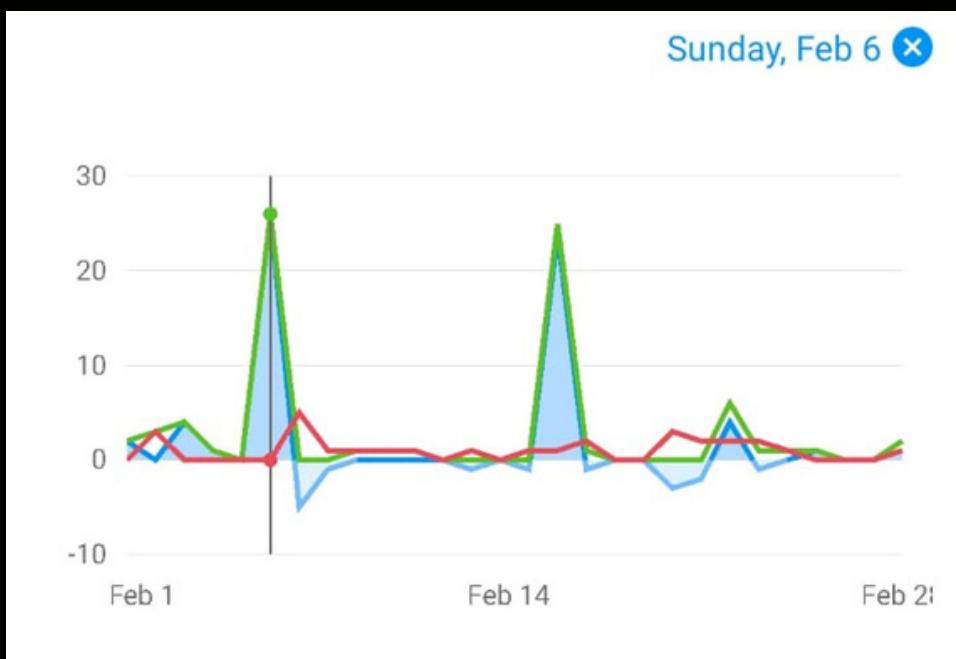
# The Insight

## WHAT DO WE DO?

- KENAIKAN FOLLOWERS PALING BANYAK ADA PADA TANGGAL **6 FEBRUARI 2022 SEBANYAK 26 FOLLOWERS**. DIMANA PADA TANGGALINI AKUN TIDAK MEMPOSTING APAPUN, TIDAK MELAKUKAN INTERAKSI, DAN TIDAK MELAKUKAN GREY HAT CAMPAGN (**BREAK MODE**) SEHINGGA SAYA MELAKUKAN ANALISA DENGAN MENARIK DATA DARI 5 HARI KEBELAKANG YAITU DARI TANGGAL **1 - 5 FEBRUARI 2022**

- DAPAT TERLIHAT, BAHWA PADA PERIODE INI, AKUN MENDAPATKAN KENAIKAN REACHED SEBANYAK **52.6%** DIMANA **37.9% REACH** DIDAPATKAN DARI ADS YANG BERJALAN.
- SAMA SEPERTI BULAN JANUARI, PADA TANGGALINI POSTINGAN LEBIH BANYAK TERSEBAR KE NON FOLLOWERS, SEBANYAK 419 ORANG.

- DARI SEGI ENGAGEMENT JUGA AKUN MENGALAMI KENAIKAN SEBESAR **30.4%**
- DAN SEBANYAK 16 NON FOLLOWERS BERINTERAKSI DENGAN AKUN.
- **ASSUMPTION:**
  - AKUN TERSEBAR KE EXPLORE INSTAGRAM LEBIH BANYAK, DAN MENARIK NON FOLLOWERS UNTUK BERINTERAKSI YANG KEMUDIAN MELAKUKAN FOLLOWING PADA AKUN. DAN TERSEBAR KE HALAMAN EXPLORE FOLLOWES MEREKA. TENTUNYA INI JUGA BISA DIPENGARUHI OLEH ADS YANG BERJALAN



# Sentral Sistem Consulting KPIs Overview

## Followers

Total Followers

**1 643**

Absolute Change in Followers

**46**

Relative Change in Followers

**+ 2,88 %**

## Content

Total Posts

**21**

Moving 7-Day Average of Interactions per 1000 Followers

**12,15**

Moving 30-Day Average of Interactions per 1000 Followers

**14,06**

## Interactions

Total Interactions

**495**

Likes

**469**

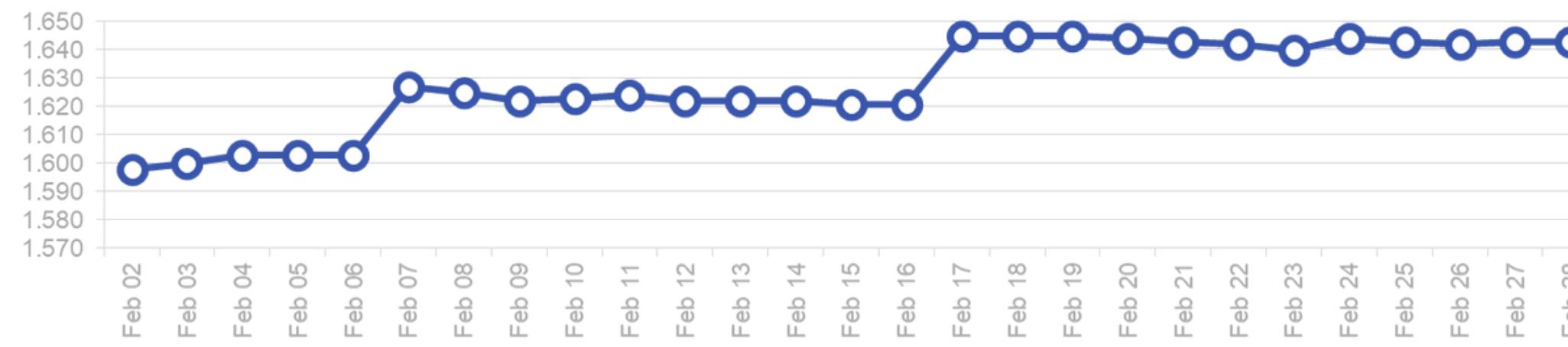
Comments

**26**

Feb 02, 2022 - Feb 28, 2022

# Sentral Sistem Consulting Followers

## Total Followers



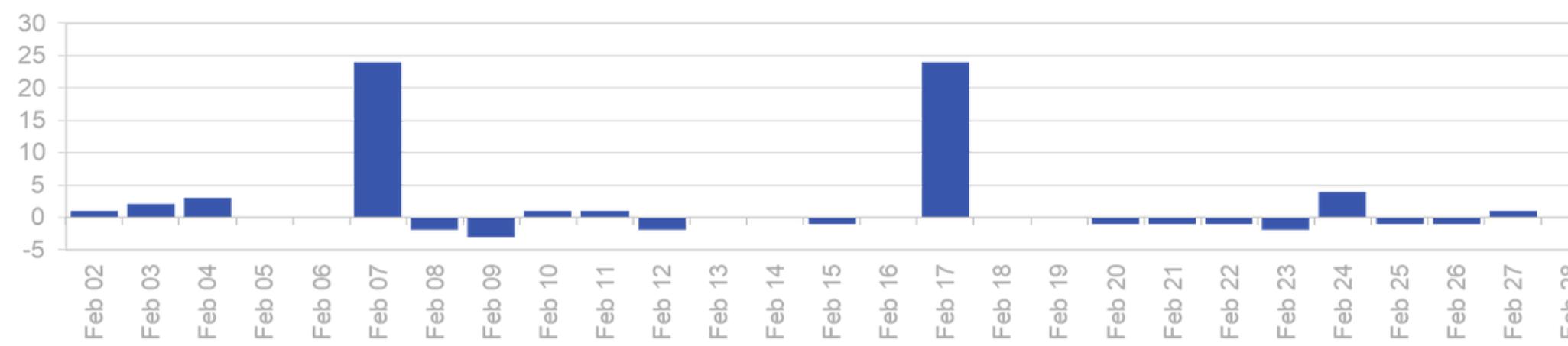
## Followers Overview

Total Followers  
**1 643**

Change in Followers  
**46**

Max Change of Followers  
**24**  
Monday Feb 07, 2022

## Growth of Total Followers

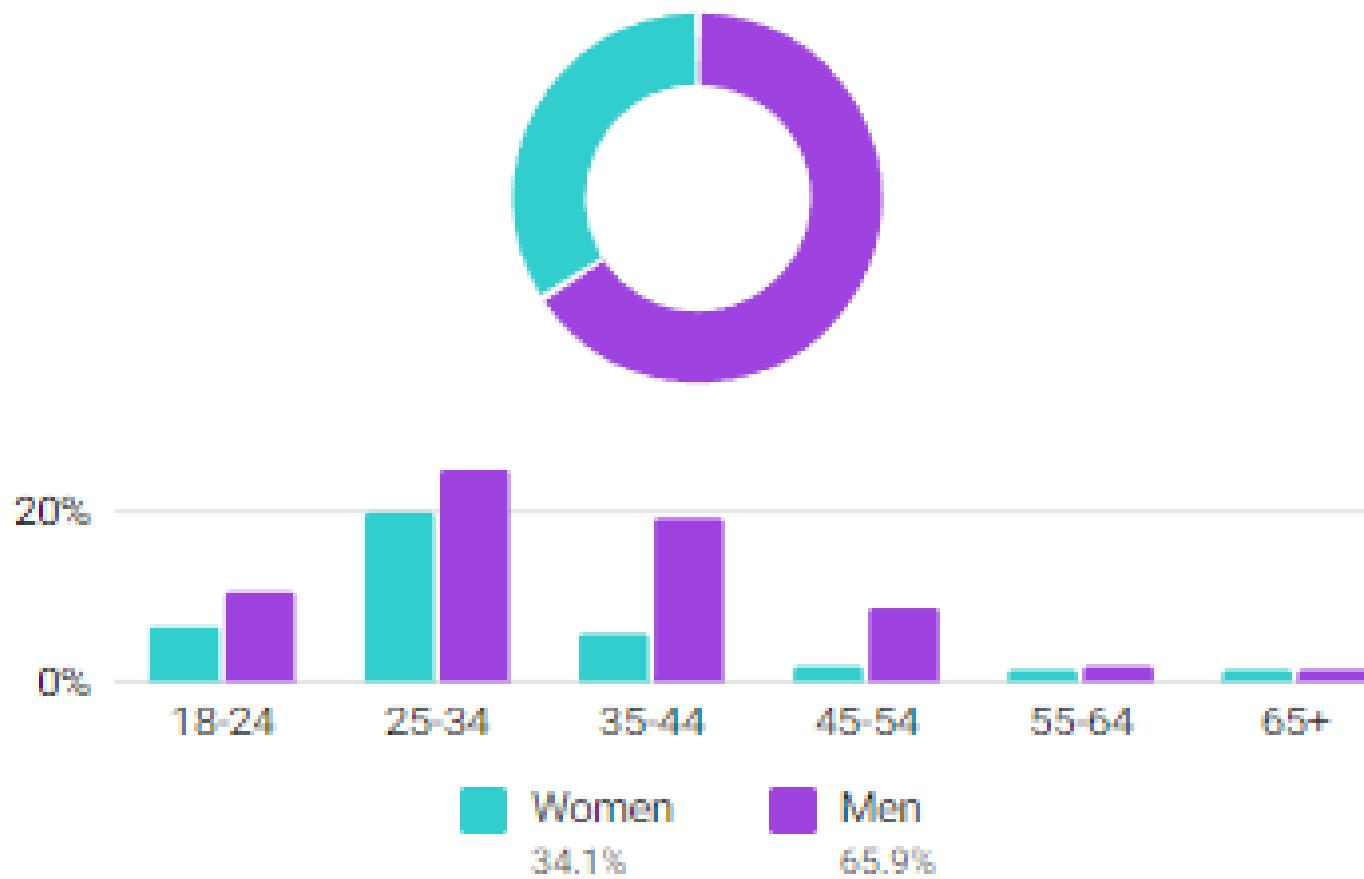


Avg Followers Change per Day  
**1,70**

Instagram Followers ⓘ

1.6K

Age & Gender ⓘ



Top Cities

Jakarta, Indonesia

11.8%

Bekasi, West Java, Indonesia

6%

Tangerang, Banten, Indonesia

2.2%

Bandung, West Java, Indonesia

1.3%

Medan, North Sumatra, Indonesia

0.9%

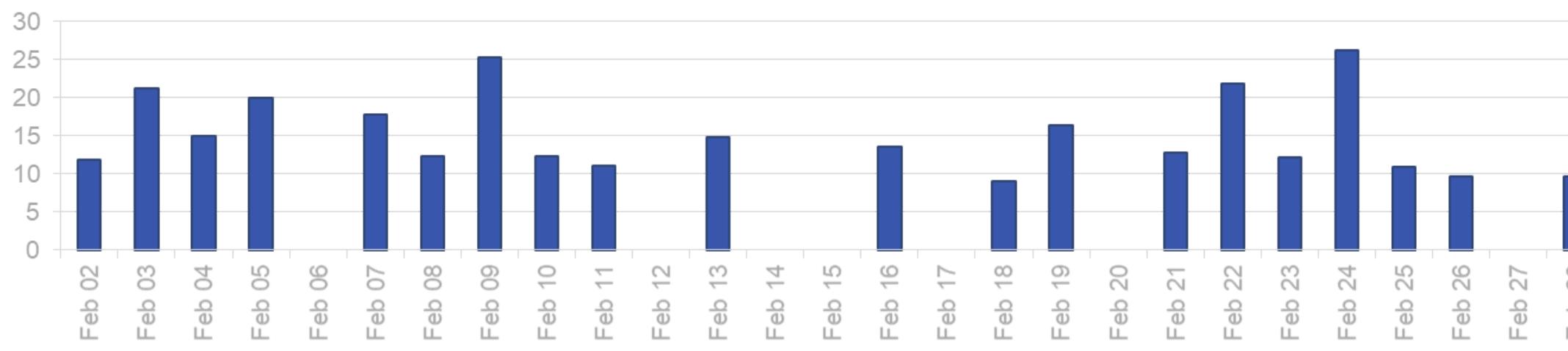
- TERDAPAT OVERALL KENAIKAN PENYEMBARAN AUDIENCE PADA MASMING-MASING WILAYAH : DIBANDINGKAN PERIODE SEBELUMNYA:

- JAKARTA : + 0.9%
- BEKASI: +0.5%
- TANGERANG: + 0.2%
- BANDUNG: +0.4%
- MEDAN : +0.1%

Feb 02, 2022 - Feb 28, 2022

# Sentral Sistem Consulting Engagement

## Interactions per 1000 Followers



## Activity Overview

Max Interactions per 1000 Followers on

**26,19**

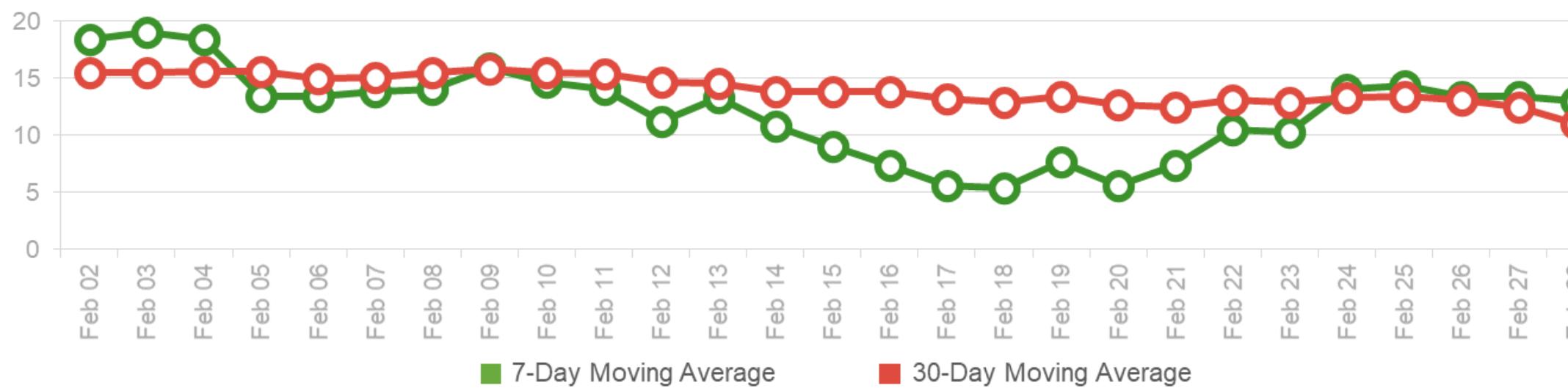
Thursday Feb 24, 2022

Min Interactions per 1000 Followers on

**9,12**

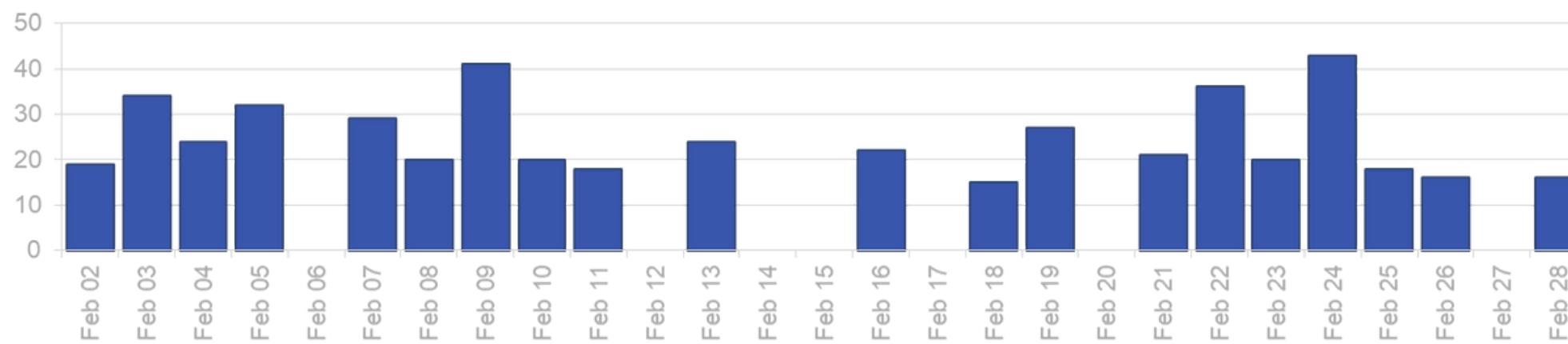
Friday Feb 18, 2022

## Moving Averages of Interactions per 1000 Followers



Feb 02, 2022 - Feb 28, 2022

## Daily Interactions



## Interactions Overview

Total Interactions

**495**

Max Interactions

**43**

Thursday Feb 24, 2022

Min Interactions

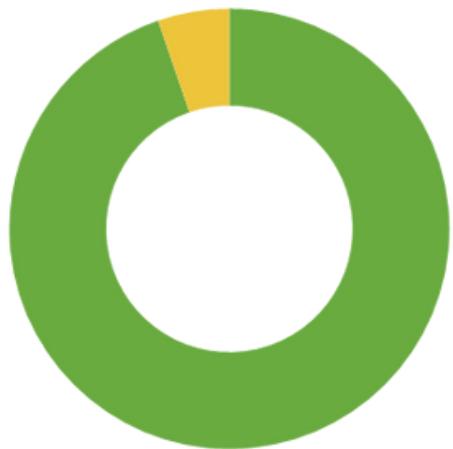
**15**

Friday Feb 18, 2022

Avg Interactions per Day

**18**

## Distribution of Interactions



Interaction Type	% of Interactions	# of Interactions
Likes	94,75 %	469
Comments	5,25 %	26

Interaksi paling banyak terjadi pada tanggal 24 Februari 2022 sebanyak 43 interaksi , pada tanggal ini, postingan feed adalah postingan upcoming event [public training kalibrasi](#) yang mendapatkan total interaksi sebanyak 23 interaksi. postingan ini berhasil membawa 3 audience baru untuk melakukan profile visit. 20 interaksi lainnya kemungkinan tersebar pada beberapa postingan feed sebelumnya.

# Sentral Sistem Consulting Top Posts

 Feb 09, 2022  
10:00:11 UTC +07:00



Sedikit cerita, seorang penulis lepas bernama Kat Boogard, menceritakan pengalamannya dalam menetapkan teknik

 Feb 22, 2022  
11:22:25 UTC +07:00



Tidak ada yang terlalu sulit, kita hanya belum mengetahui caranya. Maka yang kita perlukan adalah mencari tahu.

 Feb 03, 2022  
10:00:39 UTC +07:00



Internal Training Mindset Leadership PT. Yuasa Battery Indonesia

 Feb 05, 2022  
10:00:14 UTC +07:00



Telah terselenggara Public Training SIMPEL (sistem informasi pelaporan elektronik lingkungan), bersama Bapak

 Total Interactions	41
 Likes	40
 Comments	1
 Interactions per 1000 Followers	25,26

 Total Interactions	36
 Likes	35
 Comments	1
 Interactions per 1000 Followers	21,94

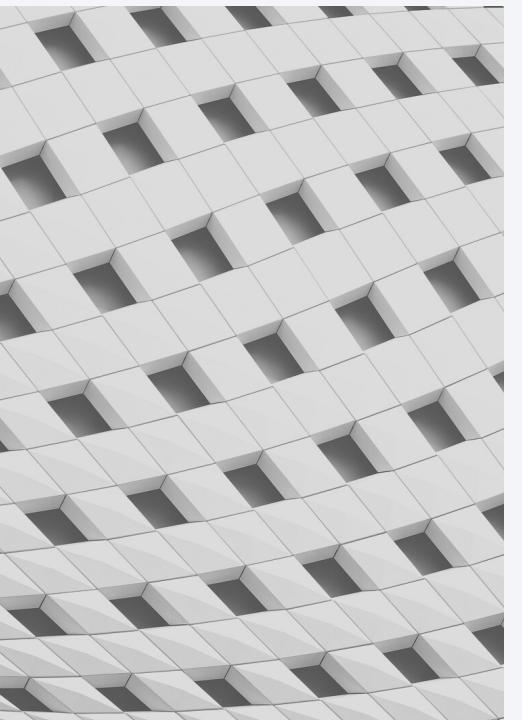
 Total Interactions	34
 Likes	33
 Comments	1
 Interactions per 1000 Followers	21,26

 Total Interactions	32
 Likes	30
 Comments	2
 Interactions per 1000 Followers	19,96



# **FACEBOOK REPORT AND ANALYTICS**

## **SENTRAL SISTEM CONSULTING**

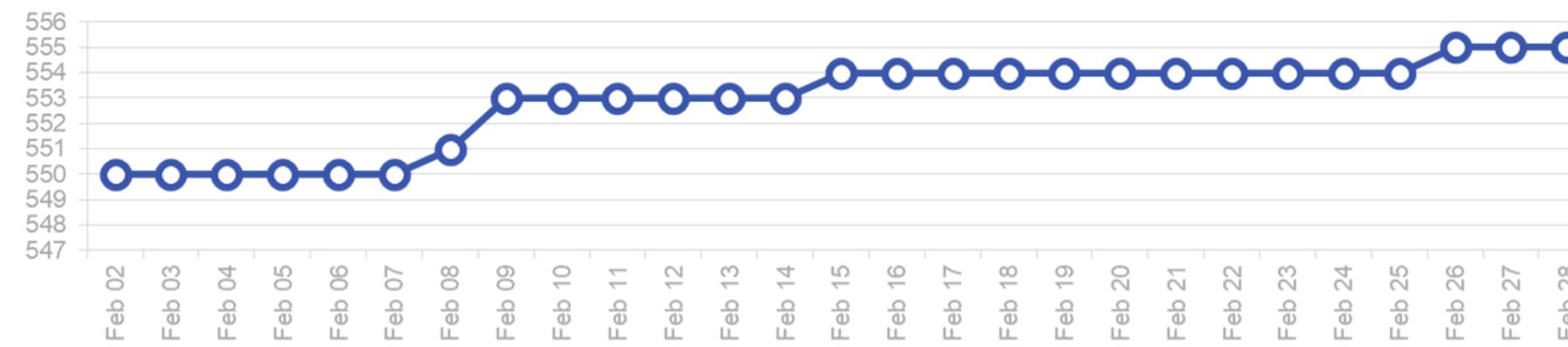


# Sentral System Consulting KPIs Overview

Fans	Content	Interactions
Total Fans <b>555</b>	Page Posts <b>21</b>	Total Interactions <b>126</b>
Absolute Change in Fans <b>5</b>	Moving 7-Day Average of Interactions per 1000 Fans <b>8,02</b>	Reactions <b>94</b>
Relative Change in Fans <b>+ 0,91 %</b>	Moving 30-Day Average of Interactions per 1000 Fans <b>7,33</b>	Comments <b>1</b>
	Response Rate to User Questions <b>N/A %</b>	Shares <b>31</b>
	Average Response Time for User Questions <b>N/A</b>	User Posts <b>0</b>

# Sentral Sistem Consulting Fans

## Total Fans



## Fans Overview

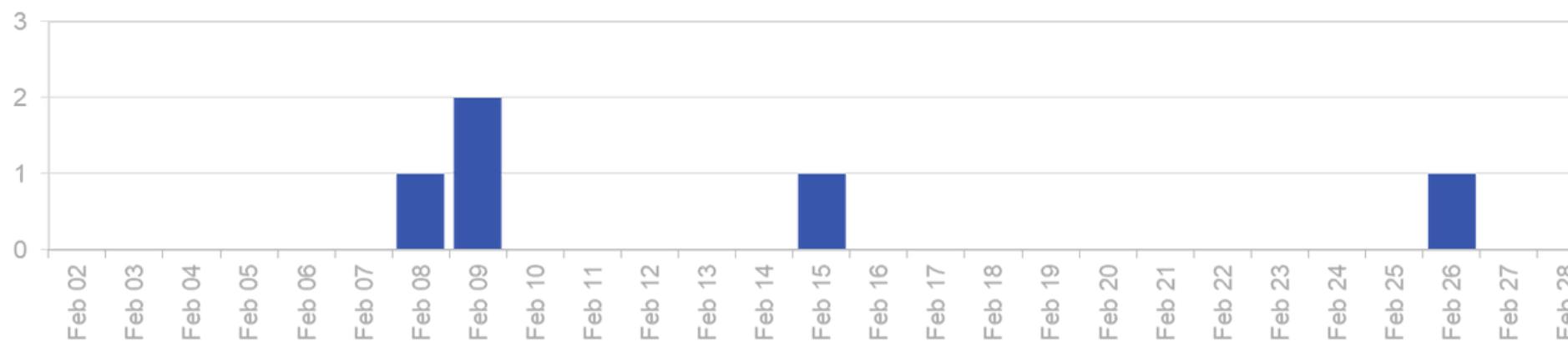
Total Fans  
**555**

Change in Fans  
**5**

Max Change of Fans  
**2**  
Wednesday Feb 09, 2022

Avg Fan Change per Day  
**0,19**

## Growth of Total Fans

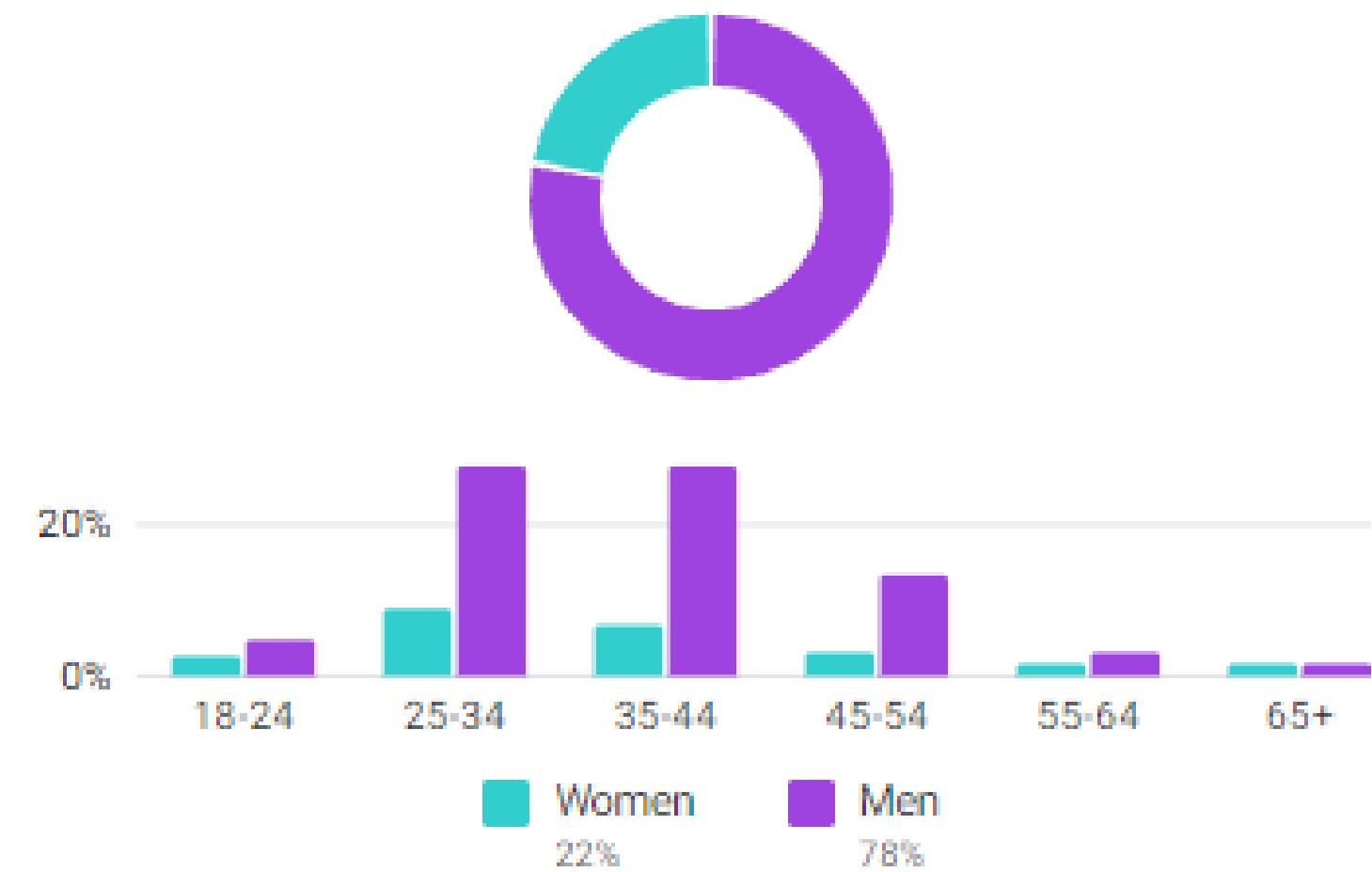


Pada periode ini, total fans bertambah sebanyak 5 orang dari total fans periode sebelumnya. total fans paling banyak bertambah ada pada tanggal 8 Februari 2022 sebanyak 2 orang.

## Facebook Page Likes ⓘ

555

## Age & Gender ⓘ



## Top Cities

Jakarta, Indonesia

19.3%

Bekasi, West Java, Indonesia

13.3%

Karawang, West Java, Indonesia

6.5%

Tangerang, Banten, Indonesia

5.8%

Bandung, West Java, Indonesia

3.6%

Depok, West Java, Indonesia

2.7%

Cikarang, West Java, Indonesia

2.5%

Bogor, West Java, Indonesia

2.3%

Cikarang, West Java, Indonesia

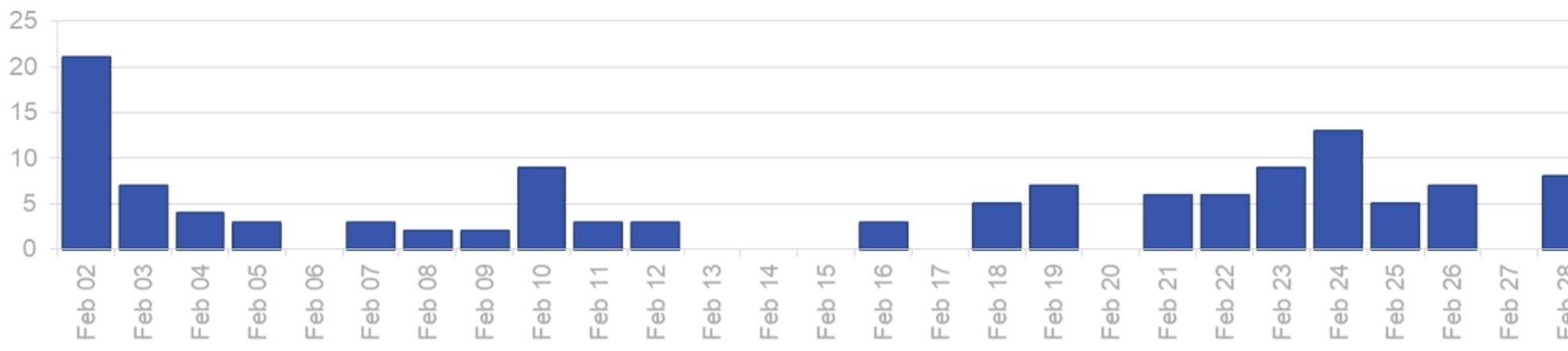
1.4%

Medan, North Sumatra, Indonesia

1.1%

# Sentral Sistem Consulting Engagement

## Daily Interactions



## Interactions Overview

Total Interactions

**126**

Max Interactions

**21**

Wednesday Feb 02, 2022

Min Interactions

**2**

Tuesday Feb 08, 2022

## Distribution of Interactions



Interaction Type	% of Interactions	# of Interactions
Reactions	74,60 %	94
Comments	0,79 %	1
Shares	24,60 %	31

Avg Interactions per Day

**5**

Pada periode ini, total interactions bertambah sebanyak 44 interactions dari periode sebelumnya, max interactions terjadi pada tanggal 2 februari 2022 dimana postingan facebook adalah gimmick mengenai [hari lahan basah](#)

**KENAPA LAHAN BASAH ITU PENTING?**

Lahan basah memiliki peran penting bagi alam karena lahan basah memberi ruang laut dari pemanjangan lau, menyerap dampak bencana, menyediakan habitat atau peristirahatan, dan memperbaiki kualitas air.

Ungkapan lahan basah juga ganteng sebagai habitat burung dan tumbuhan.

1. Lahan basah mencakup air laut, teluk, lembah, dan lahan basah yang merupakan habitat penting bagi sebagian besar spesies burung dan tumbuhan.
2. Lahan basah Meningkatkan kualitas yang berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan manusia, misalnya dengan menyediakan sumber makanan dan obat-obatan.
3. Lahan basah Melindungi kita. Dengan menyediakan habitat untuk hidup bersama dengan manusia dan makhluk hidup lainnya.
4. Lahan basah memberikan air, Lahan basah diketahui memiliki sifat menyimpan air dan pemurnian air yang sangat baik.
5. Lahan basah Menghasilkan kelebihan. Lahan basah berfungsi sebagai sumber hidup yang selalu ada di bawah.
6. Lahan basah Memfasilitasi konservasi. Lahan basah dapat membantu menghindari perubahan iklim dan konservasi biodiversitas.

**Sentral Sistem Consulting**  
Published by Sentral Ssc · February 2 · ...

Tahukah kamu?  
Pada tanggal 2 Februari setiap tahunnya diperingati sebagai Hari lahan Basah.

Indonesia masuk menjadi anggota Konvensi Ramsar pada tahun 1991 dengan diterbitkannya Keppres 48 Tahun 1991 yang merupakan Ratifikasi Konvensi Ramsar di Indonesia.

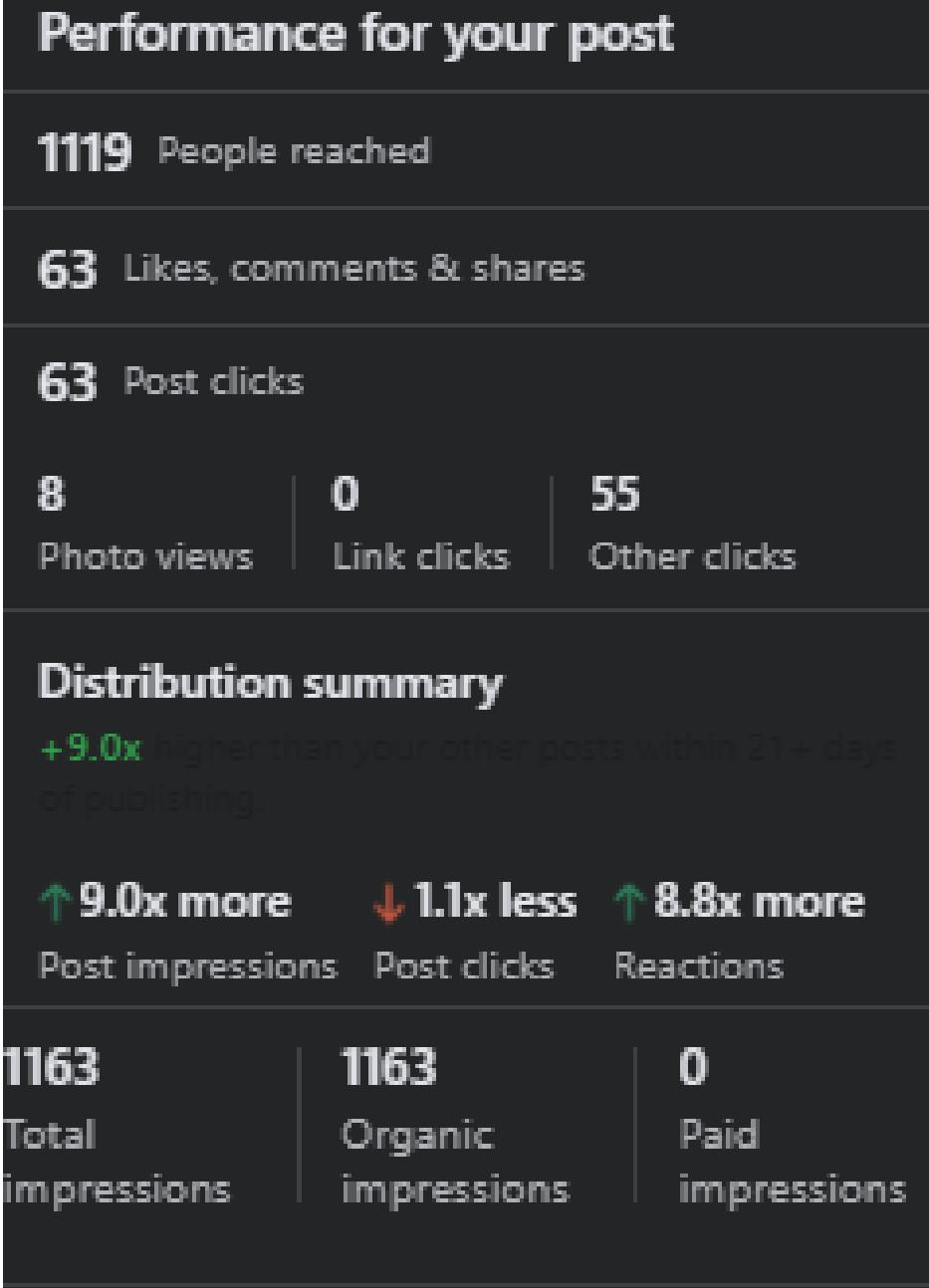
Tahun 1996, sebagai salah satu hasil pertemuan para anggota Konvensi Ramsar, ditetapkan bahwa tanggal 2 Februari sebagai Hari Lahan Basah Sedunia. Satu tahun setelahnya, Hari Lahan Basah Sedunia untuk pertama kalinya diperingati di seluruh dunia oleh negara-negara anggota Konvensi Ramsar.

Hmmm, kenapa sampai diperingati seperti ini ya? memang sepenting apasih fungsi lahan basah untuk dunia? Yuk cek postingan berikut.  
"There is always room for improvement"

Untuk mendapatkan penawaran terbaik terkait konsultasi dan training sistem manajemen, hubungi:

- 0821 2121 9252 (Marketing)
- (021) 290-67201-3
- info@sentralsistem.com atau mkt1@sentralsistem.com

#harilahanbasah #harilahanbasahdunia  
#harilahanbasah2022 #sentralsistemconsulting  
#konsultanimprovement #konsultaniso  
#konsultaniatf #iatf #newfmea #konsultanfmea  
#konsutasibnis #konsultanbisnisindonesia



- Postingan ini mendapatkan reach sebanyak 1119 reach, 1163 impressions, 63 interactions, dan 63 post clicks,
- Terdapat 12 orang yang melakukan share post
- Postingan ini juga merupakan postingan yang memiliki performance terbaik di facebook sejak November 2021 sampai Februari 2022

# Sentral Sistem Consulting Top Posts

 Feb 02, 2022  
10:00:09 UTC +07:00  
[View on Facebook](#)



Tahukah kamu?  
Pada tanggal 2 Februari setiap tahunnya  
diperingati sebagai Hari lahan Basah.

Organic

 Feb 24, 2022  
19:00:07 UTC +07:00  
[View on Facebook](#)



Hi, We're Hiring!  
Let's join with our team

Organic

 Feb 23, 2022  
09:37:50 UTC +07:00  
[View on Facebook](#)



Telah terlaksana Awareness & Internal Quality Audit Training berdasarkan ISO 9001:2015 bersama PT Promanufacture

Organic

 Feb 10, 2022  
09:50:00 UTC +07:00  
[View on Facebook](#)



30 QUOTAS LEFT!!  
Free Webinar Program Kerja Mencapai

Organic

 Total Interactions	21
 Reactions	9
 Comments	0
 Shares	12
 Interactions per 1000 Fans	38,18

 Total Interactions	11
 Reactions	8
 Comments	0
 Shares	3
 Interactions per 1000 Fans	19,86

 Total Interactions	9
 Reactions	8
 Comments	1
 Shares	0
 Interactions per 1000 Fans	16,25

 Total Interactions	9
 Reactions	4
 Comments	0
 Shares	5
 Interactions per 1000 Fans	16,27



# LINKEDIN REPORT AND ANALYTICS

## SENTRAL SISTEM CONSULTING



# Sentral Sistem Consulting KPIs Overview

---

Data for the last 30 days 2/1/2022 - 3/3/2022

132 ▼ 31.6%

Search appearances ?

Last 7 days

56

▼ 8.2%

New followers

53 ▲ 1.9%

Unique visitors

1.9K

▲ 15.6%

Post impressions

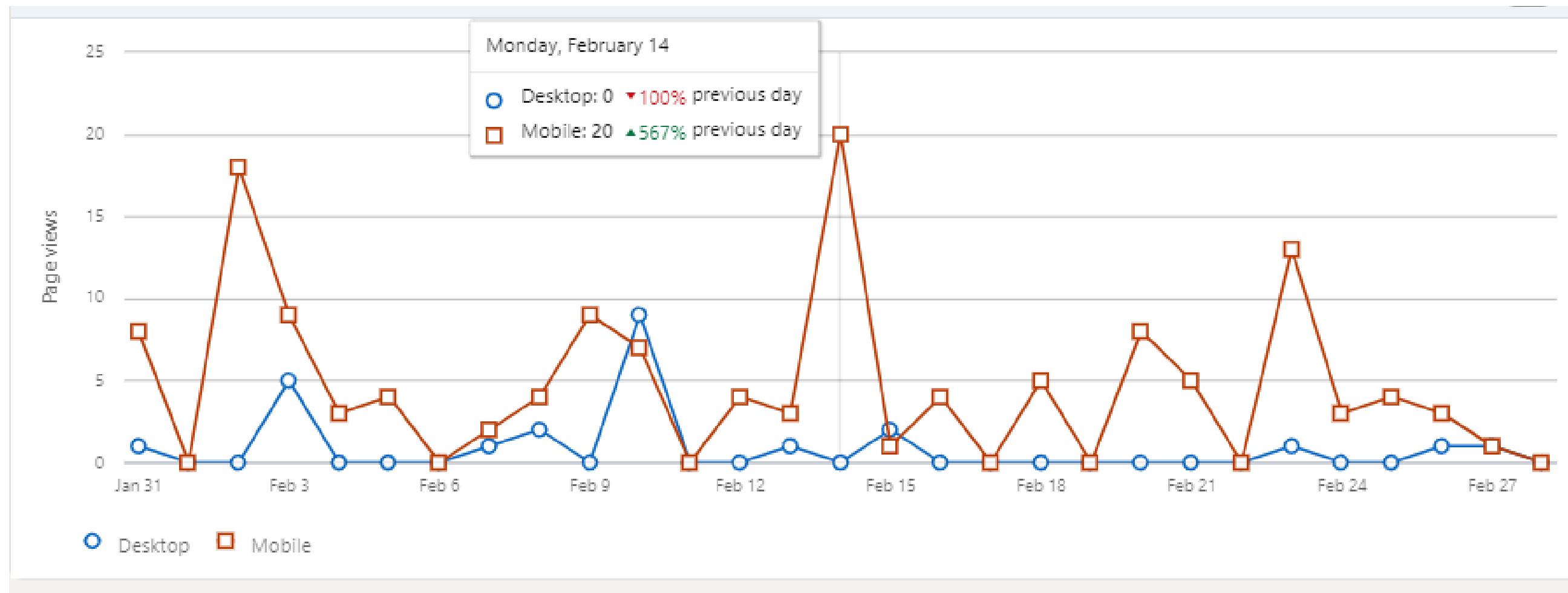
3

▼ 57.1%

Custom button clicks

*Data diambil dari dari 30 hari terakhir saat report dibuat, yaitu tanggal 1 Februari 2022 - 3 Maret 2022 data agak berbeda dari tanggal data IG dan FB karena perubahan analytics linked in yang tidak bisa di custom.*

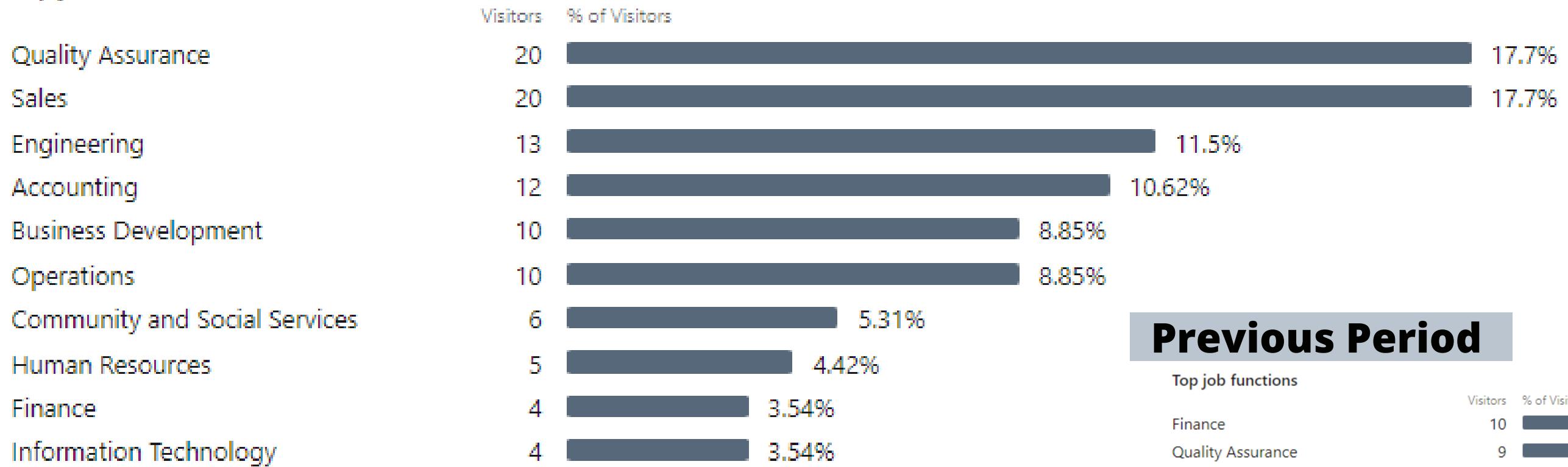
# Linked in Visitors



Pengunjung paling banyak ada pada tanggal 14 Februari 2022 sebanyak 20 orang. pada tanggal ini akun tidak melakukan interaksi ataupun memposting konten apapun. namun pada hari sebelumnya saya melakukan invite connections sebanyak 56 orang.

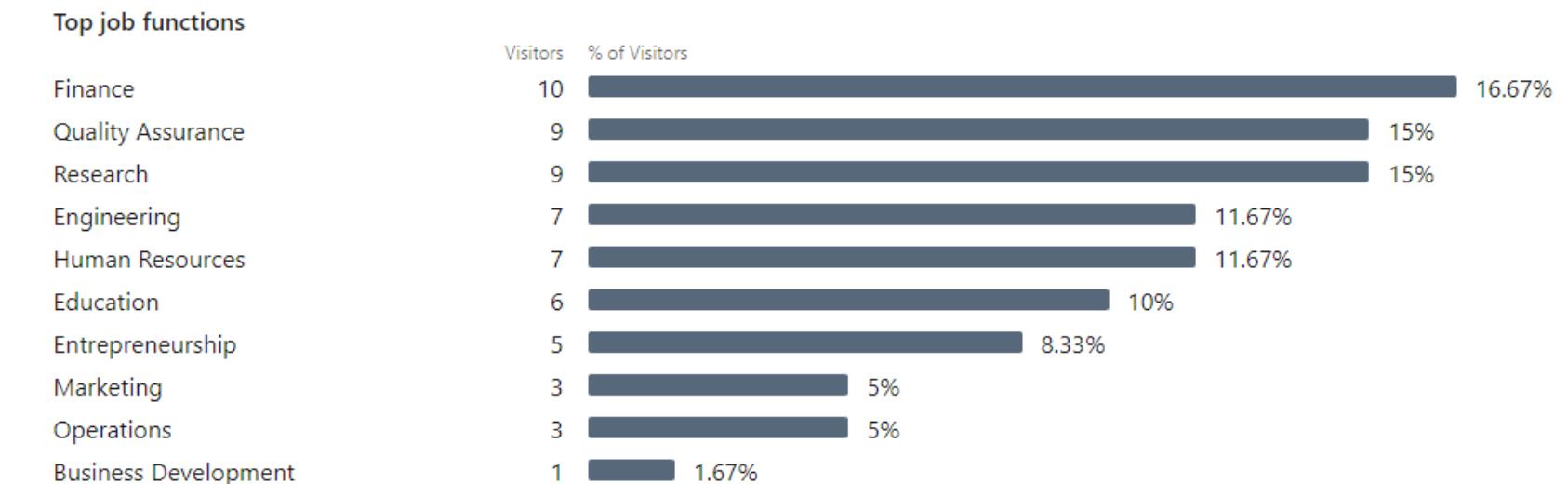
# Visitors Demographics

## Top job functions



## Current Period

## Previous Period



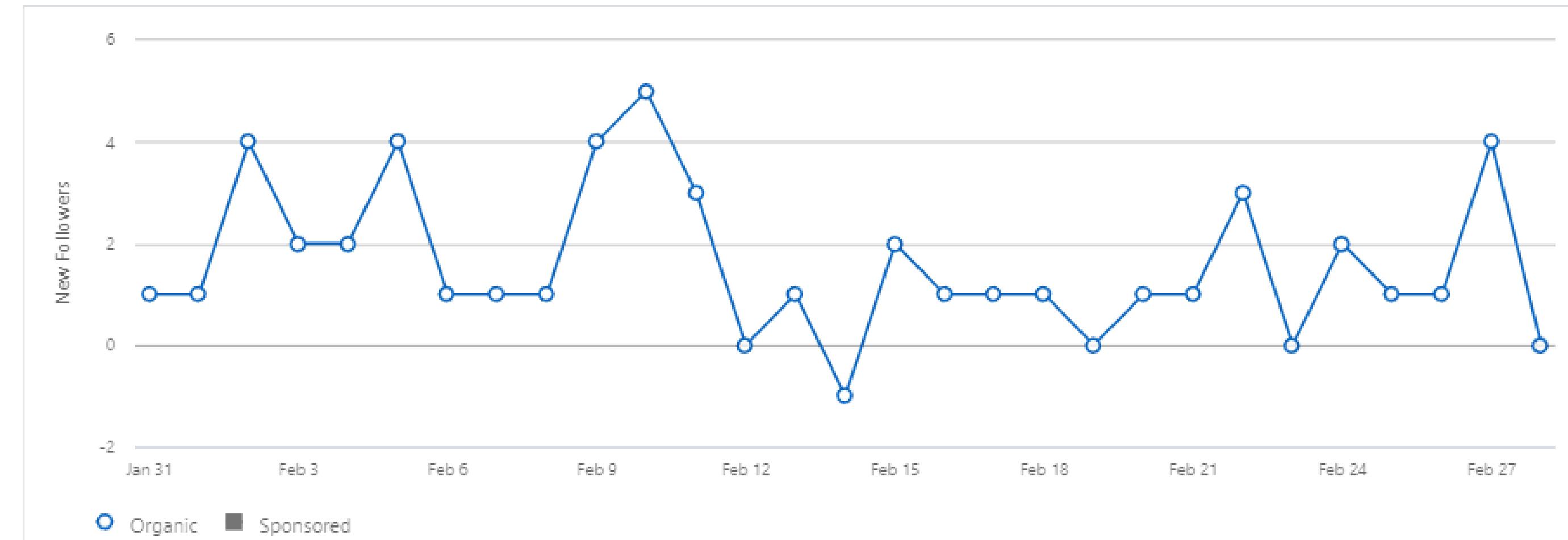
Terdapat perbedaan job functions pada visitor demographic periode ini, **Human resource**, **Community and social services**, dan **Information Technology** merupakan audience dengan job functions baru yang melakukan visit profile linked kita

# Linkedin Followers

384  
Total followers

56 ▼8%  
New followers

New followers in the  
last 30 days Feb 1, 2022  
- Mar 3, 2022



Kenaikan followers mengalami penurunan sebesar 8% dibandingkan periode sebelumnya, namun bila dilihat secara keseluruhan jumlah followers masih mengalami kenaikan sebanyak 58 orang.

# NEXT PLAN



**Make some content  
with spesific interest**



**Do a grey hat campaign again so  
that accounts get bigger reach,  
impressions, and engagement**



**Take advantage of the  
"momentum" (like event dan  
special date) to hold giveaway**



**Maximizing stories on  
instagram for content  
engagement.**

**THANK  
YOU!**

