

PENGEMBANGAN APLIKASI BASIS DATA

Manajemen Penjualan Parfum

Kelompok D1

Anjani Dihapsari Podomi_20230140158

Abimanyu Satria Adji_20230140160

Notesa Aldinasari_20230140173

Hikmatyar Alghifary_20230140193

1. Deskripsi

Sistem Manajemen Penjualan Parfum merupakan aplikasi/web berbasis database yang dirancang untuk mengelola data pelanggan, aroma parfum, racikan parfum, dan transaksi penjualan secara terstruktur dan mudah diakses.

2. Tujuan

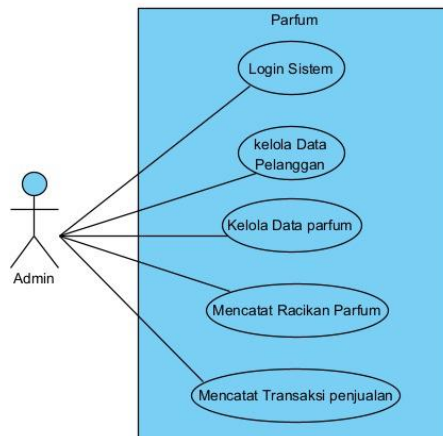
Tujuan dari pengembangan sistem Manajemen Penjualan Parfum ini adalah untuk pengelolaan data pelanggan, aroma parfum, racikan parfum, serta transaksi penjualan.

3. Aktor

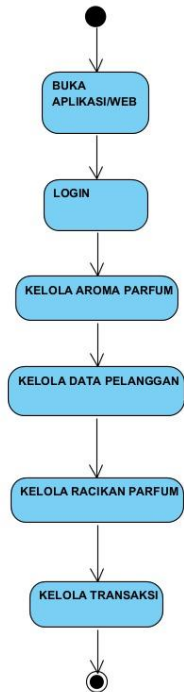
Admin merupakan Aktor utama yang memiliki hak akses penuh untuk mengelola seluruh data dalam sistem termasuk pelanggan, parfum, racikan parfum, dan transaksi.

4. Fitur dan Kebutuhan (UML)

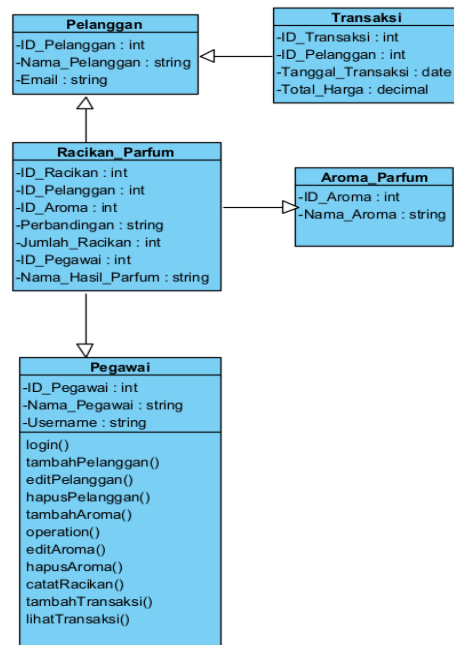
- Use Case



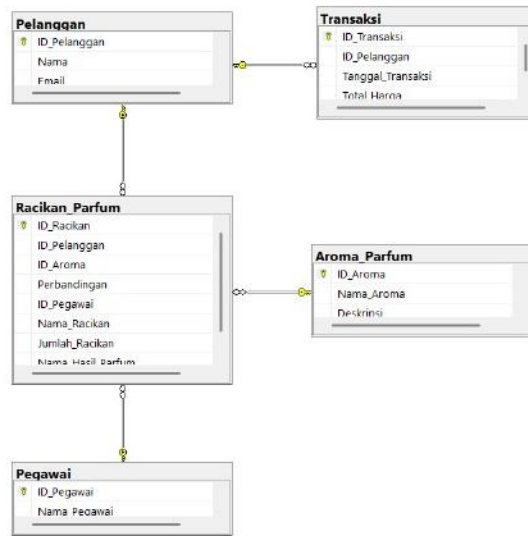
- Activity Diagram



- Class Diagram



5. Relasi Antar Tabel (RAT)



Penjelasan Hubungan :

- Pelanggan - Racikan_Parfum
 - Satu pelanggan dapat memiliki banyak racikan parfum. (Relasi one-to-many dari Pelanggan ke Racikan_Parfum)
- Aroma_Parfum - Racikan_Parfum
 - Satu aroma parfum dapat digunakan dalam banyak racikan parfum. (Relasi one-to-many dari Aroma_Parfum ke Racikan_Parfum)
- Pegawai - Racikan_Parfum
 - Satu pegawai dapat membuat banyak racikan parfum. (Relasi one-to-many dari Pegawai ke Racikan_Parfum)
- Pelanggan – Transaksi
 - Satu pelanggan dapat melakukan banyak transaksi. (Relasi one-to-many dari Pelanggan ke Transaksi)

6. Link GitHub:

<https://github.com/anjanipodomi/ManajemenParfum.git>