

Amazon Prime Video PRD

Yazar: Hilal Fatmagül Nişancı

Takım: Patika.dev

Proje: Amazon Prime Video İçerik Keşfi ve Kullanıcı Deneyimi Optimize Etme

Product Manager

Hilal Fatmagül Nişancı

Genel Bakış

Amazon Prime Video, abone sayılarını artırmak amacıyla içerik çeşitliliğini genişletti. Ancak, kullanıcılar içerikleri bulma sürecinde zorlanıyor ve zamanlarını etkili bir şekilde harcamıyor. Bu bağlamda, kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve abonelik sayılarını daha da artırmak için yeni özellikler ve iyileştirmeler içeren bir proje başlatıyoruz. Bu proje, kullanıcıların ilgi alanlarına uygun içeriklere daha hızlı erişmelerini sağlamayı hedefler.

Problem

Abonelik sayılarını artırmak amacıyla içeriklerin sayısını arttırdık ancak kullanıcılar vakitlerini içerikleri izlemek yerine doğru içeriği bulabilmeye harcıyor.

Kullanıcılar içerik zenginliğini artırmak amacıyla genişletilen Prime Video platformumuzda, doğru içeriği bulma sürecinde karşılaştıkları zorluklar nedeniyle zamanlarını verimli bir şekilde kullanamıyorlar. Çeşitlenen içerikle birlikte kullanıcının ilgi alanlarına özgü önerileri sunmak, kullanıcı deneyimini geliştirmek adına önemli bir adım olmuştur. Ancak, kullanıcılar hala içerikleri filtreleme, keşfetme ve önerilere ulaşma konusunda sıkıntı yaşamaktadır. Bu sorun, içeriğin bolluğu arasında kaybolma, ilgisiz önerilerle karşılaşma ve arama süreçlerindeki karmaşıklık gibi alt problemleri içermektedir. Bu durum, kullanıcıların beklenen Prime Video deneyimini yaşamalarını engelleyerek abonelik memnuniyetini etkileyebilir.

Rakip Analizi: Amazon Prime Video vs Netflix / Disney+ / Exxen

Bu başlık altında, Prime Video'nun içerik keşfi ve kullanıcı deneyimi konularında rakip platformlar olan Netflix, Disney+ ve Exxen ile karşılaştırılması yapılacaktır. Her bir platformun içerik öneri algoritmaları, arama ve filtreleme sistemleri incelenecek ve Prime Video'nun bu alanda nasıl bir konumda olduğu belirlenecektir. Ayrıca, rakip platformların kullanıcı geri bildirimleri ve benzeri metrikleri ele alınarak, Prime Video'nun mevcut durumu ile karşılaştırılması yapılacak ve gerekli iyileştirmeler belirlenecektir. Bu analiz, Prime Video'nun rekabet avantajlarını daha iyi anlamak ve içerik keşfi konusundaki liderliğini sürdürebilmesi için stratejik bilgiler sağlayacaktır.

Amazon Prime Video Öneri Sistemi ve İşleyişi

Prime Video platformu, içerikleri gösterirken yan kaydırmalı satırlar ile kategorileri listeler. Kullanıcı ne izlemek istediğini biliyorsa bir türe odaklanarak daha derinlemesine inebilir veya arama kısmı ile belirli başlıkları arayabilir. Aynı zamanda izleme geçmişine bağlı olarak kullanıcıya öneriler de sunmaktadır.

Amazon Prime Video, geniş bir içerik kütüphanesi ve kullanıcı dostu bir deneyim sunmak adına gelişmiş bir öneri sistemi kullanır. Prime Video aynı zamanda kullanıcıların Amazon platformu üzerindeki alışveriş alışkanlıklarından da veriler toplar. Bu sayede Amazon, hem video içeriklerini hem de ürün içeriklerini kapsayan bir öneri sistemi sunabilir. Platform, kullanıcıların tercihlerini anlamak ve kişiselleştirilmiş içerik önerileri sunmak için çeşitli stratejileri benimser.

1. Kullanıcı Profili Oluşturma:

Amazon Prime Video, kullanıcıların profillerini oluştururken kapsamlı bir bilgi toplama süreci uygular. Bu süreç, izleme geçmişi, tercih edilen türler, favori oyuncular ve izleme alışkanlıkları gibi verileri içerir. Profil oluşturma aşamasındaki bu detaylı bilgiler, öneri sisteminin başlangıç noktasını oluşturur.

2. İzleme Geçmişi ve Puanlama:

Amazon Prime Video, kullanıcıların izleme geçmişini ve içeriklere verdikleri puanları dikkate alarak öneriler sunar. İzleme geçmişi, kullanıcının hangi türlerde ve kategorilerde içerikleri tercih ettiğini anlamak adına önemli bir veri kaynağıdır. Aynı zamanda, kullanıcıların içeriklere verdikleri puanlar, öneri sisteminin içerikleri daha doğru bir şekilde değerlendirmesine yardımcı olur.

3. Kişisel Tercihlere Dayalı Öneriler:

Amazon Prime Video, kullanıcıların kişisel tercihlerine dayalı olarak içerik önerileri sunar. Bu, izleme geçmişi, puanlama ve profil bilgileri gibi faktörleri analiz ederek, kullanıcının ilgi alanlarına uygun içerikleri belirler. Ayrıca, belirli bir içeriği izleyen diğer kullanıcılarla benzer tercihlere sahip olanları da dikkate alır.

4. Algoritmalar ve Makine Öğrenimi:

Amazon Prime Video, gelişmiş algoritmalar ve makine öğrenimi tekniklerini kullanarak öneri sistemini sürekli olarak geliştirir. Bu teknolojiler, kullanıcıların davranışlarını anlamak, trendleri belirlemek ve içerikleri daha etkili bir şekilde sıralamak için kullanılır. Algoritmalar, zaman içinde değişen kullanıcı tercihlerine adapte olabilir ve içerik önerilerini optimize edebilir.

5. Dönemsel ve Tematik Öneriler:

Amazon Prime Video, dönemsel etkinliklere ve tematik içeriklere özel öneriler sunma yeteneğine sahiptir. Örneğin, belirli bir tatil döneminde veya popüler bir etkinlik sırasında tematik içeriklere odaklanarak kullanıcılara özel öneriler sunabilir. Bu, kullanıcı deneyimini çeşitlendirmek ve ilgi çekici içerikleri vurgulamak adına kullanılır.

Sonuç olarak Amazon Prime Video, kapsamlı veri analizi ve gelişmiş teknolojileri kullanarak öneri sistemini optimize eder. Bu stratejiler, kullanıcıların istedikleri içeriklere daha hızlı ve doğru bir şekilde

ulaşmalarını sağlar, böylece Amazon Prime Video abonelerine özel ve tatmin edici bir izleme deneyimi sunabilmektedir.

Amazon Prime Video SWOT Analizi



Rakip Platformların Öneri Sistemleri ve İşleyişleri

Netflix

Kullanıcıların ilgisini çekecek dizileri, programları ve filmleri bulmaya yardımcı olmak için kişiselleştirilmiş öneriler sunar. Bunu yapmak için karmaşık bir öneri sistemleri vardır. Kullanıcın içerikler arasından belirli bir içeriği izleme olasılığını bazı faktörlere dayanarak tahmin etmektedir. Bu faktörler şunlardır:

- Kullanıcın etkileşimleri. Örneğin; izleme geçmişı ve diğer içeriklere verilen puanlar
- Kullanıcı ile benzer zevklere ve tercihlere sahip diğer üyeler
- Türler, kategoriler, oyuncular, yayınlanma yılı vb. gibi içerikler hakkında bilgiler

Netflix, kullanıcının neleri izlediğini bilmenin yanı sıra, önerileri en iyi şekilde kişiselleştirmek için; kullanıcın içerik izlediği günün saati, içeriğin izlendiği cihazlar ve ne kadar süreyle izlendiği gibi kriterleri de dikkate alır. Netflix, tüm bu verileri algoritmalarında işlenen girdiler olarak kullanır. Öneri sistemlerinin karar verme sürecinde demografık bilgileri (yaş veya cinsiyet gibi) kullanmaz.

Netflix kullanıcı hesap oluşturduğunda veya hesabına yeni bir profil eklediğinde öneri sistemini hızlı başlatmak için kullanıcıdan beğendiği birkaç içeriği seçmesini ister. Fakat bu adım isteğe bağlıdır. Eğer kullanıcı bu adımı gerçekleştirmek istemezse önerilerini çeşitli ve popüler içerikler ile başlatır.

Netflix, arayüzünde yer alan içerik satırlarını sıralarken de algoritmaları ve karmaşık sistemleri kullanır. Kullanıcının ana sayfasındaki satırlara hangi içeriklerin ekleneceğini seçmeye ek olarak, sistem her bir içeriği satır içinde sorular ve ardından kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlamak için algoritmaları kullanır. Her bir satırda kişiselleştirmenin üç katmanı vardır:

- Satır seçimi (örn. İzlemeye Devam Edin, Gündemdekiler, Ödüllü Komedi, vb.)

- Satırda hangi içeriklerin görüldüğü
- Bu içeriklerin sıralanışı

En çok önerilen satırlar en üstte yer alır. En çok önerilen içerikler her satırın solundan başlar ve sağa doğru devam eder. Fakat Netflix, kullanıcı eğer dil olarak Arapça veya İbranice dil seçimi yaptıysa içerikler satırda sağdan sola sıralar.

Disney+

Disney+, kullanıcılarına benzersiz bir içerik keşfi deneyimi sunmak için özel bir öneri sistemi kullanmaktadır. Bu sistem, kullanıcının Disney, Marvel, Star Wars ve National Geographic gibi markalara olan ilgisini dikkate alarak kişiselleştirilmiş öneriler sunar. Ayrıca, kullanıcının izleme geçmişi, beğenileri ve favori karakterleri gibi faktörleri de göz önünde bulundurur.

Disney+, kullanıcı profillerini oluştururken kullanıcılardan belirli içerikleri seçmelerini ister. Bu seçimler, öneri sistemini başlatmak ve kullanıcının tercihlerini daha iyi anlamak için kullanılır. Disney+, aynı zamanda kullanıcıların içerik türlerini ve kategorilerini belirlemelerine olanak tanır, bu da öneri sistemini daha hassas hale getirir.

Algoritmalar, kullanıcıların izleme alışkanlıklarını ve tercihlerini analiz ederek kişiselleştirilmiş öneriler oluşturur. Disney Plus, izleme geçmişi, günün saati ve diğer kullanıcılarla benzerlik gibi faktörleri dikkate alarak içerikleri sıralar. Algoritmaların zaman içinde değişebildiği ve farklı kullanıcı segmentlerine özel olarak uygulandığı vurgulanmaktadır. Ayrıca Disney+, içerikle ilgili sağlam meta verilere sahip olarak, doğal dil işleme (NLP) gibi teknolojileri kullanarak içeriği daha iyi anlamaya çalışmaktadır. Sonuç olarak Disney+, kullanıcılarını daha iyi anlamak, kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak ve hizmet kalitesini artırmak için veri analitiği ve öneri sistemlerini etkili bir şekilde kullanmaktadır.

Exxen

Türkiye'nin yerel içerik platformu olarak öne çıkarken, kullanıcılarına özgün ve çeşitli içerikler sunmak için özel bir öneri sistemi kullanır. Kullanıcıların izleme geçmişini, favori türlerini ve tercihlerini analiz ederek, kişiselleştirilmiş içerik önerileri oluşturur.

Exxen, kullanıcılarından profil oluştururken belirli içerikleri seçmelerini ister ve bu seçimleri öneri sistemini başlatmak için kullanır. Kullanıcıların dil tercihleri, coğrafi konumları ve içerik türlerine olan ilgileri de öneri sisteminin belirleyicilerindendir.

Kullanıcının ana sayfasındaki içerik önerileri, kullanıcının favori türlerine, popüler içeriklere ve yeni eklenenlere göre kişiselleştirilir. Algoritmalar, kullanıcıların izleme alışkanlıklarını anlayarak, en çekici ve ilgi çekici içerikleri ön plana çıkarır.

Platform, "Akıllı İşaretler" özelliğini kullanarak kullanıcıların içerikleri daha yakından keşfetmesini sağlar. Bu sayede kullanıcılar içeriklerin kendilerine uygun olup olmadığını belirleyerek kişisel bir profil oluşturabilir. Bu da izleyicilere daha bilinçli tercihler yapma imkanı sunar.

Rakip Platformlar Öneri Sistemlerini Nasıl Geliştiriyor?

Netflix

Kullanıcıların Netflix'e yaptığı her ziyaretten geri bildirim alır ve izleyeceği içerikleri daha doğru tahmin etmek için algoritmalarını bu sinyallerle sürekli olarak yeniden eğitir. Kullanıcıya keyif veren bir ürün sunmak için verilerini, algoritmalarını ve hesaplama sistemlerini yeni öneriler üretmek için birbiriyle beslemeye devam eder.

Netflix, farklı algoritmaları farklı kullanıcı segmentlerine uygular. Yeni kullanıcılar için farklı bir algoritma, uzun süredir kullanıcı olanlar için ise farklı bir algoritma kullanır. Bu şekilde, geniş ve çeşitli bir kullanıcı kitlesine daha etkili bir şekilde hitap eder.

Disney+

Disney+, davranış verilerini kullanarak öneri sistemlerini sürekli olarak geliştirir. İzleme geçmişi, favori karakterler ve tercihler gibi kullanıcı verileri, Disney Plus'ın içeriği kişiselleştirmesinde önemli bir rol oynar. Veri analitiği ve doğal dil işleme (NLP) gibi teknolojiler, içerikle ilgili meta verileri anlamak ve daha etkili öneriler sunmak için kullanılır. Disney+, kullanıcı profillerini oluştururken demografik verileri de kullanır. Evdeki çocukların durumu gibi faktörler, platformun aile dostu içerikleri önerme yeteneğini artırır.

Exxen

Exxen, kullanıcıların platformu nasıl kullandıklarını anlamak için çeşitli veri analizi yöntemlerini kullanır. Birden fazla cihaz kullanımı, içerik türleri ve kullanıcı etkileşimleri, öneri sistemlerini optimize etmek adına değerlendirilir.

Exxen, Türkiye'nin yerel içerik platformu olarak öne çıktığından, öneri sistemlerini kullanıcıların kültürel tercihlerine göre optimize eder. İzleme geçmişi, tercihler ve coğrafi konum gibi faktörler, Exxen'in içerik önerilerini şekillendirir. Kullanıcıların profil oluştururken belirlediği tercihler de bu süreci etkiler.

Problem Çerçevesinde Rakip Platformların ve Amazon Prime Video'nun Değerlendirilmesi

İçerik öneri sistemleri, kullanıcıların ilgi alanlarına, izleme geçmişlerine, beğeni ve değerlendirmelerine göre onlara uygun içerikleri sunan algoritmalar. Bu sistemler, kullanıcıların vakitlerini doğru içeriği bulabilmeye harcamak yerine, içerikleri izlemeye ayırmalarını sağlar. Ayrıca, kullanıcı memnuniyetini, sadakatini ve abonelik süresini artırır. Bu kapsamda rakiplerin içerik öneri sistemleri şu şekildedir:

- Netflix, içerik öneri sistemleri konusunda en gelişmiş ve yenilikçi platformlardan biridir. Kullanıcıların izleme tercihlerini, beğeni ve değerlendirmelerini, izleme sürelerini, arama sorgularını, cihaz türlerini ve coğrafi konumlarını analiz ederek onlara kişiselleştirilmiş öneriler sunar. Ayrıca, içeriklerin türlerini, temalarını, oyuncularını, yönetmenlerini, senaryolarını ve diğer özelliklerini de değerlendirerek onları farklı kategorilere ayırır.
- Disney+, içerik öneri sistemleri konusunda Netflix kadar gelişmiş olmasa da, kullanıcılarına uygun içerikleri sunmak için çeşitli yöntemler kullanır. Disney+, kullanıcıların izleme geçmişlerini, beğeni ve değerlendirmelerini, arama sorgularını ve coğrafi konumlarını analiz

ederek onlara kişiselleştirilmiş öneriler sunar. Ayrıca, içeriklerin türlerini, temalarını, markalarını ve karakterlerini de değerlendirerek onları farklı kategorilere ayırır.

- Exxen, içerik öneri sistemleri konusunda henüz yeni ve gelişmekte olan bir platformdur. Kullanıcıların izleme geçmişlerini, beğeni ve değerlendirmelerini ve arama sorgularını analiz ederek onlara kişiselleştirilmiş öneriler sunar. İçeriklerin türlerini, temalarını ve yapımcılarını da değerlendirerek onları farklı kategorilere ayırır.

Bu bilgiler doğrultusunda problem çerçevesinde önde ve geride olan platformlar hakkında değerlendirmeler şu şekildedir:

- Netflix, içerik öneri sistemleri konusunda en önde olan platformdur. Netflix, kullanıcılarına en kişiselleştirilmiş, en çeşitli ve en kaliteli önerileri sunar. Ayrıca, içerik öneri sistemlerini sürekli test ederek ve iyileştirerek kullanıcıların vakitlerini doğru içeriği bulabilmeye harcamak yerine, içerikleri izlemeye ayırmalarını sağlar. Bu konuda Netflix, rakiplerine göre daha öndedir.
- Disney+, içerik öneri sistemleri konusunda Netflix kadar iyi olmasa da kullanıcılarına kişiselleştirilmiş, çeşitli ve kaliteli öneriler sunar. İçerik öneri sistemlerini geliştirmek için çeşitli teknikler kullanır.
- Exxen, içerik öneri sistemleri konusunda rakiplerine göre geride kalmaktadır. Exxen, kullanıcılarına kişiselleştirilmiş ancak çeşitli olmayan öneriler sunar. Netflix ve Disney+ kadar gelişmiş ve yenilikçi değildir. İçerik portföyü olarak da rakiplerinin gerisinde yer alır. Bu konuda rakiplerine göre büyük bir dezavantaja sahiptir.

Amazon Prime Video rakipleri arasında rekabetçi bir yaklaşım göstermektedir. Değerlendirmeye göre Netflix'in içerik öneri sistemleri pazarda önde yer almaktadır. Amazon Prime video içerik öneri sistemleri konusunda Netflix ile rekabet edebilmek için daha gelişmiş ve yenilikçi olmalıdır. Kullanıcılarına daha kişiselleştirilmiş ve çeşitli öneriler sunmak için algoritmalarını geliştirmelidir. Arayüzde değişiklikler yaparak kullanıcıya daha kolay içerik erişimi sağlamalıdır.

Hedefler

Bu projede Amazon Prime Video platformu için temel hedef, kullanıcıların içerikleri daha hızlı, etkili ve kişiselleştirilmiş bir şekilde keşfetmelerini sağlamaktır. Bu hedefin başarısı, abone sayısında artış, kullanıcıların platformda geçirdikleri sürelerde büyüme ve genel kullanıcı memnuniyetinde iyileşme ile ölçülebilir olmalıdır. Bu çerçevede, abonelerin ilgi alanlarına uygun içerikleri kolayca bulmalarını sağlayarak platformun rekabet avantajını artırmak ve kullanıcı deneyimini geliştirmek hedeflenmektedir. Prime Video platformunun kullanıcıların içerik bulma sürecini iyileştirmek amacıyla içerik sayısını artırmasından doğan bu problemi ele alarak aşağıdaki hedefler düşünülebilir:

1. Kullanıcı Dostu Arayüz Geliştirmek:
Bu projenin temel hedefi, Prime Video platformunun arayüzünü daha kullanıcı dostu ve sezgisel hale getirerek, kullanıcının içerikleri daha kolay ulaşmalarını sağlamaktır. Arama özelliklerini iyileştirmek, kullanıcıların istedikleri içerikleri hızlı bir şekilde bulmalarını sağlamak hedeflenir.
2. Kişiselleştirilmiş Öneri Sistemini Güçlendirmek:
Bir diğer hedef, öneri sistemlerini ve algoritmalarını daha akıllı ve kişiselleştirilmiş hale getirerek, kullanıcıların ilgi alanlarına uygun içerikleri sunmaktır. Kullanıcı profillerini daha

ayrıntılı bir şekilde analiz ederek, benzer profildeki kullanıcıların tercihlerini öğrenmek ve buna göre öneriler sunmak hedeflenir.

3. Kullanıcı Geri Bildirimini Değerlendirmek:

Bu projenin bir diğer hedefi, kullanıcıların geri bildirimlerini düzenli olarak değerlendirerek platformun eksiklerini ve kullanıcıların yaşadığı zorlukları anlamaktır. Kullanıcıların taleplerine ve geri bildirimlerine dayalı olarak özellik eklemeleri ve iyileştirmeleri gerçekleştirilmesi hedeflenir.

4. İçerik Kategorizasyonunu Güçlendirmek:

Projenin bir başka hedefi, içerikleri daha etkili bir şekilde kategorize ederek, kullanıcıların belirli türleri veya kategorileri daha rahat bulmalarını sağlamaktır. İçeriklerin daha spesifik etiketlerle düzenlenmesi, kullanıcıların istedikleri içeriklere daha kolay ulaşmalarına olanak tanımak hedeflenir.

5. Reklam ve Kampanya Stratejilerini Geliştirmek:

Bu projedeki diğer bir hedef, platformdaki yeni içerikleri ve özellikleri kullanıcılara daha etkili bir şekilde duyurmak için reklam ve kampanya stratejileri geliştirmektir. Özel indirimler, yeni içeriklere erken erişim gibi avantajlarla abonelik sayılarını artırmaya yönelik çeşitli teşvikler sunmak hedeflenir.

6. Analitik Verileri İyi Kullanmak:

Projenin hedeflerinden bir diğeri, kullanıcıların platformdaki davranışlarını daha iyi anlamak için analitik verileri düzenli olarak incelemektir. Veri analizi sonuçlarına dayalı olarak, hangi tür içeriklerin daha popüler olduğunu ve kullanıcıların hangi özelliklere daha çok değer verdiğini anlamak hedeflenir.

Bu hedefler, Amazon Prime Video platformunun abone sayılarını artırmak ve kullanıcıların içeriklere daha hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmalarını sağlamak için genel bir strateji oluşturabilir.

Kısıtlamalar

Amazon Prime Video platformunun geliştirme sürecinde karşılaşılabilecek bazı kısıtlamalar, projenin planlama ve uygulama aşamalarında dikkate alınmalıdır. Bu kısıtlamalar, içerik lisanslama anlaşmaları, kullanıcı gizliliği, teknik altyapı ve diğer faktörleri içerir.

1. Coğrafi Kısıtlamalar:

Belirli içeriklerin sınırlı coğrafi bölgelere özel lisanslama anlaşmaları nedeniyle erişimde kısıtlamalar olabilir. Bu durum, kullanıcıların belirli bölgelerdeki içeriklere olan erişimini etkileyebilir.

2. Veri Koruma ve Gizlilik Standartları:

Kullanıcı verilerinin toplanması, saklanması ve işlenmesi konusunda sıkı yasal standartlara uymak önemlidir. Amazon Prime Video'nun gizlilik politikaları ve yerel veri koruma yasaları çerçevesinde sınırlamalara dikkat edilmelidir.

3. Teknik Altyapı Kısıtlamaları:

Platformun mevcut teknik altyapısı, yeni özelliklerin ve güncellemelerin uygulanması sırasından teknik zorluklara neden olabilir. Bu kısıtlamalar, geliştirme ekibinin projeyi planlarken ve uygularken karşılaşılabileceği potansiyel teknik engelleri içerir.

4. İnternet Bağlantısı Hızı:
Kullanıcıların internet bağlantı hızları, yüksek kaliteli video akışını etkileyebilir. Yavaş internet bağlantısı olan kullanıcılar, video içerikleri düşük çözünürlükte izlemek zorunda kalabilirler.
5. Cihaz Uyumluluğu:
Platformun desteklediği cihazlar ve işletim sistemleri üzerindeki sınırlamalar, kullanıcıların çeşitli cihazlarda aynı deneyimi yaşamasını engelleyebilir. Farklı cihazlar arasında uyumsuzluk, kullanıcıların tercih ettikleri cihazda platformu kullanma konusunda sınırlamalara neden olabilir.
6. Yasal ve Telif Hakları Kısıtlamaları:
Belirli içeriklerin telif haklarına tabi olması, bu içeriklere ilişkin kullanım kısıtlamalarını beraberinde getirebilir. Telif hakkı ihlali riskini azaltmak ve yasal sorunlardan kaçınmak için dikkatlice yönetilmesi gereken önemli bir kısıtlama.

How Might We?

- Nasıl kullanıcıların doğru içeriği daha hızlı bulmalarını sağlayabiliriz?
- Nasıl kullanıcıların içerik bulma sürecini daha eğlenceli ve etkileşimli hale getirebiliriz?
- Nasıl kullanıcıların geçmiş izleme davranışlarını daha etkili bir şekilde analiz ederek onlara daha alakalı içerik önerileri sunabiliriz?
- Nasıl kullanıcıların ilgi alanlarına dair daha fazla geri bildirim alarak onları daha iyi anlayabiliriz?
- Nasıl kullanıcılara daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sunabiliriz?
- **Nasıl kullanıcıların içeriği bulma sürecinde kararsızlık yaşamadan kolayca tercihlerini belirlemelerini sağlayabiliriz?**
- **Nasıl kullanıcılara içerikleri filtrelemek ve kategorize etmek için olanak tanıyan araçlar sunabiliriz?**
- Nasıl kullanıcıların içerikleri keşfederken daha fazla bilgi alabilmelerine olanak tanıyan araçlar sunabiliriz?
- Nasıl kullanıcıların içeriği daha iyi değerlendirebilmesi için yardımcı olacak araçlar oluşturabiliriz?
- Nasıl kullanıcıların yeni ve popüler içeriklere daha kolay ulaşmalarını sağlayan araçlar sunabiliriz?

Features In

- **İçerik Keşfi ve Tercih Kolaylığı**
HMW: *Nasıl kullanıcıların içeriği bulma sürecinde kararsızlık yaşamadan kolayca tercihlerini belirlemelerini sağlayabiliriz?*

Çözüm Önerileri:

- **Rastgele Seçenekler:** Kullanıcılara içerikleri rastgele seçme, sürpriz yapma veya şans verme gibi seçenekler sunarak, kararsız kaldıklarında veya yeni bir şey denemek istediklerinde farklı seçeneklere erişim sağlama.
- **Kişisel Tavsiyeler:** Kullanıcılara, izleme geçmişlerine ve tercihlerine dayalı kişisel öneriler sunma, böylece içerik keşfini kişiselleştirme imkanı tanıma.

- **Günün Tavsiyesi:** Arayüze günün veya haftanın filmi/dizisi gibi özel tavsiyeler ekleyerek, kullanıcılara güncel ve popüler içeriklere kolayca erişim sağlama.
- **Samimi ve Esprili Başlıklı Kategoriler:** Kullanıcılara samimi başlıklarla içerik listeleri sunma. Mesela “Güldürürken Ağlatan Filmler”, “Aşk Acısı Çekenleri Buraya Alalım”, “Hayatına Biraz Hareket Katalım” gibi esprili ve samimi başlıklarla kullanıcının ruh haline uygun seçim yapmasını sağlama
- **İçerik Filtreleme ve Kategorizasyon Araçları**
HMW: *Nasıl kullanıcılara içerikleri filtrelemek ve kategorize etmek için olanak tanıyan araçlar sunabiliriz?*
Çözüm Önerileri:
 - **Çeşitli Sıralama Seçenekleri:** Kullanıcılara içerikleri tür, dil, yönetmen, oyuncular, popülerlik, izlenme, beğeni, yorum, puan gibi kriterlere göre sıralama seçenekleri sunarak, kullanıcının tercihlerine uygun içeriklere hızlıca ulaşma imkanı sağlama.
 - **Kişisel Filtreleme:** Kullanıcılara kendi kategorilerini oluşturma ve içerikleri belirli kriterlere göre filtreleme özellikleri ekleyerek, içerik keşfini daha özelleştirilmiş hale getirme.
 - **Topluluk Tavsiyeleri:** Kullanıcılara diğer profillerin yorumlarına dayalı olarak içerikleri keşfetme imkanı sunarak, topluluk etkileşimini artırma ve güvenilir tavsiyelere erişim sağlama.

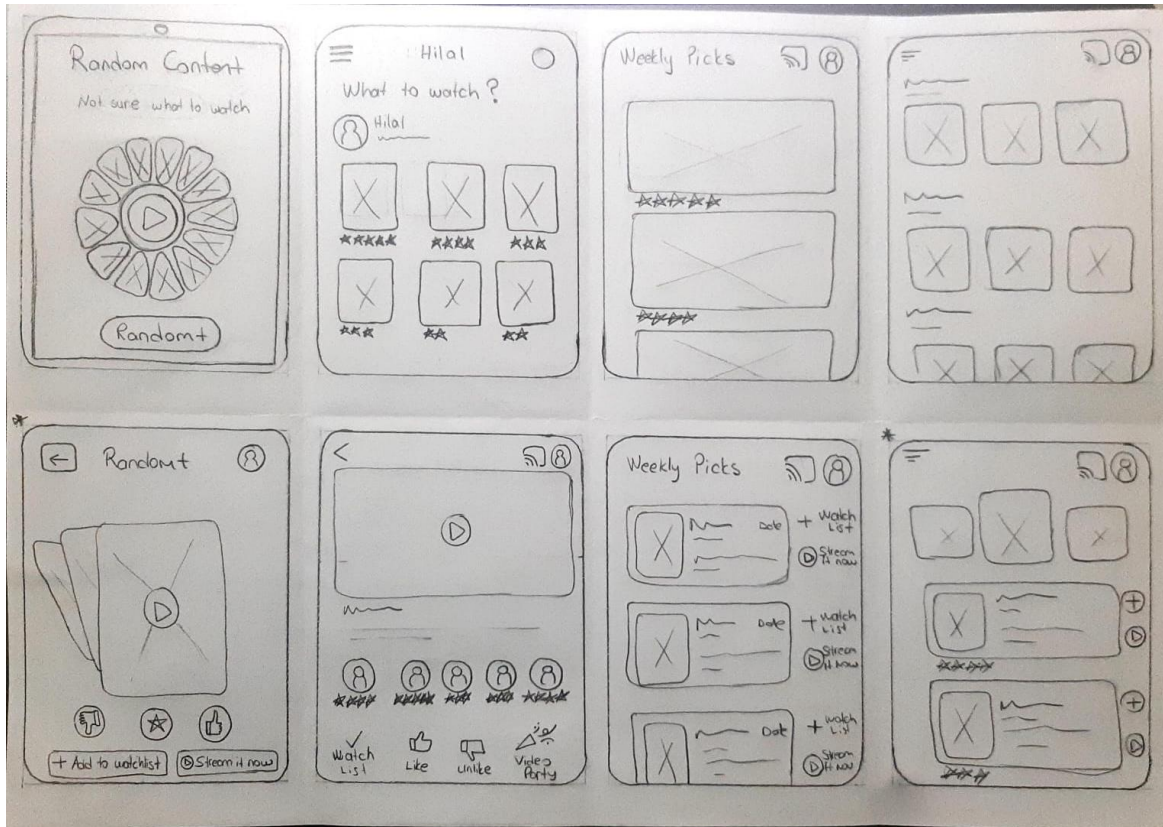
Features Out

- *Nasıl kullanıcıların doğru içeriği daha hızlı bulmalarını sağlayabiliriz?*
Neden Seçilmedi: Bu soru daha genel bir hedefi ele alıyor ancak spesifik çözüm önerileri veya kullanılacak yöntemlere odaklanmıyor.
- *Nasıl kullanıcıların içerik bulma sürecini daha eğlenceli ve etkileşimli hale getirebiliriz?*
Neden Seçilmedi: Eğlenceli ve etkileşimli içerik keşfi önemli fakat kullanıcının bunun gibi bir platformda oyunlaştırma yönteminden belli bir süre sonra sıkılabilir.
- *Nasıl kullanıcıların geçmiş izleme davranışlarını daha etkili bir şekilde analiz ederek onlara daha alakalı içerik önerileri sunabiliriz?*
Neden Seçilmedi: Bu soru önerilecek çözüm önerileri için spesifik bir yaklaşım içermiyor. Daha somut ve uygulanabilir çözüm önerileri sunmak zor olabilir.
- *Nasıl kullanıcıların ilgi alanlarına dair daha fazla geri bildirim alarak onları daha iyi anlayabiliriz?*
Neden Seçilmedi: Prime Video platformunda içeriklere butonlar aracılığı ile olumlu veya olumsuz bildirim yapılabilir. Fakat yorum kısmı bulunmamaktadır. Ancak bu özelliğin eklenmesi kullanıcılar için arayüzde sorunlara sebep olabilir.
- *Nasıl kullanıcılara daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sunabiliriz?*
Neden Seçilmedi: Bunun için eklenecek özellik birden fazla sayfanın değişmesine ve geliştirilmesine neden olabilir. Bunun yanında daha basit özellikler ile ele alınan problem çözülebilir.

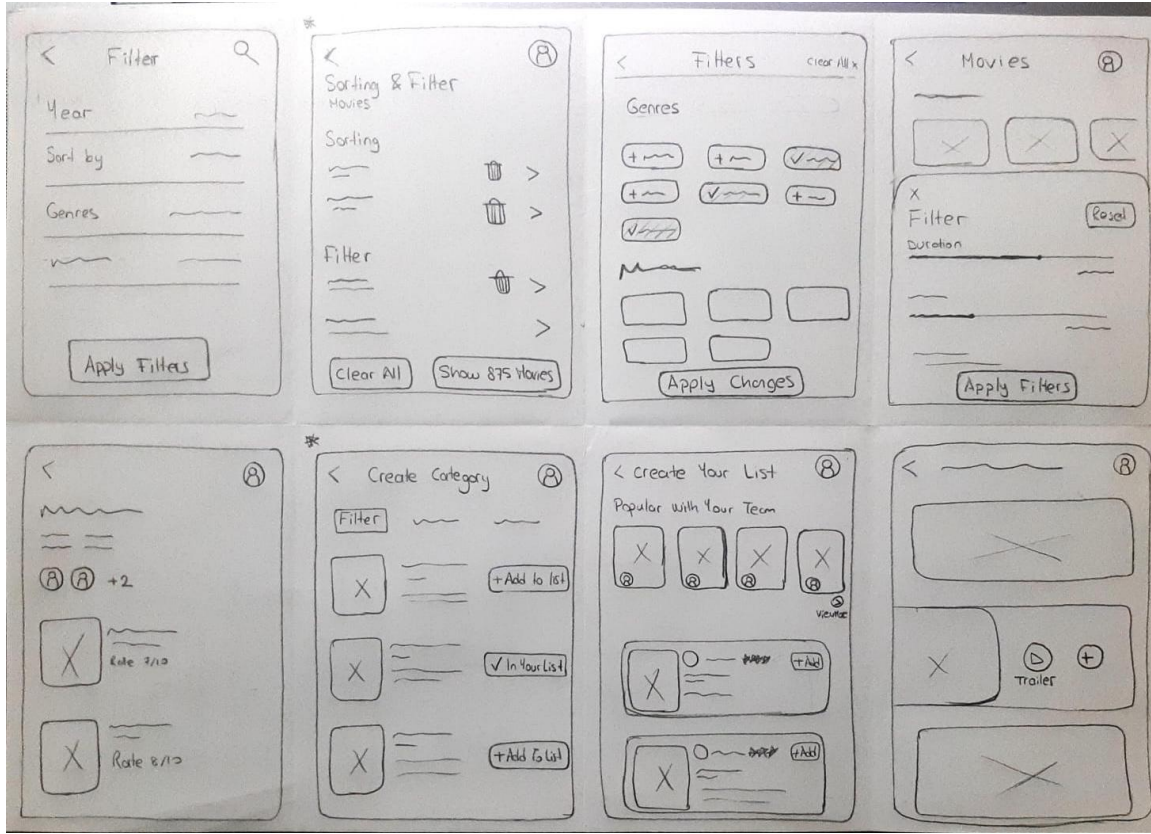
- *Nasıl kullanıcıların içerikleri keşfederken daha fazla bilgi alabilmelerine olanak tanıyan araçlar sunabiliriz?*
Neden Seçilmedi: Hali hazırda olan Prime Video platformunda bunu destekleyen araçlar bulunmaktadır. Sadece arayüz iyileştirmeleri ile geliştirilebilir. Bu yüzden bundan daha kapsamlı bir özellik ele alınabilir.
- *Nasıl kullanıcıların içeriği daha iyi değerlendirebilmesi için yardımcı olacak araçlar oluşturabiliriz?*
Neden Seçilmedi: Platforma bir değerlendirme sisteminin entegre edilmesi abonelere karmaşık gelebilir. Bu yüzden daha basit özelliklere odaklanılabilir.
- *Nasıl kullanıcıların yeni ve popüler içeriklere daha kolay ulaşmalarını sağlayan araçlar sunabiliriz?*
Neden Seçilmedi: Prime Video platformu kullanıcılarına bunun için araçlar sunmaktadır fakat arayüzde yapılacak iyileştirmeler ile bu öneriler daha fazla ön plana çıkabilir. Ancak kapsamlı bir çözüm olmadığı için farklı özelliklere odaklanılabilir.

Design

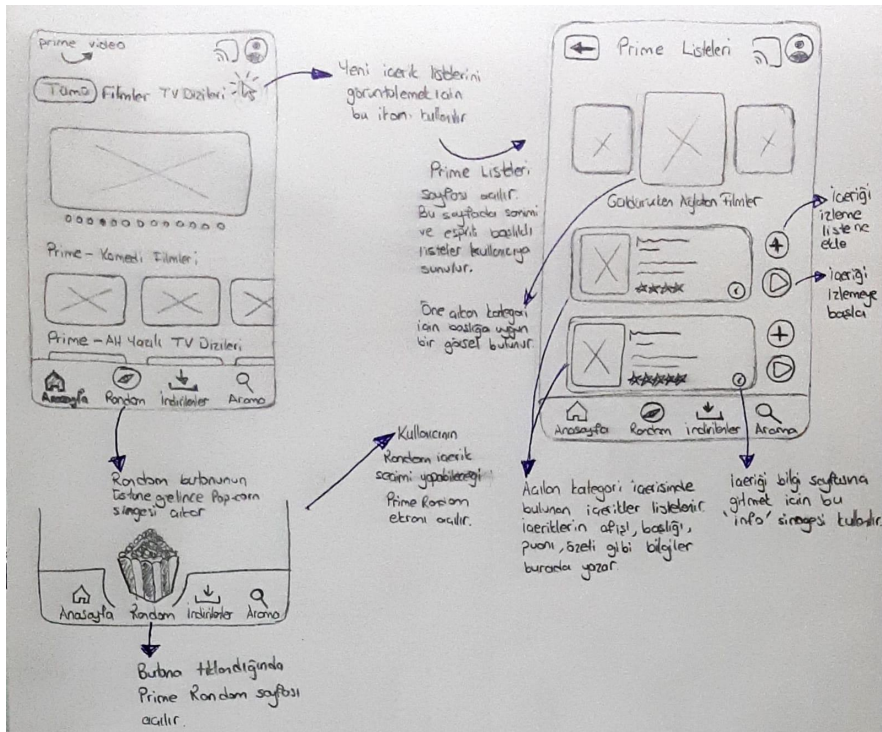
Crazy 8's - 1:

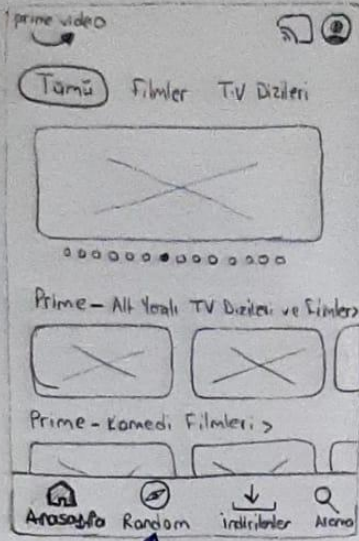


Crazy 8's - 2:



Solution Sketchings:

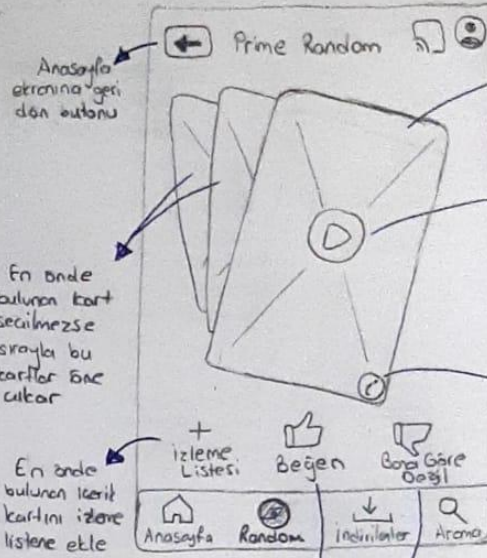




Butona tıklandığında eğlenceli olması için önce bir popcorn simgesi öne çıkar. Ardından, rastgele içerik öneri sayfası açılır.



Bu sayfa kullanıcıya daha eğlenceli bir deneyim sunar.



Anasayfa ekranına geri dön butonu

Eğer fragman başlatılmamışsa içeriğin afişi bu kartla gösterilir.

Önceki seçili kartta bulunan içeriğin fragmanını başlatmak için bu buton kullanılır.

Bu butona basıldığında içeriğin bilgi sayfası açılacaktır.

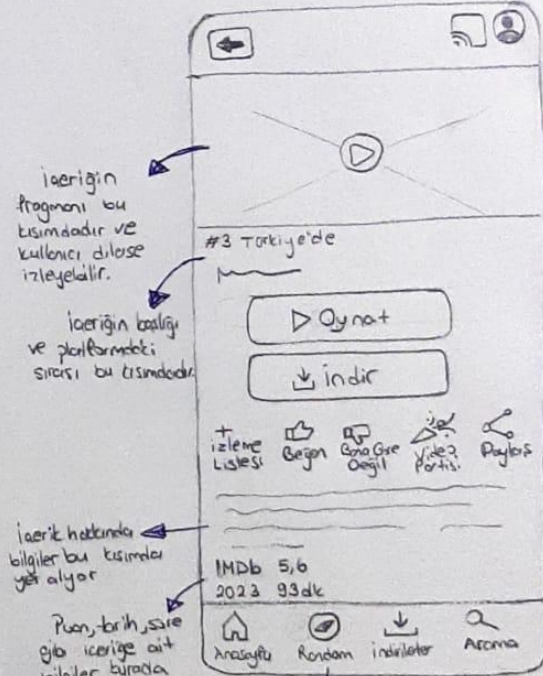
En önde bulunan kart seçilmezse sırayla bu kartlar görür

En önde bulunan içerik kartını izleme listeye ekle

"Beğen" ve "Bana Göre Değiştir" butonları sayesinde listeye özel öneri sistemleri bu içeriği veri olarak kullanabilir.

Random butonu kullanıcıyı "Prime Random" sayfasına gönderir.

İçerik Bilgi Sayfası :



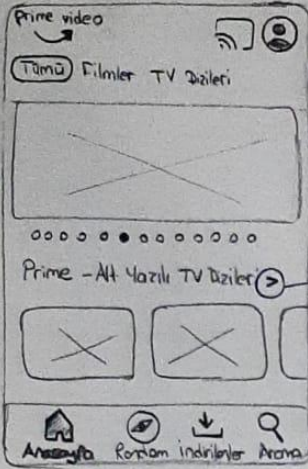
İçeriğin fragmanı bu kısımdadır ve kullanıcı dilerse izleyebilir.

İçeriğin başlığı ve platformdaki sırası bu kısımdadır.

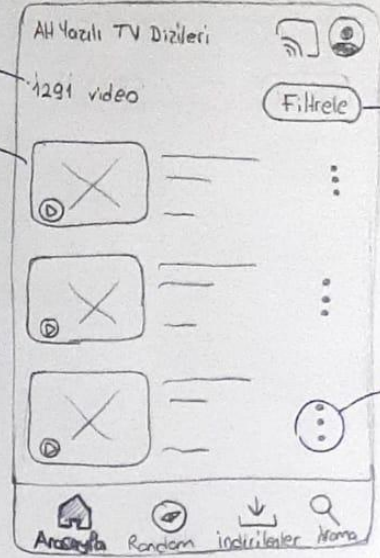
İçerik hakkında bilgiler bu kısımda yer alıyor

Puan, tarih, süre gibi içeriğe ait bilgiler burada yer alıyor

Tutarar 'Random' sayfasına geri gitmek için kullanılır



Tiklendiğinde bu başlığın videoların bulunduğu sayfa açılır.



İlgili kategorideki video sayısı gösterilir.

İlgili içeriğin afişi burada yer alır. Yanında ise başlık ve tarih bilgileri yer alır.

İçeriklerin filtrelenmesi için bu buton kullanılır.

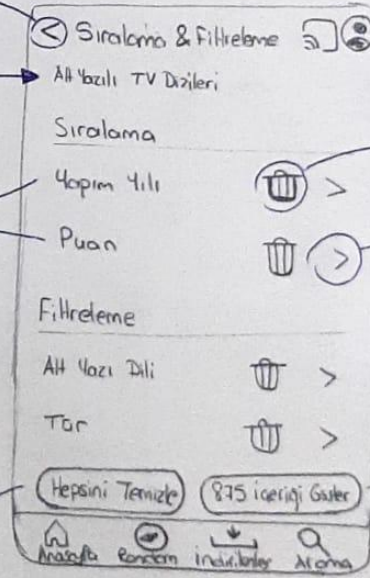
İçerik hakkında bilgiler açılır.

Filtreleme Butonuna basıldığında açılacak sayfa;

İçeriklerin listelendiği sayfaya geri döner.

Açılan kategorinin başlığı burada yer alır.

Sıralama kriterleri burada listelenir. İlgili kriterlere göre içerikler sıralanır.

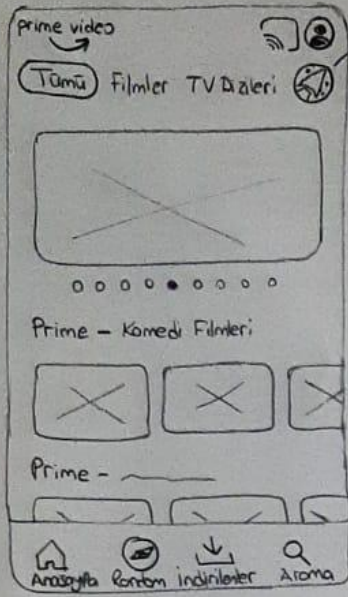


Eklenecek sıralama kriteri bu kısımdan sıfırlanabilir.

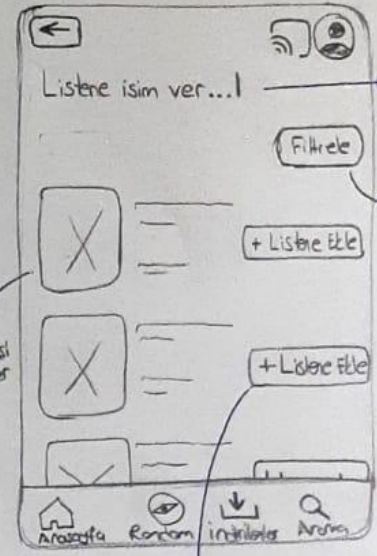
Eklenecek sıralama kriterlerini düzenlemek için bu simge kullanılır.

Tüm filtreleme ve sıralama seçimlerini temizlemek için bu buton kullanılır.

Filtreleme sonucu sonucunda listelenen içerik sayısı gösterilir ve butona tıklandığında içeriklerin listesi gösterilir.



Kullanıcı kendi isteğine dair içerikleri, oluşturacağı listeye eklemek için bu ikonu kullanır.



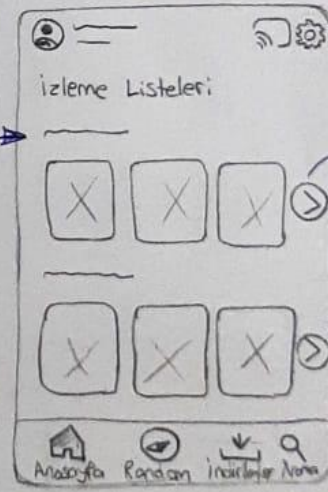
Kullanıcı listesine istediği ismi verebilir.

Filtreleyerek içerikleri istenilen şekilde sıralar

İçeriğin resmi ve bilgileri yer alır.

'Listene Ekle' butonu sayesinde kullanıcı oluşturduğu listeye istediği içeriği ekler. Kullanıcının oluşturduğu listeler profil sayfasında gösterilir.

Sağ üstteki profil simgesine basıldığında kullanıcı kendi sayfasına gider



Kullanıcının oluşturduğu izleme listeleri burada sıralanır. Başlıkları ve kullanıcının eklediği içerikler yer alır.

İzleme listesindeki içeriklerin devamı bu butonla gösterilebilir.

Persona

Bu ürün Amazon Prime Video platformu kullanıcıları için tasarlanmıştır.

Ana Kitle Persona - Sedef



Sedef

Yaş 28
Meslek Grafik Tasarımcı
Eğitim Düzeyi Lisans Mezunu
Şehir/Ülke İstanbul/Türkiye
Gelir Düzeyi Orta Düzey

Sedef Kimdir?

Sedef, İstanbul'da yaşayan 28 yaşındaki bir grafik tasarımcısıdır. Sanat ve içerikle dolu bir dünyada çalışan Sedef, yoğun iş temposunun ardından film, dizi ve sanatla iç içe geçen zamanlar geçirmekten keyif alır.

İlgi Alanları ve Hobileri

Sedef'in ilgi alanları arasında film festivallerine katılmak, resim yapmak ve yoga yapmak bulunmaktadır. Aynı zamanda yemek yapma konusunda da yeteneklidir. Bu ilgi alanları, onun geniş bir içerik yelpazesi ile etkileşime girmesini ve farklı kültürleri keşfetmesini sağlar.

Platform Kullanımı

Mobil cihazlar ve Smart TV üzerinden içerik tüketmeye yönelik alışkanlıklarıyla, Sedef, her an her yerde ilgi çekici içeriklere ulaşma imkanına sahiptir.

Hedefleri ve Zorlukları

Sedef'in temel hedefi, stresli bir günün ardından eğlenceli ve sürükleyici içeriklerle rahatlamaktır. Ancak zaman darlığı ve sıkıcı içerik bulma sorunları, Sedef'in içerik keşfetme sürecini zorlaştırabilir.

Amazon Prime Video ve Sedef

Amazon Prime Video platformunu kullanarak Sedef, yenilikçi ve ilgi çekici içeriklere kolayca ulaşmayı hedefler. Keyif aldığı ilgi alanlarına uygun önerilerle dolu bir kullanıcı deneyimi arayışındadır.

Diğer Kitle Persona - Emre



Emre

Yaş 35
Meslek Mühendis
Eğitim Düzeyi Yüksek Lisans Mezunu
Şehir/Ülke Ankara/Türkiye
Gelir Düzeyi Yüksek

Emre Kimdir?

Emre Demir, Ankara'da yaşayan 35 yaşındaki bir mühendistir. Teknolojiye ve bilim kurguya olan ilgisi, onu zengin içeriklere yönlendiren temel motivasyonlarıdır. Bilgisayar oyunları, bisiklet sürme ve seyahat, Emre'nin boş zamanlarını renklendiren hobileridir.

İlgi Alanları ve Hobileri

Emre'nin ilgi alanları arasında bilim kurgu, teknoloji ve spor bulunmaktadır. Bu alanlara olan tutkusu, onun bu temalara odaklanmış içeriklere olan ilgisini şekillendirir.

Platform Kullanımı

Smart TV ve tablet üzerinden içerik tüketmeye yönelik alışkanlıklarıyla, Emre, belirli türleri izlemek ve popüler dizileri takip etmek için platformu kullanmaktadır.

Hedefleri ve Zorlukları

Emre'nin temel hedefi, bilim kurgu ve teknoloji temalı içeriklerle ilgili keyifli zaman geçirmektir. Ancak platformda yeni içerikleri kaçırma ve öneri algoritmasını anlama konusunda belirli zorluklar yaşamaktadır.

Amazon Prime Video ve Emre

Emre, Amazon Prime Video platformunu kullanarak kolay gezilebilir ve ilgi alanlarına uygun önerilerle zengin içeriklere ulaşmak istemektedir. Bu, onun içerik keşfetme sürecini daha keyifli hale getirecek bir kullanıcı deneyimi arayışıdır.

Kullanım Durumları

Senaryo 1 - Sedef

Başlık: Stresli Bir Günün Ardından Rahatlamak

Senaryo: Sedef, yoğun bir günün ardından evine geldiğinde, Amazon Prime Video uygulamasını açarak stresini ve keyifli bir akşam geçirmek istiyor.

Adımlar:

- Giriş ve Önerilen Sahneler:** Sedef, Amazon Prime Video uygulamasına giriş yapar ve ana sayfadaki "Önerilen Dizi" sekmesini görür. Bu bölümde, onun ilgi alanlarına uygun olan ve keyif alabileceği içerikleri keşfetmesini sağlayan çeşitli öneriler bulunur.
- Rastgele İçerik Keşfi:** Stresli bir gün geçirdiği için karar vermekte zorlanan Sedef, uygulamadaki "Random" sekmesine gider. Burada, rastgele seçeneklerle karşılaşarak içerik keşfine başlar. Her tıkladığında farklı bir sürükleyici içerik görür.
- Seçenekleri Değerlendirme:** Sedef, rastgele kartlar şeklinde görünen içerikleri değerlendirir. İzleme listesine ekleyebilir, beğenebilir veya "Bana Göre Değil" seçeneğini kullanabilir. Sağa kaydırarak yeni içerikleri görmeye devam eder.
- İzleme Deneyimi:** Sedef, beğendiği veya ilgisini çeken bir içeriği seçip izlemeye başlar, bu sayede günün stresinden uzaklaşır. Amazon Prime Video'nun kaliteli görüntü ve sesiyle içeriğin tadını çıkarır.

Senaryo 2 - Emre

Başlık: Teknoloji Temalı İçeriklere Dalış

Senaryo: Emre, teknolojiye olan ilgisini tatmin etmek ve yeni gelişmeleri takip etmek için Amazon Prime Video'da bulunan belgeselleri ve dizileri araştırıyor.

Adımlar:

- Giriş ve Teknoloji Dünyası Kategorisi:** Emre, Amazon Prime Video uygulamasına giriş yapar ve ana sayfadaki "Teknoloji Dünyası" kategorisini görür. Bu kategori, teknoloji temalı içerikleri barındırır ve Emre'nin ilgi alanlarına uygun seçenekler sunar.
- Rastgele Teknoloji Belgeseli Seçimi:** Emre, teknoloji gelişmelerini ve bilim dünyasını daha yakından keşfetmek için "Random" sekmesine tıklar. Karşısına çıkan rastgele seçenekler arasından, teknoloji belgeselleri ile ilgili olanı seçer.
- İzleme Deneyimi:** Emre, seçtiği belgeseli izlemeye başlar ve teknoloji dünyasındaki yeniliklere dair ilginç bilgiler edinir. Amazon Prime Video'nun yüksek kaliteli görüntü ve ses kalitesiyle içeriğin keyfini çıkarır.
- Spor Temalı İçeriklere Geçiş:** Belgeseli tamamladıktan sonra, Emre, bir sonraki hafta sonu için spor temalı içerikleri araştırmak istiyor. "Spor ve Aksiyon" kategorisine geçerek, favori spor dallarına ait içerikleri inceleyip izleyeceği bir içerik bulur.

Başarı Metrikleri

- Kullanıcıların İçerik Bulma Süresinde Azalma:**
 - Başlangıç noktasından içeriğe ulaşma süresini ölçme.
 - Kullanıcıların belirli bir içeriği bulma süresinde %50'lik bir azalma hedefleme.

2. İçerik Tüketim Oranlarında Artış:

- Kullanıcıların izleme geçmişi ve tercihlerine dayalı olarak önerilen içerikleri izleme oranlarını ölçme.
- İçerik tüketim oranlarında %20'lik bir artış hedefleme.

3. Abonelik Sayılarında Artış:

- Projenin başlamasından sonra yeni abonelik sayılarını izleme.
- Abonelik sayılarında %15'lik bir artış hedefleme.

4. Kişiselleştirilmiş İçerik Önerileri Etkinliği:

- Kullanıcıların kişiselleştirilmiş önerileri kullanma oranlarını ölçme.
- Kullanıcı memnuniyeti anketleri aracılığıyla kişiselleştirilmiş önerilerin etkinliğini değerlendirme.

5. Gelişmiş Arama ve Filtreleme Kullanımı:

- Kullanıcıların gelişmiş arama ve filtreleme seçeneklerini kullanma sıklığını ölçme.
- İçerik bulma süresini kısaltmak için gelişmiş arama ve filtreleme kullanımında %30'lık bir artış hedefleme.

6. Ana Sayfa Özelleştirme Sıklığı:

- Kullanıcıların ana sayfalarını özelleştirme sıklığını ölçme.
- Kullanıcıların popüler içeriklere erişimini kolaylaştırmak için ana sayfa özelleştirmesinde %25'lik bir artış hedefleme.

7. İzleme Alışkanlıklarına Dayalı Bildirimlerin Etkinliği:

- Kullanıcılara gönderilen izleme alışkanlıklarına dayalı bildirimlerin açılma oranlarını ölçme.
- Bildirim etkileşim oranlarında %15'lik bir artış hedefleme.

GTM Yaklaşımı

Ürün Mesajı ve Pazarlama Stratejisi:

Ana Mesaj:

- "Amazon Prime Video'da daha fazla içeriği keşfetmek artık daha kolay! Yenilikçi özelliklerle donatılmış yeni deneyimimizle, istediğiniz içeriği hızlı ve kişiselleştirilmiş bir şekilde bulabilirsiniz."

Anahtar Avantajlar:

- Hızlı ve Kişiselleştirilmiş Keşif: İçerik bulma süresini kısaltın ve size özel önerilere ulaşın.
- Özelleştirilebilir Ana Sayfa: Kullanıcılar ana sayfalarını kendi zevklerine göre özelleştirebilir.
- İzleme Alışkanlıklarına Dayalı Bildirimler: Yeni içerikleri kaçırmayın, size özel bildirimlerle güncel kalın.

Hedef Kitle:

- Mevcut Amazon Prime Video aboneleri ve potansiyel yeni aboneler.

Lansman Stratejisi:

1. Ön Lansman Hazırlığı:
 - İçsel eğitimlerle tüm ekipleri yeni özellikler konusunda bilgilendirme.
 - Tanıtım videoları ve görsel materyallerin hazırlanması.
2. Aşamalı Lansman:
 - İçerik Pazarlaması: Yenilikçi özelliklere odaklanan blog yazıları, sosyal medya paylaşımları, ve e-posta kampanyaları.
 - Webinar ve Etkinlikler: Kullanıcılara yeni özellikleri canlı olarak göstermek için web seminerleri ve çevrimiçi etkinlikler düzenleme.
 - Beta Test ve Geri Bildirim: Küçük bir beta test grubu oluşturarak geri bildirimleri toplama ve olası sorunları önceden tespit etme.
3. İşbirlikçi Pazarlama:
 - Partnership Anlaşmaları: İçerik sağlayıcıları ve markalarla işbirliği yaparak özel içerikler ve avantajlar sunma.
 - İndirim ve Kampanyalar: Yeni abonelikler veya güncellenmiş özelliklere geçiş için özel indirimler ve kampanyalar düzenleme.
4. Lansman Sonrası Destek:
 - Müşteri Geri Bildirimi Toplama: Kullanıcıların yeni deneyimi nasıl değerlendirdiklerini düzenli olarak izleme ve değerlendirme.
 - Geliştirme Güncellemeleri: Kullanıcı geri bildirimlerine dayalı olarak düzenli güncellemeleri lansman sonrasında sağlama.

Açık Sorunlar

- **Kullanıcı Geri Bildirimi Entegrasyonu:** Kullanıcı geri bildirimlerini nasıl toplayacağımızı ve bu bilgileri ürün geliştirme sürecine nasıl entegre edeceğimizi belirleme.
- **Performans Optimizasyonu:** Yeni özelliklerin platform performansını etkileyip etkilemediğini değerlendirme ve gerekirse performansı optimize etme stratejileri oluşturma.
- **Güvenlik Değerlendirmesi:** Yeni eklenen özelliklerin platform güvenliği üzerindeki etkilerini anlama ve güvenlik önlemlerini güçlendirme.
- **Çeşitli Cihazlarda Uyumluluk:** Yeni deneyimin farklı cihazlarda (mobil, tablet, bilgisayar) uyumluluğunu test etme ve gerekirse ayarlamalar yapma.
- **Veri Güvenliği ve Gizliliği:** Kullanıcı verilerinin güvenliği ve gizliliği konularında daha fazla önlem alma ve gerektiğinde düzenlemeler yapma.
- **Yedekleme ve Kurtarma Stratejisi:** Platformdaki olası kesinti veya hatalardan sonra kullanıcı verilerini nasıl yedekleyeceğiz ve kurtaracağımız konusunda bir strateji oluşturma.
- **Kullanıcı Geri Bildirim Kanalları:** Kullanıcıların yeni özelliklerle ilgili geri bildirimlerini almak için etkili kanalları nasıl oluşturacağımızı belirleme.

Sorular&Cevaplar

Soru: Yeni özellikler hangi cihazlarda kullanılabilir olacak?

Cevap: Yeni özellikler, mobil cihazlar, tabletler ve bilgisayarlar dahil olmak üzere tüm platformlarda kullanılabilir olacak.

Soru: Yedekleme ve kurtarma nasıl çalışıyor?

Cevap: Kullanıcı verileri düzenli olarak yedeklenir ve olası kesinti durumlarında, "Hesap Ayarları" bölümünden verilerinizi kurtarabilirsiniz.

Soru: Yeni içeriklerin keşfi için hangi faktörlere dayalı öneriler alabilirim?

Cevap: Yeni içerik önerileri, kullanıcının izleme geçmişi, beğenileri ve tercihleri gibi faktörlere dayalı olarak otomatik olarak oluşturulacaktır.

Soru: Beta sürümüne nasıl katılabilirim?

Cevap: Beta testine katılmak için, "Ayarlar" bölümündeki "Katılım ve Geri Bildirim" sekmesinden beta programına başvurabilirsiniz. Onaylandığınızda, beta sürümüne erişim elde edebilir ve yeni özellikleri önce deneyimleme şansını yakalayabilirsiniz.

Soru: Yeni içerikler ne sıklıkla güncelleniyor?

Cevap: Yeni içerikler düzenli olarak güncellenir ve platforma eklenir. Güncellemeler hakkında bildirim almak için "Bildirim Ayarları"nı kontrol edebilirsiniz.