Contoh Metode Penetapan Harga Jual

1. Cost Plus Pricing

Seorang penjual mi ayam membuat 1 porsi mi ayam. Total biaya yg dikeluarkan untuk 1 porsi mi ayam adalah Rp. 7000. Jika penjual tersebut menghendaki laba 30%, maka Rp. 2100 adalah laba penjual sehingga harga jual yang di dapatkan penjual adalah Rp.9100

1. Market Based Pricing

Sebuah Departement store menjual sebuah tas seharga Rp. 1000000. Namun barang tersebut tidak terlalu laku hingga akhir tahun dimana department store tersebut mengadakan diskon menjadi Rp. 300000. Hal tersebut terjadi karena disesuaikan oleh respon pasar

1. Contribution Pricing

Sebuah konveksi baju memproduksi 100 baju dengan harga Rp. 50000. Terdapat 5 pegawai konveksi yang memproduksi baju tersebut. Maka baju tersebut dijual dengan mempertimbangkan laba yang dapat menutupi gaji pegawai tersebut. Apabila harga jual baju tersebut adalah Rp. 70000, maka keuntungan Rp. 20000 tersebut dikalikan setiap baju adalah Rp. 2000000 dan keuntungan tersebut dibagi untuk keuntungan perusahaan dan gaji 5 pegawai.