



Pada City Hotel, terdapat kecenderungan bahwa cancellation rate menurun seiring dengan peningkatan durasi menginap. Di sisi lain, pada Resort Hotel, cancellation rate mengalami penurunan hingga durasi menginap mencapai 4 minggu. Namun, setelah melewati durasi tersebut, terjadi peningkatan tajam dalam cancellation rate, mencapai 72% saat durasi menginap lebih dari 4 minggu. Hal ini menunjukkan pola yang berbeda dari City Hotel, di mana penurunan cancellation rate tidak berlanjut setelah durasi menginap tertentu.

Untuk meningkatkan retensi tamu, City Hotel dapat mempertimbangkan untuk menawarkan lebih banyak paket atau promosi yang berfokus pada pengalaman menginap yang lebih lama, seperti diskon untuk menginap lebih dari satu minggu atau paket all-inclusive untuk menginap bulanan. Untuk mengurangi tingkat cancellation di Resort Hotel, manajemen dapat meninjau kebijakan pembatalan dan menawarkan insentif khusus bagi tamu yang memesan menginap untuk periode yang lebih lama. Selain itu, memperluas jangka waktu pembatalan yang lebih panjang untuk tamu yang memesan jauh-jauh hari juga dapat membantu mengurangi cancellation rate.