CURICULUM

VITAE

HERU KURNIAWAN

Jl. Ori I Rt 003/005 no. 60 Kota bambu selatan, **Kecamatan palmerah.** Jakarta Barat, 11420



Profile

I Started to work a year ago after i complete my study from Mercu Buana University, majoring in Advertising and Marketing Communication I'm Very quick to adapt with new environment and am a fast learner too. I like to work in a team so we can get a better working experience and also share our workload. I'm now looking for a new challnge and eager to get a higher responsibility

FORMAL

2009 - 2014

MERCU BUANA UNIVERSITY

Faculty of Communication, Majoring Advertising and Marketing Communication GPA 3.48 of 4.0

INFORMAL

2010 - 2012

LBPP LIA

Conversation Class 1 - 6

February 2015 - Now

PT. LELCO TRINDO GRAHA NUSANTARA

Visual Communication

Job Desk:

- Marketing support
- Make a Cutsheet of product for tender
- Make a rating label
- Designing sticker for display

Project:

- Make a Cutsheet for WTC 3 Sudirman, Bahana Tower
- Make a display for Bahana Tower, International Finance Centre 2, etc



081380795292



5CCE7FA4



heru.kurniawan888@gmail.com

Personal Information







ISLAM

MALE

SINGLE



Jakarta, 16th May 1991



INDONESIAN

Things I Enjoy







Operating System



Application Software







PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR INDESIGN



OFFICE



Nomor Transkrip : 0689/043-S; 1/8/2014 Tanggal Yudinlum : 24 Januari 2014 Tanggal Critek : 12 Maret 2014

DAFTAR HASIL STUDI

(TRANSKRIP)

Nomor Induk Nama Mahasiswa Tempat dan Tanggal Lahir : 44309010018 HERU KURNIAWAN : Jakaria, 16 Mei 1991

Fakultas Program Studi Kekhususan

: Ilmu Komunikasi

Imu Komunikasi Periklanan dan Komunikasi Pemesaran

No	Sm	Mata Kullah	SKS	Nite! Huruf	Nilei Angka	Bobol
T	-	DASAR-DASAR MANAJEMEN	3	A	4.0	12.0
2	-	PENGANTAR PERIKLANAN & MARCOMM	3	8	3.0	9.0
3,	1	KAPITA SELEKTA ILMU SOSIAL	-6	B+	3.5	21.0
4.	- 1	APLIKASI KOMPUTER	3	B+	3.5	10.5
5	L	PENDIDIKAN AGAMA ISLAM	2	A	4.0	8.0
8		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	3	A	4.0	12.0
7_		TEKNOLOGI KOMUNIKASI	3	B+	3.5	10.5
8.		PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	3	A	4.0	12.0
9,		SOSIOLOGI KOMUNIKASI	3	B+	3.5	10.5
10.		PSIKOLOGI KOMUNIKASI	3	C+	25	7.5
31.	-	KEWARGANEGARAAN	2	A	4.0	8.0
12		BAHASA INDONESIA	2	8	3.0	6.0
13.	-	KREATIF FUNDAMENTALS	9	8+	3.5	31.5
14	H	KOMUNIKASI MULTI MEDIA	3	8+	3.5	10.5
15.	-	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA	3	0+	2.5	7.5
16.	M	ETIK UMB	2	A	4.0	8.0
17.	#	BAHASA INGGRIS I	3	A.	4.0	12.0
58.	TV.	ACCOUNT MANAGEMENT	6	8+	3.5	21.0
19	W	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION II	3	8+	3.5	10.5
20.	W	BAHASA INGGRIS I	3	A	4.0	12.0
21	W	KEWIRAUSAHAAN I	2	8+	3.5	7.0

2. IV PRODUKSI IKLAN CETAK DAN LIJAR RIJANG 3 3. IV PERILAKU KONSUMEN 3 4. V PEMASARAN SOSIAL 3 5. V PRODUKSI IKLAN MILITI MEDIA & INTERAKTIF 6 5. V MEDIA PLANNING AND BUYING 6 6. V STATISTIKA SOSIAL 3 6. V STATISTIKA SOSIAL 3 6. VI PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL 6 6. VI BRAND MANAGEMENT 3 6. VI BRAND MANAGEMENT 3 6. VI ETIKA DAN FESAFAT KOMUNIKASI 3 6. VI ETIKA DAN FESAFAT KOMUNIKASI 3 6. VI ETIKA PERIKLANAN 3 6. VI CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 6. VI CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 6. VI PHOTO ADVERTISING 8 IMAGIE PROCESSING 3 6. VI ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3 6. VI RISET DAN SEMINAR MARCOMM 6 6. VI RISET DAN SEMINAR MARCOMM 6		Angka	Bobo
4. V PEMASARAN SOSIAL 3 5. V PRODUKSI KLAN MULTI MEDIA & INTERAKTIF 6 6. V MEDIA PLANNING AND BUYING 6 7. V STATISTIKA SOSIAL 3 8. V BAHASA INGGRIS III (PILIHAN) 2 9. VI PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL 6 10. VI BIRAND MANAGEMENT 3 11. VI TEORI KOMUNIKASI 3 12. VI METODOLOGI PENELITIAN 6 13. VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3 14. VI BAHASA INGGRIS IV (PILIHAN) 2 15. VII ETIKA PERIKLANAN 3 16. VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 17. VII PHOTO ADVERTISING & IMAGIE PROCESSING 3 18. VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	B+	3.5	10.5
5 V PRODUKSI IKLAN MILITI MEDIA & INTERAKTIF 6 5 V MEDIA PLANNING AND BUYING 8 6 V SEATISTIKA SOSIAL 3 6 V SAHASA INGGRIS III (PILIHAN) 2 7 VI PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL 6 8 VI BRAND MANAGEMENT 3 8 VI TEORI KOMUNIKASI 3 8 VI METODOLOGI PENELITIAN 6 8 VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3 8 VI BAHASA INGGRIS IV (PILIHAN) 2 8 VI ETIKA PERIKLANAN 3 8 VI CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 8 VII PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING 3 8 VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	B+	3.5	10.5
S V MEDIA PLANNING AND BUYING 8 V STATISTIKA SOSIAL 3 V SAHASA INGGRIS III (PILHAN) 2 VI PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL 6 VI BRAND MANAGEMENT 3 VI TEORI KOMUNIKASI 3 VI METODOLOGI PENELITIAN 6 VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3 VI BAHASA INGGRIS IV (PILHAN) 2 VII ETIKA PERIKLANAN 3 VII ETIKA PERIKLANAN 3 VII USTOMER RETENTION MARKETING 3 VII PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING 3 VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	A	4.0	12.0
7 V STATISTIKA SOSIAL 3. 8 V BAHASA INGGRIS III (PILIHAN) 2. 9 VI PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL 6. 10 VI BRAND MANAGEMENT 3. 11 VI TEORI KOMUNIKASI 3. 12 VI METODOLOGI PENELITIAN 6. 13 VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3. 14 VI BAHASA INGGRIS IV (PILIHAN) 2. 15 VII ETIKA PERIKLANAN 3. 16 VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3. 17 VII PHOTO ADVERTISING 8 IMAGE PROCESSING 3. 18 VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3.	A	4.0	24.0
8 V BAHASA INGGRIS III (PILHAN) 2 9 VI PRODUKSI IKLAN ALDIO VISUAL 6 10 VI BRAND MANAGEMENT 3 11 VI TEORI KOMUNIKASI 3 12 VI METODOLOGI PENELITIAN 6 13 VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3 14 VI BAHASA INGGRIS IV (PILHAN) 2 15 VII ETIKA PERIKLANAN 3 16 VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 17 VII PHOTO ADVERTISING 8 IMAGE PROCESSING 3 18 VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	8+	3.5	21.0
9 VI PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL 6 10 VI BRAND MANAGEMENT 3 11 VI TEORI KOMUNIKASI 3 12 VI METODOLOGI PENELITIAN 6 13 VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3 14 VI BAHASA INGGRIS IV (PILBIAN) 2 15 VII ETIKA PERIKLANAN 3 16 VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 17 VII PHOTO ADVERTISING 8 IMAGE PROCESSING 3 18 VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	C+	2.5	7.5
0. VI BRAND MANAGEMENT 3 1. VI TEORI KOMUNIKASI 3 2. VI METODOLOGI PENELITIAN 6 3. VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3 4. VI BAHASA INGGRIS IV (PILBIAN) 2 5. VII ETIKA PERIKLANAN 3 6. VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 7. VII PHOTO ADVERTISING 8 IMAGE PROCESSING 3 8. VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	A	4.0	8.0
1. VI TEORI KOMUNIKASI 3 2. VI METODOLOGI PENELITIAN 6 3. VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3 4. VI BAHASA INGGRIS IV (PILIHAN) 2 5. VII ETIKA PERIKLANAN 3 6. VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 7. VII PHOTO ADVERTISING 8 IMAGE PROCESSING 3 8. VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	8+	3,5	21.0
2 VI METODOLOGI PENELITIAN 6 5 VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI 3 4 VI BAHASA INGGRIS IV (PILIHAN) 2 5 VII ETIKA PERIKLANAN 3 6 VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 7 VII PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING 3 8 VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	A	4.0	12.0
3 VI ETIKA DAN FESAFAT KOMUNIKASI 3 4. VI BAHABA INGGRIS IV (PILIHAN) 2 5. VII ETIKA PERIKLANAN 3 6. VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 7. VII PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING 3 8. VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	B+	3.5	10.5
4. VI BAHABA INGGRIS N (PILIHAN) 2 5. VII ETIKA PERIKLANAN 3 6. VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 7. VII PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING 3 8. VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	8+	3.5	21.0
5. VII ETIKA PERIKLANAN 3. 8. VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3. 7. VII PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING 3. 8. VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3.	B+	3.5	10.5
5. VII CUSTOMER RETENTION MARKETING 3 7. VII PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING 3 8. VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	A	4.0	8.0
7. VII PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING 3 8. VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	0+	2.5	7.6
8 VII ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT 3	8	3.0	9.0
The state of the state of an interest and the state of th	8	3.0	9.0
VI DIEET DAN SCHIMAD MADOWANA	B+	3.5	10.5
A SHORT PARK OF MILENIA MADAMAN O	8+	3,5	21.0
I VIII MAGANG 3	A	4.0	12.0
1. IX SKRIPSI 6	C+	2.5	15.0

Indeks Prestasi Kumulatif Predikat Kelulusan

Songat Memuaskan

Catatan : Lember Penyetaran Matakuliah

Smt

Semester Saturan Kredit Semester

Dikeluarkan

Jakarta 28 Meret 2014 Tangga!

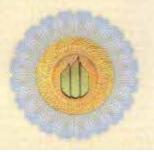
a.n. Rektor Wakil Rektor

Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Dekant

Dr. Agustina, M.Si.

Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc, Ph.D





Memberi ljazah kepada

Tempat dan Tanggal Lahir Pass and Date of Birth

Nomor Induk Student Identification Number

Jenjang Pendidikan

Fakultas

Program Studi/Kekhususan

Status

: HERU KURNIAWAN

: Jakarta, 16 Mei 1991

: 44309010018

: Sarjana Strata Satu (S1)

: Ilmu Komunikasi

Ilmu Komunikasi/Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Communication Science/Advertising and Marketing Communication

: Terakreditasi B (Baik)

Berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor : tertanggal : 08 Oktober 2010 In Accordance with the National Accordance for Higher Education (BAN-PT) Decree Number : dunid : October 90, 2010 020/BAN-PT/Ak-XIII/S1/X/2010

Fjazah ini diserahkan berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Mercu Buana Nomor 01/259/F-Skep/III/2014, tertanggal: 28 Maret 2014
This Diploms is awarded in accontance with the flector of the University of Mercu Buana Denne, Number 01/250/F-Skep/III/2014, dated: March 28, 2014

setelah yang bersangkutan memenuhi semua persyaratan yang ditentukan kepadanya dilimpahkan segala wewenang dan hak yang after this person met all the compationy requirements; this person is delegated all enthority and rights associated with

berhubungan dengan ijazah yang dimilikinya, serta berhak memakai gelar akademik. Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)
diploma granted, and the right to use the academic degree as

Rektor

Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM.

Jakaria, 28 Maret 2014 Jakaria, Month 28, 2014

Dekart

De Agustina, M.St.