

Curriculum Vitae

1. Personal Information

Name : Reza Hamonangan FS
Adress : Jln H. Enjong I No. 29B, RT 008 RW 001,
Kalisari, Pasar Rebo, Jakarta Timur
Cell Phone : 082122822896
Email : rezahamonangan21@gmail.com
Date of Birth : Jakarta, May 06, 1988
Marital Status : Single



2. Academic Qualification

Period	Institution	City	Subject
2002-2005	SMUN 70	Jakarta	Science
2006-2011	Universitas Nasional	Jakarta	Mass Comm-Advertising

3. Training & workshop attended

Tittle	Institution	Period
Strategic marketing skills	Imago school of adv	10-11 Des-2015

4. Skills&Ability

English language	Intermediate
maintain client / prospect relationship	Intermediate
Making Proposal, presentation & negotiation skills	Intermediate
Budgeting & account management	Intermediate
Strategic Marketing Communication	beginner

5. Working History

Company	Period	Business Line	Current Tittle
Bank Mega	Nov 11-Feb 13	Banking	Inhouse sales (credit card unit)
Bank Mega	Mar13-Sep13	Banking	Inhouse sales SPV (credit card unit)
PT.Cahaya Kalitza	Oct 13-Feb 15	Media outdoor	Account Executive (client service &business development)
Blue Circle Adv	Mar15-present	Creative & Adv	Sr. Account Executive (client service &business development)

6. Recently Clients Handled

Funding Societies Pte. Ltd, Citra Nusantara Gemilang, Paseo, Tessa, Asuransi Takaful, Astra TRAC & Astra IBID

7. About Me

I'm a high integrity person who passionate in branding&marketing communication agency field. I always commit to give a positive contribution to company wherever I'm working for. I believe that how much contribution will be delivered by someone to a company depend from someone's passion in a particular field, willingness to learn, good communication in a team and willingness to help each other either in a spesific working unit or through several working unit in a company's structure. So I always trying to implement such aspects mentioned above in the way I work.

UNIVERSITAS NASIONAL

Memberikan gelar :

SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.Kom.)

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Akreditasi : Keputusan Badan Akreditasi Nasional
 Nomor 001/BAZ-PT/AK-XI/S1/TV/2008

Serta melimpahkan segala hak dan wewenang yang melekat pada gelar tersebut kepada :

Reza Hamonangan Feriansyah

Lahir di Jakarta pada tanggal 6 Mei 1988

Nomor Pokok Mahasiswa : 063112351650062

Tahun Masuk : 2006/2007

Nomor Registrasi Lulusan : 11080209157

Tanggal Yudisium : 2 Agustus 2011

Rektor,

Drs. El Amry Bermawi Patra, M.A.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Dekan,

Drs. B. Tamam Achda, M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

TRANSKRIP AKADEMIK MAHASISWA

Nama Mahasiswa : Reza Hamonangan Feriansyah
 Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 6 Mei 1988
 Tahun Masuk : 2006/2007
 Nomor Pokok Mahasiswa : 063112351650062
 Tanggal Yudisium : 2 Agustus 2011

MATA KULIAH	Nilai			K	M
	AM	K	M		
MK - Mata Kuliah Pengembangan Keptitudian					
1. Pendidikan Agama	A	4,00	3	8,00	
2. Pendidikan Negeri	A	4,00	3	12,00	
3. Pendidikan Pancasila	B	3,00	2	6,00	
MK - Mata Kuliah Kejuruan Dan Kejuruan					
4. Asas-Asas Manajemen	B	3,00	3	9,00	
5. Bahasa Indonesia	A	4,00	3	12,00	
6. Bahasa Inggris I	B	3,00	3	9,00	
7. Bahasa Inggris II	A	4,00	3	12,00	
8. Komunikasi Dasar	A	4,00	3	12,00	
9. Komunikasi Intermedial	A	4,00	3	12,00	
10. Komunikasi Organisasional	A	4,00	3	12,00	
11. Sejarah Pendidikan Komunikasi	B	3,00	3	9,00	
12. Media Pendidikan Sosial	A	4,00	3	12,00	
13. Pengantar Ilmu Administrasi Publik	B	3,00	2	6,00	
14. Pengantar Ilmu Ekonomi	C	2,00	2	4,00	
15. Pengantar Ilmu Hukum	B	3,00	3	9,00	
16. Pengantar Ilmu Matematika	A	4,00	3	12,00	
17. Pengantar Ilmu Komunikasi	A	4,00	3	12,00	
18. Pengantar Ilmu Politik	B	3,00	3	9,00	
19. Pengantar Psikologi	B	3,00	3	9,00	
20. Pengantar Sosiologi	B	3,00	3	9,00	
21. Prinsip, Fungsi & Ciri-Ciri Logika	A	4,00	3	12,00	
22. Prinsip-prinsip Indonesia	C	2,00	3	6,00	
23. Sistem Politik Indonesia	B	3,00	3	9,00	
24. Sistem Politik Indonesia	A	4,00	3	12,00	
25. Sistem Politik Indonesia	B	3,00	3	9,00	
26. Sistem Politik Indonesia	B	3,00	3	9,00	
MK - Mata Kuliah Kejuruan Bertanya					
27. Devisi Urutan	A	4,00	3	12,00	
28. Psikologi Komunikasi	B	3,00	3	9,00	
29. Prinsip, Fungsi & Ciri-Ciri Logika	B	3,00	3	9,00	
30. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
31. Komunikasi Dasar	B	3,00	3	9,00	
32. Komunikasi Intermedial	C	2,00	3	6,00	
33. Komunikasi Intermedial	C	2,00	3	6,00	
34. Komunikasi Intermedial	A	4,00	3	12,00	
35. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
36. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
37. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
38. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
39. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
40. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
41. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
42. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
43. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
44. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
45. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
46. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
47. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
48. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
49. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
50. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
51. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
52. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
53. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
54. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
55. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
56. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
57. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
58. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
59. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
60. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
61. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
62. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
63. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
64. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
65. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
66. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
67. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
68. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
69. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
70. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
71. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
72. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
73. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
74. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
75. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
76. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
77. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
78. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
79. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
80. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
81. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
82. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
83. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
84. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
85. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
86. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
87. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
88. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
89. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
90. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
91. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
92. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
93. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
94. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
95. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
96. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
97. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
98. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
99. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	
100. Komunikasi Intermedial	B	3,00	3	9,00	



REZA HAMONANGAN FERIANSYAH
 SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.Kom.)
 Lahir di Jakarta pada tanggal 6 Mei 1988

Reza Hamonangan Feriansyah
 Lahir di Jakarta pada tanggal 6 Mei 1988

Reza Hamonangan Feriansyah
 Lahir di Jakarta pada tanggal 6 Mei 1988

Reza Hamonangan Feriansyah
 Lahir di Jakarta pada tanggal 6 Mei 1988



This is to acknowledge that
Reza Hamonangan FS.

has accomplished a workshop on

STRATEGIC MARKETING SKILLS

on December 10 – 11, 2015

@ Imago | Jakarta

Principal | FX Ridwan Handoyo

Godo Tjahjono, PhD | Lecturer