

I graduated from **Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)**, majoring **Communications**, concentrations **Public Relations**, with GPA **3,64**. When I was in collage, I was taking a part with theater group and Senma Fikom Moestopo, but it didn't take a long time because I choose to be focus on my study.

I have job experiences as **Account Executive** internship student at **Rika&Rekan Communications**. It was be held on 3 months, but after that, sometimes they called me to be a **freelancers**. I was enjoying my experience, I learnt not to be Account Executive, but also they teached me how to **monitoring media, follow up media, and how to maintain media relations**. When I was an internship student, I was managing files, monitoring client and competitors information in media, follows up media, doing some data entry, input daily and monthly report data.

I'm working at **PT. Bhinneka Mentari Dimensi** as **Digital Marketing Specialist**.

My job is writing marketing content such as product overview, managing Google AdWords such as creating a creative marketing idea with **Google Display Network (GDN)**, creating marketing content based on **Search Engine Optimization (SEO)**, creating creative product campaign with **Adroll Facebook** through creative marketing words, managing **referrals channels** like **Baidu, Price Area, Priceza**, and the others, to support and advertise our campaigns.



Hi!

My name is Sekar Retno Ayu Aprilianti.

I was born in Bekasi, 14th April 1992. If you want to know me better, you can reach me here :

Sinar Pamulang Permai Blok B16/8
Pamulang Barat,
Tangerang Selatan 15417

021-74713789/ 081212853433

sekarretnoayu@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/sekaraprilianti>



1998-2004
SD Santa Ursula



2004-2007
SMP Santa Ursula



2007-2010
SMA Santa Ursula



2010-2015
Universitas
Prof. Dr. Moestopo
(Beragama)

The most valuable experience is when I was taking a part in **Standart Chartered event (Liverpool Football Club Tour 2013)** which is I am a Liverpooldlian (called name of Liverpool Fans). And also helping them at **Press Conference Pepsodent Bulan Keseshatan Gigi Nasional (BKGN) Jakarta 2013** and **Media Session Samsung S4 Series**.

That was a great experience because I learn how to be a **good Account Executive** that have to be serves our clients, doing and managing their events, how to serves and maintain a good relationship with media, and how to work hard with your team.

QUALIFICATIONS :

Photoshop, CorelDraw, Movie Maker
Administrations Skills (Filing and Entry Data)
Basic Photography Skill
Public Relations Skills
Social Media
Digital Marketing
Copy Writers for Advertorial, SEO Tag, LPSC,
Product Overview, Google AdWords, and
Adroll Facebook
Negotiation and Clients Service.

Portofolio

1. Advertorial

Advertorial is a way to advertise our campaign in mass media. Here, I write an advertorial about Bhinneka Campaign that updated in Price Area. Price Area is one of referrals channels in Bhinneka. Why Price Area? Because Price Area is the best referrals channel who work with Bhinneka. With advertorial, we hope we can reach more audiences or consumens.

Promo : Revolusi Belanja Online

Link :

<http://www.pricearea.com/artikel/revolusi-belanja-online-bhinneka-com-sajikan-diskon-hingga-95/>



Promo : Bazaar Akhir Bulan

Link :

<http://www.pricearea.com/artikel/bhinneka-com-menawarkan-belanja-super-hemat-di-akhir-bulan/>



2. SEO Tag

Writing about the descriptions and qualifications of some products or brands, based on SEO wording.

Product : Smartphone Asus

Link :

http://www.bhinneka.com/category/smart_phone/brands/asus.aspx

Smartphone Terbilang

Smartphone nampaknya sudah bergeser kedudukannya dari sekedar sebagai alat komunikasi, menjadi sebuah kebutuhan utama di kalangan masyarakat. Hal ini dapat terlihat jika Anda melihat disekeliling Anda, berapa orang yang tidak memegang handphone di tangannya atau bahkan memalirkan handphonenya? Semua orang, tidak lagi mengenal usia dan gender, pasti membutuhkan handphone untuk kelangsungan hidup sehari-hari.

Dapat menembus berbagai kalangan, apa sebenarnya yang membuat handphone ini menjadi sebuah smartphone handal yang digandrungi oleh masyarakat? Terbaik? Jelas, semua orang menginginkan smartphone terbaik menjadi miliknya, namun apa definisi untuk smartphone terbaik itu sendiri, apakah memiliki RAM dan memori besar, kamera beresolusi tinggi, atau apapun itu, ternyata harus disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing individu itu sendiri.

Tips Memilih Smartphone

Perbedaan kebutuhan memegang andi yang penting untuk seseorang dalam memilih smartphone pilihannya. Berikut ini kita punya tips dalam memilih smartphone sesuai dengan kebutuhan Anda :

1.Business Man
Untuk Anda seorang pekerja yang tidak bisa jauh dari smartphone untuk mengecek email atau dokumen penting, smartphone premium yang multi tasking, dengan spesifikasi tinggi yang dapat mendukung kinerja Anda.

Untuk Anda yang hobi download dan main berbagai macam games di smartphone, pastikan smartphone Anda memiliki spesifikasi yang mendukung, minimal memiliki dual core processor, RAM 2GB, dan memori internal yang cukup besar. Ketika hal ini sudah terpenuhi, Anda harus memilih dalam smartphone jika anda sering main games.

3.3. Social Media Users
Untuk Anda yang tidak mau ketinggalan untuk update moment spesial setiap kesempatan di akun social media Anda, pastikan smartphone Anda memiliki spesifikasi high end, dengan didukung processor minimal dual core, RAM 2GB, kapasitas baterai minimal 2000 Mah, dan jaringan internet yang mendukung aktivitas social media Anda.

4. **Antara Anda yang suka mengabadikan setiap moment melalui video dan kamera, pastikan smartphone Anda memiliki resolusi layar dan kamera yang tinggi untuk menghasilkan gambar yang jernih dan tajam. Selain itu, pastikan smartphone memiliki memori penyimpanan yang besar dan baterai 2000mAh ke atas**

5.Music Man
Anda gemar mendengarkan musik melalui playlist atau radio kesayangan Anda? Pastikan smartphone Anda memiliki kualitas speaker yang jernih dan kencang. Juga kualitas earphone yang mendukung sehingga Anda dapat terlarut di setiap alunan musik yang Anda dengarkan.

Untuk Anda yang gemar menyaksikan video atau streaming film kesayangan Anda, pastikan smartphone Anda memiliki kualitas layar yang mendukung. Sekarang ini sudah banyak smartphone yang menawarkan layar HD, Full HD, dan Quad HD. Bahkan untuk beberapa brand sudah mampu menghadirkan layar beresolusi 4K (4K HD).

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

Asus Smartphone

Kebudayaan Asia sebagai perusahaan teknologi tidak dapat diragukan lagi pengaruhnya di dunia. Asia menjadi smartphone pertama yang mengusung RAM 4GB menandingi kompetitor lainnya. Walaupun Asia masih penantang baru dalam kategori smartphone Android, tapi setelah merilis Zenfone ke pasaran, kejayaannya senikam memuncak. Dalam satu tahun saja, Asia dapat memproduksi lima seri Zenfone, yaitu Zenfone 4, 5, dan 6. Namun, tidak hanya Zenfone saja, dari seri Fonepad dan Padfone juga memberikan andil yang besar dalam perkembangan pasar smartphone Asia ini.

Asus Zenfone 2 Flagship Killer

Jawara dari vendor Asus dikatakan adalah Zenfone 2. Smartphone android ini merupakan smartphone pertama yang menggunakan RAM 4GB, nampaknya Asus sangat memprioritaskan Zenfone 2 sebagai smartphone jangka panjang. Mengapa? RAM 4GB ini memang sekarang baru optimal menggunakan 3GB, namun jika ada update ke depannya RAM 4GB ini baru dapat digunakan sepenuhnya. Jika menurut Asus RAM 4GB terlalu besar, mereka menjadikan smartphone ini dalam berbagai kapasitas, yaitu 2 GB RAM dengan memori penyimpanan 16GB, dan RAM 4GB dengan memori 32GB dan 64GB.

Dengan layar 5,5 inci beresolusi Full HD (1920x1080), kerapatan 403ppi, dan tingkat kecerahan 400nits, dapat dipastikan smartphone handal ini memberikan performa menakjubkan dari segi visual, bahkan di bawah sinar matahari sekalipun smartphone ini dapat menampilkan layar yang cerah.

Product : Smartphone LG

Link :

http://www.bhinneka.com/category/smart_phone_android/brands/lg.aspx

Info Smartphone & LG

Smartphone menjadi sebuah kebutuhan di tengah kebutuhan penting manusia lainnya. Berbagai macam merek dan harga bermunculan di pasar. Kebutuhan akan teknologi berkembang menjadi faktor pendorong manusia untuk antisipasi akan peluncuran smartphone model terbaru, hampir setiap orang berlomba-lomba untuk memiliki smartphone terbaru untuk menunjang gaya hidup dan aktivitas mereka. Bahkan terkadang, harga tidak menjadi masalah untuk mereka yang benar-benar menjadi pengikut perkembangan teknologi dan smartphone.

Smartphone android memiliki antarmuka paling besar di kalangan masyarakat dibandingkan ios, microsoft, dan blackberry. Mengapa Smartphone android terlihat lebih berkembang dan juga lebih banyak penggunaannya. Smartphone android memang lebih banyak mencakup pasar yang lebih luas dibandingkan kompetitor lainnya karena produk mereka lebih mudah dan semua jenis pengguna dapat menggunakannya baik mereka itu anak-anak atau dewasa. Walaupun dengan harga yang lebih murah, android dapat memenuhi kualitas dan spesifikasi yang tidak mengecewakan untuk konsumennya. Selain itu, mudah untuk digunakan siapa saja, mulai dari anak kecil sampai orang tua, mereka dengan mudah dapat memainkan dan menggunakan smartphone mereka. Smartphone android sendiri ini terdiri dari berbagai macam brand, mulai dari brand Cina, Taiwan, Korea, bahkan brand asal Amerika sendiri pun sudah beredar dan disukai masyarakat.

LG Smartphone

Brand asal Korea ini memang sering dibanding-bandingkan dengan kompetitor satu negaranya, yaitu Samsung. Persaingan di keduanya cukup ketat dalam memasarkan produknya ke pasar, keduanya berlomba-lomba mengujus teknologi canggih untuk memberikan smartphone terbaik untuk masyarakat. Samsung memang terlihat lebih unggul dibanding LG, namun, LG tidak dapat dipandang sebelah mata begitu saja. Dengan memberikan unsur-unsur berbeda dari kompetitoranya, LG dapat terus bertahan di pasar Smartphone Android.

LG G4 Performa Handal Harga Terjangkau

yang baru di LG dan mereka sudah menunjukkan teknologi premium untuk itu. Dikatakan dengan desain seperti kaca, logam, smartphone ini mampu bersaing dengan Samsung dan Apple. Sementara itu, Samsung dan Apple juga sudah meluncurkan smartphone Samsung dengan Samsung S6 dan Smartphone iPhone dengan iPhone 5s, yang merupakan flagship di brandnya masing-masing. Mencoba untuk keluar berbeda, di mana brand lain berlomba-lomba menciptakan smartphone berbahan metal atau kaca, LG tampil berani dengan menggunakan leather back cover yang terlihat sangat premium. Satu lagi keunggulan dari LG G4, back cover dan baterai yang dapat di lepas, merupakan nilai tambah untuk smartphone ini, dengan begitu, daya tahan smartphone ini jelas lebih kuat dibandingkan dengan smartphone lainnya yang baterai dan back covernya tidak dapat dilepas.

Menggunakan layar 5,5 inci dengan bentuk yang melengkung dibagian belakangnya membuat smartphone ini sangat nyaman untuk digunakan, dan menghindari smartphone Anda akan jatuh karena lebih saat dipegang menggunakan tangan. Kemampuan layar Quad HD membuat Anda dapat menikmati layar yang cerah dan tajam. Keunggulan dari smartphone ini adalah kamernya, Anda akan terpana akan hasil bidikan kamera 16 MP dengan fitur F/1.8 dapat menghasilkan foto boken dan tajam sekalipun, bahkan dalam keadaan low light. Anda dapat bergantunya dalam pilihan Diapicomi kamera dengan berbagai BMP, membuat momen spesial Anda semakin menyenangkan. Keunggulan teknologi ini ditambah dengan kapasitas batri 3000 mAh, sehingga Anda dapat lebih lama menikmati setiap aktivitas dengan smartphone Anda.

Flagship dari LG ini memberikan kualitas smartphone yang menakutkan, tidak hanya memenuhi kebutuhan bisnis Anda, tapi juga kebutuhan entertainment Anda. Dapatkan LG G4 dengan harga menarik mulai dari Rp 7.199.000,00 hanya di Bhinneka.com, perusahaan online terpercaya yang memberikan produk berkualitas dan original untuk konsumennya.

Jual Smartphone LG

Bhinneka.Com menyediakan berbagai pilihan handphone LG yang dapat anda pilih. Selain banyak terdapat promo, anda juga dapat membeli smartphone LG secara cicilan 0% dari berbagai bank seperti BCA, Mandiri, BII, Niaga, dll. Belanja di Bhinneka.Com, lengkap, mudah, dan aman.

3. LPSC (Landing Page Sub Category)

LPSC is a writing on a sub category product page, the writing is not about the product details, it's all about the common informations about related product. For the example, this is for LPSC product blender, the writing is about smoothies (a drink that we made from blender), how to make a delicious smoothies, smoothies receipt, and something like that.

Link :

<http://www.bhinneka.com/category/blender.aspx>

Mengenal Smoothies	Tips Membuat Smoothies Yang Enak	Resep Smoothies Aneka Buah & Sayuran
<p>Semakin berkembangnya zaman, gaya hidup sehat ternyata menjadi salah satu gaya hidup yang diminati oleh kalangan masyarakat. Masyarakat mulai memperhatikan pentingnya kesehatan dan meninggalkan makanan-makanan tidak sehat, seperti junk food, minuman bersoda, dan sebagainya. Belakangan ini, smoothies mulai digemari lagi oleh masyarakat, ditandai dengan mulai menjamurnya toko-toko yang khusus menjual smoothies dan trend mengonsumsi smoothies di kalangan selebriti melalui media sosial. Media sosial memang menjadi media yang efektif dalam menyebarkan suatu informasi sampai menjadi suatu trend dalam masyarakat. Trend mengonsumsi smoothies ini ternyata bukan hanya dijadikan sebagai ajang eksistensi diri, di samping itu, masyarakat mulai memahami khasiat dan manfaat dari smoothies untuk kesehatan tubuh mereka.</p> <p>Smoothies merupakan bubur buah atau sayuran, di mana semua bahan-bahan dimasukkan ke dalam blender, kemudian diproses menjadi lebih halus. Bahkan sekarang ini, menjadi lebih variatif dengan mencampurkan susu, yogurt, cookies, atau makanan lainnya di samping buah-buahan dan sayur-sayuran. Campuran dari bahan-bahan tersebut membuat tekstur smoothies yang creamy dan kental, maka dari itu smoothies membuat kita menjadi lebih cepat kenyang, cocok untuk kita yang ingin berdiet.</p>		

4. Product Overview

Product Overview is a writting about the details of some product or brand that we sell, also the useful information, example product overview about makeup, the writtings is not only about the product details but also, the useful informations like how to clean your makeup, how to make longlasting makeup, and something like that.

Product : 3CONCEPTS EYES Creamy Waterproof Eye Liner - Cats Black

Link : http://www.bhinneka.com/products/sku01414306/3concepts_eyes_creamy_waterproof_eye_liner_-_cats_black.aspx

Overview

Sertifikasi

Familiarlah Anda dengan brand 3 Concepts Eyes? Mungkin beberapa dari Anda belum begitu mengenal brand yang satu ini. Mari kita lihat bersama-sama, tak kenal maka tak sayang, bukan? Persiapkan diri Anda untuk jatuh hati dengan brand yang satu ini.



About 3CE and Stylenanda

Satu lagi brand make up asal Korea yang beredar di Indonesia, 3 Concepts Eyes, atau yang biasa disingkat dengan 3CE. 3CE merupakan new make up line dari Stylenanda yang didirikan mulai tahun 2005. Stylenanda sendiri merupakan online store ternama di Korea Selatan, yang memulai karirnya pada tahun 2004. Semenjak itu, brand ini mendapatkan banyak penghargaan sebagai the best, highest, and legend brand di Korea. Brand ini mulai melebarkan sayapnya dengan membuat brand-brand baru di berbagai kategori seperti 3CE (cosmetics line), KXXX (clothing line), dan juga meluncurkan pemasarannya tidak hanya di Korea Selatan, namun juga di Cina, Singapura, Hongkong, dan Thailand. 3CE membantu wanita dalam mengeksplorasi kecantikan dan kecantikan dirinya masing-masing melalui produk-produk 3CE yang sophisticated, creative, dan unique. Anda yang berada di Indonesia tidak perlu kesulitan mendapatkan produk-produk dari 3CE, karena Anda dapat menemukan berbagai produk dari 3CE langsung di bhinneka.com, tentunya dengan harga yang menarik dan 70% original.

3CONCEPTS EYES CREAMY WATERPROOF EYE LINER



Eyeliners menjadi senjata ampuh wanita untuk mempercantik mata mereka. Namun, tidak semua eyeliner memberikan kecantikan yang maksimal untuk mata, seperti mudah luntur, tidak waterproof, dan tidak tahan lama. Anda tidak mau, kan, keluar rumah dengan cantik, namun, di siang hari riasan makeup Anda mulai luntur dan membuat mata Anda kehilangan? Maka dari itu, Anda harus mencoba eyeliner dari 3 Concepts Eyes, water proof, long lasting, dan smudge proof.



Product : CANMAKE Blessed Natural Foundation 02

Link : http://www.bhinneka.com/products/sku01415624/canmake_blessed_natural_foundation_02_70234_.aspx

Overview

Makeup menjadi senjata mempercantik diri bagi kaum wanita. Tidak sedikit dari wanita yang menggunakan makeup setiap harinya. Hal ini disebabkan karena suatu kebutuhan yang biasanya bantuan pekerjaan yang mengharuskan mereka untuk berdepan, selain itu tidak sedikit juga dari mereka yang merasa membusahkan makeup karena dapat mempercantik penampilan mereka setiap harinya, padahal mereka sebenarnya kurang merasa nyaman atau pemakaian foundation sehari-hari. Berikan waktu istirahat untuk kulit Anda dapat bernafas dengan lebih leluasa. Tinggalkan makeup tebal kalian, karena sekian Canmake punya solusinya. Canmake Blessed Natural Foundation.



Canmake Blessed Natural Foundation hadir untuk mempercantik Anda dalam bermakeup. Lupakan Foundation tebal, compact, bedak, yang dapat merusak waktu Anda. Produk ini merupakan compact foundation yang travel friendly. Anda dapat tetap terlihat cantik setiap saat.



Beautiful Compact

Hadir dalam bentuk compact yang berbahan dasar plastik, diliris dengan cantik melalui ornamen-ornamen bunga-bunga, so pretty! Dalam satu compact terdiri dari 2 lapisan sehingga antara bedak dan sponge dibedakan terpisah, yang paling bawah terdapat tempat untuk menyimpan sponge, kemastikan bagian di atasnya merupakan bedaknya. Dilengkapi juga dengan cermin sehingga memudahkan Anda mengaplikasikannya di mana saja. Karena terbuat dari bahan dasar plastik, maka compact ini lebih aman karena tidak mudah pecah dan bobotnya lebih ringan, hanya berat 0,1 kg.



Protecting and Caring Your Skin


Product : ETUDE HOUSE Lash Perm 3 Step Mascara - Brown

Link : http://www.bhinneka.com/products/sku01414629/etude_house_lash_perm_3_step_mascara_-_brown.aspx

Overview

Sertifikasi

Dari mata turun ke hati. Banyak orang yang menilai kecantikan seseorang dilihat dari matanya. Kecantikan mata didukung juga oleh bulu mata yang indah. Namun, tidak semua wanita dikarunai bulu mata yang panjang, lentik, dan tebal. Apakah mereka tidak bisa cantik juga? Tentu tidak, Etude House punya solusinya. Dengan terobosan barunya, Etude House mengeluarkan produk Lash Perm 3 Step Mascara, mascara yang dapat menciptakan 3 tampilan dalam 1 botol saja.




Volumcara Brown

Seperti namanya, mascara ini mempercantik dapat memberikan efek volume pada bulu mata Anda. Dengan warna Brown membuat bulu mata Anda cantik natural terlihat seperti tidak memakai mascara. Dengan bulu sepanjang 20 mm, dapat dengan lembut menyapu bulu mata Anda. Formulanya yang water resistant dan smudge resistant, menjamin mascara ini tahan lama, tidak luntur, dan tidak mengumpul.



3 in 1 Mascara

Etude House sangat memahami wanita. Bagaimana tidak, Etude House membuat mascara yang bisa menciptakan berbagai bentuk bulu mata hanya dalam satu kemasan. Sungguh merupakan kebahagiaan bagi wanita karena mereka tidak perlu repot membeli 3 mascara untuk mendapatkan 3 gaya yang berbeda. Tapi, bagaimana caranya? Anda pasti bertanya tanya bagaimana bisa dalam satu botol menciptakan 3 gaya bulu mata yang berbeda. Begini caranya, di tengah tengah botol, terdapat 3 indikator yang menunjukkan step 1, step 2, dan step 3. Anda hanya harus memutar bagian tersebut ke step yang Anda inginkan.




Product : THE BODY SHOP Lip Colour
Crush

Link :
http://www.bhinneka.com/products/sku00515011/the_body_shop_lip_colour_crush_301_134002170_-_drive_me_nuts.aspx

Overview


Spesifikasi

Anda sedang mencari lipstik glossy yang pigmented? Lipstik yang satu ini pasti akan menjadi pilihan Anda. Lip Colour Crush dari The Body Shop, lipstik glossy yang cantik, tidak hanya mempercantik bibir, tetapi juga membuat bibir tetap sehat karena The Body Shop selalu menghadirkan produk-produk yang aman dan ramah lingkungan. Lipstik ini hadir dalam 27 varian warna yang terbagi menjadi 4 kategori, yaitu red, pink, dan nude.




Silver Transparent Tube

Lipstik ini berbentuk tabung dengan berat 3,5 gram, ringan dan mudah untuk dimasukkan ke dalam makeup pouch Anda. Tabung lipstik ini dikemas dalam warna silver, dengan penutup transparan yang terdapat logo The Body Shop. Penutup transparan ini terdiri dari 3 warna yang mewakili masing-masing kategori warna lipstik, yaitu merah untuk kategori red, pink magenta mewakili kategori pink, dan kecoklatan mewakili kategori nude. Lipstik ini nyaman dan mudah untuk digenggam sehingga memudahkan Anda saat mengaplikasikannya pada bibir.



High Moisturizer and High Pigmented with a Subtle Rose Scent

Lipstik ini memiliki kandungan moisturizer yang tinggi sama seperti Lip Balm atau Lip Butter. Mengandung Cherry Seed Oil dan Community Fair Trade Marula Oil membuat lipstik ini high moisturizing, sehingga bahan lama dan tidak membuat bibir sering jika diaplikasikan berkali-kali. Lipstik ini juga beraroma mawar yang tidak menyengat. Teksturnya creamy sehingga memudahkan Anda memuliskan lipstik pada bibir Anda. Highly pigmented, dengan glossy and a little bit shimmer finish. Looks so gorgeous on your lips!



Community Fair Trade Marula Nut Oil

Kelabihan dari The Body Shop adalah The Body Shop bekerja sama dengan Community Fair Trade dalam mendapatkan bahan-bahan alami dari masyarakat pedalaman, jadi tidak hanya memanfaatkan sumber daya alamnya, The Body Shop secara sosial juga membantu masyarakat pedalaman dalam hal pendidikan, perawatan medis, kesehatan, dan tentunya meningkatkan penghasilan mereka. Sebanyak 1750 wanita dan keluarganya telah The Body Shop bantu melalui Community Fair Trade dalam membudidayakan sumber daya alam yang jarang digunakan. Dalam

Product : COOL SUGAR WAX Waxing
Original (V)

Link :
http://www.bhinneka.com/products/sku00215171/cool_sugar_wax_waxing_original_v.aspx

Overview

Spesifikasi


Bulu halus yang ada di tubuh kita terkadang dapat mengganggu penampilan, maka kita harus menghilangkannya. Dulu, biasanya orang mencukur, tapi ternyata, setelah mencukur, bulu tumbuh tumbuh lagi, bahkan menjadi tidak teratur dan lebih lebat. Belakangan ini, kita mulai mengenal teknik waxing. Apa sih waxing itu? Waxing pada intinya sama dengan mencukur, yaitu menghilangkan bulu halus yang ada di tubuh. Tetapi, waxing ternyata lebih efektif sekurang ini karena dengan waxing, bulu halus akan terangkat sampai ke akar sehingga bulu akan lebih lama tumbuh lagi.



Keselanjutnya, waxing dilakukan di salon, namun karena rentannya bahan-bahan kimia yang terkandung dalam wax di salon, membuat orang beralih melakukan waxing sendiri di rumah. Sekarang ini juga sudah banyak wax yang beredar di pasaran. Namun, hati-hati kita tetap harus selektif memilih bahan-bahan yang alami. Seperti produk waxing satu ini, Cool Sugar Wax.



Cool Sugar Wax adalah home made wax yang terbuat dari bahan-bahan alami seperti gula dan lemon. Serbuk lemon dipaparkan melalui proses pemanasan, kemudian baru akan dicampurkan dengan gula-gula pilihan terbaik sehingga menghasilkan suatu ramuan kental berkilauan yang ampuh sebagai pemutih kulit. Tersedia dari 2 varian, Cool Sugar Wax Original dan Cool Sugar Wax Chocolate. Untuk 1 waxing kit terdiri dari 500 gram wax, 1 spatula, dan 10 kertas wax yang dapat dicuci pakai.



Packaging

Walaupun ini produk home made, packagingnya dibuat simple namun tetap lucu. Terbuat dari toples kaca transparan dengan tutupnya berwarna krem. Dilapisi dengan label produk yang berwarna pop art membuat produk ini sangat bernilai klasik.

Product : TREE HUT Shea Sugar Scrub
Almond and Honey

Link :
http://www.bhinneka.com/products/sku00915922/tree_hut_shea_sugar_scrub_almond_and_honey_v.aspx

Pada umumnya, manusia akan selalu mengalami pergantian sel kulit atau regenerasi. Namun, karena faktor usia, konsumsi makanan yang tidak sehat, dan lingkungan yang kurang sehat mengakibatkan terhambatnya regenerasi kulit. Menumpuknya sel kulit mati dapat menyebabkan kulit menjadi kusam, timbulnya flek, jerawat, dan jerawat. Untuk melancarkan regenerasi kulit, kita dapat melakukan serangkaian perawatan kecantikan. Salah satunya, yang paling mudah dan dapat dilakukan sendiri adalah dengan scrubbing. Scrubbing dapat membantu mengembalikan keawahan dan kesehatan kulit.



Tree Hut Shea Sugar Scrub

Tree Hut adalah produk perawatan kulit asal Amerika yang terkenal karena menggunakan bahan-bahan alami dari seluruh dunia, menghasilkan kecantikan natural untuk mempercantik kulit Anda. Setiap produknya menggunakan Organic Shea Butter beretifikasi, no animal testing, dan no parabens.



Tree Hut Shea Sugar Scrub, yaitu produk scrubbing yang membantu pengelupasan, membraniskan, menutrisi, melembutkan, dan melindungi kulit Anda. Tersedia dari 11 varian, Coconut Lime, Amazon Pequi, Original Shea, Pomegranate & Acai, Hawaiian Kuku, Passion Fruit & Guava, Island Kiwi, Tropical Mango, Brazilian Nut, Italian Mocha, dan Almond & Honey.

Dengan formula whole sugar grains dan walnut shell powder sangat efisien untuk menghilangkan sel-sel kulit mati. Mengandung banyak shea nut oil dan minyak-minyak alami lainnya, dan vitamin C membuat kulit lebih lembab, lembut, dan halus. Dapat digunakan sebelum atau setelah mandi, namun, lebih baik gunakan setelah mandi. Produk ini akan meninggalkan lapisan halus dari shea butter dan natural oil untuk menyerap ke dalam lapisan kulit, kemudian melembutkan kulit tanpa meninggalkan efek licin atau kotor pada kulit.

Tree Hut Shea Sugar Scrub Almond & Honey

Varian ini tidak hanya mengangkat kulit mati, bahkan dapat memperbaiki kondisi kulit Anda yang tidak sehat. Mengandung 100 persen shea butter alami yang bagus untuk memperbaiki dan melembutkan kulit, untuk anti aging dan menjaga elastisitas kulit. Kandungan madu alami baik untuk menghaluskan kulit, dan ekstrak almond yang dapat memperbaiki dan menjaga kelembutan kulit.

