Curicculum Vitae of

# DIMAS DWINANDA

My name is Dimas Dwinanda, i was born in 1993. I'm a graphic designer in Visual Communication Design at Bina Nusantara University, i graduated in 2015. I love watching football and illustration so bad.



3

### **WORK EXPERIENCE**

Internship: Eizou Graphic & Web

(Sept 2014 - Feb 2015)

Freelance: TDH Clothing Brand as illustrator

Woles Brand Jakarta as designer

Mural Suntiang Restaurant

#### **EDUCATION BACKGROUND**

1999 - 2005 SD Budi Luhur

Karang Tengah

2005 - 2008 SMP Budi Luhur

Karang Tengah

2008 - 2011 SMA Yadika 5

Jakarta Barat

2011 - 2015 Bina Nusantara Univ.

Jakarta Barat

### **CONTACT**



dmsdwinanda@gmail.com



Tangerang Selatan



+62 812 1168 8405



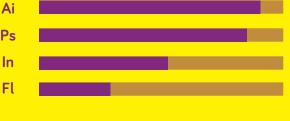
kreavi.com/dimasdwin



instagram.com/dmstebo

3











#### BRAND

Orang tas adalah salah satu kalongok biania praduk kossumen di Indorenta. Perusahaan ini mengerabuta lantangai praduh-prahuk radansas mulai dari melansan ringan hingga melansas lenet, termanuk praduk perman yang akan intis gunakan. Orang tua bersesi dari tahun 1949 yang memperbuas praduk misuanan besehatan tradisional, tihtuk memenuki beladuhan iri sehuah pelintik dikengan di Semeneng, lala di Jakanta dia Alban karandian.

OOPS KIRANIT
TANGO VITA CHARM
FORMULA CANNON BALL
FULLO FITACTIVE

#### PRODUK

#### Permen Mintz

Belouth peoplet perman stenger mass mind yang segar dan anak, membelik Kan sensesi dingin seat dikunyah yang dinasahan di neutit dan telung pada seat anda bersalas. Memiliki 2 pilihan seat yalis doublemint dan papperaint. Yang keduanya padi memberikan sessesi bersayaran pang tah bisa anak selakir.



#### USP

- manggunaken listhan deser den tempilan yang sama dengan penmen mintz, namun dalam senassi ice cesam
- effaten den pestita untuk dixonauresi,
   Dalam sturam den nachastro samo na
- horge yang dijual soletif terjengkau da





#### loe Cream

Berdissechen konney darf nam den tempilar permen minte ihn semiliri, hami mencola membuat pilihan lain dalam mesikmati permen minte, yaits berbertak iko cheam. Dengan rasa dan tampitan yang serupa, kami mencolamenduati sebuah ko cerami cera dengan semaat dingin permen minte pang depat dinihmati dalam bertak iko cream pang pasilnya oken labih mesasik dan mak saat dinihmati ditambah dalam bertuk dingin.

#### KOMPETITOR





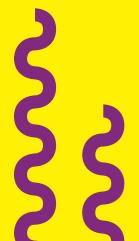
# Rasainnn... Dinginnya

### KONSEP KOMUNIKASI

Berdassehan terpet Ice Greem Mintz pang kebenyakan katergan menengan maka kita menggunakan atopan dengan batasas baku agar semua katangan dapan menangkap apapang Ingin kita tunjukkan dari kalebihan Ice Greem Mintz tersebut.

## **MINTZ - ADVERTISING**

Change Mintz candy into an ice cream Mintz with the same brand, Mintz from Orang Tua.



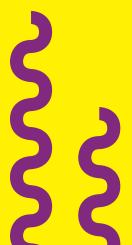






## The Band Who Change The World

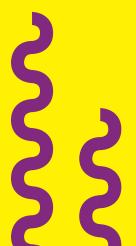
Works above is an illustration of the face George Harrison, Paul McCartney, Ringo Starr and John Lennon.





## **INDONESIAN CLOTHING BRAND**

Six Slash Nine Apparel is Indonesian clothing brand who inspired by Michael Jordan the greatest number 23.





5

## FAT SNACK LOGO









1 2 3 4

## **FAT SNACK ALTERNATIVE LOGO**

Fat Snack is the place to enjoy a delicious snack. There are places at Bintaro.







## **CAMPAIGN 'BUAH LOKAL INDONESIA'**

'Buah Lokal Indonesia' campaign is a movement that tells about the importance of eating Indonesian fruits. Because in Indonesia a lot of fruits that contain vitamins that are good for our bodies.







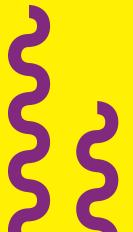






## **REBRANDING X-TRANS SHUTTLE**

X-Trans first introduced the service 'Point-to-point (shuttle )' at the time Cipularang highway opened in May 2005.









## **GOAL KEEPER ILLUSTRATION**

The image above is an illustration Goal Keeper of club Manchester United.





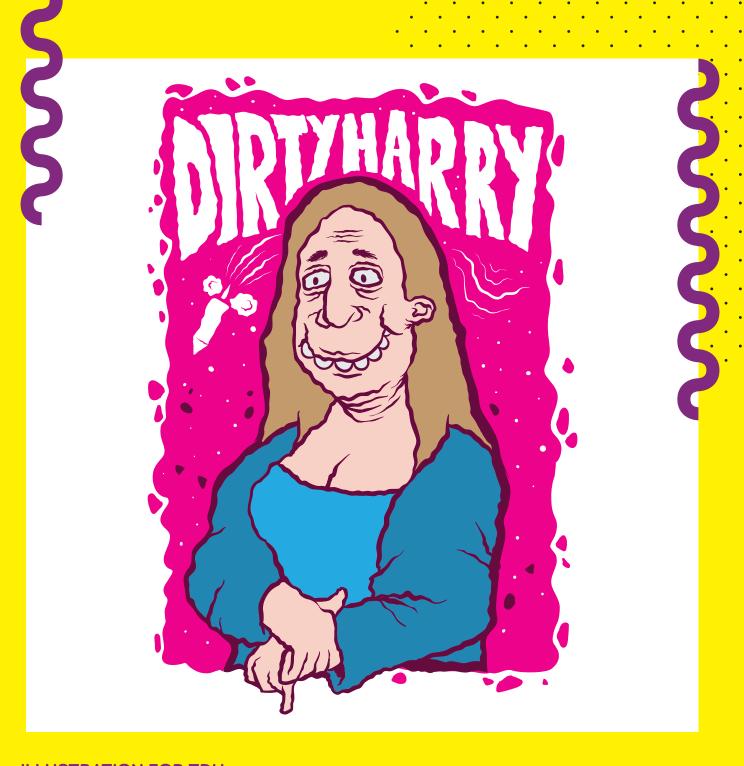




## 'MENGENAL HANTU INDONESIA'

In the picture above is one of the ghosts were introduced in the book entitled 'Mengenal Hantu Indonesia'. This book is the work of my final project.





## **ILLUSTRATION FOR TDH**

This illustration is a parody of the famous painting 'Monalisa'.

