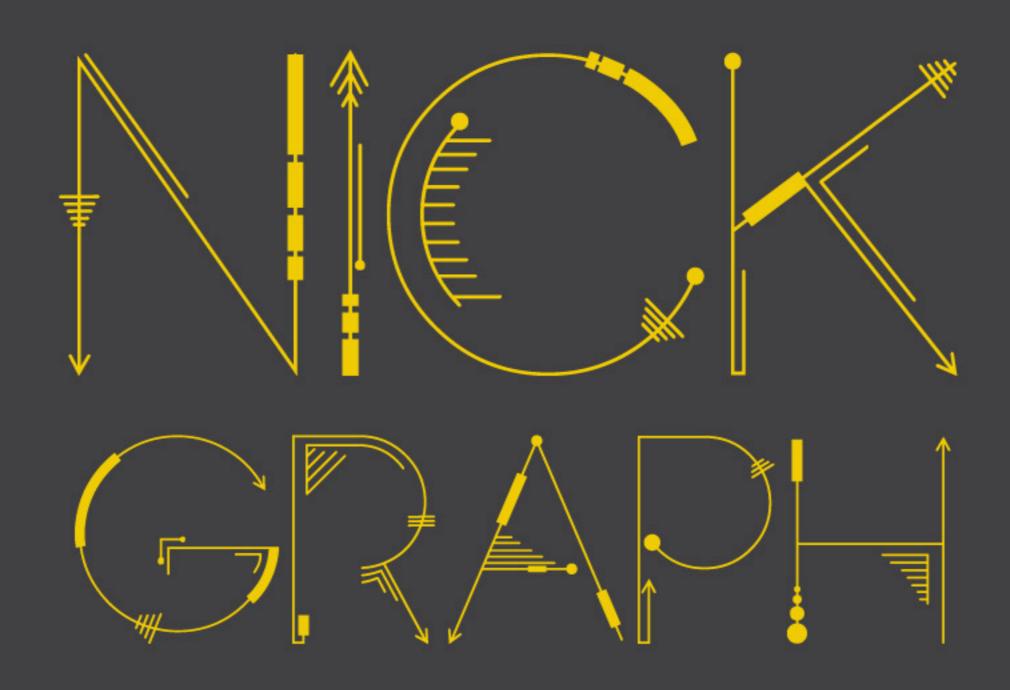
Portofolio and Resume



User Guides

Navigator

ONEL & EATERIES

PORTFOLIO



Back to Homepage

Homepage

Homepage





Education

Skills





Portofolio



Nico Namapribowo

Multimedia Designer / Ul Designer

Hello my name is Nico Namapribowo, I was born in Jakarta, April 3th 1995. I locavted at Jalan Tegal Parang 9 North, South Jakarta. I am a Multimedia Designer and UI Designer. And now. I'm doing a study on State Polytechnic Creative Media, Multimedia Studies Program

Available for HIRE AND FREELANCE WORK



Mobile Number + 62 812 8260 3791



Email Address namapribowo@gmail.com



Facebook facebook.com/nickgraph



Twitter
@nickgraph

Behance

behance.net/nickgraph



FORMAL EDUCATION

SDN MAMPANG PRAPATAN 03 PAGI SMKN 29 JAKARTA JURUSAN TEKNIK PENDINGIN DAN' TATA UDARA

00 02 04 06 07 08 09 10 11 12 13 14

SMPN 247 JAKARTA SELATAN POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF (POLIMEDIA) PROGRAM STUDI MULTIMEDIA



UNFORMAL EDUCATION

2012

2013

2014

- Workshop Broadcasting bersama RAS FM
- Seminar sukses di usia muda
- Workshop bedah fim "MERAH PUTIH "

- Workshop recording and audio editing
- " Basic Recording Technique "
- Workshop LA Movie Day Out
- Workshop audio and video streaming

- Workshop Animation Corner bersama Chris Lie (Caravan Studio)
- Workshop food photography bersama Himawan Sutanto

SKILLS



ORGANIZATION

- PemudaRemaja Islam Mesjid Al Mustaqim as Public Relation (2010-2013)
- Backpacker Depok Community
- Himpunan Mahasiswa Multimedia (HIMEDIA) as Vice Chairman



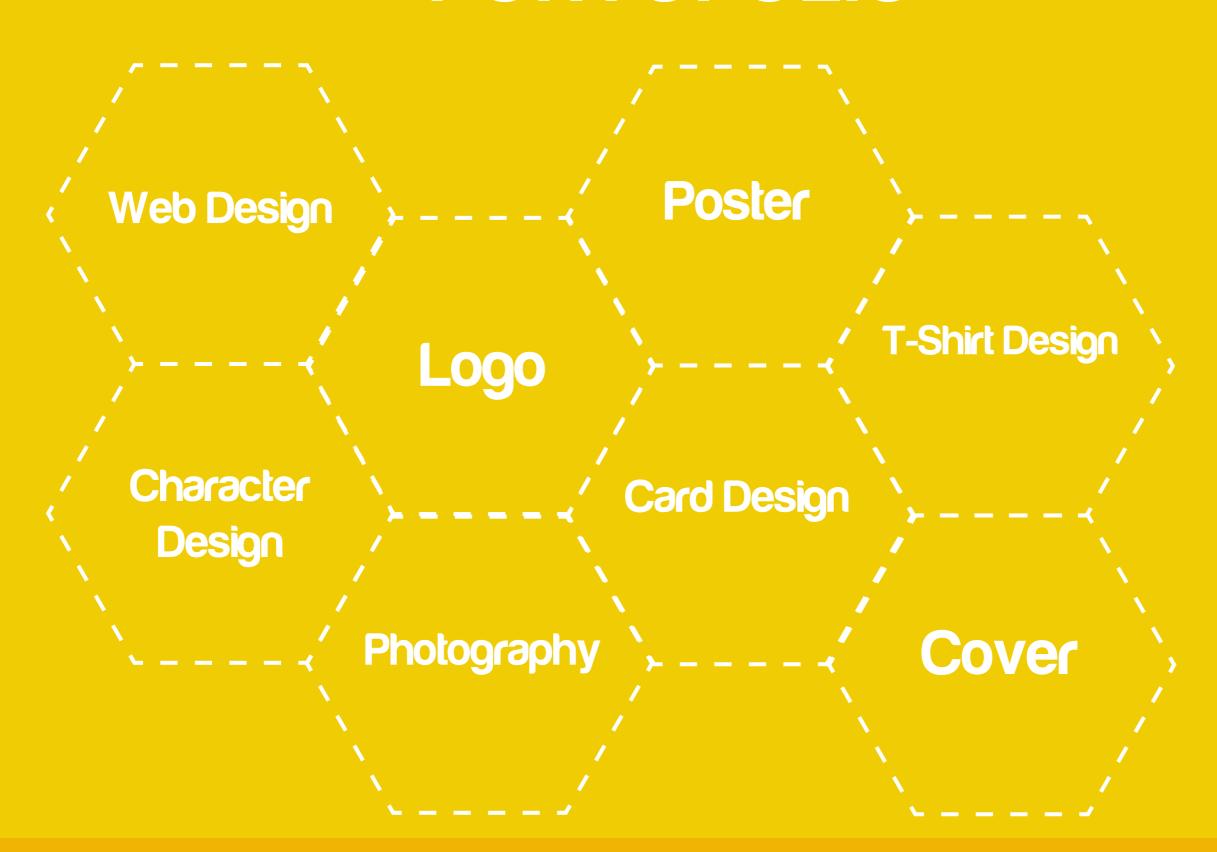




WORK EXPERIENCE

- Krakatau Steel Building Management as Technician
- Volunteer HelloFest #9
- Volunteer Anti Corruption Film Festival
- Volunteer Teens Go Green
- Freelancer Image RnR
- Volunteer Kota Tua Creative Festival 2014

PORTOFOLIO



DEPAN Stelamat Stari Raya Still Stitri 1434 St. Michael State day State

BELAKANG



Solamat Kari Raya Tdul Fitri —1434 SC—

Sepuluh jari ini kutangkupkan, mohon maaf lahir batin kupohonkan, Taqobalallahu minna waminkum. Minal aidzin walfaidzin. Mohon maaf lahir dan batin











Nico Namapribowo
Chieef Executife Officer

STOCK

Jln. Jend. Sudirman Kav. 6, Jakarta, Indonesia 12790

P: +62 21 808 86 77, 570 09 90

F: www.facebook.com/photoStock

T: @ photoStock

E: stock@photo.co.id

www.stock-photo.co.id



Nico Namapribowo Freelace Designer

t:@nickgraph f:www.facebook.com/nickgraph Hp:085717416312/26D1FDA2

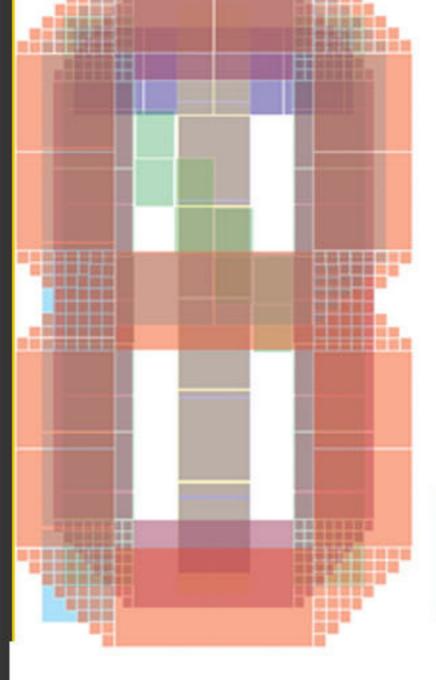
> Jl. Tegal Parang Utara Rt. 005 / 07 No. 9, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12790















BAPPENAS

BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN NASIONAL











nadiah:

: Rp. 500.000 Juara I : Rp. 300.000 Juara II Juara III : Rp. 200.000

Waktu Pelaksanaan: 22 - 25 April

Biaya Pendaftaran: Rp. 100.000,- / Team

- Diwajibkan perprodi untuk mengirimkan minimal 2 team dan maksimal tidak dibatasi
- -- Boleh gabungan maksimal 2 kelas per prodi

- DANI: 085716678825 (pin: 2A81A4FA) - HANIF: 089604121256 (pin: 32F46B5D)

CAHYA: 089637624667 (pin:29DEF7CD)







PEKAN MUHARRAM PRISMA 2012/1434 H



DATE STOTAGE CAZAGO ORTITATION BARDIO









Objektif Kegiatan:

- * Mengenal lebih dekat serta mempelajari manajemen dan operasional sekolah Master
- * Memberikan bantuan peralatan sekolah

Contact Person: 0896 3773 3036 (Adel) 0857 1877 4298 (Desi)

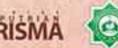
Peduli Acara:

No. Rekening: Bank Syari'ah Mandiri 7035417529 a/n Achmad Mubarok

Pkl. 07.00 WIB s/d Selesai

Depok, Jawa Barat (Masjid Terminal)

Proudly By :





SEDIKIT HAL KECIL UNTUK SEBUAH HAL BESAR

FIGHT HIV/AIDS!





DEPAN



BELAKANG



Tentang Waroeng

Makanan & Minuman

Outlet

















Waroeng Steak and Shake berdiri dan dijadikan peluang usaha yang bagus dikarenakan stigma mahal yang sudah sangat melekat pada masukan eropa seperti steak. Konon steak hanya bisa dinilamati oleh kalangan menengah ke atas, dari sinilah akhirnya timbul gagasan untuk membuat steak dengan harga yang terjangkau oleh kantong mahasiswa dan masyarakat menengah kebawah. Akhirnya pada 4 September tahun 2000 berdirilah outlet yang bernama Waroeng Steak and Shake di jalan Cendrawasih Demangan Yogyakarta. Dibukanya Waroeng Steak and replica handbags Shake merupakan sebuah terobosan baru replica watches steak dengan harga yang murah dan rusa yang tidak kalah lauis vuittan replica handbags enak dan nilamat dengan steak yang dijual dengan harga mahal. Selain itu Waroeng Steak and Shake selalu mengutamakan ke halalan semua bahan-bahan makanan dan semua jenis minuman. Meski dengan bahan-bahan lokal, Waroeng Steak and Shake mampu menyajikan citarasa tinggi khas eropa dengan harga yang menjangkau masyarakat Indonesia. Sampai di tahun 2012 ini, Waroeng Steak and Shake sekarang sudah mempunyai 46 outlet yang tersebar di seluruh Indonesia. Medan, Pekanbaru, Palembang, Lampung, Bandung, Jakarta, Bagar, Semarang, Solo, Yagyakarta, Bali, Makassar dan Surabaya. Waroeng Steak and Shake tidak di franchise-kan atau di Walabaka-kan.

Kini Waroeng Steak and Shake mampu menepis stigma mahal pada masakan eropa khususnya pada jenis makanan steak. Obsesi Waroeng Steak and Shake ialah dapat menjadi tempat kuliner yang mendunia dengan era spiritual management yang baik.



Tentang Waroeng

Makanan & Minuman

Outlet

Steak Original



Beef steak



Rib-Eye import

Steak Tepung



Chicken Steak



Steak Cumi



Steak Kakap



Sirloin

Milkshake & Float



milkshake spesial vanilla



milkshake spesial strawberry



avocado float



cappucino float



orange float



Creative is a thought or idea that can make you change the mindset of others from the monotone.



