

**CURRICULUM VITAE**

Rory Rahadian

Jl Anggur IV Blok XG No 1, Harapan Indah, Bekasi

08111566671, rori\_rahadian@yahoo.com

[rori.rahadian@gmail.com](mailto:rori.rahadian@gmail.com)

Pendidikan Formal

1992 – 1997 Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Fakultas Ekonomi, Manajemen Pemasaran

1989 – 1992 SMA Cokroaminoto, Malang

1986 – 1989 SMP Khatolik Karya, Malang

1980 – 1986 SDN 017 Balikpapan, Kaltim

Pengalaman Kerja :

PT. Bank Internasional Indonesia / BII Maybank

(1 Maret 2010 – Sekarang )

**Merchant Marketing program Manager**

**( 3 Januari 2012 – Sekarang )**

1. Mencari/menambah program cicilan dengan merchant baru
2. Membuat program tactical cicilan secara nasional
3. Membuat program reguler cicilan secara nasional
4. Membuat budget memo program cicilan
5. Membuat rencana kebutuhan materi komunikasi selama 1 tahun program cicilan
6. Perolehan /target sales volume cicilan secara nasional
7. Memantau sales volume merchant cicilan per bulan per merchant
8. Membuat profit and loss (PnL) untuk setiap merchant program cicilan
9. Membina hubungan baik dengan merchant dan patner
10. Memantau pengunaan budget program cicilan
11. Memantau semua komunikasi yang akan naik dan terpasang di merchant

**Area Coordinator Usage Manager**

**(1 Februari 2011 – 1 Januari 2012)**

1. Mendukung program-program usage di Regional Card Center
2. Membuat program usage yang sifatnya regional
3. Mendukung dan mensosialisasikan program – program yang dibuat Card Center
4. Target sales volume usage secara regional masing-masing RCM
5. Membuat memo budget untuk untuk setiap RCM
6. Membuat rencana kerja untuk setiap RCM khusus program usage
7. Membuat rencana materi komunikasi yang dibagi per RCM

**Nasional Usage Manager**

**( 1 Maret 2010 – 31 Januari 2011 )**

1. Mencari / membuat program dengan merchant baru
2. Membuat program usage tactical secara nasional
3. Membuat program usage regular secara nasional
4. Membuat memo budget program usage
5. Membuat rencana kebutuhan materi komunikasi selama 1 tahun program usage
6. Target sales volume usage secara nasional
7. Membuat Profit and Loss ( PnL ) setiap merchant program
8. Membina / menjaga hubungan baik dengan merchant dan patner
9. Memantau pengunaan budget program usage
10. Memantau semua materi komunikasi yang akan naik dan terpasang di merchant
11. Membuat rencana kerja dan penilaian kerja team usage

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk - Mandiri Card Center - Card Business Development,

( Desember 2006 – Febuari 2010)

**Assistant Product Manager**

**( Desember 2006 – Febuari 2010)**

1. Mencari/membuat program dengan merchant program usage baru
2. Perolehan sales volume per merchant program
3. Membuat PnL per merchant program usage
4. Membina dan menjaga hubungan baik dengan merchant dan patner
5. Membuat memo program usage .
6. Mempersiapkan materi komunikasi program usage
7. Memantau pemasangan dan penempatan dan naiknya materi komunikasi

BCA Card Center , Divisi Biro Jaringan Merchant Acquiring

( Agustus 2003 – November 2006)

**Sales Merchant officer**

**( Agustus 2003 – November 2006)**

1. Mencari merchant acquiring baru
2. Melakukan analisa kelayakan merchant
3. Melakukan survey lokasi merchant
4. Melakukan koordinasi dengan cabang BCA
5. Perolehan target sales volume merchant
6. Membina dan menjaga hubungan baik dengan merchant
7. Mempersiapkan Memo , perjanjian kerjasama dan data-data merchant

**PT. Korin Lautan Internaional , Assistant Manager Opresional**

**(Januari 2000 – Maret 2003)**

**PT. Rimbadana Brokerindo , Assistant Manager Investasi**

**( Desember 1998 – November 1999)**

Anchor Merchant yang pernah saya kelola antara lain:

1. MAP Sport ( Golf House , Planet Sport )
2. Burger King
3. Mc Donald
4. Globa Teleshop & Oke shop
5. Advance
6. Point Break
7. Dunlop
8. Shop n Drive
9. Prodia Lab
10. Beberapa Optik ( optic tunggal , optic seis , dll )
11. Beberapa Golf Club di Jabodetabek , Bali , Surabaya , Bandung
12. Beberapa Group Hotel yang tersebar di Jakarta, Bali , Bandung , Yogyakarta

**Program Usage yang pernah lakukan antara lain:**

1. **BII Card Center**
2. Program Holiday Season Bandung
3. Program Holiday Season Bali
4. Program Holiday Season Yogya
5. Program Solo Mailing Kuche
6. Program cicilan 0% 24 bln di oke shop , Global teleshop & Eraphone
7. Program Paket Hotel di event Bali Marathon 2013
8. **Mandiri Card Center**
9. Program diskon & cicilan ban Dunlop
10. Program diskon Shop & Drive
11. Program diskon Optik Seis
12. Program Solo Mailing Advance
13. Program Diskon King koli & Setra di Merto Department store