**Kategorisasi Forum**

- Tanya Forum

- Konsultasi Forum

- Band Showcase Forum

- DJ Showcase Forum

- Style Showcase Forum

- Visual Art Showcase Forum

- Photography Showcase Forum

- Tips & Trik Forum

- Cari Member Band Forum

**Topik Forum**

**(Photography Showcase)**

**SOUNDRENALINE 2013**

Di Yogyakarta baru saja digelar Soundrenaline 2013 weekend kemarin. Buat yang punya foto-foto di Soundrenaline 2013, silahkan share di sini dan bagi-bagi cerita seru di Soundrenaline 2013 supaya temen-temen yang ngga ke sana bisa liat kayak gimana serunya.

**(Tips dan Trik)**

**Bisnis Fotografi**

Memulai bisnis photography commercial terdengar susah, tapi dengan peralatan dan ide-ide yang tepat, sebuah bisnis yang kecil bisa terbang menjadi hal yang besar. Berikut beberapa basic tips untuk kalian yang ingin punya bisnis photography komersial sendiri:

-Tujuan foto

Ini penting banget untuk tau sebelum memulai usaha ini, akan digunakan sebagai apakah foto tersebut? Media cetak? Online campaign? Business card? Menu cetak atau online retail?

-Portfolio

Sebelumnya sudah pernah foto untuk retail? Kalau kalian mau memasarkan hasil photo kalian, pastikan kalian punya foto-foto yang berhubungan dengan retail yang kalian kejar. Akan lebih bagus kalau portfolio kalian bervariasi dan itu akan membuat client berpikir dengan ide yang berbeda. 1 tip yang pasti bisa digunakan adalah ambil 5 foto terbaik kalian dari masing-masing kategori dan taruh di website dengan dasar dari yang client mau.

-Gunakan peralatan yang baik dan benar

Salah satu peralatan terbaik adalah memasarkan lewat website yang kita punya untuk sharing portfolio, harga dan juga beberapa hasil pekerjaan dari client yang terbaru.

-Studio

Ini salah satu hal yang juga perlu. Punya sedikit ruangan yang bisa digunakan untuk photo shot akan meminimalisir penyewaan ruangan. Dengan punya mini studio, kalian paling tidak bisa lebih mengontrol environment dan mungkin bisa menyewakan studio foto untuk orang lain.

-Keinginan client

Ini juga salah satu faktor penting, karena kita harus tau apa yang diinginkan oleh client. Apa mereka minta yang modern, classy atau perlu digital imaging yang berlebihan. Client mungkin menginginkan dari trend terakhir di dunia iklan, model atau dekorasi rumah.