

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	ERIYANTO
Tempat/tanggal lahir	Gresik / 12 Oktober 1974
Status	Menikah
Alamat kantor	Pasca Sarjana Komunikasi UI, Gedung IASTH Lantai 6, Kampus UI Salemba
Kontak	Email: eriyanto09@ui.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN:

S-1. Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta.
Judul Skripsi: Pidato Politik Soeharto - Analisis Teks Pidato Kenegaraan Presiden Soeharto, 1967-1999.
S-2 Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia (UI).
Judul Thesis: Efek Publikasi Polling Pada Pemilih-Studi Eksperimental Dampak Publikasi Polling pada Perilaku Pemilu pada Pemilu Presiden dan Pemilihan Kepala Daerah
S-3. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia (UI).
Judul Disertasi: Proses Pembentukan Opini Publik dalam Konteks Negara Transisi Demokrasi-Pengujian Hipotesis Spiral of Silence di Indonesia.

RIWAYAT PEKERJAAN:

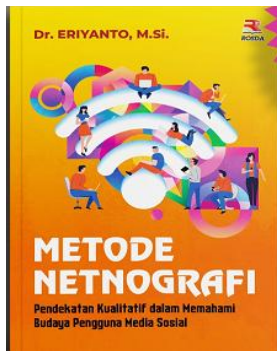
2010 – sekarang. Peneliti senior di Lingkaran Survei Indonesia (LSI)
2022- sekarang. Ketua Program Pascasarjana, Ilmu Komunikasi, FISIP UI
2012 - sekarang. Dosen tetap, Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Indonesia (UI)
2013- 2015. Pengajar tidak tetap (luar biasa) di sejumlah perguruan tinggi di Jakarta
2005 - 2007. Direktur Riset, Lingkaran Survei Indonesia
2004 - 2005. Direktur Riset, Lembaga Survei Indonesia (LSI)
2003 - 2004. Direktur Riset. SIGI Research.
2002- 2004. Konsultan penelitian di sejumlah lembaga internasional diantaranya United Nation Development Programme (UNDP), International Federation of Journalist (IFJ), Swiss Contact dsb.
2002 - 2003. Peneliti, Taylor Nelson Sofres (TNS).
1998 - 2002. Peneliti, Institut Studi Arus Informasi (ISAI)

MATA KULIAH YANG DIAMPU

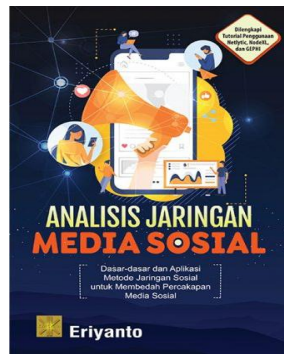
UNIVERSITAS	WAKTU	MATA KULIAH
Universitas Indonesia, Departemen Ilmu Komunikasi Program Sarjana (S1)	2010- sekarang	Metode Penelitian Teks Media Metode Penelitian Terapan Iklan Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif Pengantar Teori Komunikasi Penulisan Ilmiah Komunikasi Global
Universitas Indonesia, Departemen Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana (S2- S3)	2010- sekarang	Metode Penelitian Komunikasi Lanjutan 1 Metode Penelitian Komunikasi Lanjutan 2 Perspektif Teori Media Political Marketing Media dan Perilaku Pemilih

PUBLIKASI BUKU

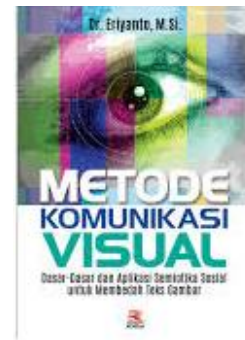
Menulis lebih dari **25 buku** mengenai media, opini publik dan metode penelitian komunikasi. Sejumlah bukunya diantaranya (tidak semua) sebagai berikut..



Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif Media Sosial*. Bandung: Rosda.



Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Jakarta: Prenada.



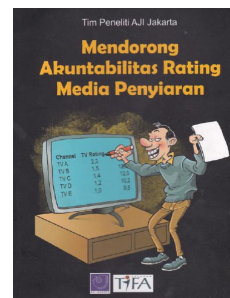
Eriyanto. (2019). *Metode Komunikasi Visual*. Bandung: Rosda.



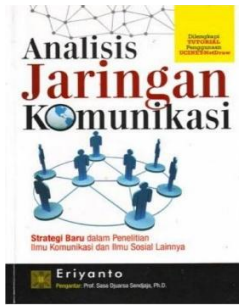
Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik: Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing) dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Jakarta: Rajawali Press.



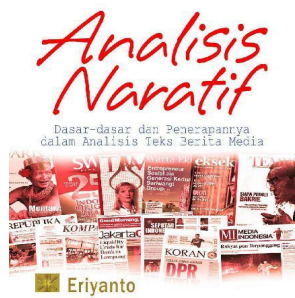
Eriyanto. (2018). *Metode Penelitian Komunikasi: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Universitas Terbuka (UT).



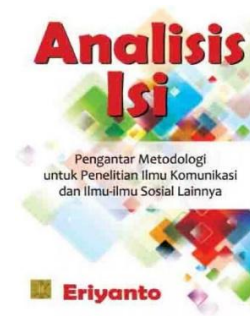
Hendriyani & Eriyanto. (2016). *Mendorong Akuntabilitas Rating Media Penyiaran*. Jakarta: AJI Jakarta.



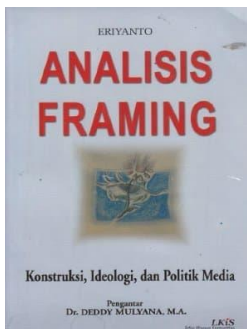
Eriyanto. (2015). *Analisis Jaringan Komunikasi: Pendekatan Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.



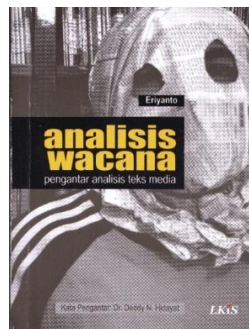
Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif: Dasar-Dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Prenada Media.



Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.



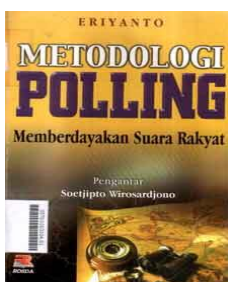
Eriyanto. (2003). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.



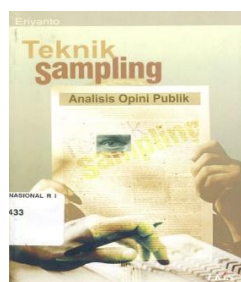
Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.



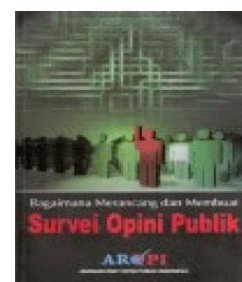
Eriyanto. (2000). *Kekuasaan Otoriter: Studi Atas Pidato Politik Soeharto*



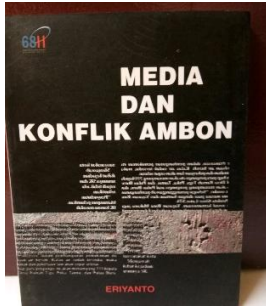
Eriyanto. (1999). *Metodologi Polling: Memberdayakan Suara Rakyat*. Bandung: Remaja Rosdakarya



Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKIS.



Eriyanto. (2009). *Survei Untuk Pemula: Bagaimana Merancang dan Membuat Survei Opini Publik*. Jakarta: Asosiasi Riset Opini Publik Indonesia / AROPI.



Eriyanto. (2001). *Media dan Konflik Ambon: Media, Berita dan Kerusuhan Komunal di Ambon, 1999-2002*. Jakarta: Media Development Loan Fund dan Kantor Berita Radio 68H.



Eriyanto. (2002). *Media dan Konflik Etnis : Bagaimana Surat kabar di Kalimantan Meliput dan Memberitakan Konflik Sampit*. Jakarta: Media Development Loan Fund dan Kantor Berita Radio 68H.



Bimo Nugroho, Eriyanto dan Frans Surdiasis. (2001). *Politik Media Mengemas Berita*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.