





Bisnis TIK

"Superior ICT Innovation to Build A Smart Society"



INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022













INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

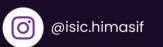
DESKRIPSI

Pengembangan Bisnis TIK ISIC merupakan kompetisi pengembangan model bisnis dengan produk TIK. Dalam perlombaan ini, peserta diberikan kesempatan untuk menyalurkan ide bisnis, *start up,* dan pengembangan usaha yang berorientasi pada produk maupun layanan bidang TIK.

TEMA

Lomba ISIC 2022 mengangkat tema "Superior ICT Innovation to Build a Smart Society". Hingga saat ini dunia telah memasuki era Society 5.0 (Super Smart Society). Dengan berlangsungnya era ini, diharapkan kehidupan manusia menjadi lebih baik dalam segala bidang baik mobilitas, infrastruktur, teknologi finansial, hingga kesehatan. Dan negara Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki keinginan dan harapan yang besar dalam mengikuti perkembangan Society 5.0.

Namun, perkembangan dan pemanfaatan teknologi di Indonesia tidaklah cukup merata untuk menjangkau seluruh pelosok negeri. Oleh karena itu, diharapkan dengan diangkatnya tema "Superior ICT Innovation to Build a Smart Society" para peserta dapat memberikan inovasi-inovasi yang unggul dalam membangun masyarakat Indonesia yang cerdas dan merata. Dengan begitu, hal ini dapat memberikan kekuatan bagi negara Indonesia untuk bisa melangkah dari agrarian society menuju smart society hingga terwujudnya super smart society.







INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

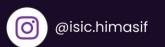


RULEBOOK

Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat lomba. Untuk pemenang lomba Bisnis TIK ISIC 2022 juara 1, 2, dan 3 akan mendapatkan penghargaan berupa sertifikat, *trophy*, dan uang pembinaan.

KETENTUAN UMUM

- 1. Peserta merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember,
- 2. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2022 harus karya orisinil,
- 3. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2022 tidak boleh mengandung unsur SARA (Suku Agama Ras dan Antar Golongan),pornografi, dan perjudian,
- 4. Peserta berkompetisi dalam tim yang beranggotakan maksimal 3 (tiga) orang dengan salah satunya sebagai ketua tim,
- 5. Peserta diperbolehkan dari berbagai angkatan aktif,
- 6. Peserta diperbolehkan mengikuti perlombaan dengan batas maksimal 3 (tiga) kali untuk semua bidang perlombaan,
- 7. Setiap peserta hanya dapat menjadi ketua tim maksimal pada 1 (satu) kategori perlombaan,
- 8. Pendaftaran dan keikutsertaan peserta tidak dipungut biaya,
- 9. Peserta yang lolos ke babak final hanya 5 (lima) tim terbaik,
- Peserta yang terpilih (3 tim terbaik) wajib mengikuti pembinaan untuk mengikuti GEMASTIK 2022,
- Rulebook dapat berubah sewaktu-waktu dan akan diberitahukan melalui Instagram ISIC dan WhatsApp,
- 12. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat,











INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

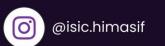
- 13. Tim dapat didiskualifikasi oleh pihak panitia ISIC 2022 jika diketahui melakukan tindak kecurangan atau melanggar aturan kompetisi ISIC 2022,
- 14. Seluruh peserta wajib mengikuti serangkaian acara ISIC 2022.

JADWAL & TAHAPAN

Kegiatan	Tanggal		
Pendaftaran Lomba	10 April – 20 April 2022		
Tahap 1: Pengumpulan Proposal	10 April – 22 April 2022		
Pengumuman Tahap 1	12 Mei 2022		
Tahap 2: Video dan Poster	13 Mei- 21 Mei 2022		
Pengumuman Tahap 2	30 Mei 2022		
Pengumpulan Video Presentasi	2 – 9 Juni 2022		
Final: Presentasi	11 Juni 2022		
Pengumuman Pemenang	26 Juni 2022		

PENDAFTARAN

- Peserta dapat melakukan pendaftaran melalui laman http://himasif.id/PendaftaranISIC
- 2. Peserta memilih bidang lomba,











INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

- 3. Peserta mengisi berkas pendaftaran berupa nama tim, peserta, NIM, *e-mail*, dan nomor WhatsApp,
- 4. Tata cara pendaftaran dapat dilihat di http://himasif.id/TutorialPendaftaran.

BABAK PENYISIHAN 1: Pengumpulan Proposal

Berkas-berkas yang perlu diunggah pada babak penyisihan dengan format dan ketentuan sebagai berikut.

• Format berkas:

Format	Keterangan	
Nama file	ISIC2022_BisnisTIK_NamaTim_JudulKarya	
Ukuran maksimal	3 Mb	
Ekstensi	PDF	
Format penulisan	 Kertas A4, Font <i>Times New Roman</i> 12 pt, Jarak spasi 1.15, Rata kanan dan kiri, Ukuran margin kiri, kanan, atas, dan bawah masing-masing 4, 3, 3, dan 3 cm 	
Halaman	Minimal 8 dan maksimal 15 (tidak termasuk sampul dan lampiran)	











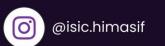
INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

- Ketentuan proposal:
 - 1. Proposal berisi penekanan pada potensi bisnis berbasis produk, atau layanan di bidang teknologi informasi
 - 2. Proposal ditulis dalam bahasa Indonesia, namun memungkinkan pemakaian beberapa istilah bahasa asing yang lebih mudah dipahami,
 - Proposal harus memiliki halaman sampul dengan memuat informasi logo UNEJ, logo HIMASIF, logo ISIC, judul karya, dan nama tim,
 - 4. Peserta dapat merancang proposal semenarik mungkin,
 - 5. Pengumpulan proposal di dashboard masing-masing tim.

Sistematika proposal sebagai berikut.

- 1. Halaman sampul
- 2. Tema
- 3. Judul / Nama produk
- 4. Latar belakang ide produk
- 5. Tujuan dan manfaat dikembangkannya produk
- 6. Batasan produk yang dikembangkan
- 7. Ringkasan perusahaan
- 8. Deskripsi produk / layman
- 9. Analisis pasar dan kompetitor
 - Ukuran pasar, pangsa pasar potensial kebutuhan pelanggan atau pasar
 - Mengenal competitor
- 10. Strategi bisnis

- Kekayaan intelektual : status paten dan lisensi (jika ada)
- Strategi penjualan dan *marketing*











INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

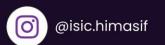
- Strategi keuangan : jumlah dana yang dibutuhkan, cash flow, proyeksi pendapatan dalam 3-5 tahun
- Strategi untuk mitigasi risiko
- 11. Tim manajemen dan / atau penasihat
- 12. Daya tarik
- 13. Daftar pustaka
- 14. Lampiran-lampiran
- 15. Untuk *download* template silahkan lihat di http://himasif.id/TemplateBISTIK
- 16. Untuk pedoman penulisan UNEJ silahkan unduh di http://himasif.id/pedomanUNEJ
 - Poin 3.3 Penulisan Judul
 - Poin 3.5 Penyajian Tabel dan Gambar
 - Bab 4 Tata Cara Penulisan Sumber Rujukan

BABAK PENYISIHAN 2: Pengumpulan Video & Poster

Peserta yang lolos tahap II diwajibkan untuk menyerahkan video dan poster dengan format dan ketentuan sebagai berikut.

• Format berkas:

Format	Keterangan		
Nama file	ISIC2022_BisnisTIK2_NamaTim_JudulKarya		
Ukuran maksimal	3 Mb		
Ekstensi	ZIP/RAR		











INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

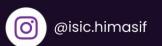
Isi berkas	Link video	YouTube	(TXT)	dan	poster
	(PNG/JPG)				
	_ 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1				

• Diunggah di YouTube dengan format:

Format	Keterangan		
Judul	BisnisTIK2_[NamaTim]_[JudulKarya] ISIC 2022		
	[Deskripsi singkat karya]		
	[Nama tim]		
Deskripsi	Ketua Tim		
	Anggota 1		
	Anggota 2		
Tagar	#ISIC2022		
	#BISTIK_ISIC		
Hak akses	Public		
Resolusi	Minimal 720p		
Durasi	Minimal 3 menit dan maksimal 5 menit		

• Ketentuan video:

- a. Menjelaskan tentang produk yang dibuat oleh tim (mockup/prototype),
- b. Menggambarkan penggunaan produk (bisa dalam bentuk demo aplikasi/*mockup* aplikasi),
- Peserta membuat video dapat berupa video animasi, presentasi powerpoint, atau sesuai kreativitas peserta namun tidak wajib untuk menampilkan wajah,









INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

- d. Masing-masing anggota tim harus mendapat bagian dalam menjelaskan isi video,
- e. Perekaman video boleh dilakukan dalam *one-take* ataupun masing-masing anggota tim melakukan perekaman secara terpisah kemudian disatukan dalam satu video,
- f. Peserta perlu memastikan bahwa audio terdengar jelas dan video dapat diputar dengan kualitas HD

Ketentuan poster:

- a. Poster dibuat dengan menjelaskan garis besar ide karya,
- b. Poster berisi mengenai informasi karya masing-masing dan merupakan karya orisinil mahasiswa serta belum pernah dipublikasikan,
- c. Setiap tim membuat 1 (satu) poster dalam format portrait atau landscape,
- d. Poster dibuat dalam ukuran A3 dengan format PNG, resolusi minimal 300 ppi, dengan mencantumkan logo Universitas Jember, logo HIMASIF, logo ISIC disebelah kiri atas,
- e. Karya tidak mengandung unsur SARA (Suku Agama Ras dan Antar Golongan),
- f. Isi poster harus dapat terbaca secara terstruktur untuk kemudahan navigasi,
- g. Poster harus memuat judul, nama tim, logo, manfaat, tujuan, dan fitur aplikasi (mockup),
- h. Salah satu anggota tim wajib mengunggah poster di Instagram dengan menandai akun Instagram @isic.himasif dan anggota timnya. Menggunakan hastag #ISIC2022 #BISTIK_ISIC serta caption menjelaskan deskripsi produk.





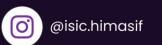




INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

BABAK FINAL: Presentasi Hasil Karya

- a. Tim melakukan presentasi dalam bentuk video di hadapan dewan juri dengan durasi presentasi maksimal 5 menit,
- b. Video presentasi berisikan penjelasan mengenai:
 - Masalah
 - Solusi (produk/jasa/sistem)
 - Target pengguna/pasar
 - Kompetitor
 - Value Proposition
- c. Sesi tanya jawab antara tim dengan juri akan dibuka setelah video presentasi ditampilkan,
- d. Urutan presentasi ditentukan dari undian pada saat *Technical Meeting* daring,
- e. Setiap tim harus sudah siap di ruang tunggu daring paling lambat
 15 menit sebelum jadwal presentasi,
- f. Jika waktu presentasi sudah habis, maka akan dihentikan oleh panitia,
- g. Peserta yang tidak lengkap hadir pada saat final presentasi otomatis tereliminasi.











INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

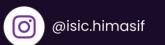
KRITERIA PENILAIAN

Kriteria Penilaian	Tahap 1	Tahap 2	Final
Penjelasan masalah bisnis	25%	25%	20%
Produk atau layanan	25%	25%	20%
Pasar	20%	20%	20%
Strategi bisnis	20%	20%	15%
Estetika	10%	10%	10%
Elevator Pitch			15%

Keterangan:

- 1. Penjelasan masalah bisnis
 - Masalah bisnis
 - Solusi yang diberikan
 - Penjelasan *Business Model*
 - Dampak bisnis yang diciptakan di dalam industrinya
- 2. Produk atau layanan
 - Memaparkan dengan jelas produk/layanan yang ditawarkan
 - Suatu produk/layanan yang sangat menarik/up-to-date
 - Value proposition yang kuat pada end-user/customer
- 3. Pasar

- Mampu mengidentifikasi peluang pasar (market) yang besar
- Mampu mengidentifikasi kebutuhan *customer* dengan tepat
- Mampu menentukan target pasar dengan tepat











INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022

- 4. Strategi bisnis
 - Business plan yang baik dan sustainable
 - Strategi penjualan dan *marketing* yang berkualitas
 - Melakukan financial forecast dan planning dengan benar
- 5. Estetika
 - Keindahan proposal
 - Penulisan proposal yang mudah dipahami
- 6. Elevator Pitch
 - Kejelasan dan konsistensi isi *business plan*
 - Kejelasan artikulasi dalam presentasi
 - Semangat percaya diri, antusiasme, dan sifat persuasif yang tinggi

NARAHUBUNG

Alifta Rafika wa.me/+6281294710595

