



# RULEBOOK

## Bisnis TIK

*"Superior ICT Innovation to Build  
A Smart Society"*



INFORMATION SYSTEM IDEAS  
COMPETITION 2022



@himasif



@isic.himasif



## DESKRIPSI

Pengembangan Bisnis TIK ISIC merupakan kompetisi pengembangan model bisnis dengan produk TIK. Dalam perlombaan ini, peserta diberikan kesempatan untuk menyalurkan ide bisnis, *start up*, dan pengembangan usaha yang berorientasi pada produk maupun layanan bidang TIK.

## TEMA

Lomba ISIC 2022 mengangkat tema "*Superior ICT Innovation to Build a Smart Society*". Hingga saat ini dunia telah memasuki era *Society 5.0 (Super Smart Society)*. Dengan berlangsungnya era ini, diharapkan kehidupan manusia menjadi lebih baik dalam segala bidang baik mobilitas, infrastruktur, teknologi finansial, hingga kesehatan. Dan negara Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki keinginan dan harapan yang besar dalam mengikuti perkembangan *Society 5.0*.

Namun, perkembangan dan pemanfaatan teknologi di Indonesia tidaklah cukup merata untuk menjangkau seluruh pelosok negeri. Oleh karena itu, diharapkan dengan diangkatnya tema "*Superior ICT Innovation to Build a Smart Society*" para peserta dapat memberikan inovasi-inovasi yang unggul dalam membangun masyarakat Indonesia yang cerdas dan merata. Dengan begitu, hal ini dapat memberikan kekuatan bagi negara Indonesia untuk bisa melangkah dari *agrarian society* menuju *smart society* hingga terwujudnya *super smart society*.







## PENGHARGAAN

Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat lomba. Untuk pemenang lomba Bisnis TIK ISIC 2022 juara 1, 2, dan 3 akan mendapatkan penghargaan berupa sertifikat, *trophy*, dan uang pembinaan.

## KETENTUAN UMUM

1. Peserta merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember,
2. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2022 harus karya orisinal,
3. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2022 tidak boleh mengandung unsur SARA (Suku Agama Ras dan Antar Golongan), pornografi, dan perjudian,
4. Peserta berkompetisi dalam tim yang beranggotakan maksimal 3 (tiga) orang dengan salah satunya sebagai ketua tim,
5. Peserta diperbolehkan dari berbagai angkatan aktif,
6. Peserta diperbolehkan mengikuti perlombaan dengan batas maksimal 3 (tiga) kali untuk semua bidang perlombaan,
7. Setiap peserta hanya dapat menjadi ketua tim maksimal pada 1 (satu) kategori perlombaan,
8. Pendaftaran dan keikutsertaan peserta tidak dipungut biaya,
9. Peserta yang lolos ke babak final hanya 5 (lima) tim terbaik,
10. Peserta yang terpilih (3 tim terbaik) wajib mengikuti pembinaan untuk mengikuti GEMASTIK 2022,
11. *Rulebook* dapat berubah sewaktu-waktu dan akan diberitahukan melalui Instagram ISIC dan WhatsApp,
12. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat,





13. Tim dapat didiskualifikasi oleh pihak panitia ISIC 2022 jika diketahui melakukan tindak kecurangan atau melanggar aturan kompetisi ISIC 2022,
14. Seluruh peserta wajib mengikuti serangkaian acara ISIC 2022.

## JADWAL & TAHAPAN

Kegiatan	Tanggal
Pendaftaran Tahap 1	10 April – 4 Mei 2022
Pengumpulan Proposal	10 April – 6 Mei 2022
Pengumuman Lolos Tahap 1	19 Mei 2022
Pengumpulan Video dan Poster ( Tahap 2)	20 Mei– 28 Mei 2022
Pengumuman Lolos Tahap 2	7 Juni 2022
Pengumpulan Video Presentasi	9 – 16 Juni 2022
Presentasi Final ISIC	18 Juni 2022
Penutup dan Pengumuman Pemenang	26 Juni 2022

## PENDAFTARAN

1. Peserta dapat melakukan pendaftaran melalui laman <http://himasif.id/PendaftaranISIC>
2. Peserta memilih bidang lomba,
3. Peserta mengisi berkas pendaftaran berupa nama tim, peserta, NIM, *e-mail*, dan nomor WhatsApp,
4. Tata cara pendaftaran dapat dilihat di <http://himasif.id/TutorialPendaftaran>





## BABAK PENYISIHAN 1 : Pengumpulan Proposal

Berkas-berkas yang perlu diunggah pada babak penyisihan dengan format dan ketentuan sebagai berikut.

- Format berkas:

Format	Keterangan
Nama file	ISIC2022_BisnisTIK_NamaTim_JudulKarya
Ukuran maksimal	3 Mb
Ekstensi	PDF
Format penulisan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kertas A4,</li><li>• Font <i>Times New Roman</i> 12 pt,</li><li>• Jarak spasi 1.15,</li><li>• Rata kanan dan kiri,</li><li>• Ukuran margin kiri, kanan, atas, dan bawah masing-masing 4, 3, 3, dan 3 cm</li></ul>
Halaman	Minimal 8 dan maksimal 15 (tidak termasuk sampul dan lampiran)

- Ketentuan proposal:

1. Proposal berisi penekanan pada potensi bisnis berbasis produk, atau layanan di bidang teknologi informasi
2. Proposal ditulis dalam bahasa Indonesia, namun memungkinkan pemakaian beberapa istilah bahasa asing yang lebih mudah dipahami,







3. Proposal harus memiliki halaman sampul dengan memuat informasi logo UNEJ, logo HIMASIF, logo ISIC, judul karya, dan nama tim,
4. Peserta dapat merancang proposal semenarik mungkin,
5. Pengumpulan proposal di *dashboard* masing-masing tim.

Sistematika proposal sebagai berikut.

1. Halaman sampul
2. Tema
3. Judul / Nama produk
4. Latar belakang ide produk
5. Tujuan dan manfaat dikembangkannya produk
6. Batasan produk yang dikembangkan
7. Ringkasan perusahaan
8. Deskripsi produk / layman
9. Analisis pasar dan kompetitor
  - Ukuran pasar, pangsa pasar potensial kebutuhan pelanggan atau pasar
  - Mengenal competitor
10. Strategi bisnis
  - Kekayaan intelektual : status paten dan lisensi (jika ada)
  - Strategi penjualan dan *marketing*
  - Strategi keuangan : jumlah dana yang dibutuhkan, *cash flow*, proyeksi pendapatan dalam 3-5 tahun
  - Strategi untuk mitigasi risiko
11. Tim manajemen dan / atau penasihat
12. Daya tarik
13. Daftar pustaka
14. Lampiran-lampiran





15. Untuk *download* template silahkan lihat di <http://himasif.id/TemplateBISTIK>
16. Untuk pedoman penulisan UNEJ silahkan unduh di <http://himasif.id/pedomanUNEJ>
  - Poin 3.3 Penulisan Judul
  - Poin 3.5 Penyajian Tabel dan Gambar
  - Bab 4 Tata Cara Penulisan Sumber Rujukan

## BABAK PENYISIHAN 2 : Pengumpulan Video & Poster

Peserta yang lolos tahap II diwajibkan untuk menyerahkan video dan poster dengan format dan ketentuan sebagai berikut.

- Format berkas:

Format	Keterangan
Nama file	ISIC2022_BisnisTIK2_NamaTim_JudulKarya
Ukuran maksimal	3 Mb
Ekstensi	ZIP/RAR
Isi berkas	<i>Link</i> video YouTube (TXT) dan poster (PNG/JPG)





- Diunggah di YouTube dengan format:

Format	Keterangan
Judul	BisnisTIK2_ [NamaTim] _ [JudulKarya] ISIC 2022
Deskripsi	[Deskripsi singkat karya] [Nama tim] <ul style="list-style-type: none"><li>• Ketua Tim</li><li>• Anggota 1</li><li>• Anggota 2</li></ul>
Tagar	#ISIC2022 #BISTIK_ISIC
Hak akses	Public
Resolusi	Minimal 720p
Durasi	Minimal 3 menit dan maksimal 5 menit

- Ketentuan video:
  - a. Menjelaskan tentang produk yang dibuat oleh tim (*mockup/prototype*),
  - b. Menggambarkan penggunaan produk (bisa dalam bentuk demo aplikasi/*mockup* aplikasi),
  - c. Peserta membuat video dapat berupa video animasi, presentasi *powerpoint*, atau sesuai kreativitas peserta namun tidak wajib untuk menampilkan wajah,
  - d. Masing-masing anggota tim harus mendapat bagian dalam menjelaskan isi video,







- e. Perekaman video boleh dilakukan dalam *one-take* ataupun masing-masing anggota tim melakukan perekaman secara terpisah kemudian disatukan dalam satu video,
  - f. Peserta perlu memastikan bahwa audio terdengar jelas dan video dapat diputar dengan kualitas HD
- Ketentuan poster:
    - a. Poster dibuat dengan menjelaskan garis besar ide karya,
    - b. Poster berisi mengenai informasi karya masing-masing dan merupakan karya orisinil mahasiswa serta belum pernah dipublikasikan,
    - c. Setiap tim membuat 1 (satu) poster dalam format *portrait* atau *landscape*,
    - d. Poster dibuat dalam ukuran A3 dengan format PNG, resolusi minimal 300 ppi, dengan mencantumkan logo Universitas Jember, logo HIMASIF, logo ISIC disebelah kiri atas,
    - e. Karya tidak mengandung unsur SARA (Suku Agama Ras dan Antar Golongan),
    - f. Isi poster harus dapat terbaca secara terstruktur untuk kemudahan navigasi,
    - g. Poster harus memuat judul, nama tim, logo, manfaat, tujuan, dan fitur aplikasi (*mockup*),
    - h. Salah satu anggota tim wajib mengunggah poster di Instagram dengan menandai akun Instagram @isic.himasif dan anggota timnya. Menggunakan hastag #ISIC2022 #BISTIK\_ISIC serta caption menjelaskan deskripsi produk.





## BABAK FINAL : Presentasi Hasil Karya

- a. Tim melakukan presentasi dalam bentuk video di hadapan dewan juri dengan durasi presentasi maksimal 5 menit,
- b. Video presentasi berisikan penjelasan mengenai :
  - Masalah
  - Solusi (produk/jasa/sistem)
  - Target pengguna/pasar
  - *Kompetitor*
  - *Value Proposition*
- c. Sesi tanya jawab antara tim dengan juri akan dibuka setelah video presentasi ditampilkan,
- d. Urutan presentasi ditentukan dari undian pada saat *Technical Meeting* daring,
- e. Setiap tim harus sudah siap di ruang tunggu daring paling lambat 15 menit sebelum jadwal presentasi,
- f. Jika waktu presentasi sudah habis, maka akan dihentikan oleh panitia,
- g. Peserta yang tidak lengkap hadir pada saat final presentasi otomatis tereliminasi.





## KRITERIA PENILAIAN

Kriteria Penilaian	Tahap 1	Tahap 2	Final
Penjelasan masalah bisnis	25%	25%	20%
Produk atau layanan	25%	25%	20%
Pasar	20%	20%	20%
Strategi bisnis	20%	20%	15%
Estetika	10%	10%	10%
<i>Elevator Pitch</i>			15%

### Keterangan :

1. Penjelasan masalah bisnis
  - Masalah bisnis
  - Solusi yang diberikan
  - Penjelasan *Business Model*
  - Dampak bisnis yang diciptakan di dalam industrinya
2. Produk atau layanan
  - Memaparkan dengan jelas produk/layanan yang ditawarkan
  - Suatu produk/layanan yang sangat menarik/*up-to-date*
  - *Value proposition* yang kuat pada end-user/*customer*
3. Pasar
  - Mampu mengidentifikasi peluang pasar (*market*) yang besar
  - Mampu mengidentifikasi kebutuhan *customer* dengan tepat
  - Mampu menentukan target pasar dengan tepat







4. Strategi bisnis

- *Business plan* yang baik dan *sustainable*
- Strategi penjualan dan *marketing* yang berkualitas
- Melakukan *financial forecast* dan *planning* dengan benar

5. Estetika

- Keindahan proposal
- Penulisan proposal yang mudah dipahami

6. Elevator Pitch

- Kejelasan dan konsistensi isi *business plan*
- Kejelasan artikulasi dalam presentasi
- Semangat percaya diri, antusiasme, dan sifat persuasif yang tinggi

**NARAHUBUNG**

Alifta Rafika

wa.me/+6281294710595



@himasif



@isic.himasif

