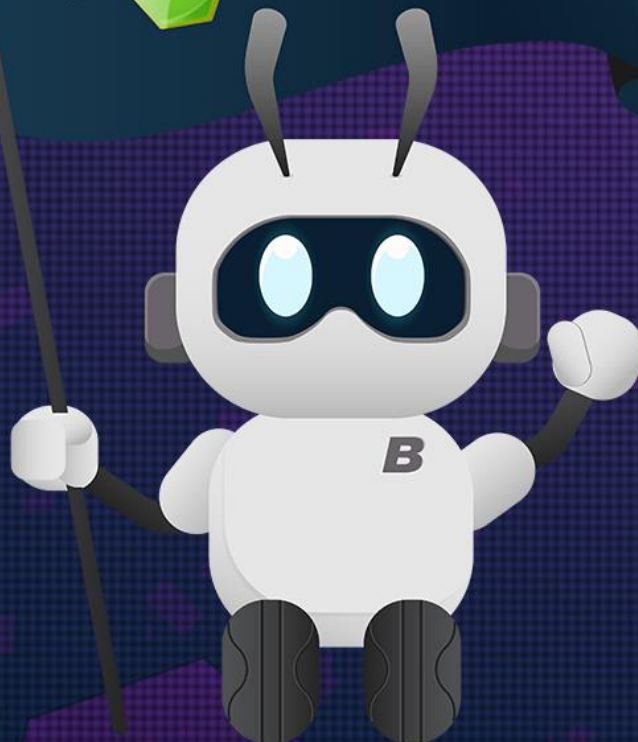




RULEBOOK Bisnis TIK

TRANSFORMATION OF TECHNOLOGY
ON PANDEMIC ERA



@bitshimasif

DESKRIPSI

Pengembangan Bisnis TIK ISIC merupakan kompetisi pengembangan model bisnis dengan produk TIK. Dalam perlombaan ini, peserta diberikan kesempatan untuk menyalurkan ide bisnis, *start up*, dan pengembangan usaha yang berorientasi pada produk maupun layanan bidang TIK.

NAMA DAN TEMA

Lomba ISIC 2021 mengusung tema "Transformation of Technology on Pandemic Era"

Selama masa pandemi, semua pola kehidupan termasuk aktivitas manusia berubah dan menjadi terbatas. Permasalahan mulai muncul dari berbagai bidang hingga memicu keterpurukan akibat situasi dan keadaan selama masa pandemi.

Namun, dengan transformasi teknologi dapat berperan untuk membantu manusia untuk beradaptasi dengan perubahan yang terjadi dan bangkit dari keterpurukan dengan terus berinovasi dan mengeksplorasi melalui karya-karya yang berdampak langsung terhadap kehidupan manusia dan memperbaiki kualitas hidup manusia selama masa pandemi bahkan hingga jangka panjang.



PENGHARGAAN

Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat lomba. Untuk pemenang lomba Bisnis TIK ISIC 2021 juara 1, juara 2, dan juara 3 akan mendapatkan penghargaan berupa sertifikat, trophy, dan uang pembinaan

KETENTUAN UMUM

1. Peserta merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember
2. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2021 harus merupakan karya yang orisinal
3. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2021 tidak boleh mengandung unsur SARA dan pornografi
4. Peserta berkompetisi dalam tim yang beranggotakan maksimal 3 orang dengan salah satunya sebagai ketua tim
5. Peserta diperbolehkan dari berbagai angkatan aktif
6. Peserta diperbolehkan mengikuti perlombaan dengan batas maksimal 3 kali untuk semua bidang perlombaan
7. Setiap peserta hanya dapat menjadi ketua tim maksimal pada 1 (satu) kategori perlombaan
8. Pendaftaran dan keikutsertaan peserta tidak dipungut biaya
9. Peserta yang lolos ke babak final hanya 5 tim terbaik
10. Peserta yang terpilih (3 tim terbaik) wajib mengikuti pembinaan untuk mengikuti GEMASTIK 2021
11. Rulebook dapat berubah sewaktu-waktu dan perubahan akan diberitahukan melalui instagram BITS
12. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat



13. Tim dapat didiskualifikasi oleh pihak panitia ISIC 2021 jika diketahui melakukan tindak kecurangan atau melanggar aturan kompetisi ISIC 2021.

14. Seluruh peserta wajib mengikuti serangkaian acara BITS 2021

JADWAL DAN TAHAPAN

Kegiatan	Tahapan
Pendaftaran Lomba	4 –10 April 2021
Tahap 1: Pengumpulan Proposal	4 – 10 April 2021
Pengumuman Tahap 1	21 April 2021
Tahap 2: Video dan Poster	22 – 28 April 2021
Pengumuman Tahap 2	3 Mei 2021
Final	29 Mei – 2 Juni 2021
Pengumuman Final	5 Juni 2021



PENDAFTARAN

1. Ketua tim Melakukan pendaftaran di laman <http://idle-2021.me/kompetisi/bisnis-tik>
2. Mengisi berkas tim berupa nama dan nim
3. Memilih bidang lomba
4. Tutorial pendaftaran bisa dilihat di <https://himasif.id/TutorialPendaftaranBITS2021>

BABAK PENYISIHAN 1: Pengumpulan Proposal

Berkas-berkas yang perlu diunggah pada babak penyisihan

dengan format dan ketentuan sebagai berikut:

- Nama file : ISIC2021_BisnisTIK_NamaTim_JudulKarya
- Ukuran maks : 3 Mb
- Ekstensi : PDF
- Format : Kertas A4, Font Time New Roman 12 pt, jarak baris 1,15 spasi, margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm
- Halaman : Minimal 8, maksimal 15 (tidak termasuk sampul dan lampiran)



- Proposal berisi penekanan pada potensi bisnis berbasis produk, atau layanan di bidang teknologi informasi
- Isi proposal ditulis menggunakan Bahasa Indonesia, namun dimungkinkan pemakaian istilah dalam Bahasa Asing
- Pengumpulan proposal di *dashboard* masing-masing tim

Sistematika proposal sebagai berikut:

1. Halaman sampul
2. Tema
3. Judul / Nama produk
4. Latar belakang ide produk
5. Tujuan dan manfaat dikembangkannya produk
6. Batasan produk yang dikembangkan
7. Ringkasan perusahaan
8. Deskripsi produk/layanan
9. Analisis pasar dan kompetitor
 - Ukuran pasar, pangsa pasar potensial kebutuhan pelanggan atau pasar
 - Mengenal kompetitor
10. Strategi bisnis
 - Kekayaan intelektual : Status paten dan lisensi (jika ada)
 - Strategi penjualan dan *marketing*



- Strategi Keuangan : jumlah dana investasi yang dibutuhkan, *cash flow*, proyeksi pendapatan dalam 3- 5 tahun
 - Strategi untuk mitigasi risiko
11. Tim manajemen dan/atau penasihat
 12. Daya tarik
 13. Daftar Pustaka
 14. Lampiran-lampiran
 15. Untuk download template silahkan lihat di <http://idle-2021.me>
 16. Untuk pedoman penulisan UNEJ silakan unduh di <https://himasif.id/PedomanPenulisanUNEJ>
 - Poin 3.3 Penulisan Judul
 - Poin 3.5 Penyajian Tabel dan Gambar
 - Bab 4 Tatacara Penulisan Sumber Rujukan

BABAK PENYISIHAN 2 : Video & Poster

Peserta yang lolos tahap II diwajibkan untuk menyerahkan video dan poster dengan format :

- Nama file : ISIC2021_BisnisTIK2_NamaTim_JudulKarya
- Ukuran maks .: 3 Mb
- Eksistensi : ZIP/RAR
- Isi : Link video youtube(txt) + poster (png/jpg)
- Diunggah di youtube dengan format:

Judul : BisnisTIK2_[NamaTim]_[JudulKarya]_ISIC 2021



Deskripsi : [Deskripsi singkat karya]

[Nama Tim]

– Ketua Tim

– Anggota 1

– Anggota 2

- Tag : #BITS2021 #ISIC2021
- Hak akses : Public
- Resolusi : Minimal 720p
- Durasi : minimal 3 menit dan maksimal 5 menit

Ketentuan Video :

1. Menjelaskan tentang produk yang dibuat oleh tim (mockup/prototype)
2. Menggambarkan penggunaan produk (bisa dalam bentuk demo aplikasi/mockup aplikasi)
3. Peserta membuat video bisa berupa video animasi, presentasi power point, atau sesuai kreativitas peserta.
4. Perekaman video boleh dilakukan dalam one-take ataupun masing-masing anggota tim melakukan perekaman secara terpisah kemudian disatukan dalam satu video.



5. Peserta perlu memastikan bahwa audio terdengar jelas dan video dapat diputar dengan kualitas HD.

Ketentuan Poster :

1. Poster dibuat dengan menjelaskan garis besar ide karya
2. Poster berisi tentang informasi karya masing-masing dan merupakan karya orisinil mahasiswa serta belum pernah dipublikasikan
3. Setiap tim membuat 1 (satu) poster dalam format portrait atau landscape
4. Poster dibuat dalam ukuran A3 dengan format PNG, resolusi minimal 300 ppi, dengan mencantumkan logo Universitas Jember, logo Himasif, logo BITS, dan logo ISIC di sebelah kiri atas
5. Karya tidak mengandung unsur SARA
6. Isi poster harus dapat terbaca secara terstruktur untuk kemudahan navigasi
7. Poster harus memuat judul, nama tim, logo, manfaat, tujuan, dan fitur aplikasi (mockup)
8. Salah satu anggota tim wajib mengunggah poster di Instagram dengan menandai akun instagram @bitshimasif dan anggota tim nya. Menggunakan hastag #BITS2021 #ISIC2021 #BISTIK_ISIC serta caption menjelaskan deskripsi produk.



BABAK FINAL : PRESENTASI

- A. Tim melakukan presentasi dalam bentuk video dihadapan dewan juri dengan durasi presentasi maksimal 5 menit.
- B. Video presentasi berisikan penjelasan mengenai :
 - Masalah
 - Solusi (produk/jasa/sistem)
 - Target pengguna/pasar
 - Kompetitor
 - Value Proposition
- C. Urutan presentasi ditentukan dari undian pada saat technical meeting daring.
- D. Setiap tim harus sudah siap di ruang tunggu daring paling lambat 15 menit sebelum jadwal presentasi.
- E. Jika waktu presentasi sudah habis, maka akan dihentikan oleh panitia.
- F. Peserta yang tidak lengkap hadir pada saat final presentasi otomatis tereliminasi.



KRITERIA PENILAIAN

Kriteria Penilaian	Tahap 1	Tahap 2	Tahap 3
Penjelasan masalah bisnis	25%	25%	20%
Produk atau layanan	25%	25%	20%
Pasar	20%	20%	20%
Strategi bisnis	20%	20%	15%
Estetika	10%	10%	10%
Elevator Pitch	-	-	15%

Keterangan :

1. Penjelasan masalah bisnis:

- Masalah bisnis
- Solusi yang diberikan
- Penjelasan Business Model
- Dampak bisnis yang diciptakan di dalam industrinya

2. Produk atau layanan

- Memaparkan dengan jelas produk/layanan yang ditawarkan
- Suatu produk/layanan yang sangat menarik/up-to-date
- Value proposition yang kuat pada end-user/costumer

3. Pasar

- Mampu mengidentifikasi peluang pasar (market) yang besar



- Mampu mengidentifikasi kebutuhan customer dengan tepat
- Mampu menentukan target pasar dengan tepat

4. Strategi bisnis

- Business plan yang baik dan sustainable
- Strategi penjualan dan marketing yang berkualitas
- Melakukan financial forecast dan planning dengan benar

5. Estetika

- Keindahan proposal
- Penulisan proposal yang mudah dipahami

6. Elevator Pitch

- Kejelasan dan konsistensi isi business plan
- Kejelasan artikulasi dalam presentasi
- Semangat percaya diri, antusiasme, dan sifat persuasif yang tinggi

NARAHUBUNG

Anne Raihan Fachranie (wa.me/+6282143259623)



BULAN IT SISTEM INFORMASI

TRANSFORMATION OF TECHNOLOGY ON PANDEMIC ERA

Email : humas@idle-2021.me
Instagram : [@bitshimasif](https://www.instagram.com/bitshimasif)
Website : <http://idle-2021.me>