





# **Bisnis TIK**

"Superior ICT Innovation to Build A Smart Society"



INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022













**INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022** 

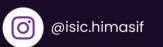
## **DESKRIPSI**

Pengembangan Bisnis TIK ISIC merupakan kompetisi pengembangan model bisnis dengan produk TIK. Dalam perlombaan ini, peserta diberikan kesempatan untuk menyalurkan ide bisnis, *start up,* dan pengembangan usaha yang berorientasi pada produk maupun layanan bidang TIK.

#### **TEMA**

Lomba ISIC 2022 mengangkat tema "Superior ICT Innovation to Build a Smart Society". Hingga saat ini dunia telah memasuki era Society 5.0 (Super Smart Society). Dengan berlangsungnya era ini, diharapkan kehidupan manusia menjadi lebih baik dalam segala bidang baik mobilitas, infrastruktur, teknologi finansial, hingga kesehatan. Dan negara Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki keinginan dan harapan yang besar dalam mengikuti perkembangan Society 5.0.

Namun, perkembangan dan pemanfaatan teknologi di Indonesia tidaklah cukup merata untuk menjangkau seluruh pelosok negeri. Oleh karena itu, diharapkan dengan diangkatnya tema "Superior ICT Innovation to Build a Smart Society" para peserta dapat memberikan inovasi-inovasi yang unggul dalam membangun masyarakat Indonesia yang cerdas dan merata. Dengan begitu, hal ini dapat memberikan kekuatan bagi negara Indonesia untuk bisa melangkah dari agrarian society menuju smart society hingga terwujudnya super smart society.







**INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022** 

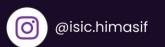


RULEBOOK

Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat lomba. Untuk pemenang lomba Bisnis TIK ISIC 2022 juara 1, 2, dan 3 akan mendapatkan penghargaan berupa sertifikat, *trophy*, dan uang pembinaan.

#### **KETENTUAN UMUM**

- 1. Peserta merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember,
- 2. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2022 harus karya orisinil,
- 3. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2022 tidak boleh mengandung unsur SARA (Suku Agama Ras dan Antar Golongan),pornografi, dan perjudian,
- 4. Peserta berkompetisi dalam tim yang beranggotakan maksimal 3 (tiga) orang dengan salah satunya sebagai ketua tim,
- 5. Peserta diperbolehkan dari berbagai angkatan aktif,
- 6. Peserta diperbolehkan mengikuti perlombaan dengan batas maksimal 3 (tiga) kali untuk semua bidang perlombaan,
- 7. Setiap peserta hanya dapat menjadi ketua tim maksimal pada 1 (satu) kategori perlombaan,
- 8. Pendaftaran dan keikutsertaan peserta tidak dipungut biaya,
- 9. Peserta yang lolos ke babak final hanya 5 (lima) tim terbaik,
- Peserta yang terpilih (3 tim terbaik) wajib mengikuti pembinaan untuk mengikuti GEMASTIK 2022,
- Rulebook dapat berubah sewaktu-waktu dan akan diberitahukan melalui Instagram ISIC dan WhatsApp,
- 12. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat,











**INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022** 

- 13. Tim dapat didiskualifikasi oleh pihak panitia ISIC 2022 jika diketahui melakukan tindak kecurangan atau melanggar aturan kompetisi ISIC 2022,
- 14. Seluruh peserta wajib mengikuti serangkaian acara ISIC 2022.

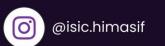
## **JADWAL & TAHAPAN**

| Kegiatan                        | Tanggal               |
|---------------------------------|-----------------------|
| Pendaftaran Tahap 1             | 10 April – 4 Mei 2022 |
| Pengumpulan Proposal            | 10 April – 6 Mei 2022 |
| Pengumuman Lolos Tahap 1        | 19 Mei 2022           |
| Pengumpulan Video dan Poster    | 20 Mei- 28 Mei 2022   |
| ( Tahap 2)                      |                       |
| Pengumuman Lolos Tahap 2        | 7 Juni 2022           |
| Pengumpulan Video Presentasi    | 9 – 16 Juni 2022      |
| Presentasi Final ISIC           | 18 Juni 2022          |
| Penutup dan Pengumuman Pemenang | 26 Juni 2022          |

## **PENDAFTARAN**

- Peserta dapat melakukan pendaftaran melalui laman http://himasif.id/PendaftaranISIC
- 2. Peserta memilih bidang lomba,
- 3. Peserta mengisi berkas pendaftaran berupa nama tim, peserta, NIM, *e-mail*, dan nomor WhatsApp,
- 4. Tata cara pendaftaran dapat dilihat di <a href="http://himasif.id/TutorialPendaftaran">http://himasif.id/TutorialPendaftaran</a>













**INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022** 

# BABAK PENYISIHAN 1: Pengumpulan Proposal

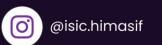
Berkas-berkas yang perlu diunggah pada babak penyisihan dengan format dan ketentuan sebagai berikut.

#### • Format berkas:

| Format              | Keterangan                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Nama file           | ISIC2022_BisnisTIK_NamaTim_JudulKarya                                                                                                                                                                                   |  |  |
| Ukuran<br>maksimal  | 3 Mb                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| Ekstensi            | PDF                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
| Format<br>penulisan | <ul> <li>Kertas A4,</li> <li>Font <i>Times New Roman</i> 12 pt,</li> <li>Jarak spasi 1.15,</li> <li>Rata kanan dan kiri,</li> <li>Ukuran margin kiri, kanan, atas, dan bawah masing-masing 4, 3, 3, dan 3 cm</li> </ul> |  |  |
| Halaman             | Minimal 8 dan maksimal 15 (tidak termasuk sampul dan lampiran)                                                                                                                                                          |  |  |

# • Ketentuan proposal:

- Proposal berisi penekanan pada potensi bisnis berbasis produk, atau layanan di bidang teknologi informasi
- Proposal ditulis dalam bahasa Indonesia, namun memungkinkan pemakaian beberapa istilah bahasa asing yang lebih mudah dipahami,











#### **INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022**

- Proposal harus memiliki halaman sampul dengan memuat informasi logo UNEJ, logo HIMASIF, logo ISIC, judul karya, dan nama tim,
- 4. Peserta dapat merancang proposal semenarik mungkin,
- 5. Pengumpulan proposal di dashboard masing-masing tim.

#### Sistematika proposal sebagai berikut.

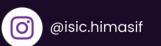
- 1. Halaman sampul
- 2. Tema
- 3. Judul / Nama produk
- 4. Latar belakang ide produk
- 5. Tujuan dan manfaat dikembangkannya produk
- 6. Batasan produk yang dikembangkan
- 7. Ringkasan perusahaan
- 8. Deskripsi produk / layman
- 9. Analisis pasar dan kompetitor
  - Ukuran pasar, pangsa pasar potensial kebutuhan pelanggan atau pasar
  - Mengenal competitor

## 10. Strategi bisnis

- Kekayaan intelektual : status paten dan lisensi (jika ada)
- Strategi penjualan dan *marketing*
- Strategi keuangan : jumlah dana yang dibutuhkan, *cash flow*, proyeksi pendapatan dalam 3-5 tahun
- Strategi untuk mitigasi risiko
- 11. Tim manajemen dan / atau penasihat
- 12. Daya tarik

- 13. Daftar pustaka
- 14. Lampiran-lampiran













**INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022** 

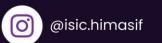
- 15. Untuk *download* template silahkan lihat di <a href="http://himasif.id/TemplateBISTIK">http://himasif.id/TemplateBISTIK</a>
- 16. Untuk pedoman penulisan UNEJ silahkan unduh di <a href="http://himasif.id/pedomanUNEJ">http://himasif.id/pedomanUNEJ</a>
  - Poin 3.3 Penulisan Judul
  - Poin 3.5 Penyajian Tabel dan Gambar
  - Bab 4 Tata Cara Penulisan Sumber Rujukan

# BABAK PENYISIHAN 2: Pengumpulan Video & Poster

Peserta yang lolos tahap II diwajibkan untuk menyerahkan video dan poster dengan format dan ketentuan sebagai berikut.

#### • Format berkas:

| Format             | Keterangan                                    |  |  |  |
|--------------------|-----------------------------------------------|--|--|--|
| Nama file          | ISIC2022_BisnisTIK2_NamaTim_JudulKarya        |  |  |  |
| Ukuran<br>maksimal | 3 Mb                                          |  |  |  |
| Ekstensi           | ZIP/RAR                                       |  |  |  |
| Isi berkas         | Link video YouTube (TXT) dan poster (PNG/JPG) |  |  |  |



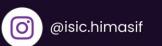


# • Diunggah di YouTube dengan format:

| Format    | Keterangan                                  |  |  |
|-----------|---------------------------------------------|--|--|
| Judul     | BisnisTIK2_[NamaTim]_[JudulKarya] ISIC 2022 |  |  |
|           | [Deskripsi singkat karya]                   |  |  |
| Deskripsi | [Nama tim]                                  |  |  |
|           | Ketua Tim                                   |  |  |
|           | Anggota 1                                   |  |  |
|           | Anggota 2                                   |  |  |
| Tagar     | #ISIC2022                                   |  |  |
|           | #BISTIK_ISIC                                |  |  |
| Hak akses | Public                                      |  |  |
| Resolusi  | Minimal 720p                                |  |  |
| Durasi    | Minimal 3 menit dan maksimal 5 menit        |  |  |

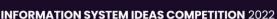
#### • Ketentuan video:

- a. Menjelaskan tentang produk yang dibuat oleh tim (mockup/prototype),
- b. Menggambarkan penggunaan produk (bisa dalam bentuk demo aplikasi/*mockup* aplikasi),
- c. Peserta membuat video dapat berupa video animasi, presentasi powerpoint, atau sesuai kreativitas peserta namun tidak wajib untuk menampilkan wajah,
- d. Masing-masing anggota tim harus mendapat bagian dalam menjelaskan isi video,





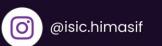




- e. Perekaman video boleh dilakukan dalam *one-take* ataupun masing-masing anggota tim melakukan perekaman secara terpisah kemudian disatukan dalam satu video,
- f. Peserta perlu memastikan bahwa audio terdengar jelas dan video dapat diputar dengan kualitas HD

#### • Ketentuan poster:

- a. Poster dibuat dengan menjelaskan garis besar ide karya,
- Poster berisi mengenai informasi karya masing-masing dan merupakan karya orisinil mahasiswa serta belum pernah dipublikasikan,
- c. Setiap tim membuat 1 (satu) poster dalam format *portrait* atau *landscape*,
- d. Poster dibuat dalam ukuran A3 dengan format PNG, resolusi minimal 300 ppi, dengan mencantumkan logo Universitas Jember, logo HIMASIF, logo ISIC disebelah kiri atas,
- e. Karya tidak mengandung unsur SARA (Suku Agama Ras dan Antar Golongan),
- f. Isi poster harus dapat terbaca secara terstruktur untuk kemudahan navigasi,
- g. Poster harus memuat judul, nama tim, logo, manfaat, tujuan, dan fitur aplikasi (*mockup*),
- h. Salah satu anggota tim wajib mengunggah poster di Instagram dengan menandai akun Instagram @isic.himasif dan anggota timnya. Menggunakan hastag #ISIC2022 #BISTIK\_ISIC serta caption menjelaskan deskripsi produk.







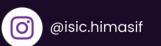




**INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022** 

# BABAK FINAL: Presentasi Hasil Karya

- a. Tim melakukan presentasi dalam bentuk video di hadapan dewan juri dengan durasi presentasi maksimal 5 menit,
- b. Video presentasi berisikan penjelasan mengenai:
  - Masalah
  - Solusi (produk/jasa/sistem)
  - Target pengguna/pasar
  - Kompetitor
  - Value Proposition
- c. Sesi tanya jawab antara tim dengan juri akan dibuka setelah video presentasi ditampilkan,
- d. Urutan presentasi ditentukan dari undian pada saat *Technical Meeting* daring,
- e. Setiap tim harus sudah siap di ruang tunggu daring paling lambat
  15 menit sebelum jadwal presentasi,
- f. Jika waktu presentasi sudah habis, maka akan dihentikan oleh panitia,
- g. Peserta yang tidak lengkap hadir pada saat final presentasi otomatis tereliminasi.











**INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022** 

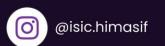
## KRITERIA PENILAIAN

| Kriteria Penilaian        | Tahap 1 | Tahap 2 | Final |
|---------------------------|---------|---------|-------|
| Penjelasan masalah bisnis | 25%     | 25%     | 20%   |
| Produk atau layanan       | 25%     | 25%     | 20%   |
| Pasar                     | 20%     | 20%     | 20%   |
| Strategi bisnis           | 20%     | 20%     | 15%   |
| Estetika                  | 10%     | 10%     | 10%   |
| Elevator Pitch            |         |         | 15%   |

#### Keterangan:

- 1. Penjelasan masalah bisnis
  - Masalah bisnis
  - Solusi yang diberikan
  - Penjelasan *Business Model*
  - Dampak bisnis yang diciptakan di dalam industrinya
- 2. Produk atau layanan
  - Memaparkan dengan jelas produk/layanan yang ditawarkan
  - Suatu produk/layanan yang sangat menarik/up-to-date
  - Value proposition yang kuat pada end-user/customer
- 3. Pasar

- Mampu mengidentifikasi peluang pasar (market) yang besar
- Mampu mengidentifikasi kebutuhan *customer* dengan tepat
- Mampu menentukan target pasar dengan tepat











#### **INFORMATION SYSTEM IDEAS COMPETITION 2022**

- 4. Strategi bisnis
  - Business plan yang baik dan sustainable
  - Strategi penjualan dan *marketing* yang berkualitas
  - Melakukan financial forecast dan planning dengan benar
- 5. Estetika
  - Keindahan proposal
  - Penulisan proposal yang mudah dipahami
- 6. Elevator Pitch
  - Kejelasan dan konsistensi isi *business plan*
  - Kejelasan artikulasi dalam presentasi
  - Semangat percaya diri, antusiasme, dan sifat persuasif yang tinggi

# **NARAHUBUNG**

Alifta Rafika wa.me/+6281294710595

