

월간 리포트

기간: 2025년 02월 01일 ~ 2025년 02월 27일

신규 회원	24명
신규 셀러	4명
총 주문	212건
매출	₩55,749,537
커뮤니티 게시물	59개

AI 분석 리포트

2025년 2월 비즈니스 보고서

1. 주요 요약

2025년 2월은 전반적으로 안정적인 비즈니스 성과를 보였습니다. 신규 회원과 셀러의 증가, 매출 실적의 향상, 그리고 커뮤니티의 활성화가 두드러졌습니다. 특히, 신규 셀러의 비율이 전체 신규 회원 대비 16.7%로 나타나며, 이는 플랫폼의 성장 가능성을 시사합니다. 그러나 커뮤니티 참여도와 리뷰 작성 활성화는 개선이 필요한 영역으로 파악되었습니다.

2. 상세 분석

2.1 회원 분석

- **신규 회원 증감 추이와 셀러 비율 분석** : 2월 한 달 동안 24명의 신규 회원이 가입하였으며, 그 중 4명이 셀러로 전환되었습니다. 이는 전체 신규 회원의 16.7%에 해당하며, 플랫폼의 셀러 유치 전략이 효과적으로 작용하고 있음을 보여줍니다.
- **우수 회원들의 특징과 행동 패턴** : 우수 판매자와 구매자는 높은 판매량과 구매액뿐만 아니라 활발한 커뮤니티 참여를 보였습니다. 특히, user3과 user4는 각각 31개와 37개의 리뷰를 작성하여 커뮤니티 활성화에 기여했습니다.

2.2 매출 분석

- **주문 및 매출 추이** : 2월 한 달 동안 총 212건의 주문이 발생하였으며, 월간 매출액은 ₩55,749,537을 기록했습니다. 일평균 매출액은 ₩1,858,317로, 당일 매출액 ₩6,526,375와 비교해 높은 변동성을 보였습니다.
- **매출 기여도가 높은 상품 카테고리** : 반려동물 용품과 문구/취미 카테고리가 매출 기여도가 높았으며, 특히 반려동물 간식과 문구류가 인기를 끌었습니다.

2.3 상품 분석

- ****TOP 10 상품들의 공통적 특징****: TOP 10 상품들은 모두 높은 평점(5.0)을 기록하였으며, 리뷰 수와 좋아요 수가 많았습니다. 이는 소비자 만족도가 높음을 나타냅니다.
- ****높은 평가를 받은 요인 분석****: 제품의 품질, 가격 대비 가치, 독창적인 디자인 등이 높은 평가를 받는 요인으로 분석됩니다.
- ****가격대별 인기 상품 분포****: 저가 상품부터 고가 상품까지 다양한 가격대에서 인기를 끌었으며, 특히 ₩10,000~₩20,000 사이의 상품이 많은 관심을 받았습니다.

2.4 커뮤니티 활성화 분석

- ****게시글 참여도와 회원 활동성****: 총 59개의 게시글이 작성되었으며, 이는 회원들의 활동성이 다소 부족함을 시사합니다.
- ****우수 구매자들의 리뷰 작성 패턴****: 우수 구매자들은 구매 후 리뷰를 적극적으로 작성하며, 이는 다른 회원들에게 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

3. 인사이트 및 제안사항

3.1 성장 기회

- ****데이터 기반 타겟 고객층 제안****: 반려동물 용품과 문구/취미 카테고리에 관심이 많은 고객층을 타겟으로 한 마케팅 캠페인을 제안합니다.
- ****신규 셀러 유치 전략****: 신규 셀러에게 초기 프로모션 혜택을 제공하여 더 많은 셀러를 유치할 수 있습니다.
- ****우수 회원 특성을 활용한 마케팅 방안****: 우수 회원의 리뷰 작성 패턴을 활용하여 신규 회원에게 리뷰 작성 시 혜택을 제공하는 마케팅 전략을 제안합니다.

3.2 개선 필요 영역

- ****매출 증대를 위한 구체적 액션 아이템****: 인기 상품의 재고 확보 및 프로모션 강화, 신규 상품 라인업 확장을 통해 매출 증대를 도모합니다.
- ****커뮤니티 활성화 방안****: 게시글 작성 시 포인트 적립 등 인센티브를 제공하여 커뮤니티 참여를 유도합니다.
- ****리뷰 작성 독려 전략****: 리뷰 작성 고객에게 할인 쿠폰을 제공하여 리뷰 작성 활성화를 촉진합니다.

3.3 중점 추진 과제

- ****단기 (1개월) 및 중기 (3개월) 중점 과제****:
 - 단기: 신규 셀러 유치 캠페인, 인기 상품 프로모션 강화
 - 중기: 커뮤니티 활성화 프로그램 개발, 신규 고객 타겟 마케팅 강화
- ****우선순위별 실행 계획****:
 1. 신규 셀러 유치 캠페인 실행
 2. 인기 상품 프로모션 강화
 3. 커뮤니티 활성화 프로그램 개발

이번 보고서를 통해 2월의 성과와 개선점을 명확히 파악할 수 있었으며, 이를 바탕으로 향후 전략을 수립하는 데 유용한 인사이트를 제공하였습니다.

인기 상품 TOP 10

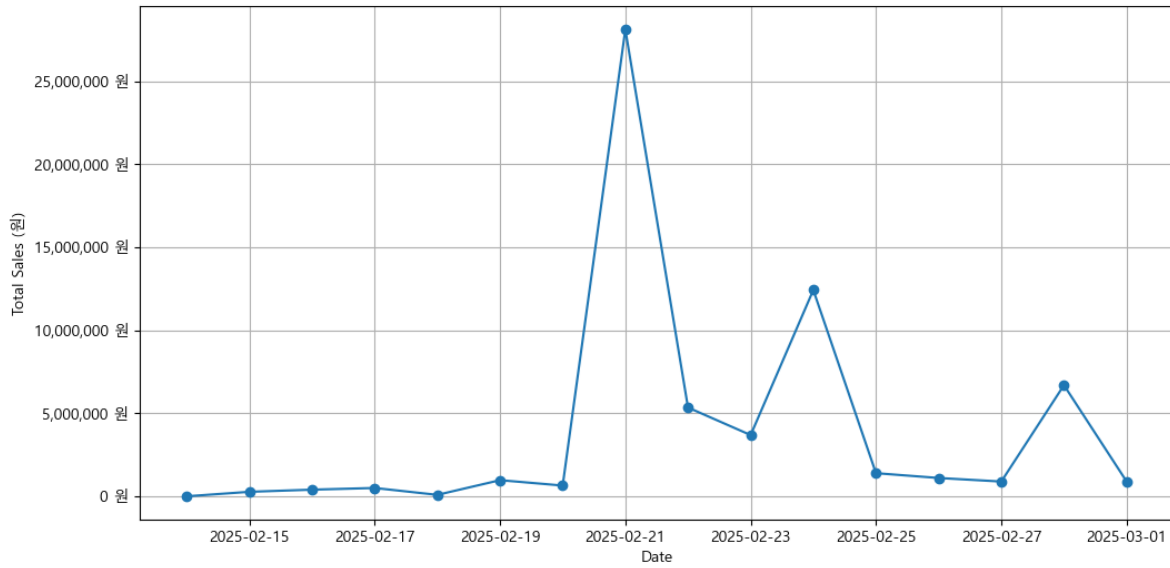
순위	카테고리	상품명	셀러	가격	판매량	평점	리뷰수
1	반려동물 > 반려용품 > 장난감	☒미니 당근 인형장난감/키링	seller5	₩3,000	11	5.0	1
2	반려동물 > 사료/간식 > 간식	오래먹는 대형견 강아지 간식 소우신 한우스틱	seller5	₩1,600	155	5.0	1
3	케이스/문구 > 문구/취미 > 노트/필기 도구	[커스텀 가능] 내 이름 새겨진 초등학교 필통☒☒	seller3	₩15,800	11	5.0	1
4	반려동물 > 반려용품 > 장난감	문어아저씨☒	seller5	₩3,300	14	5.0	2
5	케이스/문구 > 문구/취미 > 다이어리/스티커	캘리그래피 도장☒☒[귀염심플 몽글몽글]	seller3	₩21,000	8	5.0	1
6	패션/주얼리 > 주얼리 > 귀걸이	특가 바로크진주비드목걸이 담수 진주 10-14mm	seller1	₩214,000	57	5.0	1
7	케이스/문구 > 문구/취미 > 다이어리/스티커	☒☒하트각인 포토북 앨범 ☒☒(편지지, 사진인화o)	seller3	₩12,800	13	5.0	1
8	케이스/문구 > 문구/취미 > 다이어리/스티커	캘리 네임스탬프[양면-다꾸, 낙관, 결재]	seller3	₩16,800	7	5.0	1
9	케이스/문구 > 케이스/엑세서리 > 폰케이스	[레진물감케이스]강물 위 구름 한스폰/S25입고	seller3	₩2,400	8	5.0	1
10	패션/주얼리 > 패션잡화 > 여성신발	둥글둥글 귀여운 플랫폼프스 - 9col	seller2	₩35,900	16	5.0	1

TOP 5 판매자 & 구매자

판매자 TOP 5			구매자 TOP 5		
순위	닉네임	판매실적	순위	닉네임	구매실적
1	seller3	₩3,803,480	1	user3	₩47,800 (31개 리뷰)
2	seller1	₩16,509,640	2	user4	₩69,500 (37개 리뷰)
3	seller5	₩2,977,130	-	-	-
4	seller2	₩9,500,823	-	-	-
5	seller4	₩30,254,700	-	-	-

일별 매출 그래프

날짜 별 판매 추세



시간별 매출 그래프

시간 별 판매 추세

