

TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

-----o0o-----



BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN THIẾT KẾ WEB

Đề tài

XÂY DỰNG TRANG WEB QUẢN LÝ BÁN HÀNG

Người hướng dẫn

Ts. Lại Mạnh Dũng

Lớp

CNTT3

Khóa

64

Hà Nội, 2024

Thông tin sinh viên

Họ và tên	Mã sinh viên
Bùi Minh Thương	231230922
Nguyễn Hải Hiếu	231230774
Vũ Minh Hiếu	231230871

Mục lục

I. Đề tài.....	3
1. Sơ lược về hệ thống	3
2. Nghiệp vụ của hệ thống	3
3. Mục đích và yêu cầu	3
II. Khảo sát và phân tích	4
1. Tìm hiểu các web site có cùng chủ đề	4
2. Trình bày các đối tượng sử dụng	4
3. Các chức năng cơ bản cho từng đối tượng	4
III. Thiết kế.....	5
1. Sơ đồ use-case diagram	5
2. Sơ đồ side map.....	5
3. Wireframe các trang.....	6
IV. Triển khai	11
1. Phân chia công việc	11
2. Cấu trúc thư mục.....	11
V. Kiểm Thử	12
1. Làm được	12
2. Chưa làm được	12
VI. Tự đánh giá	14
1. Tự đánh giá điểm nhóm.....	14
2. Bảng điểm tự đánh giá	15
3. Bảng điểm nhóm đánh giá cho từng cá nhân.....	15

I. Đề tài

1. Sơ lược về hệ thống

Ngày nay, cùng với sự phát triển của hệ thống internet, mạng viễn thông, ứng dụng di động, cũng như sự phổ biến của điện thoại thông minh dẫn đến nhu cầu mua sắm trực tuyến tăng cao. Bất được xu thế đó hệ thống quản lý bán hàng (Sales Management System) là một phần mềm giúp tự động hóa và tối ưu hóa quy trình bán hàng của doanh nghiệp.

2. Nghiệp vụ của hệ thống

Quản lý hóa đơn: Theo dõi được số lượng mua của khách hàng, sản phẩm được mua, ngày mua sản phẩm, trạng thái đơn hàng, giúp doanh nghiệp có thể cập nhật kịp thời về đơn hàng.

Thông kê: Cung cấp các báo cáo về doanh thu, lượng hàng bán ra, tồn kho, và các chỉ số khác, giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định kịp thời dựa trên dữ liệu thực tế.

Quản lý sản phẩm: Kiểm soát được số lượng sản phẩm của cửa hàng, giá cả, giúp cửa hàng cập nhật kịp thời về biến động của số lượng từ đó đưa ra được chiến lược kinh doanh.

Tùy chỉnh giao diện: Nâng cao trải nghiệm người dùng.

3. Mục đích và yêu cầu

Hệ thống quản lý bán hàng có thể được áp dụng ở nhiều lĩnh vực, như bán lẻ, thương mại điện tử, và các chuỗi cửa hàng. Việc sử dụng hệ thống này mang lại sự chuyên nghiệp và hiệu quả trong việc quản lý bán hàng, đặc biệt là cho các doanh nghiệp có quy mô lớn và nhiều chi nhánh.

Hệ thống quản lý bán hàng giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường, hướng cho doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận, dễ dàng quản lý

Yêu cầu

- Quản lý sản phẩm
- Quản lý đơn hàng
- Báo cáo và phân tích
- Giao diện đơn giản, thân thiện
- Hỗ trợ khách hàng

II. Khảo sát và phân tích

1. Tìm hiểu các web site có cùng chủ đề

Chức năng của trang web được học hỏi từ phần dành cho người bán hàng của các trang web lớn và có tiếng của các sàn thương mại điện tử lớn như shopee, lazada, amazon, ... Bố cục của trang web có sự học hỏi từ nhiều trang web khác.

2. Trình bày các đối tượng sử dụng

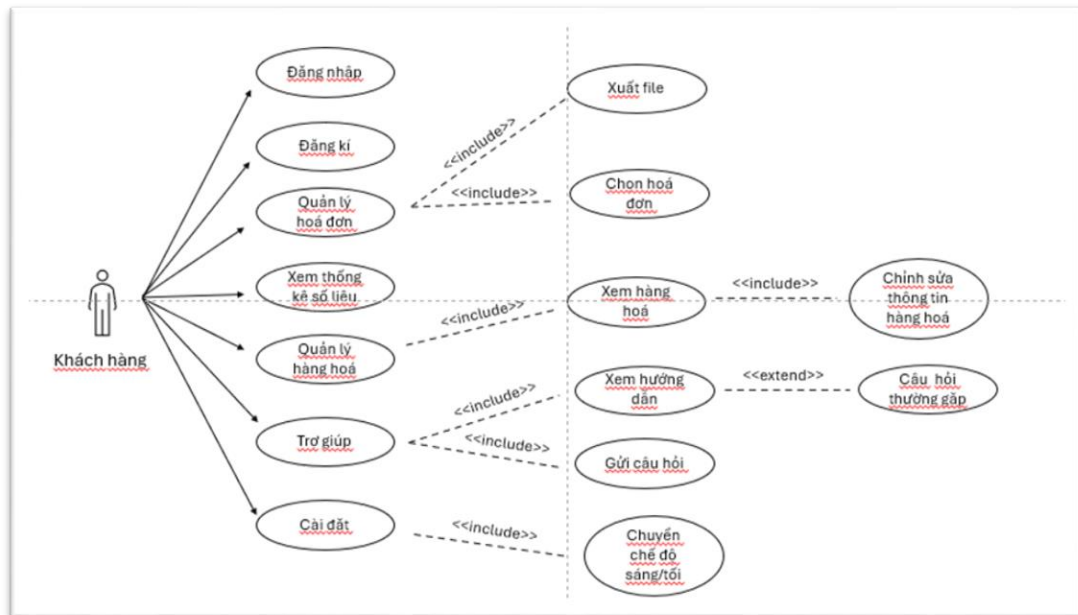
Trang web sử dụng framework mang tính hỗ trợ và xây dựng trang web là Bootstrap 5.

3. Các chức năng cơ bản cho từng đối tượng

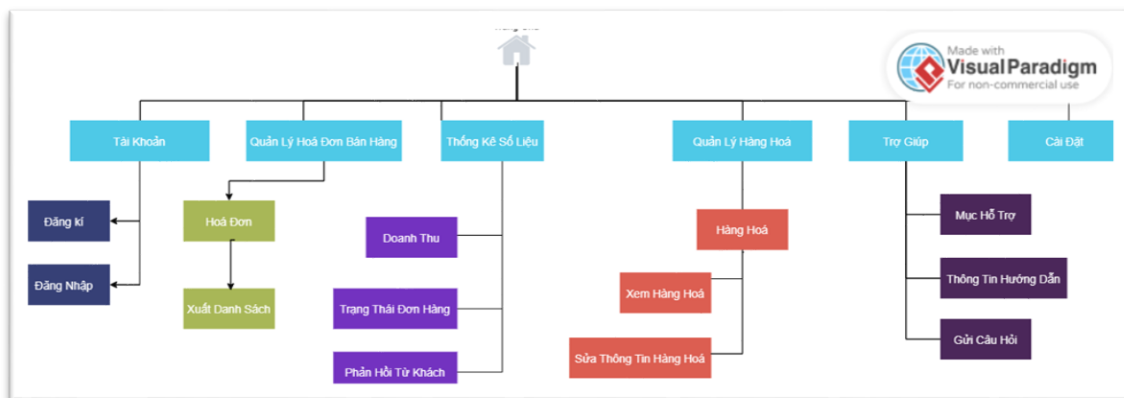
Bootstrap là một front-end framework mã nguồn mở miễn phí giúp quá trình phát triển web được nhanh và dễ dàng hơn. Nó cung cấp một bộ công cụ và các lớp CSS có sẵn để tạo giao diện người dùng, bao gồm hệ thống lưới, nút, biểu mẫu và nhiều thành phần khác. Với Bootstrap, bạn không cần phải viết CSS từ đầu, mà chỉ cần sử dụng các lớp CSS đã được định nghĩa sẵn. Điều này giúp bạn tiết kiệm thời gian và công sức trong việc tạo kiểu trong trang web của mình. Bạn cũng có thể tùy chỉnh Bootstrap để phù hợp với nhu cầu cụ thể của dự án. Một điểm mạnh của Bootstrap là khả năng tương thích với đa dạng các thiết bị và kích thước màn hình khác nhau. Với việc sử dụng các lớp CSS và các thành phần đáp ứng sẵn có trong Bootstrap, trang web của bạn sẽ tự động thích ứng và hiển thị tốt trên điện thoại di động, máy tính bảng và máy tính để bàn.

III. Thiết kế

1. Sơ đồ use-case diagram

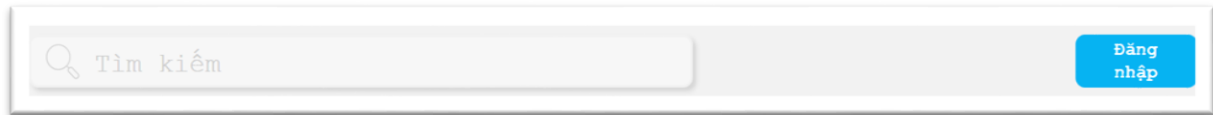


2. Sơ đồ side map



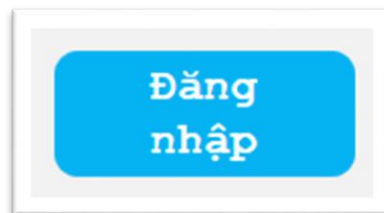
3. Wireframe các trang

1. Thanh công cụ



- Luôn hiển thị khi người truy cập trang web.

1.1. Đăng nhập



- Nơi để người dùng đăng nhập tài khoản.



- Người dùng sẽ nhập email, cũng như mật khẩu để đăng nhập vào trang web.
- Nếu chưa có có thể ấn nút tạo tài khoản (dữ liệu sẽ được lưu trong máy của người dùng).

1.2. Tìm kiếm



- Người dùng sẽ nhập các tính năng của trang để tìm kiếm.

2. Trang chủ

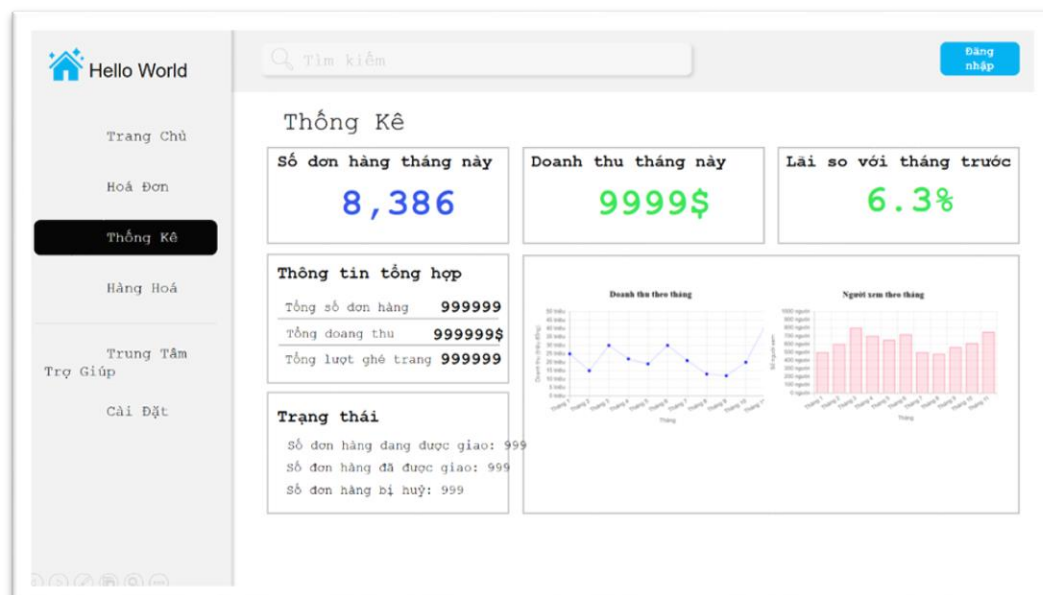


- Hiện thị một menu giúp người dùng lựa chọn theo yêu cầu của mình.

3. Hóa đơn

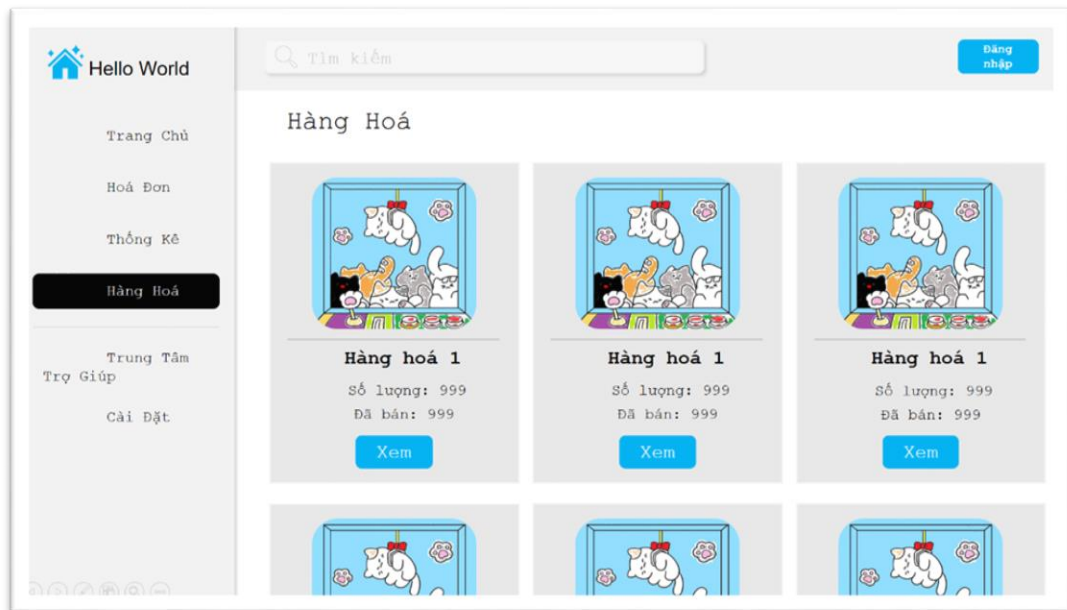
- Hiện thị những hóa đơn của khách hàng, trạng thái đơn hàng, xuất file excel cho người quản lý.

4. Thống kê

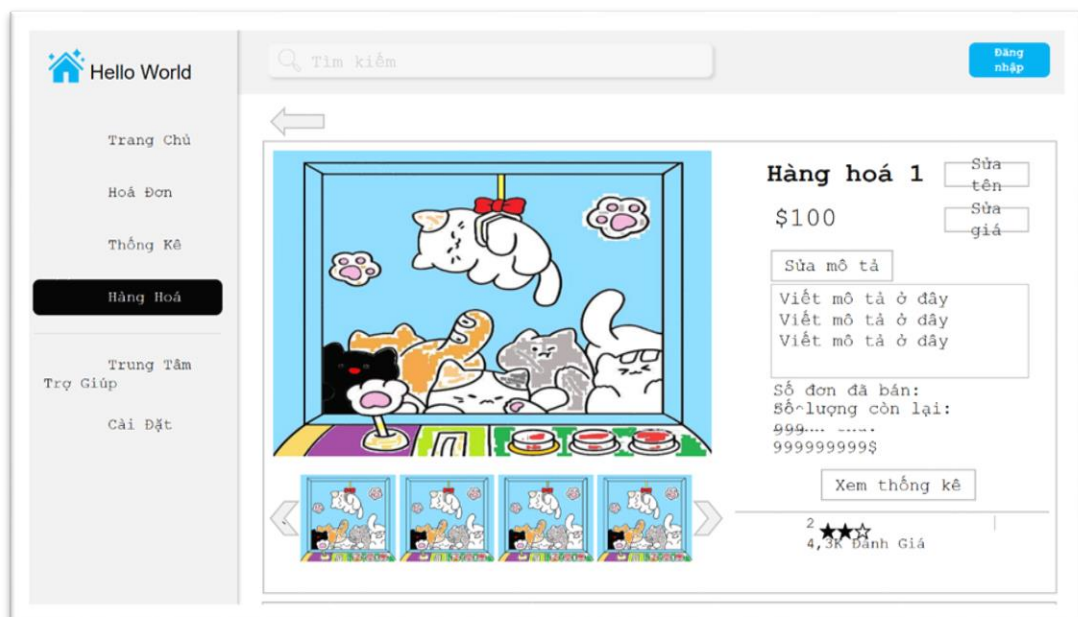


- Thống kê doanh thu trong ngày, tổng số đơn hàng, biểu đồ, người dùng mới, đánh giá người dùng, cập nhật trạng thái của đơn hàng.

5. Hàng hóa



- Liệt kê đơn hàng, số lượng hàng bán ra, tổng kho của từng món hàng.



- Cập nhật thủ công tên, giá giá, mô tả cho từng đơn hàng.

6. Trung tâm trợ giúp

Hello World

Trang Chủ

Hoá Đơn

Thống Kê

Hàng Hoá

Trung Tâm Trợ Giúp

Cài Đặt

Tìm kiếm

Đăng nhập

Trợ giúp

Danh mục trợ giúp

Danh mục trợ giúp

Danh mục trợ giúp

Danh mục trợ giúp

Câu hỏi thường gặp

Danh mục trợ giúp

Gửi câu hỏi

Email

Câu hỏi

- Tiếp nhận phản hồi của người dùng (người quản lý)

7. Cài đặt

Hello World

Trang Chủ

Hoá Đơn

Thống Kê

Hàng Hoá

Trung Tâm Trợ Giúp

Cài Đặt

Tìm kiếm

Đăng nhập

Cài đặt

Chủ đề : Sáng / Tối

- Tùy chỉnh sáng tối, phù hợp với người sử dụng phần mềm.

IV. Triển khai

1. Phân chia công việc

- Nguyễn Hải Hiếu: Thiết lập trang web, tạo trang chủ, cài đặt, trung tâm trợ giúp, kiểm soát nội dung của nhóm.
- Vũ Minh Hiếu: Tạo phần hàng hóa, thiết kế nội dung cho nhóm.
- Bùi Minh Thương: Tạo phần thống kê, sửa đổi và hoàn thành bản báo cáo.

2. Cấu trúc thư mục

- asset: Chứa các thành phần quan trọng trong trang web.
 - components: Chứa các phần tử cơ bản của giao diện trang web, được sử dụng xuyên suốt trong các trang khác nhau.
 - css: Là thư mục chứa các file css với những chức năng thiết yếu của trang web.
 - CaiDat: Chứa file để hiển thị phần cài đặt.
 - darkmode: Chứa file để hiển thị chế độ tối.
 - HoaDon: Chứa file để tạo giao diện cho hàng hóa.
 - base: Là file cơ bản mặc định dùng cho tất cả trang
 - img: Thư mục chứa ảnh của dự án.
 - Product_imgs: Thư mục chứa ảnh của từng hàng hóa.
 - Javascript: Chứa những file js quan trọng trong dự án.
 - resources: Chứa dữ liệu để gọi API.

V. Kiểm Thử

1. Làm được

- Giao diện:
 - Dễ nhìn, đơn giản, trực quan.
 - Phù hợp với doanh nghiệp, người quản lý.
 - Tùy chỉnh giao diện.
 - Bố cục rõ ràng.
- Tính năng
 - Thay đổi thông tin sản phẩm
 - Đăng nhập tài khoản.
 - Hiện thị được những nội dung mong muốn.
 - Thiết lập trang web phù hợp với từng thiết bị.
 - Hỗ trợ người dùng.
 - Xuất tệp hóa đơn của người dùng.
 - Người dùng sẽ thao tác những thanh công cụ để đưa về các trang mong muốn.

2. Chưa làm được

- Giao diện
 - Nội dung chưa đầy đủ
 - Giao diện chưa thực sự là một trang phục vụ quản lý hàng hóa hoàn chỉnh.
 - Nội dung thông tin của hàng hóa chưa được phân loại cụ thể.
 - Bố cục chưa được đẹp, thiếu sự tổng quát.
 - Không cung cấp đầy đủ thông tin mô tả.
- Tính năng
 - Thiếu cơ sở dữ liệu.
 - Chức năng tìm kiếm chưa thể sử dụng được.
 - Tính năng xuất file của hóa đơn đã có nhưng chỉ vẫn chưa thể đưa dữ liệu vào.
 - Trang thống kê chủ yếu mang tính hình thức, chưa thể hiện được rõ dữ liệu cần hiển thị.
 - Thiếu nhiều tính năng của một trang web quản lý thật sự.

3. Xây dựng các test case

Test case id	Test case link	Mô tả test case	Effect	Data validation	Kết quả dự kiến	Kết quả thực tế	Trạng thái
TC001	Đăng nhập	Người dùng đăng nhập thành công với thông tin hợp lệ	Nếu người dùng không đăng nhập được, hệ thống sẽ mất người dùng và ảnh hưởng tiêu cực đến trải nghiệm người dùng	Kiểm tra định dạng email hợp lệ	Người dùng đăng nhập thành công và truy cập vào trang chính	Người dùng đăng nhập thành công và truy cập vào trang chính	Pass
TC002	Đăng ký	Người dùng tạo tài khoản với thông tin hợp lệ	Người dùng không thể tạo tài khoản mới, dẫn đến mất người dùng	Kiểm tra định dạng email hợp lệ	Người dùng đăng ký thành công và đăng nhập bình thường	Người dùng đăng ký thành công và đăng nhập bình thường	Pass
TC003	Xuất hóa đơn	Người dùng xuất hóa đơn trong phần hàng hóa	Không thể xuất hóa đơn dẫn đến mất minh bạch trong kinh doanh	Hàng hóa được nhập đầy đủ trong hóa đơn	Người dùng xuất file nhưng không có dữ liệu ở trong	Người dùng xuất file có đầy đủ hàng hóa khi hàng hóa được cập nhật	Fail
TC004	Gửi trợ giúp	Người dùng gửi thắc mắc về hệ thống	Không hỗ trợ được khách hàng, giảm uy tín của trang web	Kiểm tra định dạng email hợp lệ	Không thể gửi	Máy chủ sẽ nhận được phản hồi từ người dùng	Fail
TC005	Cài đặt	Chuyển sang chế độ tối	Ảnh hưởng trực tiếp đến trải nghiệm người dùng		Chuyển sang màu tối	Chuyển sang màu tối	Pass
TC006	Cập nhật hàng hóa	Đổi giá tiền, tên sản phẩm của hàng hóa	Người quản lý, chủ doanh nghiệp dễ dàng cập nhật hàng hóa	Định dạng ký tự hợp lệ	Đổi tên, giá tiền của hàng hóa	Đổi tên, giá tiền của hàng hóa	Pass

VI. Tự đánh giá

1. Tự đánh giá điểm nhóm

Về cơ bản nhóm đã hoàn thành dự án kịp với tiến độ của chương trình học. Qua quá trình thực hiện dự án nhóm đánh giá kết quả của toàn nhóm với những tiêu chí sau

1. Thành thạo công nghệ

- Sử dụng HTML để hoàn thành trang web: Với tính cơ sở của mình nhóm đã sử dụng HTML để tạo nên cái cơ bản nhất của trang web làm tiền đề cho trang web của mình.
- Vận dụng CSS để định kiểu, thiết kế cho trang web: nhóm đã sử dụng responsive CSS để tạo khả năng tương thích của trang web trên mọi thiết bị, sử dụng CSS để tăng tính thẩm mỹ cho trang web.
- Sử dụng JS để tăng cường tính tương tác cho website: Nhóm đã sử dụng validation, DOM, storage cho trang web của mình
- Trung bình cộng điểm thành thạo công nghệ: 8.86

2. Đánh giá báo cáo

- Định dạng: Định dạng dễ nhìn, có hình ảnh thêm trực quan.
- Nội dung: Đầy đủ theo yêu cầu của bài tập lớn.
- Trung bình cộng điểm đánh giá báo cáo: 8.4

3. Đánh giá kỹ năng

- Khả năng đọc tài liệu, tự học: Có học hỏi thêm ở youtube, google, bài báo cáo của khóa trước.
- Khả năng phối hợp làm việc nhóm: Nhóm đã tổ chức họp nhóm đưa ra các ý kiến của từng thành viên để xây dựng trang web, vận dụng điểm mạnh của từng thành viên để xây dựng trang web, làm báo cáo, thiết kế trang web.
- Kỹ năng sử dụng tiếng Anh: Nhóm đã tìm hiểu một số từ ngữ chuyên ngành của ngành và đã áp dụng trong việc đặt tên folder, giao tiếp với các thành viên trong nhóm.
- Trung bình cộng điểm đánh giá kỹ năng: 8.4

⇒ Từ những lí do trên nhóm đã quyết định đánh giá điểm số như sau

d1. Thành thạo công nghệ				d2. Báo cáo			d3. Kỹ năng				TB
1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	
8.9	8.6	9.1	8.86	8.2	8.6	8.4	8.3	8.9	8	8.4	8.55

2. Bảng điểm tự đánh giá

Họ tên	d1. Thành thạo công nghệ				d2. Báo cáo			d3. Kỹ năng				TB
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	
Nguyễn Hải Hiếu	8.5	9.1	9.5	9.17	8.2	8.4	8.3	8.5	8.4	8	8.3	8.59
Vũ Minh Hiếu	8.5	8.7	8.3	8.5	8.7	8.5	8.6	8.5	8.4	8	8.3	8.46
Bùi Minh Thương	8.4	8.6	8.2	8.4	8.9	8.6	8.71	8.5	8.4	8	8.3	8.46

3. Bảng điểm nhóm đánh giá cho từng cá nhân

Họ tên	d1. Thành thạo công nghệ				d2. Báo cáo			d3. Kỹ năng				TB
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	
Nguyễn Hải Hiếu	8.5	9.1	9.5	9.17	8.2	8.4	8.3	8.5	8.4	8	8.3	8.59
Vũ Minh Hiếu	8.5	8.7	8.3	8.5	8.7	8.5	8.6	8.5	8.4	8	8.3	8.46
Bùi Minh Thương	8.4	8.6	8.2	8.4	8.9	8.6	8.71	8.5	8.4	8	8.3	8.46