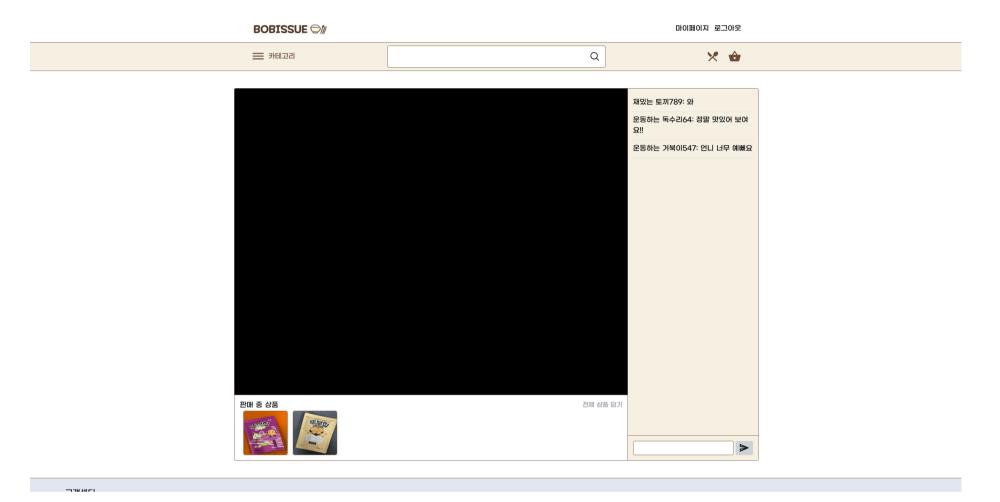
시연 시나리오



🡤 이용자

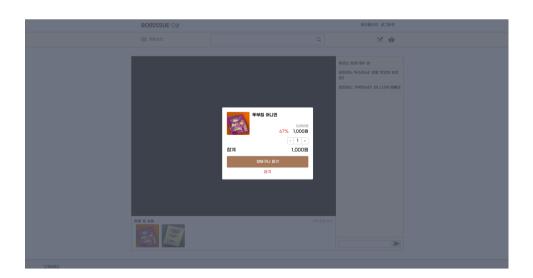
1. 라이브 커머스

라이브 시청



- 라이브 시청 및 채팅 기능
- 판매 중인 상품 확인

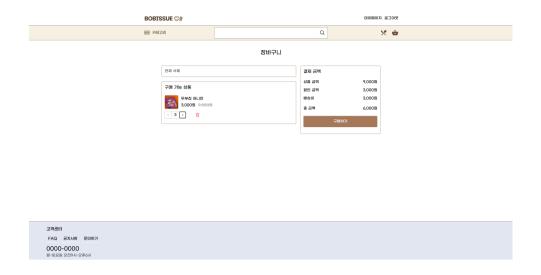
판매중 상품 구매



- 개별 상품은 모달로 장바구니에 담기 가능
- 전체 담기 버튼으로 각 상품을 1개씩 장바구니에 추가

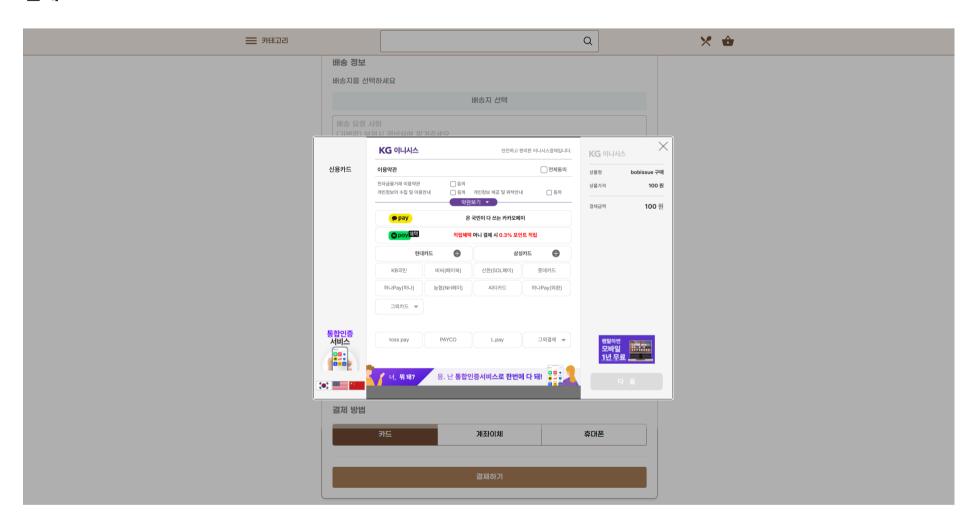
2. 상품 구매

장바구니



- 장바구니에 담은 상품 확인
- 수량 체크 등 가능

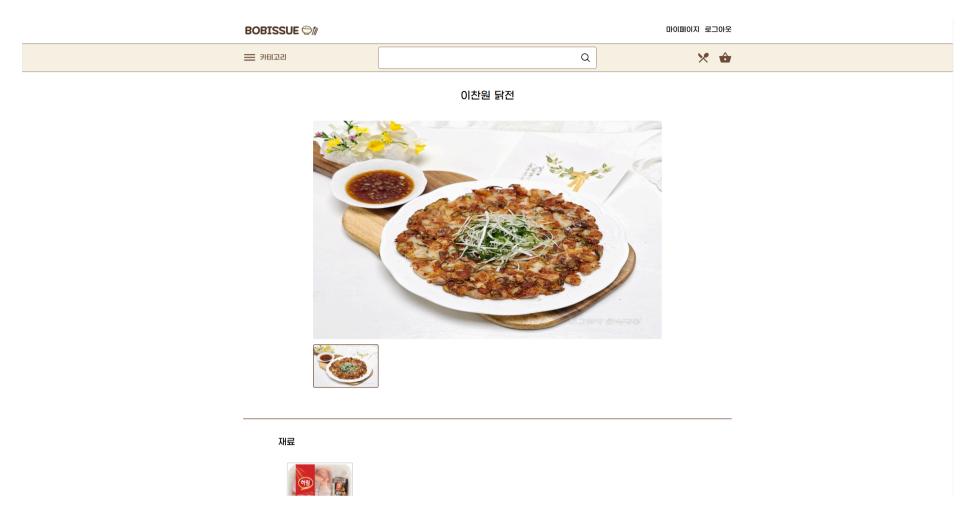
결제



- 배송지, 포인트, 쿠폰 선택
- 결제 API 연결까지만 보여주기

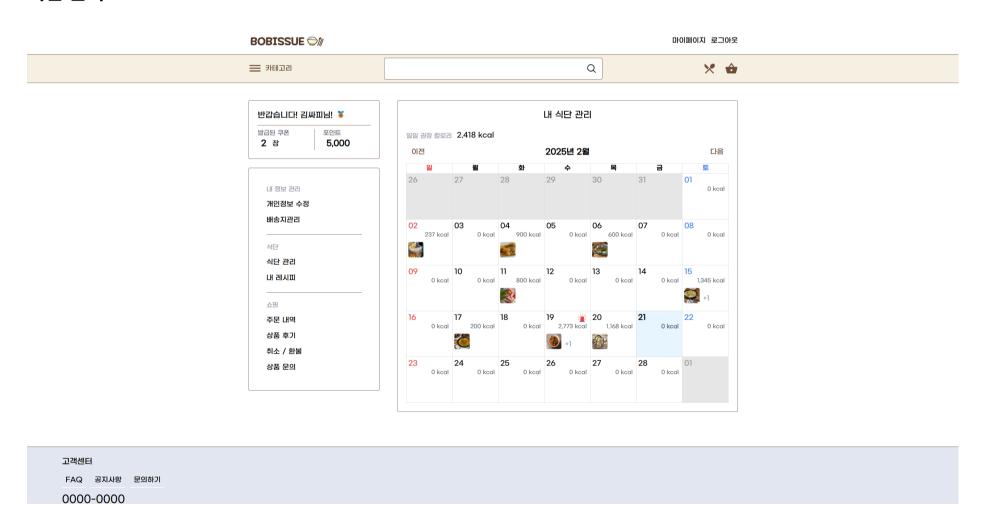
3. 식단 관련

레시피



- 레시피 확인
- 레시피를 보고 상품을 담을 수 있음을 언급

식단 관리

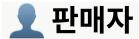


- 이용자가 입력한 키, 몸무게를 바탕으로 일일 권장 칼로리 계산
- 입력한 식단이 권장 칼로리 넘을 시 경고 표시 언급

4. 기타

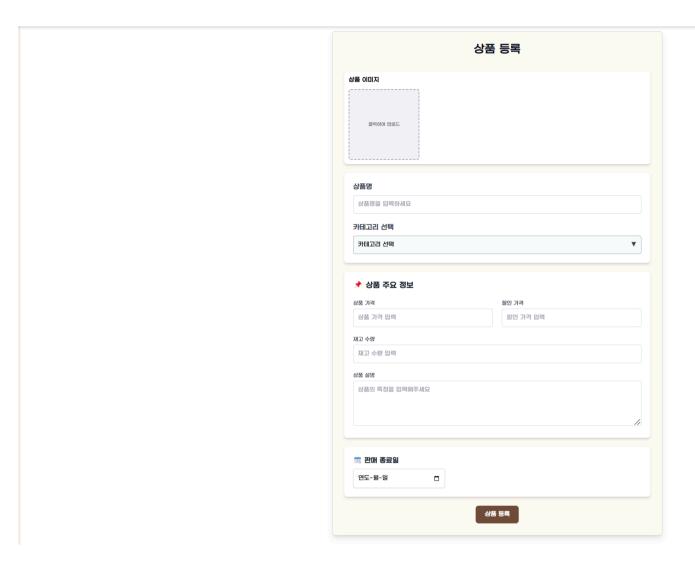
주문내역





1. 상품관리 페이지

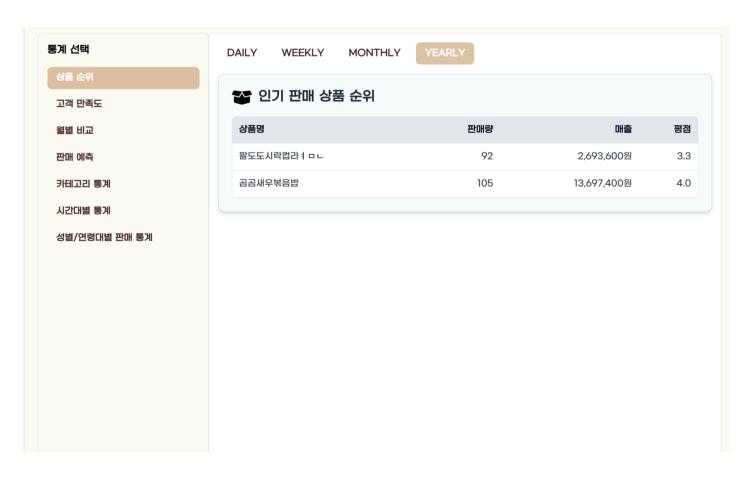
상품등록



• 판매할 상품 등록 가능

2. 판매 통계 페이지

판매 개요



- 등록한 상품의 판매 현황 및 여러 통계 결과 확인 가능
- 판매한 데이터 통계로 판매량 예측 가능

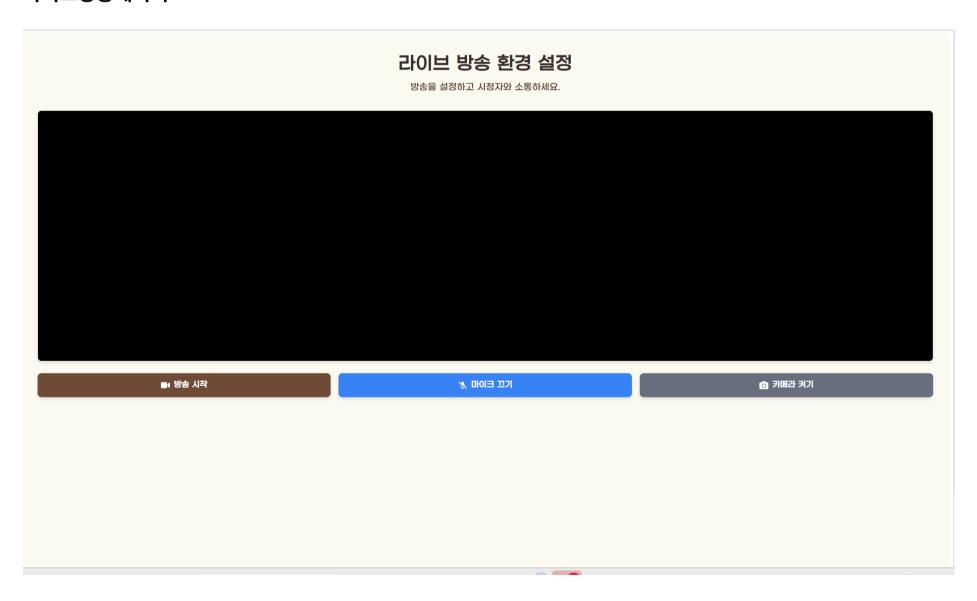
3. 라이브 방송 페이지

라이브 신청페이지

마이브 방송 신청			라이브 신청 가이드		
방송 제목			신청 가능 기간 라이브 방송 신청은 매월 1일~14일까지만 가능합니다. 방송 날짜는 다음 달부터 선택할 수 있습니다. 라이브 신청 절차		
방송 제목을 입력하세요					
방송 설명					
방송 내용을 입력하세요			아래 절차를 따라 라이브 방송을 신청하세요.		
☞ 상품 선택			ı	 방송 제목과 설명을 입력합니다. 방송 카테고리를 선택합니다. 원하는 날짜와 시간을 선택합니다. (최대 1시간 연속 가능) 라이브 신청 버튼을 클릭합니다. 운영팀의 승인을 받은 후 방송을 진행할 수 있습니다. 	
	lt mi	곰곰새우볶음밥		라이브 방송 유의사항	
팔도도시락컵라 ㅋ ㅁ ㅁ				방송 진행 전 아래 사항을 확인해주세요.	
더건강한그릴후랑크 소돼지고기햄소시지		맛있소 소고기 스테이크 샐러드_샐러드 믹스8		 라이브 방송은 승인 후 최대 IAI간 진행할 수 있습니다. 방송 전 상품 소개 및 시연을 철저히 준비해주세요. 방송이 원활하게 진행될 수 있도록 안정적인 인터넷 환경을 유지하세요. 	
샐러드_토핑 샐러드2		샐러드_토팡 샐러드]]		• 방송 중 문제가 발생할 경우 즉시 운영팀에 문의하세요.	
샐러드_토핑 샐러드10					
늘 방송 날짜					
날짜 선택					
🕦 방송 시간 선택					
09:00	10:00	11:00	12:00		
13:00	14:00	15:00	16:00		
	■ 라이브	신청하기			
		280171			

• 판매중인 상품에 대한 소개, 판매하기 위한 라이브 신청

라이브방송페이지



- 라이브 홈에서 방송일정을 확인 가능
- 방송시간이 되면 방송 시작

♪ 관리자

1. 대시보드



- 메인 대시보드에서 이번 달 총 매출 확인
- 총 유저수, 판매자 회사 수, 베스트 상품 등을 확인

좌측 카테고리 중 쇼핑몰 분석 파트 설명



• 다양한 형태의 통계 자료들을 확인할 수 있는 파트

2. 분석

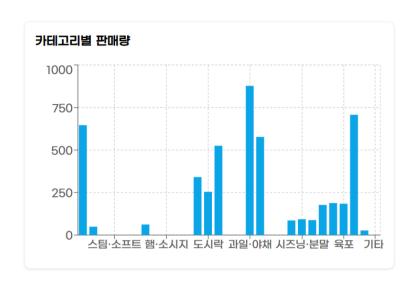
매출 분석

Home > 쇼핑몰 분석 > 매출 분석 **매출 분석**

● 이번달 총 매출 2,218,825,000 원 • 대시보드에서도 노출되고 있는 매출에 대한 분석이 이루어지는 곳

카테고리 분석





8

- 각 카테고리 별로 성과를 통계 분석한 페이지
- 최고 성과 카테고리와 판매량을 언급

시간대별 분석

Home > 쇼핑몰 분석 > 시간대별 분석

시간대별 분석



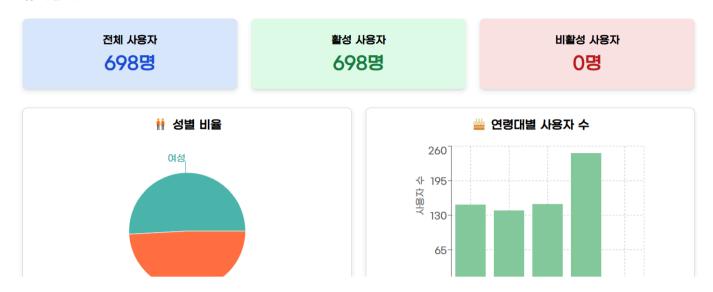
시간대별 판매 데이터							
시간대	판매량(개)	총 매출(₩)	평균 주문 금액(₩)				
NO	181	79,767,300	440,703				
1,41	164	67,553,600	411,912				
2시	176	91,679,300	520,905				
3시	231	139,622,600	604,427				

- 최고 성과 시간대가 언제인지 확인 가능
- 라이브 커머스 시간대를 고려해볼 수도 있고, 아침이나 저녁 시간대의 고객 행동을 분석해볼 수 있는 페이지

유저통계 페이지

Home > 쇼핑몰 분석 > 유저통계

유저통계



- 실제 어떤 유형의 유저들이 존재하는지 확인 가능
- 활성, 비활성 사용자들을 한 눈에 확인 가능

재구매율 분석

Home > 쇼핑몰 분석 > 재구매율 분석

재구매율 분석

I TOP 10

순위	상품명	가격	고유 구매자 수	총 주문 수	재구매율(%)
1	라라스윗 저당 딸기 요거트바	3,700원	82	106	1.3%
2	리치	9,000원	81	104	1.3%
3	더단백 초코 커피	2,700원	94	120	1.3%
4	맛있닭 육포 치즈맛	3,500원	72	91	1.3%
5	알룰로스 분말	12,500원	75	93	1.2%
6	딸기	8,000원	72	89	1.2%
7	더단백 초코	2,500원	78	96	1.2%

• 재구매율이 가장 높은 상품을 확인하고 재고량을 늘리는 등의 마케팅 행동을 이끌어 낼 수 있음