

CEJM PROTECTION DES PERSONNES

2024

Ryan DeTree



QUESTIONS 1-3 P47

1. Expliquez ce qu'est la "digitalisation" à partir de l'exemple de Starbucks.

La digitalisation c'est : La transformation numérique de l'entreprise pour améliorer l'expérience client L'utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser le service La mise en place d'applications mobiles pour passer les commandes L'automatisation de certaines tâches manuelles L'introduction d'outils numériques pour permettre aux collaborateurs de se consacrer davantage au service client Le but est d'améliorer l'efficacité tout en maintenant la qualité du service, avec un résultat impressionnant de 90 millions de transactions par semaine dans 33.000 boutiques.

2. Quels sont les enjeux pour l'entreprise de procéder à la transformation digitale ?

Les enjeux principaux sont : C'est une étape incontournable en B2B (business to business) et B2C (business to consumer) L'adoption des nouvelles technologies n'est pas évidente et nécessite des efforts Il faut modifier l'organisation interne et la culture d'entreprise L'objectif est de créer de la valeur autrement pour assurer la mutation Il est nécessaire de repositionner leur business model dans un contexte digital Il faut préserver l'expérience client tout en modernisant les services

3. Quels sont les outils numériques utilisés par les entreprises que vous connaissez ?

- Des applications mobiles pour les commandes
- Des systèmes de paiement numérique
- Des outils d'automatisation des tâches
- Des solutions d'intelligence artificielle
- Des plateformes de communication digitale avec la clientèle
- Des systèmes de gestion automatisée des stocks et des commandes

QUESTIONS 1-3 P48

- 1- D'après le texte, il s'agit de snCF-connect.com qui a remplacé oui.sncf depuis janvier 2022.
2. SNCF Connect est à la fois un site Internet, un logiciel et une application mobile : En effet, l'image montre que c'est une offre digitale complète comprenant un site web, une application mobile, et une interface unifiée pour accéder aux services SNCF.
- 3- Les enjeux pour la SNCF sont :
 - Proposer une transition numérique unifiée pour les voyageurs
 - Permettre l'achat et l'échange de billets de train
 - Offrir une interface unique pour tous les services
 - Faciliter l'accès aux différents canaux digitaux du groupe
 - S'adapter aux nouveaux usages numériques des clients

QUESTIONS 4-5 P49

4. Les trois éléments constitutifs d'une base de données sont :

- Des informations organisées en lignes et colonnes
- Un système d'indexation pour la recherche
- Une structure permettant de stocker, organiser et analyser les données

5. Les avantages de l'open data SNCF sont :

- Interface simplifiée et esthétique
- Accès aux données pour 50 000 utilisateurs mensuels
- Informations variées disponibles (horaires, fréquentation des gares, disponibilité des places, etc.)
- Possibilité pour les développeurs de créer des applications

QUESTIONS 6-7 P49

6. Les menaces liées à la transformation numérique sont :

- Les ransomwares (prise en otage des données)
- Le phishing (hameçonnage)
- La fuite de données
- L'attaque DDoS

7. Les risques encourus par les entreprises victimes :

- Blocage des fichiers et demande de rançon
- Vol de mots de passe et données confidentielles
- Perturbation ou arrêt des services
- Pertes financières
- Atteinte à la réputation

QUESTIONS 8-10 P50

8. Le typosquatting, d'après l'exemple de Rarible, est la création de noms de domaine similaires à ceux de sites légitimes pour tromper les utilisateurs (comme "Rarble.com" pour imiter "Rarible.com")

9. Les risques de cette pratique sont :

- Pour les entreprises : atteinte à l'image, perte de clients, vol de données
- Pour les internautes : escroqueries, téléchargement de logiciels malveillants, vol de données personnelles

10. Les intérêts pour le typosquatteur sont :

- Augmenter le nombre de visiteurs sur leur site
- Bénéficier de la notoriété du site imité
- Potentiellement installer des logiciels malveillants
- Récolter des données personnelles
- Tirer profit de la publicité

QUESTIONS AIRBNB

1. Les actifs immatériels utilisés par Airbnb sont :

- La plateforme numérique elle-même
- Les services de réservation de restaurants (Resy)
- La réalité virtuelle/augmentée
- Les applications de tutoriel pour les équipements

2. L'intérêt pour Airbnb d'évoluer ses services numériques est de :

- Améliorer l'expérience utilisateur
- Faciliter l'utilisation des logements
- Se différencier de la concurrence
- Proposer des services innovants (réalité augmentée, informations contextuelles)
- Retirer les contraintes pour les voyageurs



Campus Ermitage

Coordonnées

29bis rue du lot
Fumel 47500
France

07 68 38 24 38
ryandetree@icloud.com