

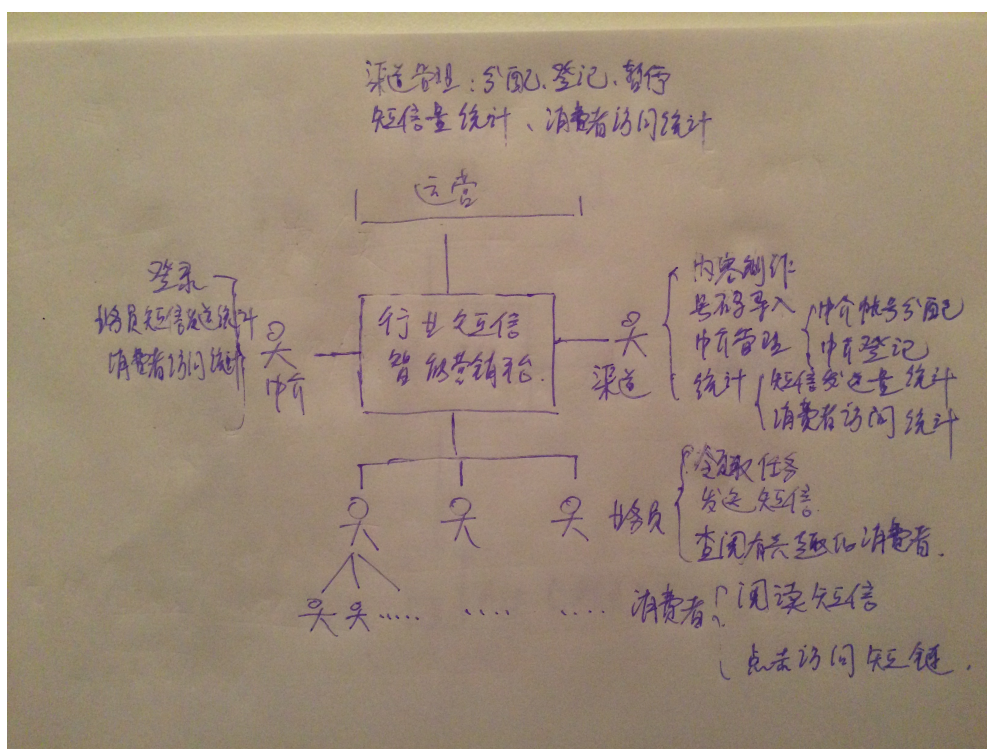
业务需求-短信精准营销神器

1. 定位

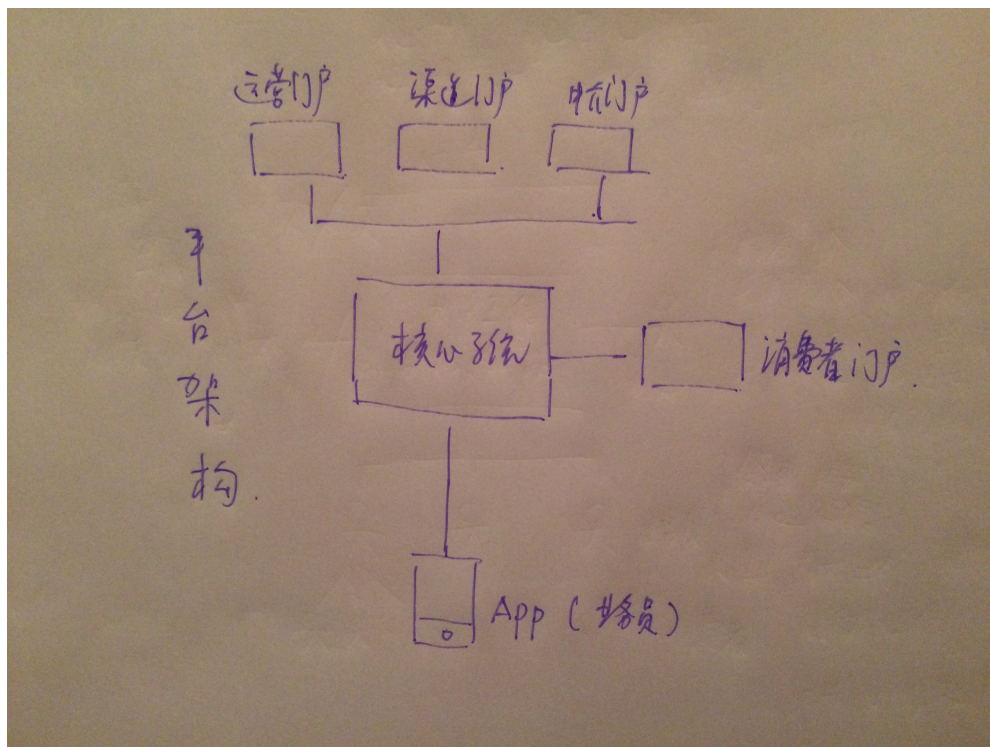
为行业（比如地产、教育、培训等）的业务员提供点对点的广告短信群发功能，并对接收短信的消费者对该广告短信是否有兴趣进行进一步的跟踪，精确记录阅读短信消费者的行为，并且反馈给业务员和渠道进一步进行营销。

还是原来的味道，但修改算法，可以精确知道哪个用户有兴趣，归属哪个业务员，精确度提升30倍。

2. 平台参与角色



3. 平台架构



4. 需求功能

4.1 运营门户

渠道门户

- 1) 分配渠道帐号
- 2) 注销渠道帐号
- 3) 登记渠道信息
- 4) 暂停渠道

短信发送量统计

- 1) 按渠道维度的发送量统计
- 2) 按中介维度的发送量统计
- 3) 按业务员维度的发送量统计

访问统计

- 1) 1次访问量统计和手机号码清单
- 2) 2次访问量统计和手机号码清单
- 3) 2次以上访问量统计和手机号码清单
- 4) 手机号码导出

个人管理

- 1) 分配用户
- 2) 用户登录
- 3) 密码修改
- 4) 用户注销

4.2 渠道门户

中介管理

- 1) 分配中介帐号
- 2) 登记中介信息

短信发送量统计

- 1) 按中介维度发送量统计
- 2) 按业务员维度发送量统计

访问量统计

- 1) 1次访问量统计和手机号码清单
- 2) 2次访问量统计和手机号码清单
- 3) 2次以上访问量统计和手机号码清单

个人管理

- 1) 用户登录
- 2) 密码修改
- 3) 用户注销

4.3 中介门户

个人管理

- 1) 用户登录
- 2) 密码修改
- 3) 用户注销

内容管理

- 1) 添加内容
- 2) 查询内容
- 3) 删除内容
- 4) 修改内容
- 5) 内容列表
- 6) 内容回访设置，可以允许业务人员回访目标消费者，或者不允许业务人员回访目标消费者，统一导出交由专人处理。

任务管理

- 1) 添加任务，包括选择哪个内容，选择发送号码组，选择业务员组，选择发送周期等)
- 2) 查询任务
- 3) 删除任务
- 4) 任务列表

号码管理

- 1) 号码分组设置和导入

业务员管理

- 1) 业务员信息导入，包括业务员的验证和要求下载应用
- 2) 业务员分组管理

业务员发送量统计

- 1) 按业务员维度的发送量统计

访问量统计

- 1) 按业务员维度的访问量统计
- 2) 1次访问量统计和手机号码清单
- 3) 2次访问量统计和手机号码清单
- 4) 2次以上访问量统计和手机号码清单

4.4 消费者门户

短链页面

消费点击短信中的链接将直接访问广告页面。

4.5 APP

我的

- 1) 获取验证码
- 2) 登录
- 3) 注销

任务

- 1) 领取任务

2) 查看任务执行进展

3) 提醒执行任务

潜在客户

1) 1次访问客户清单

2) 2次访问客户清单

3) 2次以上访问客户清单

4) 客户回访标记

执行效果

1) 短信发送量

2) 访问量

4.6 核心系统

登录管理

1) 发送短信验证码

2) 登录验证

3) 注销

任务管理

1) 任务保存

2) 任务自动指派

3) 执行控制，包括任务周期控制等

4) 客户端唤醒

短链管理

1) 短链生成

2) 访问记录

3) 短链和用户关系

应用管理

1) 应用安全接入

工作计划:

根据当前蜂鸟公司人员情况, 我们会召集一批工程师快速完成, 预计可以在12月初将会有可以测试的beta版本, 12月中旬到下旬可以对外进行发布产品。