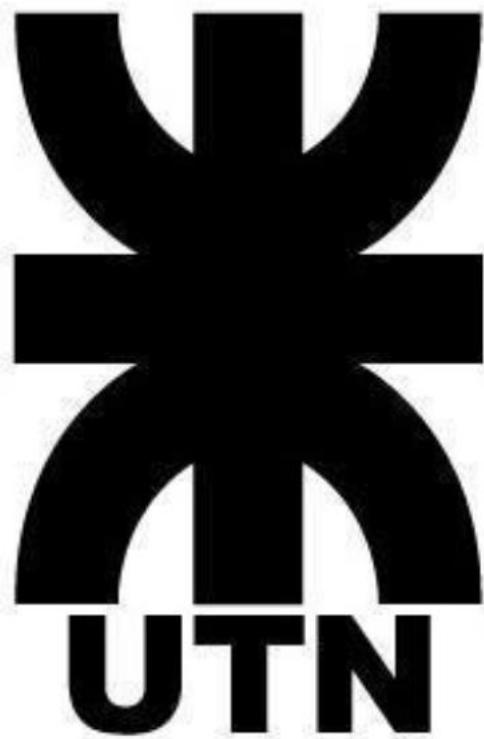


UTN-FRRo

Práctica

Entornos Gráficos



Año 2025

Integrantes:

Nombre y Apellido	E-mail	Legajo
Rodriguez, Maria Julieta	Majuli201211@gmail.com	51013
Garabelli, Joaquin	joaquin garabelli@gmail.com	47921
La barba, Hipolito	labarbahipolito@gmail.com	47313

Docente a cargo: Daniela Diaz.

Contenido

INTRODUCCION.....	5
DEFINICION DEL SITIO WEB.....	5
Objetivos de sitio.....	5
Descripción del sitio web.....	6
DEFINICION DE AUDIENCIA.....	6
DEFINICION DEL CONTENIDO.....	7
Agrupados por contenidos:.....	7
Administración	7
Dueño de Local.....	7
Clientes registrados	8
Clientes no registrados	8
Requerimientos Funcionales:	8
DEFINICION DE LA ESTRUCTURA DEL SITIO.....	9
Mapa del Sitio:	9
Árbol de contenido funcional	9
Página principal	10
DIAGRAMA DE ESTRUCTURA DE CADA PAGINA DEL SITIO.....	11
Página Principal	11
Rol Administrador	12
Admin – Menú Principal (Dashboard).....	12
Admin – Gestión de Locales	12
Admin – Aprobación de Solicitudes de Locales	13
Admin – Aprobación de Promociones.....	13
Admin – Gestión de Novedades	14
Admin – Reportes	14
Rol Dueño de Local	15
Dueño – Menú de Inicio/Dashboard	15
Dueño – Crear Nueva Promoción	15
Dueño – Historial.....	16
Rol Cliente.....	16
Cliente – Listado de Promociones	16
Cliente – Listado de Tiendas	17
Cliente – Listado de Novedades.....	17
DIAGRAMAS DE FLUJO.....	18

Diagrama de Flujo de Inicio de Sesión	18
Diagrama de Flujo de Alta de Cliente.....	19
Diagrama de Flujo de Solicitud de Alta de Dueño de Local	20
Diagrama de Flujo de Alta de Publicación de Promoción (Rol: Dueño de Local)	21
Diagrama de Flujo de Aprobación de Promoción (Rol: Administrador)	22
Diagrama de Flujo de Consumo de Promoción y Cambio de Categoría.....	23
SISTEMAS DE NAVEGACIÓN.	24
Elementos Contextuales.....	24
Elementos Textuales	24
MAQUETAS DE DISEÑO.....	25
Maqueta: Menú Principal	25
Rol: Administrador	25
Maqueta 1: Admin - Menú Principal (Dashboard).....	25
Maqueta 2: Gestión de Locales.....	26
Maqueta 3: Admin - Aprobación de Solicitudes de Locales	26
Maqueta 4: Admin - Aprobación de Promociones	27
Maqueta 5: Admin - Gestión de Novedades	27
Maqueta 6: Admin – Reportes.....	28
Rol: Dueño de Local	28
Maqueta 1: Menú de Inicio/Dashboard	28
Maqueta 2: Crear Nueva Promoción.....	29
Maqueta 3: Historial	29
Rol: Cliente.....	30
Maqueta 1: Inicio.....	30
Maqueta 2: Listado de Promociones	30
Maqueta 3: Listado de Tiendas	31
Maqueta 4: Listado de Novedades	31
PLANIFICACION DEL TRABAJO	32
Diagrama de Gantt de la planificación del Proyecto	33
PRESUPUESTO ECONOMICO	33
MODELO DE MONETIZACION	34
MODELOS DE DATOS	34
Modelo Lógico (Diagrama Entidad-Relación).....	34
Modelo Físico (Estructura de tablas)	35
PROGRAMACION DEL SITIO	37

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO	38
CHECKLISTS Y TEST DE VALIDACION DE ESTANDARES	38
Identidad Corporativa.....	38
Utilidad del sitio web	38
Navegación	39
¿El diseño es eficiente, rápido e intuitivo?	39
Visibilidad del estado del sistema	39
Consistencia y cumplimiento de estándares	39
Atención de errores	40
Estética y diseño	40
Ayuda ante errores	40
Feedback	40
Test de Validación de Estándares (W3C).....	41
CONCLUSION	41

INTRODUCCION.

En la actualidad, la presencia digital se ha vuelto vital para empresas que buscan expandir su alcance e interacción con los usuarios, en este contexto el sitio web por desarrollar se utilizará en la gestión de ofertas y novedades del centro comercial Rosario Shopping Center. No obstante, el mismo es adaptable a cualquier otro centro comercial de características similares.

DEFINICION DEL SITIO WEB.

Objetivos de sitio.

El desarrollo de este sitio web tiene como objetivo principal:

- **Incrementar las ventas e ingresos del centro comercial**, ofreciendo un sistema digital de gestión de promociones y novedades.

Como objetivos secundarios que al cumplirse contribuirán al objetivo principal se contemplan los siguientes:

- **Conectar a clientes y dueños de locales de una forma más cercana**, favoreciendo la interacción mediante la solicitud, aceptación o rechazo de descuentos, generando así un vínculo comercial más directo.
- **Informar a clientes potenciales sobre ofertas y/o novedades de los locales presentes en el centro comercial**, permitiendo la segmentación de la información según categorías de clientes y garantizando su difusión en tiempo y forma.
- **Medir desempeño por local y por oferta**, brindando reportes gerenciales que permitan la toma de decisiones basadas en estadísticas reales.
- **Dar a conocer las novedades que ofrece el shopping**, comunicando beneficios, eventos o lanzamientos de interés para los clientes, asegurando su vigencia automática y visibilidad según la categoría correspondiente.
- **Optimizar la experiencia del usuario mediante un diseño web accesible y fácil de utilizar**, permitiendo que los clientes registrados como aquellos

que aún no se encuentran registrados puedan acceder a la información relevante de manera sencilla desde distintos dispositivos.

- **Fidelizar clientes a través de un sistema de categorías** (Inicial, Medium y Premium) que premie la recurrencia y el uso de promociones, motivando la participación continua.
- **Facilitar las tareas administrativas del shopping** mediante herramientas que permitan gestionar locales, validar cuentas de dueños, aprobar o denegar promociones y crear novedades de manera eficiente.

Descripción del sitio web.

El sitio web contará con funcionalidades que permitirán el cumplimiento de los objetivos previamente descritos, tales como el ingreso y registro de nuevos dueños y clientes. Además, permitirá la visualización de promociones de acuerdo con el rango del cliente el cual se actualizará automáticamente en base a la cantidad de promociones que hayan sido consumidas. Estas promociones serán creadas y/o modificadas por los dueños de locales y posteriormente aprobadas por el administrador del sitio web. Asimismo, el administrador tendrá la potestad de crear, modificar o eliminar novedades en el sitio, junto con los locales que posteriormente serán asignados a los dueños. Los usuarios registrados que ingresen al sitio podrán visualizar todas las promociones y novedades con sus detalles, mientras que los usuarios no registrados no podrán ver dichos detalles.

DEFINICION DE AUDIENCIA.

El sitio web estará dirigido al administrador, clientes y dueños potenciales los cuales son clasificados en base a los siguientes criterios:

- **Por capacidad física:** El sitio contempla a usuarios cuyas capacidades físicas no dificulten el acceso al mismo, sin embargo, se contemplan a personas con discapacidad por medio del seguimiento de las normas de accesibilidad.
- **Por capacidad técnica:** El sitio contempla a usuarios cuyas capacidades técnicas y edad no obstaculice el manejo y utilización del sitio, esto apoyado por medio de una interfaz amigable con los usuarios.
- **Por conocimiento del shopping:** El sitio contempla a usuarios cuyo conocimiento sobre el shopping pueda ser extenso o nulo, brindando una

terminología sencilla y cotidiana para que la navegación por el sitio sea lo más simple posible para estos usuarios, junto a herramientas que permitan fácilmente contactar al personal del sitio y la ubicación del shopping.

- **Por ubicación geográfica:** Se contemplan a usuarios que viven en las proximidades del shopping localizado en Rosario, por lo cual el idioma en el cual estará en sitio web será el de los mismo, es decir, español.

En conclusión, el sitio web se diseñará considerando una audiencia diversa y heterogénea, abarcando tanto a clientes como a dueños potenciales. Se garantiza la accesibilidad para personas con diferentes capacidades físicas, se facilita su uso mediante una interfaz amigable para distintos niveles de conocimiento técnico y se emplea un lenguaje sencillo para usuarios con distintos grados de familiaridad con el shopping. Asimismo, se adapta a la ubicación geográfica de los usuarios, priorizando la comunicación en español para quienes residen en las cercanías del shopping en Rosario. De esta manera, se busca ofrecer una experiencia de navegación inclusiva, intuitiva y cercana a las necesidades de todos los usuarios potenciales.

DEFINICION DEL CONTENIDO.

Agrupados por contenidos:

El sitio contará con los siguientes módulos:

Administración

- Cargar y actualizar información de los locales
- Gestionar promociones globales
- Actualizar contenidos del sitio
- Generar reportes generales
- Administrar usuarios y permisos
- Atender consultas y reclamos
- Supervisar estadísticas generales

Dueño de Local

- Crear y editar promociones
- Establecer fechas de vigencia
- Agregar imágenes y descripciones

- Consultar estadísticas de visualización y uso
- Actualizar información del local
- Comunicarse con la administración
- Consultar historial de promociones

Clientes registrados

- Acceder a promociones según categoría (Inicial, Medium, Premium)
- Solicitar descuentos
- Recibir notificaciones personalizadas
- Gestionar perfil de usuario
- Consultar historial de promociones utilizadas
- Comunicarse con el administrador
- Participar en programas de fidelización

Clientes no registrados

- Explorar promociones generales
- Consultar novedades del shopping
- Enviar mensajes mediante formulario de contacto
- Acceder a información general del shopping
- Opción de registro para obtener beneficios

Requerimientos Funcionales:

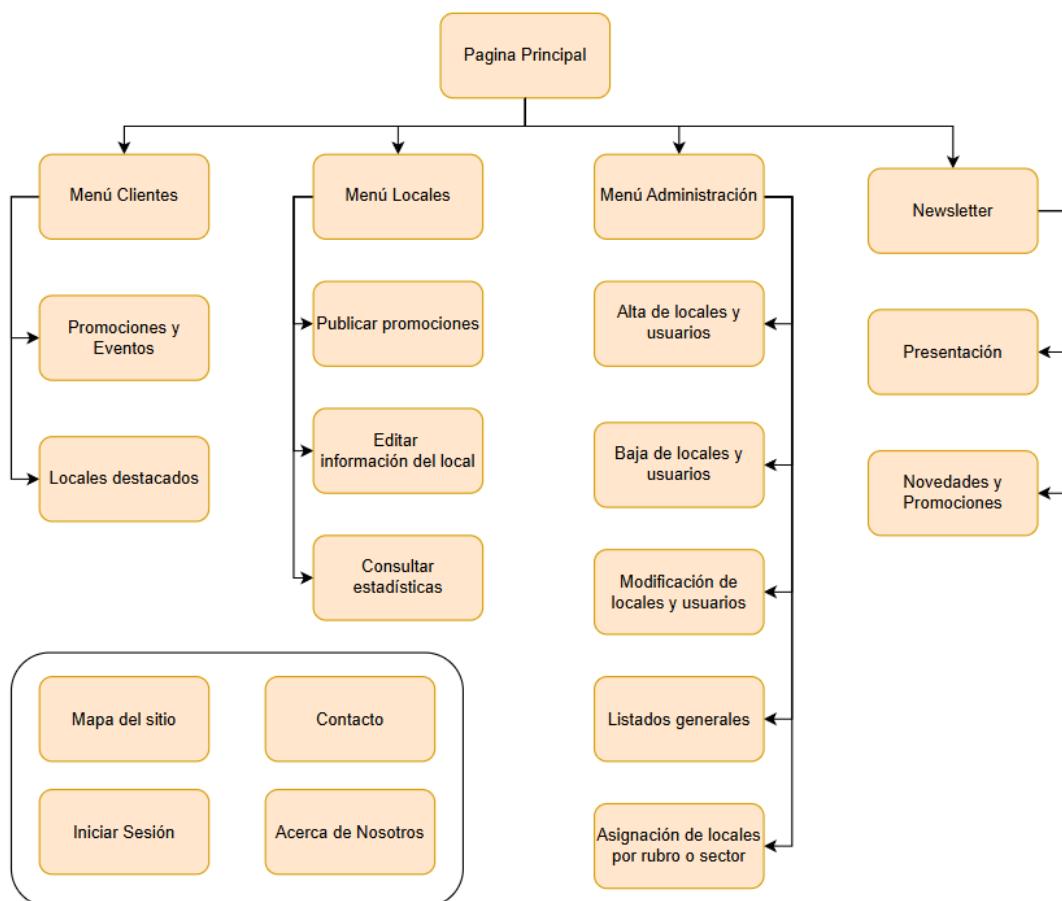
- **Acceso restringido mediante login:** el sistema permitirá identificar el tipo de usuario (cliente, dueño de local o administrador) y ofrecer las funciones correspondientes según su rol.
- **Formulario de contacto:** accesible desde cualquier sección del sitio, permitirá a los usuarios realizar consultas o solicitudes que serán enviadas directamente a la administración del shopping.
- **Buscador interno:** permitirá localizar locales, productos, promociones o eventos de manera rápida y sencilla dentro del sitio.
- **Opción de impresión:** posibilitará obtener en formato físico o PDF información de interés, como listados de locales, promociones o el mapa del shopping.

- **Pie de página con accesos directos:** incluirá enlaces a las principales secciones del sistema, junto con un mapa del sitio que facilite la navegación y comprensión de la estructura web.
- **Servicio de newsletter:** permitirá a los visitantes suscribirse para recibir novedades, eventos y promociones del shopping.
- **Sección “Acerca de nosotros”:** brindará información institucional sobre la historia, misión, visión y valores del centro comercial.

DEFINICION DE LA ESTRUCTURA DEL SITIO.

Mapa del Sitio:

Árbol de contenido funcional



Página principal

Login: Un usuario registrado podrá iniciar sesión y será redirigido a la página principal con las opciones correspondientes a su perfil (cliente, local o administrador).

Gestión de locales (visible solo para administración): se mostrará un listado de todos los locales del shopping, con la posibilidad de agregar nuevos, modificar la información existente o dar de baja aquellos que ya no estén activos.

Promociones y eventos (visible para locales): los comercios podrán acceder a un espacio donde podrán publicar o actualizar sus promociones, así como consultar los eventos organizados por el shopping en los que puedan participar.

Información general (visible para clientes): el usuario podrá explorar los locales disponibles, ver horarios, categorías, promociones vigentes y acceder a un mapa interactivo del shopping.

ABMC (visible solo para administradores): aplicará a la gestión de usuarios y locales.

- **Alta:** formulario para registrar nuevos locales o usuarios, indicando su rol y permisos.
- **Modificación:** opción para actualizar cualquier dato cuando sea necesario.
- **Baja:** permite eliminar usuarios o locales de forma definitiva.

Listados (solo administración): mostrará información general sobre locales, usuarios registrados y promociones activas.

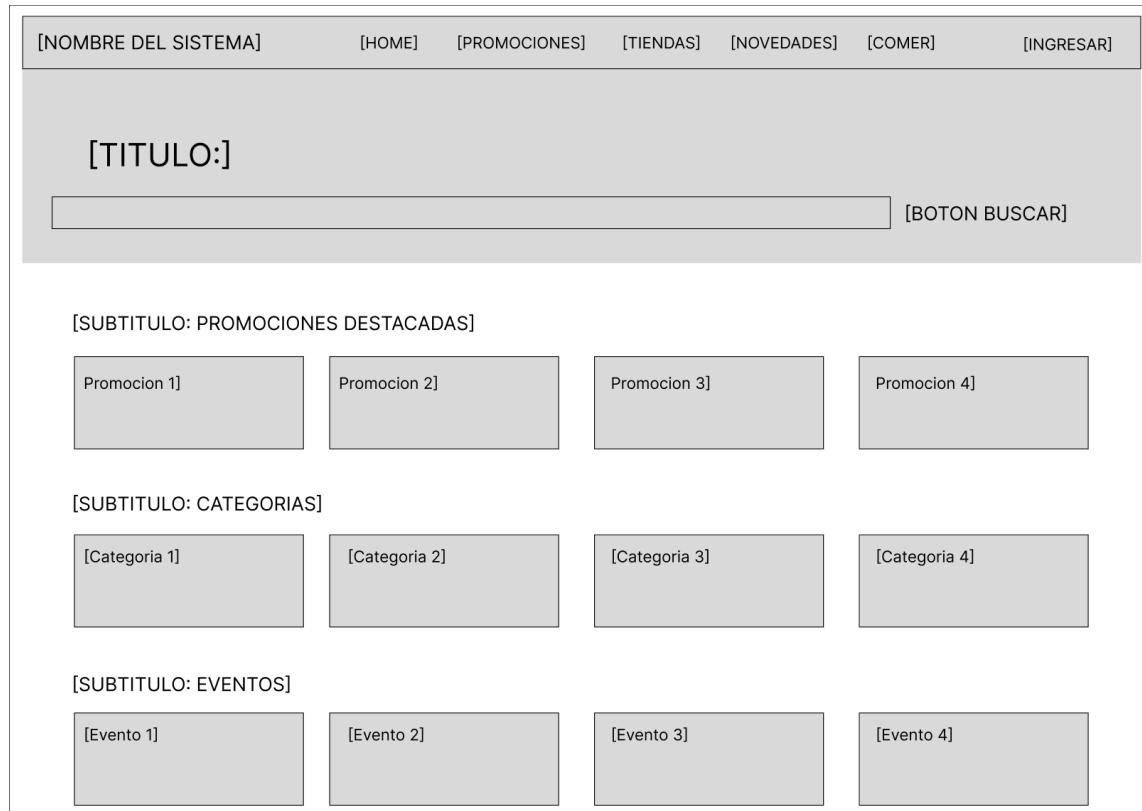
Asignaciones (solo administración): permitirá vincular locales con sus respectivos rubros o zonas dentro del shopping.

Carga de contenido (solo locales): cada comercio podrá subir imágenes, descripciones, horarios o promociones relacionadas con su tienda.

Envío de mails (público): cualquier visitante podrá enviar un mensaje a través del formulario de contacto para solicitar información sobre locales, eventos o servicios del shopping.

DIAGRAMA DE ESTRUCTURA DE CADA PAGINA DEL SITIO.

Página Principal



Rol Administrador

Admin – Menú Principal (Dashboard)

[NOMBRE DEL SISTEMA]	[ROL USUARIO]
<p>[Panel de Administracion] [Opcion 1: Dashboard] [Opcion 2: Gestion de Locales] [Opcion 3: Aprobar Solicitudes] [Opcion 4: Aprobar Promociones] [Opcion 5: Gestion de Novedades] [Opcion 6: Reportes]</p>	<p>[Titulo: Opcion 1] [Subtitulo 1] [Subtitulo 2] [Subtitulo 3] [Subtitulo 4] [Subtitulo 5] [Ultima Actualizacion]</p>
	<p>[Titulo] [Subtitulo 1] [Subtitulo 2] [Subtitulo 3] [Subtitulo 4]</p>
	<p>[Titulo: Locales Registrados] [texto] [Contenido: "Locales Registrados"]</p>
	<p>[Titulo: Solicitudes Pendientes] [texto] [Contenido: "Solicitudes Pendientes"]</p>

Admin – Gestión de Locales

[NOMBRE DEL SISTEMA]	[ROL USUARIO]
<p>[Panel de Administracion] [Opcion 1: Dashboard] [Opcion 2: Gestion de Locales] [Opcion 3: Aprobar Solicitudes] [Opcion 4: Aprobar Promociones] [Opcion 5: Gestion de Novedades] [Opcion 6: Reportes]</p>	<p>[Titulo: Opcion 2] [Contenido 1: Total Locales] [Contenido 2: Ubicaciones] [Contenido 3: Comerciantes] [Boton: Nuevo Local]</p>
	<p>[Titulo: Locales Registrados] [Contenido: "Informacion de Locales y promociones"] [Boton Modificar] [Boton Eliminar]</p>

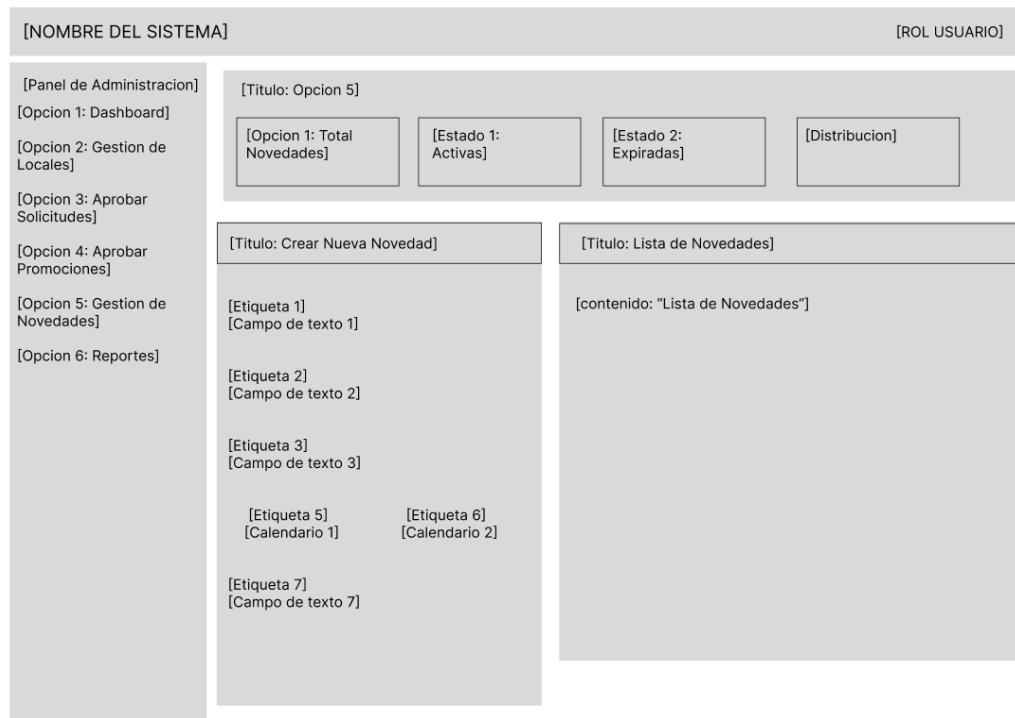
Admin – Aprobación de Solicitudes de Locales

[NOMBRE DEL SISTEMA]	[ROL USUARIO]
<p>[Panel de Administracion]</p> <p>[Opcion 1: Dashboard]</p> <p>[Opcion 2: Gestion de Locales]</p> <p>[Opcion 3: Aprobar Solicitudes]</p> <p>[Opcion 4: Aprobar Promociones]</p> <p>[Opcion 5: Gestion de Novedades]</p> <p>[Opcion 6: Reportes]</p>	<p>[Titulo: Opcion 3]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;">[Estado 1: Pendientes]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;">[Estado 2: Aprobadas]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;">[Estado 3: Rechazadas]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;">[Tasa de Aprobacion 4]</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Estado 1]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Estado 2]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Estado 3]</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;">[Titulo: Numero de Solicitud] [estado]</div> <div style="width: 45%;">[Titulo: Numero de Solicitud] [estado]</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%; padding: 10px;"> <p>[contenido: "Informacion del Solicitante"]</p> <p>[contenido: "Informacion del Local"]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Aprobar]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Rechazar]</div> </div> </div> <div style="width: 45%; padding: 10px;"> <p>[contenido: "Informacion del Solicitante"]</p> <p>[contenido: "Informacion del Local"]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Aprobar]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Rechazar]</div> </div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;">[Titulo: Numero de Solicitud] [estado]</div> <div style="width: 45%;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%; padding: 10px;"> <p>[contenido: "Informacion del Solicitante"]</p> <p>[contenido: "Informacion del Local"]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Aprobar]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Rechazar]</div> </div> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div>

Admin – Aprobación de Promociones

[NOMBRE DEL SISTEMA]	[ROL USUARIO]
<p>[Panel de Administracion]</p> <p>[Opcion 1: Dashboard]</p> <p>[Opcion 2: Gestion de Locales]</p> <p>[Opcion 3: Aprobar Solicitudes]</p> <p>[Opcion 4: Aprobar Promociones]</p> <p>[Opcion 5: Gestion de Novedades]</p> <p>[Opcion 6: Reportes]</p>	<p>[Titulo: Opcion 4]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;">[Estado 1: Pendientes]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;">[Estado 2: Aprobadas]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;">[Estado 3: Activas]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;">[Tasa de Aprobacion 4]</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Estado 1]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Estado 2]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Estado 3]</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;">[Titulo: Numero de Promocion] [estado]</div> <div style="width: 45%;">[Titulo: Numero de Promocion] [estado]</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%; padding: 10px;"> <p>[contenido: "Informacion del Local"]</p> <p>[contenido: "Detalles de la Promocion"]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Aprobar]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Rechazar]</div> </div> </div> <div style="width: 45%; padding: 10px;"> <p>[contenido: "Informacion del Local"]</p> <p>[contenido: "Detalles de la Promocion"]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Aprobar]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Rechazar]</div> </div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;">[Titulo: Numero de Promocion] [estado]</div> <div style="width: 45%;"></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%; padding: 10px;"> <p>[contenido: "Informacion del Local"]</p> <p>[contenido: "Detalles de la Promocion"]</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Aprobar]</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">[Boton Rechazar]</div> </div> </div> <div style="width: 45%;"></div> </div>

Admin – Gestión de Novedades

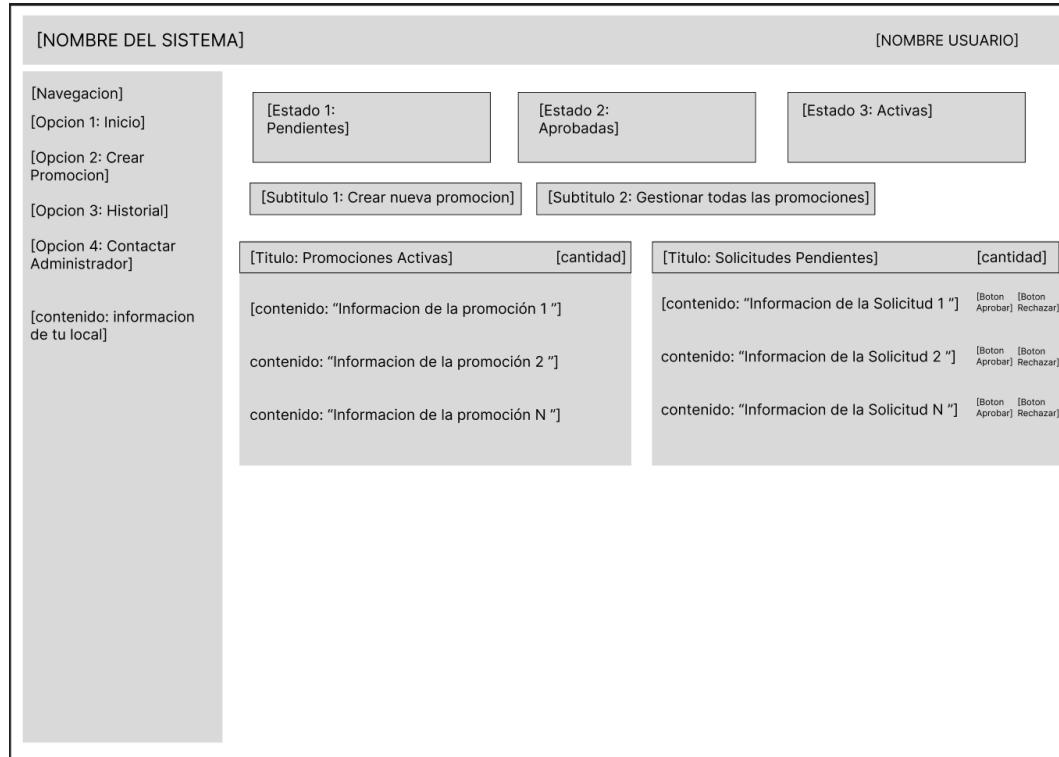


Admin – Reportes

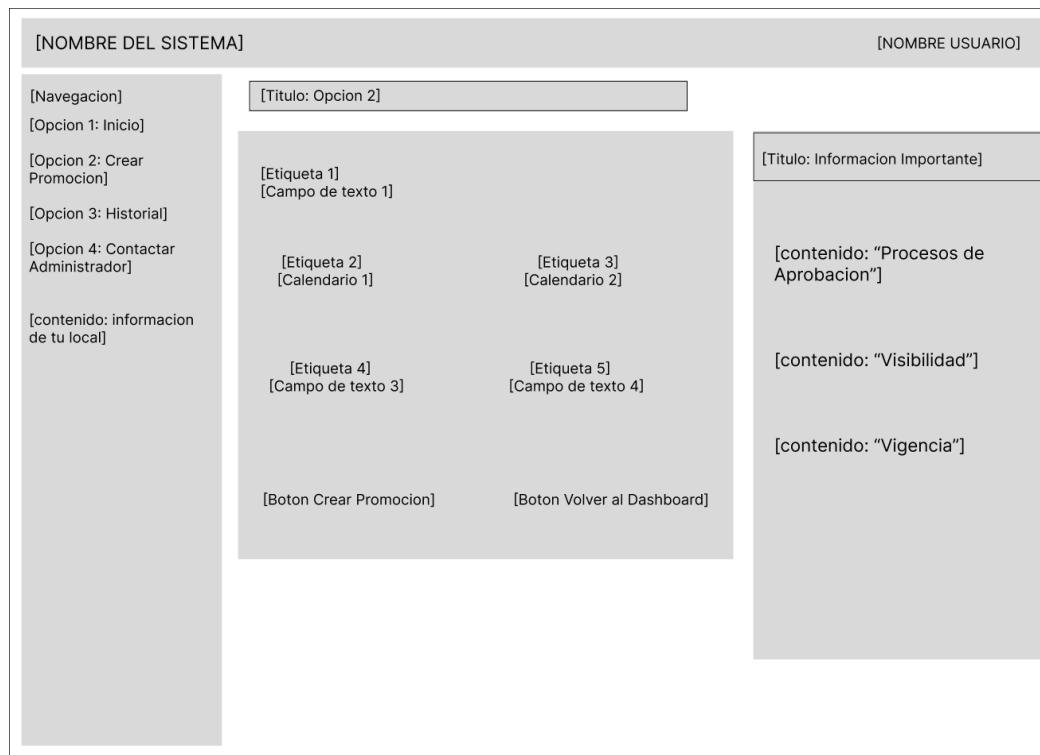


Rol Dueño de Local

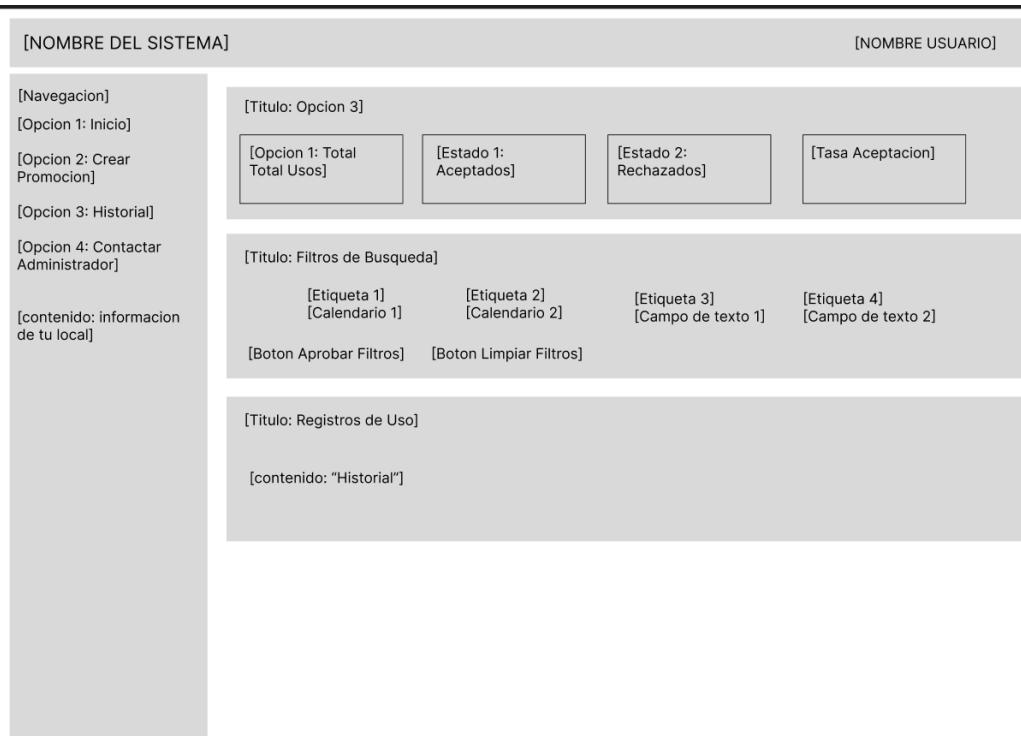
Dueño – Menú de Inicio/Dashboard



Dueño – Crear Nueva Promoción



Dueño – Historial



Rol Cliente

Cliente – Listado de Promociones



Cliente – Listado de Tiendas

[NOMBRE DEL SISTEMA] [HOME] [PROMOCIONES] [TIENDAS] [NOVEDADES] [COMER] [DASHBOARD]

[TITULO: TIENDAS]

[CONTENIDO: INFORMACION DE CADA TIENDA] [Boton Ver Detalles]

[CONTENIDO: INFORMACION DE CADA TIENDA] [Boton Ver Detalles]

[CONTENIDO: INFORMACION DE CADA TIENDA] [Boton Ver Detalles]

[subtitulo: Acerca de] [subtitulo: Servicio al Cliente] [subtitulo: Legal]

Cliente – Listado de Novedades

[NOMBRE DEL SISTEMA] [HOME] [PROMOCIONES] [TIENDAS] [NOVEDADES] [COMER] [DASHBOARD]

[TITULO: NOVEDADES]

[CONTENIDO: INFORMACION DE LA NOVEDAD] [Boton Ver Mas]

[CONTENIDO: INFORMACION DE LA NOVEDAD] [Boton Ver Mas]

[CONTENIDO: INFORMACION DE LA NOVEDAD] [Boton Ver Mas]

[subtitulo: Acerca de] [subtitulo: Servicio al Cliente] [subtitulo: Legal]

DIAGRAMAS DE FLUJO

Diagrama de Flujo de Inicio de Sesión

DIAGRAMA DE FLUJO DE INICIO DE SESIÓN

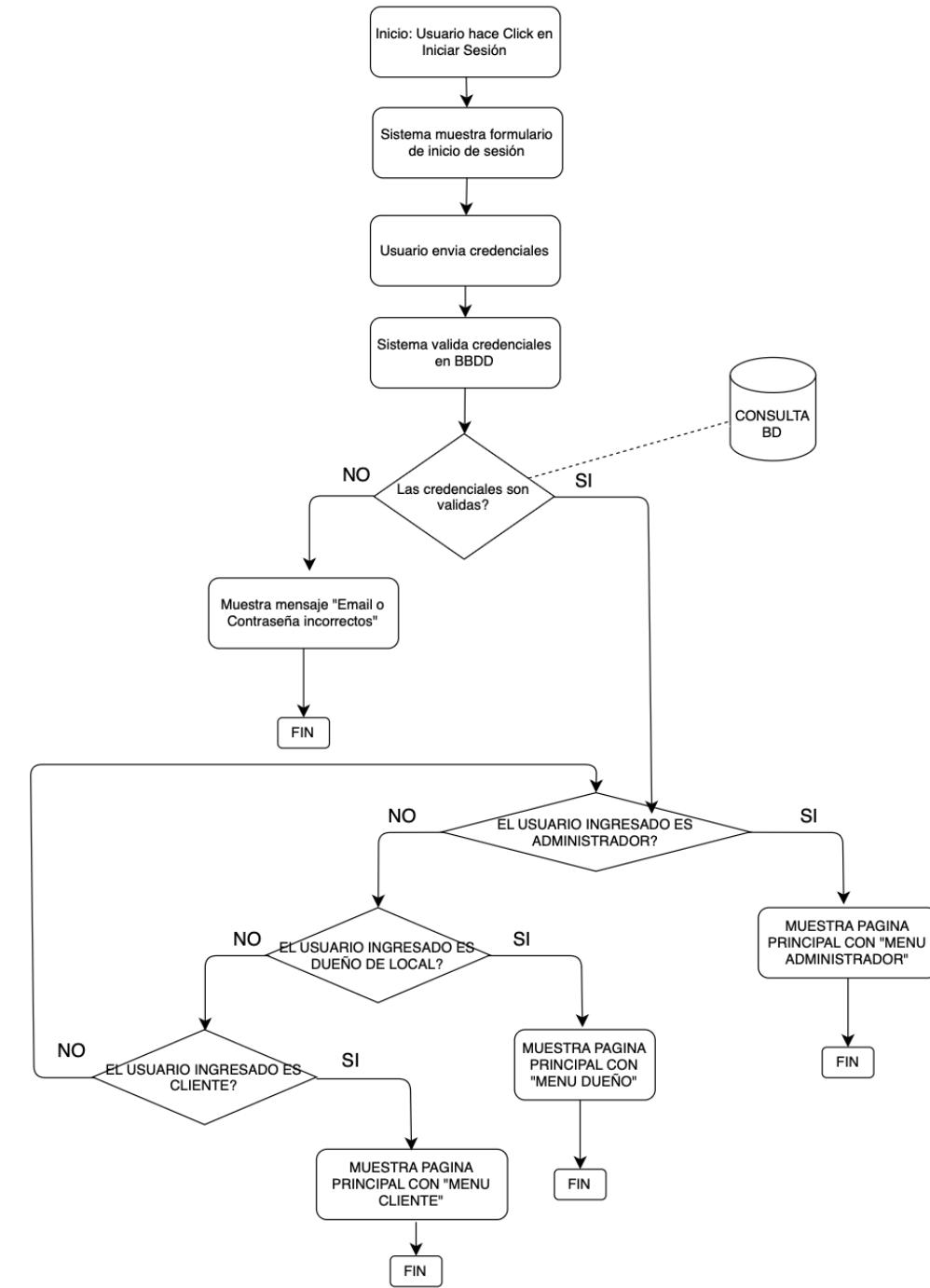


Diagrama de Flujo de Alta de Cliente

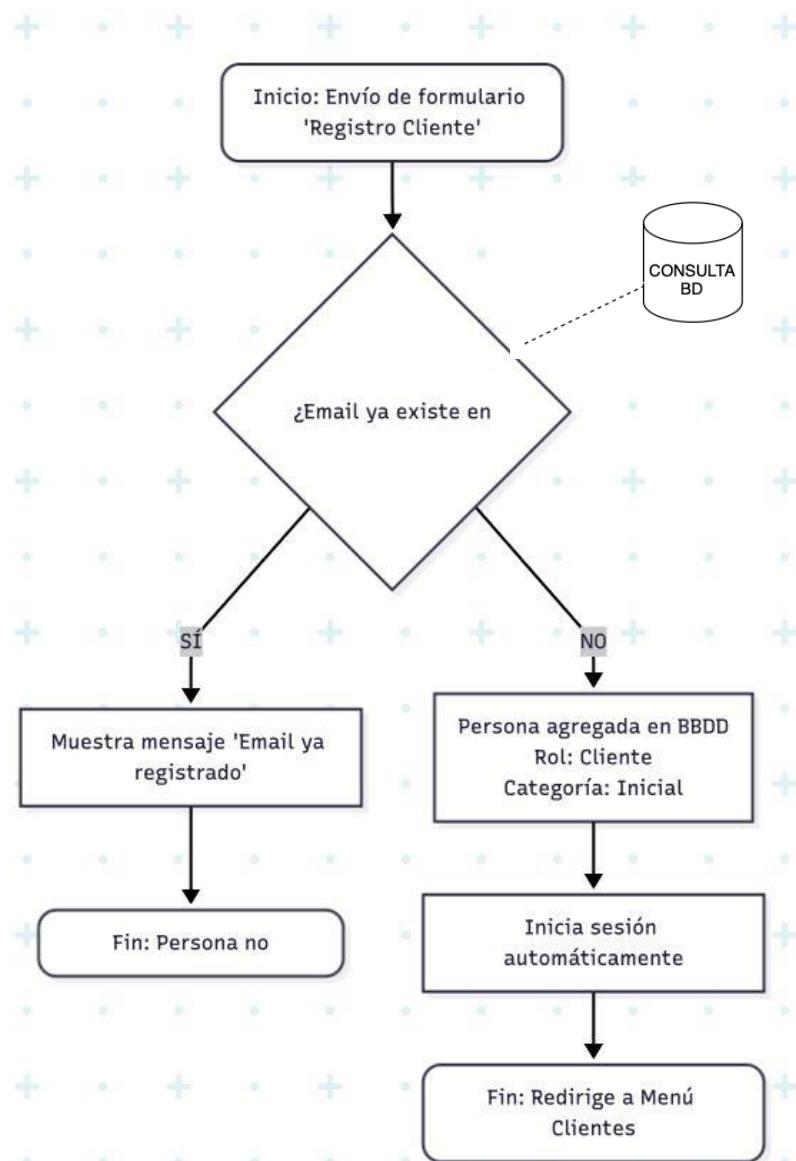


Diagrama de Flujo de Solicitud de Alta de Dueño de Local

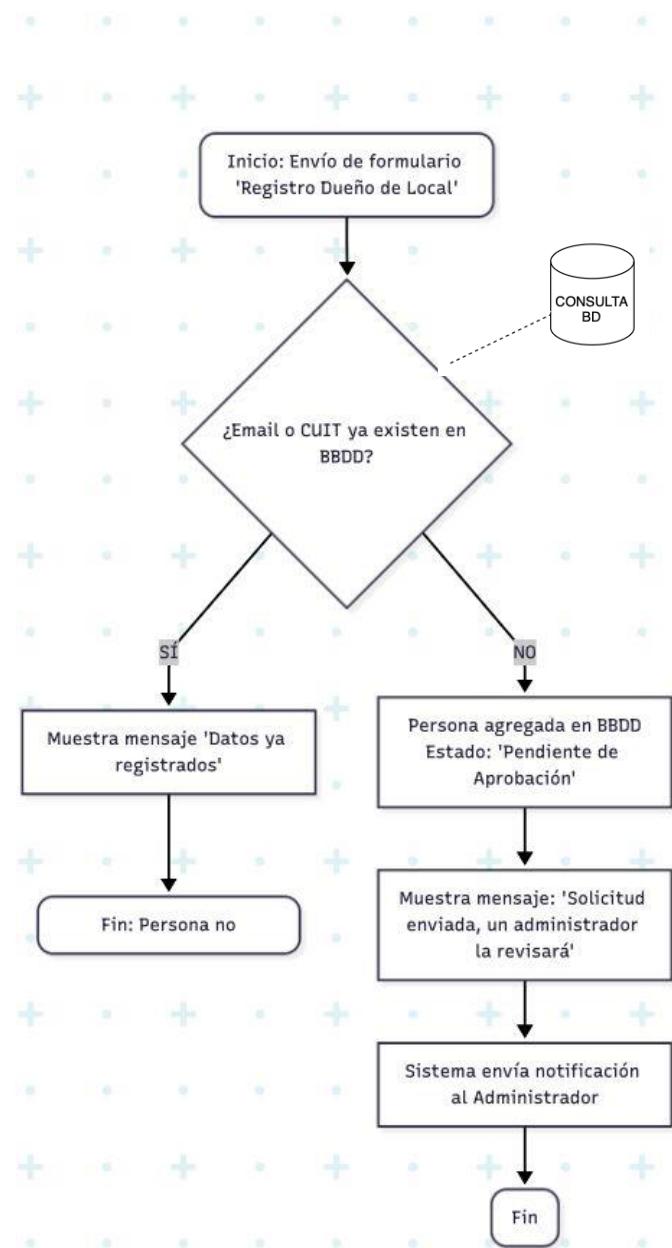


Diagrama de Flujo de Alta de Publicación de Promoción (Rol: Dueño de Local)



Diagrama de Flujo de Aprobación de Promoción (Rol: Administrador)

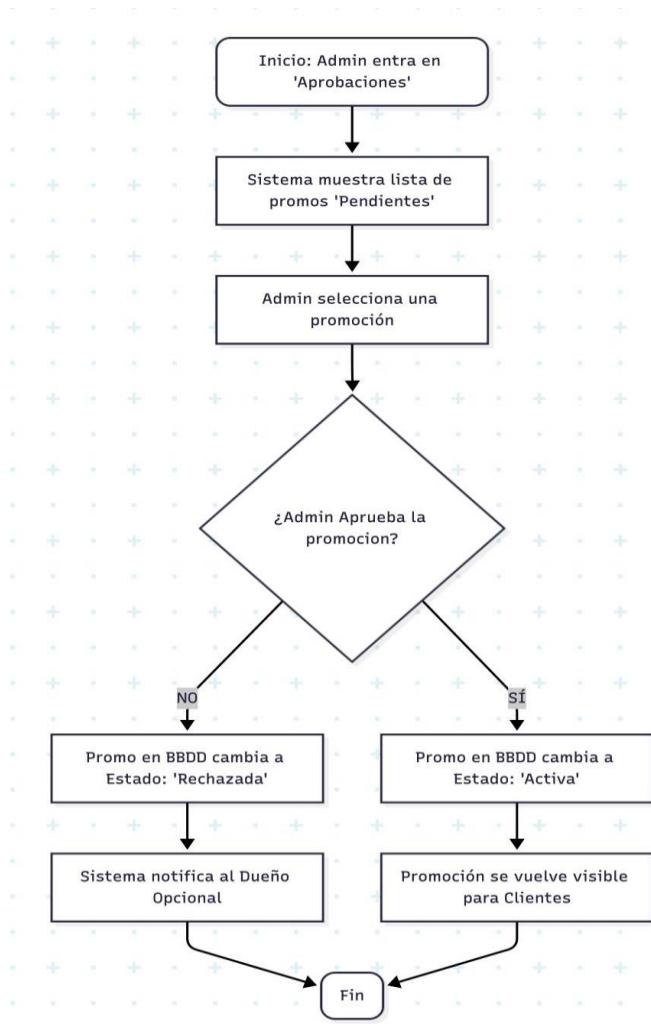
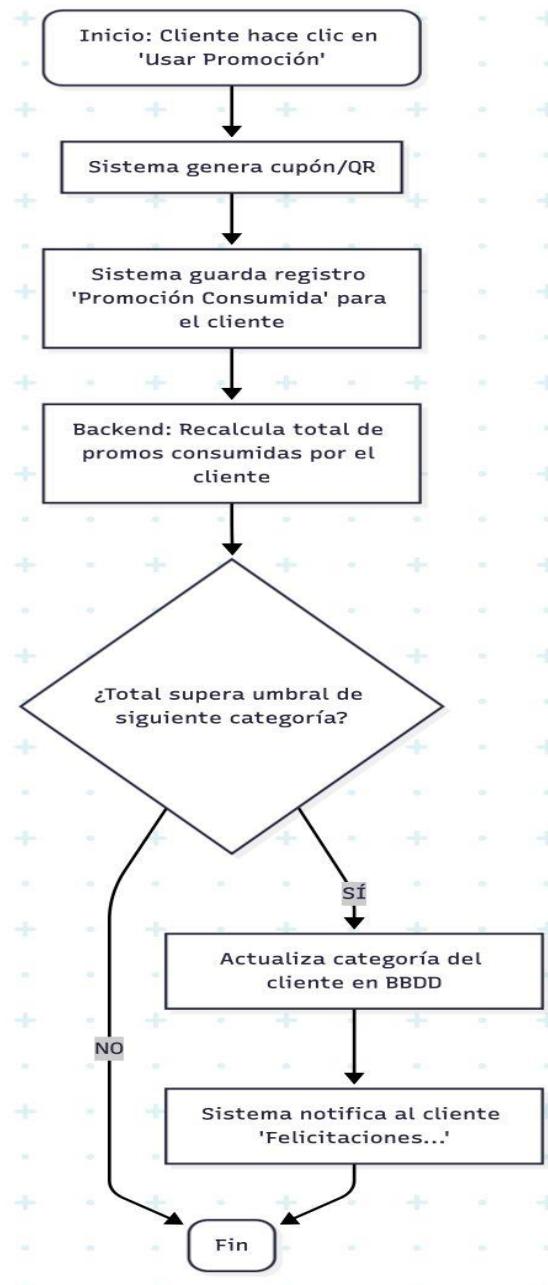


Diagrama de Flujo de Consumo de Promoción y Cambio de Categoría



SISTEMAS DE NAVEGACIÓN.

El sitio web del shopping contará con un sistema de navegación simple e intuitivo, diseñado para que el usuario pueda orientarse fácilmente entre las distintas secciones del portal. En todo momento, el visitante sabrá en qué parte del sitio se encuentra y podrá regresar con facilidad a la página principal.

Elementos Contextuales

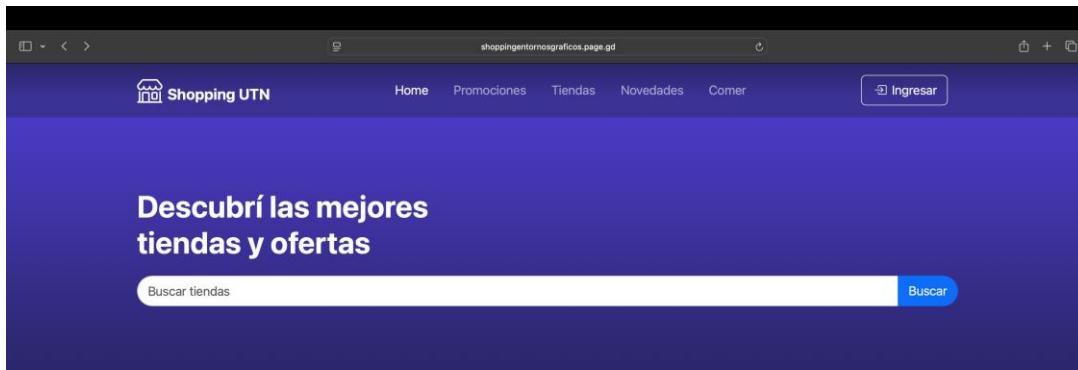
- **Logotipo:** funcionará como un acceso directo a la página principal desde cualquier sección, al hacer clic sobre el nombre o logotipo del shopping.
- **Mapa del sitio:** disponible desde el pie de página, muestra la estructura completa en forma de árbol sobre nuestro sitio web.
- **Pie de página:** aparecerá en todas las páginas e incluirá información institucional como la dirección física del shopping, código postal, ciudad, datos de contacto y el copyright correspondiente.
- **Barra corporativa:** ofrecerá accesos a secciones de información general, tales como el mapa del sitio, horarios de atención, servicios disponibles y novedades del shopping. Esta barra estará visible en todas las páginas para mantener la coherencia de navegación.

Elementos Textuales

- **Botón “Home”:** permitirá volver rápidamente al inicio del sitio, donde se presentan las principales promociones, locales destacados y próximos eventos.
- **Botón “Contacto”:** permitirá a los usuarios enviar consultas o comentarios al área administrativa o al centro de atención al cliente del shopping.
- **Botón “Promociones”:** dirige a la sección donde se listan las ofertas disponibles.
- **Botón “Buscar”:** activa el buscador interno del sitio para localizar productos, locales o eventos.
- **Botón “Imprimir / Descargar PDF”:** ofrece la posibilidad de obtener información en formato físico o digital.
- **Botón “Volver”:** facilita regresar a la página anterior o sección previa.

MAQUETAS DE DISEÑO.

Maqueta: Menú Principal



Promociones destacadas

30% OFF Moda Chic Indumentaria y accesorios.	30% OFF ElectroHogar Electrónica seleccionada.	25% OFF Calzado Urbano GENERICO Calzado y urban style.	40% OFF Deportes Indumentaria deportiva.
--	--	--	--

Categorías

Ropa	Electrodomésticos	Hogar	Deportes
------	-------------------	-------	----------

Eventos

Vista previa de eventos

Rol: Administrador

Maqueta 1: Admin - Menú Principal (Dashboard)

Panel de Administración

- Dashboard
- Gestión de Locales
- Aprobar Solicitudes
- Aprobar Promociones
- Gestión de Novedades
- Reportes

Dashboard de Administración

Gestión completa del sistema ShoppingGenerico

Última actualización: 25/10/2025 23:37

Locales: 5 | Solicitudes: 6 | Promociones Pend.: 4 | Novedades Activas: 6 | Usos (30 días): 4

Acciones Rápidas

- Crear Local
- Validar Cuentas
- Aprobar Promociones
- Crear Novedad

Locales Registrados

Nombre	Dueño	Ubicación	Acciones
Local 1 vender mates	Grupo4Tienda	Local-1 planta baja	[Edit] [Delete]
Local 2 vender ojotas	Hipolito la barba	local-2 planta baja	[Edit] [Delete]
local 3 vender zapatos	Grupo4Tienda	local-3 planta alta	[Edit] [Delete]
local4 venta de rifas de chanchos	admin	local-4 planta media	[Edit] [Delete]
wewewe wewew	admin	local-2 planta baja	[Edit] [Delete]

Solicitudes Pendientes

Detalles	Acciones
pruebaForm ApellidoForm Grupo4@gmail.com Local: NombreLocaForm	[Check] [X]
jane doe janeDoe@gmail.com Local: local9	[Check] [X]
jhon doe jhonDoe@gmail.com Local: local9	[Check] [X]
Hipolito la barba labarabipolito@gmail.com Local: local7	[Check] [X]
Hipolito la barba labarabipolito@gmail.com Local: Local8	[Check] [X]

Maqueta 2: Gestión de Locales

Gestión de Locales

Admin Administrador

Nombre	Rubro	Dueño	Ubicación	Promociones	Código	Acciones
Local 1	vender maestos	Grupo4Tienda tienda@gmail.com	Local-1 planta baja descripción1	2	Local11233	Editar Borrar
Local 2	vende ojotas	Hipolito la barba labarbilipolito@gmail.com	local-2 planta baja descripción2	2	Local11336	Editar Borrar
local 3	vvender zapatos	Grupo4Tienda tienda@gmail.com	local-3 planta alta descripción3	3	Local133455	Editar Borrar
local4	venta de rifas de chanchos	admin admin@admin.com	local-4 planta media descripción 5	0	Local145678	Editar Borrar
wewewe	wewew	admin admin@admin.com	local-2 planta baja descripción2	0	LOCAL_68FD696004143	Editar Borrar

Maqueta 3: Admin - Aprobación de Solicitud de Locales

Aprobar Solicitud de Locales

Admin Administrador

Pendientes	Aprobadas	Rechazadas	Tasa Aprobación
3	2	1	66.7%

Solicitud #6

Información del Solicitante

- Nombre: pruebaForm ApellidoForm
- Email: Grupo4@gmail.com
- DNI: 47313281
- Teléfono: 3436448814

Información del Local

- Nombre del local: NombreLocalForm
- Rubro: NombreRubro

Ubicación solicitada:
local-4 planta media
descripción 5

Aprobar Rechazar

Solicitud #5

Información del Solicitante

- Nombre: jane doe
- Email: janeDoe@gmail.com
- DNI: 43347581
- Teléfono: 3436448789

Información del Local

- Nombre del local: local9
- Rubro: servicio y venta de material de infrae

Ubicación solicitada:
local-3 planta alta
descripción3

Aprobar Rechazar

Solicitud #4

Información del Solicitante

- Nombre: jhon doe
- Email: jhonDoe@gmail.com
- DNI: 43349285
- Teléfono: 3436448789

Información del Local

- Nombre del local: local10
- Rubro: *Verifica los datos y establece el rubro*

Aprobar Rechazar

Maqueta 4: Admin - Aprobación de Promociones

The screenshot shows the 'Aprobar Promociones' section of the admin interface. At the top, there are four summary cards: 'Pendientes' (3), 'Aprobadas' (7), 'Activas' (7), and 'Tasa Aprobación 87.5%'. Below this, a navigation bar has tabs for 'Pendientes' (3), 'Aprobadas' (7), and 'Rechazadas' (1). Three promotion items are listed:

- Promoción #14**: Status: Pendiente. Details: Local: Local 1, Comerciante: Grupo4Tienda, Descripción: PruebaFormulario, Válida desde: 26/10/2025, Válida hasta: 01/11/2025, Día de aplicación: Miércoles, Categoría: Medium. Actions: Aprobar, Rechazar.
- Promoción #13**: Status: Pendiente. Details: Local: Local 1, Comerciante: Grupo4Tienda, Descripción: descripción de otra otra promo de otr, Válida desde: 22/10/2025, Válida hasta: 11/11/2025, Día de aplicación: Martes, Categoría: Medium. Actions: Aprobar, Rechazar.
- Promoción #12**: Status: Pendiente. Details: Local: Local 1, Comerciante: Grupo4Tienda, Descripción: Local-1 planta baja, Válida desde: 22/10/2025, Válida hasta: 11/11/2025, Día de aplicación: Martes, Categoría: Medium. Actions: Aprobar, Rechazar.

Maqueta 5: Admin - Gestión de Novedades

The screenshot shows the 'Gestión de Novedades' section of the admin interface. At the top, there are four summary cards: 'Total Novedades' (6), 'Activas' (6), 'Expiradas' (0), and 'Distribución 3 categorías'. Below this, a form for creating a new item is shown:

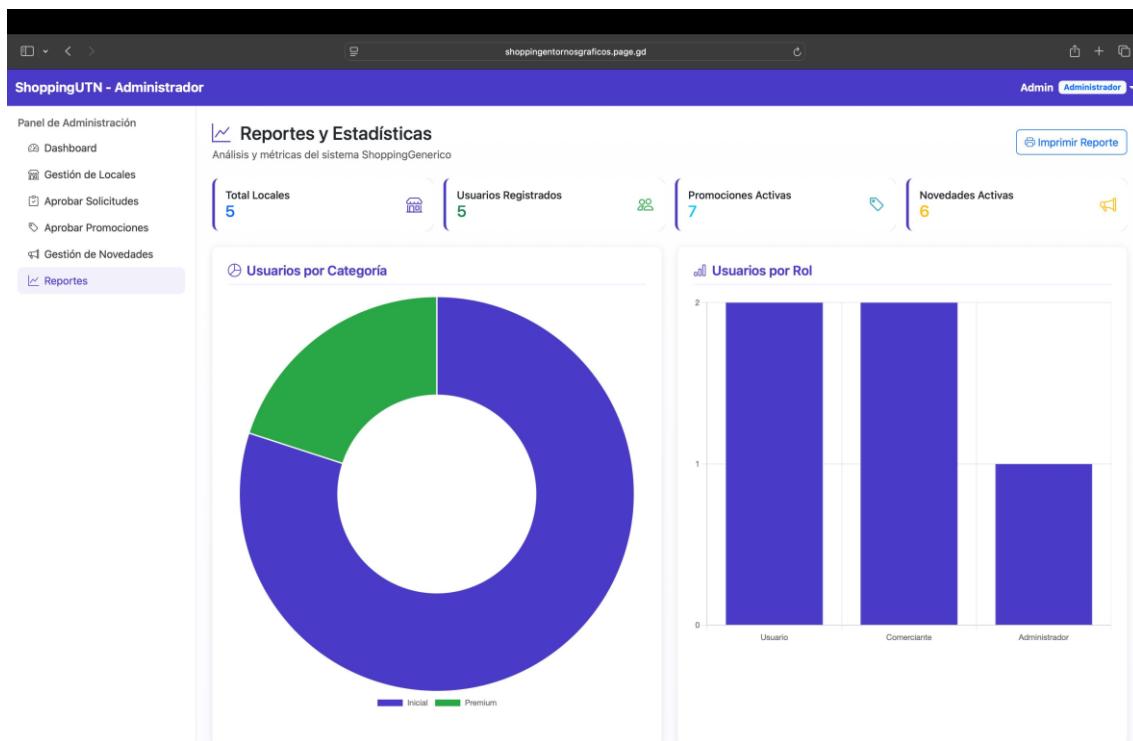
Crear Nueva Novedad

- Título de la Novedad *
- Descripción Corta *
- Breve descripción que aparecerá en los listados.
- Contenido Completo *
- Contenido detallado de la novedad.
- Fecha de Inicio *: 26/10/2025
- Fecha de Fin *: 26/10/2025
- Audiencia Destinada *
- Seleccionar categoría...: Inicial: Visible para todos los clientes, Medium: Visible para Medium y Premium, Premium: Solo visible para Premium.

To the right, a table lists existing items:

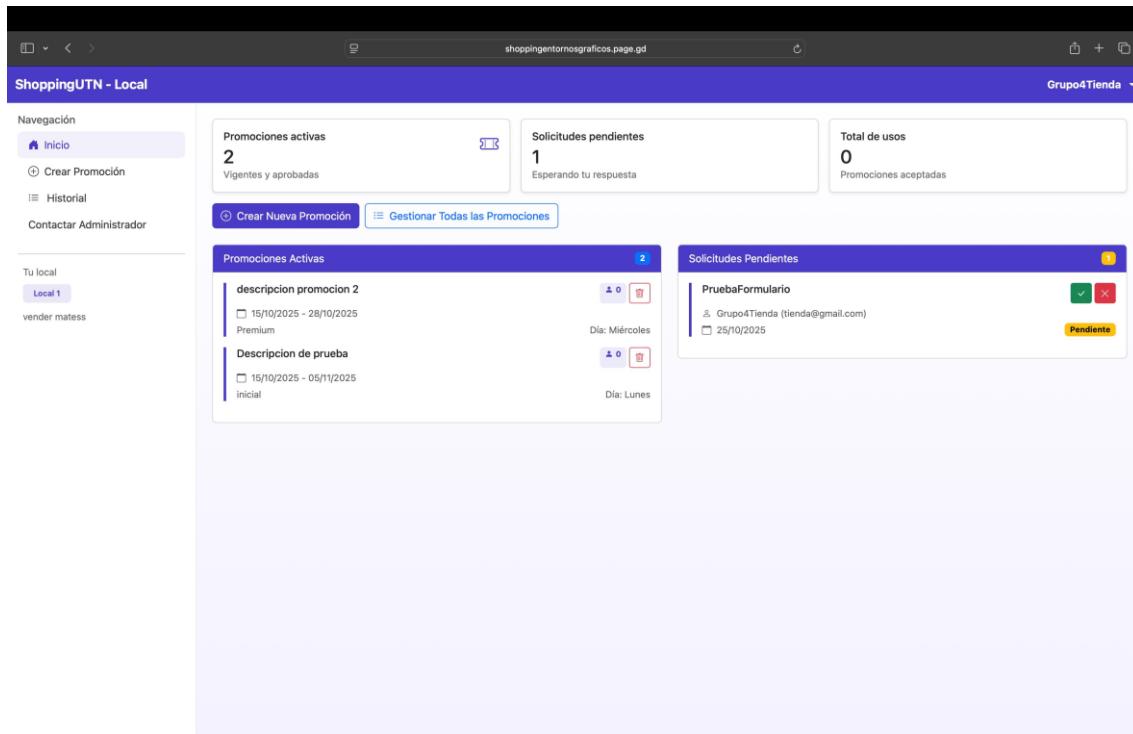
Título	Período
títulos2	28/10/2025 al 30/10/2025
títulos4	25/10/2025 al 14/11/2025
títulos3	25/10/2025 al 15/11/2025
wedwefdwed	16/11/2025 al 27/11/2025
sdfsdfsdf	16/11/2025 al 29/11/2025
sdsdsdsdsd	16/11/2025 al 28/11/2025

Maqueta 6: Admin – Reportes



Rol: Dueño de Local

Maqueta 1: Menú de Inicio/Dashboard



Maqueta 2: Crear Nueva Promoción

Maqueta 3: Historial

Fecha Uso	Cliente	DNI	Categoría	Promoción	Estado
25/10/2025 00:00	Grupo4Tienda tienda@gmail.com	43349281	Inicial	PruebaFormulario	Pendiente

Rol: Cliente

Maqueta 1: Inicio

The screenshot shows the ShoppingUTN client dashboard. On the left, there's a sidebar with 'Inicio' selected under 'Navegación'. Below it, 'Tu categoría' shows 'Inicial' and 'Progreso: 2/5'. The main area has three boxes: 'Promociones disponibles' (5), 'Promociones usadas' (2), and 'Novedades activas' (2). Below these is a section titled 'Promociones Recomendadas' with a card for 'Prueba desde el formulario'. To the right are sections for 'Historial de uso' and 'Novedades para ti'.

Maqueta 2: Listado de Promociones

The screenshot shows the 'Promociones Disponibles' page. At the top, there's a search bar with 'Buscar promociones por nombre de local' and a button 'Buscar Promociones'. Below it, a section titled 'Todas las Promociones Disponibles' shows two entries: 'Local 1' and 'Local 2'. Each entry includes details like Código, Rubro, Ubicación, and the number of promotions available.

Maqueta 3: Listado de Tiendas

The screenshot shows a list of five stores:

- Local 1** # Código: Local11233: vender mates. Ver detalles.
- Local 2** # Código: Local1336: vende ojotas. Ver detalles.
- local 3** # Código: Local33455: vender zapatos. Ver detalles.
- local4** # Código: Local45678: venta de rifas de chanchos. Ver detalles.
- wewewe** # Código: LOCAL_68FD696004143: wewew. Ver detalles.

Maqueta 4: Listado de Novedades

The screenshot shows two new products:

- sdsdsdsdsdsd** 2025-10-16 -> 2025-10-28 Inicial, Medium, Premium. Ver más.
- wedwefdwed** 2025-10-16 -> 2025-10-27 Inicial, Medium, Premium. Ver más.

Acerca de

- Nuestra historia
- Trabajá con nosotros
- Prensa

Servicio al cliente

- Contacto
- Preguntas frecuentes
- Soporte

Legal

- Términos
- Privacidad
- Cookies

Seguinos

- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)
- E-mail: cualquier consulta contactarse con admin@admin.com

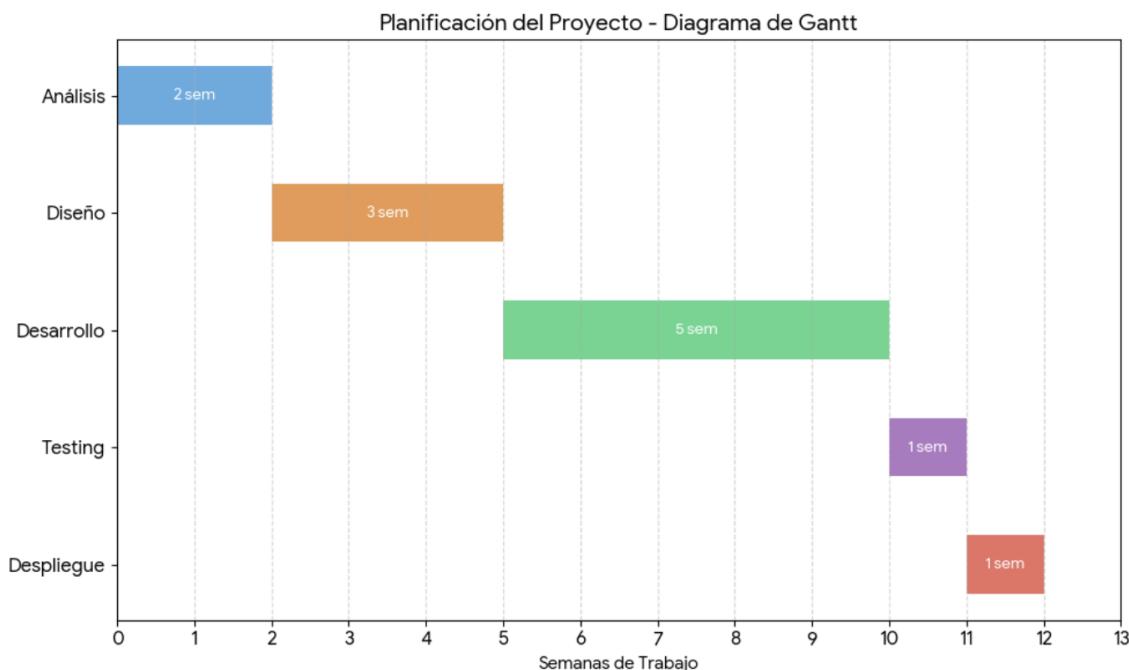
PLANIFICACION DEL TRABAJO

Para llevar a cabo el desarrollo del sistema "Rosario Shopping Center", se ha estimado un plazo de trabajo de **12 semanas** (3 meses), dividiendo las tareas en fases de análisis, diseño, desarrollo y pruebas.

A continuación, se detalla el cronograma de actividades estimadas:

FASE	ACTIVIDAD	SEMANAS ESTIMADAS
1. ANALISIS	Relevamiento de requisitos y Reglas de Negocio.	Semanas 1-2
2. DISEÑO	Diseño de Diagramas de Flujo y Casos de Uso.	Semana 3
3. DESARROLLO	Diseño de la Base de Datos (DER y Modelo Físico). Diseño de Interfaz (Maquetas). Maquetación HTML y CSS	Semana 4 Semana 5 Semana 6-7
4. TESTING	Programación Backend y Conexión a BD. Pruebas de usabilidad y validación de estándares.	Semanas 8-10 Semana 11
5. DESPLIEGUE	Puesta en producción en servidor web y ajustes finales.	Semana 12

Diagrama de Gantt de la planificación del Proyecto



PRESUPUESTO ECONOMICO

El presupuesto para el desarrollo del proyecto se calcula estimando las horas de desarrollo invertidas por los integrantes del equipo, sumado a los costos de infraestructura tecnológica.

A. Costos de Recursos Humanos

- **Tarifa horaria estimada:** \$5.000 ARS
- **Horas totales estimadas:** 300 horas.
- **Subtotal:** \$1.500.000 ARS.

B. Costos de Infraestructura y Herramientas

- **Dominio web:** \$25.000 ARS (Anual).
- **Hosting / Servidor Web:** \$80.000 ARS (Anual).
- **Herramientas de Diseño** \$0 (Versiones Gratuitas).
- **Entorno de Desarrollo:** \$0.
- **Subtotal Infraestructura:** \$105.000 ARS.

COSTO TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO: \$1.605.000 ARS

MODELO DE MONETIZACION

Para garantizar la sustentabilidad del proyecto y recuperar la inversión del desarrollo, se planteó un modelo de negocio **B2B (Business to Business)** dirigido a los dueños de los locales.

1. **Membresía Mensual para Locales:** Los dueños de los locales deberán abonar un costo mensual de mantenimiento para tener acceso al panel de autogestión, lo que les permite publicar promociones y aparecer en el catálogo digital.
2. **Promociones Destacadas:** Se ofrecerá un servicio "Premium" donde, por un pago extra, un local puede posicionar su oferta en el "Banner Principal" del Home o en la sección de "Recomendados", aumentando su visibilidad frente a los clientes.
3. **Publicidad de Terceros:** Espacios reservados en el pie de página o laterales para publicidad de marcas externas que no compitan con los locales (ej. Bancos, Tarjetas de Crédito).

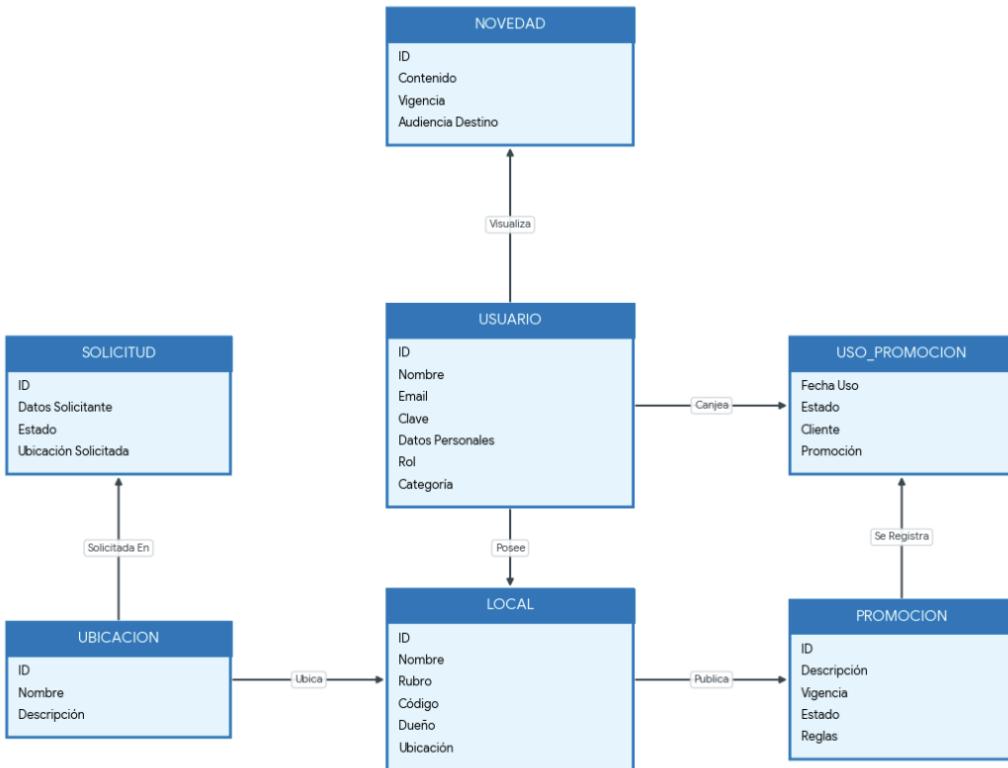
MODELOS DE DATOS

A continuación, se documenta el diseño de la base de datos utilizada para el sistema:

Modelo Lógico (Diagrama Entidad-Relación)

El sistema se basa en las siguientes entidades principales y sus relaciones:

- **USUARIO:** Almacena a todos los actores (Admin, Dueño, Cliente).
- **LOCAL:** Entidad que representa a los comercios, vinculada a un usuario "Dueño".
- **PROMOCION:** Las ofertas generadas por los locales.
- **USOPROMOCION:** Tabla intermedia que registra el canje de cupones por parte de los clientes.
- **SOLICITUD:** Gestiona las peticiones de apertura de nuevos locales que requieren aprobación del administrador.
- **NOVEDAD:** Noticias generadas por el administrador.



Modelo Físico (Estructura de tablas)

Se respetó el modelo de datos mínimo solicitado, con las siguientes especificaciones técnicas:

Tabla: USUARIO

- **IDusuario** (INT, PK, Auto_Increment): Identificador único.
- **nombreUsuario** (VARCHAR 45): Nombre de pila o alias.
- **email** (VARCHAR 90): Correo electrónico (único).
- **clave** (VARCHAR 600): Contraseña encriptada.
- **tipoFK** (INT, FK): Clave foránea que une con la tabla **ROL**.
- **categoriaFK** (INT, FK): Clave foránea que une con la tabla **CATEGORIA**.

Tabla: LOCAL

- **IDlocal** (INT, PK, Auto_Increment): Identificador del comercio.
- **nombre** (VARCHAR 45): Nombre comercial.
- **rubro** (VARCHAR 45): Sector al que pertenece.
- **usuarioFK** (INT, FK): Relación con el usuario dueño del local.
- **ubicacionFK** (INT, FK): Relación con la tabla **UBICACION**.

Tabla: PROMOCION

- IDpromocion (INT, PK, Auto_Increment): Código de la oferta.
- descripcion (VARCHAR 45): Detalle del beneficio.
- desde (DATE): Fecha de inicio de vigencia.
- hasta (DATE): Fecha de finalización.
- estado (VARCHAR 45): Indica si está activa o pendiente (1/0).
- localFk (INT, FK): Vinculación con el local emisor.

Tabla: USOPROMOCION

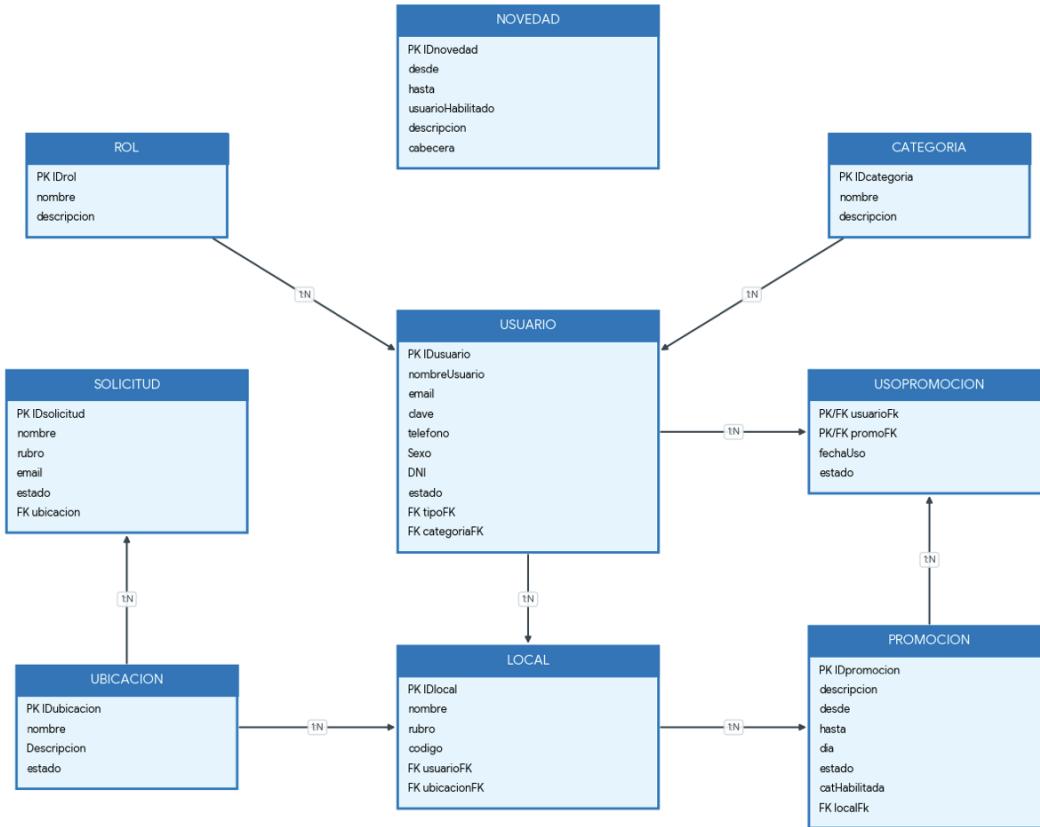
- usuarioFk (INT, PK, FK): Cliente que usó el cupón.
- promoFK (INT, PK, FK): Promoción utilizada.
- fechaUso (DATE): Fecha exacta del canje.
- estado (VARCHAR 45): Estado de la transacción.

Tabla: NOVEDAD

- IDnovedad (INT, PK, Auto_Increment): Código de la noticia.
- descripcion (VARCHAR 1000): Título o resumen.
- cuerpo (VARCHAR 7000): Contenido completo de la novedad.
- desde / hasta (DATE): Rango de fechas de visibilidad.

Tabla: SOLICITUD

- IDsolicitud (INT, PK): Gestión de altas de locales pendientes.
- nombreLocal (VARCHAR 45): Nombre propuesto para el comercio.
- estado (VARCHAR 45): Estado de aprobación por parte del admin.



PROGRAMACION DEL SITIO

El desarrollo se realizó utilizando **PHP** como lenguaje de servidor, integrando **HTML, CSS y JavaScript** para el frontend.

- **Arquitectura:** Se utilizó un patrón estructurado separando la lógica de conexión (conexion.php), la cabecera y pie de página (Navbar.php, footer.php) y las vistas principales.
- **Seguridad:**
 - Uso de **PDO (PHP Data Objects)** para todas las consultas a la base de datos con el fin de prevenir inyecciones SQL.
 - Hashing de contraseñas utilizando password_hash() de PHP para proteger las claves de los usuarios.
 - Validación de sesiones (session_start()) en cada página privada para asegurar que solo usuarios logueados accedan a sus paneles.
- **Lógica de Negocio implementada:**
 - Script automático que verifica la fecha actual contra fechaHasta para desactivar promociones vencidas.

- Algoritmo de actualización de categoría de cliente: al registrar un uso de cupón, se cuenta el total de usos y si supera el umbral (ej. 10 usos), se realiza un UPDATE al campo categoriaCliente.

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

El sitio web ha sido desplegado en un entorno de hosting real para su validación pública.

- **URL del Sitio:** <https://shoppingentornosgraficos.page.gd/index.php>
- **Servidor:** Apache HTTP Server.
- **Base de Datos:** MySQL
- **Configuración:** Se configuraron las variables de entorno para la conexión a la base de datos y se habilitaron los módulos necesarios de PHP.

CHECKLISTS Y TEST DE VALIDACION DE ESTANDARES

A continuación, se realiza una evaluación basada en los principios de usabilidad, utilizando el contenido y las maquetas definidas en este documento.

Identidad Corporativa

La imagen del sitio está definida en los diseños finales que se encuentran presentados en las páginas anteriores. Usamos el logo "Shopping UTN" de forma constante y una paleta de colores definida entre tonos de azul, violeta y blanco. El logotipo funciona como un elemento de navegación principal, permitiendo al usuario regresar al inicio desde cualquier sección del sitio

Utilidad del sitio web

La alta funcionalidad del sitio web se fundamenta en su arquitectura, diseñada para cumplir de manera directa con los objetivos primarios y secundarios del proyecto. El valor que ofrece la plataforma es claro y se diferencia según el perfil de audiencia, que incluye tres roles principales:

- **Administrador:** Posee un panel de control integral para la gestión de locales, la aprobación de solicitudes y promociones, y la generación de informes.
- **Dueño de Local:** Dispone de una herramienta de autogestión completa para la creación y manejo de promociones, además de poder consultar históricos y estadísticas relevantes.
- **Cliente:** Accede a un portal centralizado que facilita el descubrimiento y la búsqueda de promociones de los diferentes locales.

Navegación

El sistema de navegación se caracteriza por ser intuitivo y uniforme en todas las páginas. Se organiza según una estructura jerárquica bien definida, tal como se ilustra en el Mapa del Sitio presentado anteriormente.

Para mantener la coherencia, se utilizan elementos contextuales permanentes, como el logotipo, que permite retornar a la página de inicio; y los distintos menús de navegación que se adaptan automáticamente al perfil del usuario, ya sea Cliente, Dueño de local o Administrador.

¿El diseño es eficiente, rápido e intuitivo?

El diseño propuesto destaca por su eficiencia y facilidad de uso. La eficiencia queda demostrada en los diagramas de flujo, que validan la resolución de tareas clave, como lo el inicio de sesión, el alta de cliente o la publicación de una promoción; en un mínimo de pasos.

En cuanto a la interfaz, las maquetas reflejan un diseño intuitivo. Se emplea un lenguaje claro, la información está agrupada de forma lógica como en el caso del panel de administrador y los botones que están bien definidos, lo que permite al usuario alcanzar sus objetivos sin dificultad.

Visibilidad del estado del sistema

El sistema ha sido diseñado para mantener al usuario constantemente informado sobre el estado de sus acciones. Por ejemplo:

- Los paneles (dashboards) del Administrador y del Dueño de Local, los cuales muestran contadores y listas de "Solicitudes Pendientes" o "Promociones Activas".
- En las pantallas de gestión, las mismas utilizan pestañas y estados visuales para que el usuario pueda identificar de inmediato el estado de cada ítem (ya sea una solicitud de local o una promoción)

Consistencia y cumplimiento de estándares

El diseño mantiene una alta consistencia interna y cumple con estándares web establecidos.

- **Consistencia Interna:** Las maquetas demuestran un lenguaje visual y estructural coherente. En el caso de las páginas de "Administrador", estas

comparten el mismo menú de navegación lateral, al igual que las de "Dueño de Local". Las páginas públicas del rol "Cliente" comparten el mismo encabezado y pie de página.

- **Consistencia Externa:** Se utiliza terminología estándar y patrones de diseño reconocibles, lo cual facilita el aprendizaje de parte del usuario.

Atención de errores

La gestión de errores es un aspecto clave que se aborda desde la fase de diseño, tal como se detalla en los diagramas de flujo. Estos diagramas especifican las respuestas del sistema ante entradas incorrectas, enfocándose en la usabilidad y la prevención de problemas.

Tales como el flujo de inicio de sesión, en donde las credenciales inválidas activan un mensaje de error claro y no ambiguo, como "Email o Contraseña incorrectos", lo que mejora la experiencia del usuario.

Como también en los procesos de "Alta de Cliente" y "Alta de Dueño de Local", en donde el sistema incorpora mecanismos de prevención de duplicidad mediante una verificación en la base de datos (por email o CUIT). En ese caso, Si se detecta una entrada duplicada, se notifica al usuario con un mensaje preciso como "Email ya registrado" o "Datos ya registrados", evitando la frustración y manteniendo la integridad de los datos.

Estética y diseño

El diseño del sitio se caracteriza por ser moderno y profesional, como se aprecia en las maquetas anteriormente adjuntadas.

La combinación de amplios espacios en blanco, una tipografía de alta legibilidad y una jerarquía visual bien definida, mediante el uso de títulos, subtítulos y botones, garantiza una experiencia de usuario agradable. Adicionalmente, los *dashboards* de reportes incluyen gráficos que optimizan la visualización de los datos.

Ayuda ante errores

Más allá de la gestión de errores, el diseño incluye mecanismos de ayuda proactiva. en el caso del dueño de local, al momento de crear una promoción, junto al formulario se encuentra el módulo de "Información Importante" que explica de antemano al usuario las reglas del negocio como los procesos de aprobación, visibilidad y vigencia; previniendo errores comunes antes de que ocurran.

Feedback

La comunicación y el feedback del usuario hacia la administración son un pilar importante del diseño. Por tal motivo, se ha incorporado un "Formulario de contacto" accesible en el sitio permitiendo al usuario contactarse en caso de cualquier inquietud y mejoras que pueda ofrecer.

Tanto el rol "Dueño de Local" como el rol "Clientes registrados" tienen en sus respectivos módulos una funcionalidad específica para "Contactar Administrador".

Test de Validación de Estándares (W3C)

Para complementar la evaluación de usabilidad, se sometió el código del sitio web a los validadores oficiales del consorcio W3C y herramientas de accesibilidad, arrojando los siguientes resultados:

- 1. Validación HTML (Markup Validation Service):**
 - a. **Herramienta:** validator.w3.org
 - b. **Resultado: APROBADO.** El código HTML respeta la semántica web, cerrando correctamente todas las etiquetas y anidando los elementos según el estándar internacional.
- 2. Validación CSS (CSS Validation Service):**
 - a. **Herramienta:** jigsaw.w3.org/css-validator
 - b. **Resultado: APROBADO.** No se detectaron errores de sintaxis en las hojas de estilo. El diseño responde correctamente a diferentes resoluciones (Diseño Responsivo).
- 3. Accesibilidad y Rapidez (TAW / Wave):**
 - a. **Accesibilidad:** El sitio cumple con las pautas de accesibilidad nivel AA, incluyendo atributos alt en imágenes y un contraste de colores adecuado para la legibilidad.
 - b. **Rapidez:** Se optimizaron los recursos gráficos para asegurar tiempos de carga mínimos, permitiendo el acceso fluido incluso en conexiones móviles.

CONCLUSION

A manera de conclusión, se presenta la planificación y el diseño del sitio web para la gestión de ofertas y novedades del "Rosario Shopping Center". El proyecto se centra en dos metas principales: aumentar las ventas del centro comercial y mejorar la conexión e interacción entre clientes, dueños de locales y el administrador.

Luego de un análisis de la audiencia, se definieron tres perfiles de usuario: Administrador, Dueño de Local y Cliente, con módulos y funcionalidades específicas para cada uno de ellos. La arquitectura de la información y la navegación se detallan en el Mapa del Sitio, los diagramas de estructura de página y los diagramas de flujo que ilustran los procesos esenciales del sistema.

Finalmente, el diseño de interfaz de usuario, plasmado en maquetas, traduce todos los requisitos funcionales y estructurales en una experiencia sencilla, moderna e intuitiva.

Este proyecto contiene una implementación y desarrollo exitosos, garantizando que el producto final cumpla con los objetivos de negocio, satisfaga las necesidades de los usuarios y respete los estándares técnicos de validación y accesibilidad web.