



Vision

R E S U M E

Team Members

 焦轩、常经纬、李衍光、许朴

 Bug Killer

 做优秀的互联网购票系统

*修订历史

版本	日期	描述	作者
初始草案	2017 年 3 月 18 日	对于产品整体设想架构	常经纬
更新版本	2017 年 3 月 20 日	对于产品细节进行思考添加及修正	常经纬

*简介

此次项目为编写互联网电影售票系统，可以通过良好规整接口吸引客户，能够通过地址定位方法来为客户提供电影，电影院之间的相互查询，达到对于资源数据的整合。产品为 web 页面产品。

*定位

1，商业机遇

由于市面上的 web 终端电影购票系统存在着模块较为模糊，用户难较快适应的情况，进行了对于终端上的系统进行重新模块分配。并且由于目前此类产品未能很好的在 web 终端应用地址定位来找电影院，只是简单搜索城市来找，通过改进此项来提升系统业内水平。

2. 问题综述

(1) 在用户通过浏览器打开电影购票 web 终端时，几乎都没有定位功能来确定自己的周边的电影院，导致只能手动在网站内查询周边的电影院地址。因此引进了地址定位并自动处理查询临近电影院功能。

(2) 对于用户对电影的详细内容要求，进行数据库的建立。对应有电影名称-电影海报-电影截图-电影简介-演员表-购票细节 这几项作为数据项的一个条目，与前端相对应，每次调用后从数据库查询并建立浏览页面。

(3) 用户会有只记得电影名称或者只想去某电影院，所以对于页面设置中，分为主页面，电影查询页面，和电影院查询页面。

通过电影页面-》查询有此电影的最近电影院 3 个（初步设想）

通过某电影院页面-》查询此电影院中当前热映影片名称。

(4) 设立排行榜，通过对于各个影片的评价分数进行排行，在主页面的右边栏中显示，点击各个影片名称及可调到相应影片页面。

(5) 每个电影页面下面设置评论栏

(6) 主页面的眉头设置查询搜索框，支持所有本网站内的影片名称及电影院名称的查询。

*涉众描述

1，用户概要

用户需要是热爱电影，且熟悉 web 操作，有自己的电子支付手段的群体。主体为年轻人。

2. 涉众（非用户）概要

电影院一方需要同我方形成良好快速的产品信息共享和反馈。能够提供最新放映电影的信息。同时双方需要对于收益达成共识。

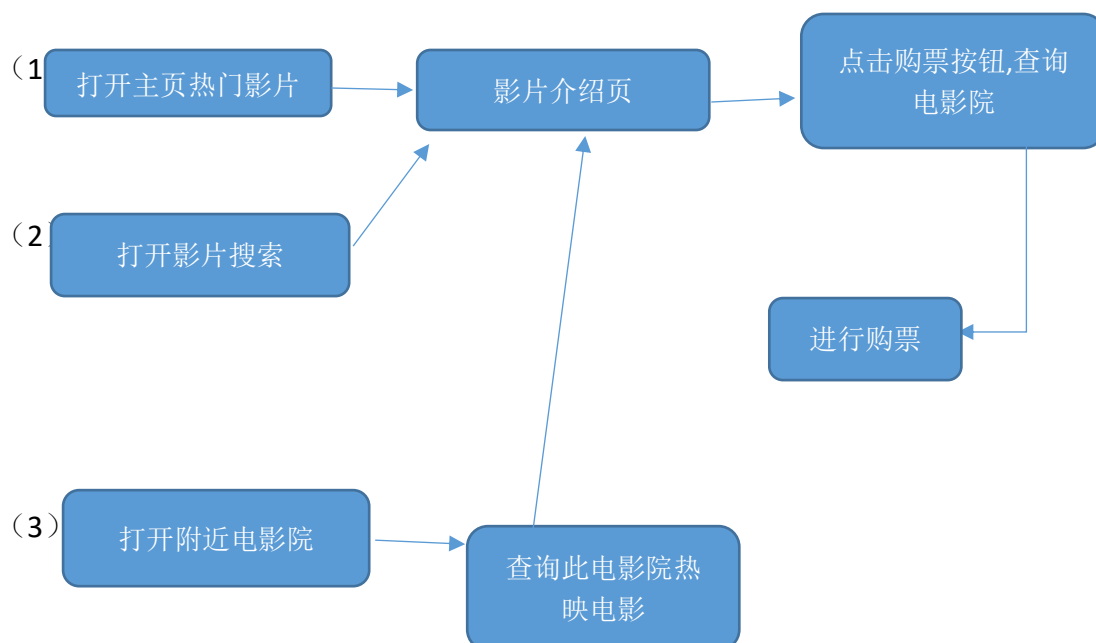
3.涉众的关键高阶目标及问题

参加需求讨论，和开始的调查问卷环节，得出的关键目标和问题。

高阶目标	优先级	相关问题	当前解决方案
电影售票系统数据库实现	高	要能够将热映影片进行数据整合，对于网页的调用能够无错误。	从电影网站中可以自写程序，得到影片名称对应的海报，简介等数据
对于网站中查询的实现	中	要在同一个查询框内既能够查到电影院又能够查到电影	对于数据库的数据，查询时要有匹配识别功能
网站界面的设计（UI）	低	* 进行良好的分区，包括主页面，电影页面，电影院页面，主页中有当前热映部分，即将热映部分，电影排行榜部分，	主要解决功能上的分模块以及界面显示，查看已有网站，自行构造
购票部分实现	中	点击购票按钮，能够进入购票页面，通过支付手段支付	与支付端接口相连接

*产品概览

在浏览器中可以查询打开网页，并可以自动定位到确切当前位置。为用户提供查询周边电影院，查询最近热门上映影片，以及按照分类进行上映影片查询。



***系统特性概要**

能够与销售支付相结合，完成接口，进行支付。

对于用户使用能够方便自动进行定位，以便于在通过电影来查询时，能够更加方便找到附近电影院

支持多种类型的查询，且可以通过关键字自动确认查询的是电影院还是电影。

形成有效的数据库，能够与 **web** 界面结合，进行网页中各条目之间相互关联。