



---

*investigation*

---

R E S U M E

投 诉 介 绍



 焦轩、常经纬、李衍光、许朴

 Bug Killer

 做优秀的互联网购票系统

# 电影购票系统调查报告

调查原因：根据课程要求，开发电影购票系统需要作项目启动，内容包括发布相关调查问卷，参与调查人数为 28 人，结果如下。

## 电影购票系统问卷调查

第 1 题 您的性别 [单选题]

选项	小计	比例
男	13	<div><div></div></div> 46.4 3%
女	15	<div><div></div></div> 53.5 7%
保密	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	28	

第 2 题 您的年龄 [单选题]

选项	小计	比例
18 岁以下	1	<div><div></div></div> 3.57 %
18-25 岁	27	<div><div></div></div> 96.4 3%
26-35 岁	0	<div><div></div></div> 0%
36-45 岁	0	<div><div></div></div> 0%
45 岁以上	0	<div><div></div></div> 0%
本题有效填写人次	28	

第 3 题 你有在网站上购买电影票的经历吗 [单选题]

选项	小计	比例
经常	9	<div><div></div></div> 32.1

		4%
偶尔	18	64.2 9%
没有	1	3.57 %
本题有效填写人次	28	

第 4 题 你使用过的电影购票网站有？ [多选题]






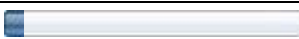

选项	小计	比例
微信娱票儿	7	25%
猫眼电影	16	57.1 4%
淘票票	16	57.1 4%
百度糯米	6	21.4 3%
格瓦拉	0	0%
时光网	3	10.7 1%
其它	1	3.57 %
本题有效填写人次	28	

第 5 题 购票前，您会浏览电影的简介和影评吗 [单选题]






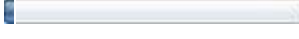
选项	小计	比例
经常	11	39.2 9%
偶尔	14	50%
从不	3	10.7

		1%
本题有效填写人次	28	

第 6 题 您选择某电影购票网站的原因是： [多选题]






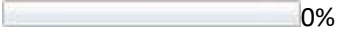
选项	小计	比例
购票过程简单快捷	17	 60.7 1%
电影推荐介绍丰富	5	 17.8 6%
界面好看	2	 7.14 %
提供优惠	19	 67.8 6%
习惯使用	11	 39.2 9%
提供周边信息	2	 7.14 %
其它	0	 0%
本题有效填写人次	28	

第 7 题 您想看某部电影是因为 [多选题]




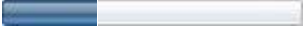
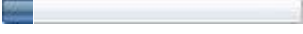


选项	小计	比例
好友推荐	17	 60.7 1%
参演阵容	12	 42.8 6%
网友评论	13	 46.4 3%
剧情类型	20	 71.4 3%
评分票房	14	 50%
其它	1	 3.57 %

本题有效填写人次	28	
----------	----	--

第 8 题 什么因素会让你选择一家影院? [多选题]

选项	小计	比例
影院商家线上评分	6	 21.4 3%
距离位置	22	 78.5 7%
优惠活动	17	 60.7 1%
周边娱乐场所	9	 32.1 4%
影院环境和服务	13	 46.4 3%
其它	0	 0%
本题有效填写人次	28	

第 9 题 您希望购票网站提供哪些额外的功能? [多选题]

选项	小计	比例
退票服务	21	 75%
自动推荐热门座位	8	 28.5 7%
推荐观影套餐	11	 39.2 9%
对影院的详细描述	9	 32.1 4%
提供约影交友	3	 10.7 1%
预约即将上映的电影	14	 50%
其它	1	 3.57 %

本题有效填写人次	28	
----------	----	--

根据调查报告结果显示：

- 1.接受问卷调查的对象为年龄集中在 18~25 岁的年轻人，男女人数接近，其中 27 人偶尔或经常在网上购买电影票。
- 2.其中使用猫眼电影和淘票票的人数占主导，也有少部分人使用娱票儿。
- 3.购票前，14 人偶尔浏览电影的简介和影评，11 人则经常浏览。
- 4.人们选择某电影购票网站主要是因为提供购票优惠信息（68%）和购票过程简单快捷（60%）或是已经习惯使用某网站。
- 5.人们想看某部电影往往是因为电影的剧情类型（71%），或者是好友推荐（60%），票房评分（50%），网友评论和参演阵容则占 45%左右。
- 6.人们选择一家影院的原因主要是距离位置（78%），其次是优惠活动（61%），还有影院环境和服务（46%）等等。
- 7.在希望购票网站提供哪些额外的功能中，退票服务占 75%，其次是预约即将上映的电影（50%），还有推荐观影套餐（39%）等等。

### 由调查报告得出的结论

- 1.网站页面应该提供对电影的简介和影评以使用户作进一步的了解。
- 2.购票页面提供优惠信息可吸引用户，购票过程必须简单快捷。
- 3.对应当明确标识电影的类型，并且有简单的剧情介绍，标识电影评

分和票房。

4.如果技术允许，应该向客户推荐临近的影院，对影院的优惠活动和环境服务应有相关说明。

5.网站需要提供退票服务，而且允许用户预约即将上映的电影。