

分析資料

①自分の強み / 弱み（知識・技術）

- 自分は何ができて、何ができないのか？
- 組み合わせて、「自分にしかできないこと」？
- それを使って、サイト上で、「読者の問題」を解決する
- どんな問題？どうやって解決？

②読者（顧客）

- どんな人物か？
- 読者になりうる人はどれ位いる？

③ラーメン（商品）

- ラーメンとはどんな商品？

④ライバルサイト（競合）

- どれだけあるのか？
- どんなサイトなのか？

⑤自分は、どのようなサイトにすべきか？

- ①～④を考えると？

⑥どのように宣伝すべきか？

- 誰、向けに？
- どんな媒体を使うか？

分析資料

②【読者】

○名古屋市16区の人口（令和元年8月1日）（出典：名古屋市公式ホームページ）

232万人（男性：114万人 / 女性：117万人）

○名古屋市の人口動態（令和元年7月中）（出典：名古屋市公式ホームページ）

+590人（対前月増）

○中村区の人口（出典：名古屋市公式ホームページ）

135万人（11位 / 16区中）

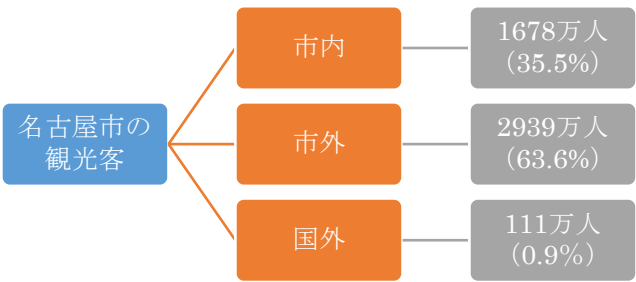
○名古屋駅の乗降客数（JR・私鉄・地下鉄・新幹線）（出典：出店戦略情報局）

122万人（日）

○名古屋駅500m圏内の学生数（出典：出店戦略情報局）

3千500人

○名古屋市観光客（平成29年度）（出典：名古屋市公式ホームページ）



■ 市内・市外別宿泊客数・日帰り客数の推計

	実人数計	居住地割合		観光入込客実人数	
		名古屋市内	名古屋市外	名古屋市内	名古屋市外
観光入込客	4,728 万人	35.5%	64.5%	1,678 万人	3,050 万人
宿泊客	625 万人	0.6%	99.4%	22 万人	603 万人
日帰り客	4,103 万人			1,814 万人	2,289 万人

■ 入込客の居住地構成

（単位：％）

東海	名古屋市	愛知県 （名古屋市を除く）	静岡県 岐阜・三重・	関東	近畿	北陸・甲信越	北海道・東北	中国・四国	九州・沖縄	国外
68.4	35.5	21.6	11.3	10.9	9.0	5.3	1.9	1.6	2.0	0.9

分析資料

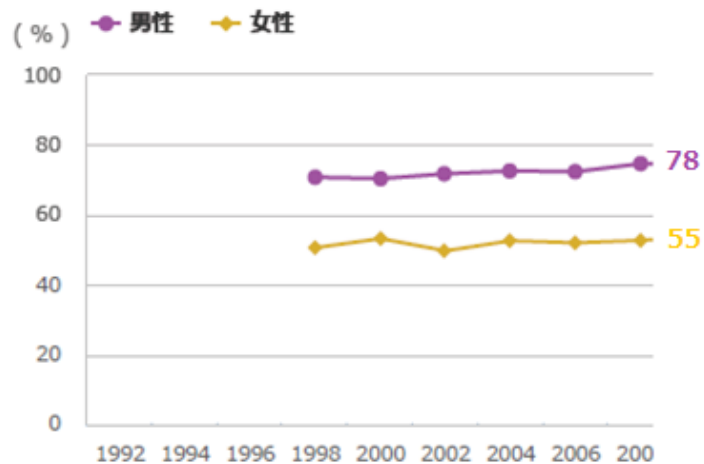
■ 国別外国人宿泊者数

	平成 29 年						平成 28 年度	平成 29 年度 (参考)
	登録ホテル (人)	ホ テ ル (人)	旅 館 (人)	全 体			全 体 割合 (%)	全 体 割合 (%)
				人数(人)	推計人数	割合 (%)		
回答数 (施設数)	5	34	6	45 施設				
中国	22,937	67,883	98	90,918	373,151	33.4	35.0	37.7
台湾	9,656	48,896	16	58,568	240,378	21.5	19.1	19.4
香港	4,338	34,078	16	38,432	157,735	14.1	13.8	11.9
韓国	7,312	20,170	10	27,492	112,834	10.1	7.7	9.1
タイ	3,476	10,613	1	14,090	57,829	5.2	7.9	6.0
米国	1,818	7,744	3	9,565	39,257	3.5	5.5	4.3
シンガポール	1,648	4,064	0	5,712	23,444	2.1	1.9	1.8
ベトナム	2,148	2,665	2	4,815	19,762	1.8	1.2	1.4
マレーシア	1,344	2,614	2	3,960	16,253	1.5	1.1	1.3
インドネシア	2,265	1,371	2	3,638	14,931	1.3	1.0	1.4
オーストラリア	717	2,729	2	3,448	14,151	1.3	1.3	1.9
英国	383	2,299	1	2,683	11,012	1.0	1.1	1.0
ドイツ	527	1,702	1	2,230	9,152	0.8	1.2	0.8
フランス	482	1,547	0	2,029	8,328	0.7	0.8	0.4
その他	132	4,099	32	4,263	17,694	1.7	1.4	1.6
合計	59,183	212,474	186	271,843	1,115,713	100.0	100.0	100.0

③ 【 ラーメン 】

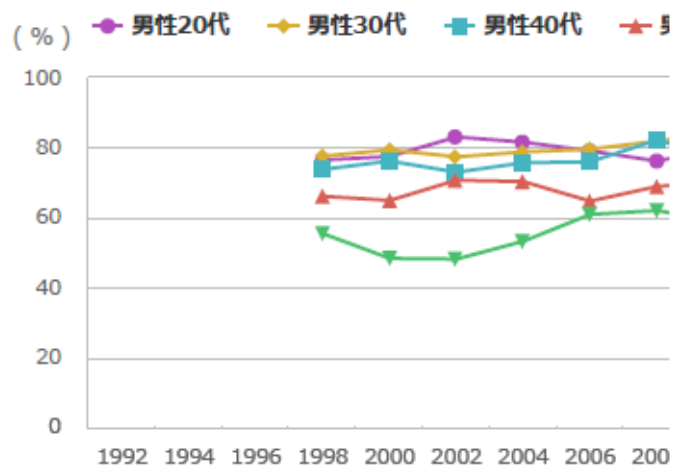
○「ラーメンが好き」と答えた人の割合（2018年調査）（出典：生活定点）

<性別>

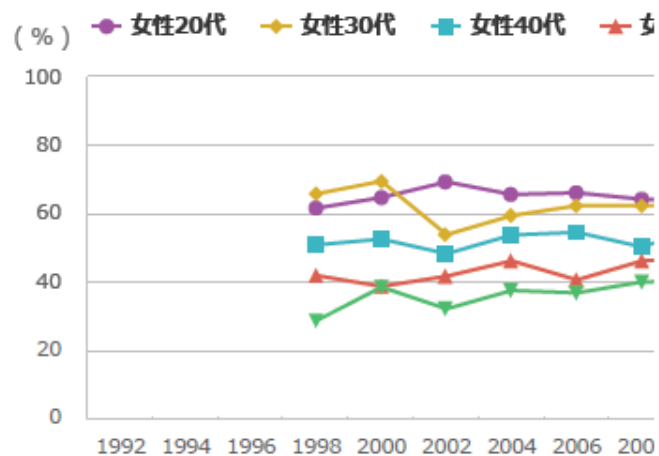


分析資料

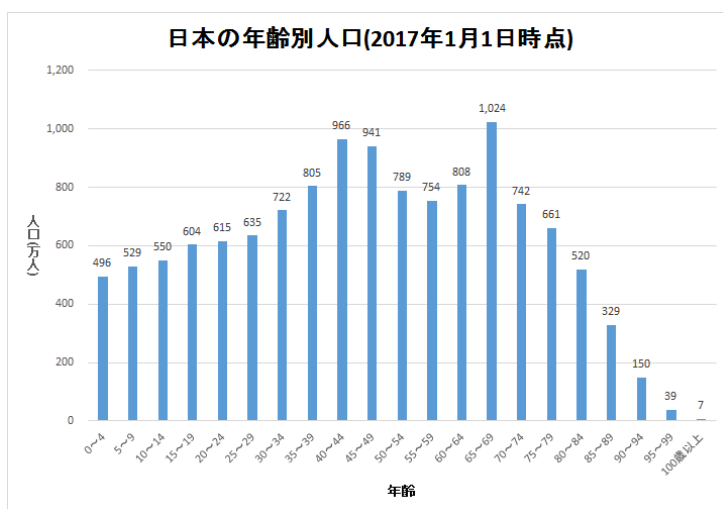
<男性・年代>



<女性・年代>

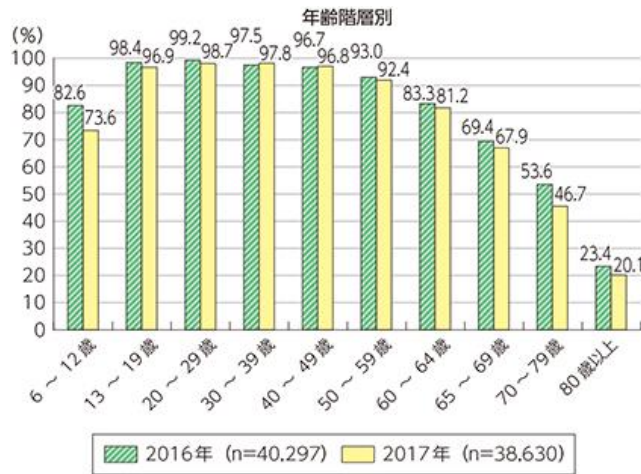


○日本の年齢別人口（2017年）（出典：シニアガイド）



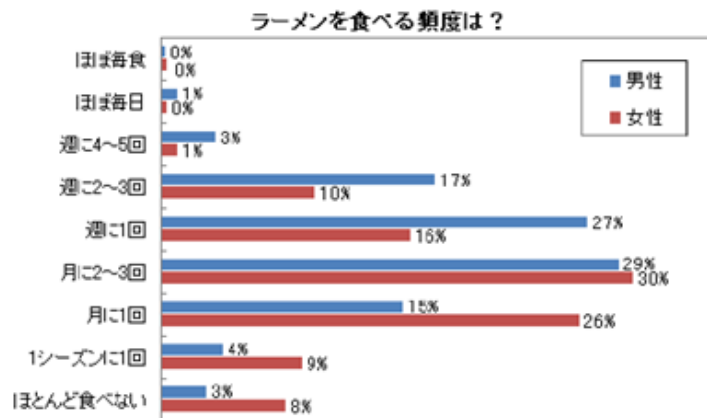
分析資料

○年代別のインターネット利用率（2017年）（出典：総務省ホームページ）



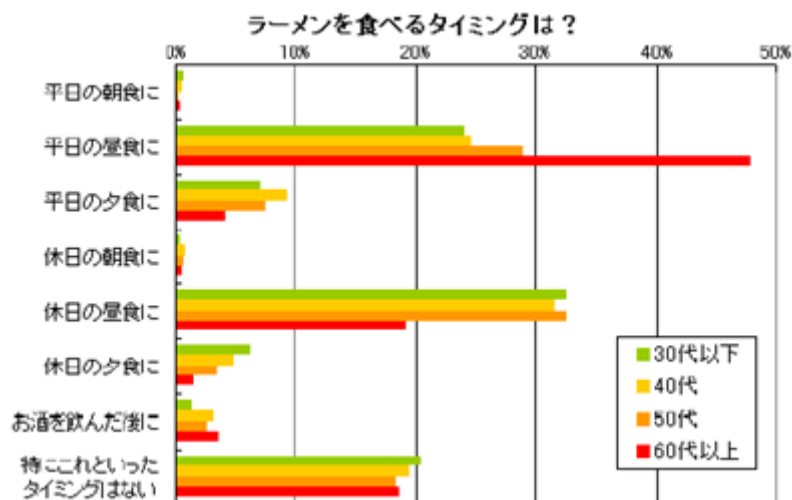
○ラーメンについてのアンケート（2012年調査）（出典：何でも調査団）（総務省）

ラーメンを食べる頻度



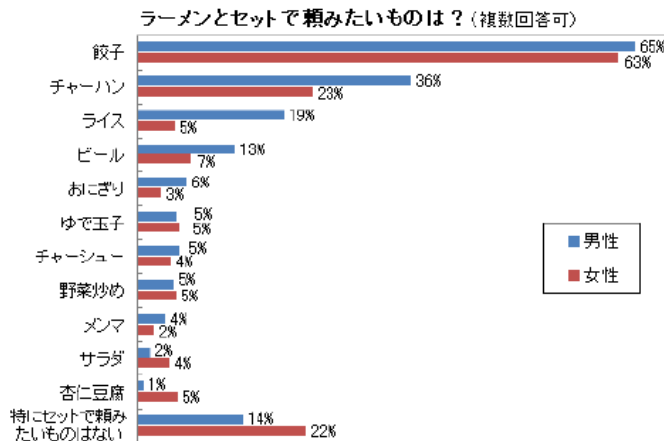
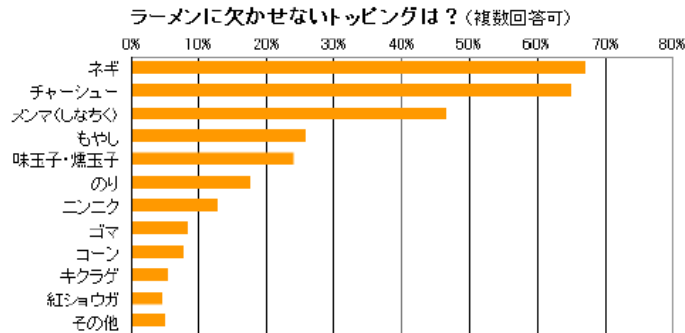
ラーメンを食べるタイミングは？

ラーメンを食べるタイミング

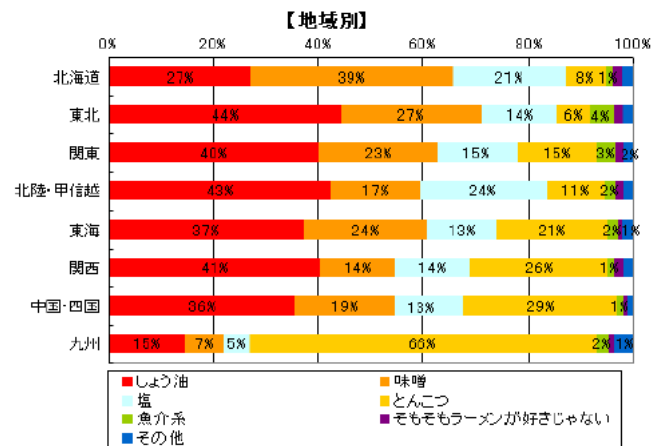
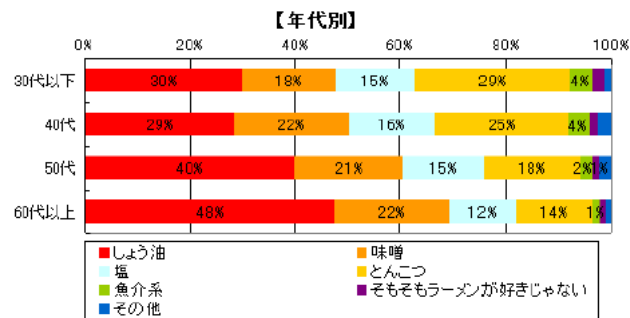


分析資料

好きなトッピングとセット

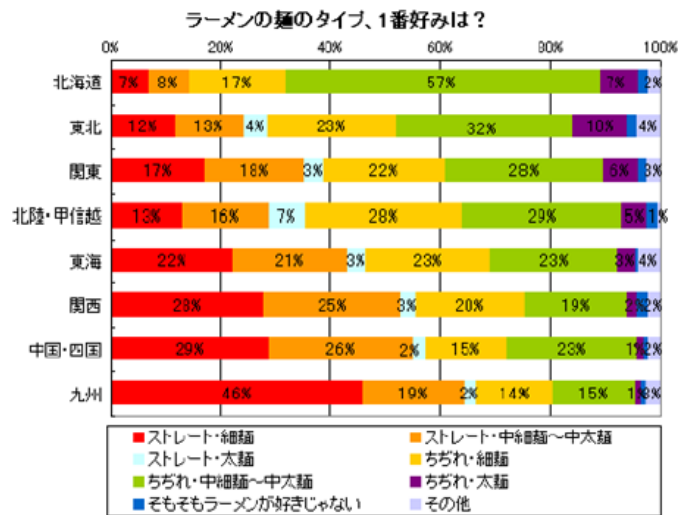


好きなラーメン

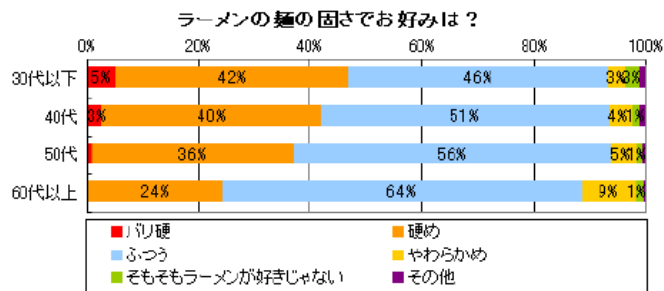


分析資料

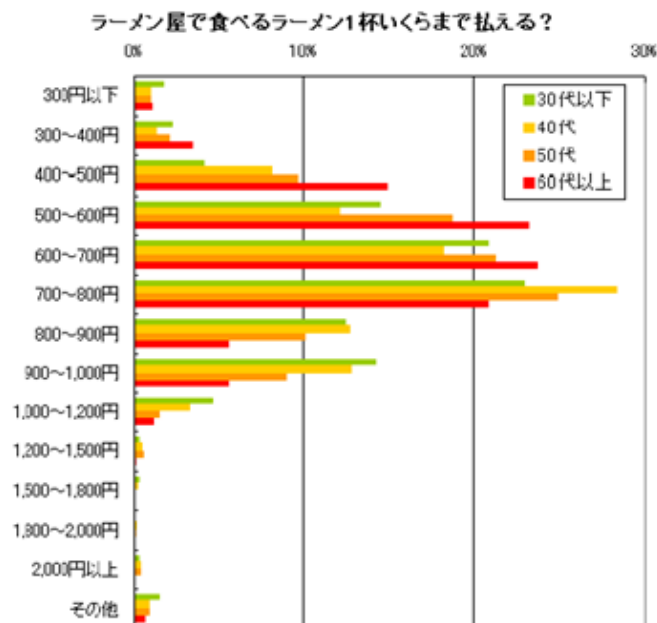
好きな麺のタイプ



好きな麺の硬さ



ラーメン1杯に支払える金額



分析資料

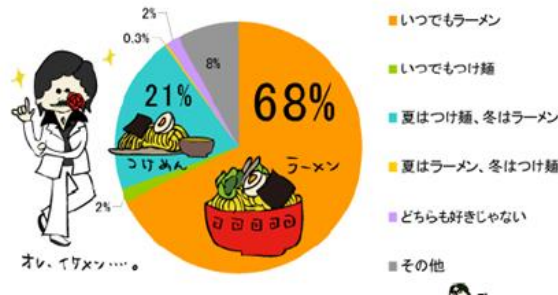
味以外にラーメン屋で大事なポイント

順位	味以外にラーメン屋で大事なポイント	トップ5 (複数回答可)
1	ラーメンの価格	2,315 (57%)
2	清潔感	2,153 (53%)
3	店の雰囲気	1,916 (47%)
4	店員の態度	1,605 (40%)
5	ラーメンのボリューム	762 (19%)

順位	美味しいラーメン屋さんを探す方法・コツ	トップ5 (複数回答可)
1	友人・知人からの紹介	1,598 (40%)
2	インターネット	1,037 (26%)
3	雑誌・書籍	783 (19%)
4	混み具合で判断	773 (19%)
5	店構えの雰囲気で判断	652 (16%)

「ラーメン」と「つけ麺」どちらが好きか？

ラーメンとつけ麺では、どちらが好きですか？



中国で好まれるラーメン (出典：ダイヤモンドオンライン)

中国で「日式ラーメン」といえば豚骨味しか売れない理由

2017年08月18日 06時00分更新

文・藤岡久士 (ダイヤモンド・オンライン)

0



出典元：名古屋市公式ホームページ <http://www.city.nagoya.jp/index.html>

出店戦略情報局 <https://storestrategy.jp/?category=1&pref=24&order=D7>

生活定点 <https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/337.html>

シニアガイド <https://seniorguide.jp/article/1040444.html>

総務省ホームページ <http://www.soumu.go.jp/>

何でも調査団 https://chosa.nifty.com/gourmet/chosa_report_A20120810/

ダイヤモンドオンライン <https://diamond.jp/articles/-/139072>

分析資料

④ 【ライバルサイト】

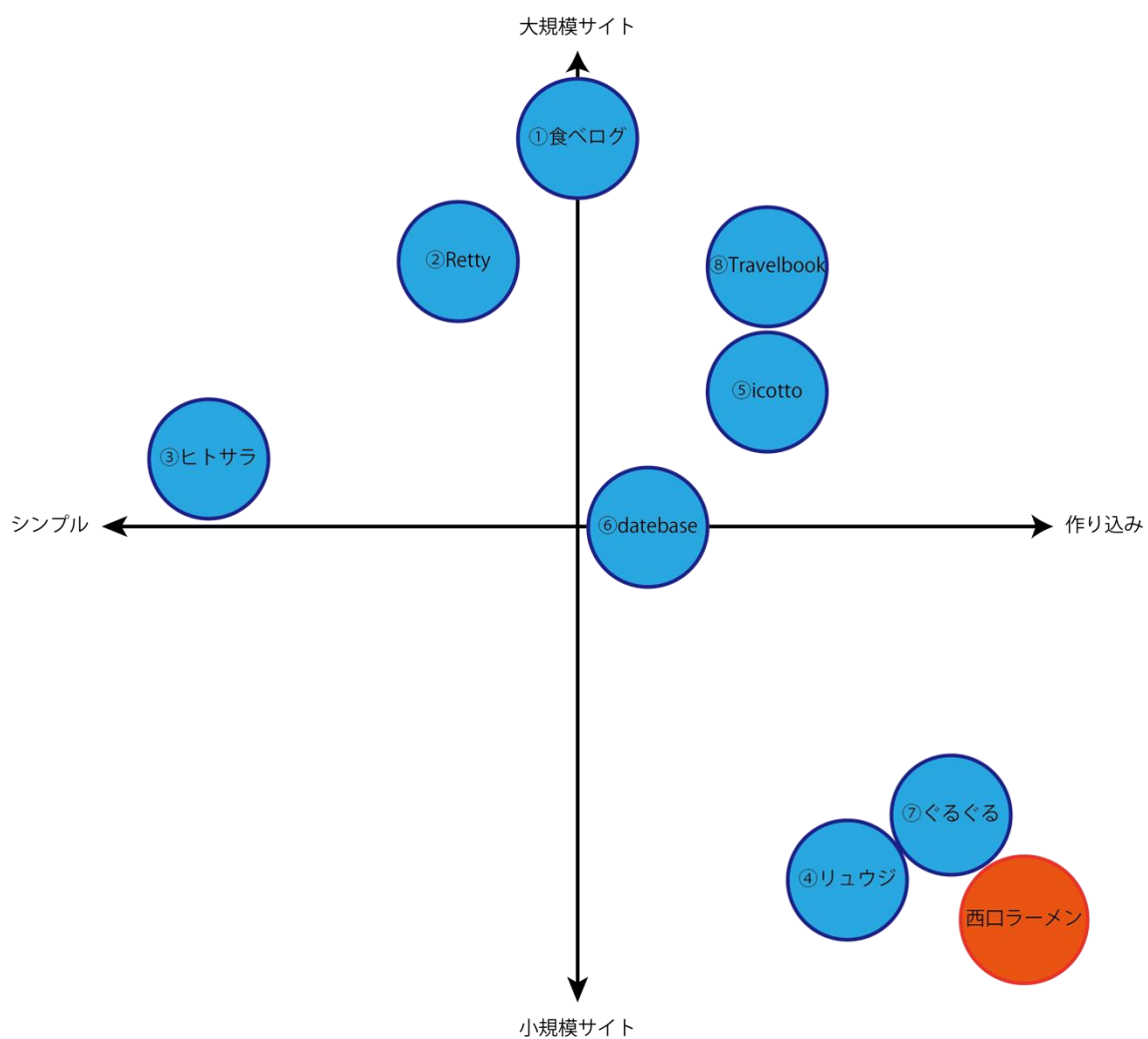
「名古屋駅 ラーメン」グーグル検索で1ページ目のサイト

「名古屋駅 西口 ラーメン」に特化したサイトはまだ存在しない

＜サイトの規模＞＜作り込み＞で分析

作り込み度は「名古屋駅 ラーメン」サイトとしての評価

各10点満点



分析資料

① 食べログ <https://tabelog.com/ramen/aichi/A2301/A230101/rank/>



サイトの規模：10

作り込み：5

コメント：最大手

●情報は全て揃っている

✕スマホ版のランキングは有料

✕（写真などの）情報が投稿者によるため乱雑

✕場所間の比較がない

② Retty <https://retty.me/theme/102025800/>



サイトの規模：8

作り込み：4

コメント：食べログとほぼ同じ

③ ヒトサラ <https://hitosara.com/GB12/aichi/T23007/I11408/>



サイトの規模：6

作り込み：2

コメント：食べログとほぼ同じ

✕レビューもコメントない

④ リュウジのグルメブログ <https://www.tour-travelworld.com/entry/2018/06/21/190000>



サイトの規模：2

作り込み：8

コメント：名古屋駅に特化して作り込まれている

●場所別に店舗名の目次がある

●コメントがたくさん載っている

●写真の撮り方に拘っている

✕レビューやラーメン以外の他の情報が少ない

✕地図上では場所間の比較がない

✕好きな人はいいが、若干、暑すぎる感じがする

分析資料

⑤ Icotto <https://icotto.jp/presses/11524>



サイトの規模：7

作り込み：7

コメント：名古屋駅に特化して作り込まれている

●コメントがたくさん載っている

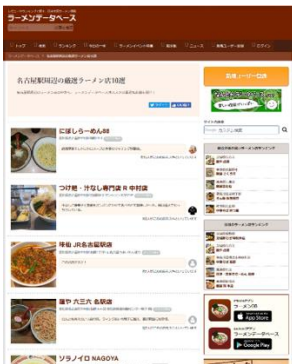
●店の外観の写真が載っている

✕目次がない

✕店内の写真やサイドメニューの写真がない

✕地図上では場所間の比較がない

⑥ ラーメンデータベース <https://ramendb.supleks.jp/pickup/2264lvK5>



サイトの規模：5

作り込み：6

コメント：ラーメンに特化したサイト（食ブログと同じ）

●見慣れると見やすい作りになっている

✕場所間の比較がない

⑦ TravelBook <https://www.travelbook.co.jp/topic/2757>



サイトの規模：7

作り込み：6

コメント：ホテル・航空券の比較サイト

●コメントがたくさん載っている

✕目次がない

✕複数ページに情報が分かれているので閲覧しにくい

✕場所間の比較がない

⑧ ぐるぐる名古屋 <https://guruguru.nagoya/ramen-meieki-matome/>



サイトの規模：3

作り込み：9

コメント：名古屋の観光案内に特化して作り込まれているサイト

●店舗名の目次がトグルメニューである

●ラーメンの画像も綺麗に補正されている

●各店舗の詳細もリンク先に作ってある

✕各店舗の詳細もリンク先に飛ばないと十分な情報がない

✕場所間の比較がない