

BUSINESS PROPOSAL

事業計画書

...

広沢 弘子



目次

- 01 - 私たちについて
- 02 - 顧客と課題
- 03 - 解決策/ソリューション
- 04 - ビジネスモデル
- 05 - 今後のマイルストーン

01 私たちについて

情報過多の社会の中で 自分の欲しい情報を 心地よく入手する

私たちは、お客様のニーズに応えることを最優先に考え、高品質で革新的なソリューションを提供しています。専門知識と経験豊富なチームによる卓越したサービスで、業界をリードする地位を築いています。



02 顧客と課題



髪質に悩む人

自分の髪質がいまいちよくわからず、市販のシャンプーなどを適当に購入してしまうが得てして満足度は低い



ヘアケア迷子の人

SNSの情報をもとに自己流でヘアケアを始めてみたものの、しっとりくる製品にまだ出会えていない



エイジングが気になる人

10年以上の経験を持つマーケティング専門家。多くの成功事例を生み出しています。

03 解決策/ソリューション

01

髪質診断で
髪質を知る

02

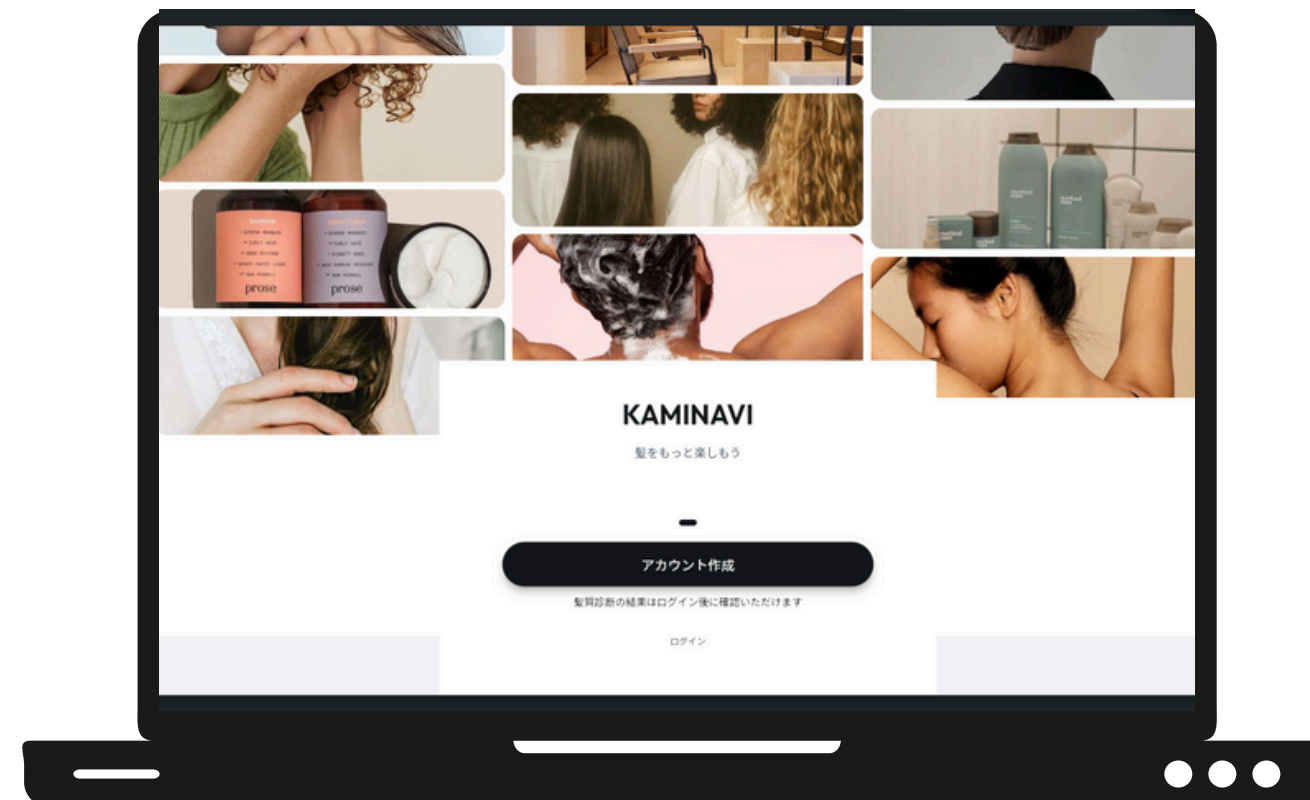
髪質に合う
サービスを
見つける

03

髪質に合った
サービス
を受ける

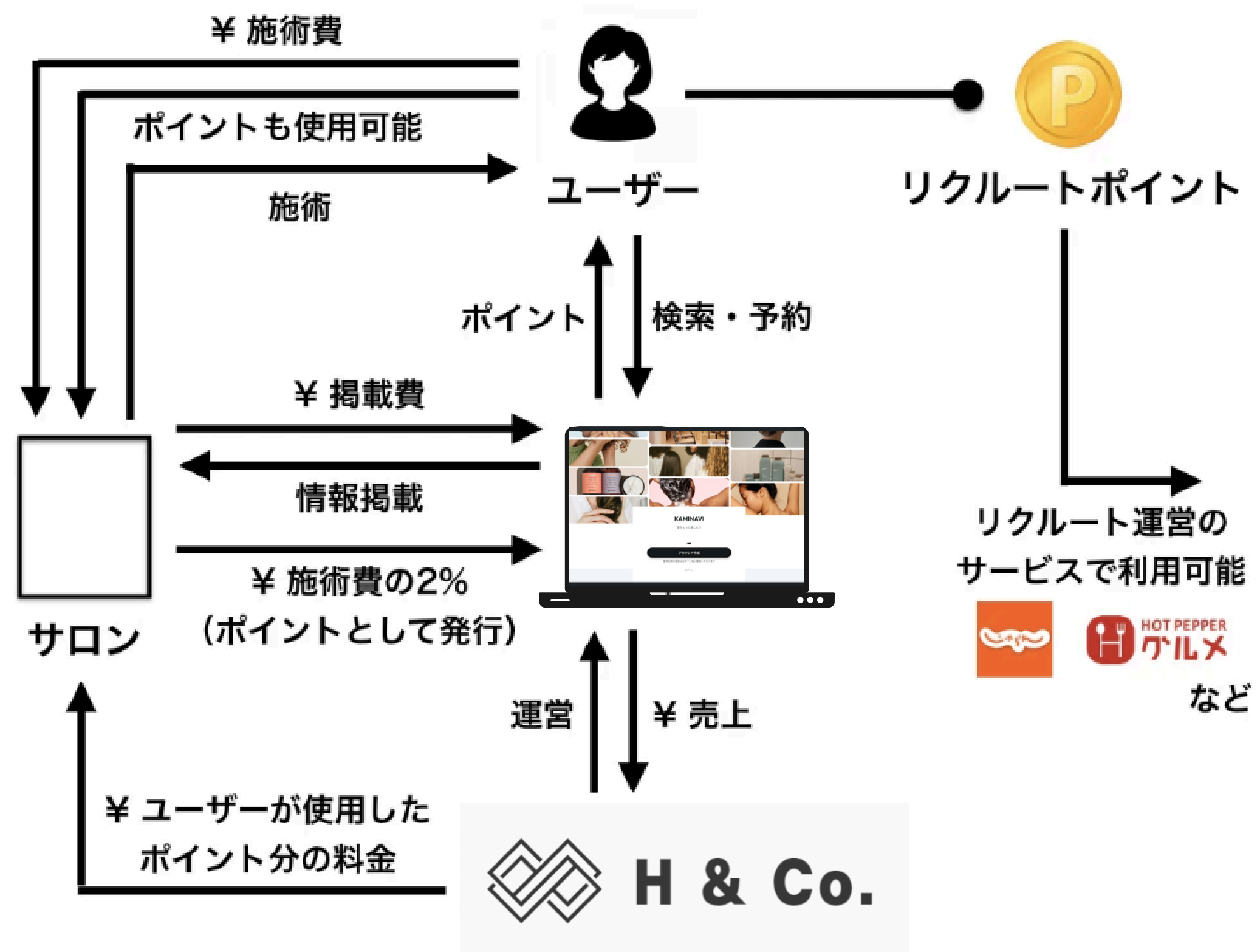
04

髪を楽しむ



髪を楽しみたい人のためのアプリ
「KAMINAVI」

04 ビジネスモデル（例）



04 今後のマイルストーン

