



資料ID	2022-08-27_143644_TW::2022-08-27_095744:@O59K2dPQH59QEJx::1563329885225222144
URL	https://twitter.com/O59K2dPQH59QEJx/status/1563329885225222144
アカウント	@O59K2dPQH59QEJx
ユーザ名	ピピピーツ
ツイートの記録日時	2022-08-27_143644_



ピピピーツ




@O59K2dPQH59QEJx · フォローする



売上前年超を至上命題にしている経営者は多い。
なぜなら、落ちぶれ始めると、軽んじられるからだろう。

ワイが、前年割れ、斜陽、そして、これからは売上が下がる一方とツイっただけで、嘲笑のクソリプが飛んでくるのだから。
ごめんあそばせ。

午前9:57 · 2022年8月27日

 36  返信  リンクをコピー

Twitterでいま起きていることを見ましょう