

コープ自然派兵庫 様

組合員向けオリジナルアプリ 「コープ自然派の輪」制作に関する相談

コープ自然派兵庫 について

- 無添加加工品や無農薬・減農薬の、安心・安全な有機農作物を販売。
- 組合員数29,000人。ナチュラル思考の30代女性が大半。
- SNSアカウント：LINE、Facebook、Instagram、Twitter
- アプリで情報の一元化を図りたい（WebサイトおよびLINE等の機能を拡張させるのではない）
- 「コープ自然派」本体で運用中のアプリ（名称「つかってぽっち」）はあるがオンライン購入商品の管理に特化している。※現状連携の予定無し
- アプリ制作予算：400万程度

<https://www.shizenha.net/hyogo/>

- 目的：①アプリで情報の一括管理を行う ②組合員間のコミュニケーション活性化
- 利用者数：約30,000人を想定（iOS、Android両方運用での総数）
- 利用条件：組合員専用アプリとし、組合員IDでログイン認証（DBあり）

コンテンツ

生産者 情報



- 生産者概要紹介
- 生産者による商品紹介
- 生産者主催のイベントおよびセミナー告知

コープ 自然派



- 組合員への情報PUSH通知 → 開封率を把握したい
- セミナー予約フォーム → 従来のTEL,FAX等のアナログ管理から移行したい
- アンケート機能 → 管理画面でグラフ等が自動生成できればベター（csv）
- 商品補足情報等のお役立ち情報

組合員



- 組合活動報告（画像、動画あり）
- 各組合員からの投稿（画像、動画あり） → 組合員がコメントできる
- 各SNSへの情報拡散 → 非組合員へのアプローチ目的

コープ自然派では専任の担当者が
情報管理（2~3名?）。
生産者情報は、可能であれば生産
者より情報UP（数未定）。
組合員投稿は自由とするが、
トラブル等のリスク管理が課題？