

◆タイトル

村上てつや プロデュース

『THE GOSPELLERS×SVOLME 25 周年コラボ T シャツ』

数量限定で抽選販売決定!!

◆リード

村上てつやがプロデュースした『THE GOSPELLERS×SVOLME 25 周年コラボ T シャツ』。春から会場で販売する予定だったレアアイテムを数量限定で通信販売いたします。出来るだけ希望する皆様に平等な機会を設けたいと考え、お申し込みいただいた方の中から、抽選での販売とさせていただきます。

◆村上てつやにいろいろ訊いた！

2006 年に東京で創設された日本発祥のスポーツブランド “SVOLME”。サッカー・フットサル・ランニングを中心としたあらゆるスポーツシーンで活躍するウェアを展開している。このブランドの創設者兼デザイナーでもある渡邊氏は、國學院久我山高校のサッカー部出身。村上てつやと黒沢 薫の後輩にあたる。村上に至っては、部活でも先輩・後輩の中。ちなみに、村上の方が 6 歳年上で、高校時代に一緒にプレイしたことはありません。

「この渡邊くんが現役だった時代くらいから、國學院久我山のサッカーが強くなり始めて。その後、いわゆる、一目置かれる強豪校になっていくんだよね。自分がいた部活が強くなっていくと、OB って盛り上がるんですよ。これ、OB じゃないとわからないかもしれないけど、ほんとに盛り上がるの (笑)。で、OB 同士で集まる機会も増えるわけ。そこで渡邊くんともいろいろ話すようになって。スポーツブランドを始めたことも知っていたから “いつかなんか一緒にやりたいよね” とは話してたんだよね」 (村上)

ちなみに。

盛り上がった OB 同士は一緒に正月の高校サッカー選手権大会を観戦するようになった。「2020 年の正月も一緒に観に行っていました (笑)」 (村上)
そして前述した “機会” が訪れる。2019 年の秋、25 周年ツアーについていろいろ話していく際「ちょっと試しに (SVOLME のこと) 話してみたら、結構すんなり “一緒にやろう” って話になった」 (村上) そうだ。

「この SVOLME とのコラボレーションに関しては“起点が村上にあるんだから、村上がやれば” って話になって、まずは、メインアイテムとしてパーカーを作ったんです」(村上)

これが 25 周年ツアー「ゴスペラーズ坂ツアー2019～2020 “G25”」のグッズとして期間限定で販売された『THE GOSPELLERS×SVOLME コラボパーカー』である。通販でも即完売になるほどの人気グッズとなった。

そして、今回、数量限定で抽選販売するのが『THE GOSPELLERS×SVOLME 25 周年コラボ T シャツ』だ。本来であれば、25 周年ツアーの追加グッズとして、春から会場で販売する予定で製作を進行していた。

「部活の絆で成立したコラボレーションだったから、追加グッズは“もっとスポーツ方向にふってもいいんじゃないか” って。それで生地はランニング用、デザインはサッカーユニフォームでってアイデアが出て来たんですね。ランニング T シャツの上にサッカーユニフォームのデザインをしたってイメージしてもらおうとわかりやすいと思うんですけど。デザインの際には、シングル『VOXers』の歌詞や曲の世界観からもアイデアが出たんですよ。バックのピンストライプとか、(『VOXers』の) メンバーカラーが生かされているし、5 つの星のマークもそう。『VOXers』の歌詞って、すごくビジュアルが浮かぶ内容だから、そこをデザインにもすごく上手く生かしてくれたんですよ」(村上)

実際の着心地についても訊いてみた。

「スポーツメーカーの T シャツなので、軽いし、すごくいいです。実際、普段走ったりトレーニングをする時は、SVOLME のウェアを着てますしね。それからウェアだけでなく、スニーカーもめちゃくちゃ履き心地が良くて。ここ数年、アクアスロン(=水泳とランニング)に何度か参加してるんですよ。去年は、SVOLME のスニーカーを履いて走ったんですけど、すごく良かったんですよ。

今回の T シャツも、トレーニングにはばっちりだと思う。今、黒沢とか安岡が二重跳やったりするけど、そういう時にはまさに最適な T シャツでしょう(笑)」(村上)

機能性を備え、ゴスペラーズの最新シングル『VOXers』からインスパイアされたアイデアをデザインにほどこした『THE GOSPELLERS×SVOLME 25 周年コラボ T シャツ』。着てみれば、バックに 5 人のカラーと 5 つの星。ゴスペラーズを背負い、支えているみたい……なんてイメージを広げすぎるのは、大げさすぎるだろうか。

「今回の『THE GOSPELLERS×SVOLME 25 周年コラボ T シャツ』は、今も続いているいろいろな状況があって、製造自体が無理かもしれないって瞬間もあったんです。でも、スタッフや SVOLME の皆さんが頑張ってくれて、完成させることが出来た。会場で売ることが叶わなかったけど、いろんな想いがあったから、願いの中の 하나가叶ったグッズ……だと思っんです。そういうグッズだからこそ、数量限定ではあるけど、ファンの皆さんにお届けしたいなと思ったし、モチベーショングッズとして使ってもらえたらいいなと思ってます」
(村上)

◆SVOLME とは？

<https://www.svolme.net/>

◆ブランド創業者・渡邊氏とは？

<https://www.svolme.co.jp/recruit/message.html>