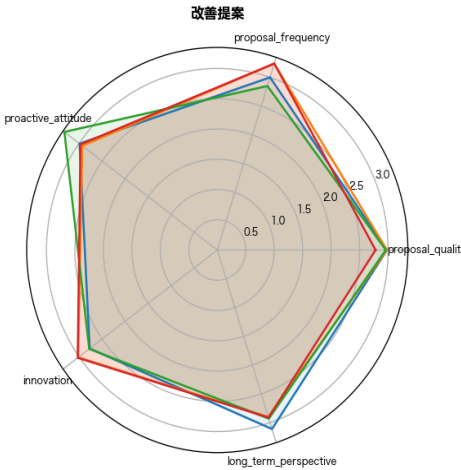
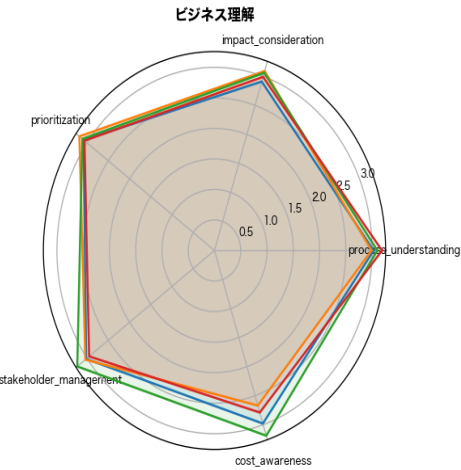
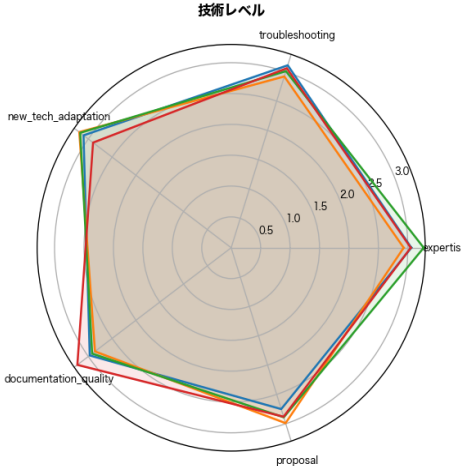
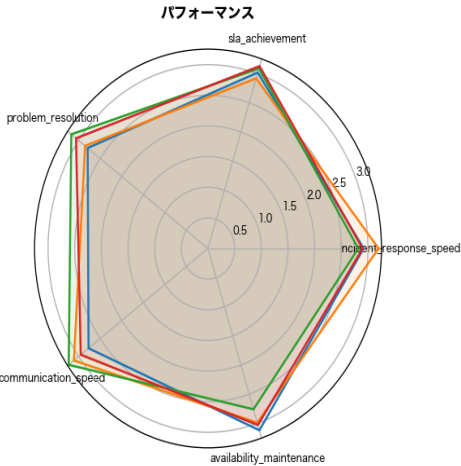
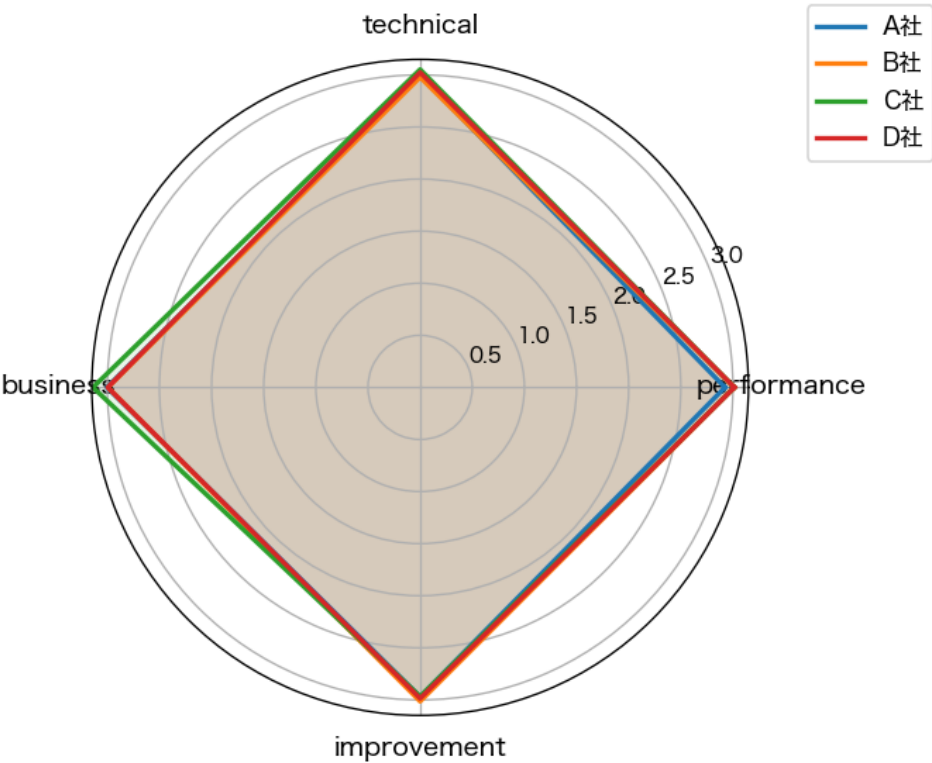
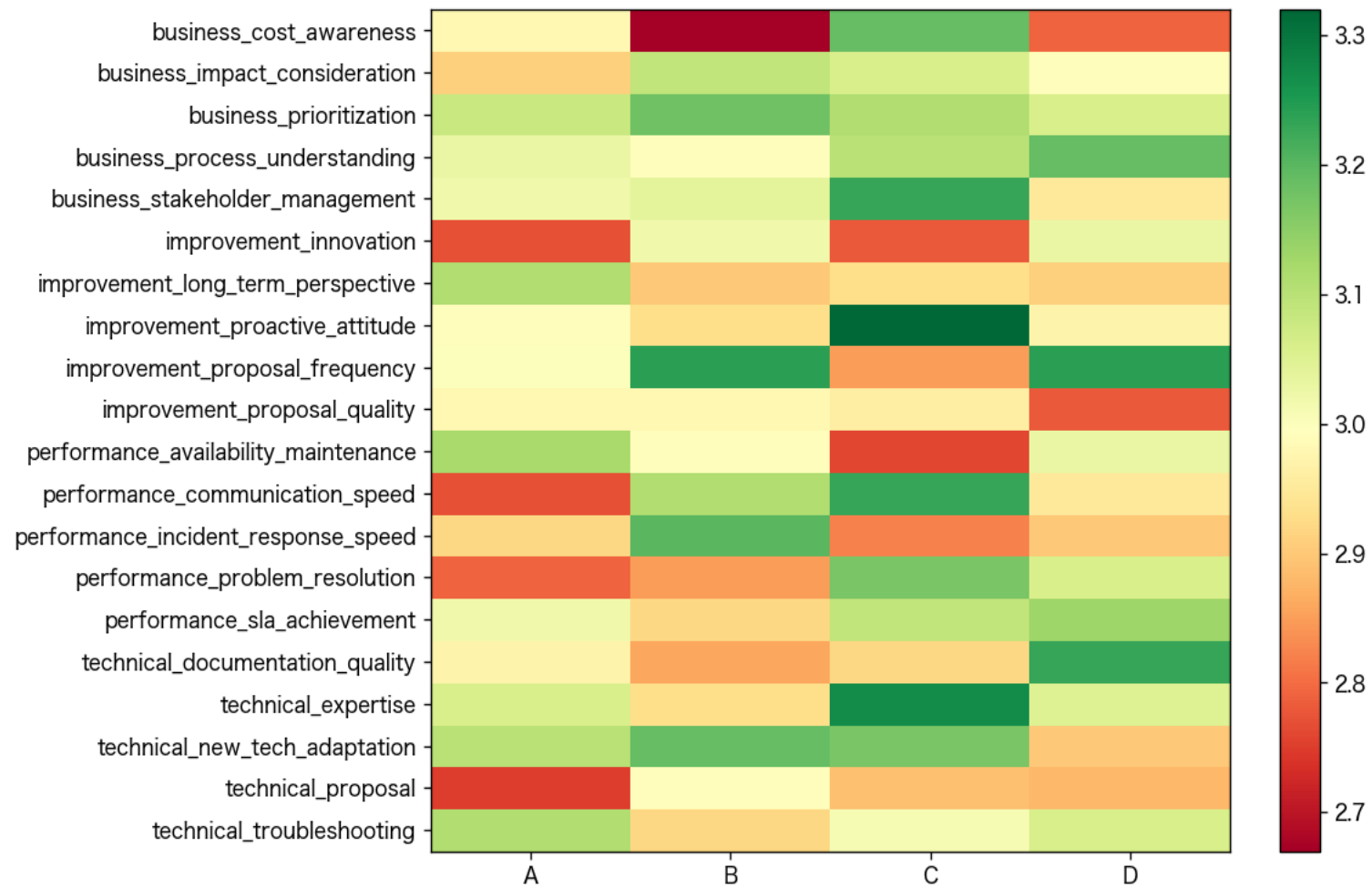


ベンダーQBR評価レポート

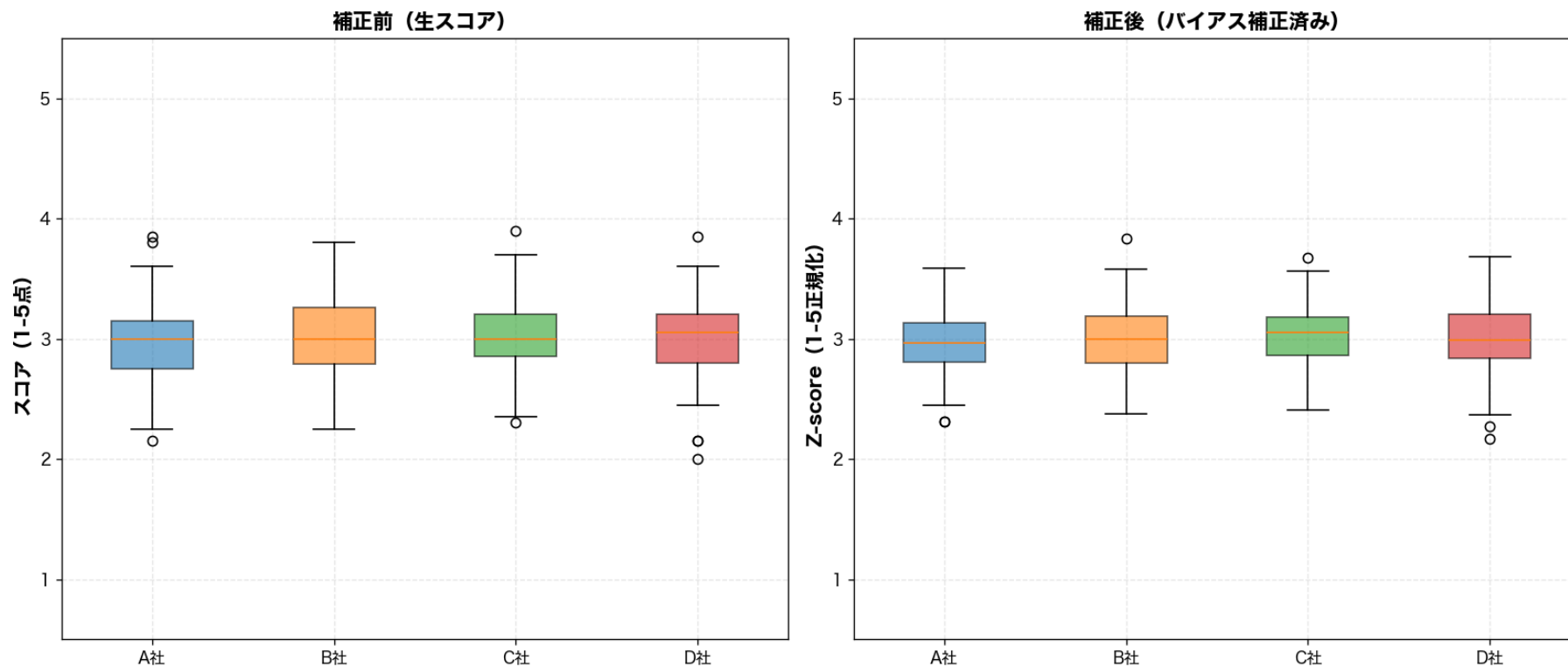
1. カテゴリ別評価チャート



2. 詳細項目ヒートマップ



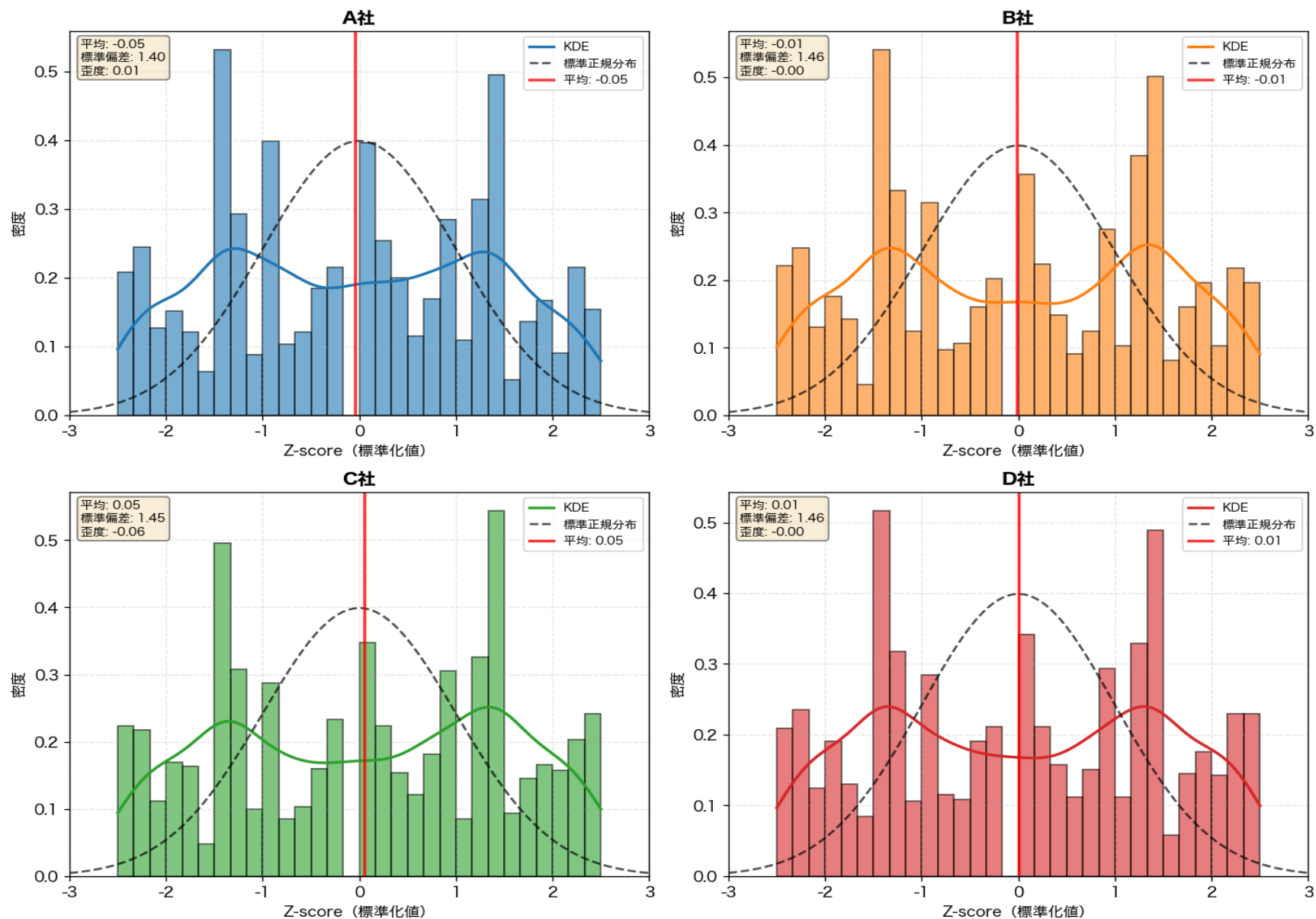
3. スコア分布比較（補正前後）



左図は回答者バイアス補正前の生スコア、右図は補正後のスコアです。補正により、評価者ごとの甘辛バイアスが除去され、より公平な比較が可能になります。

4. Z-score標準化値の分布分析

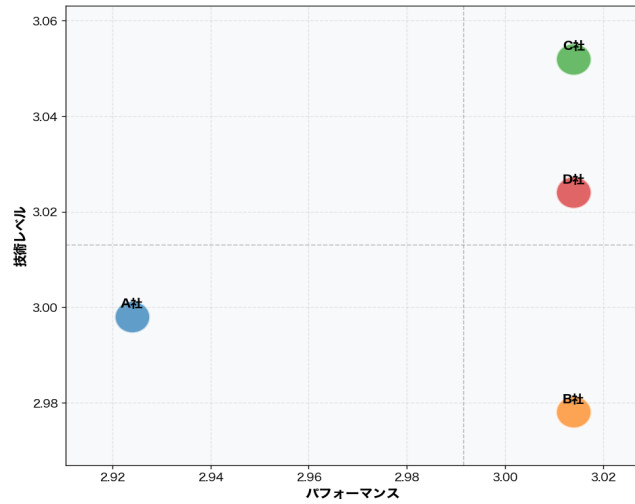
ベンダー別 Z-score分布（標準化値）



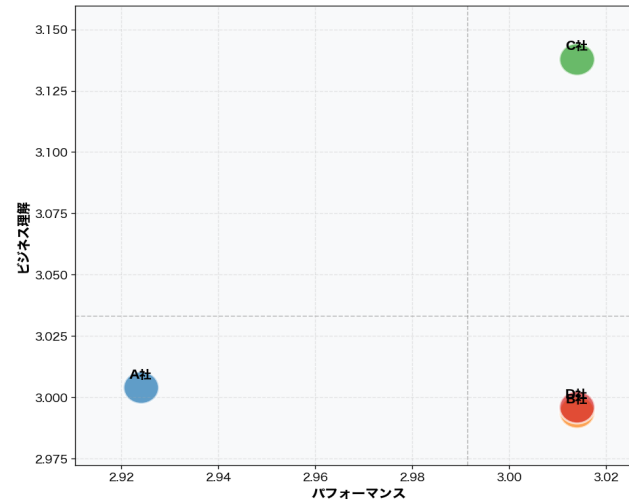
各ベンダーのZ-score標準化値（平均0、標準偏差1）の分布を示します。標準正規分布（黒い破線）からの乖離は、評価の偏りを示しています。赤い実線は各ベンダーの平均値です。

5. ポジショニングマップ（全組み合わせ）

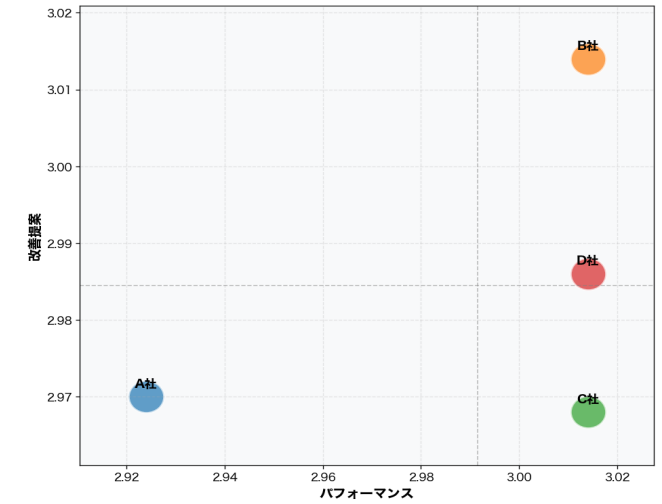
5-1. 項目単純平均によるポジショニングマップ



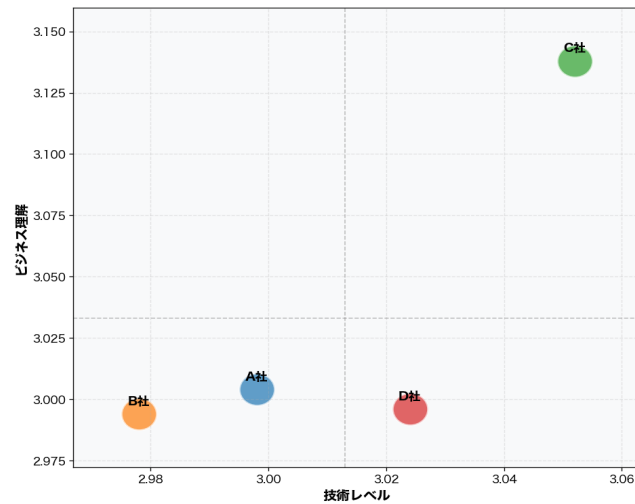
パフォーマンス × 技術レベル



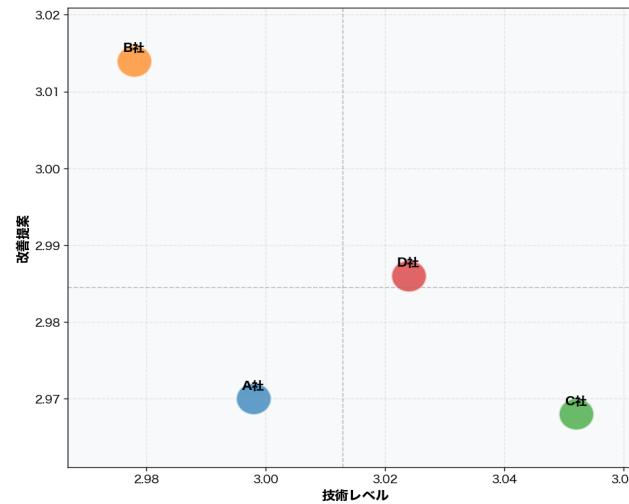
パフォーマンス × ビジネス理解



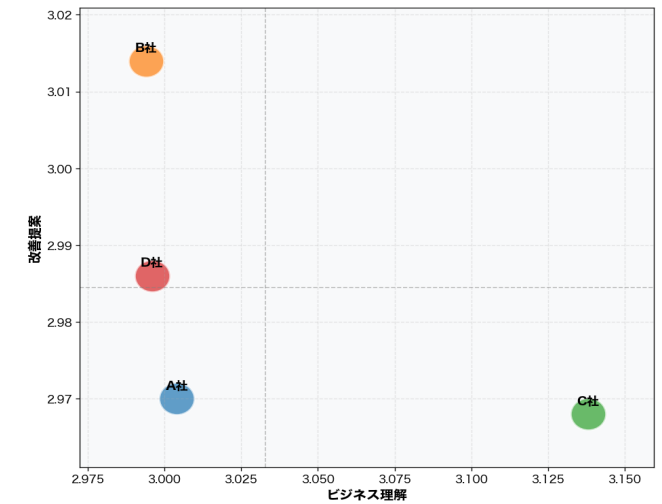
パフォーマンス × 改善提案



技術レベル × ビジネス理解

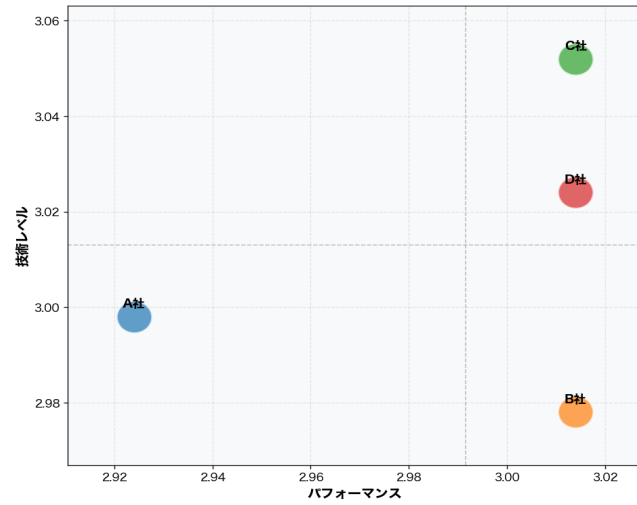


技術レベル × 改善提案

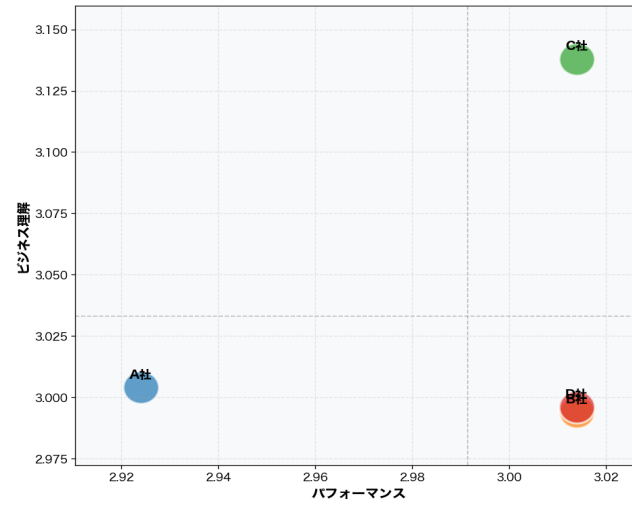


ビジネス理解 × 改善提案

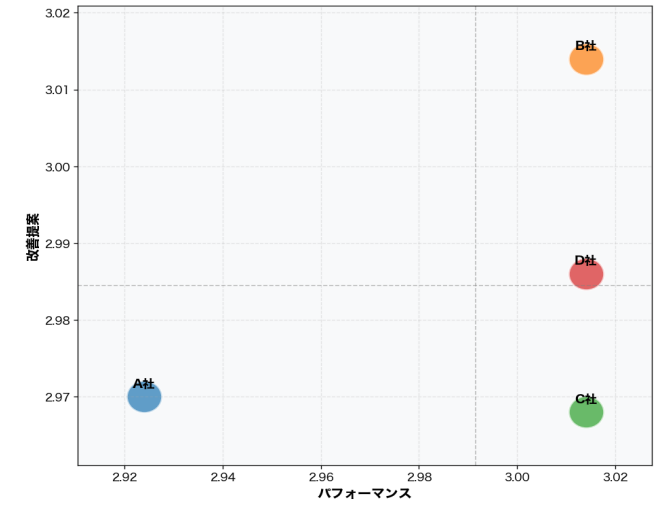
5-2. カテゴリ重み付け平均によるポジショニングマップ



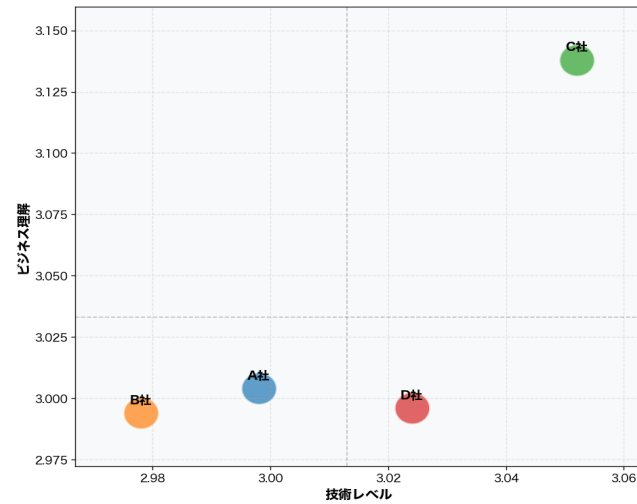
パフォーマンス × 技術レベル



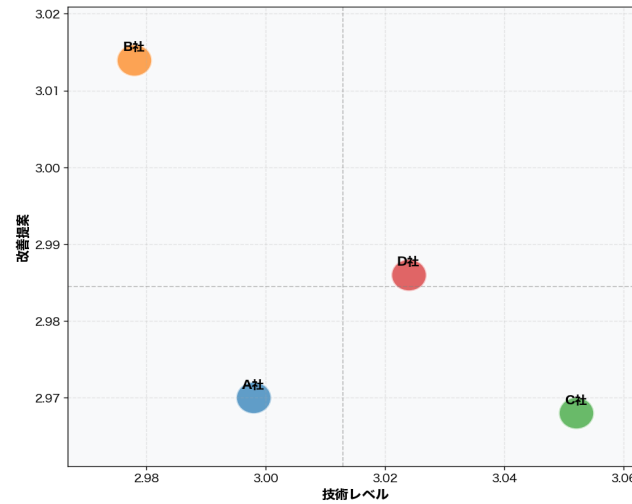
パフォーマンス × ビジネス理解



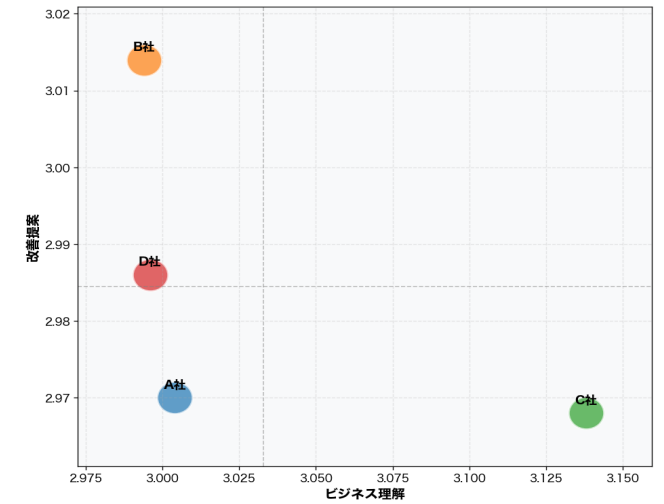
パフォーマンス × 改善提案



技術レベル × ビジネス理解

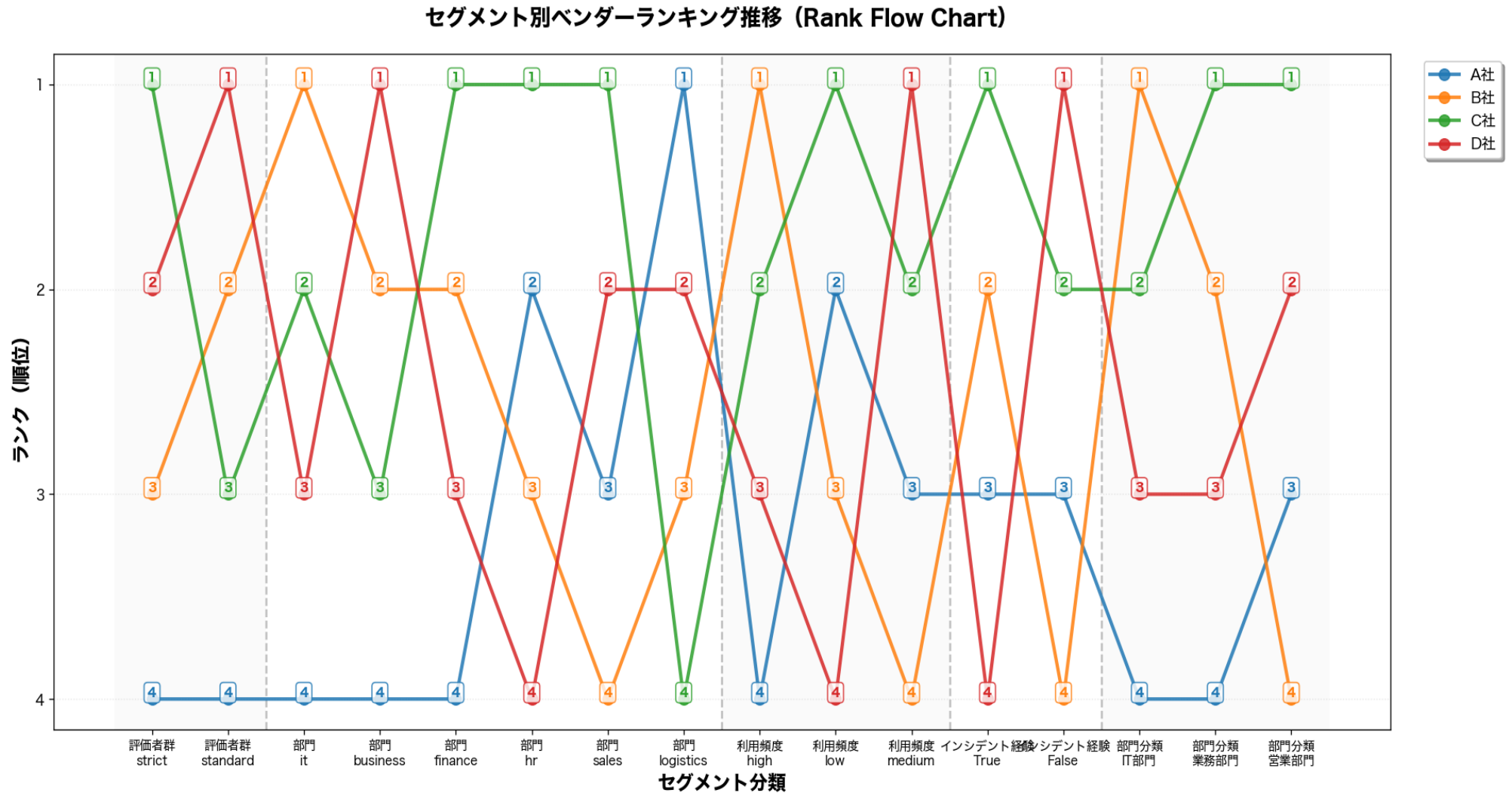


技術レベル × 改善提案



ビジネス理解 × 改善提案

6. セグメント別ベンダーランキング推移



評価者群、部門、利用頻度、インシデント経験、部門分類の各セグメントにおけるベンダーランキングの推移を示します。折れ線の上下移動はランク変動を表し、上方向はランク向上（順位が上がる）を意味します。セグメント間でのランク変動パターンから、各ベンダーの強み・弱みを把握できます。