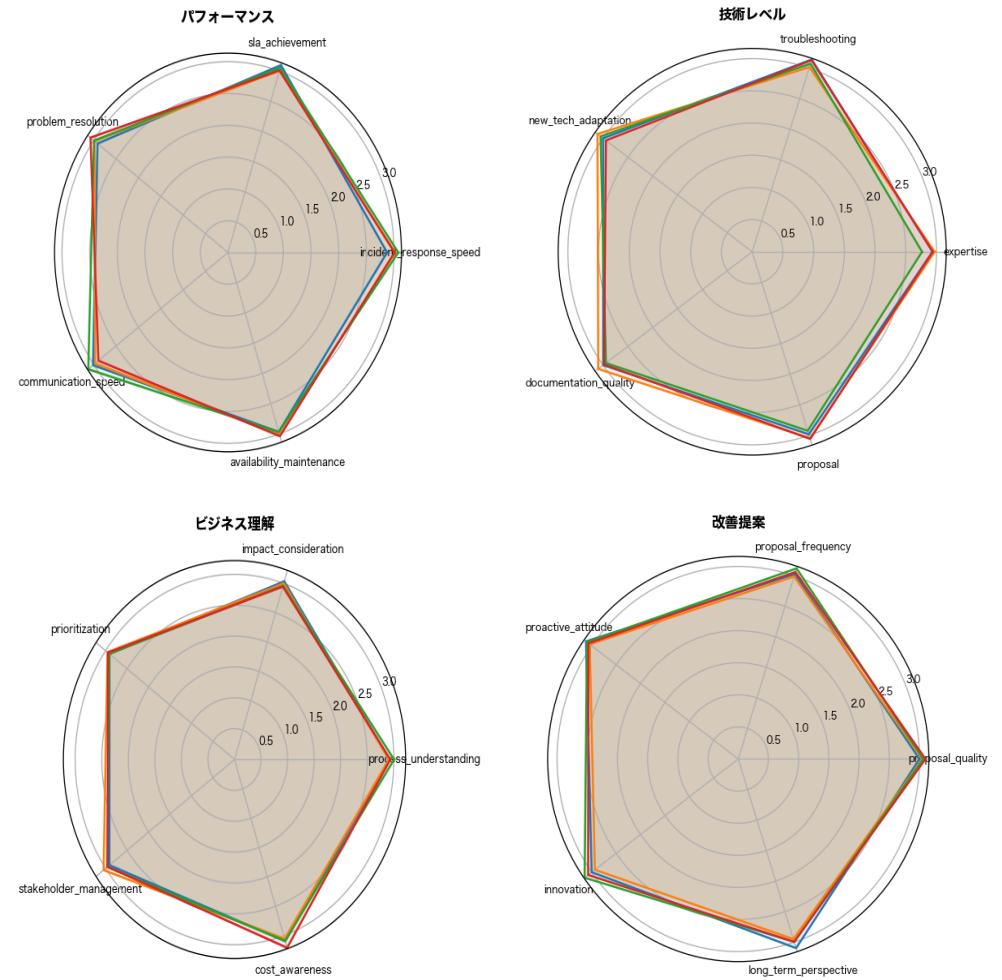
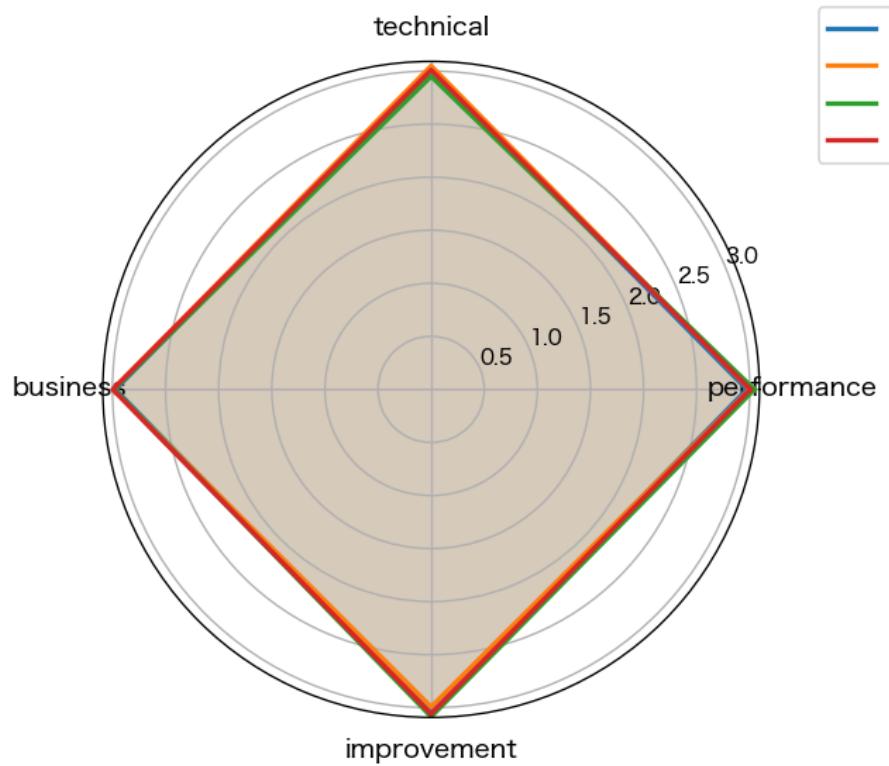
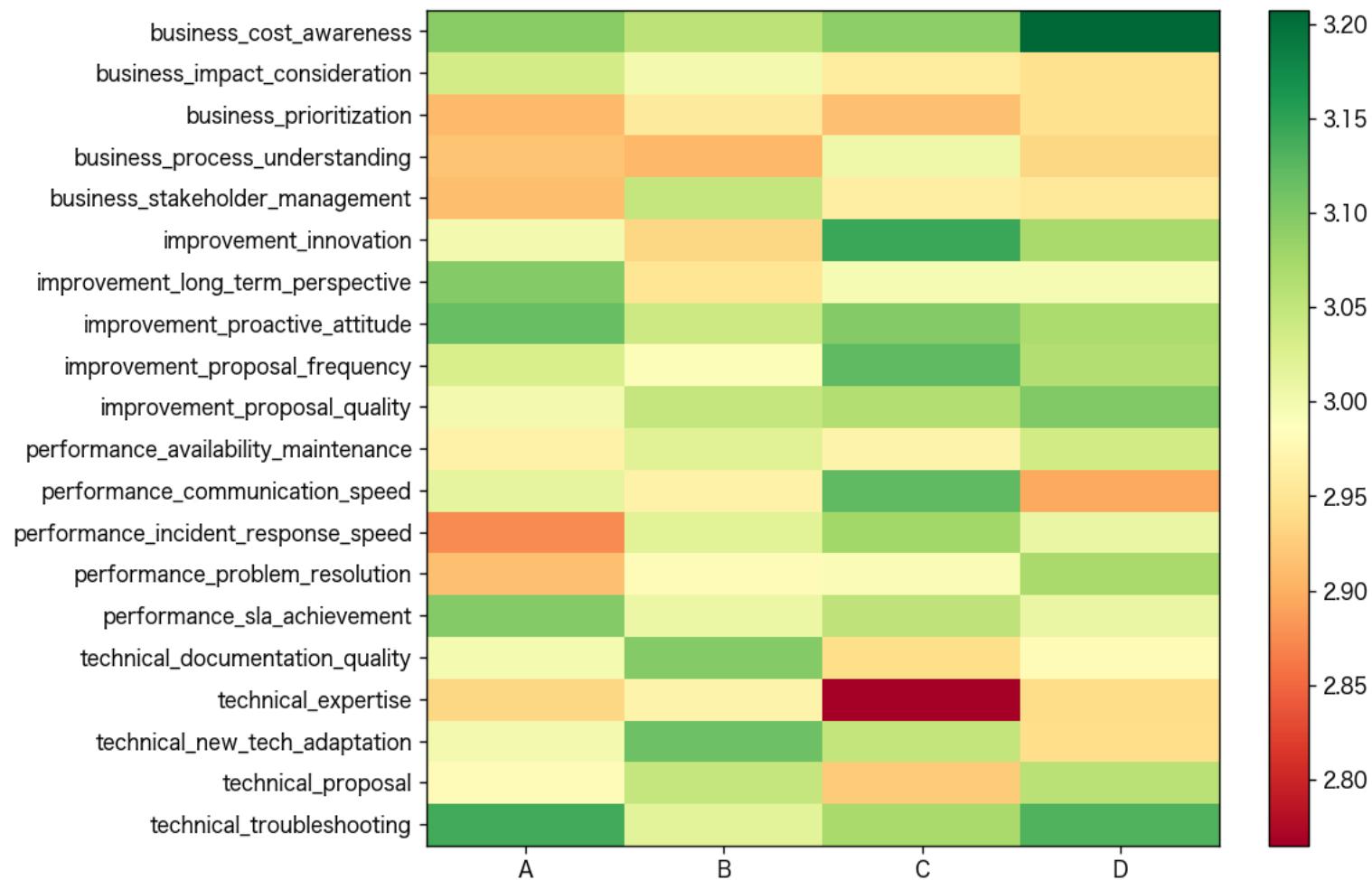


ベンダーQBR評価レポート

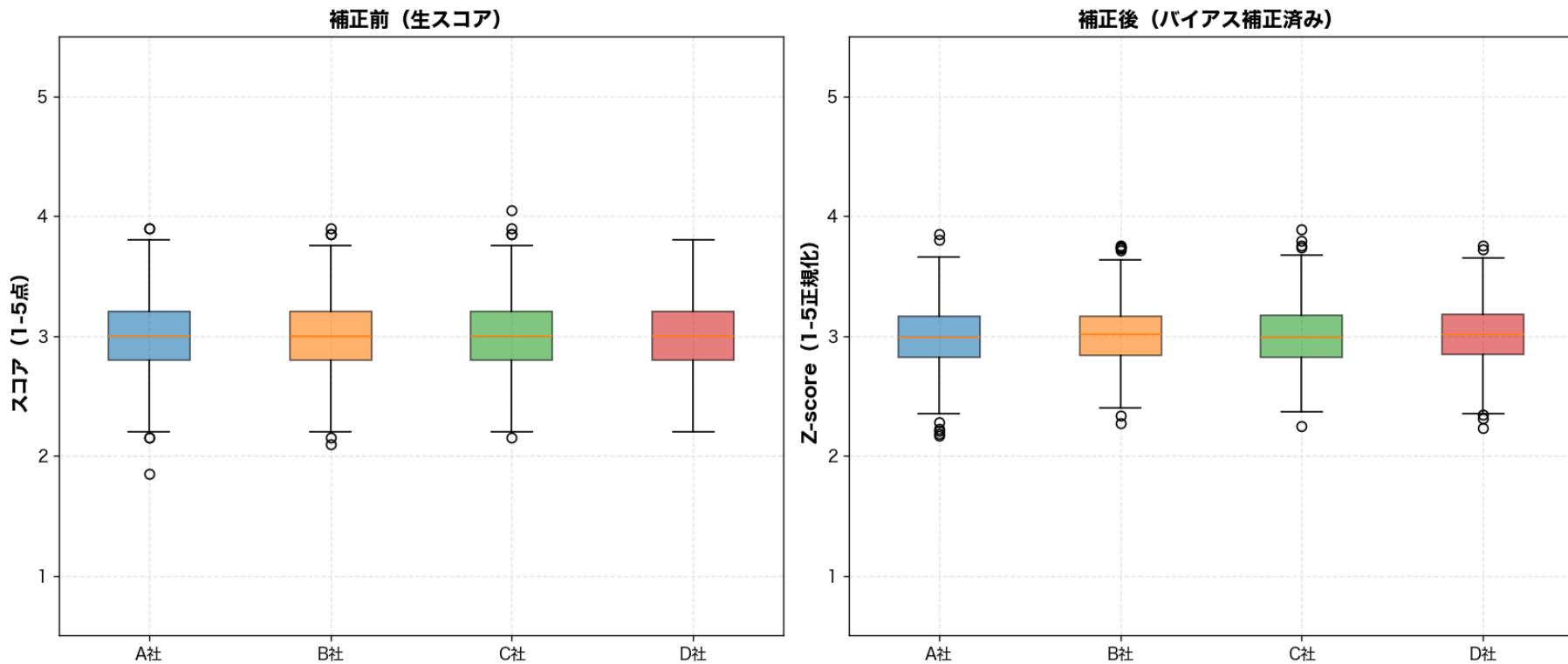
1. カテゴリ別評価チャート



2. 詳細項目ヒートマップ



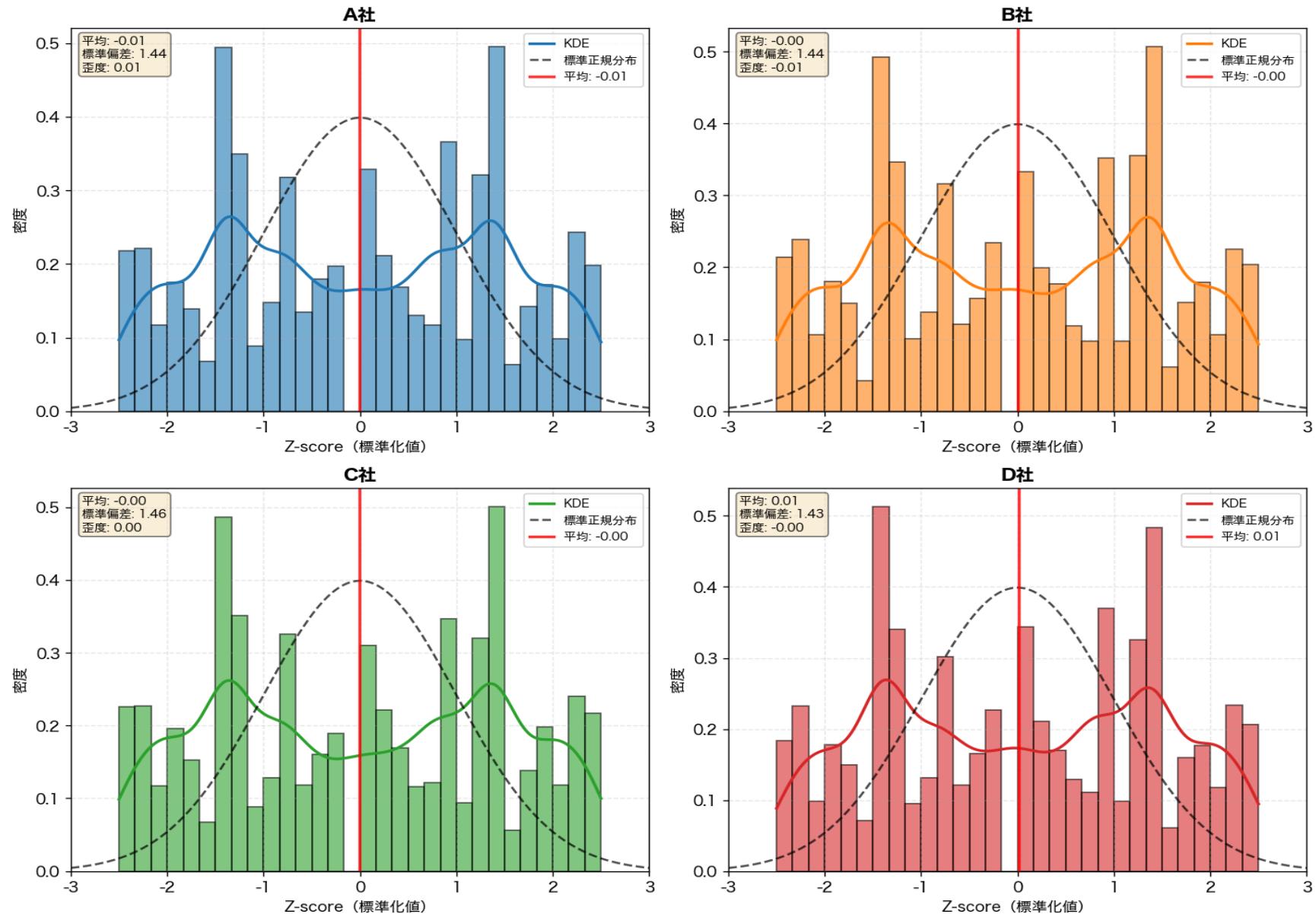
3. スコア分布比較（補正前後）



左図は回答者バイアス補正前の生スコア、右図は補正後のスコアです。補正により、評価者ごとの甘辛バイアスが除去され、より公平な比較が可能になります。

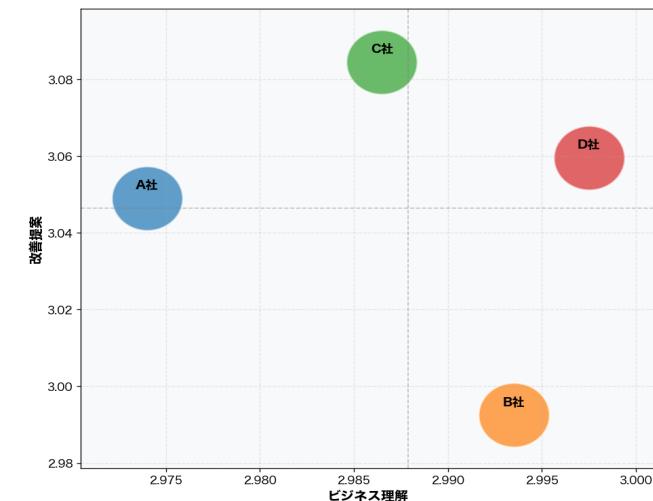
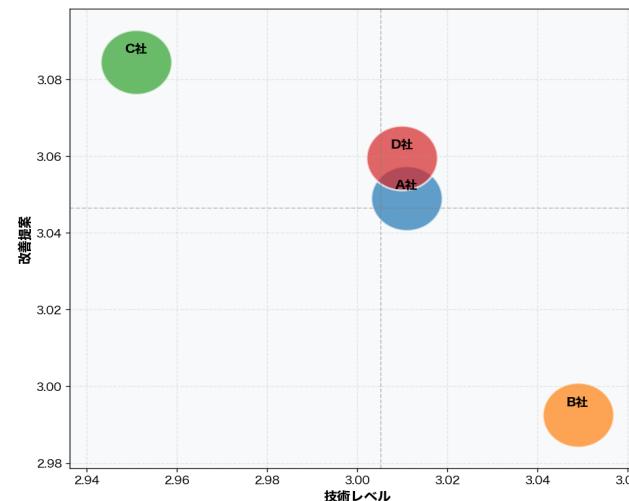
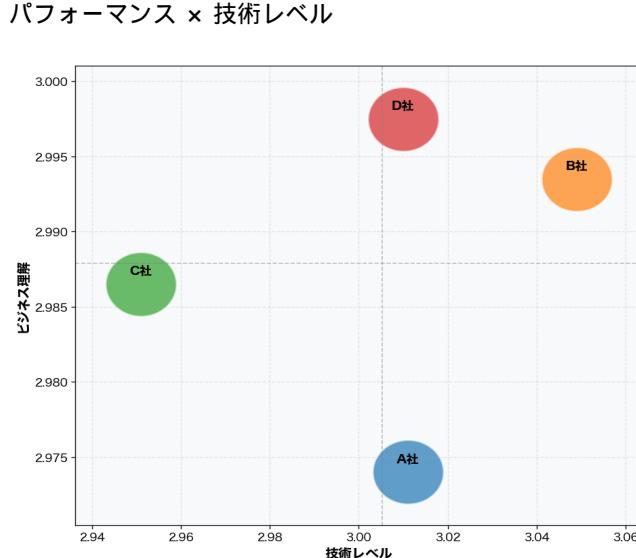
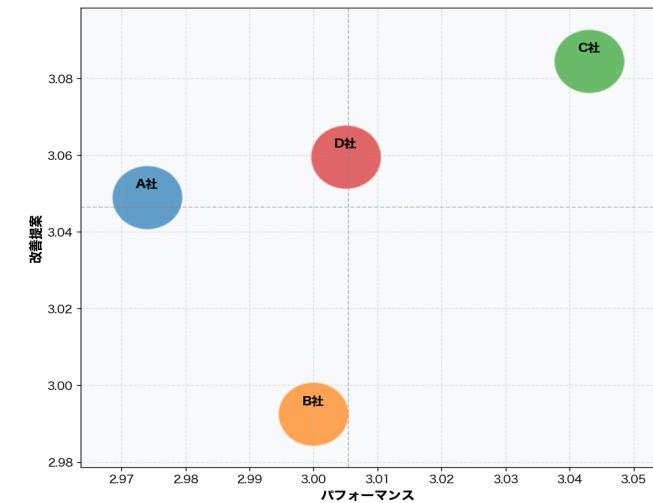
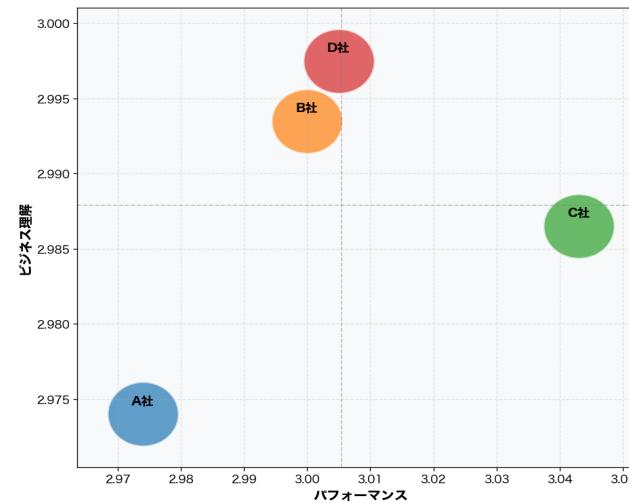
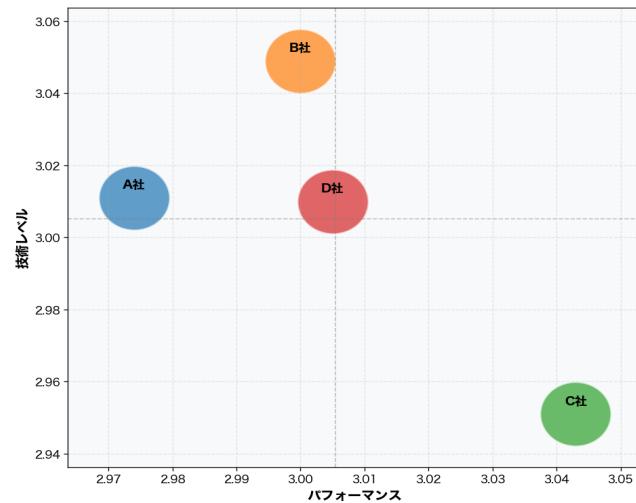
4. Z-score標準化値の分布分析

ベンダー別 Z-score分布（標準化値）



5. ポジショニングマップ (全組み合わせ)

5-1. 項目単純平均によるポジショニングマップ

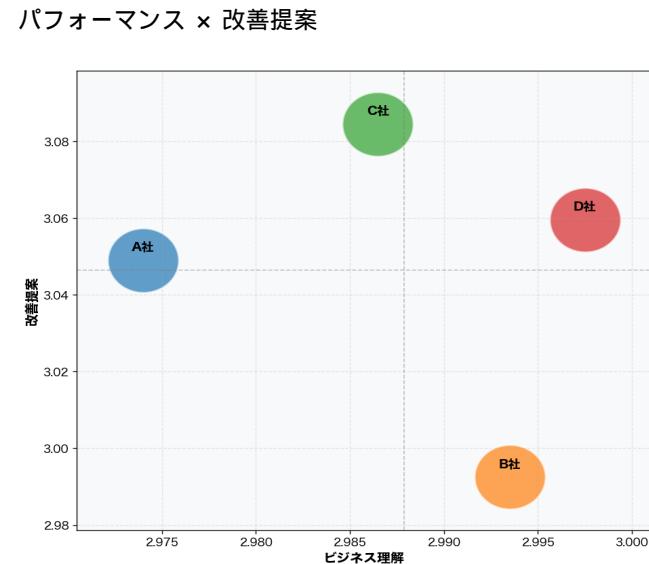
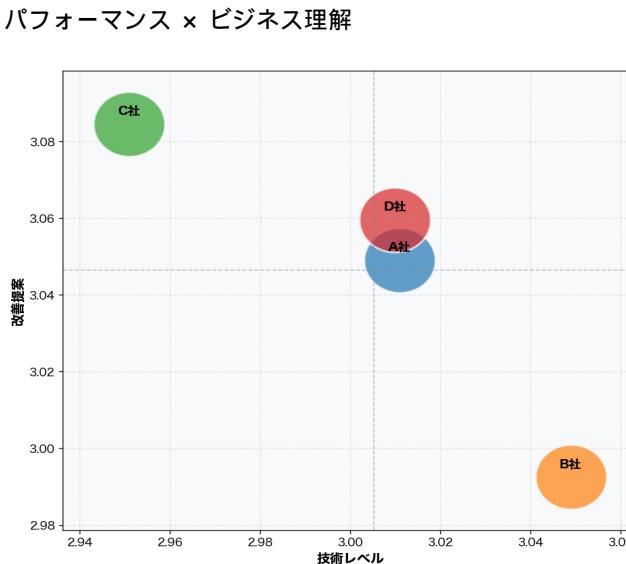
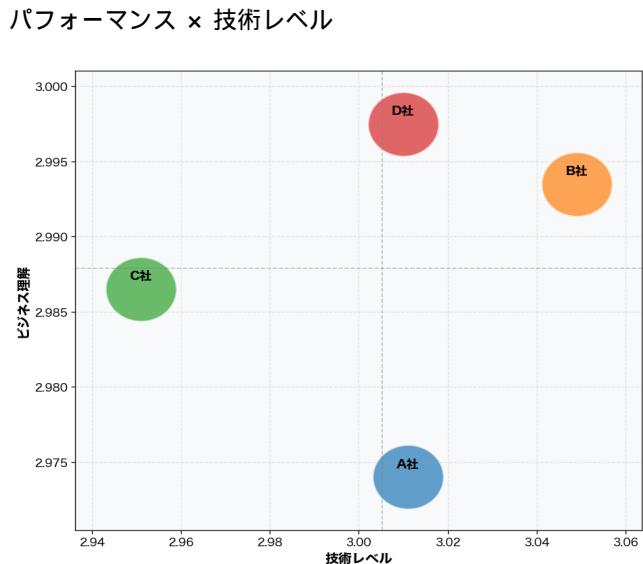
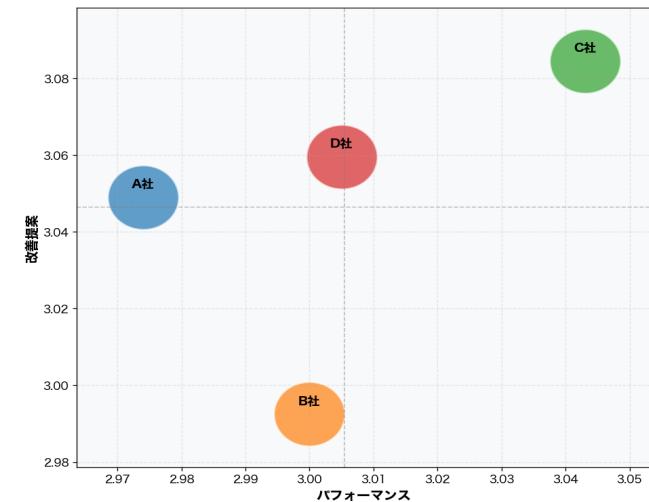
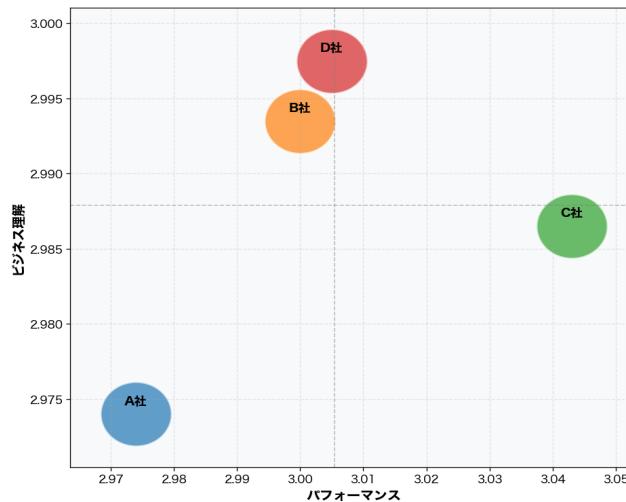
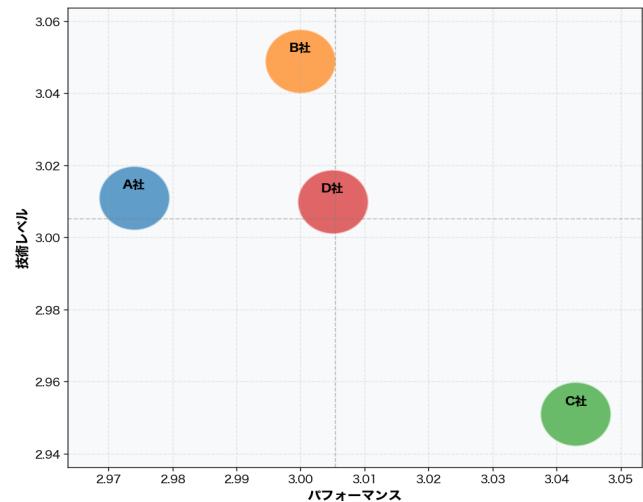


技術レベル

ビジネス理解

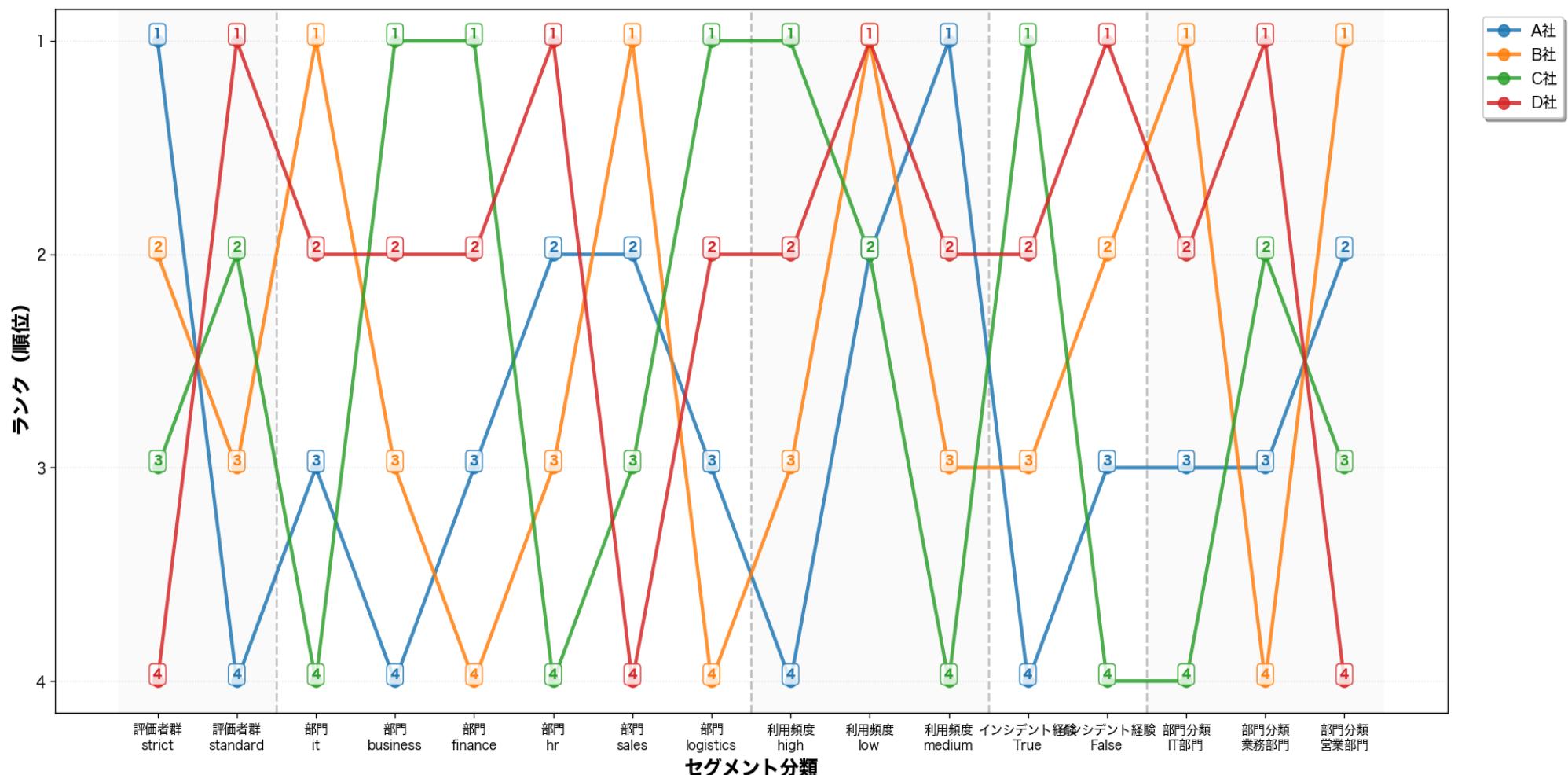
改善提案

5-2. カテゴリ重み付け平均によるポジショニングマップ



6. セグメント別ベンダーランキング推移

セグメント別ベンダーランキング推移 (Rank Flow Chart)



評価者群、部門、利用頻度、インシデント経験、部門分類の各セグメントにおけるベンダーランキングの推移を示します。折れ線の上下移動はランク変動を表し、上方向はランク向上（順位が上がる）を意味します。セグメント間でのランク変動パターンから、各ベンダーの強み・弱みを把握できます。