MIL4期 事業企画創造講座 課題

Why me?

1. 日本が好き

- 幼少期の海外での経験
- 日本の良さをもっと海外に 知って欲しい
- 限られたモノ・場所が フォーカスされる問題意識

2. 語学

- 海外への発信に苦労する人 がいる課題感
- 微妙なニュアンス・表現へのこだわり

Who? What?

- 1. 海外に対してSNSを通じて発信したい人・企業
 - お店
 - 自治体
 - Instagramer, Youtuber

翻訳(SNS投稿コンテンツ)、動画・ 画像内テロップ、 外国語でのタグ付け の需要あり?

- 2. 語学、表現力を生かして気軽にお小遣いを稼ぎたい人
 - 外国人
 - 外国語が得意な日本人

How?

SNS(Instagram、Facebook、 Youtube、TikTok、等)の投稿者と コンテンツ(文章、タグ付け、画像・ 動画内テロップ等)の翻訳を代行する 者を繋ぐプラットフォーム

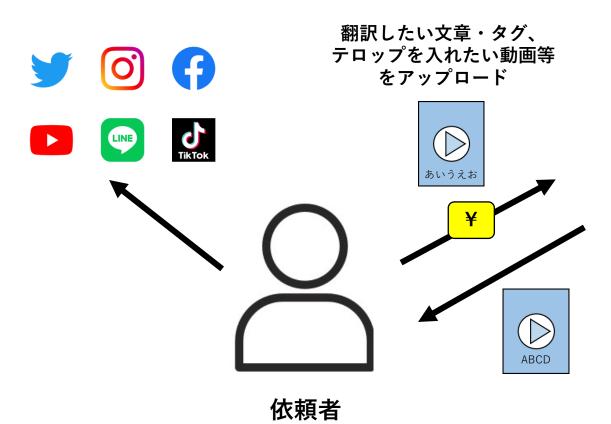
【機能】

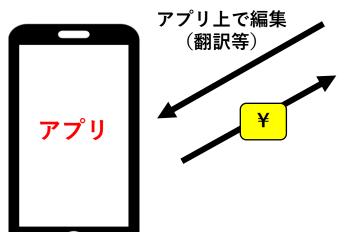
- 1. 依頼者と受託者を繋ぐ
- 2. 動画・画像等のやり取りを簡単にできる
- 3. 与信(評判・口コミ)の提供
- 4. 決済機能の提供
- 5. 編集が手軽(スマホでも完結可能)

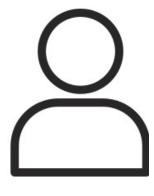
How? のイメージ図

マネタイズ方法

- ✓ 決済時にアプリ利用手数料 徴収
- ✓ アプリ上の広告収入







受託者

- ✓ 翻訳
- ✓ その国・地域・文化に適 した言葉遣い・表現
- ✓ バズるタグ付け等

- ✓ 依頼者・受託者マッチング
- ✓ 受託者口コミ
- ✓ 決済機能
- ✓ アプリ上で編集(翻訳、テロップ 入れ等)できる