

	Azure AD B2B (Business-to-Business)	Azure AD B2C (Business-to-Consumer)
概要	関連会社等の社員などを <b>ゲスト</b> として <b>招待</b> し、テナント上で共同作業をするための機能。	<b>一般ユーザー</b> （消費者、顧客、患者等）が、アプリにサインインするための認証ソリューション。
使用するテナント	Azure ADのテナント。 これはAzureのリソースではない。	「 <b>Azure AD B2C テナント</b> 」を使用。 これは、Azureのリソースの一種である。
利用者が使用するID	Azure ADのユーザーID。 ほかに、Googleアカウント・Microsoftアカウントなども使用可能。	（主に）Google / Facebookなどのソーシャルアカウント、または、「 <b>ローカル</b> アカウント」（メールアドレス・パスワード）  ※「 <b>ローカル</b> 」＝ここでは「Azure B2C テナント内」という意味。利用者の端末のアカウントなどではない。
アプリ利用時の新規ユーザー登録	不可能	可能。メールアドレスとパスワードなどをその場で登録してアカウントを作成できる（ <b>ローカル</b> アカウント）
サインイン・サインアップ画面のカスタマイズ（デザインの変更）	一部可能	完全にカスタマイズ可能
MFA	可能	可能