事業計画書

切かつ円滑に履行するために株式会社日本政策	後ご提供いただきます下記のお客さまの情報につきましては、本金融公庫と認定経営革新等支援機関との間において情報交換する計画書および付属書面等本事業計画を作成するにあたり提出する	ことを目的として、利用します。 書面に記載のすべての情報
下記記載事項を確認し、理解しました。本計画書に基づき、公庫から新規開業 して融資を受けた場合は、次の遵守事項 【遵守事項】	・スタートアップ支援資金を適用 を遵守します。 住 所	公印(社判)を押印ください。
策定した事業計画期間内において、年 庫に報告すること。	_{事業者} 株式会	社 国民商事 紹公 国民 太郎
1. 現況、新商品の開発または新役系 ≪ 現況(創業の場合は創業する目的 ・昭和50年から○県□市内においてス・	-パーマーケットを営業。 小規模店舗ながら現在2店	浦あり。
「安価な生鮮品」と「地域密着型」を強る Fしている。	みとするが、最近、近隣に大手スーパーが進出し、価値	各や品揃えにおいて競争力が低
	≫ を原料としたパンに加え、米粉やそば粉を用いた新た rーションの場として活用するために、 イートインスペ・	
経営上の課題項目 (創業の場合は、重点取組項目) 〔該当項目に〇またはチェック〕	課題項目または重点取組項目を路	ぎまえた具体策
経営全般 経営戦略の策定 IT化の遅れ 事業の「選択と集中」 事業承継・後継者問題		
その他() 売上・収益 営業力の強化 販路拡大 () () 市場の競争激化 () 商品開発力 () 採算分析 原価・経費の削減	→ 競合の大手スーパーの価格情報をこまめにチェーではカバーしきれない消費者ニースを踏まえた商品。 → 徐々に利益が確保しにくくなっている。店舗別、し、要改善点を浮き彫りにする。	设計を行う。
その他() A材・マネジメント 管理者層の育成 必要な人材の採用 店舗マネジメントの向上 その他()		

財利	答	T	→ 現金商売で、赤字でもなかったため、これまでは精緻な資金繰り計 - 本条件結めに答案に スピコなか、たが、必要性のモノハ澤を終会性)を
		設備投資計画の策定	画を継続的に策定してはこなかったが、必要性の乏しい運転資金借入を
	0	資金繰り計画の策定	しなくて済むよう、月次で資金繰り計画を策定する予定である。
		売掛金の回収期間長期化	
		在庫の削減	
		その他(
そ (の他		
		()	
		()	

2. 業績推移と今後の計画

(単位:万円)

	前期実績	今期見込	計画1期目	計画2期目	計画3期目	最終目標
	○年/○期	○年/○期	○年/○期	○年/○期	○年/○期	○年/○期
売上高	53.022	52,420	53.500	54.000	54,000	54,500
売上原価	42,523	42,420	43.500	43.900	43,700	44,000
Aうち減価償却費	0	0	0	0	0	0
売上高総利益	10.499	10.000	10.000	10.100	10,300	10.500
販売管理費	9,695	9,444	9,400	9,350	9,300	9.300
人件費	5,832	5,800	5.700	5.700	5.700	5.700
うち役員報酬	1.080	1.080	1.000	1.000	1,000	1,000
B減価償却費	277	263	260	260	260	260
営業利益	804	556	600	750	1,000	1.200
営業外収益	2	94	2	2	2	2
営業外費用	450	450	470	465	465	450
C 経常利益	356	200	132	287	537	752
特別損益	0	0	0	0	0	0
法人税等	10	10	7	10	20	50
当期利益	346	190	125	277	517	702
総資産	13.692	13.789	13.555	13.895	14.014	14.129
総負債	12.789	12.696	12.337	12,400	12.002	11.415
自己資本	903		1.218	1.495	2.012	

3. 借入金・社債の期末残高推移

(単位:万円)

• .	5: 旧八里 EROM/(A)印度/						
		前期実績	今期見込	計画1期目	計画2期目	計画3期目	最終目標
		○年/○期	○年/○期	○年/○期	○年/○期	○年/○期	○年/○期
	○○銀行	3.469	3.109	2,749	2,389	2.029	1,309
既	▲▲信金	1.290	1,170	1.050	930	810	570
存借	□□信組	2,268	2.088	1.908	1.728	1.548	1.188
児	公庫			850	700	550	250
金							
	小 計	7.027	6.367	6.557	5,747	4.937	3.317
	社 債	0	0	0	0	0	0
	新規借入金	0	1.000	0	0	0	2.000
	D 合計	7.027	7.367	6.557	5.747	4.937	5.317

	の定量目標および達成に向けた行	
《 定量目標 ≫ 昔 入負担年数を 8	0 1年155烷	
5人貝担牛殺で	5.4平に短帕	
(行動計画等		
	費削減によって実現を図る(計画期	
	古仏の情報似集を思りす、特元品で 商品の品ぞろえを充実させる。	タどにおいて差別化を図り、大手スーパーではカバーしきれない高齢者
	3品の品とうえを九来させる。 :独自商品を10品試作して、週に1	~2回程度特売
	:既存商品のうち、独身世帯用に特	
	以降:上記のうちヒット商品の販売を	き強化
経費削減は以下	いとおり。	
〈 定量目標 ≫		
	間300万円減少	
	350015151100	
《 行動計画等	»	
	/ 社の財務状況を把握(計画1期目)。	
		。 F人件費を削減する(計画期間全体)。
5. 認定支援機		
🔇 実施した経営	『革新等支援業務の内容 ≫	
実施した経営新事業を早期に	『革新等支援業務の内容 ≫	旨導を行った。 具体的には、 業界平均と比べて割安な仕入れ業者を共に
実施した経営新事業を早期に	『革新等支援業務の内容 ≫	旨導を行った。 具体的には、 業界平均と比べて割安な仕入れ業者を共に
実施した経営新事業を早期に	『革新等支援業務の内容 ≫	指導を行った。 具体的には、業界平均と比べて割安な仕入れ業者を共に
《実施した経営 新事業を早期に 選別した。 新商品の開	革新等支援業務の内容 ≫ に軌道に乗せるために、収益の改善指 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	
(実施した経営 新事業を早期に 割した。 新商品の開 この地域におい	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパン	製造小売業者はわずかであり、 新規性は見込まれる。 また、 イートイン
(実施した経営 新事業を早期に 別した。 新商品の開 この地域におい	革新等支援業務の内容 ≫ に軌道に乗せるために、収益の改善指 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	製造小売業者はわずかであり、 新規性は見込まれる。 また、 イートイン
(実施した経営 新事業を早期に 製別した。 新商品の開 この地域におい	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパン	製造小売業者はわずかであり、 新規性は見込まれる。 また、 イートイン
実施した経営 新事業を早期に 選別した。 新商品の開 この地域におい き併設することで	革新等支援業務の内容 ≫ 注軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパンに で顧客の囲い込みも図れると思われる	製造小売業者はわずかであり、 新規性は見込まれる。 また、 イートイン
実施した経営 新事業を早期に 観別した。 新商品の開 この地域におい ・併設することで 本計画の評価 業歴が永く、従	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパンに 「顧客の囲い込みも図れると思われる 「ようなとなった。」 「ようなとなった。 「ようなとなった。 「ようなとなった。」 「ようなとなった。 「はいうない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。 「はいるないる。 「はいる。 「しいる。 「はいる。	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。 また、 イートインる。
実施した経営 新事業を早期に 選別した。 《新商品の開 この地域におい を併設することで 《本計画の評価 業歴が永く、従	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパンに 「顧客の囲い込みも図れると思われる 「ようなとなった。」 「ようなとなった。 「ようなとなった。 「ようなとなった。」 「ようなとなった。 「はいうない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。 「はいるないる。 「はいる。 「しいる。 「はいる。	製造小売業者はわずかであり、 新規性は見込まれる。 また、 イートイン る。
実施した経営 新事業を早期に 観別した。 《 新商品の開 この地域におい を併設することで 《 本計画の評価 業歴が永く、従	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパンに 「顧客の囲い込みも図れると思われる 「ようなとなった。」 「ようなとなった。 「ようなとなった。 「ようなとなった。」 「ようなとなった。 「はいうない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。 「はいるないる。 「はいる。 「しいる。 「はいる。	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。 また、 イートインる。
実施した経営 新事業を早期に 観別した。 《 新商品の開 この地域におい を併設することで 《 本計画の評価 業歴が永く、従	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパンに 「顧客の囲い込みも図れると思われる 「ようなとなった。」 「ようなとなった。 「ようなとなった。 「ようなとなった。」 「ようなとなった。 「はいうない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。」 「はいるない。 「はいるないる。 「はいる。 「しいる。 「はいる。	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。 また、 イートインる。
実施した経営 新事業を早期に 選別した。 《新商品の開 。この地域におい を併設することで 《本計画の評価 業歴が永きく伸	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパンに で顧客の囲い込みも図れると思われる。 業員の定着率が高く、企業の基盤は びる計画ではないが、仕事の見える	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。 また、 イートインる。
実施した経営 新事業を早期に 選別した。 《新商品の開 。この地域におい を併設することで 《本計画の評価 業歴が永きく伸	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパンに で顧客の囲い込みも図れると思われる。 業員の定着率が高く、企業の基盤は びる計画ではないが、仕事の見える	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。 また、 イートインる。
《実施した経営 新事業を早期に 報別した。 《新商品の開 この地域におい を併設することで 《本計画の評価 業歴が永さく仲 売上が大きく仲	革新等支援業務の内容 ≫ 「軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原料としたパンに で顧客の囲い込みも図れると思われる。 業員の定着率が高く、企業の基盤は びる計画ではないが、仕事の見える	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。 また、 イートインる。
実施した経営 新事業を早期に 選別した。 新商品の別の の地域ることで 、本計画の評価 業歴が大きく伸 る。認定支援機 電話番号00-1	革新等支援業務の内容 ≫ 対応 は は が は が は が が が が が が が が が が が が が	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。 また、 イートインる。 「確保している。 化による経費削減効果が見込まれ、 計画は妥当と思われる。
集施した経営 新事業を早期に 選別した。 《 新商品の開いるの地域にあいる。 《 本計画の評価 業歴が永さく伸 3. 認定支援機 電話番号00 - 1	華新等支援業務の内容 ≫ ればに乗せるために、収益の改善が 発または新役務の内容の所見 ≫ て、米粉やそば粉を原科としたパンジ頭客の囲い込みも図れると思われる ≫ 業員の定着率が高く、企業の基盤はびる計画ではないが、仕事の見える	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。 また、 イートインる。 「確保している。 化による経費削減効果が見込まれ、 計画は妥当と思われる。
集施した経営 新事業を早期に 選別した。 《 新商品の開いるの地域にあいる。 《 本計画の評価 業歴が永さく伸 3. 認定支援機 電話番号00 - 1	革新等支援業務の内容 ≫ (軌道に乗せるために、収益の改善指 発または新役務の内容の所見 ≫ で、米粉やそば粉を原料としたパンに顧客の囲い込みも図れると思われる ※ 異員の定着率が高く、企業の基盤はびる計画ではないが、仕事の見える ※ 関連絡先 1234-5678	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。また、イートインる。 「確保している。 化による経費削減効果が見込まれ、計画は妥当と思われる。
集施した経営 新事業を早期に 選別した。 《 新商品の開いるの地域にあいる。 《 本計画の評価 業歴が永さく伸 3. 認定支援機 電話番号00 - 1	革新等支援業務の内容 ≫ 対応 は は が は が は が が が が が が が が が が が が が	製造小売業者はわずかであり、新規性は見込まれる。また、イートインる。 「確保している。 化による経費削減効果が見込まれ、計画は妥当と思われる。