1. Quel est le fait à observer ?

Le fait à observer est la vente d’une entreprise

1. - Quels sont les axes d’analyse, et les mesures ?

|  |  |
| --- | --- |
| Mesures | Dimensions |
| Nombre d’article | Type article |
| Chiffre d’affaire | Magasin, periode |

1. - Construire le modèle en étoile.

