



# Jakou roli má dítě v reklamě?

**Vzdělávací cíl:** Žáci za pomoci analýzy plakátů dokáží formulovat, co autor zamýšlel zobrazením dítěte na reklamním plakátu.

**Klíčová slova:** vzdělání, technika, každodennost, dobové perspektivy, domyšlé významy

Práce s jednotlivými slidy:

Poznámky:

## 1 ZKOUMÁNÍ PLAKÁTŮ (4 min.)

Prohlížení plakátů s pomocí lupy a četba popisek.

Žáci si při prohlížení plakátů mohou všimnout, že jde o reklamy na vyobrazené produkty a že na všech je dítě v důležité roli. První dva plakáty se od druhých dvou liší a to tím, že jsou na reklamě děti samy a reklamy pochází až ze 30. let. Druhé dva plakáty jsou z roku 1900 a kromě dětí na nich vystupují i ženy (možná služebné).

Odlišné jsou i výtvarným zpracováním.

## 2-5 ŠKÁLOVÁNÍ DŮVODŮ (8 min.)

Zvětšování a zmenšování důvodů autorů, proč vybrali na reklamní plakát zrovna dítě.

Při výběru by se žáci měli zamyslet, pro koho je výrobek určen (dětí x rodiče), proč je tam dítě (symbolizuje budoucnost, zdraví, čistotu) a čeho chtěl autor zobrazením dítěte u čtenáře dosáhnout (působí na rodiče, udělá dítěti radost).

## 6 INTERPRETACE PLAKÁTŮ (8 min.)

Na základě předchozí analýzy plakátů doplňují žáci k jednotlivým dětem v plakátech promluvy, jež osvětlí, proč byla postava dítěte k propagaci výrobku vybrána.

Žáci by při psaní textu promluv měli využít svou předchozí práci a dodržet dobové perspektivy aktérů (obsah, jazyk). Promluvy by mohly vypadat například takto: Díky zubní pastě Thymolin si budu čistit zuby dvakrát denně. Takhle budu svítit, když mi koupíš baterie. Bez fíkové kávy si nedokážu představit nedělní odpoledne.

**Další možnosti zapojení do výuky:**

- Žáci si mohou vybrat některý z plakátů a vyhledat více informací o dané značce (Thymolin, Palaba, ...)
- Nabízí se možnost podívat se, jak se dnes prezentují reklamy na podobné výrobky. V čem se liší? V čem zůstávají stejné?