



Proč jezdit bezpečně?

Vzdělávací cíl: Žáci se na základě analýzy fotografií zachycujících akce propagující bezpečnost dopravy zamýšlí nad aspekty každodenního života v 50. letech a promýšlí proměny a vývoj v oblastech techniky, médií, propagace a propagandy.

Klíčová slova: Československo 50. léta, vzdělání, každodennost, vztah k minulosti, formulujeme a ověřujeme hypotézu

Práce s jednotlivými slidy:

Poznámky:

1 ZKOUMÁNÍ FOTOGRAFIE (2 min.)

Prohlížení fotografie s pomocí lupy.

2 FORMULOVÁNÍ HYPOTÉZY (3 min.)

Formulování hypotézy ohledně situace, kterou fotografie zachycuje, do textového pole.

Na snímku je zobrazena bezpečnostní kampaň za bezpečnost v dopravě z roku 1950. V této fázi není pro dosažení výsledku cvičení špatně, pokud žáci formulují mylné teze (např. že se jedná o autohavárii). Žáci se také mohou pokusit odhadnout, z jaké doby fotografie pochází.

3 POPIS FOTOGRAFIÍ (8 min.)

Označování důležitých prvků na fotografiích a jejich popis. Četba popisky.

Snímky jsou bohaté na počet prvků. K zodpovězení závěrečných otázek jsou podstatné především automobily, lidé prohlízející si plakáty, velký nápis „Kázeň v dopravě zajišťuje cestu socialismu. Výchovou a výcvikem ke zvýšení dopravní bezpečnosti“, jednotlivé plakáty, lokace akce a na pravé fotografii rozeznatelný znak pětiletky. Popiska doplňuje kontext akce a její dataci.

4 INTERPRETACE PRAMENŮ (7 min.)

Žáci popisují smysl akce a formulují do textového pole odpověď na otázku:

❓ V čem se podle vás osvětová akce liší od podobných kampaní v současnosti?

Závěrečný popis by se měl opírat o předchozí analytickou práci, pomoci může i původní popiska (ve vztahu k vyznačeným prvkům).

Druhá otázka směřuje ke srovnání se současností, otevírá se možnost diskuze, do jaké míry byla akce ovlivněna dobou propagandou. Neexistuje jednoznačná odpověď, propojení s propagandistickým jazykem naznačuje zmínka o hospodářských škodách a napojení na pětiletku.

Další možnosti zapojení do výuky:

Nabízí se srovnání s dnešními bezpečnostními kampaněmi. Např. [Nemysliš – zaplatíš!](#) (2008).