**MỤC TIÊU:**

Kết thúc bài thực hành này bạn có khả năng

✔ Vận dụng được lý thuyết để thực hiện các bước tạo Test Plan

**PHẦN I**

# Bài 1 (2 điểm)

Sản phẩm đang được kiểm thử là trang web trường học [https://lms.poly.edu.vn.](https://lms.poly.edu.vn/) Bạn hãy nghiên cứu khách hàng và người dùng cuối để biết nhu cầu và mong đợi của họ từ website. Hãy đặt câu hỏi để phân tích website và trả lời câu hỏi đó.

“Bạn là người dùng cuối của trang web https://lms.poly.edu.vn. Theo bạn, những yếu điểm và ưu điểm chính của trang web là gì?”

“Bạn mong đợi gì từ trang web trường học? Có những tính năng nào bạn muốn được thêm vào để cải thiện trải nghiệm của bạn?”

“Bạn thấy tốc độ của trang web thế nào có chậm quá không ?, những tính năng chính như đăng nhập hoạt động mượt mà và nhanh không ?”

“Bạn có gặp vấn đề về mạng khi kết nối tới trang web không ?”

# Bài 2 (2 điểm)

Từ sản phẩm đang được kiểm thử [https://lms.poly.edu.vn.](https://lms.poly.edu.vn/) Hãy nêu các bước để thiết kế chiến lược sản phẩm và từng bước hãy xác định mục tiêu của từng bước.

Để thiết kế chiến lược sản phẩm cho một sản phẩm đang được kiểm thử như [https://lms.poly.edu.vn](https://lms.poly.edu.vn/), bạn có thể tuân theo các bước sau đây:

### Bước 1: Hiểu rõ về Sản phẩm

1. **Xác định Mục Tiêu Sản Phẩm:**
   * Đặt ra câu hỏi về mục đích và lợi ích của sản phẩm.
   * Xác định đối tượng sử dụng và vấn đề cụ thể mà sản phẩm giải quyết.
2. **Phân Tích Thị Trường và Người Dùng:**
   * Nắm bắt xu hướng thị trường và đặc điểm của đối tượng người dùng.
   * Phân loại và đặt ra các yếu tố ảnh hưởng đến sản phẩm.

### Bước 2: Xác Định Chiến Lược Sản Phẩm

1. **Đặt Ra Mục Tiêu Chiến Lược:**
   * Xác định mục tiêu chung của sản phẩm (ví dụ: tăng trải nghiệm người dùng, tăng doanh số bán hàng, cải thiện hiệu suất, v.v.).
2. **Nghiên Cứu và Thử Nghiệm:**
   * Thu thập thông tin từ người dùng và đánh giá hiệu suất của sản phẩm đang được kiểm thử.
   * Tìm kiếm phản hồi và dữ liệu đánh giá chất lượng.

### Bước 3: Chiến Lược Tiếp Thị và Phân Phối

1. **Xây Dựng Chiến Lược Tiếp Thị:**
   * Xác định các kênh tiếp thị phù hợp (truyền thông, quảng cáo trực tuyến, xã hội, v.v.).
   * Lập kế hoạch cho chiến dịch tiếp thị và quảng cáo.
2. **Phân Phối Sản Phẩm:**
   * Xác định cách phân phối sản phẩm đến khách hàng (trực tiếp, qua đối tác, qua cửa hàng trực tuyến, v.v.).
   * Kiểm soát quy trình giao hàng và hỗ trợ khách hàng.

### Bước 4: Quản Lý và Đánh Giá

1. **Xây Dựng Kế Hoạch Quản Lý Sản Phẩm:**
   * Thiết lập quy trình quản lý sản phẩm, bao gồm cập nhật và bảo trì.
   * Đảm bảo an ninh thông tin và tuân thủ các quy định pháp luật.
2. **Đánh Giá và Tối Ưu Hóa:**
   * Thiết lập các chỉ số hiệu suất quan trọng (KPIs).
   * Thực hiện đánh giá định kỳ và lắng nghe phản hồi từ người dùng để cải thiện liên tục.

### Bước 5: Triển Khai và Hỗ Trợ

1. **Triển Khai Sản Phẩm:**
   * Lên kế hoạch triển khai sản phẩm, bao gồm việc thông báo cho người dùng và huấn luyện nhân viên nếu cần.
2. **Hỗ Trợ và Dịch Vụ Khách Hàng:**
   * Tạo ra hệ thống hỗ trợ cho người dùng và cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm.
   * Đào tạo nhân viên hỗ trợ và xây dựng cộng đồng người dùng.

Các bước trên có thể được điều chỉnh tùy thuộc vào đặc điểm cụ thể của sản phẩm và môi trường kinh doanh. Quan trọng nhất là liên tục lắng nghe phản hồi từ người dùng và thích nghi chiến lược theo thời gian.

# Bài 3 (1 điểm)

Giảng viên cho thêm

L

AB

6

:

K

Ế

HO

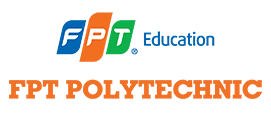
Ạ

CH KI

Ể

M TH

Ử



**PHẦN II**

# Bài 4 (2 điểm)

Nếu các thành viên trong nhóm của bạn báo cáo rằng có 40% trường hợp kiểm thử không thành công bạn nên làm gì và lý do vì sao bạn làm như vậy ?

Khi nhóm của bạn báo cáo rằng có 40% trường hợp kiểm thử không thành công, điều quan trọng là thực hiện các bước sau để xử lý vấn đề và cải thiện chất lượng sản phẩm:

### 1. Phân Tích Nguyên Nhân:

* **Tiến Hành Phân Tích Sâu Rộng:**
  + Điều tra từng trường hợp không thành công để xác định nguyên nhân cụ thể. Có thể đó là lỗi phần mềm, sự hiểu lầm về yêu cầu, hoặc vấn đề khác.
* **Thu Thập Phản Hồi Từ Nhóm:**
  + Hỏi ý kiến của các thành viên để hiểu rõ hơn về các khía cạnh của vấn đề.

### 2. Tổ Chức Họp Đánh Giá:

* **Tổ Chức Họp Nhóm:**
  + Tổ chức một cuộc họp nhóm để chia sẻ kết quả phân tích và phản hồi từ thành viên.
* **Xác Định Các Kế Hoạch Khắc Phục:**
  + Bạn và nhóm cùng nhau xác định các kế hoạch cụ thể để khắc phục vấn đề.

### 3. Cải Thiện Quy Trình Kiểm Thử:

* **Đánh Giá Lại Quy Trình Kiểm Thử:**
  + Xem xét lại quy trình kiểm thử để đảm bảo rằng nó đang được thực hiện đúng cách và đầy đủ.
* **Kiểm Tra Yêu Cầu và Đặc Tả Kiểm Thử:**
  + Chắc chắn rằng yêu cầu và đặc tả kiểm thử đã được hiểu đúng và đầy đủ.

### 4. Huấn Luyện và Phát Triển Nhóm:

* **Đào Tạo Nhóm:**
  + Cung cấp đào tạo hoặc tài liệu hướng dẫn để củng cố kiến thức và kỹ năng của nhóm.
* **Xác Định Nhu Cầu Phát Triển Cá Nhân:**
  + Xác định nhu cầu phát triển cá nhân của từng thành viên để hỗ trợ họ nâng cao kỹ năng kiểm thử.

### 5. Sửa Lỗi và Kiểm Tra Lại:

* **Sửa Lỗi:**
  + Thực hiện sửa lỗi cho những trường hợp không thành công đã được xác định.
* **Kiểm Tra Lại:**
  + Kiểm tra lại những trường hợp đã được sửa để đảm bảo rằng chúng không gây ra những vấn đề mới.

### 6. Thiết Lập Mục Tiêu và Kế Hoạch Hành Động:

* **Đặt Mục Tiêu Cụ Thể:**
  + Đặt ra mục tiêu cụ thể về tỷ lệ thành công trong tương lai.
* **Lập Kế Hoạch Hành Động:**
  + Phát triển kế hoạch hành động để đạt được mục tiêu, bao gồm việc kiểm soát chất lượng và thực hiện kiểm thử kỹ lưỡng hơn.

### 7. Liên Tục Theo Dõi và Đánh Giá:

* **Liên Tục Theo Dõi:**
  + Liên tục theo dõi quá trình kiểm thử và tỷ lệ thành công sau các cải tiến.
* **Đánh Giá Kết Quả:**
  + Đánh giá kết quả theo thời gian để đảm bảo rằng chiến lược và các biện pháp cải thiện đang đưa ra hiệu quả.

Bằng cách này, bạn có thể xác định nguyên nhân của vấn đề, thực hiện các biện pháp cải thiện, và xây dựng một quy trình kiểm thử hiệu quả hơn.

# Bài 5 (2 điểm)

Từ sản phẩm đang được kiểm thử [https://lms.poly.edu.vn.](https://lms.poly.edu.vn/) Dựa vào kinh nghiệm sử dụng website của trường fpt polytechnic bạn hãy tìm hiểu và liệt kê môi trường cần thực hiện kiểm tra website trên.

1. **Tương thích Trình Duyệt:**
   * Kiểm tra xem trang web hoạt động đúng cách trên các trình duyệt phổ biến như Chrome, Firefox, Safari, và Edge.
2. **Độ Phản Hồi Tương Tác:**
   * Đảm bảo các chức năng tương tác như nút bấm, mẫu đăng ký, và ô tìm kiếm hoạt động đúng cách.
3. **Độ Phản Hồi Đối Với Người Dùng Di Động:**
   * Kiểm tra tính di động của trang web trên các thiết bị di động để đảm bảo trải nghiệm người dùng không bị giảm chất lượng.
4. **Hiển Thị Đúng và Giao Diện Người Dùng:**
   * Xác định xem giao diện người dùng có hiển thị đúng không, đảm bảo sự đồng nhất trên các trình duyệt và thiết bị.
5. **Hiệu Suất và Tốc Độ Tải Trang:**
   * Kiểm tra tốc độ tải trang để đảm bảo người dùng không phải chờ đợi lâu.
6. **Bảo Mật:**
   * Kiểm tra các lỗ hổng bảo mật như SSL/TLS, cập nhật bảo mật, và chính sách bảo mật để đảm bảo thông tin cá nhân an toàn.
7. **Chức Năng Tìm Kiếm:**
   * Kiểm tra tính chính xác của chức năng tìm kiếm và khả năng tìm kiếm nhanh chóng.
8. **Quản Lý Phiên Đăng Nhập:**
   * Đảm bảo rằng quá trình đăng nhập và đăng xuất hoạt động đúng cách, và thông tin người dùng được bảo vệ an toàn.
9. **Kiểm Tra Link và Hình Ảnh:**
   * Xác minh rằng tất cả các liên kết hoạt động đúng và hình ảnh được hiển thị chính xác.
10. **Chức Năng Cập Nhật và Bảo Trì:**
    * Kiểm tra xem trang web có các chức năng cập nhật và bảo trì định kỳ hay không.
11. **Khả Năng Mở Rộng:**
    * Đảm bảo rằng trang web có khả năng mở rộng để chứa được lượng người dùng tăng lên.
12. **Kiểm Tra Hiển Thị Đa Ngôn Ngữ:**
    * Nếu trang web hỗ trợ nhiều ngôn ngữ, hãy kiểm tra xem nó có hiển thị đúng và dễ hiểu không.
13. **Thử Nghiệm Hiệu Suất Dưới Áp Lực:**
    * Thực hiện kiểm thử hiệu suất để đảm bảo rằng trang web có thể xử lý được lượng truy cập đồng thời lớn.
14. **Kiểm Tra Khả Năng Tương Thích với Hệ Thống Quản Lý Nội Dung (CMS):**
    * Nếu trang web sử dụng một hệ thống quản lý nội dung cụ thể, đảm bảo rằng nó tương thích và hoạt động đúng cách với CMS đó.
15. **Kiểm Tra Điều Hướng và Trải Nghiệm Người Dùng:**
    * Đảm bảo rằng cấu trúc trang web và trải nghiệm người dùng làm cho việc điều hướng trên trang web trở nên dễ dàng và trực quan.

Một quá trình kiểm thử kỹ lưỡng và toàn diện sẽ giúp đảm bảo rằng trang web hoạt động đúng cách và cung cấp một trải nghiệm tích cực cho người dùng.

**Bài 6 (1 điểm)**

Giảng viên cho thêm

# KIỂM THỬ CƠ BẢN TRANG 1