

МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

бул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 61 21, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by



МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 327 61 21, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 3180
о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 15 декабря 2017

Сведения об организаторе рекламной игры: Общество с ограниченной
ответственностью "Агентство Маркетинговых Коммуникаций
"РЭПКА", 220073, г.Минск, ул.Ольшевского, 20/11-21

Наименование рекламной игры: Услуга v-кошелек

Сведения о территории проведения рекламной игры: Республика Беларусь

Срок начала рекламной игры: 21 декабря 2017

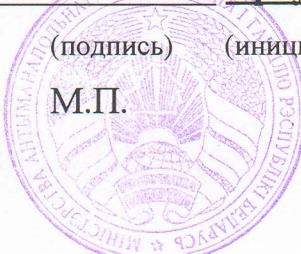
Срок окончания рекламной игры: 15 марта 2018

Первый заместитель Министра

Артур Борисович Карпович

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.





УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «Агентство Маркетинговых

Коммуникаций «РЭПКА»

Ж.Н. Гайкова

04.12.2017



Правила проведения рекламной игры «Услуга v-кошелек»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Услуга v-кошелек» (далее – Правила), направленной на продвижение услуги v-кошелек в мобильном приложении v-banking, оказываемой Унитарным предприятием по оказанию услуг «Велком» (Унитарным предприятием «Велком»), разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Услуга v-кошелек» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Абонент – физическое лицо, пользователь услуг электросвязи в соответствии с договором об оказании услуг электросвязи, заключенным между абонентом и Унитарным предприятием «Велком», которому выделен абонентский номер.

Услуги – услуги электросвязи Унитарного предприятия «Велком», предоставляемые для Абонентов.

Участники – Абоненты, которые подключили услугу v-кошелек в период участия в Рекламной игре и являются пользователями этой услуги на определенную дату.

v-banking – мобильное приложение, с помощью которого можно управлять всеми своими банковскими картами, даже если они открыты в разных банках, оплачивать услуги и товары, переводить деньги с карты на карту, оплачивать товары и услуги в ЕРИП.

v-кошелек – услуга внутри мобильного приложения v-banking, с помощью которой можно производить оплату товаров, работ и услуг в ЕРИП с использованием доступного денежного лимита от velcom, который предоставляется без процентов на условиях отсрочки оплаты – абонентской платы.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА», юридическое лицо согласно законодательству Республики Беларусь с местонахождением по адресу: г. Минск 220073, ул. Ольшевского, д.20/11, оф. 21, УНП 191728827, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 23 августа 2012 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры:

Унитарное предприятие «Велком», Республика Беларусь, 220030, Минск, ул. Интернациональная, 36-2.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь, являющиеся Абонентами Унитарного предприятия «Велком», которые подключили услугу v-кошелек в мобильном приложении v-banking в период участия в Рекламной игре и являются пользователями этой услуги на 20.01.2018 г. для первого розыгрыша и(или) на 20.02.2018 г. для второго розыгрыша.

Услуга v-кошелек доступна всем Абонентам, кроме:

- Абонентов без гражданства либо вида на жительство в Республике Беларусь;
- Абонентов, в отношении которых со стороны Унитарного предприятия «Велком» велась претензионно-исковая работа менее 6 месяцев тому назад;
- Абонентов, пользующихся услугами электросвязи менее 3 месяцев;
- Абонентов, пользующихся только пакетом услуг «Привет»;
- Абонентов, имеющих более 10 блокировок (включая блокировку исходящей связи) за последние 3 месяца;
- Абонентов, имеющих проблемный долг от 2,00 (два рубля, ноль копеек) белорусских рублей и более по другим договорам об оказании услуг электросвязи с Унитарным предприятием «Велком»;
- Абонентов в статусе Терминирован, Блокирован.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Услуга v-кошелек»

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 21 декабря 2017 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 15 марта 2018 г.

8. Наименование услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Подключение услуги v-кошелек в мобильном приложении v-banking Абонентами Унитарного предприятия «Велком».

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица (Унитарного предприятия «Велком») в размере 10 046,40 (Десять тысяч сорок шесть) белорусских рублей 40 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее - Призы):

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование Приза	Название приза далее в Правилах	Кол-во Призов, шт.	Стоимость с НДС за ед., белорусских рублей	Всего, бел. рублей
1	Сот. телефон Samsung SM-A720F/DS – черный	ПРИЗ 1	10	888,47	8 884,70
	Денежные средства в размере		10	116,17	1 161,70
ИТОГО:					10 046,40

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре Абоненту необходимо:

- для участия в первом розыгрыше: впервые подключить услугу v-кошелек в мобильном приложении v-banking в период с 21.12.2017 г. (00.00.00) по 31.12.2017 г. (23.59.59) и иметь действующую подписку на услугу v-кошелек в приложении v-banking на 20.01.2018 г. (23.59.59);

- для участия во втором розыгрыше: впервые подключить услугу v-кошелек в мобильном приложении v-banking в период с 21.12.2017 г. (00.00.00) по 31.01.2018 г. (23.59.59) и оставаться активным пользователем услуги v-кошелек в приложении v-banking на 20.02.2018 г. (23.59.59).

11. Место, даты, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Интернациональная, 36-2.

Даты и время проведения розыгрышней Призов указаны в Таблице 2.

Таблица 2.

№ розыгрыша, дата и время	Участники, подключившиеся в период с ... по ...	Призы
№1, 24.01.2018, 15:00	с 21.12.2017 г. (00:00:00) по 31.12.2017 г. (23:59:59)	Приз 1 - 5 шт.
№2, 23.02.2018, 15:00	с 21.12.2017 г. (00:00:00) по 31.01.2018 г. (23:59:59)	Приз 1 - 5 шт.

11.1. Розыгрыш Призов:

11.1.1. До начала розыгрыша Комиссия формирует единый список Участников, которые выполнили условия Рекламной игры. При этом в списке Участникам присваиваются порядковые номера (000001, 000002, 000003 и т.д.). Списки формируются в хронологическом порядке по дате и времени подключения услуги v-кошелек мобильного приложения v-banking.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и 10 одинаковых непрозрачных шаров с цифрами от 0 до 9 внутри. Определение номеров Победителей происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Для определения первой слева цифры номера Победителя лицо, проводящее розыгрыш, помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера Участника согласно соответствующему списку. Шары перемешиваются, из лототрона путем случайной выборки извлекается шар, номер которого определяет искомую цифру. Для определения второй и последующих цифр номера Победителя в лототрон загружаются все десять шаров. После извлечения каждого шара производится проверка на соответствие полученной комбинации цифр номеру Участника согласно соответствующему списку. При отсутствии полученной комбинации цифр в номерах по списку извлеченный шар не возвращается в лототрон, а лицо, проводящее розыгрыш, извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация не совпадет с номером Участника по списку. Процедура повторяется до определения 5 Победителей. Победители получают Приз 1, согласно таблице №1.

11.1.2. Участники, которые не выиграли в розыгрыше №1, принимают участие в розыгрыше №2, при условии соблюдения п. 10.1.

11.1.3. Результаты розыгрышей в обязательном порядке фиксируются в протоколе розыгрыша, подписываемом присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством письма по почте с уведомлением и звонком на указанные при регистрации в мобильном приложении v-banking абонентские номера: победители розыгрыша №1 уведомляются не позднее 30 января 2018 года, а розыгрыша №2 – не позднее 27 февраля 2018 года.

12.2. Торжественные вручения Призов состоятся 1 февраля 2018 года для Победителей розыгрыша №1 и 1 марта 2018 года для Победителей розыгрыша №2 с 11:00 до 15:00 по адресу: г. Минск, ул.

Интернациональная, 36-2. Для получения Приза при себе необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а также копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь; или копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь.

12.3. В случае, если Победитель не имеет возможности получить свой Приз 1 февраля 2018 года или 1 марта 2018 года с 11:00 до 15:00 по адресу: г. Минск, ул. Интернациональная 36-2, то для получения Приза он может приехать по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11, офис 508, с 5 февраля 2018 года по 15 марта 2018 года с 10:00 до 16:00 (в будние дни), а также 10 февраля и 10 марта 2018 года с 10:00 до 13:00, предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 17 312 12 78. При себе необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а также копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь; или копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь.

12.4. В случае, если Победитель не выполняет условия пункта 12.2. и пункта 12.3. до 15 марта 2018 года (включительно), либо Победитель представляет письменный отказ от получения Приза до 15 марта 2018 года (включительно), он утрачивает право на получение Приза.

12.5. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту оформления документов для получения Призов.

12.6. Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается, что в соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении Приза удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет Республики Беларусь подоходный налог в установленном порядке. Вручение Приза победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части Приза.

12.7. В случае если Победитель не может получить Приз лично, получить Приз может его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от Победителя, заверенной нотариально.

12.8. Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

12.9. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и суммами этих Призов.

12.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется.

12.11. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с Призами, возникшие после передачи Призов Победителям.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

13.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Лабкович Сергей Владимирович, начальник отдела мобильных финансовых сервисов Унитарного предприятия «Велком», председатель комиссии,
2. Жуковская Елена Георгиевна, специалист отдела мобильных финансовых сервисов Унитарного предприятия «Велком»,
3. Сахаров Сергей Леонидович, специалист II категории отдела бренд-менеджмента Унитарного предприятия «Велком»,
4. Прыгунова Ольга Юрьевна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»,
5. Степанова Ольга Игоревна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда в Беларуси» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Комсомольская правда в Беларуси» в срок до «1» марта 2018 г.

14.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить по телефону горячей линии: 411 (круглосуточно), а также на сайте www.igra.v-banking.by.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Победители Рекламной игры обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

15.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и Заинтересованным лицом в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору и Заинтересованному лицу.

15.4. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.5. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509.