

電子商務-線上訂房經銷協議

		帳號:	合約號碼:
立書人:		((以下簡稱甲方)
	巨紳資訊有限公司	((以下簡稱乙方)

本公司提供專利申請之「買方市銷售平台」之「一口價」及「階梯式降價銷售平台」「最後一分鐘」及一般訂房,以為甲方爭取最高營收,雙方願意互相合作,以共同開發第三人向酒店、飯店、商旅、民宿等訂房及其他服務業務。甲方同意提供空房與價格等資料(以下簡稱本產品)予乙方經銷,由乙方將本產品透過自有訂房網際網路 www.hitofun.com,註冊「巨紳資訊有限公司」或其他商業聯盟網路系統之資訊與服務(乙方商業聯盟均以旅遊,旅館,訂房,一般商業,不會涉及成人內容的行銷),甲方同意依此網路系統,作為承接顧客訂房與住宿聯絡及交易方式,現就經銷本產品事宜,雙方訂立本協議(以下簡稱本約),條款如下:

1. 訂房流程

1) 一口價訂房流程



2) 最後一分鐘訂房流程





2. 經銷期限:

1) 效期: 自簽約日起至民國 107 年 12 月 31 日 24 時為止。

 本約期滿前一個月,甲乙雙方若未以書面向對方為終止之意思通知者,本約期限自動延展 一年。

3) 每筆「一口價」詢房,若低於甲方同意銷售金額,乙方必需詢問甲方,徵求同意,乙方不得竟行銷售。

3. 雙方義務事項:

1) 乙方提供服務内容:

乙方非觀光業者,純屬網路資訊媒合、仲介平台,乙方不會主動銷售任何套裝行程業務。

- I. 「一口價」銷售服務:
 - A. 乙方負責找尋,承攬費消費者。
 - B. 乙方之「一口價」為保証成交之交易,當甲方承攬乙方訂單後,乙方同意在收到甲 方請款發票後内 5 個工作日內將甲方所應得款項轉給甲方。而乙方會將確認之消 費者住房資料傳送給甲方。
 - C. 乙方已告知消費者,該交易是已確認、無法更改及取消的;消費者若有任何特殊原因無法完成行程,消費者可將此交易轉至其他消費者,而甲乙雙方皆不得提出任何異議。
 - D. 乙方得依本產品市場環境需要,將顧客住宿房間委付其他商業聯盟系統,甲方同意 與其他商業聯盟時,仍按本約內容,作為雙方履約之權利與義務規定。
- II. 「最後一分鐘」及「一般訂房」:



- A. 最後一分鐘之「階梯式降價銷售平台」乙方要求甲方提供每日提供 1_間空房,而 「一般訂房」乙方要求甲方提供每日提供 4_間空房進行上架販售,但實際銷售數量,完全依照甲方當日空房庫存量,進行銷售;若甲方無多餘空房庫存,並無任何義務登入乙方平台進行銷售。
- B. 乙方負責於 "www.hitofun.com "上依甲方提供之資料,向顧客招攬及告知本約所訂之商品内容,於確定顧客接受乙方訂房房型、數量及房價等時,由乙方負責向顧客收取住房期間之房價費用後,應透過網路系統,將顧客訂房資訊即時通知甲方。
- C. 乙方得依本產品市場環境需要,將顧客住宿房間委付其他商業聯盟系統,甲方同意 與其他商業聯盟時,仍按本約內容,作為雙方履約之權利與義務規定。
- D. 本產品在網站上提供排序方式,僅以甲方承諾和實際提供的空房、佣金比例、售房晚數、取消預定及顧客評語等資料後,由電腦自動演算之結果,並以此作為顧客選擇本產品參考之使用,故電腦排序等級或差別等,並不會影響甲方應有之權益。

2) 甲方履行之義務如下:

I. 「一口價」:

- A. 甲方同意接受乙方所送出詢問之價格與房間後不再更改或是取消。
- B. 甲方同意若接受詢房,將會滿足乙方詢房單上消費者之需求,如房間量,入住人數等;甲方不應因乙方及消費者付費價格的不同而得到不同的品質的服務或服務(免費餐點、免費停車除外),
- C. 因「一口價」銷售平台是有確定性之銷售;對於甲方承攬乙方己收費之消費者,甲方應以保證入住客人方式進行登錄處理,甲乙雙方均對「住房保證」具有不可撤銷性。
- Ⅱ. 「最後一分鐘|及「一般訂房|:



- A. 甲方同意接受乙方平台所計算出的銷售價格及計算方式。
- B. 甲方可在商品上架後提前下架,但是之間若有任何完成交易付費之消費者,甲方仍需保證其消費權益,「住房保證」具有不可撤銷性質。
- C. 甲方同意依照乙方網頁上記載之內容,提供相符之各項約定服務,並具備本產品契約預定效用或無減少其通常具有之效用。若與事實不符時,甲方應對乙方或其消費者負連帶賠償責任。
- D. 因最後一分鐘之 「階梯式降價銷售平台」是有即時性之銷售,乙方完成消費者付費後,應立即(五分鐘內)通知甲方,告知方式可使用傳真(甲方同意付費,每張新台幣 5元),或 E-Mail(免費)或其他甲乙雙方協議後可接受的方式,甲方要確認乙方之 E-mail 不在圾垃信箱內;對於乙方已收費之消費者,甲方應以保證入住客人方式進行登錄處理,「住房保證」具有不可撤銷性質。
- III. 甲方承諾不擅自接受消費者私下變更交易,如與原訂交易不符,所衍生之費用,應由甲方與消費者間自行結清外,甲方不得以任何理由,要求乙方支付,如因甲方錯誤造成乙方或其消費者權益受損時,甲方應負所有的一切費用及損失。
- IV. 乙方提供的代收轉付的商業模式,本產品所有的「確認訂房消費者」皆已預收房款,甲 方有義務提供訂房消費者之「住房保證」,若甲方違約超售、超賣時,仍應為消費者安 排同等或更高標準的代替客房,並提供替代客房的免費往返交通,如高於預訂房價時, 甲方應承擔高於預訂的房價差額。
- V. 本產品甲方在網站上所提供的價格為淨價,即未稅價格,乙方網路系統會按照消費者所在地當地消費稅率之稅率自動加計稅金後,核算應收之含稅價格。
- VI. 甲方應確保提供本產品資料之真實性,對乙方所負擔之義務不得低於提供資料之內容。



- VII. 本約終止後,於本約期限內完成之網上交易,甲方仍需依約提供服務至預約服務結束為止。
- VIII. 顧客無法履行訂房時,應即通知乙方。

4. 本產品網路線上訂單之確認、更改與取消之作業規定:

1) 「一口價 :

- I. 消費者了解是屬於特價、促銷、非正常價格消費行為,不得更改、取消其消費;雙方同意消費者於完成訂房後,消費者任何更改,皆由甲方自行處理;但若消費者有任何特殊原因無法完成行程,消費者可將此交易轉至其他消費者,而甲乙雙方皆不得提出任何異議;反之,依相關法規辦理。
- II. 是屬於特價、促銷、非正常價格消費行為;消費者不應因氣候,水災,地震,傳染疾病等要求取消購買行為。
- 2) 「最後一分鐘」及「一般訂房」:
 - I. 甲方需透過乙方提供之後端管理系統於網路直接收單,取得有關住宿旅客之基本資料。 所有旅客訂房資料,以乙方所提供後端管理系統為主。
 - II. 乙方提供旅客網上訂購、更改、付款、退款等服務,並設有客服單位,作為服務本產品統一聯絡之作業窗口。

III. 更改及取消訂房之責任:

- A. 「最後一分鐘」階梯式降價銷售平台:
- B. 「最後一分鐘」是屬於當日即時消費行為;雙方同意消費者於完成訂房後,要求變更住宿日期、住宿天數、房型、房間數量等情事時,若不涉及退費,由甲方自行臨櫃處理;反之,依相關法規辦理。



- C. 「最後一分鐘」是屬於當日即時消費行為;消費者不應因氣候,水災,地震,傳染疾病等要求取消購買行為。但若有以下情形之一者,甲方授權乙方客服人員逕行解約處理,並通知乙方返還已繳付價款:
- D. 網路連線錯誤、系統操作不當或系統異常等狀況,造成重複訂房。
- E. 可歸責消費者個人因素:經信用卡公司仲裁不予支付該款項者。 顧客發生前述(II)事項時,雙方人員應以電話或傳真確認,相關處理過程及結果之 證明文件,由乙方保存備查。
- 3)轉交客訴:乙方將消費者與甲方間所發生的糾紛及投訴訊息轉交給甲方,由甲方儘速處理, 以解決爭議;乙方在經營網站上將設立顧客評分制度,以供市場參考;但消費者與甲方無 直接商業關係者,將不提供顧客評分結果。
- 4)本約期間內,甲方同意授權乙方處理有關本約甲方所有訂房網路系統之資料管理、更新、補充或其他交辦事務,相關授權處理之各項內容,得經雙方協商後,另以書面訂定之。但甲方自有網路設備系統之維修、保養或維護等費用,由甲方自理。
- 5) 乙方對於消費者個人資料之蒐集、處理及利用,應依個人資料保護法規定作業,並負擔保密之義務,不得對外揭露或為契約目的以外之利用,且對於顧客使用信用卡之資料,基於PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) 或其它相關法令規範,應遵循規定辦理。縱使契約關係消滅後,亦同。

5. 提供房型及價格:

 1) 甲方同意依據乙方實際經銷並與成交的每一房型價格扣除手續費用,若尾數有小數點時, 將以四捨五入方式計算至個位數。



- 2) 甲方得不定時提供乙方其它優惠專案,作為本約行銷政策之「附約」,於優惠專案期間, 適用專案之價格及內容,但其價格及內容與主約牴觸者無效。
- 3) 甲方同意提供最低房價在本平台販售,其最低價格包括「一口價」、「最後一分鐘」、「標準一般訂房」或是發展其他服務 (會另行通告);若消費者在成交內 24 小時之內,如在任何公開販售平台之「有窗戶、標準雙人房」或是其它相同房型價格差異,甲方同意退還價差,已保護消費者之權益。

甲方同意支付乙方,每一房型價格之實際收取之售房價格15%做為服務費用。

6. 訂房通知:

- □ 乙方以 E-mail 方式通知甲方所有已確定完成登記訂房之顧客資料(免費)。
- □ 乙方以傳真方式通知甲方所有已確定完成登記訂房之顧客資料(每頁業者同意支付新台幣 五元)。

7. 房價價款、付款辦法及條件:

1) 每筆國内匯款,甲方同意支付新台幣三十元之手續費用(國泰世華帳號除外)。

2) 付款流程:

- I. 乙方依照約定時間提供甲方對帳資料,若甲方核對無誤後,甲方將請款收據/發票寄至 乙方進行請款流程;乙方於收到上述文件確認無誤後,按約期給付價款,及交付佣金發 票給予甲方;甲方將全額金額收據/發票交付給消費者。
- II. 請款 email: PaymentRequest@HitoFun.com

3) 乙方付款方式:

HitoFun

1) 「一口價」「最後一分鐘」及「一般訂房」:

甲方收單後,請將請款發票送至乙方,乙方收到請款發票後内 5 個工作日內將甲方所應得 款項轉給甲方。而乙方會將確認之消費者住房資料傳送給甲方。

月結:

甲方應於次月 <u>5</u> 日前,將乙方的住房顧客前一個月月初至月底之實際住房房費之請款資料,送交乙方審核,經確認無誤後,乙方於當月 <u>25</u> 日前,以匯款方式匯入甲方指定之銀行帳戶,如遇週末或例假日,即順延至下一工作日;若甲方要求以支票方式收款時,應事先告知乙方,以利配合辦理。

8. 顧客依循交通部觀光局「旅館業個別旅客直接訂房型化契約範本」之内容,要求乙方退還已付之 房價或訂金的比率優於甲方規定者,甲方同意依據主管機關之規定,協助乙方處理後續取消與退 款事宜;若經乙方之通知,可歸責於甲方未即時處理或怠於處理,進而造成乙方遭受顧客追訴、 索賠或產生消費爭議時,甲方仍應為乙方所受之損失及實際支出負賠償責任,包括且不限於律師 費,訴訟費或和解費用。

9. 甲乙雙方履約保證:

1) 「一口價」:

- I. 是屬於保証消費行為,甲方應對已完成購買及付費的消費者有履約保證義務,若對消費者無法進行保證入住之行為時,必需對消費者有責任與義務尋找相同或更好等級之住宿房間,若有任何費用、價差產生,必須由甲方完全負擔;若甲方無法滿足消費者之需求,導致消費者取消住房訂單,甲方需承担所用費用,包括支付乙方售房佣金。
- II. 承上,甲方已承接乙方詢房後即不可修改、反悔此訂單 或/及 合約,若甲方因任何理由及原因單方修改、取消此訂單導致消費者取消住房訂單,甲方需承担所用費用,甲方同



意在消費者臨櫃時賠償消費用者雙(二)倍之「一口價」價格與所用費用,包括支付乙 方售房佣金。

2) 「最後一分鐘|及「一般訂房|:

- I. 甲方應優先提供本產品予乙方於 「www.HitoFun.com」之網路上銷售,但有正當理由 經乙方同意者不在此限。
- II. 階梯式降價銷售平台:是屬於當日即時消費行為,對已完成購買及付費的消費者甲方應有履約保證,若對消費者無法進行保證入住之行為時,必需對消費者有責任與義務尋找相同或更好等級之住宿房間,若有任何費用、價差產生,必須由甲方完全負擔;若可歸責於甲方無法滿足消費者之需求,導致消費者取消住房訂單,甲方需承担所用費用,包括支付乙方售房佣金。
- III. 任何一方違反本約之約定,經他方限期改善,仍未完成改善者,他方得不經催告終止本 約外,雙方皆無疑議。
- 3) 乙方平台在自動上架有自動排程,自動上架功能,在預設值會上架 <u>1</u>間房間;乙方自動上架 流程日必需在每日早晨 09:00 前以 Email 告知甲方。
- 4) 甲方同意「最後一分鐘」訂房每日提供乙方 1_間空房,而「一般訂房」甲方提供每日提供 4 間空房進行上架販售;但實際銷售數量,完全依照甲方當日空房庫存量,進行銷售;若甲方 無多餘空房庫存,並無任何義務登入乙方平台進行銷售。

10.其他約定事項:

1) 甲方應提供乙方住房及相關住宿飯店簡介、網站電子檔等資料,在合約期間並授權乙方可在「www.HitoFun.com」網站上使用,在合理範圍內,適度編輯、修改或增減資料內容,或 於促銷用途上轉載至其它網站,重新編輯後之著作權等,歸甲乙方共有。



- 2) 甲方保證提供資料之文字、圖片、商標及網站等內容,並無侵害第三人智慧財產權,若乙方因使用致侵害第三人之權益,遭受第三人法律追訴或求償時,概由甲方負責及賠償乙方所受之全部損失與負擔所生之一切費用。
- 3) 乙方為甲方所提供的環境及其它攝影作品等文宣資料,其版權仍屬乙方擁有,非經乙方書面同意,甲方無權利使用在其它網頁、商業及非商業用途。
- 4) 甲方為合法登記及獲准許可營業之業主,並為本產品之建築物所有權人或得使用他人建築物 營業之當事人,有關建築物公共安全應符合建築法及相關法令規定,業經主管機關定期或不 定期安全檢查合格,甲方保證提供本產品之住宿建築物及場所,全部符合當地法令及公共安 全無虞,可供顧客正常使用之之住房。
- 5) 甲乙雙方應對本約顧客所為之預訂訂房、住房或退房等相關資訊,應保障顧客個人隱私權利, 未經允准,不得擅自向第三人揭露,甲方並確實履行及提供顧客入住使用期間之安全、舒適、 整潔、乾淨及寧靜的使用環境,如屬有甲方疏失而造成顧客權益受損之情事者,甲方無條件 承擔侵犯顧客所受之民、刑事責任及所生一切費用。
- 11.除本約另有規定外,有下列情形之一者,他方得不經催告,以書面終止本約:
 - 1) 任一方財務狀況發生重大改變,有債務不能履行之虞者。
 - 2) 任一方經營型態、組織、負責人或營業項目等重大改變,致業務無法繼續履行合作者。
 - 3) 甲方提供住房設施發生重大損壞或嚴重公共意外,致無法合於使用狀態。
 - 4) 乙方應付價款未依約期履行給付,連續達兩次以上者。
 - 5) 訂房經確認後,甲方無故自行刪除、變更或修改預訂訂房內容條件者。
 - 6) 因遭受查封、假扣押、假處分或強制行為,致無法正常營運。

HitoFun

12.保密條款:

本約期間,任一方提供對方有關本約內容之訊息,除網站上公開資料外,包括但不限於商業計劃、

業績資料、客戶名單、房價資料、網路操作手冊、服務費計算,或本約內容等資訊,應視為商業

及營業機密,雙方皆不得洩漏給第三人。若造成他方損失,仍得請求不履行之損害賠償;本約

保密條款適用於雙方因業務之執行而知悉之員工、合作夥伴、供應商等人員在内,於本約終止或

期限屆滿後二年內,仍繼續有效。

13.方保留隨時修改個資同意書規範及隱私權政策聲明及此合約之權利,若本約內容未儘之事宜,得

經修改、增減、更新或變更時,應以書面訂定之,修訂後之內容與本約有相同效力;乙方將於修

改規範時,於乙方網頁(站)公告修改之事實或並會以 E-mail 通知。如果甲方不同意修改的內容,

可以不接受詢房價格,否則將視為甲方已同意並接受個資同意書規範及隱私權政策聲明該等增訂

或修改内容之拘束。

14.本約如有爭議時,雙方同意應以友好方式協商解決,協商不諧時,雙方同意以台北地方法院為第

一審管轄法院。

15. 本約為電子合約,當甲方完成此約之後,乙方會將完整合約 E-mail 給乙方已做存證之需。

16. 此合約版本為 B2.00 版



立約人(甲方)				
公司名稱:	旅館名稱:			
地址:		省/州:		
郵遞區號:	國家:	合約日期:		
電話:	傳真:			
統一編號:	負責人:			
一般	 業務			
窗口:	聯絡電話:			
E-Mail:				
訂/3				
窗口:	聯絡電話:			
E-Mail:				
會計	資訊			
窗口:	聯絡電話:			
E-Mail :				
銀行名稱:	分行:			
帳戶號碼:	戶名:			

立約人 (乙方)				
公司名稱:	巨紳資訊有限公司	簽約人:	電子合約	
統—編號:	24762464	負責人:	黄欣	
地址:	台北市中山區錦州街 46 號 9 樓之 1	電話:	(02)2762-1618	

銷售合約書 Rev. B2.00; 12/19/2016 Page 12 of 16





雙方窗口如有變更應以 E-mail 或書面方式通知對方更改。

銷售合約書 Rev. B2.00; 12/19/2016

Page 13 of 16



附件:(一般房型)

Room Type / 房型	業者自定名稱	可入住人數	房間數量	牌價	平日價格
例: _{單人房}	單人房	1	5	900(請填未稅	630(請填未稅
单八厉	- /(//3	_		價)	價)
□吹風機 □浴缸 □	電話 □免費瓶裝水 □房内保險箱 □盤	洗用品 □鬧鐘 □次	k箱 □淋浴間部	没備 □空調 □1	電視 □書桌
□吹風機 □浴缸 □	電話 □免費瓶裝水 □房内保險箱 □盤	1洗用品 □鬧鐘 □次	k箱 □淋浴間部	没備 □空調 □1	電視 □書桌
□吹風機 □浴缸 □	電話 □免費瓶裝水 □房内保險箱 □盤	1洗用品 □鬧鐘 □次	k箱 □淋浴間部	没備 □空調 □1	電視 □書桌
□吹風機 □浴缸 □	電話 □免費瓶裝水 □房内保險箱 □盤	1洗用品 □鬧鐘 □次	k箱 □淋浴間部	没備 □空調 □1	電視 □書桌
□吹風機 □浴缸 □	電話 □免費瓶裝水 □房内保險箱 □盤	1洗用品 □鬧鐘 □次	k箱 □淋浴間部	没備 □空調 □1	電視 □書桌
□吹風機 □浴缸 □	電話 □免費瓶裝水 □房内保險箱 □盤	洗用品 □鬧鐘 □次	 k箱 □淋浴間部		電視 □書桌
	總計房間數量				

附件:(合宿房/如青年旅舍)

Bed Size / 床型	業者自定名稱	床數量	牌價	平日價格
例:單人床	多人合宿	5	900(請填未稅	630(請填未稅
			價)	價)
□吹風機 □浴缸 □電話 □免	色費瓶裝水 □房内保險箱 □盥洗用品 □鬧鐘 □別	····································	足備 □空調 □1	電視 □書桌
□吹風機 □浴缸 □電話 □免費瓶裝水 □房内保險箱 □盥洗用品 □鬧鐘 □冰箱 □淋浴間設備 □空調 □電視 □書桌				
□吹風機 □浴缸 □電話 □免費瓶裝水 □房内保險箱 □盥洗用品 □鬧鐘 □冰箱 □淋浴間設備 □空調 □電視 □書桌				



□吹風機 □浴缸 □電話 □兔	色費瓶裝水 □房内保險箱 □盥洗用品 □鬧鐘 □》	〈箱 □淋浴間語	役備 □空調 □	電視 □書桌
	總計床數量			

旅館 / 酒店 内容與設施

業者資料	
營業稅使用 Yes / No	
營業稅 %	
入住時間	
退房時間	

旅館類型	
旅館	
1 Star / 一星	
2 Star / 二星	
3 Star / 三星	
4 Star / 四星	
5 Star / 五星	
6 Star / 六星	
7 Star /七星	
溫泉旅館	
汽車旅館	
長住型旅館	
渡假旅館	
酒店式公寓	
民宿	
出租房間	
國民旅遊卡特約商店	
好客民宿	
青年旅社	

商務設施	
音頻 / 視頻設備租賃	
商務中心	
商務電話服務 /	
Business Phone Service	
手機出租	

自助傳真	
會議室	
數據機出租 / 借	
公證服務	
影印服務	
印表機	
支援視訊會議	
Video Messaging	
視訊電話	

一般設施	
内附餐廳	
内附酒吧	
會議室	
吸煙房	
房間内 有線網路	
房間内 免費有線網路	
房間内 無線線網路	
房間内 免費無線線網路	
公共地區 有線網路	
公共地區 免費有線網路	
公共地區 無線網路	
公共地區 免費無線網路	

兒童友善設施	
托嬰服務	
兒童餐 Menu	
嬰兒床	
幼兒高腳椅	
幼兒圍欄	
_	

其他服務	
保險箱	
客房服務	
外文服務:	
□英文□韓文□日文	
□法文 □德文 □俄文	
行李寄放	
休息室 / Lounge	
免費當地交通接送	
付費當地交通接送	
免費機場接送	
付費機場接送	
免費火車站接送	
付費火車站接送	
洗衣	
代客停車服務	
禮品店	
外幣兌換	
電梯	
電力服務	
禮賓台 / Concierge Desk	
租車服務台/租車服務	
美容院	
酒吧區	
自動提款機 (ATM)	

休閒服務	
健身房	
游泳池	
地方觀光旅遊	
Sight Seeing Tours	

	無障礙設施	
無障礙房		



無障礙服務台	
無障礙電梯	
無障礙專用健身設施	
無障礙客房配有移動功能與	
入口或通道門,提供32	
" 淨寬	
無障礙會議室	
無障礙停車場	
無障礙轎車自助停車設施	
無障礙專用的公共入口	
殘疾人專用路線從可利用的	

公有入口無障礙客房	
無障礙專用游泳池	
可代為準備無障礙交通工具	
會議助聽裝置	
從内自動打開臥室門	
臥室門至少82公分寬	
視障電梯 Braille elevator	
浴室設有扶手	
大門入口為平面或坡道	
比較低的應急疏散指示	
無障礙的公共區域/設施	

輪椅無障礙客房(無階梯)	
導盲犬友善空間	
頻閃報警器 Strobe alarms	
TTY 供客人使用	
只提供代客泊車	
廂型車自助停車設施	
聽障可視警報器	
走廊聽障可視警報器	·
公共區域聽障可視警報器	·
·	