

El impacto de la tecnología



Eficiencia, productividad y mejores resultados

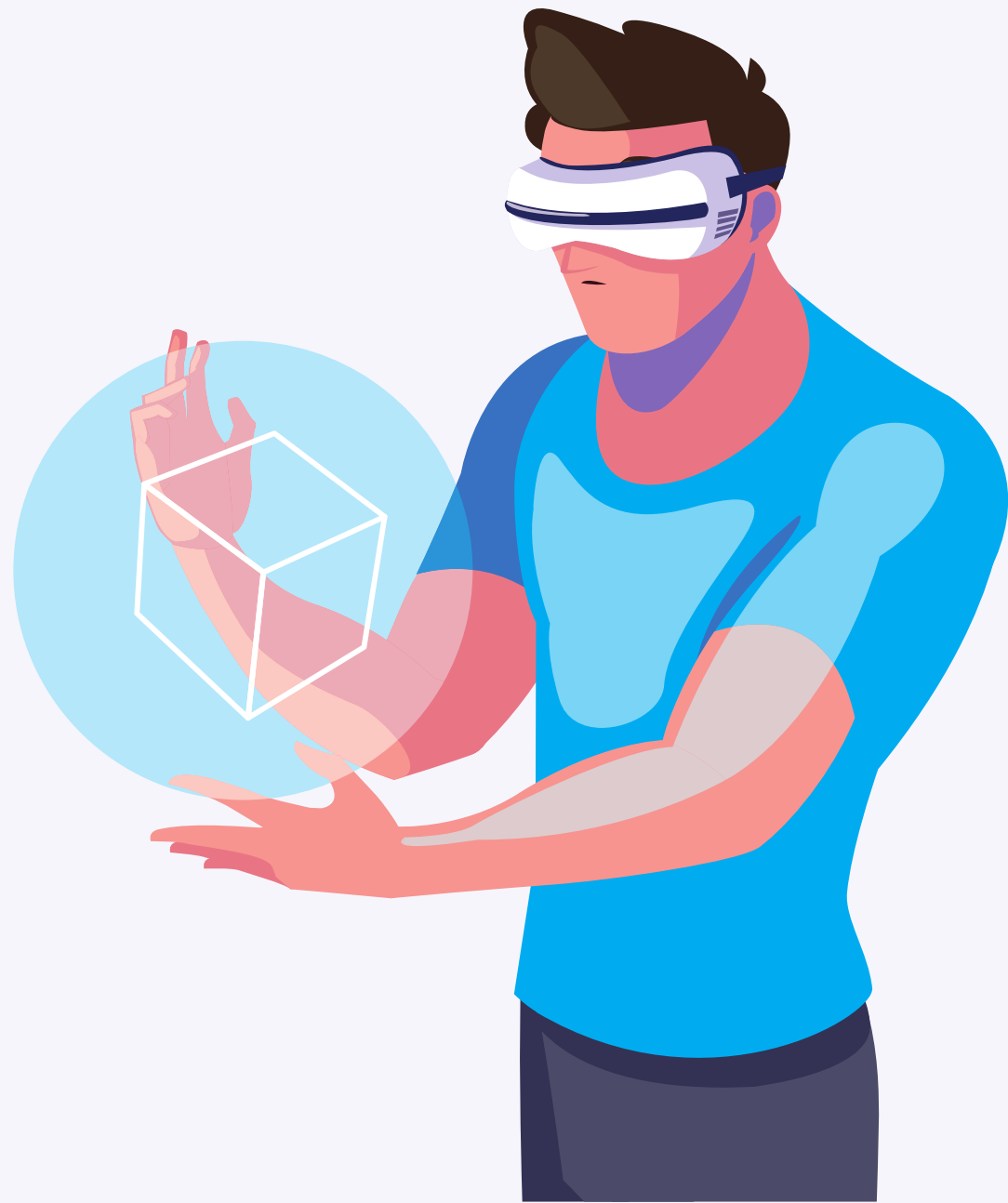
El impacto de la tecnología en el funcionamiento de las empresas

IMPACTO DIGITAL

La tecnología puede hacer que rindas lo más posible mientras encuentras formas de mantener y afinar la ventaja competitiva. El marketing digital y los sistemas de última generación en el trabajo te harán avanzar y aprovechar al máximo cada minuto que pases en la red.



Realidad Aumentada



REALIDAD AUMENTADA

La realidad aumentada es el término que se usa para describir al conjunto de tecnologías que permiten que un usuario visualice parte del mundo real a través de un dispositivo tecnológico con información gráfica añadida por este.

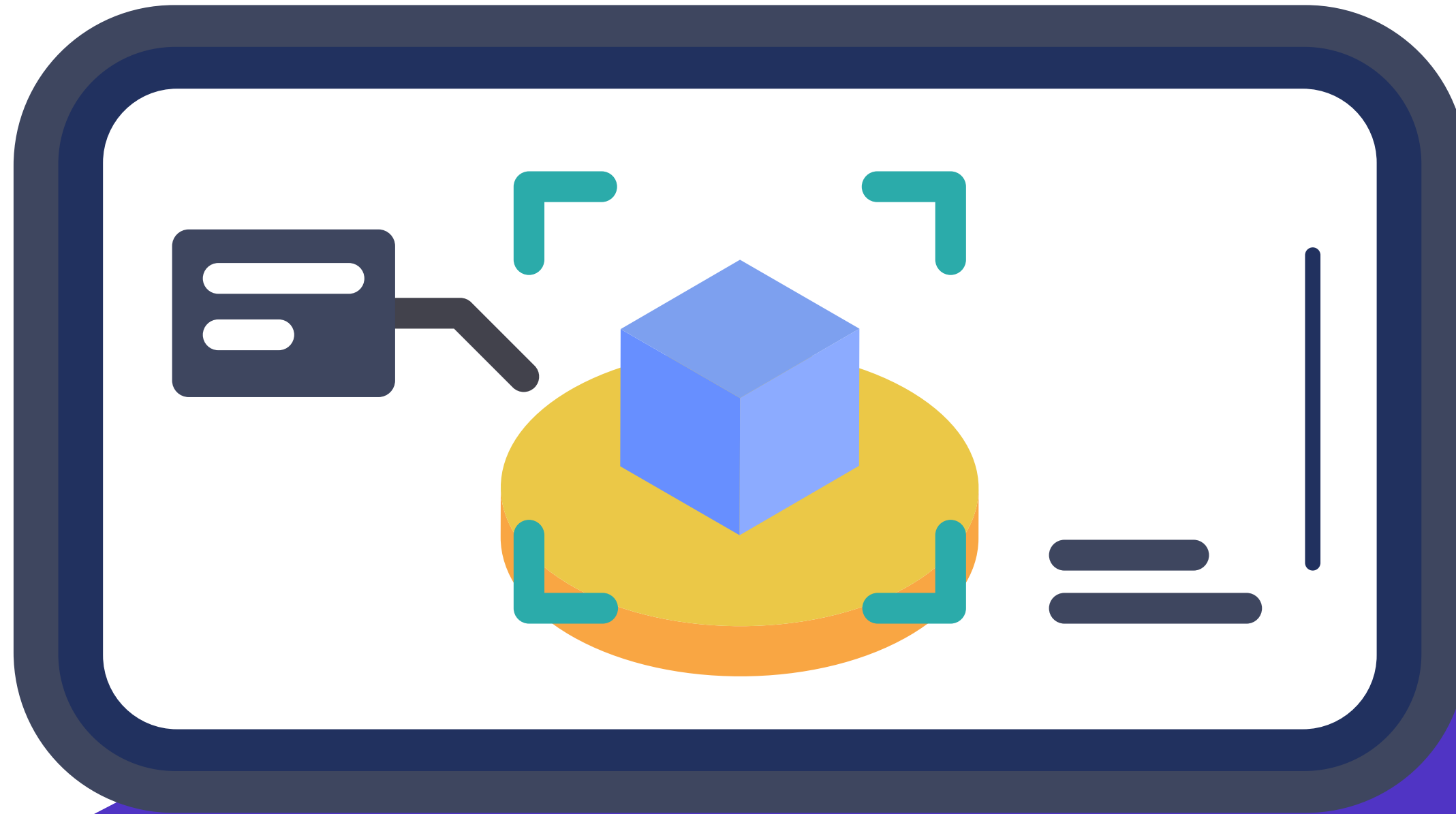
¿COMO FUNCIONA?

La integración entre el mundo real (físico) y el mundo virtual es el objetivo principal de esta tecnología. Así, para que la Realidad Aumentada pueda reproducirse, se necesitan 3 componentes fundamentales:

- un objeto real que funcione como referencia para la interpretación y creación del objeto virtual.
- La presencia de un dispositivo con cámara —como un teléfono móvil— para transmitir la imagen del objeto real.
- Un software responsable por interpretar la señal transmitida por la cámara.

A través de la cámara, el objeto real se transmite para el software, que recibe la imagen y la combina con proyecciones 3D.

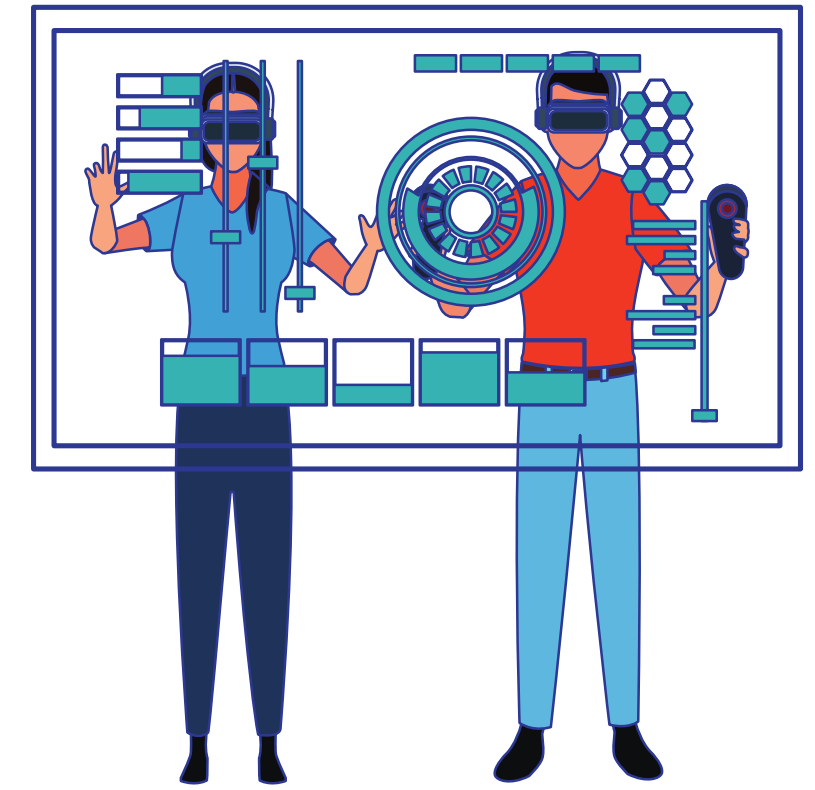
A su vez, las proyecciones son introducidas en la imagen y superpuestas en el entorno físico, reflejando el resultado de la RA al usuario.



**Beneficios tecnológicos
con realidad aumentada**

Beneficios del crecimiento de la empresa

La tecnología es un fuerte motor para el crecimiento de una empresa.



ENVOLVIMIENTO CON EL PRODUCTO

La RA posibilita que el cliente interactúe mejor con un producto, sus propiedades, características y detalles de funcionamiento, y de ese modo, pueda conocerlo mejor antes de adquirirlo y en preciso con el giro automotriz es generar interacción activa para posición de marca mental.

OBJETIVOS DE INTERÉS

El objetivo principal es proyectar un catalogo en línea para que la gente interactué no meramente con el fin de compra, si no con fines de posición de marca en la mente del cliente, el cliente tiende a relacionar la experiencia otorgada con marcas reconocidad de alto impacto social por ejemplo Amazon.

EXPERIENCIA INTERACTIVA EN EL MARKETING

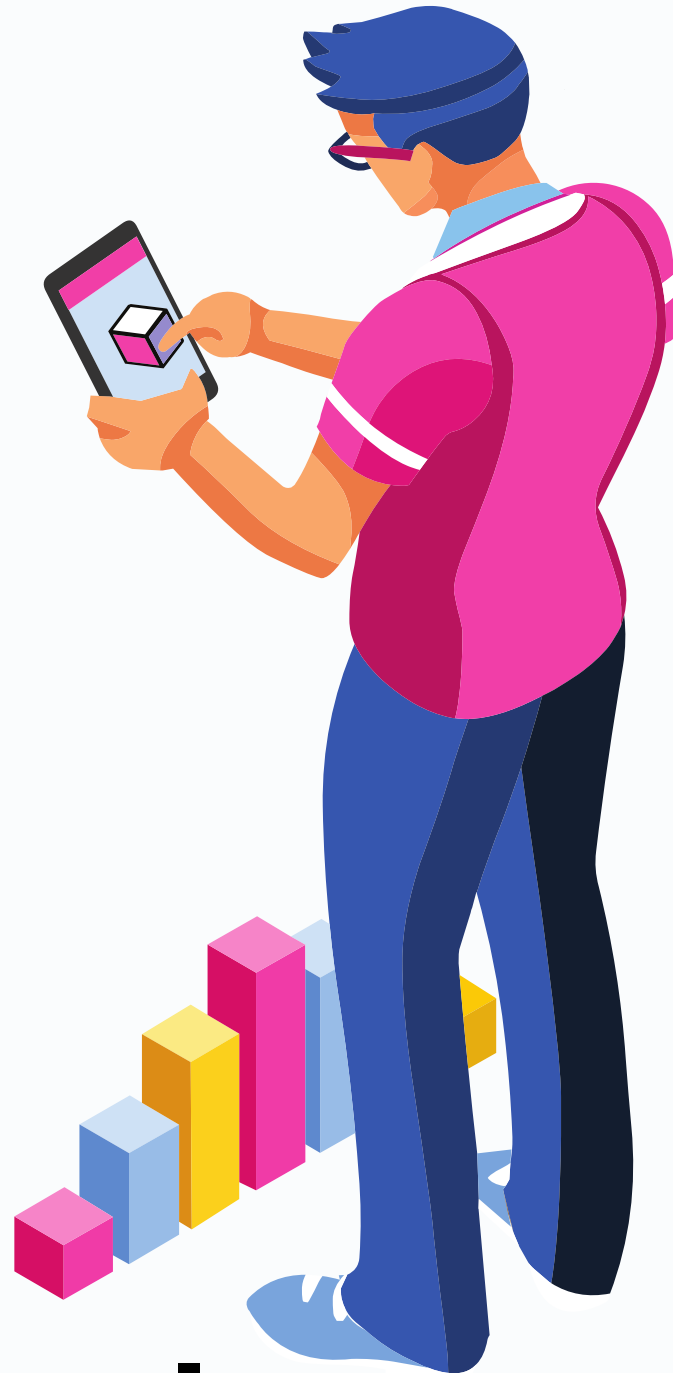
Ya cuando aplicada al Marketing, que puede ser tradicional o digital, la Realidad Aumentada fortalece la relación entre el público y la marca, conquista nuevos clientes y promueve una percepción de empresa innovadora frente al público.

COMPRA Y DIVIERTETE

El cliente final cuando es estimulado con una experiencia mas allá de sus limites de conocimiento presentes, esta comprobado que causa disparos de dopamina en su cuerpo, que lo lleva a querer saber mas del producto o servicio por que simplemente es genial, ejemplo, la empresa Google siempre nos sorprende y esta en constante creatividad, esto genera que con el simple hecho de saber que viene de Google simplemente es genial.

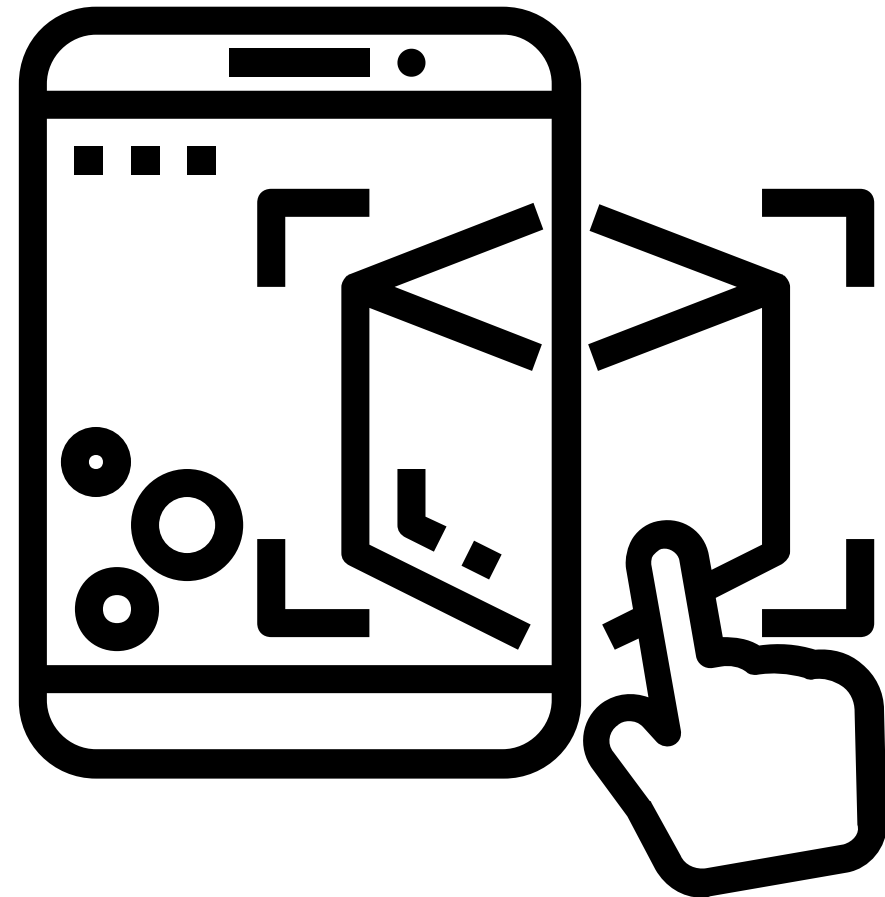
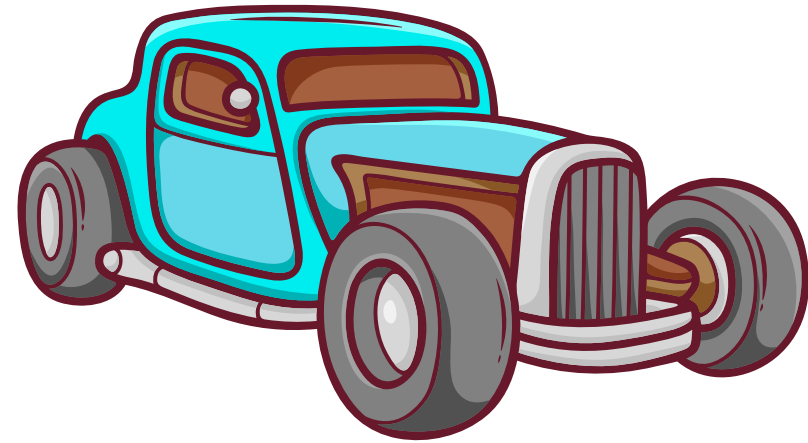
CACARACTERÍSTICAS

Diseño altamente ganador
Plataforma Autoadministrable
Botón de WhatsApp
Formulario de contacto
Secciones de blog
Secciones de categorías
Gif Cards para clientes
Cuponera, lealtad o rewards
Extension de realidad aumentada



Tienda virtual con realidad Aumentada

Catalogo 3D



Interacción con el cliente

- Los clientes estarán estimulados en todo momento por la marca Anfitriona ya que constantemente estarán interactuando con objetos 3D, se convertirá en una gran estrategia que generara trafico web y posicioanmiento implicito .



Costo \$40,600 IVA incluido

- TEMPO DE ENTREGA 25 DÍAS
- 1 MES APOYO CON MODELADO 3D
- UN MES DE CHATBOOT DE REGALO
- INCLUYE 2 MESES DE ESTRATEGÍA DE MARKETING
- SE DE LAS PRIMERAS EMPRESAS EN MÉXICO CON REALIDAD AUMENTADA

