

Resumen del Caso Cirque du Soleil (404-S08)

Resumen para estudio - Caso Cirque du Soleil (HBS 404-S08)

1. Origen y evolución

- Fundado en 1984 por artistas callejeros en Québec.
- Guy Laliberté, ex-tragafuegos y músico, pasó a ser presidente y figura central.
- Comenzaron con 73 empleados y para 2001 superaban los 2.100 (500 artistas).
- En 1987 cruzan a EE.UU. con "Reinventamos el Circo" y la gira fue un éxito. Desde entonces, expansión global con 8 espectáculos en 4 continentes (2002).
- En 1998, Laliberté compra la parte de su socio Gautier; la empresa fue valuada en 800 millones de USD.

2. Cultura y producto

- Circo sin animales, con una mezcla de teatro, danza, acrobacia, mímica y música.
- Enfocados en lo artístico y emocional, más que en lo comercial.
- "No hacemos productos, hacemos obras artísticas."

3. Globalización y diversidad

- Contratan artistas de +40 países, con +25 idiomas hablados.
- Multiculturalismo y trabajo en equipo sin prejuicios.
- Inclusión social: niños de la calle, artistas de aldeas (solo si vienen en grupo).

4. El rol del artista

- Se prioriza el desarrollo personal y artístico.
- Capacitación artística, cultural e idiomática.
- Mejores salarios y condiciones comparado con sus trabajos anteriores.

Resumen del Caso Cirque du Soleil (404-S08)

5. Recursos Humanos y gestión del talento

- Necesidad creciente de artistas (de 50 a 100/año).
- Evaluación: talento, posibilidad de crecer y "generosidad".
- Alta rotación (15%). Fuerte inversión en ambiente de trabajo.

6. Vida en gira

- Exigente: 10 shows por semana, lesiones frecuentes.
- Comunidad fuerte en tour. Coordinación difícil con oficinas centrales.

7. Oficinas centrales (Montreal - El Estudio)

- Infraestructura de alto nivel y arquitectura colaborativa.
- Cultura interna fuerte, orgullo de pertenecer al Cirque.

8. Modelo de negocio y desafíos

- Autofinanciación, sin inversores externos.
- Diversificación: cine, teatro, merchandising, hoteles.
- Riesgos: saturación, altos precios, pérdida de esencia.

9. Dilemas futuros

- ¿Cómo crecer sin perder la magia?
- ¿Se puede expandir sin estrategia formal?
- ¿Es viable "Cirque Light"? ¿Cómo equilibrar arte y negocio?

Final: Murielle Cantin decide viajar a Perú para buscar talento para "Varekai", reflexionando sobre el

Resumen del Caso Cirque du Soleil (404-S08)

crecimiento y los riesgos de perder la esencia del Cirque.