

Resumen del Caso Cirque du Soleil (404-S08)

Resumen corto:

Fundado en 1984 en Quebec por artistas callejeros, Cirque du Soleil se convirtió en un fenómeno mundial con más de 2.100 empleados en 2001. Su enfoque se basa en la creatividad, evitando estructuras corporativas tradicionales. Prioriza el desarrollo artístico, la diversidad cultural y experiencias únicas para el público. Aunque enfrenta retos de crecimiento, saturación del mercado y equilibrio entre arte y negocio, mantiene su identidad gracias al liderazgo de Guy Laliberté y el enfoque centrado en los artistas.