**Предметная область**

У заказчика имеется магазин одежды.

Требования:

1. Создать сайт с возможностью доставки по России
2. Создать возможность виртуальной примерки с помощью VR
3. Создать базу данный для учёта ассортимента
4. Создать чат-бот с внедрённым искусственным интеллектом
5. Сделать хорошую рекламу, повысить узнаваемость

Время на разработку около 1 года. Необходимы удобный пользовательский интерфейс, выделяющаяся айдентика, внедрение личного кабинета, обеспечение безопасности личных данных, достоверности данных, внедрение платежной системы, дополнительной архивации, оформление двух уровней доступа к редактированию (незарегистрированные, зарегистрированные). Заказчик озвучил все технические требования.

Досье заказчика: Представителем заказчика является его сын. Сын закончил колледж по специальности «программист», но из-за своей занятости хочет получать только промежуточные результаты.

**Роли**

1. Заказчик
2. Менеджер проекта
3. Руководитель проектов
4. Технический писатель
5. Тестировщик
6. Специалист по пользовательскому интерфейсу
7. Архитектор
8. Системнё-аналитик
9. Разработчик
10. Разработчик баз данных
11. Эксперт предметной области
12. Дизайнер

***Досье команды:*** есть опыт совместных проектов, двое стажёров (технический писатель, эксперт предметной области)

**Условия проекта:**

1. Качество: среднее
2. Сильные стороны: документация, дизайн, разработка, менеджмент
3. Слабые стороны: тестирование
4. ПО средней сложности
5. Высокая безопасность данных пользователя

**Жизненные циклы:**

1. Классическая (каскадная)

Плюсы:

1. Есть план и график по всем этапам – это хорошо, т.к. у нас много руководителей контролирующих это.
2. Строгие сроки сдачи. В ней нет необходимости, т.к. большой промежуток времени отведён на работу.
3. Упорядоченный ход конструирования. Нет сильной необходимости из-за хорошего руководства.
4. Богатый опыт использования. – это хорошо т.к. можно опереться на примеры других работ.

Минусы:

1. Не всегда соответствует реальному проекту. Заказчик выдвинул чёткие условия, которые нужно соблюсти.
2. Часто всех требований нет на начальном этапе. Заказчик выдвинул все требования на начальном этапе.
3. Результат известен только в конце. Серьезный минус, так как заказчик хочет видеть промежуточные результаты.

***Плюсы этой модели не играют сильной роли для данного проекта.***

1. Прототипирование

Плюсы:

1. Заказчик полностью вовлечён в процесс разработки. Но в н.пр.Заказчик не имеет возможности частого контакта из-за занятости.

Минусы:

1. Не является полным жизненным циклом.
2. Увеличение времени на написание документации. Не является проблем, т.к. документация – наша сильная сторона.
3. Заказчик может принят макет за конечный продукт. Учитывая осведомленность заказчика, он скорее согласиться оставить макет.

***Единственный плюс данной модели нам не подходит.***

1. Инкрементная

Плюсы:

1. Есть план и график по всем этапам – это хорошо, т.к. у нас много руководителей контролирующих это.
2. Промежуточные версии доступны заказчику. Идеально подходит пожеланиям самого заказчика.
3. В конце каждой итерации рабочий продукт. Между итерациями возможно дополнительное тестирование самими пользователями, это покрывает нашу слабую сторону – тестирование, т.к. пользователи выступают в роли тестировщиков.

Минусы:

1. Часто нет всех требований на начальном этапе. Т.к. Заказчик хорошо осведомлен в этой сфере, большую часть всех требований заказчик озвучил заранее.
2. Необходимы чёткое планирование и детальное проектирование. Наша сильная сторона – руководство и сплоченный коллектив, которые покрывают данный минус.
3. Отсутствие гибкости (не вернуться к требованиям). Заказчик хорошо осведомлен о самом процессе работы и четко знает как продукт должен выглядеть в итоге.

Мы выбираем инкрементную модель так как все минусы мы можем покрыть, а плюсы дают нам преимущества.

Количество итераций – 3. После каждой итерации рабочий продукт.

*1 итерация* – показан ассортимент (отладка работы системы управления базами данных), нет бонусной программы и возможности доставки, три уровня доступа.

*2 итерация* – запуск платежной системы, доставки по всей России.

*3 итерация* – конечный продукт.