

# 吴桐

地址：浙江省杭州市余杭塘路 886 号浙江大学紫金港校区  
作品集：<http://hiwutong.design>  
邮箱：3170102341@zju.edu.cn  
电话：+(86)199-0651-6328



## 教育背景

浙江大学计算机科学与技术学院  
工业设计本科

杭州，中国  
2018.09-至今

前 6 学期平均学分绩点：3.75/4.0 (5/33)

专业课程绩点：信息产品设计 (97/100)，设计心理学 (97/100)，文化构成与创新设计 (95/100)，服务创新设计 (93/100)，产品设计 I (95/100)，计算机辅助工业设计 (100/100)

## 实习与项目经历

浙江大学×蚂蚁金服（杭州）校企项目  
团队成员

杭州，中国  
2019.9-2020.1

- **社保小猪**项目基于支付宝城市服务入口下的社保查询功能，锚定用户对社保价值感知低的特点，通过设计创意和趣味兼备的方案，降低用户的使用和理解门槛，强化缴纳社保的获得感。整体方案的有效性、可行性和完整性得到了广泛的认可，获得 IoT 时代的支付宝服务体验设计**最佳服务体验奖**。
- **森林捉虫记**项目利用蚂蚁森林的庄园嵌入口，设计一种好友互动模式，打通了森林和庄园的独立产品框架，获得了游戏化设计思维**最佳创意奖**
- 在团队中负责进度规划，运用**服务设计思维工具**，调研并挖掘用户痛点、提炼产品服务价值、输出方案及原型并验证等

多译产品数据分析及优化设计  
团队成员，无陵工作室

杭州，中国  
2019.9-2019.12

- 对桌面端翻译工具多译 0.9.5 版本进行**用户行为路径分析**以发现问题并优化
- 负责前期数据埋点设计，使用 Google analysis 数据分析工具收集一个月内软件后台使用数据流，通过事件流分析发掘产品中的注册及转化问题及快捷键使用率问题，结合竞品分析和用户研究优化了客户端界面、落地页、快捷键及新手指南，输出改进原型并交付开发
- 经迭代开发多译 1.0.0 版本已上线测试，用户反馈体验及使用效率大大提升

疫情信息汇总平台 Wuhan2020 开源社区项目  
产品组志愿者

杭州，中国  
2020.1-2020.2

- Wuhan2020 是中国开发者志愿者搭建的疫情一站式信息通道，旨在有效调配社会资源，面向医院和物资供应方、普通民众和特殊人群。平台上线后登顶 Github 趋势榜，获得 70+官方媒体报道
- 在团队中负责**用户研究和产品定义**，汇总用户需求、定义问题，区分优先级，输出 PRD 文档并设计网页原型，推动平台上线，了解了敏捷式开发下的团队协作模式

美团点评公司暑期实习  
交互设计实习生，点评用户体验中心

上海，中国  
2020.7-至今

- 梳理及优化大众点评全站短视频沉浸态样式，结合数据、用户和竞品提升短视频内容沉浸体验，输出交互稿
- 设计集团后台系统内容安全审核服务的交互与视觉稿，提升人审效率 50%，缩短业务上线审核时间

人因实验  
实验组成员

杭州，中国  
2018-2019

### 肌电实验

针对年轻腰痛患者的护腰舒适度影响因子实验。负责文献综述、实验设计和数据处理，通过肌力测试和疲劳诱发实验回归分析得到影响因子线性模型；进行客观肌电实验佐证主观模型，撰写产品改良建议报告

### 脑电实验

负责论文文献综述及实验设计，结合主、客观实验探究和验证视频浏览过程中加载条样式对用户时间感知的影响

## 其他经历

杭州，中国

- 2020.6 浙江大学信息产品概念新品发布会演讲者及会务组志愿者
- 2019.7 参与浙江大学×新加坡国立大学暑期文化构成与创新设计工作坊
- 2019.6 担任浙江大学信息产品发布会会务组志愿者
- 2019.5 参与国际科技设计大会之设计创新工作坊
- 2018.4-2018.11 参与浙江大学大学生素质训练项目（SQTP）——“设计创新与传播”
- 2019.4至今 作为立项人发起浙江大学大学生素质训练项目（SQTP）——“挑战性学习下的专业竞争力建设”

## 校园工作

### 计算机科学与技术学院工业设计党支部

2018.4-至今

活动委员、宣传委员

- 负责组织支部日常建设活动及校级素质训练项目（SQTP）立项及推进
- 负责素材公众号运营等宣传工作，提升支部形象和内容输出质量

### 浙江大学学生美妆社

2019.9-至今

联合创始人

- 调研挖掘大学生群体**痛点及需求**，分析国内外高校社团发展现状及缺口，明确社团**定位**，通过成立答辩。
- 负责“浙大美妆社”公众号、微博账号及社团线上线下**富媒体设计**。公众号成立3月共发布17篇高质量原创内容，总阅读量达3w+；作为牵头人策划社团**品牌活动**，活动反响热烈，大大提升社团的校园知名度和影响力。第一次线上活动参与人次达200+，相关内容累计浏览量8k+

### 浙江大学校友总会

2020.6-至今

媒体设计师

- 负责校友会文创周边产品设计与宣传品视觉设计

## 其他

语言：CET6 537

软件：Sketch/Figma/AI/PR/AE/Rhino/KeyShot/C4D

编程：C，Matlab