

# 吴桐

地址：浙江省杭州市余杭塘路 886 号浙江大学紫金港校区  
作品集：<http://hiwutong.design>  
邮箱：[hiwutong@outlook.com](mailto:hiwutong@outlook.com)  
电话：+(86)199-0651-6328



## 教育背景

浙江大学计算机科学与技术学院  
工业设计本科

杭州，中国  
2018.09-至今

前 5 学期平均学分绩点：3.75/4.0 (5/33)

专业课程绩点：信息产品设计 (97/100)，设计心理学 (97/100)，文化构成与创新设计 (95/100)，服务创新设计 (93/100)，产品设计 I (95/100)，计算机辅助工业设计 (100/100)

## 实习与项目经历

美团点评公司

上海，中国

交互设计实习生，内容生态组，用户体验中心

2020.7-至今

- 梳理及优化大众点评移动端短视频沉浸态样式，结合数据、用户和竞品分析提升视频内容沉浸体验；结合用户使用场景优化首页推荐短视频信息流，输出 UED 稿
- 负责点评 MCN 机构管理平台相关页面 UED 稿并交付视觉；梳理集团线上线下内容安全服务流程，输出后台系统安全审核服务的网页端交互及视觉稿，上线后一月提升人审效率 50%，缩短业务上线审核时间至原先的 10%

浙江大学×蚂蚁金服（杭州）校企项目

杭州，中国

团队成员

2019.9-2020.1

- 社保小猪项目基于支付宝城市服务入口下的社保查询功能，锚定用户对社保价值感知低的特点，通过设计创意和趣味兼备的方案，降低用户的使用和理解门槛，强化缴纳社保的获得感。整体方案的有效性、可行性和完整性得到了广泛的认可，获得 IoT 时代的支付宝服务体验设计**最佳服务体验奖**。
- 森林捉虫记项目利用蚂蚁森林的庄园嵌入口，设计一种好友互动模式，打通了森林和庄园的独立产品框架，获得了游戏化设计思维**最佳创意奖**
- 在团队中负责进度规划，运用**服务设计思维工具**，调研并挖掘用户痛点、提炼产品服务价值、输出方案及原型并验证等

多译产品数据分析及优化设计

杭州，中国

团队成员，无陵工作室

2019.9-2019.12

- 对桌面端翻译工具多译 0.9.5 版本进行**用户行为路径分析**以发现问题并优化
- 负责前期数据埋点设计，使用 Google analysis 数据分析工具收集一个月内软件后台使用数据流，通过事件流分析发掘产品中的注册及转化问题及快捷键使用率问题，结合竞品分析和用户研究优化了客户端界面、落地页、快捷键及新手指南，输出改进原型并交付开发
- 经迭代开发多译 1.0.0 版本已上线测试，用户反馈体验及使用效率大大提升

疫情信息汇总平台 Wuhan2020 开源社区项目

杭州，中国

产品组志愿者

2020.1-2020.2

- Wuhan2020 是中国开发者志愿者搭建的疫情一站式信息通道，旨在有效调配社会资源，面向医院和物资供应方、普通民众和特殊人群。平台上线后登顶 Github 趋势榜，获得 70+官方媒体报道
- 在团队中负责**用户研究和产品定义**，汇总用户需求、定义问题，区分优先级，输出 PRD 文档并设计网页原型，推动平台上线，了解了敏捷式开发下的团队协作模式

## 校园工作

计算机科学与技术学院工业设计党支部

2018.4-至今

活动委员、宣传委员

- 负责组织支部日常建设活动及校级素质训练项目（SQTP）立项及推进
- 负责素材公众号运营等宣传工作，提升支部形象和内容输出质量

浙江大学学生美妆社2019.9-至今

联合创始人

- 调研挖掘大学生群体**痛点及需求**，分析国内外高校社团发展现状及缺口，明确社团**定位**，通过成立答辩。
- 负责“浙大美妆社”公众号、微博账号及社团线上线下**富媒体设计**。公众号成立 3 月共发布 17 篇高质量原创内容，总阅读量达 3w+；作为牵头人策划社团**品牌活动**，活动反响热烈，大大提升社团的校园知名度和影响力。第一次线上活动参与人次达 200+，相关内容累计浏览量 8k+

浙江大学校友总会2020.6-至今

媒体设计师

- 负责校友会文创周边产品设计及宣传品视觉设计

其他

---

语言：CET6 537

软件：Sketch/Figma/AI/PR/AE/Rhino/KeyShot/C4D

编程：C, Matlab