

吴桐

作品集: <http://hiwutong.design>

邮箱: hiwutong@outlook.com

电话: +(86)199-0651-6328

简介: 计算机+设计复合专业背景, 曾在互联网大厂实习, 校园工作经历丰富; 善于沟通、抗压能力和快速学习能力强; 热爱互联网, 一个对新领域保持好奇、敢想敢做的体验派



教育背景

浙江大学计算机科学与技术学院

工业设计本科

前 6 学期平均学分绩点: 3.75/4.0 (5/33)

杭州, 中国

2018.09-2021.6

相关经历

美团点评公司

上海, 中国

交互设计实习生, 内容生态组, 用户体验中心

2020.7-2020.9

- 内容生态** 梳理了大众点评全站短视频沉浸态样式, 结合体验走查、用户调研和竞品分析制定设计策略, 深入用户使用场景输出 UED 稿; 负责点评 MCN 机构管理平台达人管理、数据看板等页面 UED 稿
- 后台风控** 负责梳理集团线上线下内容安全业务流程, 积极与需求方沟通协调、优化产品逻辑, 输出后台系统安全审核服务的网页端交互及视觉稿, 上线后提升 50% 人审效率, 缩短业务上线审核时间。

浙江大学×蚂蚁金服(杭州)校企项目

杭州, 中国

团队成员

2019.9-2020.1

- 社保小猪项目基于支付宝城市服务入口下的社保查询功能, 旨在提升用户社保缴纳的感知的获得感。获得 IoT 时代的支付宝服务体验设计最佳服务体验奖。森林项目利用蚂蚁森林的庄园嵌入口, 设计一种好友互动玩法, 打通了森林和庄园的独立产品框架, 获得了游戏化设计思维最佳创意奖
- 我在团队中负责进度规划, 明确用户画像, 提炼服务价值, 输出产品原型后快速测试回收用户反馈, 迭代方案。

多译产品数据分析及改版设计

杭州, 中国

团队成员, 无陵工作室

2019.9-2019.12

- 对桌面端翻译工具多译 0.9.5 版本进行用户行为路径分析获得改版思路。
- 我负责前期数据埋点设计, 通过事件流分析发掘产品现有问题, 结合竞品分析和用户调研优化了客户端界面及功能逻辑, 输出改进原型并交付开发
- 经迭代开发多译 1.0.0 版本已上线测试, 用户单次使用时长和核心功能使用频率均有显著提升。

疫情信息汇总网站 Wuhan2020 开源社区项目

杭州, 中国

产品组志愿者

2020.1-2020.3

- Wuhan2020 是中国开发者志愿者搭建的疫情一站式信息通道, 旨在有效调配社会资源, 面向医院和物资供应方、普通民众和特殊人群, 官网上线后登顶 Github 趋势榜, 获得 70+ 官方媒体报道。
- 我在团队中负责用户研究, 汇总武汉医务人员及湖北在外人员住宿需求, 整理和更新需求池; 梳理信息架构, 定义酒店信息卡片、信息纠错等功能; 输出 RRD, 积极和技术组、设计组同学对接, 推动官网上线。

校园工作

浙江大学学生美妆社 副社长

2019.9-至今

- 调研挖掘大学生群体痛点及需求, 分析国内外高校社团发展现状及缺口, 明确社团定位, 成立社团。
- 负责“浙大美妆社”公众号、微博账号运营及多媒体设计。
- 牵头策划和组织社团品牌活动, 首次线上活动参加人次 200+, 反响热烈。

浙江大学学生社团联合会 主席助理

2017.10-2018.6

浙江大学校友总会 媒体设计师

2019.9-至今

其他

语言: CET6 537

原型工具: Axure, Sketch, Figma, AI, PS

数据分析: SPSS, Matlab, c