

# 吴桐

地址：浙江省杭州市余杭塘路 886 号浙江大学紫金港校区  
作品集：<http://hiwutong.design>  
邮箱：[hiwutong@outlook.com](mailto:hiwutong@outlook.com)  
电话：+(86)199-0651-6328



## 教育背景

浙江大学计算机科学与技术学院  
工业设计本科

杭州，中国  
2018.09-至今

前 3 学期平均学分绩点：3.75/4.0 (87.5/100)

专业课程绩点：信息产品设计 (97/100)，设计心理学 (97/100)，文化构成与创新设计 (95/100)，服务创新设计 (93/100)，产品设计 I (95/100)，计算机辅助工业设计 (100/100)

## 实习与项目经历

浙江大学×蚂蚁金服（杭州）合作项目

杭州，中国

团队成员

2019.9-2020.1

- **社保小猪**项目基于支付宝城市服务入口下的社保查询功能，锚定用户对社保价值感知低的特点，通过设计创意和趣味兼备的方案，降低用户的使用和理解门槛，强化用户缴纳社保后的获得感。整体方案的有效性、可行性和完整性得到了广泛的认可，获得 IoT 时代的支付宝服务体验设计**最佳服务体验奖**。
- **森林捉虫记**项目利用蚂蚁森林的庄园嵌入口，设计一种好友互动模式，打通了森林和庄园的独立产品框架，获得了游戏化设计思维**最佳创意奖**
- 在团队中负责进度规划，运用**服务设计思维工具**，调研分析不同层级目标人群、挖掘用户痛点、提炼产品服务价值、输出方案及原型并验证等

多译产品数据分析及优化设计

杭州，中国

团队成员，无陵工作室

2019.9-2019.12

- 对桌面端翻译工具多译 0.9.5 版本进行**用户行为路径分析**以发现问题并优化
- 负责前期数据埋点设计，使用 Google analysis 数据分析工具收集一个月内软件后台使用数据流，通过事件流分析发掘产品中的注册及转化问题及快捷键使用率问题，结合竞品分析和用户研究优化了客户端界面、落地页、快捷键及新手指南，输出改进原型并交付开发
- 经迭代开发多译 1.0.0 版本已上线测试，用户反馈体验及使用效率大大提升

疫情信息汇总平台 Wuhan2020 Github 开源社区项目

杭州，中国

产品组志愿者

2020.1-2020.2

- wuhan2020 Github 开源项目旨在提供疫情一站式信息通道，面向医院和物资供应方、普通民众和特殊人群。在团队中负责**用户研究**，汇总武汉医务人员及湖北在外人员住宿需求，区分优先级形成需求池，并对需求池进行整理和更新
- 定义**酒店信息**卡片功能并输出原型。帮助医护人员在好友圈分享酒店信息；定义**信息纠错**功能并输出原型。收集用户联系酒店中遇到的问题如地址错误，交接信息组核实更新，形成数据闭环。

人因实验及用户可用性测试经历

杭州，中国

实验组成员

2018-2019

### 肌电实验

针对年轻腰痛患者的护腰舒适度影响因子实验。负责文献综述、实验设计和数据处理，问卷数据降维处理得到影响因子，通过肌力测试和疲劳诱发实验收集被试主观量表，回归分析得到影响因子线性模型；进行客观肌电实验佐证主观模型，撰写产品改良建议报告。

### 脑电实验

负责论文文献综述及实验设计，结合主、客观实验探究和验证观影过程中加载条样式对用户时间感知的影响

### App 可用性测试

iOS 端闲鱼 App 新手用户买卖过程阶段的可用性测试。负责设计实验任务流程图，对用户进行访谈和使用观察，用尼尔森十条原则分析可用性问题并对问题进行严重性评级，提出改进建议

美团点评

上海，中国

交互设计实习生，点评事业部用户体验中心

2020.7-至今

- 优化大众点评 app 首页 Feeds 用户体验，梳理及优化全站视频沉浸态样式

## 其他经历

杭州，中国

- 2020.6 浙江大学信息产品概念新品发布会演讲者及会务组志愿者
- 2019.7 参与浙江大学×新加坡国立大学暑期文化构成与创新设计工作坊
- 2019.6 担任浙江大学信息产品发布会会务组志愿者
- 2019.5 参与国际科技设计大会之设计创新工作坊
- 2018.4-2018.11 参与浙江大学大学生素质训练项目（SQTP）——“设计创新与传播”
- 2019.4至今 作为立项人发起浙江大学大学生素质训练项目（SQTP）——“挑战性学习下的专业竞争力建设”

## 校园工作

### 计算机科学与技术学院工业设计党支部

2018.4-至今

#### 活动委员、宣传委员

- 负责组织支部日常建设活动及校级素质训练项目（SQTP）立项及推进
- 负责素材公众号运营等宣传工作，提升支部形象和内容输出质量

### 浙江大学学生美妆社

2019.9-至今

#### 联合创始人、副社长

- 调研挖掘大学生群体**痛点及需求**，分析国内外高校社团发展现状及缺口，明确社团**定位**，通过成立答辩。
- 负责“浙大美妆社”公众号、微博账号及社团线上线下**多媒体设计**。公众号成立 3 月共发布 16 篇高质量原创内容，总阅读量达 3w+
- 作为牵头人策划社团**品牌活动**，活动反响热烈，大大提升社团的校园知名度和影响力。第一次线上活动参与人次达 200+，相关内容累计浏览量 8k+

### 浙江大学校友总会

2020.6-至今

#### 媒体设计师

- 负责校友会文创周边产品设计及宣传品视觉设计

### 浙江大学学生社团联合会

2017.9-2018.9

#### 主席助理

- 对接多名负责人，了解社团发展需求后，重新修订学生文化长廊管理条例及新版学生社团组织手册，经反馈有效提升了使用体验，提升了 50%的长廊申请效率。在任期间协作组织策划百团大战、社团体验日等大型校级活动

## 其他

语言：CET6 537

软件：Axure/Sketch/Figma/AI/PR/AE/Rhino/KeyShot/C4D

编程：C，Matlab