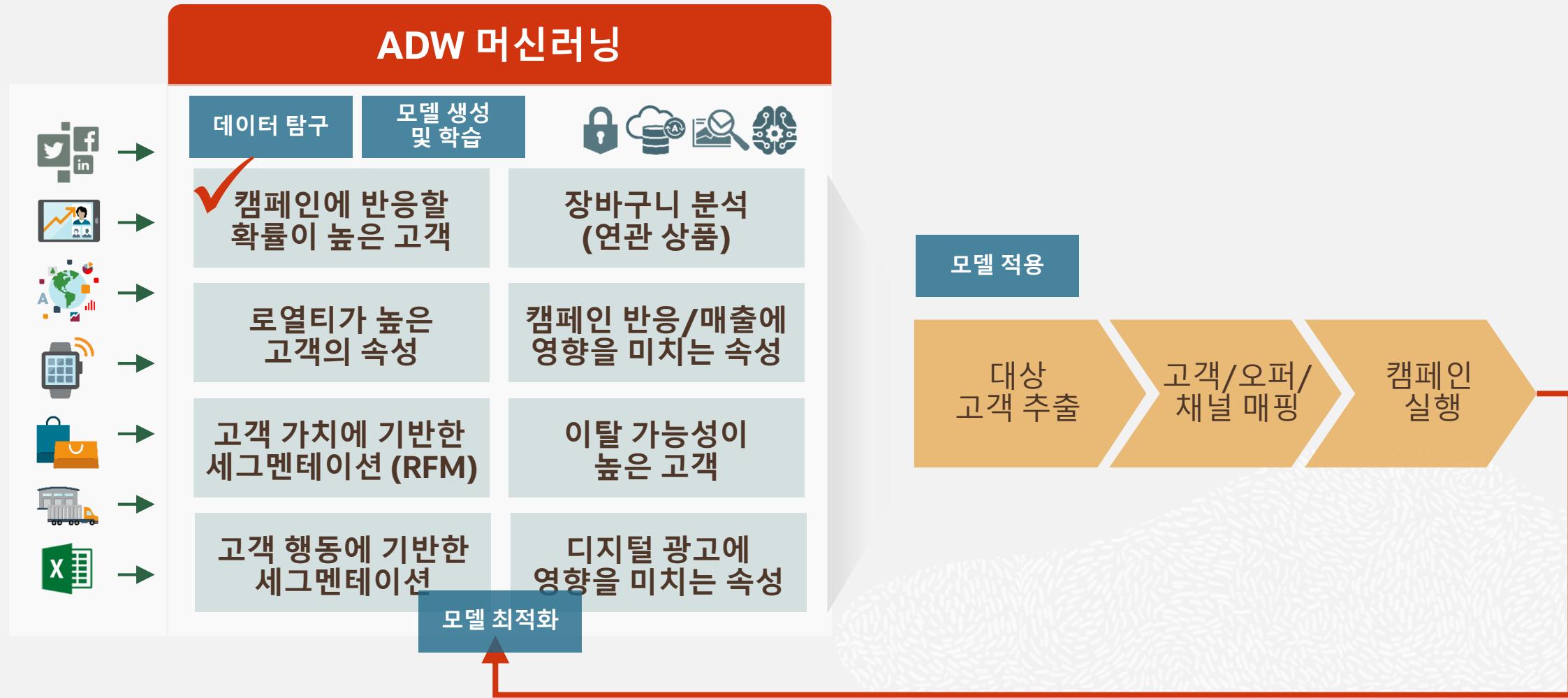


ADW 실습3 : 캠페인 반응 고객 예측 및 세그멘테이션

김순덕 상무
Cloud Evangelist
Oracle Digital Prime, JAPAC

머신러닝을 활용한 마케팅 효과 극대화



시나리오 3 : 캠페인 반응 고객 예측 및 세그멘테이션



- 데이터 접속정보 생성
 - 고객 데이터 업로드
 - 캠페인 반응 데이터 업로드
 - 캠페인 반응 예측모델 생성
 - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
 - 예측 모델 및 옵션 선택
 - 예측 결과 저장
 - 예측 모델 실행 (학습)
 - 예측 모델 실행 결과 검증
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행
- 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
 - 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
 - 캠페인 반응 예측 결과 저장
 - 고객별 캠페인 반응 예측 실행
- 시각화 프로젝트 생성
 - 데이터 집합 선택 (고객, 고객별 캠페인 반응 예측 결과)
 - (데이터 집합 관계 설정)
 - 캠페인 반응별 고객 카운트
 - 캠페인 긍정 반응 고객 드릴다운
 - 캠페인 세그멘테이션

시나리오 3-1 캠페인 반응 예측 데이터 준비



- 데이터 접속정보 생성
 - 고객 데이터 업로드
 - 캠페인 반응 데이터 업로드
 - 캠페인 반응 예측모델 생성
 - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
 - 예측 모델 및 옵션 선택
 - 예측 모델 저장
 - 예측 모델 실행 (학습)
 - 예측 모델 실행 결과 검증
 - 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
 - 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
 - 캠페인 반응 예측 결과 저장
 - 고객별 캠페인 반응 예측 실행
 - 시각화 프로젝트 생성
 - 데이터 집합 선택 (고객, 고객별 캠페인 반응 예측 결과)
 - (데이터 집합 관계 설정)
 - 캠페인 반응별 고객 카운트
 - 캠페인 긍정 반응 고객 드릴다운
 - 캠페인 세그멘테이션
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행 작업으로 수행함

데이터 집합 생성

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=home

Analytics

ORACLE Analytics

Home

Project

Data

Machine Learning

Job

Console

Education

ORACLE Analytics 시작하기

개요 둘러보기

데이터 시작화

직관적인 대화식 시작화를 사용하여 데이터를 탐색하고 중요한 Insight를 발견하십시오.

데이터 준비

다양한 소스를 변환, 보강, 결합하는 시작점 데이터 흐름을 사용하여 데이터를 분석할 준비를 하십시오.

자세히

교육장과 비디오 라이브러리를 방문하여 Oracle Analytics Cloud 작업을 확장하는 방법을 자세히 알아보십시오.

EXPENSE_AMOUNT # OUTOFPOLICY_EXPENSE A MONTH Hotels

(SD_EXPENSE) X

시각화

Hotels의 MONTH별 EXPENSE_AMOUNT, OUTOFPOLICY_EXP...

Hotels의 MONTH별 EXPENSE_AMOUNT

Hotels의 MONTH별 OUTOFPOLICY_EX...

EXPENSE_AMOUNT, OUTOFPOLICY_EXPENSE

MONTH

EXPENSE_AMOUNT

MONTH

OUTOF

MONTH

javascript:void(0)

데이터 집합 생성

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources

☰ ORACLE Analytics

데이터

생성

데이터 검색

데이터 집합

프로젝트

데이터 흐름

시퀀스

접속

데이터 복제

복제 접속

데이터 복제

접속

생성

☰

데이터 집합 접속 데이터 흐름 시퀀스 데이터 복제

유형	이름	소유자	수정 날짜	
SD_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	59분 전		
M_CAMPAIGN_ACTIVITY	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후		
M_CAMPAIGN_REVENUE	soonduk.kim@oracle.com	8:37 오후		
Expense Summary - Finance Manager	soonduk.kim@oracle.com	8:36 오후		
F_REVENUE REVIEW	soonduk.kim@oracle.com	8:17 오후	8:17 오후	
F_COST_HR	soonduk.kim@oracle.com	8:16 오후	8:16 오후	
F_COST_FINANCIAL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	8:15 오후	
F_COST_PAYROLL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	8:15 오후	
F_COST_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:14 오후	8:14 오후	
F_REVENUE REVIEW	haje.kim@oracle.com	7:00 오후	7:00 오후	
F_COST_HR	haje.kim@oracle.com	6:59 오후	6:59 오후	
F_COST_FINANCIAL	haje.kim@oracle.com	6:57 오후	6:57 오후	
F_COST_PAYROLL	haje.kim@oracle.com	6:56 오후	6:56 오후	
F_COST_EXPENSE	haje.kim@oracle.com	6:54 오후	6:54 오후	

데이터 집합 생성

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 스크립트

데이터 집합 추가

결과

데이터 집합 생성

파일, 주제 영역 또는 접속에서

검색

접속 생성

여기에 데이터 파일을 올거나 놓아서 찾아보기

Local Subject Area

erpdemo01-finance

erpdemo01-finance

erpdemo02-marketing

스크립트 적용

추소

속성을 표시할 데이터 또는 시각적 요소 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Source Creation interface. At the top, there's a navigation bar with tabs like 'Home', 'New', and 'Recent'. Below it is a search bar with the URL 'adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource'. The main title is '데이터 집합 생성' (Data Source Creation). On the left, there's a sidebar with sections for '준비 스크립트' (Prepared Scripts), '데이터 집합 추가' (Add Data Source), and '결과' (Results). The central area has a search bar labeled '파일, 주제 영역 또는 접속에서' (File, Subject Area, or Connection) with a '검색' (Search) button. Below it is a section titled '접속 생성' (Create Connection) with a '접속 생성' (Create Connection) button. A large blue box contains the text '여기에 데이터 파일을 올거나 놓아서 찾아보기' (Drop files here or drag and drop) with a red arrow pointing to it. To the right of this box are five connection icons: 'Local Subject Area' (purple square icon), 'erpdemo01-finance' (red cloud icon), 'erpdemo01-finance' (red cloud icon), and 'erpdemo02-marketing' (red cloud icon). At the bottom, there are buttons for '스크립트 적용' (Apply Script) and '추소' (Next Step).

데이터 집합 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Integration interface. A yellow callout box highlights the file 'MLTD_Customer.csv' in the list of selected files. A red arrow points to the same file, indicating it is being selected.

File list:

이름	수정한 날짜	유형
Expense Summary - Finance Manage...	2019-03-04 오전...	Microsoft Excel
<input checked="" type="checkbox"/> MLTD_Customer.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel
MLTD_Response.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel

Yellow callout text: MLTD_Customer.csv 파일 선택

데이터 집합 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Integration interface. A yellow callout box with the text "선택한 데이터 파일 끌어 넣기" (Drag selected data files here) points to a red arrow originating from the "Drop files here" area in the "Data Integration" dialog window.

Below the dialog, a file browser window is open, showing a list of files under the path: 20190814 ADW Hands-on for Business User > Final > 현업 사용자 배포자료 > 3. Data. The file "MLTD_Customer.csv" is selected.

이름	수정한 날짜	유형
Expense Summary - Finance Manage...	2019-03-04 오전...	Microsoft Excel
<input checked="" type="checkbox"/> MLTD_Customer.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel
MLTD_Response.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel

데이터 집합 생성 - 데이터 리뷰

데이터 집합 추가

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Customer

임포트한 데이터 확인 후 추가

추가

CustomerID	Age	Phone_No	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	Gender
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	<60k	>700	US	OH	0	Graduate School	African American	0	1	F
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<60k	<350	US	OH	0	Attended Vocational	African American	0	1	M
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	<60k	>700	US	IA	1	Graduate School	African American	2	2	M
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	60k-120k	<350	US	OR	0	Graduate School	Latino	0	1	F
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<60k	<350	US	NV	0	High School	White Americans	0	1	M
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	<60k	>700	US	AK	0	Graduate School	White Americans	0	1	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<60k	<350	US	IN	0	Graduate School	White Americans	0	1	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>120k	>700	US	AK	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000041	Young	100-000-0040	60k-120k	<350	US	WV	0	Graduate School	African American	0	1	M

데이터 집합 생성 - 유용한 데이터 자동 추천

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. On the left, there's a sidebar with tabs for '스크립트' (Script), '결과' (Results), and '속성을 표시할 데이터 또는 시각적 요소 선택' (Select data or visual elements). The main area displays a table titled '결과' (Results) with columns: CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Bucket, Credit_Score, Country, State, No_of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, and No_C. A yellow callout box highlights the text '자동 권장사항을 통해서 유용한 데이터 추가(리뷰)' (Add useful data through automatic recommendations). On the right, a sidebar titled '권장 사항 (24)' lists various recommendations, such as 'Phone_No에서 Part_1 추출' and 'Country을(를) iso2(으)로 강화'. Two red arrows point to the '결과' tab and the '권장 사항 (24)' sidebar.

CustomerID	Age	Phone_No	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_C
ID00008202	Middle Age	100-000-8201	>120k	<350	US	VI	0	College	Latino	
ID00004888	Senior Citizen	100-000-4887	>120k	>700	US					
ID00002989	Middle Age	100-000-2988	<60k	<350	US					
ID00004578	Senior Citizen	100-000-4577	>120k	<350	US					
ID00007519	Senior Citizen	100-000-7518	<60k	>700	US					
ID00004592	Middle Age	100-000-4591	60k-120k	>700	US					
ID00004852	Senior Citizen	100-000-4851	<60k	>700	US	AL	1	High School	White Americans	
ID00003278	Senior Citizen	100-000-3277	60k-120k	<350	US	ND	0	Attended Vocational	White Americans	
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	
ID00008214	Senior Citizen	100-000-8213	60k-120k	<350	US	VT	0	Attended Vocational	White Americans	
ID00003389	Middle Age	100-000-3388	>120k	<350	US	GA	0	High School	White Americans	
ID00008916	Young	100-000-8915	60k-120k	>700	US	MI	0	Graduate School	Hispanic	
ID00007591	Senior Citizen	100-000-7590	<60k	<350	US	MT	0	College	Hispanic	
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<60k	<350	US	NV	0	High School	White Americans	
ID00003975	Middle Age	100-000-3974	60k-120k	>700	US	TX	0	Attended Vocational	Latino	
ID00007360	Senior Citizen	100-000-7359	>120k	<350	US	GU	2	Graduate School	White Americans	
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>120k	>700	US	AK	0	College	White Americans	
ID00001896	Young	100-000-1895	>120k	350-700	US	IL	0	Graduate School	African American	
ID00007551	Senior Citizen	100-000-7550	>120k	350-700	US	AS	0	Graduate School	White Americans	
ID00008450	Senior Citizen	100-000-8449	>120k	<350	US	PR	0	Attended Vocational	Hispanic	
ID00009048	Middle Age	100-000-9047	60k-120k	350-700	US	NV	0	High School	Hispanic	
ID00007623	Middle Age	100-000-7622	<60k	<350	US	NY	2	College	White Americans	
ID00005932	Young	100-000-5931	>120k	>700	US	IA	0	High School	White Americans	

생성된 데이터 집합 확인 및 추가 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources page. The URL is adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources. The page title is "데이터" (Data). The sidebar on the right has a "생성" (Create) button at the top, which is highlighted with a red arrow. Below it are buttons for "프로젝트" (Project), "데이터 집합" (Data Collection), "데이터 흐름" (Data Flow), "시퀀스" (Sequence), and "접속" (Connection). The main content area lists various data sources:

유형	이름	소유자	수정 날짜
MLTD_Customer	soonduk.kim@oracle.com	방금	
SD_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:49 오후	
M_CAMPAIGN_ACTIVITY	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후	
M_CAMPAIGN_REVENUE	soonduk.kim@oracle.com	8:37 오후	
Expense Summary - Finance Manager	soonduk.kim@oracle.com	8:36 오후	
F_REVENUE REVIEW	soonduk.kim@oracle.com	8:17 오후	
F_COST_HR	soonduk.kim@oracle.com	8:16 오후	
F_COST_FINANCIAL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	
F_COST_PAYROLL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	
F_COST_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:14 오후	
F_REVENUE REVIEW	haje.kim@oracle.com	7:00 오후	
F_COST_HR	haje.kim@oracle.com	6:59 오후	
F_COST_FINANCIAL	haje.kim@oracle.com	6:57 오후	
F_COST_PAYROLL	haje.kim@oracle.com	6:56 오후	
F_COST_EXPENSE	haje.kim@oracle.com	6:54 오후	

데이터 집합 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Source creation interface. A yellow callout box at the bottom right points to the 'MLTD_Response.csv' file in the file browser, with the text 'MLTD_Response.csv 파일 선택' (Select MLTD_Response.csv file). Another yellow callout box at the top right points to the 'Local Subject Area' section, with the text '선택한 데이터 파일 끌어 넣기' (Drag selected data file here).

File browser details:

이름	수정한 날짜	유형
Expense Summary - Finance Manage...	2019-03-04 오전...	Microsoft Excel
MLTD_Customer.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel
MLTD_Response.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel

데이터 집합 생성 - 데이터 리뷰

데이터 집합 추가

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

임포트 데이터 확인 후 추가

추가

A CustomerID	A Channel	A TimeOfDay	# DayOfWeek	# CampaignId	A ProductLOB	A ConversionFlag	A Source	A TimeStamp	# CommId
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	6
ID00000012	Call	Morning	7	4	Tv	yes	SMS	2014-10-08	4
ID00000031	Email	Evening	5	3	Tv	yes	SMS	2014-06-27	6
ID00000037	Call	Morning	1	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-05-11	5
ID00000038	Email	Morning	7	4	Tv	yes	SMS	2014-11-09	6
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	4
ID00000070	Call	Afternoon	2	4	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-30	6
ID00000074	Call	Evening	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-04	5
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	4
ID00000090	SMS	Morning	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-19	6
ID00000099	SMS	Morning	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-01-05	6
ID00000104	Email	Evening	3	3	Tv	yes	Inbound call	2014-06-13	6
ID00000118	Email	Morning	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-04	5
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	5
ID00000128	Call	Afternoon	4	3	Tv	yes	Inbound call	2014-05-26	4
ID00000133	Call	Afternoon	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-11-28	5
ID00000145	Call	Morning	7	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-25	6
ID00000146	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	4
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	5
ID00000182	Call	Morning	2	3	Tv	yes	SMS	2014-05-25	5

데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가(월)

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

결과

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfWeek	CampaignId	ProductLOB	ConversionFlag	Source	TimeStamp	CommId
ID00000003	Call	Afternoon		5	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	6
ID00037391	Email	Afternoon		1	Tv	yes	SMS	2014-09-07	4
ID00000031	Email	Evening		5	Tv	yes	SMS	2014-06-27	6
ID00000037	Call	Morning		1	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-05-11	5
ID00043165	SMS	Evening		2	Tv	yes	Inbound call	2014-06-08	4
ID00000066	Call	Morning		1	Tv				
ID00024140	Email	Morning		6	Computer				
ID00019080	Email	Afternoon		6	Electronic				
ID00000089	SMS	Afternoon		2	Electronic				
ID00042043	Email	Evening		4	Electronic				
ID00020368	Email	Morning		4	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	6
ID00045413	Email	Evening		3	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	6
ID000268865	Email	Morning		1	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	5
ID00000122	Call	Morning		2	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	5
ID00031777	Email	Evening		3	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	5
ID00036095	SMS	Afternoon		2	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	6
ID00027087	Call	Afternoon		4	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	6
ID00000148	SMS	Afternoon		3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	4
ID00000168	SMS	Afternoon		2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	5
ID00010533	SMS	Evening		6	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	5
ID00012833	SMS	Evening		1	Tv	yes	Inbound call	2014-06-26	4
ID00024169	SMS	Morning		3	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-22	4
ID00021051	Call	Afternoon		5	Computer	yes	SMS	2014-04-16	6
ID00013334	SMS	Evening		2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-12-05	4
ID00046147	Call	Afternoon		5	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-17	6

‘TimeStamp에서 연도의 월’ 선택

권장 사항 (7)

- 모든 열 목록을 필터링할 열 선택
- TimeStamp에서 주 단위 일 추출
- TimeStamp에서 월 단위 일 추출
- TimeStamp에서 년 단위 일 추출
- TimeStamp에서 연도의 월 추출
- TimeStamp에서 연도의 년 추출
- TimeStamp에서 초기 추출

데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가(월)

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

날짜 부분 추출 - 권장 사항에서 ●

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId ProductLOB ConversionFlag Source TimeStamp

0000003 Call Afternoon 5 4 Tv yes Inbound call 2014-09-19

0037391 Email Afternoon 1

000031 Email Evening 5

000037 Call Morning 1

0043165 SMS Evening 2

0000066 Call Morning 1 3 Tv yes Previous Campaign 2014-05-29

0024140 Email Morning 6 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-18

0019080 Email Afternoon 6 5 Electronic yes SMS 2014-09-29

0000089 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes SMS 2014-09-11

0042043 Email Evening 4 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-10-31

0020368 Email Morning 4 3 Tv yes Previous Campaign 2014-07-06

0045413 Email Evening 3 4 Tv yes Inbound call 2014-08-28

00268865 Email Morning 1 6 Computer yes Previous Campaign 2014-05-12

0000122 Call Morning 2 6 Computer yes Inbound call 2014-12-30

0031777 Email Evening 3 5 Electronic yes SMS 2014-10-14

0036095 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes Inbound call 2014-10-23

0027087 Call Afternoon 4 6 Computer yes Inbound call 2014-12-29

0000146 SMS Afternoon 3 3 Tv yes Previous Campaign 2014-06-28

0000168 SMS Afternoon 2 6 Computer yes Previous Campaign 2014-11-12

0010533 SMS Evening 6 5 Electronic yes Inbound call 2014-11-20

0012833 SMS Evening 1 3 Tv yes Inbound call 2014-06-26

0024169 SMS Morning 3 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-22

0021051 Call Afternoon 5 2 Computer yes SMS 2014-04-16

0013334 SMS Evening 2 2 Computer yes Previous Campaign 2014-12-05

TimeStamp 연도의 월 1

데이터 항목의 옵션 메뉴 선택

TimeStamp에서 주 단위 일 추출

TimeStamp에서 월 단위 일 추출

TimeStamp에서 년 단위 일 추출

TimeStamp에서 연도의 초기 추출

TimeStamp에서 초기 추출

TimeStamp에서 연도 추출

스크립트 적용

A TimeStamp

이름 TimeStamp

처리 유형 속성

데이터 유형 맵스트

집계 없음

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. A data preview table is displayed with columns: CustomerID, Channel, TimeOfDay, DayOfWeek, CampaignId, ProductLOB, ConversionFlag, Source, and TimeStamp. A yellow callout box highlights the 'TimeStamp' column header, with the Korean text '데이터 항목의 옵션 메뉴 선택' (Select the option menu for the data item) overlaid. To the right of the table, a context menu for the 'TimeStamp' column is open, listing various date extraction options such as 'Year', 'Month', 'Day', and 'Initial Extraction'. The interface includes a left sidebar with a script editor and a bottom navigation bar.

데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가(월)

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

날짜 부분 추출 - 권장 사항에서

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId ProductLOB ConversionFlag Source TimeStamp

0000003 Call Afternoon 5 4 Tv yes Inbound call 2014-09-19

0037391 Email Afternoon 1

000031 Email Evening 5

000037 Call Morning 1

0043165 SMS Evening 2

0000066 Call Morning 1 3 Tv yes Previous Campaign 2014-05-29

0024140 Email Morning 6 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-18

0019080 Email Afternoon 6 5 Electronic yes SMS 2014-09-29

0000089 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes SMS 2014-09-11

0042043 Email Evening 4 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-10-31

0020368 Email Morning 4 3 Tv yes Previous Campaign 2014-07-06

0045413 Email Evening 3 4 Tv yes Inbound call 2014-08-28

0028865 Email Morning 1 6 Computer yes Previous Campaign 2014-05-12

0000122 Call Morning 2 6 Computer yes Inbound call 2014-12-30

0031777 Email Evening 3 5 Electronic yes SMS 2014-10-14

0036095 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes Inbound call 2014-10-23

0027087 Call Afternoon 4 6 Computer yes Inbound call 2014-12-29

0000146 SMS Afternoon 3 3 Tv yes Previous Campaign 2014-06-28

0000168 SMS Afternoon 2 6 Computer yes Previous Campaign 2014-11-12

0010533 SMS Evening 6 5 Electronic yes Inbound call 2014-11-20

0012833 SMS Evening 1 3 Tv yes Inbound call 2014-06-26

0024169 SMS Morning 3 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-22

0021051 Call Afternoon 5 2 Computer yes SMS 2014-04-16

0013334 SMS Evening 2 2 Computer yes Previous Campaign 2014-12-05

TimeStamp 연도의 월 1

9월 9월 9월 6월 5월 6월 5월 9월 9월 10월 7월 8월 5월 12월 10월 10월 12월 6월 11월 11월 6월 5월 4월 12월

데이터 항목의 이름 바꾸기

Time Stamp에서 주 단위 일 추출
이름 바꾸기...
복제
엑스로 변환
연결...
주출
생성...
편집...
숨기기
삭제

스크립트 적용

A TimeStamp

이름 TimeStamp 처리 유형 속성 데이터 유형 대체 유형 집계 없음

데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가(월)

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

열 이름 바꾸기 ●

이름 월

단계 추가

친숙한 이름으로 변경

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfTheWeek CampaignID ProductCategory ConversionFlag Source TimeStamp 월 CommId

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfTheWeek	CampaignID	ProductCategory	ConversionFlag	Source	TimeStamp	월	CommId	
ID00000003	Call	Afternoon		5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	9월	6
ID00037391	Email	Afternoon		1	4	Tv	yes	SMS	2014-09-07	9월	4
ID00000031	Email	Evening		5	3	Tv	yes	SMS	2014-06-27	6월	6
ID00000037	Call	Morning		1	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-05-11	5월	5
ID00043165	SMS	Evening		2	4	Tv	yes	Inbound call	2014-06-08	6월	4
ID00000066	Call	Morning		1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	5월	4
ID00024140	Email	Morning		6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	5월	4
ID00019080	Email	Afternoon		6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	9월	5
ID00000089	SMS	Afternoon		2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	9월	4
ID00042043	Email	Evening		4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	10월	5
ID00020368	Email	Morning		4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	7월	6
ID00045413	Email	Evening		3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	8월	6
ID00026865	Email	Morning		1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	5월	5
ID00000122	Call	Morning		2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	12월	5
ID00031777	Email	Evening		3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	10월	5
ID00038095	SMS	Afternoon		2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	10월	6
ID00027087	Call	Afternoon		4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	12월	6
ID00000146	SMS	Afternoon		3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-08-28	8월	4
ID00000168	SMS	Afternoon		2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	11월	5
ID00010533	SMS	Evening		6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	11월	5

준비 스크립트

추가 MLTD_Response

날짜 부분 추출

Time_Stamp에서 연도

열 이름 바꾸기 월

결과

스크립트 적용

속성을 표시할 데이터 또는 시각적 요소 선택

Time_Stamp (6)

Time_Stamp에서 주 단위 일 추출

Time_Stamp에서 월 단위 일 추출

Time_Stamp에서 년 단위 일 추출

Time_Stamp에서 연도의 년기 추출

Time_Stamp에서 초기 추출

Time_Stamp에서 연도 추출

데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가 (요일)

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

열 이름 바꾸기 ●

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId ProductLOB ConversionFlag Source TimeStamp 월 CommId

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfWeek	CampaignId	ProductLOB	ConversionFlag	Source	TimeStamp	월	CommId
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	9월	6
ID00037391	Email	Afternoon	1	4	Tv					4
ID00000031	Email	Evening	5	3	Tv					6
ID00000037	Call	Morning	1	5	Electronic					5
ID00043165	SMS	Evening	2	4	Tv					4
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-22		4
ID00024140	Email	Morning	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	5월	4
ID00019080	Email	Afternoon	6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	9월	5
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	9월	4
ID00042043	Email	Evening	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	10월	5
ID00020368	Email	Morning	4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	7월	6
ID00045413	Email	Evening	3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	8월	6
ID000268865	Email	Morning	1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	5월	5
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	12월	5
ID00031777	Email	Evening	3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	10월	5
ID00036095	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	10월	6
ID00027087	Call	Afternoon	4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	12월	6
ID00000148	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	6월	4
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	11월	5
ID00010533	SMS	Evening	6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	11월	5
ID00012833	SMS	Evening	1	3	Tv	yes	Inbound call	2014-08-26	8월	4
ID00024169	SMS	Morning	3	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-22	5월	4
ID00021051	Call	Afternoon	5	2	Computer	yes	SMS	2014-04-16	4월	6
ID00013334	SMS	Evening	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-12-05	12월	4
ID00046147	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-17	7월	6

‘Time_Stamp에서 주 단위 일’ 선택

Time_Stamp에서 주 단위 일 추출

Time_Stamp에서 월 단위 일 추출

Time_Stamp에서 년 단위 일 추출

Time_Stamp에서 연도의 평균 추출

Time_Stamp에서 평균 추출

Time_Stamp에서 연도 추출

스크립트 적용

월

이름 월

처리 유형 속성

데이터 유형 날짜 시간

집계 없음

데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가 (요일)

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

날짜 부분 추출 - 권장 사항에서 ●

CustomerID Channel TimeOfDay DayOf_Week Campaign_Id Product_LOB Conversion_Flag Source TimeStamp

TimeStamp 요일 1

데이터 항목의 이름 바꾸기

TimeStamp에서 월 만위 일 추출
복제
텍스트로 변환
연결...
생성...
편집...
슬기기
삭제

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOf_Week	Campaign_Id	Product_LOB	Conversion_Flag	Source	TimeStamp	TimeStamp 요일 1
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	금요일
ID00037391	Email	Afternoon	1						일요일
ID00000031	Email	Evening	5						금요일
ID00000037	Call	Morning	1						일요일
ID00043165	SMS	Evening	2						일요일
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	목요일
ID00024140	Email	Morning	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	일요일
ID00019080	Email	Afternoon	6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	월요일
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	목요일
ID00042043	Email	Evening	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	금요일
ID00020368	Email	Morning	4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	일요일
ID00045413	Email	Evening	3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	목요일
ID000268865	Email	Morning	1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	월요일
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	화요일
ID00031777	Email	Evening	3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	화요일
ID00036095	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	목요일
ID00027087	Call	Afternoon	4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	월요일
ID00000148	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	토요일
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	수요일
ID00010533	SMS	Evening	6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	목요일
ID00012833	SMS	Evening	1	3	Tv	yes	Inbound call	2014-08-26	목요일
ID00024169	SMS	Morning	3	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-22	목요일
ID00021051	Call	Afternoon	5	2	Computer	yes	SMS	2014-04-16	수요일
ID00013334	SMS	Evening	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-12-05	금요일

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&rep...

데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가 (요일)

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

열 이름 바꾸기 ●

이름 요일

단계 추가

친숙한 이름으로 변경

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfTheWeek CampaignID ProductCategory ConversionFlag Source TimeStamp 요일 월

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfTheWeek	CampaignID	ProductCategory	ConversionFlag	Source	TimeStamp	요일	월
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	금요일	9월
ID00037391	Email	Afternoon	1	4	Tv	yes	SMS	2014-09-07	일요일	9월
ID00000031	Email	Evening	5	3	Tv	yes	SMS	2014-06-27	금요일	6월
ID00000037	Call	Morning	1	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-05-11	일요일	5월
ID00043165	SMS	Evening	2	4	Tv	yes	Inbound call	2014-06-08	일요일	6월
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	목요일	5월
ID00024140	Email	Morning	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	일요일	5월
ID00019080	Email	Afternoon	6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	월요일	9월
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	목요일	9월
ID00042043	Email	Evening	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	금요일	10월
ID00020368	Email	Morning	4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	일요일	7월
ID00045413	Email	Evening	3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	목요일	8월
ID00026865	Email	Morning	1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	월요일	5월
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	화요일	12월
ID00031777	Email	Evening	3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	화요일	10월
ID00038095	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	목요일	10월
ID00027087	Call	Afternoon	4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	월요일	12월
ID00000148	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	토요일	6월
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	수요일	11월
ID00010533	SMS	Evening	6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	목요일	11월

Time_Stamp (5)

Time_Stamp에서 월 만위 일 추출

Time_Stamp에서 년 만위 일 추출

Time_Stamp에서 연도의 초기 추출

Time_Stamp에서 초기 추출

Time_Stamp에서 연도 추출

스크립트 적용

속성을 표시할 데이터 또는 시각적 요소 선택

데이터 집합 생성 - 변경 내용 적용

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

준비 스크립트 열 이름 바꾸기 ●

추가 MLTD_Response MLTD_Response.csv에... 날짜 부분 추출 ● Time_Stamp에서 연도... 열 이름 바꾸기 ● 월 날짜 부분 추출 ● Time_Stamp에서 주 단... 열 이름 바꾸기 ● 요일 결과 ●

스크립트 적용

● 요일

● 이름 요일 처리 유형 속성 데이터 유형 날짜 시간 집계 없음

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId Product_LOB Conversion_Flag Source TimeStamp 요일 월 Co

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfWeek	CampaignId	Product_LOB	Conversion_Flag	Source	TimeStamp	요일	월	Co
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	금요일	9월	
ID00037391	Email	Afternoon	1	4	Tv	yes	SMS	2014-09-07	일요일	9월	
ID00000031	Email	Evening	5	3	Tv	yes	SMS	2014-06-27	금요일	6월	
ID00000037	Call	Morning	1	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-05-11	일요일	5월	
ID00043165	SMS	Evening	2	4	Tv	yes	Inbound call	2014-06-08	일요일	6월	
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	화요일	5월	
ID00024140	Email	Morning	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	일요일	5월	
ID00019080	Email	Afternoon	6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	화요일	9월	
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	화요일	9월	
ID00042043	Email	Evening	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	금요일	10월	
ID00020368	Email	Morning	4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	일요일	7월	
ID00045413	Email	Evening	3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	목요일	8월	
ID000268865	Email	Morning	1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	화요일	5월	
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	화요일	12월	
ID00031777	Email	Evening	3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	화요일	10월	
ID00036095	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	화요일	10월	
ID00027087	Call	Afternoon	4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	월요일	12월	
ID00000148	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	토요일	6월	
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	수요일	11월	
ID00010533	SMS	Evening	6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	목요일	11월	
ID00012833	SMS	Evening	1	3	Tv	yes	Inbound call	2014-06-26	화요일	6월	
ID00024169	SMS	Morning	3	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-22	화요일	5월	
ID00021051	Call	Afternoon	5	2	Computer	yes	SMS	2014-04-16	수요일	4월	
ID00013334	SMS	Evening	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-12-05	금요일	12월	

현재 요일에 대한 권장 사항이 없습니다.

데이터 집합 생성 - 변경 내용 적용

MLTD_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD_Response

준비 스크립트

추가 MLTD_Response
MLTD_Response.csv에...

날짜 부분 추출
Time_Stamp에서 연도...

열 이름 바꾸기
월

날짜 부분 추출
Time_Stamp에서 주 단...

열 이름 바꾸기
요일

결과

스크립트 적용

요일

이름
요일

처리 유형
속성

데이터 유형
날짜 시간

집계
없음

열 이름 바꾸기

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId Product_LOB Conversion_Flag Source TimeStamp 요일 월 일요일 9월

ID00000003 Call Afternoon 5 4 Tv yes Inbound call 2014-09-19 금요일 9월

ID00037391 Email Afternoon 1 4 Tv yes SMS 2014-09-07 일요일 9월

ID00000031 Email Evening 5 3 Tv yes SMS 2014-06-27 금요일 6월

ID00000037 Call Morning 1 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-05-11 일요일 5월

ID00043165 SMS Evening 2 4 Tv yes Inbound call 2014-06-08 일요일 6월

ID00000066 Call Morning 1 3 Tv yes Previous Campaign 2014-05-29 일요일 5월

ID00024140 Email Morning 6 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-18 일요일 5월

ID00019080 Email Afternoon 6 5 Electronic yes SMS 2014-09-29 일요일 9월

ID00000089 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes SMS 2014-09-11 일요일 9월

ID00042043 Email Evening 4 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-10-31 금요일 10월

ID00020368 Email Morning 4 3 Tv yes Previous Campaign 2014-07-06 일요일 7월

ID00045413 Email Evening 3 4 Tv yes Inbound call 2014-08-28 목요일 8월

ID000268865 Email Morning 1 6 Computer yes Previous Campaign 2014-05-12 일요일 5월

ID00000122 Call Morning 2 6 Computer yes Inbound call 2014-12-30 화요일 12월

ID00031777 Email Evening 3 5 Electronic yes SMS 2014-10-14 화요일 10월

ID00036095 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes Inbound call 2014-10-23 목요일 10월

ID00027087 Call Afternoon 4 6 Computer yes Inbound call 2014-12-29 월요일 12월

ID00000148 SMS Afternoon 3 3 Tv yes Previous Campaign 2014-06-28 토요일 6월

ID00000168 SMS Afternoon 2 6 Computer yes Previous Campaign 2014-11-12 수요일 11월

ID00010533 SMS Evening 6 5 Electronic yes Inbound call 2014-11-20 목요일 11월

ID00012833 SMS Evening 1 3 Tv yes Inbound call 2014-06-26 목요일 6월

ID00024169 SMS Morning 3 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-22 일요일 5월

ID00021051 Call Afternoon 5 2 Computer yes SMS 2014-04-16 수요일 4월

ID00013334 SMS Evening 2 2 Computer yes Previous Campaign 2014-12-05 금요일 12월

현재 요일에 대한 권장 사항이 없습니다.

생성된 데이터 집합 확인 - 고객, 캠페인 반응

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources

ORAQUE Analytics

데이터

데이터 집합 접속 데이터 플로우 시퀀스 데이터 복제

데이터 검색

정렬 기준

수정 ...

생성

선택

유형	이름	소유자	수정 날짜	새로고침
문서	MLTD_Response	soonduk.kim@oracle.com	방금	방금
문서	MLTD_Customer	soonduk.kim@oracle.com	13분 전	23분 전
클라우드	SD_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	M_CAMPAIGN_ACTIVITY	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	M_CAMPAIGN_REVENUE	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
엑셀	Expense Summary - Finance Manager	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_REVENUE REVIEW	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_HR	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_FINANCIAL	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_PAYROLL	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_REVENUE REVIEW	haje.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_HR	haje.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_FINANCIAL	haje.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_PAYROLL	haje.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_EXPENSE	haje.kim@oracle.com	어제	어제

시나리오 3-2 캠페인 반응 학습모델 생성 → 학습 → 검증



- 데이터 접속정보 생성
 - 고객 데이터 업로드
 - 캠페인 반응 데이터 업로드
 - 캠페인 반응 예측모델 생성
 - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
 - 예측 모델 및 옵션 선택
 - 예측 결과 저장
 - 예측 모델 실행 (학습)
 - 예측 모델 실행 결과 검증
 - 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
 - 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
 - 캠페인 반응 예측 결과 저장
 - 고객별キャンペ인 반응 예측 실행
 - 시각화 프로젝트 생성
 - 데이터 집합 선택 (고객, 고객별キャンペ인 반응 예측 결과)
 - (데이터 집합 관계 설정)
 - キャンペ인 반응별 고객 카운트
 - キャンペ인 긍정 반응 고객 드릴다운
 - キャンペ인 세그멘테이션
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행 작업으로 수행함

캠페인 반응 예측 모델 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources interface. In the top right corner of the main content area, there is a yellow box with the Korean text "데이터 흐름 생성" (Data Flow Creation). A red arrow points from this text box to a red button labeled "생성" (Create) in the top right corner of the sidebar menu. The sidebar menu also contains other options like "프로젝트" (Project), "데이터 집합" (Data Set), "시퀀스" (Sequence), and "데이터 복제" (Data Replication). The URL in the browser bar is <adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources>.

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 데이터 추가 (고객)

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data flow operations: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, 다중 분류자 학습, and 크리스티리 학습. The main area displays a message: '추가된 데이터가 없습니다.' (No added data). A central modal window titled '데이터 집합 추가' (Data Integration Add) lists several data sources: F_COST_FINANCIAL, F_COST_HR, F_COST_HR, F_COST_PAYROLL, F_COST_PAYROLL, F_REVENUE_VIEW, M_CAMPAIGN_REVENUE, MLTD_Customer, MLTD_Response, and SD_EXPENSE. The 'MLTD_Customer' icon is highlighted with a yellow box and a red arrow pointing to it. Another red arrow points to the '추가' (Add) button at the bottom right of the modal. A yellow callout box contains the Korean text: '앞에서 생성한 데이터 집합 추가 - MLTD_Customer'.

앞에서 생성한 데이터 집합 추가
- MLTD_Customer

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 데이터 추가 (고객)

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data source types: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, and 다중 분류자 학습. A red arrow points to the '+ MLTD_Cus...' button under the '데이터 추가' section. The main panel displays a data source named 'MLTD_Customer' with a description: '설명 MLTD_Customer.csv에서 업로드되었습니다.' Below this, there are sections for '선택할 항목' (선택 항목 14) and a preview table with 20 rows of data.

데이터 추가 - MLTD_Customer

설명 MLTD_Customer.csv에서 업로드되었습니다.

선택할 항목

선택 항목(14)
이름
CustomerID
Age
Phone_No
Annual_Income_Bucket
Credit_Score
CustomerID
Age
Phone_No
Annual_Income_Bucket
Credit_Score
CustomerID
Age
Phone_No
Annual_Income_Bucket
Credit_Score

행

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Phone_No	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Hous
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 데이터 추가 (캠페인 반응)

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크로스 티리아스

데이터 추가 단계

데이터 추가 - MLTD_CU

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 저상 Essbase 큐브 생성

널 추가

널 선택

널 이름 바꾸기

널 병합

널 블록

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

유저 학습

클러스터링 학습

모델 석용

Annual_Income_Bucket

Credit_Score

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Phone_No	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Hous
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 데이터 추가 (캠페인 반응)

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, a sidebar lists various data-related functions like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. A main panel displays a table for 'MLTD_Customer' data, showing columns for CustomerID, Age, and Phone_No. To the right, a '데이터 집합 추가' (Data Collection Add) dialog is open, listing several data sources. One of them, 'MLTD_Response', is highlighted with a yellow box and a red arrow pointing to it. Another red arrow points to the '추가' (Add) button at the bottom right of the dialog. A large yellow callout box contains the Korean text: '앞에서 생성한 데이터 집합 추가 - MLTD_Response'.

데이터 추가 - MLTD_Customer

설명 MLTD_Customer.csv에서 업로드되었습니다.

실행할 때 데이터 집합 선택 프롬프트

데이터 집합 추가

MLTD_Response

앞에서 생성한 데이터 집합 추가
- MLTD_Response

추가

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 조인 자동 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data modeling tools: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, 다중 분류자 학습, and 크리스티아누스.

The main workspace displays a data flow diagram with two input nodes: 'MLTD_Customer' and 'MLTD_Response'. A blue oval node labeled '조인' (Join) is connected to both inputs. A red arrow points from the text annotation to this 'Join' node.

A yellow callout box contains the Korean text: "고객, 캠페인 반응에서 자동으로 키 (CustomerID)를 인식하여 조인 자동 생성" (Automatic join generation by recognizing the key (CustomerID) from customer and campaign response).

The right side of the interface shows a preview of the joined data, displaying columns such as CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Bucket, Credit_Score, Country, State, No_of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, No_of_Children, and Households. The data shows multiple rows for each customer ID, corresponding to different age groups and income levels.

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 관련 속성 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티아누스

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 저장 Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 면접

열 병합

Bin

그룹

분기

수치 예측

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

모델 선택

데이터 플로우 실행

저장

레이블 표시

100%

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 면접

열 병합

Bin

그룹

분기

수치 예측

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

모델 선택

CustomerID

CustomerID

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Phone_No	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Hous
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 관련 속성 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface for creating a campaign response prediction model. The interface includes a sidebar with various data modeling options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. The main area displays a flow diagram with nodes 'MLTD_Cu...' and 'MLTD_Re...' connected via an '조인' (Join) node, followed by a '열 선택' (Column Selection) node. Below the diagram is a '열 선택' (Column Selection) table with columns for '선택됨 (26/26)' and '선택된 항목 제거'. A yellow callout labeled '1' lists the '예측에 불필요한 항목 제거' (Columns to be removed for prediction) which include CustomerID, Phone_No, CustomerID_1, TimeOfDay, DayOfWeek, Campaign_Id, Source, TimeStamp,曜日 (Yohi - Day), 월 (Wol - Month), and Comm_Id. A yellow callout labeled '2' lists the '선택한 항목 제거' (Selected items to be removed) with a red arrow pointing to the '선택된 항목 제거' (Remove selected items) button.

1 예측에 불필요한 항목 제거

- CustomerID
- Phone_No
- CustomerID_1
- TimeOfDay
- DayOfWeek
- Campaign_Id
- Source
- TimeStamp
- 曜日
- 월
- Comm_Id

2 선택한 항목 제거

선택된 항목 제거

선택됨 (26/26)
CustomerID
Age
Phone_No
Annual_Income_Bucket
Credit_Score
Country
ab_CustomerID
ab_Age
ab_Phone_No
ab_Annual_Income_Bucket
ab_Credit_Score
ab_Country
ab_State
99_No_of_Dependents
ab_Highest_Education
ab_Ethnicity
99_No_of_Children
99_Hous

ab_CustomerID ab_Age ab_Phone_No ab_Annual_Income_Bucket ab_Credit_Score ab_Country ab_State 99_No_of_Dependents ab_Highest_Education ab_Ethnicity 99_No_of_Children 99_Hous
ID00000001 Young 100-000-0000 60k-120k <350 US MP 2 College Latino 2 0
ID00000001 Young 100-000-0000 60k-120k <350 US MP 2 College Latino 2 0
ID00000001 Young 100-000-0000 60k-120k <350 US MP 2 College Latino 2 0
ID00000001 Young 100-000-0000 60k-120k <350 US MP 2 College Latino 2 0
ID00000006 Middle Age 100-000-0005 >120k 350-700 US RI 0 College White Americans 0 1
ID00000006 Middle Age 100-000-0005 >120k 350-700 US RI 0 College White Americans 0 1
ID00000006 Middle Age 100-000-0005 >120k 350-700 US RI 0 College White Americans 0 1

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 관련 속성 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data modeling and analysis tools. In the center, a dataflow diagram is displayed, featuring a sequence of nodes: 'MLTD_Cu...' (join), '조인' (join), and a highlighted blue rounded rectangle labeled '예 선택' (Select). A red arrow points to this 'Select' node. Below the diagram, a table titled '열 선택' (Column Selection) lists 16 selected variables from a total of 26. The selected variables are: Age, Annual_Income_Bucket, Credit_Score, Country, State, and No_Of_Dependents. The table also includes columns for '검색' (Search), '모두 추가' (Add All), '선택된 항목 추가' (Add Selected), '모두 제거' (Remove All), and '선택된 항목 제거' (Remove Selected).

선택됨(16/26)
Age
Annual_Income_Bucket
Credit_Score
Country
State
No_Of_Dependents

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data flow components like '데이터 추가' (Data Add), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), '필터' (Filter), '집계' (Aggregate), and 'Essbase 큐브 생성' (Create Essbase Cube). The main workspace displays a data flow diagram with two input sources: 'MLTD_Cu...' and 'MLTD_Re...', connected via a '조인' (Join) node to a '열 선택' (Column Selection) node. Below the diagram is a toolbar with icons for '데이터 추가' (Data Add), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), '필터' (Filter), '집계' (Aggregate), '데이터 저상 Essbase 큐브 생성' (Create Essbase Cube), '열 추가' (Add Column), '열 선택' (Select Column), '열 이름 바꾸기' (Change Column Name), '열 변환' (Transform Column), '열 병합' (Merge Columns), 'Bin', '그룹' (Group), '분기' (Branch), '누적 값' (Cumulative Value), '시계열 예측' (Time Series Prediction), '감정 분석' (Sentiment Analysis), '수치 예측 학습' (Numerical Prediction Learning), and '다중 분류자 학습' (Multi-class Classification Learning). A yellow callout box highlights the '바이너리 분류 학습' (Binary Classification Learning) icon, which is selected. A red arrow points from this icon to the text '예측 목표 값이 캠페인 반응 여부(Y/N) 이므로 '바이너리 분류자 학습' 선택' (Since the predicted target value is the campaign response (Y/N), select 'Binary Classification Learning'). The bottom part of the interface shows a table with columns: Age, Annual_Income_Bucket, Credit_Score, Country, State, No_of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, No_of_Children, Household_Size, Gender, and Mar. The table contains 12 rows of data.

예측 목표 값이 캠페인 반응 여부(Y/N) 이
므로 '바이너리 분류자 학습' 선택

Age	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	Gender	Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there's a sidebar with various data modeling options like '데이터 추가' (Add Data), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), '필터' (Filter), '집계' (Aggregate), '데이터 집합 저장' (Data Set Storage), 'Essbase 큐브 생성' (Create Essbase Cube), '열 추가' (Add Column), '열 선택' (Select Column), '열 이름 바꾸기' (Change Column Name), '열 변환' (Transform Column), '열 병합' (Merge Columns), 'Bin', '그룹' (Group), '분기' (Branch), '누적 값' (Cumulative Value), '시계열 예측' (Time Series Forecasting), '감정 분석' (Sentiment Analysis), '수치 예측 학습' (Numerical Predictive Learning), and '다중 분류자 학습' (Multi-classifier Learning).

In the center, a data flow diagram is visible with nodes labeled 'MLTD_Cu...', '조인' (Join), and 'MLTD_Re...'. A modal window titled '2-분류 모델 학습 스크립트 선택' (Select 2-class Model Learning Script) is open, listing several classification algorithms:

- Naive Bayes for Classification
- SVM for Classification
- Neural Network for Classification
- Random Forest for model training
- Logistic Regression for model training
- CART for model training

A red arrow points to the 'CART for model training' option. At the bottom of the modal, there are '취소' (Cancel) and '확인' (Confirm) buttons.

The background shows a partial view of a data table with columns like 'ab Age', 'ab Annual_Income_Bucket', 'ab Credit...', 'ab Ethnicity', '99 No_Of_Children', '99 Household_Size', 'ab Gender', and 'ab Mar...'. Some rows show data for 'Young' and 'Middle Age' groups across different income buckets and demographic categories.

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 옵션 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스탈리아스

데이터 플로우 단계

MLTD_Cu... 조인 열 선택 바이너리 학습 모델 저장

MLTD_Re...

바이너리 분류자 학습

모델 학습 스크립트 CART for model training

* Target 열을 선택하십시오
target, the target(*label*) to learn/predict

Positive Class in Target Yes
Positive class in the target value. Default is Yes.

Minimum Node Size 50
Minimum Node Size

Maximum Depth 5
Maximum Depth

Maximum Confidence 80
Maximum Confidence

ab_Age ab_Annual_Income_Bucket ab_Credit_Score ab_Country ab_State 99_No_of_Dependents ab_Highest_Education ab_Ethnicity 99_No_of_Children 99_Household_Size ab_Gender ab_Mar

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 옵션 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface for creating a campaign response prediction model. The main area displays a data flow diagram with nodes for 'MLTD_Cus...', '조인' (Join), '열 선택' (Column Selection), '바이너리 학습' (Binary Learning), and '모델 저장' (Model Save). A secondary panel shows the '바이너리 분류자 학습' (Binary Classifier Learning) configuration for a 'CART for model training'. Key settings include:

- * Target: 열을 선택하십시오. (Select column)
- Positive Class in Target: Yes
- Minimum Node Size: 50
- Maximum Depth: 5
- Maximum Confidence: 80

A red arrow points from the text '목표 값 속성 선택' (Select target value attribute) to the 'Target' dropdown in the configuration panel. A yellow box highlights the 'Conversion_Flag' column in the data preview table below.

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score		No_Of_Dependents	Conversion_Flag	Category	Subcategory	Gender	Household_Size	Marital_Status	
Young	60k-120k	<350	US	2	MP	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	2	MP	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	2	MP	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	2	MP	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	0	RI	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	0	RI	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	0	RI	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	0	RI	College	White Americans	0	1	M	W

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 옵션 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there's a sidebar with various data modeling options like '데이터 추가' (Data Add), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), etc. The main area displays a data flow diagram with nodes: 'MLTD_Cu...', '조인' (Join), '열 선택' (Column Selection), '바이너리 ...' (Binary ...), and '모델 저장' (Model Save). Below the diagram, a section titled '바이너리 분류자 학습' (Binary Classification Learning) contains a configuration form for a '모델 학습 스크립트' (CART for model training). A red box highlights the 'Positive Class in Target' field, which is set to 'Yes'. To the right of this field, a yellow box contains the text: '긍정적 목표 항목의 기본 값 = 'Yes'' (The basic value of the positive target item is 'Yes').

Positive Class in Target: Yes

Minimum Node Size: 50

Maximum Depth: 5

Maximum Confidence: 80

금지 목표 항목의 기본 값 = 'Yes'

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 옵션 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data modeling options like '데이터 추가' (Data Add), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), etc. The main area displays a data flow diagram with nodes: 'MLTD_Cu...', '조인' (Join), '열 선택' (Column Selection), '바이너리 학습' (Binary Learning), and '모델 저장' (Model Save). A red arrow points to the '바이너리 학습' node. Below the diagram, a section titled '바이너리 분류자 학습' (Binary Classifier Learning) contains a '모델 학습 스크립트' (CART for model training) configuration. A red box highlights the 'Positive Class in Target' field, which is set to 'yes'. To the right of this field, a yellow callout box contains the text 'Conversion_Flag 의 실제 값 'yes'로 변경' (Change the actual value of Conversion_Flag to 'yes'). At the bottom, there is a table with columns: ab_Age, ab_Annual_Income_Bucket, ab_Credit_Score, ab_Country, ab_State, 99_No_of_Dependents, ab_Highest_Education, ab_Ethnicity, 99_No_of_Children, 99_Household_Size, ab_Gender, and ab_Mar.

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 모델 저장

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there is a sidebar with various data modeling tools: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, 다중 분류자 학습, and 크리스티아ус.

The main area displays a data flow diagram with nodes: MLTD_Cu..., 조인, 열 선택, 베이너리..., and 모델 저장. A second path starts from MLTD_Re... and joins the first path before the '모델 저장' node.

In the center, under '모델 저장', there is a table with two rows:

모델 이름	SD_CampaignConv_Binary_CART
모델 설명	SD_CampaignConv_Binary_CART

A red box highlights this table. In the top right corner of the main window, there is a red arrow pointing to the '저장' button.

At the bottom right, there is a large red button with a white circle on it.

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 모델 저장

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data modeling and analysis tools. The main workspace displays a data flow diagram with nodes: MLTD_Cu..., 조인 (Join), 열 선택 (Column Selection), and 베이너리 ... (Binary...). A blue button labeled '모델 저장' (Save Model) is at the end of the flow. Below the diagram, a section titled '모델 저장' (Model Storage) shows a model named 'SD_CampaignConv_Binary_CART'. A modal dialog box is open, titled '데이터 흐름을(를) 다른 이름으로 저장' (Save Data Flow with a different name). It contains fields for '이름' (Name) set to 'SDDF_캠페인반응_바이너리_CART' and '설명' (Description) set to 'SDDF_캠페인반응_바이너리_CART 학습'. At the bottom of the dialog are '취소' (Cancel) and '확인' (Confirm) buttons. A red arrow points to the '확인' button. In the background, a large table of data is visible.

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 모델 학습 실행

SDDF_캠페인반응_바이너리_CART

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?artifactid=%27soonduk.kim%40oracle.com%27.%27SDDF_캠페인반응_바이너리_CART%27&pageid=visualAnalyz...

ORACLE Analytics

» SDDF_캠페인반응_바이너리_CART

데이터 플로우 실행

레이블 표시 100%

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변화

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

프리스터리 학습

MLTD_Cu... 조인 열 선택 바이너리 ... 모델 저장

MLTD_Re...

모델 저장

모델 이름 SD_CampaignConv_Binary_CART

모델 설명 SD_CampaignConv_Binary_CART

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 모델 학습 실행

SDDF_캠페인반응_바이너리_CART

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?artifactid=%27soonduk.kim%40oracle.com%27.%27SDDF_캠페인반응_바이너리_CART%27&pageid=visualAnalyz...

ORACLE Analytics

» SDDF_캠페인반응_바이너리_CART

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티나 학습

데이터 블로우 "SDDF_캠페인반응_바이너리_CART"이(가) 완료되었습니다.

레이블 표시 100%

데이터 플로우 실행

저장

모델 저장

모델 이름: SD_CampaignConv_Binary_CART

모델 설명: SD_CampaignConv_Binary_CART

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

생성된 캠페인 반응 예측 모델 확인

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources interface. The title bar reads "Oracle Analytics" and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources". The main content area is titled "데이터" (Data) and shows a list of data sources. There are two entries:

유형	이름	소유자	수정 날짜	상태
»»	SDDF_캠페인반응_바이너리_CART	soonduk.kim@oracle.com	방금	
»»	SD_Expense Data Flow	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후	

캠페인 반응 예측 모델 검증

The screenshot shows the Oracle Analytics interface. The left sidebar has a dark theme with the following navigation items:

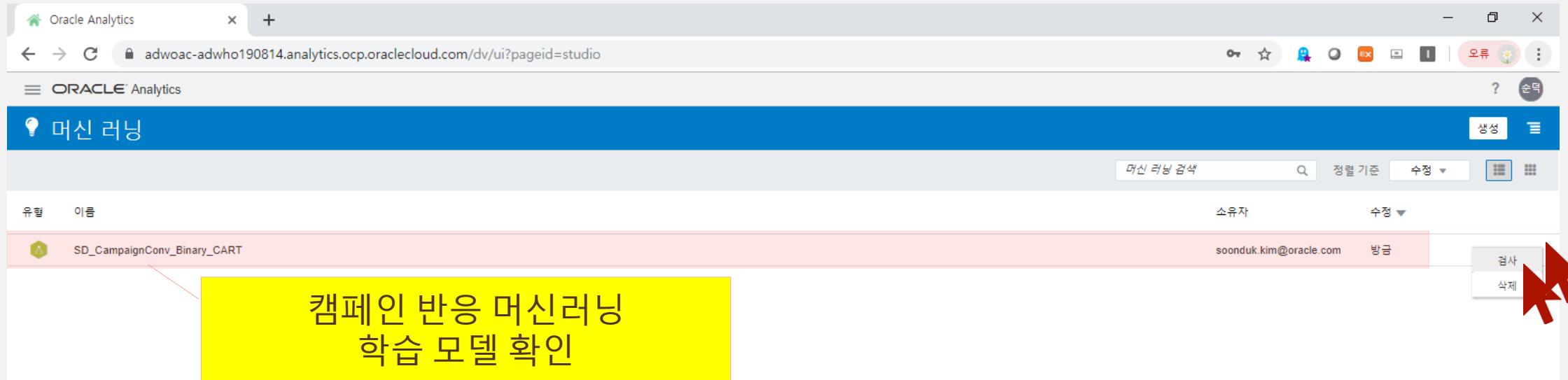
- Analytics
- 홈
- 프로젝트
- 데이터** (highlighted with a red arrow)
- 머신 러닝
- 작업
- 콘솔
- 교육

The main content area is titled "ORACLE Analytics" and "데이터". It displays a list of data sources:

유형	이름	소유자	수정 날짜	상태
»»	SDDF_캠페인반응_바이너리_CART	soonduk.kim@oracle...	방금	
»»	SD_Expense Data Flow	soonduk.kim@oracle...	8:38 오후	

At the bottom left of the page, there is a small footer text: "javascript:void(0)".

캠페인 반응 예측 모델 검증



Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio

ORACLE Analytics

머신 러닝

머신 러닝 검색

정렬 기준

수정

생성

유형 이름 소유자 수정

SD_CampaignConv_Binary_CART soonduk.kim@oracle.com 방금

검사 삭제

캠페인 반응 머신러닝
학습 모델 확인

<https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio#>

캠페인 반응 예측 모델 검증

The screenshot shows a web browser window for Oracle Analytics Studio. The URL is adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio. The page title is "ORACLE Analytics". The main navigation bar includes "머신 러닝" (Machine Learning), "머신 러닝 검색" (Machine Learning Search), "정렬 기준" (Sort Criteria), "수정" (Edit), and "생성" (Create). A search bar at the top right contains the text "머신 러닝 검색".

The central content area displays a modal dialog for a model named "SD_CampaignConv_Binary_CART". The dialog has a title bar with the model name and a subtitle "바이너리 분류 모델". It features a sidebar with tabs: "일반 사항" (General Information) which is selected, "품질" (Quality), "액세스" (Access), and "관련 항목" (Related Items). A red arrow points to the "액세스" tab.

The main panel of the dialog contains the following information:

- 이름:** SD_CampaignConv_Binary_CART
- 설명:** (empty)
- 생성자:** soonduk.kim@oracle.com
- 수정자:** soonduk.kim@oracle.com (오늘 at 10:22 오후)
- 예측:** Conversion_Flag
- 클래스:** 바이너리 분류

캠페인 반응 예측 모델 검증

The screenshot shows a web-based analytics interface for Oracle Analytics Studio. A central modal window displays the performance metrics of a 'SD_CampaignConv_Binary_CART' model. The modal includes a red box highlighting the accuracy calculation formula: $\text{모델 정확도} = (\text{Yes}&\text{Yes} + \text{No}&\text{No}) / \text{전체 데이터}$. The modal also shows an F1 score of 0.45, a confusion matrix, and a bar chart of prediction probabilities.

모델 정확도
= (Yes&Yes + No&No) / 전체 데이터

SD_CampaignConv_Binary_CART
바이너리 분류 모델

F1 0.45

모델 정확도 70%

정밀도 32%

재현율 75%

가양성 비율 31%

	yes	no	합계
yes	677	224	901 (16%)
no	1483	3222	4685 (84%)
합계	2140 (38%)	3446 (62%)	5586 (100%)

예측 값

정확한 예측 0 100%

잘못된 예측 0 100%

시뮬레이션을 통한 정확도 향상

바이너리 분류자 학습

모델 학습 스크립트 CART for model training

* Target Conversion_Flag
target, the target(label) to learn/predict

Positive Class in Target Yes
Positive class in the target value. Default is Yes.

Minimum Node Size 50
Minimum Node Size

Maximum Depth 5
Maximum Depth

Maximum Confidence 80
Maximum Confidence

Train Partition Percent 80
The percentage of original data used for training, default is 80%.

Balancing Method Under Sample
The mode method for balancing unbalanced set.

<https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio#>

시나리오 3-3 캠페인 반응 예측 모델 적용



- 데이터 접속정보 생성
- 고객 데이터 업로드
- 캠페인 반응 데이터 업로드
- 캠페인 반응 예측모델 생성
 - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
 - 예측 모델 및 옵션 선택
 - 예측 결과 저장
- 예측 모델 실행 (학습)
- 예측 모델 실행 결과 검증
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행 작업으로 수행함
- 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
- 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
- 캠페인 반응 예측 결과 저장
- 고객별 캠페인 반응 예측 실행
- 시각화 프로젝트 생성
- 데이터 집합 선택 (고객, 고객별 캠페인 반응 예측 결과)
 - 데이터 집합 관계 설정
- 캠페인 반응별 고객 카운트
- 캠페인 긍정 반응 고객 드릴다운
- 캠페인 세그멘테이션

캠페인 반응 예측 모델 적용

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=home

Analytics

ORACLE Analytics

Home

Project

Data

Machine Learning

Job

Console

Education

ORACLE Analytics 시작하기

개요 둘러보기

데이터 시작화

직관적인 대화식 시작화를 사용하여 데이터를 탐색하고 중요한 Insight를 발견하십시오.

데이터 준비

다양한 소스를 변환, 보강, 결합하는 시작점 데이터 흐름으로 사용하여 데이터를 분석할 준비를 하십시오.

자세히

교육장과 비디오 라이브러리를 방문하여 Oracle Analytics Cloud 작업을 확장하는 방법을 자세히 알아보십시오.

(SD_EXPENSE) X

시각화

Hotels의 MONTH별 EXPENSE_AMOUNT, OUTOFPOLICY_EXPENSE

Hotels의 MONTH별 EXPENSE_AMOUNT

Hotels의 MONTH별 OUTOFPOLICY_EXPENSE

EXPENSE_AMOUNT, OUTOFPOLICY_EXPENSE

MONTH

EXPENSE_AMOUNT

OUTOFPOLICY_EXPENSE

MONTH

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

2015년

javascript:void(0)

캠페인 반응 예측 모델 적용

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources interface. The URL in the browser is adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources. The main content area displays a list of data sources:

유형	이름	소유자	수정 날짜
»»	SDDF_캠페인반응_바이너리_CART	soonduk.kim@oracle.com	방금
»»	SD_Expense Data Flow	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후

A context menu is open on the second data source, "SD_Expense Data Flow". The menu items are:

- 프로젝트
- 데이터 집합
- 데이터 흐름
- 시퀀스
- 접속
- 데이터 복제
- 복제 접속

Red arrows point to the "데이터 흐름" (Data Flow) item in the menu and the "생성" (Create) button in the top right corner of the main interface.

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 데이터 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data flow components: Data Flow Step, Data Source, Join, Union, Filter, Aggregate, Data Flow Store, Essbase Cube Generation, Set Addition, Set Selection, Set Rename, Set Union, Bin, Group, Partition, Numerical Value, Seasonal Forecast, and Geo Forecasts. The main area displays a message: "추가된 데이터가 없습니다." (No additional data available). A modal dialog titled "데이터 집합 추가" (Data Collection Add) is open, listing several data sources. One source, "MLTD_Customer", is highlighted with a light blue background. At the bottom right of the dialog are two buttons: "취소" (Cancel) and "추가" (Add), with a red arrow pointing to the "추가" button.

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

Partition

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티리 학습

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

데이터 플로우 실행

데이터 집합 생성

F_COST_FINANCIAL

F_COST_HR

F_COST_HR

F_COST_PAYROLL

F_COST_PAYROLL

F_REVENUE_REVIEWS

F_REVENUE_REVIEWS

M_CAMPAIGN_ACTIVITY

M_CAMPAIGN_REVENUE

MLTD_Customer

MLTD_Response

SD_EXPENSE

취소

추가

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 데이터 리뷰

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data source types like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. A red arrow points to the '데이터 추가' button. The main panel displays a configuration for 'MLTD_Customer'. It includes a '데이터 집합' section with 'MLTD_Customer' selected, a '설명' field stating 'MLTD_Customer.csv에서 업로드되었습니다.', and a '실행할 때' checkbox. To the right, a list of columns is shown with checkboxes for selection: '모두(14)', '선택 항목(14)'. The selected columns are: 이름, CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Bucket, and Credit_Score. Below this is a table with 20 rows of sample data.

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Phone_No	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Hous
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 고객 항목 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크로스 티리아 학습

MLTD_Clu...

데이터 추가 - MLTD_Clu...

설명 MLTD_Clu...

실행할 때

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 저상 Essbase 큐브 생성

널 추가

널 선택

널 이름 바꾸기

널 변환

널 병합

Bin

그룹

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

바이너리 분류 학습

클러스터링 학습

모델 석용

데이터 플로우 실행

저장

레이블 표시

100%

Annual_Income_Bucket

Credit_Score

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Phone_No	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Hous
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 고객 항목 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface with the following elements:

- Header:** 제목 없음 (Untitled), adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow.
- Left Sidebar:** 데이터 플로우 단계 (Data Flow Step) menu with options like 데이터 추가 (Add Data), 조인 (Join), 행 병합 (Row Merge), 필터 (Filter), 집계 (Aggregate), 데이터 집합 저장 (Data Set Storage), Essbase 큐브 생성 (Create Essbase Cube), 열 추가 (Add Column), 열 선택 (Select Column), 열 이름 바꾸기 (Change Column Name), 열 변환 (Transform Column), 열 병합 (Merge Columns), Bin (Binning), 그룹 (Group), 분기 (Branch), 누적 값 (Cumulative Value), 시계열 예측 (Time Series Forecasting), 감정 분석 (Sentiment Analysis), 수치 예측 학습 (Numerical Prediction Learning), and 다중 분류자 학습 (Multi-class Classification).
- Main Area:** A data flow diagram with a step labeled "MLTD_Cu..." followed by "의 선택" (Select). Below it, a table titled "열 선택" (Column Selection) lists selected attributes: CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Bucket, Credit_Score, and Country. A yellow callout box highlights "제거할 항목 선택" (Selected items for deletion) with "• Phone_No".
- Right Side:** A yellow callout box labeled "선택한 항목 제거" (Delete selected item) with a red number "2". A red arrow points to the "선택된 항목 제거" (Delete selected item) button.
- Data Table:** A detailed table showing 20 rows of customer data across various columns including CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Bucket, Credit_Score, Country, and others.

Annotations:

- ① Yellow callout box: 제거할 항목 선택 • Phone_No
- ② Yellow callout box: 선택한 항목 제거

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 고객 항목 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there is a sidebar with various data source and transformation options. In the center, a flow diagram is displayed with nodes like 'MLTD_Cu...' and '선택'. A red arrow points to the '선택' node. Below the flow diagram is a table titled '선택됨(13/14)' containing 13 selected customer attributes. At the bottom, there is a detailed table with 19 columns and 19 rows of data.

선택됨(13/14)

CustomerID	Age	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	...
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 적용 모델 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 학습

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티아누스

MLTD_Cu... | [선택]

데이터 추가 | 조인 | 행 병합 | 필터 | 집계 | 데이터 저장 | Essbase 큐브 생성

열 추가 | 열 선택 | 열 이름 바꾸기 | 열 병합 | Bin | 그룹

분기 | 누적 학습 | 시계열 예측 | 감정 분석

수치 예측 | 다중 분류... | 바이너리 분류 | 투표 머신 학습 | 모델 선택

선택됨 (13/14)

모두 제거 | 선택된 항목 제거

데이터 플로우 실행 | 저장

선택됨 (13/14)

CustomerID

Age

Annual_Income_Bucket

Credit_Score

Country

State

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 적용 모델 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there's a sidebar with various options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. In the center, there's a flow diagram with nodes labeled 'MLTD_Cu...' and '의 선택'. A modal window titled '모델 선택' (Model Selection) is open, displaying a list of models. One model is selected: 'SD_CampaignConv_Binary_CART' (Conversion_Flag, 작성자: soonduk.kim@oracle.com). At the bottom right of the modal, there are '취소' (Cancel) and '확인' (Confirm) buttons. A red arrow points to the '확인' button. The background shows a table with columns like 'CustomerID', 'Age', 'Annual_Income_Bu...', 'est_Education', 'Ethnicity', etc.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

» 제목 없음

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스털 히스

데이터 플로우 단계

의 선택

모델 선택

검색

유형

이름

출력

작성자

수정

모두 제거

선택된 항목 제거

Phone_No

SD_CampaignConv_Binary_CART

Conversion_Flag

soonduk.kim@oracle.com

방금

취소

확인

CustomerID	Age	Annual_Income_Bu...	est_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	...
ID00000001	Young	60k-120k	High School	Latino	2	0	M
ID00000006	Middle Age	>120k	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	Graduate School	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	College	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	College	Graduate School	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	College	Graduate School	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	College	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	College	Hispanic	2	2	F

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 적용 모델 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there is a sidebar with various data modeling and analysis options. The main workspace displays a flow diagram with three steps: 'MLTD_Cu...', '열 선택' (Column Selection), and '모델 적용' (Model Application). A red arrow points to the '모델 적용' step. Below the flow diagram, there is a section titled '모델 적용' which includes a dropdown menu showing '모델 SD_CampaignConv_Binary_CART'. Under the ' 출력' (Output) section, there are three checked checkboxes: 'PredictedValue' (PredictedValue), 'PredictionConfidencePercentage' (PredictionConfidencePercentage), and 'PredictionGroup' (PredictionGroup). The ' 입력' (Input) section shows a table with columns: ab_CustomerID, ab_Age, ab_Annual_Income_Bucket, ab_Credit_Score, ab_Country, ab_State, 99_No_Of_Dependents, ab_Highest_Education, ab_Ethnicity, 99_No_Of_Children, 99_Household_Size, and ab_FamilySize. The table contains 19 rows of data. At the bottom right of the interface, there is a large red button.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스털 라이브

데이터 플로우 단계

열 선택

모델 적용

레이블 표시

100%

데이터 플로우 실행

저장

모델 적용

모델 SD_CampaignConv_Binary_CART

출력

생성

열 이름

PredictedValue PredictedValue

PredictionConfidencePercentage PredictionConfidencePercentage

PredictionGroup PredictionGroup

입력

모델	입력										
ab_CustomerID	ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Household_Size	ab_FamilySize
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 학습결과 저장 항목 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 합

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스탈리아스

제목 없음

MLTD_Cu... 열 선택 모델 적용

데이터 추가 조인 행 병합 필터 집계 데이터 저상 Essbase 큐브 생성

모델 적용

모델 SD_CampaignConv_Binary_CART

▲ 출력

생성 출력 열 이름

PredictedValue PredictedValue

PredictionConfidencePercentage PredictionConfidencePercentage

PredictionGroup PredictionGroup

▲ 입력

모델 입력

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

데이터 플로우 실행 저장

레이블 표시 100%

오류

순서

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, there's a sidebar with various data transformation and modeling icons. The main area displays a data flow diagram with three nodes: 'MLTD_Cu...', '열 선택' (Column Selection), and '모델 적용' (Model Application). The '모델 적용' node is currently selected. Below it, the '모델 적용' section shows the model 'SD_CampaignConv_Binary_CART' has been applied. Under the '▲ 출력' (Output) section, three output items are selected: 'PredictedValue', 'PredictionConfidencePercentage', and 'PredictionGroup'. The '▲ 입력' (Input) section shows a table with columns like CustomerID, Age, Income Bucket, Credit Score, Country, State, Dependents, Education, Ethnicity, Children, and Household Size. A red arrow points to the '누적 합' (Cumulative Sum) icon in the toolbar, which is highlighted in the screenshot.

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 학습결과 저장 항목 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, there's a sidebar with various options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. The main area displays a data flow diagram with four stages: 'MLTD_Cu...', '열 선택', '모델 적용', and '열 선택'. Below the diagram, a table titled '열 선택' shows a list of columns under '선택됨(16/16)'. A yellow callout box labeled '1' lists the selected columns: CustomerID, Phone_No, CustomerID_1, Time_Of_Day, Day_Of_Week, Campaign_Id, Source, Time_Stamp,曜日 (曜日), 월 (월), and Comm_Id. A red callout box labeled '2' points to a button labeled '선택된 항목 제거' (Remove selected items) in the bottom right corner of the table area.

1 제거할 항목 선택

- CustomerID
- Phone_No
- CustomerID_1
- Time_Of_Day
- Day_Of_Week
- Campaign_Id
- Source
- Time_Stamp
- 曜日
- 월
- Comm_Id

2 선택한 항목 제거

CustomerID	Age	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	...
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 학습결과 저장 항목 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there's a sidebar with various options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. The main area displays a data flow diagram with four stages: 'MLTD_Cu...', '열 선택', '모델 적용', and '열 선택'. A red arrow points to the second '열 선택' stage. Below the diagram is a table titled '열 선택' with columns for '검색' and '선택된 항목 추가'. A yellow callout box highlights the '선택됨(4/16)' section, which lists the following items:

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidencePercentage
- PredictionGroup

Below this, there are sections for 'Age', 'Annual_Income_Bucket', 'Credit_Score', 'Country', 'State', and 'No_Of_Dependents'. At the bottom, there's a large table with columns for CustomerID, Age, Annual_Income_Bucket, Credit_Score, Country, State, No_Of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, No_of_Children, Household_Size, and a status column.

ab CustomerID	ab Age	ab Annual_Income_Bucket	ab Credit_Score	ab Country	ab State	99 No_of_Dependents	ab Highest_Education	ab Ethnicity	99 No_of_Children	99 Household_Size	ab
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 리뷰

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

» 제목 없음

데이터 플로우 실행 저장

레이블 표시 100%

선택됨(4/16)

모두 추가 선택된 항목 추가 모두 제거 선택된 항목 제거

Age CustomerID

Annual_Income_Bucket PredictedValue

Credit_Score PredictionConfidencePercentage

Country PredictionGroup

State

No Of Dependents

ab_CustomerID	ab_PredictedValue	99_PredictionConfidencePercentage	ab_PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0; State IN [MH, MN, LA, WA, MP, NH, AS, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR, DE, VI, TX, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR]
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, VI, TX, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR]
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, VI, TX, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR]
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, Graduate School]; No_Of_Children <= 0; Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0; State IN [MH, MN, LA, WA, MP, NH, AS, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR]
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, Graduate School]; No_Of_Children <= 0; Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, VI, TX, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR]
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0; State IN [MH, MN, LA, WA, MP, NH, AS, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR]
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0; State IN [MH, MN, LA, WA, MP, NH, AS, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR]
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0; State IN [MH, MN, LA, WA, MP, NH, AS, WV, AZ, IA, MD, CO, IL, AK, PW, OH, OK, ID, PR]
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, Graduate School]; No_Of_Children <= 0; Credit...

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 저장

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface with a blue header bar. The URL in the address bar is <adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow>. The main area displays a data flow diagram with nodes: MLTD_Cu..., 열 선택, 모델 적용, and 열 선택. A red arrow points to a modal window titled '열 선택' (Column Selection) which is overlaid on the interface. The modal contains various analysis icons such as 데이터 추가 (Data Add), 조인 (Join), 행 병합 (Row Merge), 필터 (Filter), 합계 (Sum), 데이터 저상 (Data Partition), Essbase 큐브 생성 (Essbase Cube Generation), 열 주가 (Column Add), 열 선택 (Column Selection), 열 이름 바꾸기 (Change Column Name), 열 변환 (Column Transformation), 열 병합 (Row Merge), Bin, 그룹 (Group), 분기 (Branch), 누적 값 (Cumulative Value), 시계열 예측 (Time Series Prediction), 감정 분석 (Sentiment Analysis), 수치 예측 학습 (Numerical Prediction Learning), and 다중 분류자 학습 (Multiclass Classification). The bottom part of the modal shows a table with columns: ab_CustomerID, ab_PredictedValue, 99_PredictionConfidencePercentage, and ab_PredictionGroup. The table lists 21 rows of customer data with their predicted values and confidence percentages. The interface also includes a sidebar with various data transformation and analysis options.

ab_CustomerID	ab_PredictedValue	99_PredictionConfidencePercentage	ab_PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 저장

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, a sidebar lists various data flow components: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, and 다중 분류자 학습. A red box highlights the '데이터 집합 저장' section, which contains fields for '이름' (Name: MTL_Campaign_Score) and '설명' (Description: SD_CampaignConv_Binary_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어). A yellow callout box points to this section with the text: '고객별 캠페인 반응 예측 예측의 결과 정보를 저장한 데이터 집합 이름'. The main workspace displays a data flow diagram with four steps: MLTD_Cu..., 열 선택, 모델 적용, and 열 선택, followed by a '데이터' step. Below the diagram is a table with columns: CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidencePercentage, and PredictionGroup. The table rows show predicted outcomes for different customer IDs based on various demographic and behavioral factors. The top right corner of the interface has a '저장' (Save) button with a dropdown menu, and a red arrow points to it.

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

데이터 플로우 실행

저장

레이블 표시

100%

데이터 집합 저장

이름: MTL_Campaign_Score

설명: SD_CampaignConv_Binary_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어

데이터 저장 위치: 데이터 집합 저장 영역

실행할 때: 데이터 집합 저장 프롬프트

고객별 캠페인 반응 예측 예측의
결과 정보를 저장한 데이터 집합 이름

CustomerID	PredictedValue	PredictionConfidencePercentage	PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 저장

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, there's a sidebar with various options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. In the center, a data flow diagram is displayed with several steps: 'MLTD_Cu...', '열 선택', '모델 적용' (highlighted in blue), '열 선택', and '데이터 차장'. Below the diagram, a '데이터 집합 저장' section is shown with a table for 'CustomerID', 'PredictedValue', 'PredictionConfidence', and 'PredictionGroup'. A modal dialog box is open over the table, titled '데이터 흐름을(를) 다른 이름으로 저장', with the '이름' field set to 'SDDF_Campaign_Score'. A red box highlights this field. A yellow callout bubble on the right side of the screen contains the text '데이터 흐름(캠페인 반응 예측 모델 적용 플로우) 이름 변경'.

데이터 흐름(캠페인 반응 예측 모델 적용 플로우) 이름 변경

데이타 흐름을(를) 다른 이름으로 저장

이름 SDDF_Campaign_Score

설명 SD_CampaignConv_Binary_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어

CustomerID
PredictedValue
PredictionConfidence
PredictionGroup

데이타 흐름을(를) 다른 이름으로 저장

이름 SDDF_Campaign_Score

설명 SD_CampaignConv_Binary_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어

CustomerID
PredictedValue
PredictionConfidence
PredictionGroup

ab CustomerID	ab PredictedValue	99 PredictionConfidencePercentage	ab PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'IL', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'WV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'WV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'WV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 실행

SDDF_Campaign_Score

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?artifactid=%27soonduk.kim%40oracle.com%27.%27SDDF_Campaign_Score%27&pageid=visualAnalyzer&report...

ORACLE Analytics

» SDDF_Campaign_Score

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스털 라이브

데이터 플로우가 성공적으로 저장되었습니다.

데이터 플로우 실행

저장

레이블 표시

100%

데이터 플로우 단계

MLTD_Cu... → 열 선택 → 모델 적용 → 열 선택 → 데이터

데이터 집합 저장

이름: MTL_Campaign_Score
설명: SD_CampaignConv_Binary_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어
데이터 저장 위치: 데이터 집합 저장 영역
실행할 때: 데이터 집합 지정 프롬프트

열

이름	처리 유형	기본 집계
CustomerID	속성	
PredictedValue	속성	
PredictionConfidencePercentage	속성	
PredictionGroup	속성	

ab CustomerID ab PredictedValue 99 PredictionConfidencePercentage ab PredictionGroup

ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 실행

SDDF_Campaign_Score

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?artifactid=%27soonduk.kim%40oracle.com%27.%27SDDF_Campaign_Score%27&pageid=visualAnalyzer&report...

ORACLE Analytics

» SDDF_Campaign_Score

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스털 라이브

데이터 플로우 "SDDF_Campaign_Score"이(가) 완료되었습니다.

데이터 흐름: MLTD_Cu... → 열 선택 → 모델 적용 → 열 선택 → 데이터

데이터 집합 저장

이름: MTL_Campaign_Score
설명: SD_CampaignConv_Binary_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어

데이터 저장 위치: 데이터 집합 저장 영역
실행할 때: 데이터 집합 지정 프롬프트

열

이름	처리 유형	기본 집계
CustomerID	속성	
PredictedValue	속성	
PredictionConfidencePercentage	속성	
PredictionGroup	속성	

테이블

ab_CustomerID	ab_PredictedValue	99_PredictionConfidencePercentage	ab_PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX, 'VV, 'AZ, 'IA, 'MD, 'CO, 'IL, 'AK, 'PW, 'OH, 'OK, 'ID, 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX, 'VV, 'AZ, 'IA, 'MD, 'CO, 'IL, 'AK, 'PW, 'OH, 'OK, 'ID, 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School];No_Of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School];No_Of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX, 'VV, 'AZ, 'IA, 'MD, 'CO, 'IL, 'AK, 'PW, 'OH, 'OK, 'ID, 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School];No_Of_Children <= 0.0;Credit...

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 확인

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources page. A red arrow points to the '이름' (Name) column header in the table.

이름	소유자	수정 날짜	상태
SDDF_Campaign_Score	soonduk.kim@oracle.com	방금	
SDDF_캠페인반응_바이너리_CART	soonduk.kim@oracle.com	7분 전	
SD_Expense Data Flow	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후	

캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 확인

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datastores

ORACLE Analytics

데이터 집합 접속 데이터 플로우 시퀀스 데이터 복제

데이터 검색

정렬 기준 수정 ...

생성

데이터 목록

유형	이름	소유자	수정 날짜	새로고침
문서	MTL_Campaign_Score	soonduk.kim@oracle.com	방금	방금
문서	MLTD_Response	soonduk.kim@oracle.com	10분 전	21분 전
문서	MLTD_Customer	soonduk.kim@oracle.com	16분 전	28분 전
문서	SD_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:49 오후	8:39 오후
문서	M_CAMPAIGN_ACTIVITY	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후	8:38 오후
문서	M_CAMPAIGN_REVENUE	soonduk.kim@oracle.com	8:37 오후	8:37 오후
문서	Expense Summary - Finance Manager	soonduk.kim@oracle.com	8:36 오후	8:30 오후
문서	F_REVENUE REVIEW	soonduk.kim@oracle.com	8:17 오후	8:17 오후
문서	F_COST_HR	soonduk.kim@oracle.com	8:16 오후	8:16 오후
문서	F_COST_FINANCIAL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	8:15 오후
문서	F_COST_PAYROLL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	8:15 오후
문서	F_COST_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:14 오후	8:14 오후
문서	F_REVENUE REVIEW	haje.kim@oracle.com	7:00 오후	7:00 오후
문서	F_COST_HR	haje.kim@oracle.com	6:59 오후	6:59 오후
문서	F_COST_FINANCIAL	haje.kim@oracle.com	6:57 오후	6:57 오후
문서	F_COST_PAYROLL	haje.kim@oracle.com	6:56 오후	6:56 오후
문서	F_COST_EXPENSE	haje.kim@oracle.com	6:54 오후	6:54 오후

시나리오 3-4

시각화 도구를 이용한 예측 결과 확인 및 세그멘테이션



- 데이터 접속정보 생성
 - 고객 데이터 업로드
 - 캠페인 반응 데이터 업로드
 - 캠페인 반응 예측모델 생성
 - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
 - 예측 모델 및 옵션 선택
 - 예측 결과 저장
 - 예측 모델 실행 (학습)
 - 예측 모델 실행 결과 검증
 - 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
 - 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
 - 캠페인 반응 예측 결과 저장
 - 고객별 캠페인 반응 예측 실행
 - 시각화 프로젝트 생성
 - 데이터 집합 선택 (고객, 고객별 캠페인 반응 예측 결과)
 - (데이터 집합 관계 설정)
 - 캠페인 반응별 고객 카운트
 - 캠페인 긍정 반응 고객 드릴다운
 - 캠페인 세그멘테이션
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행 작업으로 수행함

시각화 도구를 이용한 예측 결과 확인

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=home

ORACLE Analytics

Analytics

Home

Project

Data

Machine Learning

Job

Console

Education

Oracle Analytics 시작하기

개요 둘러보기

데이터 시작화

직관적인 대화식 시각화를 사용하여 데이터를 탐색하고 중요한 Insight를 발견하십시오.

데이터 준비

다양한 소스를 변환, 보강, 결합하는 시각적 데이터 툴로 무리를 사용하여 데이터를 분석할 준비를 하십시오.

자세히

교육과 비디오 라이브러리를 방문하여 Oracle Analytics Cloud 작업을 확장하는 방법을 자세히 알아보십시오.

EXPENSE_AMOUNT OUTOFPOLICY_EXPENSE MONTH Hotels

(SD_EXPENSE) X

시각화

Hotels의 MONTH별 EXPENSE_AMOUNT, OUTOFPOLICY_EXPENSE

Hotels의 MONTH별 EXPENSE_AMOUNT

Hotels의 MONTH별 OUTOFPOLICY_EXPENSE

EXPENSE_AMOUNT OUTOFPOLICY_EXPENSE MONTH

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

MONTH

javascript:void(0)

시각화 도구를 이용한 예측 결과 확인 - 프로젝트 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics web interface. At the top, the URL is `adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=catalog`. On the left, there's a sidebar with 'My Folders', 'Shared Folders', 'All Projects', and 'Favorites'. Below it, a 'Today' section displays three items: 'SD Expense' (with a pie chart icon), 'Finance Manager' (with a folder icon), and 'Marketing Manager' (with a folder icon). In the top right corner, there's a search bar labeled 'Search Projects' and a 'Create' button labeled '생성'. A dropdown menu is open under 'Create', showing options: 'Project' (highlighted with a red arrow), 'Data Set (New)', 'Data Set (Existing)', 'Sequence', 'Data View', and 'Copy Sequence'. The Oracle logo is visible at the bottom right of the page.

분석 프로젝트 생성 - 데이터 집합 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Integration interface. A modal dialog titled "데이터 집합 추가" (Data Integration Add) is displayed in the center. The dialog has tabs for "데이터 집합" (Data Integration) and "주제 영역" (Subject Area), with "데이터 집합" selected. It contains a search bar and a grid of data sources. The sources are categorized by icon: clouds for F_COST_PAYROLL, F_REVENUE_VIEW, F_REVENUE_VIEW, and M_CAMPAIGN_ACTIVITY; documents for M_CAMPAIGN_REVENUE, MLTD_Customer, MLTD_Response, and MTL_Campaign_Score; and a single red cloud for SD_EXPENSE. At the bottom of the dialog are two buttons: "취소" (Cancel) and "프로젝트에 추가" (Add to Project), with the latter being highlighted by a red arrow pointing from the bottom right.

데이터 집합 추가

데이터 집합

주제 영역

검색

F_COST_PAYROLL

F_REVENUE_VIEW

F_REVENUE_VIEW

M_CAMPAIGN_ACTIVITY

M_CAMPAIGN_REVENUE

MLTD_Customer

MLTD_Response

MTL_Campaign_Score

SD_EXPENSE

취소

프로젝트에 추가

데이터 집합 생성

데이터

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

준비 시각화 설명 저장

ORACLE Analytics

데이터 집합 추가

데이터 집합

주제 영역

검색

F_COST_PAYROLL

F_REVENUE_VIEW

F_REVENUE_VIEW

M_CAMPAIGN_ACTIVITY

M_CAMPAIGN_REVENUE

MLTD_Customer

MLTD_Response

MTL_Campaign_Score

SD_EXPENSE

취소

프로젝트에 추가

데이터 집합 생성

데이터

제목 없음

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

세부정보를 보려면 시각화를 선택하십시오.

속성을 표시할 데이터 또는 시각적 요소 선택

캔バス 1

분석 프로젝트 생성 - 데이터 집합 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar reads "제목 없음" (Untitled) and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full". The top navigation bar includes icons for back, forward, search, and various settings. The main header says "ORACLE Analytics" with tabs for "준비" (Prepare), "시각화" (Visualization), "설명" (Description), and "저장" (Save). A red arrow points to the "준비" tab.

The left sidebar is titled "데이터" (Data) and lists datasets: "MLTD_Customer" (selected) containing fields like CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Buck..., Credit_Score, Country, State, No_Of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, No_Of_Children, Household_Size, Gender, Marital_Status; and "MTL_Campaign_Score" containing fields like CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup. There are also sections for "내 계산" (My Calculations) and "값 레이블" (Value Labels).

The main workspace has a large text input field: "필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오." (Press here to add a filter or select data). Below it, there are two smaller text fields: "세부정보를 보려면 시각화를 선택하십시오." (Select visualization to view details) and "여기에 시각화 또는 데이터를 놓으십시오." (Place visualization or data here).

A detailed view of the "CustomerID" field from the "MLTD_Customer" dataset is shown at the bottom left:

이름	CustomerID
처리 유형	속성
데이터 유형	리스트
집계	없음
일자	언제

The bottom right corner features a red button with a white circle icon.

분석 프로젝트 생성 - 데이터 집합 연결 설정

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. On the left, a sidebar titled '데이터' (Data) lists two data sources: 'MLTD_Customer' and 'MTL_Campaign_Score'. The 'MLTD_Customer' source is expanded, showing fields like CustomerID, Age, Phone_No, etc. A specific field, 'CustomerID', is selected and highlighted in red. Below the sidebar, there's a table with columns '이름' (Name), '처리 유형' (Treatment Type), '데이터 유형' (Data Type), and '집계' (Aggregation). The 'CustomerID' row has 'CustomerID' in all columns. At the bottom of the sidebar, there are tabs for '데이터 다이어그램' (Data Diagram), 'MLTD_Customer', and 'MTL_Campaign_Score'. In the main workspace, there are two rectangular boxes representing data tables. A blue dotted line connects them, and a tooltip above the line says '연결되지 않음' (Not connected). A red arrow points from the text below to this tooltip. To the right of the workspace, there's a yellow callout box with Korean text: '데이터 집합 연결은 처음 생성하는 프로젝트에서 한 번만 설정' (Data set connection is only set once in the first project creation). At the very bottom right, there's a large red button with a white 'O' icon.

데이터 집합 연결은 처음 생성하는
프로젝트에서 한 번만 설정

- Campaign_Score 과 Customer 사이에
마우스 올리기
- 선에서 마우스 클릭

데이터 다이어그램 MLTD_Customer MTL_Campaign_Score

데이터 집합 연결 설정

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 시작화 설명 저장

데이터

- MLTD_Customer
 - CustomerID
 - Age
 - Phone_No
 - Annual_Income_Buck...
 - Credit_Score
 - Country
 - State
 - No_of_Dependents
 - Highest_Education
 - Ethnicity
 - No_of_Children
 - Household_Size
 - Gender
 - Marital_Status
- MTL_Campaign_Score
 - CustomerID
 - PredictedValue
 - PredictionConfidence...
 - PredictionGroup

소스 연결

이 연결의 유형 차원 확장

일치

MTL_Campaign_Sc...	MLTD_Customer	
--------------------	---------------	--

접속되지 않았습니다. 일치하는 항목이 없습니다.

다른 일치 추가 확인 취소

CustomerID

이름 CustomerID

처리 유형 속성

데이터 유형 텍스트

집계 없음

데이터 다이어그램 MLTD_Customer MTL_Campaign_Score

```
graph LR; MTL_Campaign_Score[MTL_Campaign_Score] --- 0((0)); 0 --- MLTD_Customer[MLTD_Customer]
```

데이터 집합 연결 설정

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 시작화 설명 저장

데이터

- MLTD_Customer
 - CustomerID
 - Age
 - Phone_No
 - Annual_Income_Buck...
 - Credit_Score
 - Country
 - State
 - No_of_Dependents
 - Highest_Education
 - Ethnicity
 - No_of_Children
 - Household_Size
 - Gender
 - Marital_Status
- MTL_Campaign_Score
 - CustomerID
 - PredictedValue
 - PredictionConfidence...
 - PredictionGroup

CustomerID

이름 CustomerID

처리 유형 속성

데이터 유형 텍스트

집계 없음

데이터 다이어그램 MLTD_Customer MTL_Campaign_Score

소스 연결

이 연결의 유형 차원 확장

일치

MTL_Campaign_Score	MLTD_Customer
CustomerID	CustomerID

다른 일치 추가 확인 취소

MLTD_Customer MTL_Campaign_Score

```
graph LR; MLTD_Customer[MLTD_Customer] ---|0| MTL_Campaign_Score[MTL_Campaign_Score]
```

데이터 집합 연결 설정

제목 없음 x +

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics ? 순위

제목 없음 준비 시작화 설명 저장 ▾

데이터 검색 데이터

- MLTD_Customer
 - CustomerID
 - Age
 - Phone_No
 - Annual_Income_Buck...
 - Credit_Score
 - Country
 - State
 - No_of_Dependents
 - Highest_Education
 - Ethnicity
 - No_of_Children
 - Household_Size
 - Gender
 - Marital_Status
- MTL_Campaign_Score

CustomerID

이름 CustomerID
처리 유형 속성
데이터 유형 텍스트
집계 없음

MLTD_Customer MTL_Campaign_Score

데이터 다이어그램 MLTD_Customer MTL_Campaign_Score

캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar indicates the page is titled "제목 없음" (Untitled) and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full". The top navigation bar includes icons for back, forward, search, and various report settings.

The main workspace has a blue header bar with tabs: "준비" (Prepare), "시각화" (Visualization, currently selected), "설명" (Description), and "저장" (Save). Below the header, there's a message: "필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오." (To add a filter, click here or select data).

The left sidebar contains a "데이터" (Data) section with a tree view of datasets:

- MLTD_Customer
 - CustomerID
 - Age
 - Phone_No
 - Annual_Income_Buck...
 - Credit_Score
 - Country
 - State
 - No_Of_Dependents
 - Highest_Education
 - Ethnicity
 - No_Of_Children
 - Household_Size
 - Gender
 - Marital_Status
- 내 계산
- MTL_Campaign_Score
 - CustomerID
 - PredictedValue
 - PredictionConfidence...
 - PredictionGroup
- 내 계산
- 값 레이블

A red arrow points to the "값 레이블" button, which is highlighted with a yellow box. Below the tree view, there's a table for the "CustomerID" attribute:

이름	CustomerID
처리 유형	속성
데이터 유형	리스트
집계	없음

The main workspace area has two sections: "세부정보를 보려면 시각화를 선택하십시오." (Select a visualization to view details) and "여기에 시각화 또는 데이터를 놓으십시오." (Drag a visualization or data here). A red arrow points to the "시각화" tab in the top navigation bar.

The bottom status bar shows the URL "https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full#" and several browser control icons.

캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Annual_Income_Buck...
- Credit_Score
- Country
- State
- No_of_Dependents
- Highest_Education
- Ethnicity
- No_of_Children
- Household_Size
- Gender
- Marital_Status

내 계산

MTL_Campaign_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

값 레이블

CustomerID

이름	속성
처리 유형	속성
데이터 유형	텍스트
집계	없음
일자	없음

캔버스 1

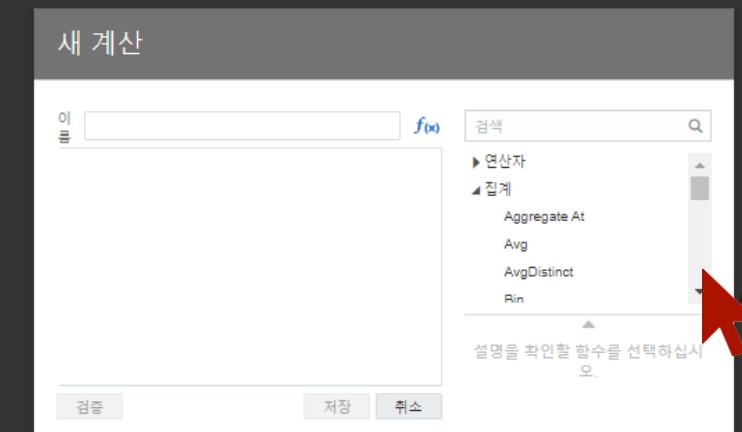
새 계산

이름: f(x) 검색

연산자: Aggregate At, Avg, AvgDistinct, Min, Max

설명을 확인할 할수를 선택하십시오.

검증 저장 취소



캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

‘Count’ 끌어 오기

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. On the left, there's a sidebar with a tree view of data sources: 'MLTD_Customer' and 'MTL_Campaign_Score'. Under 'MLTD_Customer', various columns like CustomerID, Age, Phone_No, etc., are listed. Under 'MTL_Campaign_Score', columns like CustomerID, PredictedValue, etc., are listed. At the bottom, there's a detailed view for 'CustomerID' with columns: 이름 (Name), 처리 유형 (Treatment Type), 데이터 유형 (Data Type), 집계 (Aggregation), and 위치 (Location). The main area shows a 'New Calculation' dialog with a yellow overlay containing the text '‘Count’ 끌어 오기'. A red arrow points to the 'Count' button in the dialog.

새 계산

이름: f(x)

Count

Bin
BottomN
Count
CountDistinct
Count*
..

설명을 확인할 할수를 선택하십시오.

검증 취소

CustomerID

이름	CustomerID
처리 유형	속성
데이터 유형	리스트
집계	없음
위치	언제

캔버스 1

캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. On the left, the '데이터' (Data) panel lists datasets: 'MLTD_Customer' and 'MTL_Campaign_Score'. The 'CustomerID' field from the 'MTL_Campaign_Score' dataset is selected and highlighted in blue. A red arrow points from this selection to a yellow callout box containing the Korean text '‘CustomerID’ 끌어 오기' (Drag 'CustomerID' here). In the center, a modal window titled '새 계산' (New Calculation) is open. It contains a text input field with the placeholder '이름' (Name) and a dropdown menu with the option 'CustomerID'. To the right of the input field, there is explanatory text about the COUNT function and its usage. At the bottom of the modal are buttons for '검증' (Validation), '저장' (Save), and '취소' (Cancel). The status bar at the bottom of the interface shows '캔버스 1'.

‘CustomerID’ 끌어 오기

캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The top navigation bar includes a home icon, a '제목 없음' (Untitled) button, a search icon, and a plus sign icon. The URL in the address bar is `adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full`. The top right corner features various browser icons and a user profile.

The main interface has tabs for '준비' (Prepare), '시각화' (Visualize), '설명' (Describe), and '저장' (Save). The '시각화' tab is currently selected. On the left, there's a sidebar titled '데이터' (Data) with sections for 'MLTD_Customer' and 'MTL_Campaign_Score'. Under 'MLTD_Customer', several columns are listed: CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Buck..., Credit_Score, Country, State, No_Of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, No_Of_Children, Household_Size, Gender, Marital_Status. Under 'MTL_Campaign_Score', the 'CustomerID' column is highlighted with a blue border. Below these sections are '내 계산' (My Calculations) and '값 레이블' (Value Labels).

The central workspace displays a '새 계산' (New Calculation) dialog box. The input field contains the expression `# Customer for Campaign`, which is highlighted with a red box. To the right of the input field is a description of the COUNT function: '표현식에서 널이 아닌 값을 가진 행의 수를 계산합니다.' (Counts the number of rows where the value is not null). Below the input field are buttons for '검증' (Validate), '저장' (Save), and '취소' (Cancel). A red arrow points to the '저장' button.

At the bottom of the screen, there's a toolbar with icons for zooming, saving, and other operations, and a large orange button on the right.

캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar indicates the page is 'adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full'. The main area is titled '제목 없음' (Untitled) and has tabs for '준비' (Prepare), '시각화' (Visualize), '설명' (Description), and '저장' (Save). A sidebar on the left lists data sources: 'MLTD_Customer' (CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Buck..., Credit_Score, Country, State, No_of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, No_of_Children, Household_Size, Gender, Marital_Status), 'MTL_Campaign_Score' (CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup), and '내 계산' (# Customer for Camp...). A yellow callout box in the center contains the text '추가된 고객카운트 속성 확인' (Check the newly added customer count attribute). The bottom navigation bar includes icons for '캔버스' (Canvas), '설정' (Settings), and '저장' (Save).

캠페인 반응 예측 시각화 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar reads "제목 없음" (Untitled) and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full". The top navigation bar includes icons for home, search, refresh, and various report modes. The left sidebar, titled "데이터" (Data), lists datasets: "MLTD_Customer" (CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Buck..., Credit_Score, Country, State, No_Of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, No_Of_Children, Household_Size, Gender, Marital_Status) and "MTL_Campaign_Score" (CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup). A section for "내 계산" (My Calculations) shows a calculation named "# Customer for Cam..." with a value of 1000. The main workspace has a placeholder message: "필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오." (Click here to add a filter or select data). The bottom status bar shows the URL again and some system icons.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Annual_Income_Buck...
- Credit_Score
- Country
- State
- No_Of_Dependents
- Highest_Education
- Ethnicity
- No_Of_Children
- Household_Size
- Gender
- Marital_Status

MTL_Campaign_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

Customer for Cam...
값 레이블
최적 시각화 생성
시각화 선택...
필터 생성
계산 편집...
계산 제거

CustomerID

이름 CustomerID

처리 유형

데이터 유형

일자 MTL_Campaign_Score.Custo...

여기에 시각화 또는 데이터를 놓으십시오.

여기에서 시각화 또는 데이터를 놓으십시오.

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full#

캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 유형 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar reads "제목 없음" (Untitled) and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full". The top navigation bar includes icons for search, refresh, and various report modes. The left sidebar is titled "데이터" (Data) and lists datasets: "MLTD_Customer" (CustomerID, Age, Phone_No, Annual_Income_Buck..., Credit_Score, Country, State, No_of_Dependents, Highest_Education, Ethnicity, No_of_Children, Household_Size, Gender, Marital_Status), "MTL_Campaign_Score" (CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup), and "내 계산" (# Customer for Campaign, 값 레이블). The main workspace has a blue header bar with tabs: "준비" (Prepare), "시각화" (Visualize, currently selected), "설명" (Describe), and "저장" (Save). A yellow callout box with the text "'도우넛' 유형 선택" (Select 'Donut' type) points to the donut chart icon in the bottom toolbar. The bottom right corner features a red circular button with a white circle inside.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Annual_Income_Buck...
- Credit_Score
- Country
- State
- No_of_Dependents
- Highest_Education
- Ethnicity
- No_of_Children
- Household_Size
- Gender
- Marital_Status

MTL_Campaign_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

Customer for Campaign

값 레이블

CustomerID

이름

처리 유형

데이터 유형

일자 MTL_Campaign_Score

50

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

세부정보를 보려면 시각화를 선택하십시오.

여기에 시각화 또는 데이터를 놓으십시오.

'도우넛' 유형 선택

캠페인 반응 예측 시각화 - 예측 값 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

데이터

MLTD_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Annual_Income_Buck...
- Credit_Score
- Country
- State
- No_of_Dependents
- Highest_Education
- Ethnicity
- No_of_Children
- Household_Size
- Gender
- Marital_Status

MTL_Campaign_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...

값 레이블

도넛형

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

Customer for Campaign

59K

100.00%

준비 시각화 설명 저장

Customer for Campaign

제목 자동

범례 자동

Tooltip 설정

선택 효과 강조 표시

캔버스 1

1 조작

캠페인 반응 예측 시각화 - 예측 값 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

제목 없음

데이터

MLTD_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Annual_Income_Buck...
- Credit_Score
- Country
- State
- No_of_Dependents
- Highest_Education
- Ethnicity
- No_of_Children
- Household_Size
- Gender
- Marital_Status

MTL_Campaign_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...
- 값 레이블

색상

PredictedValue

도구 설명

필터

필터를 추가하려면 여기에 놓으십시오.

Customer for Campaign

캠페인 반응별 고객 카운트

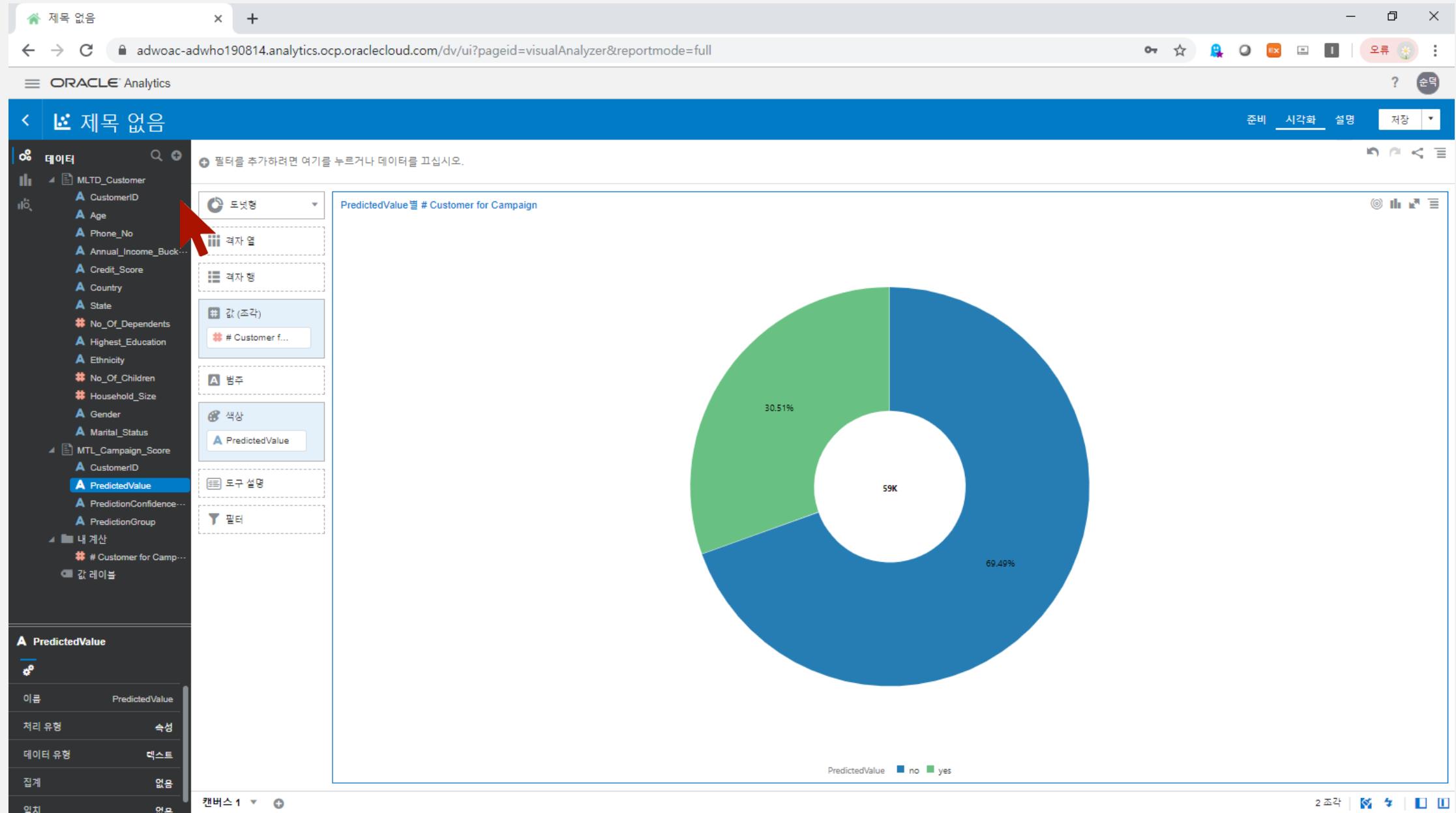
59K

100.00%

'PredictedValue' 를
색상에 끌어 넣기

캔버스 1

캠페인 반응 예측 시각화 - 예측 값 추가



캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

데이터

MLTD_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Annual_Income_Buck...
- Credit_Score
- Country
- State
- No_Of_Dependents
- Highest_Education
- Ethnicity
- No_Of_Children
- Household_Size'
- Gender
- Marital_Status

MTL_Campaign_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...
- 값 레이블

Gender

이름	Gender
처리 유형	속성
데이터 유형	리스트
집계	없음

도넛정

객자 앤

객자 행

값 (조각)

Customer f...

선택한 시각화에 추가

최적 시각화 생성

시각화 선택...

필터 생성

PredictedValue

도구 설명

필터

PredictedValue # Customer for Campaign

Ctrl + 항목 선택

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Credit_Score
- Highest_Education
- Gender

30.51%

69.49%

59K

PredictedValue ■ no ■ yes

준비 시각화 설명 저장

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full#

캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

‘테이블’ 유형 선택

도넛형
격자 열
격자 행
값 (조각)
Customer f

PredictedValue # Customer for Campaign

30.51%
59K
69.49%

PredictedValue ■ no ■ yes

캔버스 1

2 조작 |

캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

PredictedValue를 # Customer for Campaign

CustomerID, Age, Phone_No, Credit_Score, Highest_Education, Gender

CustomerID Age Phone_No Credit_Score Highest_Education Gender

CustomerID	Age	Phone_No	Credit_Score	Highest_Education	Gender
ID00000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
ID00000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	M
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	M
ID00000010	Young	100-000-0009	<350	College	M
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	M
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	F
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	F
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	F
ID00000019	Young	100-000-0018	>700	College	F
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700	Graduate School	F
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	Attended Vocational	M
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	>700	Graduate School	M
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	Graduate School	F
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<350	High School	M
ID00000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
ID00000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
ID00000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
ID00000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
ID00000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
ID00000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

준비 시각화 설명 저장

캔버스 1

캠페인 반응 예측 시각화 - 프로젝트 저장

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Annual_Income_Buck...
- Credit_Score
- Country
- State
- No_Of_Dependents
- Highest_Education
- Ethnicity
- No_Of_Children
- Household_Size
- Gender
- Marital_Status

MTL_Campaign_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...

값 레이블

CustomerID, Age, Phone_N...

제목 자동

범례 자동

Tooltip 설정

반복 값 습기기 해제

캔버스 1

PredictedValue ■ no ■ yes

프로젝트 저장

이름: 캠페인 세그먼테이션

설명:

All > My Folders

Sort by Type

Finance Manager Marketing Manager SD Expense

새 폴더 취소 저장

CustomerID, Age, Phone_No, Credit_Score, Highest_Education, Gender

CustomerID	Age	Phone_No	Credit_Score	Highest_Education	Gender
0000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
0000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
0000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
0000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	M
0000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	M
0000010	Young	100-000-0009	<350	College	M
0000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	M
0000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	F
0000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	F
0000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	F
0000019	Young	100-000-0018	>700	College	F
0000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700	Graduate School	F
0000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	Attended Vocational	M
0000024	Middle Age	100-000-0023	>700	Graduate School	M
0000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	Graduate School	F
0000030	Middle Age	100-000-0029	<350	High School	M
0000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
0000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
0000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
0000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
0000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
0000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
0000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
0000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
0000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록

캠페인 세그멘테이션

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full&reportpath=%2Fusers%2Fsoonduk.kim%40oracle.com%2F캠페인%20...

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone_No
- Annual_Income_Buck...
- Credit_Score
- Country
- State
- No_of_Dependents
- Highest_Education
- Ethnicity
- No_of_Children
- Household_Size
- Gender
- Marital_Status

MTL_Campaign_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...
- 값 레이블

PredictedValue # Custom...

선택 효과 강조 표시

캔버스 1

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

PredictedValue # Customer for Campaign

CustomerID, Age, Phone_No, Credit_Score, Highest_Education, Gender

CustomerID	Age	Phone_No	Credit_Score	Highest_Education	Gender
ID00000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
ID00000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	M
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	M
ID00000010	Young	100-000-0009	<350	College	M
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	M
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	F
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	F
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	F
ID00000019	Young	100-000-0018	>700	College	F
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700	Graduate School	F
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	Attended Vocational	M
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	>700	Graduate School	M
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	Graduate School	F
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<350	High School	M
ID00000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
ID00000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
ID00000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
ID00000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
ID00000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
ID00000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 복사

캠페인 세그멘테이션

ORAQUE Analytics

PredictedValue를 # Customer for Campaign

CustomerID, Age, Phone_No, Credit_Score, Highest_Education, Gender

선택한 항목 유지
선택한 항목 제거
속성/계층으로 드릴...
필터로 사용
플계 추가
색상
모양
편집
시각화 복제
시각화 복사
데이터 복사

CustomerID	Age	Phone_No	Credit_Score	Highest_Education	Gender
ID00000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
ID00000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	
ID00000010	Young	100-000-0009	<350	College	
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	
ID00000019	Young	100-000-0018	>700	College	
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700		
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	시각화 복제	
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	>700	시각화 복사	
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	데이터 복사	
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<350	High School	
ID00000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
ID00000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
ID00000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
ID00000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
ID00000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
ID00000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full&reportpath=%2Fusers%2Fsoonduk.kim%40oracle.com%2F캠페인 세그멘테이션#

캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 복사

캠페인 세그멘테이션

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full&reportpath=%2Fusers%2Fsoonduk.kim%40oracle.com%2F캠페인%20...

ORA
Analytics

준비 시작화 설명 저장

데이터 MLTD_Customer

PredictedValue # Customer for Campaign

CustomerID, Age, Phone_No, Credit_Score, Highest_Education, Gender

CustomerID Age Phone_No Credit_Score Highest_Education Gender

ID00000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
ID00000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	M
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	M
ID00000010	Young	100-000-0009	<350	College	M
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	M
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	F
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	F
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	F
ID00000019	Young	100-000-0018	>700	College	F
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700	Graduate School	F
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	Attended Vocational	M
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	>700	Graduate School	M
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	Graduate School	F
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<350	Graduate School	M
ID00000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
ID00000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
ID00000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
ID00000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
ID00000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
ID00000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

캔버스 1

1001+ 행, 6 열

세그멘테이션 고객 목록 붙여넣기

세그멘테이션 고객 목록을 캠페인에서 활용

Thank you

김순덕 (soonduk.kim@oracle.com)

Cloud Evangelist
Oracle Digital Prime, JAPAC

