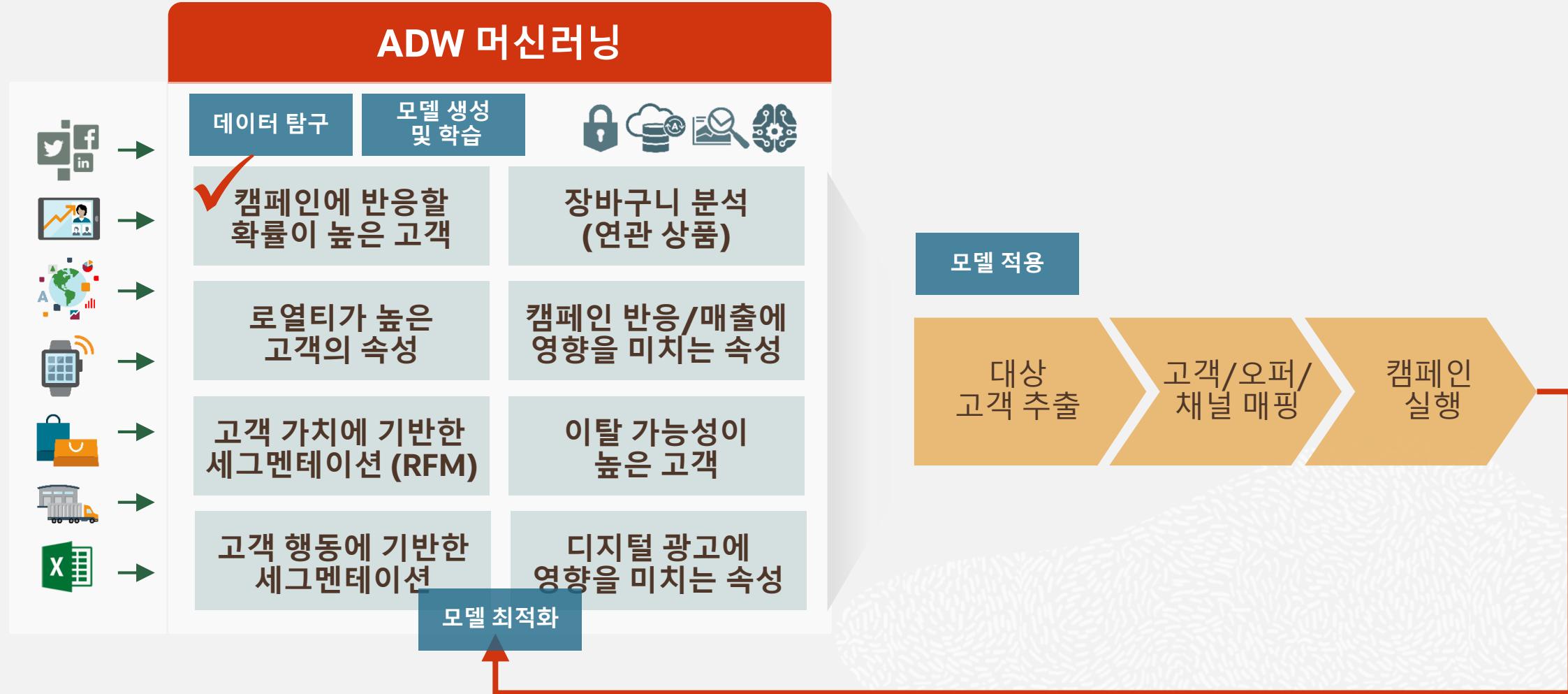


# ADW 실습4 : 캠페인 반응 고객 예측 및 세그멘테이션

---

김순덕 상무  
Cloud Evangelist  
Oracle Digital Prime, JAPAC

# 머신러닝을 활용한 마케팅 효과 극대화



# 시나리오 3 : 캠페인 반응 고객 예측 및 세그멘테이션



- 데이터 접속정보 생성
  - 고객 데이터 업로드
  - 캠페인 반응 데이터 업로드
  - 캠페인 반응 예측모델 생성
    - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
    - 예측 모델 및 옵션 선택
    - 예측 결과 저장
  - 예측 모델 실행 (학습)
  - 예측 모델 실행 결과 검증
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행
- 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
  - 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
  - 캠페인 반응 예측 결과 저장
  - 고객별 캠페인 반응 예측 실행
- 시각화 프로젝트 생성
  - 데이터 집합 선택 (고객, 고객별 캠페인 반응 예측 결과)
    - (데이터 집합 관계 설정)
  - 캠페인 반응별 고객 카운트
  - 캠페인 긍정 반응 고객 드릴다운
  - 캠페인 세그멘테이션

# 시나리오 3-1 캠페인 반응 예측 데이터 준비



- 데이터 접속정보 생성
  - 고객 데이터 업로드
  - 캠페인 반응 데이터 업로드
  - 캠페인 반응 예측모델 생성
    - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
    - 예측 모델 및 옵션 선택
    - 예측 모델 저장
  - 예측 모델 실행 (학습)
  - 예측 모델 실행 결과 검증
  - 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
  - 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
  - 캠페인 반응 예측 결과 저장
  - 고객별 캠페인 반응 예측 실행
  - 시각화 프로젝트 생성
  - 데이터 집합 선택 (고객, 고객별 캠페인 반응 예측 결과)
    - (데이터 집합 관계 설정)
  - 캠페인 반응별 고객 카운트
  - 캠페인 긍정 반응 고객 드릴다운
  - 캠페인 세그멘테이션
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행 작업으로 수행함

# 데이터 집합 생성

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=home

Analytics

ORACLE Analytics

Home

Project

Data

Machine Learning

Job

Console

Education

ORACLE Analytics 시작하기

개요 둘러보기

데이터 시작화

직관적인 대화식 시작화를 사용하여 데이터를 탐색하고 중요한 Insight를 발견하십시오.

데이터 준비

다양한 소스를 변환, 보강, 결합하는 시작점 데이터 흐름을 사용하여 데이터를 분석할 준비를 하십시오.

자세히

교육장과 비디오 라이브러리를 방문하여 Oracle Analytics Cloud 작업을 확장하는 방법을 자세히 알아보십시오.

# EXPENSE\_AMOUNT # OUTOFPOLICY\_EXPENSE A MONTH Hotels

(SD\_EXPENSE) X

시각화

Hotels의 MONTH별 EXPENSE\_AMOUNT, OUTOFPOLICY\_EXP...

Hotels의 MONTH별 EXPENSE\_AMOUNT

Hotels의 MONTH별 OUTOFPOLICY\_EX...

EXPENSE\_AMOUNT, OUTOFPOLICY\_EXPENSE

MONTH

EXPENSE\_AMOUNT

MONTH

OUTOF

MONTH

javascript:void(0)

# 데이터 집합 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources page. The URL is <adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources>. The page title is "데이터" (Data). A context menu is open over the first data source, "SD\_EXPENSE", with the "생성" (Create) option highlighted. The menu also includes "프로젝트" (Project), "데이터 집합" (Data Set), "데이터 흐름" (Data Flow), "시퀀스" (Sequence), and "접속" (Connection). The main table lists 15 data sources, each with a preview icon, name, owner, and last modified time.

유형	이름	소유자	수정 날짜
Cloud	SD_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	59분 전
Cloud	M_CAMPAIGN_ACTIVITY	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후
Cloud	M_CAMPAIGN_REVENUE	soonduk.kim@oracle.com	8:37 오후
Table	Expense Summary - Finance Manager	soonduk.kim@oracle.com	8:36 오후
Cloud	F_REVENUE REVIEW	soonduk.kim@oracle.com	8:17 오후
Cloud	F_COST_HR	soonduk.kim@oracle.com	8:16 오후
Cloud	F_COST_FINANCIAL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후
Cloud	F_COST_PAYROLL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후
Cloud	F_COST_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:14 오후
Cloud	F_REVENUE REVIEW	haje.kim@oracle.com	7:00 오후
Cloud	F_COST_HR	haje.kim@oracle.com	6:59 오후
Cloud	F_COST_FINANCIAL	haje.kim@oracle.com	6:57 오후
Cloud	F_COST_PAYROLL	haje.kim@oracle.com	6:56 오후
Cloud	F_COST_EXPENSE	haje.kim@oracle.com	6:54 오후

# 데이터 집합 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Integration interface. The main title bar says "데이터 집합 생성". The URL in the browser is <adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource>. The left sidebar has sections for "준비 스크립트", "데이터 집합 추가", and "결과". A red arrow points to the "여기 데이터 파일을 놓거나 놓려서 찾아보기" (Drop your data file here or drag and drop to search) area in the central "데이터 집합 생성" dialog box. The dialog also contains icons for "Local Subject Area", "erpdemo01-finance", "erpdemo01-finance", and "erpdemo02-marketing".

# 데이터 집합 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Integration interface. A yellow callout box highlights the file 'MLTD\_Customer.csv' in the list of selected files. A red arrow points to the same file, indicating it is being selected.

File list:

이름	수정한 날짜	유형
Expense Summary - Finance Manage...	2019-03-04 오전...	Microsoft Excel
<input checked="" type="checkbox"/> MLTD_Customer.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel
MLTD_Response.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel

Yellow callout text: MLTD\_Customer.csv 파일 선택

# 데이터 집합 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Integration interface. A yellow callout box with the text "선택한 데이터 파일 끌어 넣기" (Drag selected data files here) points to a red arrow originating from a file selection dialog window titled "데이터 집합 생성". This dialog has a placeholder "여기에 데이터 파일을 놓거나 둘러서 찾아보기" (Drag data files here or search). The background shows a file browser window listing various data files.

선택한 데이터 파일 끌어 넣기

이름	수정한 날짜	유형
Expense Summary - Finance Manage...	2019-03-04 오전...	Microsoft Excel
MLTD_Customer.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel
MLTD_Response.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel

# 데이터 집합 생성 - 데이터 리뷰

데이터 집합 추가

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Customer

임포트한 데이터 확인 후 추가

추가

CustomerID	Age	Phone_No	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	Gender
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	<60k	>700	US	OH	0	Graduate School	African American	0	1	F
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<60k	<350	US	OH	0	Attended Vocational	African American	0	1	M
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	<60k	>700	US	IA	1	Graduate School	African American	2	2	M
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	60k-120k	<350	US	OR	0	Graduate School	Latino	0	1	F
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<60k	<350	US	NV	0	High School	White Americans	0	1	M
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	<60k	>700	US	AK	0	Graduate School	White Americans	0	1	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<60k	<350	US	IN	0	Graduate School	White Americans	0	1	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>120k	>700	US	AK	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000041	Young	100-000-0040	60k-120k	<350	US	WV	0	Graduate School	African American	0	1	M

# 데이터 집합 생성 - 유용한 데이터 자동 추천

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. On the left, there's a sidebar with tabs for '스크립트' (Script), '결과' (Results), and '속성을 표시할 데이터 또는 시각적 요소 선택' (Select data or visual elements). The main area displays a table titled '결과' (Results) with columns: CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Bucket, Credit\_Score, Country, State, No\_of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, and No\_C. A yellow callout box highlights the text '자동 권장사항을 통해서 유용한 데이터 추가(리뷰)' (Add useful data through recommended items). On the right, a sidebar titled '권장 사항 (24)' lists various transformation suggestions, such as 'Phone\_No에서 Part\_1 추출' and 'Country을(를) iso2(으)로 강화'. Two red arrows point to the '결과' tab and the '권장 사항 (24)' sidebar.

CustomerID	Age	Phone_No	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_C
ID00008202	Middle Age	100-000-8201	>120k	<350	US	VI	0	College	Latino	
ID00004888	Senior Citizen	100-000-4887	>120k	>700	US					
ID00002989	Middle Age	100-000-2988	<60k	<350	US					
ID00004578	Senior Citizen	100-000-4577	>120k	<350	US					
ID00007519	Senior Citizen	100-000-7518	<60k	>700	US					
ID00004592	Middle Age	100-000-4591	60k-120k	>700	US					
ID00004852	Senior Citizen	100-000-4851	<60k	>700	US	AL	1	High School	White Americans	
ID00003278	Senior Citizen	100-000-3277	60k-120k	<350	US	ND	0	Attended Vocational	White Americans	
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	
ID00008214	Senior Citizen	100-000-8213	60k-120k	<350	US	VT	0	Attended Vocational	White Americans	
ID00003389	Middle Age	100-000-3388	>120k	<350	US	GA	0	High School	White Americans	
ID00008916	Young	100-000-8915	60k-120k	>700	US	MI	0	Graduate School	Hispanic	
ID00007591	Senior Citizen	100-000-7590	<60k	<350	US	MT	0	College	Hispanic	
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<60k	<350	US	NV	0	High School	White Americans	
ID00003975	Middle Age	100-000-3974	60k-120k	>700	US	TX	0	Attended Vocational	Latino	
ID00007360	Senior Citizen	100-000-7359	>120k	<350	US	GU	2	Graduate School	White Americans	
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>120k	>700	US	AK	0	College	White Americans	
ID00001896	Young	100-000-1895	>120k	350-700	US	IL	0	Graduate School	African American	
ID00007551	Senior Citizen	100-000-7550	>120k	350-700	US	AS	0	Graduate School	White Americans	
ID00008450	Senior Citizen	100-000-8449	>120k	<350	US	PR	0	Attended Vocational	Hispanic	
ID00009048	Middle Age	100-000-9047	60k-120k	350-700	US	NV	0	High School	Hispanic	
ID00007623	Middle Age	100-000-7622	<60k	<350	US	NY	2	College	White Americans	
ID00005932	Young	100-000-5931	>120k	>700	US	IA	0	High School	White Americans	

# 생성된 데이터 집합 확인 및 추가 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources page. The URL is [adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources](https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources). The page title is "데이터" (Data). The sidebar on the right has a "생성" (Create) button at the top, which is highlighted with a red arrow. Below it are buttons for "프로젝트" (Project), "데이터 집합" (Data Collection), "데이터 흐름" (Data Flow), "시퀀스" (Sequence), and "접속" (Connection). The main content area lists various data sources:

유형	이름	소유자	수정 날짜
MLTD_Customer	soonduk.kim@oracle.com	방금	
SD_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:49 오후	
M_CAMPAIGN_ACTIVITY	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후	
M_CAMPAIGN_REVENUE	soonduk.kim@oracle.com	8:37 오후	
Expense Summary - Finance Manager	soonduk.kim@oracle.com	8:36 오후	
F_REVENUE REVIEW	soonduk.kim@oracle.com	8:17 오후	
F_COST_HR	soonduk.kim@oracle.com	8:16 오후	
F_COST_FINANCIAL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	
F_COST_PAYROLL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	
F_COST_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:14 오후	
F_REVENUE REVIEW	haje.kim@oracle.com	7:00 오후	
F_COST_HR	haje.kim@oracle.com	6:59 오후	
F_COST_FINANCIAL	haje.kim@oracle.com	6:57 오후	
F_COST_PAYROLL	haje.kim@oracle.com	6:56 오후	
F_COST_EXPENSE	haje.kim@oracle.com	6:54 오후	

# 데이터 집합 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Source creation interface. A yellow callout box at the bottom right points to the 'MLTD\_Response.csv' file in the file browser, with the text 'MLTD\_Response.csv 파일 선택' (Select MLTD\_Response.csv file). Another yellow callout box at the top right points to the 'Local Subject Area' section, with the text '선택한 데이터 파일 끌어 넣기' (Drag selected data file here).

File browser details:

이름	수정한 날짜	유형
Expense Summary - Finance Manage...	2019-03-04 오전...	Microsoft Excel
MLTD_Customer.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel
MLTD_Response.csv	2019-05-06 오후...	Microsoft Excel

# 데이터 집합 생성 - 데이터 리뷰

데이터 집합 추가

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

임포트 데이터 확인 후 추가

추가

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfWeek	CampaignId	ProductLOB	ConversionFlag	Source	TimeStamp	CommId
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	6
ID00000012	Call	Morning	7	4	Tv	yes	SMS	2014-10-08	4
ID00000031	Email	Evening	5	3	Tv	yes	SMS	2014-06-27	6
ID00000037	Call	Morning	1	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-05-11	5
ID00000038	Email	Morning	7	4	Tv	yes	SMS	2014-11-09	6
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	4
ID00000070	Call	Afternoon	2	4	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-30	6
ID00000074	Call	Evening	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-04	5
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	4
ID00000090	SMS	Morning	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-19	6
ID00000099	SMS	Morning	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-01-05	6
ID00000104	Email	Evening	3	3	Tv	yes	Inbound call	2014-06-13	6
ID00000118	Email	Morning	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-04	5
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	5
ID00000128	Call	Afternoon	4	3	Tv	yes	Inbound call	2014-05-26	4
ID00000133	Call	Afternoon	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-11-28	5
ID00000145	Call	Morning	7	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-25	6
ID00000146	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	4
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	5
ID00000182	Call	Morning	2	3	Tv	yes	SMS	2014-05-25	5

# 데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가(월)

# 데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가(월)

MLTD\_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

날짜 부분 추출 - 권장 사항에서 ●

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId ProductLOB ConversionFlag Source TimeStamp

0000003 Call Afternoon 5 4 Tv yes Inbound call 2014-09-19

0037391 Email Afternoon 1

000031 Email Evening 5

000037 Call Morning 1

0043165 SMS Evening 2

0000066 Call Morning 1 3 Tv yes Previous Campaign 2014-05-29

0024140 Email Morning 6 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-18

0019080 Email Afternoon 6 5 Electronic yes SMS 2014-09-29

0000089 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes SMS 2014-09-11

0042043 Email Evening 4 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-10-31

0020368 Email Morning 4 3 Tv yes Previous Campaign 2014-07-06

0045413 Email Evening 3 4 Tv yes Inbound call 2014-08-28

00268865 Email Morning 1 6 Computer yes Previous Campaign 2014-05-12

0000122 Call Morning 2 6 Computer yes Inbound call 2014-12-30

0031777 Email Evening 3 5 Electronic yes SMS 2014-10-14

0036095 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes Inbound call 2014-10-23

0027087 Call Afternoon 4 6 Computer yes Inbound call 2014-12-29

0000146 SMS Afternoon 3 3 Tv yes Previous Campaign 2014-06-28

0000168 SMS Afternoon 2 6 Computer yes Previous Campaign 2014-11-12

0010533 SMS Evening 6 5 Electronic yes Inbound call 2014-11-20

0012833 SMS Evening 1 3 Tv yes Inbound call 2014-06-26

이름 TimeStamp

0024169 SMS Morning 3 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-22

처리 유형 속성

0021051 Call Afternoon 5 2 Computer yes SMS 2014-04-16

데이터 유형 텍스트

0013334 SMS Evening 2 2 Computer yes Previous Campaign 2014-12-05

집계 없음

TimeStamp 연도의 월 1

9월  
9월  
9월  
6월  
5월  
6월  
5월  
5월  
9월  
9월  
10월  
7월  
8월  
5월  
12월  
10월  
10월  
12월  
6월  
11월  
11월  
6월  
5월  
4월  
12월

데이터 항목의 옵션 메뉴 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. On the left, there's a sidebar with '준비 스크립트' (Prepared Scripts) containing a section for '추가 MLTD\_Response' and a '날짜 부분 추출' (Date Part Extraction) step. Below it are sections for '결과' (Results) and '스크립트 적용' (Script Apply). The main area displays a table titled '날짜 부분 추출 - 권장 사항에서 ●'. The table has columns for CustomerID, Channel, TimeOfDay, DayOfWeek, CampaignId, ProductLOB, ConversionFlag, Source, and TimeStamp. A yellow box highlights the 'TimeStamp' column header, with the Korean text '데이터 항목의 옵션 메뉴 선택' (Select the option menu for the data item) overlaid. To the right of the table is a sidebar menu for 'TimeStamp' with various options like 'TimeStamp에서 주 단위 일 추출' through 'TimeStamp에서 연도의 월 추출'. At the bottom right, there's a red button with a white circle.

# 데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가(월)

MLTD\_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

날짜 부분 추출 - 권장 사항에서

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId ProductLOB ConversionFlag Source TimeStamp

0000003 Call Afternoon 5 4 Tv yes Inbound call 2014-09-19

0037391 Email Afternoon 1

000031 Email Evening 5

000037 Call Morning 1

0043165 SMS Evening 2

0000066 Call Morning 1 3 Tv yes Previous Campaign 2014-05-29

0024140 Email Morning 6 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-18

0019080 Email Afternoon 6 5 Electronic yes SMS 2014-09-29

0000089 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes SMS 2014-09-11

0042043 Email Evening 4 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-10-31

0020368 Email Morning 4 3 Tv yes Previous Campaign 2014-07-06

0045413 Email Evening 3 4 Tv yes Inbound call 2014-08-28

0028885 Email Morning 1 6 Computer yes Previous Campaign 2014-05-12

0000122 Call Morning 2 6 Computer yes Inbound call 2014-12-30

0031777 Email Evening 3 5 Electronic yes SMS 2014-10-14

0036095 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes Inbound call 2014-10-23

0027087 Call Afternoon 4 6 Computer yes Inbound call 2014-12-29

0000146 SMS Afternoon 3 3 Tv yes Previous Campaign 2014-06-28

0000168 SMS Afternoon 2 6 Computer yes Previous Campaign 2014-11-12

0010533 SMS Evening 6 5 Electronic yes Inbound call 2014-11-20

0012833 SMS Evening 1 3 Tv yes Inbound call 2014-06-26

0024169 SMS Morning 3 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-22

0021051 Call Afternoon 5 2 Computer yes SMS 2014-04-16

0013334 SMS Evening 2 2 Computer yes Previous Campaign 2014-12-05

TimeStamp 연도의 월 1

9월 9월 9월 6월 5월 6월 5월 9월 9월 10월 7월 8월 5월 12월 10월 10월 12월 6월 11월 11월 6월 5월 4월 12월

데이터 항목의 이름 바꾸기

Time Stamp에서 주 단위 일 추출  
이름 바꾸기...  
복제  
엑스로 변환  
연결...  
주출  
생성...  
편집...  
숨기기  
삭제

# 데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가(월)

MLTD\_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

열 이름 바꾸기 ●

이름 월

단계 추가

친숙한 이름으로 변경

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfTheWeek CampaignID ProductCategory ConversionFlag Source TimeStamp 월 CommId

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfTheWeek	CampaignID	ProductCategory	ConversionFlag	Source	TimeStamp	월	CommId	
ID00000003	Call	Afternoon		5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	9월	6
ID00037391	Email	Afternoon		1	4	Tv	yes	SMS	2014-09-07	9월	4
ID00000031	Email	Evening		5	3	Tv	yes	SMS	2014-06-27	6월	6
ID00000037	Call	Morning		1	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-05-11	5월	5
ID00043165	SMS	Evening		2	4	Tv	yes	Inbound call	2014-06-08	6월	4
ID00000066	Call	Morning		1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	5월	4
ID00024140	Email	Morning		6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	5월	4
ID00019080	Email	Afternoon		6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	9월	5
ID00000089	SMS	Afternoon		2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	9월	4
ID00042043	Email	Evening		4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	10월	5
ID00020368	Email	Morning		4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	7월	6
ID00045413	Email	Evening		3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	8월	6
ID00026865	Email	Morning		1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	5월	5
ID00000122	Call	Morning		2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	12월	5
ID00031777	Email	Evening		3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	10월	5
ID00038095	SMS	Afternoon		2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	10월	6
ID00027087	Call	Afternoon		4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	12월	6
ID00000148	SMS	Afternoon		3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-08-28	8월	4
ID00000168	SMS	Afternoon		2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	11월	5
ID00010533	SMS	Evening		6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	11월	5

준비 스크립트

추가 MLTD\_Response

날짜 부분 추출

Time\_Stamp에서 연도

열 이름 바꾸기 월

결과

스크립트 적용

속성을 표시할 데이터 또는 시각적 요소 선택

Time\_Stamp (6)

Time\_Stamp에서 주 단위 일 추출

Time\_Stamp에서 월 단위 일 추출

Time\_Stamp에서 년 단위 일 추출

Time\_Stamp에서 연도의 년기 추출

Time\_Stamp에서 초기 추출

Time\_Stamp에서 연도 추출

# 데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가 (요일)

MLTD\_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

준비 스크립트 열 이름 바꾸기 ●

추가 MLTD\_Response MLTD\_Response.csv[...]

날짜 부분 추출 Time\_Stamp에서 연도... 열 이름 바꾸기 ● 월 결과 ●

Time\_Stamp에서 주 단위 일 추출

Time\_Stamp에서 월 단위 일 추출

Time\_Stamp에서 년 단위 일 추출

Time\_Stamp에서 연도의 평균 추출

Time\_Stamp에서 평균 추출

Time\_Stamp에서 연도 추출

‘Time\_Stamp에서 주 단위 일’ 선택

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfWeek	CampaignId	ProductLOB	ConversionFlag	Source	TimeStamp	Month	CommId
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	9월	6
ID00037391	Email	Afternoon	1	4	Tv				4	
ID00000031	Email	Evening	5	3	Tv				6	
ID00000037	Call	Morning	1	5	Electronic				5	
ID00043165	SMS	Evening	2	4	Tv				4	
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv				4	
ID00024140	Email	Morning	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	5월	4
ID00019080	Email	Afternoon	6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	9월	5
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	9월	4
ID00042043	Email	Evening	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	10월	5
ID00020368	Email	Morning	4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	7월	6
ID00045413	Email	Evening	3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	8월	6
ID00026885	Email	Morning	1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	5월	5
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	12월	5
ID00031777	Email	Evening	3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	10월	5
ID00036095	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	10월	6
ID00027087	Call	Afternoon	4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	12월	6
ID00000146	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	6월	4
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	11월	5
ID0010533	SMS	Evening	6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	11월	5
ID00012833	SMS	Evening	1	3	Tv	yes	Inbound call	2014-06-26	6월	4
ID00024169	SMS	Morning	3	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-22	5월	4
ID00021051	Call	Afternoon	5	2	Computer	yes	SMS	2014-04-16	4월	6
ID00013334	SMS	Evening	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-12-05	12월	4
ID00046147	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-17	7월	6

# 데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가 (요일)

MLTD\_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

날짜 부분 추출 - 권장 사항에서 ●

CustomerID Channel TimeOfDay DayOf\_Week Campaign\_Id Product\_LOB Conversion\_Flag Source TimeStamp

TimeStamp 요일 1

데이터 항목의 이름 바꾸기

TimeStamp에서 월 만위 일 추출  
복제  
텍스트로 변환  
연결...  
생성...  
편집...  
슬기기  
삭제

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOf_Week	Campaign_Id	Product_LOB	Conversion_Flag	Source	TimeStamp	TimeStamp 요일 1
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	금요일
ID00037391	Email	Afternoon	1						일요일
ID00000031	Email	Evening	5						금요일
ID00000037	Call	Morning	1						일요일
ID00043165	SMS	Evening	2						일요일
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	목요일
ID00024140	Email	Morning	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	일요일
ID00019080	Email	Afternoon	6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	월요일
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	목요일
ID00042043	Email	Evening	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	금요일
ID00020368	Email	Morning	4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	일요일
ID00045413	Email	Evening	3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	목요일
ID000268865	Email	Morning	1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	월요일
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	화요일
ID00031777	Email	Evening	3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	화요일
ID00036095	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	목요일
ID00027087	Call	Afternoon	4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	월요일
ID00000148	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	토요일
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	수요일
ID00010533	SMS	Evening	6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	목요일
ID00012833	SMS	Evening	1	3	Tv	yes	Inbound call	2014-08-26	목요일
ID00024169	SMS	Morning	3	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-22	목요일
ID00021051	Call	Afternoon	5	2	Computer	yes	SMS	2014-04-16	수요일
ID00013334	SMS	Evening	2	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-12-05	금요일

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&rep...

# 데이터 집합 생성 - 추천에 따른 유용한 데이터 추가 (요일)

MLTD\_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

열 이름 바꾸기 ●

이름 요일

단계 추가

친숙한 이름으로 변경

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfTheWeek CampaignID ProductCategory ConversionFlag Source TimeStamp 요일 월

CustomerID	Channel	TimeOfDay	DayOfTheWeek	CampaignID	ProductCategory	ConversionFlag	Source	TimeStamp	요일	월
ID00000003	Call	Afternoon	5	4	Tv	yes	Inbound call	2014-09-19	금요일	9월
ID00037391	Email	Afternoon	1	4	Tv	yes	SMS	2014-09-07	일요일	9월
ID00000031	Email	Evening	5	3	Tv	yes	SMS	2014-06-27	금요일	6월
ID00000037	Call	Morning	1	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-05-11	일요일	5월
ID00043165	SMS	Evening	2	4	Tv	yes	Inbound call	2014-06-08	일요일	6월
ID00000066	Call	Morning	1	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-05-29	목요일	5월
ID00024140	Email	Morning	6	2	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-18	일요일	5월
ID00019080	Email	Afternoon	6	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-29	월요일	9월
ID00000089	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	SMS	2014-09-11	목요일	9월
ID00042043	Email	Evening	4	5	Electronic	yes	Previous Campaign	2014-10-31	금요일	10월
ID00020368	Email	Morning	4	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-07-06	일요일	7월
ID00045413	Email	Evening	3	4	Tv	yes	Inbound call	2014-08-28	목요일	8월
ID00026865	Email	Morning	1	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-05-12	월요일	5월
ID00000122	Call	Morning	2	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-30	화요일	12월
ID00031777	Email	Evening	3	5	Electronic	yes	SMS	2014-10-14	화요일	10월
ID00038095	SMS	Afternoon	2	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-10-23	목요일	10월
ID00027087	Call	Afternoon	4	6	Computer	yes	Inbound call	2014-12-29	월요일	12월
ID00000146	SMS	Afternoon	3	3	Tv	yes	Previous Campaign	2014-06-28	토요일	6월
ID00000168	SMS	Afternoon	2	6	Computer	yes	Previous Campaign	2014-11-12	수요일	11월
ID00010533	SMS	Evening	6	5	Electronic	yes	Inbound call	2014-11-20	목요일	11월

Time\_Stamp (5)

Time\_Stamp에서 월 만위 일 추출

Time\_Stamp에서 년 만위 일 추출

Time\_Stamp에서 연도의 초기 추출

Time\_Stamp에서 초기 추출

Time\_Stamp에서 연도 추출

# 데이터 집합 생성 - 변경 내용 적용

MLTD\_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

준비 스크립트 열 이름 바꾸기 ●

추가 MLTD\_Response MLTD\_Response.csv에... 날짜 부분 추출 ● Time\_Stamp에서 연도... 열 이름 바꾸기 ● 월 날짜 부분 추출 ● Time\_Stamp에서 주 단... 열 이름 바꾸기 ● 요일 결과 ●

스크립트 적용

● 요일

● 이름 요일 처리 유형 속성 데이터 유형 날짜 시간 집계 없음

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId Product\_LOB Conversion\_Flag Source TimeStamp 요일 월 Co

ID00000003 Call Afternoon 5 4 Tv yes Inbound call 2014-09-19 금요일 9월

ID00037391 Email Afternoon 1 4 Tv yes SMS 2014-09-07 일요일 9월

ID00000031 Email Evening 5 3 Tv yes SMS 2014-06-27 금요일 6월

ID00000037 Call Morning 1 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-05-11 일요일 5월

ID00043165 SMS Evening 2 4 Tv yes Inbound call 2014-06-08 일요일 6월

ID00000066 Call Morning 1 3 Tv yes Previous Campaign 2014-05-29 톰오일 5월

ID00024140 Email Morning 6 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-18 일요일 5월

ID00019080 Email Afternoon 6 5 Electronic yes SMS 2014-09-29 톤오일 9월

ID00000089 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes SMS 2014-09-11 톤오일 9월

ID00042043 Email Evening 4 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-10-31 금요일 10월

ID00020368 Email Morning 4 3 Tv yes Previous Campaign 2014-07-06 일요일 7월

ID00045413 Email Evening 3 4 Tv yes Inbound call 2014-08-28 목요일 8월

ID000268865 Email Morning 1 6 Computer yes Previous Campaign 2014-05-12 목요일 5월

ID00000122 Call Morning 2 6 Computer yes Inbound call 2014-12-30 화요일 12월

ID00031777 Email Evening 3 5 Electronic yes SMS 2014-10-14 화요일 10월

ID00036095 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes Inbound call 2014-10-23 목요일 10월

ID00027087 Call Afternoon 4 6 Computer yes Inbound call 2014-12-29 월요일 12월

ID00000148 SMS Afternoon 3 3 Tv yes Previous Campaign 2014-06-28 톤오일 6월

ID00000168 SMS Afternoon 2 6 Computer yes Previous Campaign 2014-11-12 수요일 11월

ID00010533 SMS Evening 6 5 Electronic yes Inbound call 2014-11-20 목요일 11월

ID00012833 SMS Evening 1 3 Tv yes Inbound call 2014-06-26 목요일 6월

ID00024169 SMS Morning 3 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-22 톤오일 5월

ID00021051 Call Afternoon 5 2 Computer yes SMS 2014-04-16 수요일 4월

ID00013334 SMS Evening 2 2 Computer yes Previous Campaign 2014-12-05 금요일 12월

현재 요일에 대한 권장 사항이 없습니다.

# 데이터 집합 생성 - 변경 내용 적용

MLTD\_Response

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=datasource

ORACLE Analytics

MLTD\_Response

준비 스크립트

추가 MLTD\_Response  
MLTD\_Response.csv에...

날짜 부분 추출  
Time\_Stamp에서 연도...

열 이름 바꾸기  
월

날짜 부분 추출  
Time\_Stamp에서 주 단...

열 이름 바꾸기  
요일

결과

스크립트 적용

요일

이름  
요일

처리 유형  
속성

데이터 유형  
날짜 시간

집계  
없음

열 이름 바꾸기

CustomerID Channel TimeOfDay DayOfWeek CampaignId Product\_LOB Conversion\_Flag Source TimeStamp 요일 월 일요일 9월

ID00000003 Call Afternoon 5 4 Tv yes Inbound call 2014-09-19 금요일 9월

ID00037391 Email Afternoon 1 4 Tv yes SMS 2014-09-07 일요일 9월

ID00000031 Email Evening 5 3 Tv yes SMS 2014-06-27 금요일 6월

ID00000037 Call Morning 1 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-05-11 일요일 5월

ID00043165 SMS Evening 2 4 Tv yes Inbound call 2014-06-08 일요일 6월

ID00000066 Call Morning 1 3 Tv yes Previous Campaign 2014-05-29 일요일 5월

ID00024140 Email Morning 6 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-18 일요일 5월

ID00019080 Email Afternoon 6 5 Electronic yes SMS 2014-09-29 일요일 9월

ID00000089 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes SMS 2014-09-11 일요일 9월

ID00042043 Email Evening 4 5 Electronic yes Previous Campaign 2014-10-31 금요일 10월

ID00020368 Email Morning 4 3 Tv yes Previous Campaign 2014-07-06 일요일 7월

ID00045413 Email Evening 3 4 Tv yes Inbound call 2014-08-28 목요일 8월

ID000268865 Email Morning 1 6 Computer yes Previous Campaign 2014-05-12 일요일 5월

ID00000122 Call Morning 2 6 Computer yes Inbound call 2014-12-30 화요일 12월

ID00031777 Email Evening 3 5 Electronic yes SMS 2014-10-14 화요일 10월

ID00036095 SMS Afternoon 2 5 Electronic yes Inbound call 2014-10-23 목요일 10월

ID00027087 Call Afternoon 4 6 Computer yes Inbound call 2014-12-29 월요일 12월

ID00000148 SMS Afternoon 3 3 Tv yes Previous Campaign 2014-06-28 토요일 6월

ID00000168 SMS Afternoon 2 6 Computer yes Previous Campaign 2014-11-12 수요일 11월

ID00010533 SMS Evening 6 5 Electronic yes Inbound call 2014-11-20 목요일 11월

ID00012833 SMS Evening 1 3 Tv yes Inbound call 2014-06-26 목요일 6월

ID00024169 SMS Morning 3 2 Computer yes Previous Campaign 2014-05-22 일요일 5월

ID00021051 Call Afternoon 5 2 Computer yes SMS 2014-04-16 수요일 4월

ID00013334 SMS Evening 2 2 Computer yes Previous Campaign 2014-12-05 금요일 12월

현재 요일에 대한 권장 사항이 없습니다.

프로젝트 생성

요일 (0)

O

# 생성된 데이터 집합 확인 - 고객, 캠페인 반응

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources

ORAQUE Analytics

데이터

데이터 집합 접속 데이터 플로우 시퀀스 데이터 복제

데이터 검색

정렬 기준

수정 ...

생성

선택

유형	이름	소유자	수정 날짜	새로고침
문서	MLTD_Response	soonduk.kim@oracle.com	방금	방금
문서	MLTD_Customer	soonduk.kim@oracle.com	13분 전	23분 전
클라우드	SD_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	M_CAMPAIGN_ACTIVITY	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	M_CAMPAIGN_REVENUE	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
엑셀	Expense Summary - Finance Manager	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_REVENUE REVIEW	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_HR	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_FINANCIAL	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_PAYROLL	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_REVENUE REVIEW	haje.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_HR	haje.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_FINANCIAL	haje.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_PAYROLL	haje.kim@oracle.com	어제	어제
클라우드	F_COST_EXPENSE	haje.kim@oracle.com	어제	어제

# 시나리오 3-2 캠페인 반응 학습모델 생성 → 학습 → 검증



- 데이터 접속정보 생성
  - 고객 데이터 업로드
  - 캠페인 반응 데이터 업로드
  - 캠페인 반응 예측모델 생성
    - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
    - 예측 모델 및 옵션 선택
    - 예측 결과 저장
  - 예측 모델 실행 (학습)
  - 예측 모델 실행 결과 검증
  - 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
  - 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
  - 캠페인 반응 예측 결과 저장
  - 고객별キャンペ인 반응 예측 실행
  - 시각화 프로젝트 생성
  - 데이터 집합 선택 (고객, 고객별キャンペ인 반응 예측 결과)
    - (데이터 집합 관계 설정)
  - キャンペ인 반응별 고객 카운트
  - キャンペ인 긍정 반응 고객 드릴다운
  - キャンペ인 세그멘테이션
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행 작업으로 수행함

# 캠페인 반응 예측 모델 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources interface. In the top right corner of the main content area, there is a yellow box with the Korean text "데이터 흐름 생성" (Data Flow Creation). A red arrow points from this text box to a red button labeled "생성" (Create) in the top right corner of the sidebar menu. Another red arrow points from the "데이터 흐름" (Data Flow) icon in the sidebar to the "데이터 흐름" section in the main content area.

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources

☰ ORACLE Analytics

데이터

데이터 집합 | 접속 | 데이터 플로우 | 시퀀스 | 데이터 복제

유형 이름 소유자 수정 날짜

SD\_Expense Data Flow soonduk.kim@oracle.com 8:38 오전

데이터 흐름 생성

생성

☰

프로젝트 데이터 집합 데이터 흐름

시퀀스 접속

데이터 복제 복제 접속

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 데이터 추가 (고객)

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data flow operations: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, 다중 분류자 학습, and 크리스티리 학습. The main area displays a message: '추가된 데이터가 없습니다.' (No added data). A central modal window titled '데이터 집합 추가' (Data Integration Add) lists several data sources: F\_COST\_FINANCIAL, F\_COST\_HR, F\_COST\_HR, F\_COST\_PAYROLL, F\_COST\_PAYROLL, F\_REVENUE\_VIEW, M\_CAMPAIGN\_REVENUE, MLTD\_Customer, MLTD\_Response, and SD\_EXPENSE. The 'MLTD\_Customer' icon is highlighted with a yellow box and a red arrow pointing to it. Another red arrow points to the '추가' (Add) button at the bottom right of the modal. A yellow callout box contains the Korean text: '앞에서 생성한 데이터 집합 추가 - MLTD\_Customer'.

앞에서 생성한 데이터 집합 추가  
- MLTD\_Customer

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 데이터 추가 (고객)

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data source types: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, and 다중 분류자 학습. A red arrow points to the '데이터 추가' icon. The main panel displays a data source named 'MLTD\_Customer' with a preview table below it.

데이터 추가 - MLTD\_Customer

데이터 집합 MLTD\_Customer 선택...

설명 MLTD\_Customer.csv에서 업로드되었습니다.

실행할 때 데이터 집합 선택 프롬프트

모두(14) 선택 항목(14)

CustomerID	Age	Phone_No	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	House
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 데이터 추가 (캠페인 반응)

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크로스 티리아스

데이터 추가 - MLTD\_CU...

단계 추가

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 저상 Essbase 큐브 생성

널 추가

널 선택

널 이름 바꾸기

널 병합

널 통합

Bin

그룹

설명 MLTD\_CU...

실행할 때

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

바이너리 분류 학습

클러스터링 학습

모델 석정

Annual\_Income\_Bucket

Credit\_Score

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Phone_No	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Hous
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 데이터 추가 (캠페인 반응)

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, a sidebar contains various navigation options like 'Data Flow', 'Data Source', 'Join', 'Filter', 'Group', 'Data Flow Store', 'New', 'Select', 'Rename', 'Replace', 'Delete', 'Bin', 'Groups', 'Split', 'Numerical Values', 'Time Series Forecasting', 'Classification', and 'Regression'. The main area displays a 'Data Flow' named 'MLTD\_Cu...'. A modal window titled '데이터 집합 추가' (Add Dataset) is open, listing several datasets: F\_COST\_FINANCIAL, F\_COST\_HR, F\_COST\_PAYROLL, F\_COST\_PAYROLL, F\_COST\_PAYROLL, F\_REVENUE\_REVIEWS, F\_REVENUE\_REVIEWS, M\_CAMPAIGN\_RESPONSE, MLTD\_Customer, and MLTD\_Response. The 'MLTD\_Response' dataset is highlighted with a yellow box and a red arrow pointing to it. A red arrow also points to the '추가' (Add) button at the bottom right of the modal. The background shows a table with columns such as 'CustomerID', 'Age', 'Phone\_No', 'Revenue', 'US', 'VA', 'CA', 'KS', 'UM', 'Highest\_Education', 'Ethnicity', 'No\_of\_Children', and 'Household'. The URL in the browser is [adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow](https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow).

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 조인 자동 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data modeling tools: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, 다중 분류자 학습, and 크리스티아누스.

The main workspace displays a data flow diagram with two input nodes: 'MLTD\_Cu...' and 'MLTD\_Re...'. A blue oval node labeled '조인' (Join) is connected to both inputs. A red arrow points from the text annotation to this 'Join' node.

A yellow callout box contains the Korean text: "고객, 캠페인 반응에서 자동으로 키 (CustomerID)를 인식하여 조인 자동 생성" (Customer, automatically recognize key (CustomerID) from campaign response to generate automatic join).

The right side of the interface shows a preview of the joined data, including columns like CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Bucket, Credit\_Score, Country, State, No\_of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_of\_Children, and House.

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 관련 속성 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티아누스

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 저장 Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 병합

Bin

그룹

분기

수치 예측

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

모델 선택

CustomerID

CustomerID

ab CustomerID ab Age ab Phone\_No ab Annual\_Income\_Bucket ab Credit\_Score ab Country ab State 99 No\_of\_Dependents ab Highest\_Education ab Ethnicity 99 No\_of\_Children 99 House

ab CustomerID	ab Age	ab Phone_No	ab Annual_Income_Bucket	ab Credit_Score	ab Country	ab State	99 No_of_Dependents	ab Highest_Education	ab Ethnicity	99 No_of_Children	99 House
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 관련 속성 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface for creating a campaign response prediction model. The interface includes a sidebar with various data modeling options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. The main area displays a flow diagram with nodes 'MLTD\_Cu...' and 'MLTD\_Re...' connected via an '조인' (Join) node, followed by a '열 선택' (Column Selection) node. Below the diagram is a '열 선택' (Column Selection) table with columns for '선택됨 (26/26)' and '선택된 항목 제거'. A yellow callout labeled '1' lists the '예측에 불필요한 항목 제거' (Columns to be removed for prediction), and another yellow callout labeled '2' lists the '선택한 항목 제거' (Selected items to be removed). A red arrow points to the '선택된 항목 제거' button in the table.

1 예측에 불필요한 항목 제거

- CustomerID
- Phone\_No
- CustomerID\_1
- Time\_Of\_Day
- Day\_Of\_Week
- Campaign\_Id
- Source
- Time\_Stamp
- 요일
- 월
- Comm\_Id

2 선택한 항목 제거

선택됨 (26/26)	선택된 항목 제거
CustomerID	
Age	
Phone_No	
Annual_Income_Bucket	
Credit_Score	
Country	
ab_CustomerID	
ab_Age	
ab_Phone_No	
ab_Annual_Income_Bucket	
ab_Credit_Score	
ab_Country	
ab_State	
99_No_of_Dependents	
ab_Highest_Education	
ab_Ethnicity	
99_No_of_Children	
99_Hous	

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 관련 속성 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data modeling and analysis tools. In the center, a data flow diagram is displayed, with a red arrow pointing to a step labeled "열 선택" (Column Selection). Below the diagram, a table lists selected variables, each with a checkbox for "모두 추가" (Add All) and "선택된 항목 추가" (Add Selected Item). The table includes columns for CustomerID, Phone\_No, CustomerID\_1, TimeOfDay, Campaign\_Id, Source, Age, Annual\_Income\_Bucket, Credit\_Score, Country, State, No\_of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_of\_Children, Household\_Size, Gender, and Marital\_Status.

CustomerID	Phone_No	CustomerID_1	TimeOfDay	Campaign_Id	Source	Age	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	Gender	Marital_Status
ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Marital_Status						
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W						
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W						
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W						
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W						
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W						
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W						
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W						
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W						

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data flow components like '데이터 추가' (Data Add), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), '필터' (Filter), '집계' (Aggregate), and 'Essbase 큐브 생성' (Create Essbase Cube). The main workspace displays a data flow diagram with two input sources: 'MLTD\_Cu...' and 'MLTD\_Re...', connected via a '조인' (Join) node to a '열 선택' (Column Selection) node. Below the diagram is a toolbar with icons for '데이터 추가' (Data Add), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), '필터' (Filter), '집계' (Aggregate), '데이터 저상 Essbase 큐브 생성' (Create Essbase Cube), '열 추가' (Add Column), '열 선택' (Select Column), '열 이름 바꾸기' (Change Column Name), '열 변환' (Transform Column), '열 병합' (Merge Columns), 'Bin', '그룹' (Group), '분기' (Branch), '누적 값' (Cumulative Value), '시계열 예측' (Time Series Prediction), '감정 분석' (Sentiment Analysis), '수치 예측 학습' (Numerical Prediction Learning), and '다중 분류자 학습' (Multi-class Classification). A yellow callout box highlights the '바이너리 분류 학습' (Binary Classification Learning) icon, which is selected. A red arrow points from this highlighted icon to another red arrow pointing at the same icon in the toolbar below. A large yellow box contains the Korean text: '예측 목표 값이 캠페인 반응 여부(Y/N) 이므로 '바이너리 분류자 학습' 선택' (Since the predicted target value is the campaign response (Y/N), select 'Binary Classification Learning'). The bottom part of the interface shows a table with columns: 'Age', 'Annual\_Income\_Bucket', 'Credit\_Score', 'Country', 'State', 'No\_of\_Dependents', 'Highest\_Education', 'Ethnicity', 'No\_of\_Children', 'Household\_Size', 'Gender', and 'Mar'. The table data includes rows for Young and Middle Age groups across different income buckets and education levels.

Age	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	Gender	Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there's a sidebar with various data modeling options like '데이터 추가' (Add Data), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), '필터' (Filter), '집계' (Aggregate), '데이터 집합 저장' (Data Set Storage), 'Essbase 큐브 생성' (Create Essbase Cube), '열 추가' (Add Column), '열 선택' (Select Column), '열 이름 바꾸기' (Change Column Name), '열 변환' (Transform Column), '열 병합' (Merge Columns), 'Bin', '그룹' (Group), '분기' (Branch), '누적 값' (Cumulative Value), '시계열 예측' (Time Series Forecasting), '감정 분석' (Sentiment Analysis), '수치 예측 학습' (Numerical Prediction Learning), and '다중 분류자 학습' (Multi-classifier Learning).

In the center, a data flow diagram is visible with nodes labeled 'MLTD\_Cu...', '조인' (Join), and 'MLTD\_Re...'. A modal window titled '2-분류 모델 학습 스크립트 선택' (Select 2-class Model Learning Script) is open, listing several classification algorithms:

- Naive Bayes for Classification
- SVM for Classification
- Neural Network for Classification
- Random Forest for model training
- Logistic Regression for model training
- CART for model training

A red arrow points to the 'CART for model training' option. At the bottom of the modal, there are '취소' (Cancel) and '확인' (Confirm) buttons.

The background shows a partial view of a data table with columns like 'ab Age', 'ab Annual\_Income\_Bucket', 'ab Credit...', 'ab Ethnicity', '99 No\_Of\_Children', '99 Household\_Size', 'ab Gender', and 'ab Mar...'. Some rows show data for 'Young' and 'Middle Age' groups.

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 옵션 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스탈리아스

데이터 플로우 단계

MLTD\_Cu... 조인 열 선택 바이너리 학습 모델 저장

MLTD\_Re...

바이너리 분류자 학습

모델 학습 스크립트 CART for model training

\* Target 열을 선택하십시오  
target, the target(*label*) to learn/predict

Positive Class in Target Yes  
Positive class in the target value. Default is Yes.

Minimum Node Size 50  
Minimum Node Size

Maximum Depth 5  
Maximum Depth

Maximum Confidence 80  
Maximum Confidence

ab\_Age ab\_Annual\_Income\_Bucket ab\_Credit\_Score ab\_Country ab\_State 99\_No\_of\_Dependents ab\_Highest\_Education ab\_Ethnicity 99\_No\_of\_Children 99\_Household\_Size ab\_Gender ab\_Mar

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 옵션 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data flow operations like Join, Filter, and Bin. The main area displays a data flow diagram with nodes for MLTD\_Cus... (Input), 조인 (Join), 열 선택 (Select Columns), 바이너리 학습 (Binary Classification), and 모델 저장 (Model Save). Below the diagram, a section titled '바이너리 분류자 학습' (Binary Classifier Training) contains a '모델 학습 스크립트' (CART for model training) configuration. The 'Target' dropdown is set to '열을 선택하십시오' (Select a column). Other settings include Positive Class in Target: Yes, Minimum Node Size: 50, Maximum Depth: 5, and Maximum Confidence: 80. To the right, a list of columns is shown, and a red arrow points to the 'Conversion\_Flag' column, which is highlighted with a yellow box containing the Korean text '목표 값 속성 선택' (Select target value attribute). A red box also highlights the 'Conversion\_Flag' column in the list.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스털 히스

제목 없음

데이터 플로우 실행

저장

레이블 표시

100%

순서

바이너리 분류자 학습

모델 학습 스크립트 CART for model training

\* Target 열을 선택하십시오.  
target, the target(label) to learn/predict

Positive Class in Target: Yes  
Positive class in the target value. Yes.

Minimum Node Size: 50  
Minimum Node Size

Maximum Depth: 5  
Maximum Depth

Maximum Confidence: 80  
Maximum Confidence

검색

No\_of\_Dependents  
ab\_Highest\_Education  
ab\_Ethnicity  
99\_No\_of\_Children  
99\_Household\_Size  
ab\_Gender  
ab\_Marital\_Status  
ab\_Channel  
99\_Day\_of\_Week  
ab\_Product\_LOB  
ab\_Conversion\_Flag

Conversion\_Flag

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score		No_of_Dependents	Conversion_Flag	College	Latino	2	0	Gender	Mar
Young	60k-120k	<350	US		MP	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US		MP	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US		MP	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US		MP	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US		RI	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US		RI	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US		RI	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US		RI	College	White Americans	0	1	M	W

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 옵션 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there's a sidebar with various data modeling options like '데이터 추가' (Data Add), '조인' (Join), '행 병합' (Row Merge), etc. The main area displays a data flow diagram with nodes: 'MLTD\_Cu...', '조인' (Join), '열 선택' (Column Selection), '바이너리 ...' (Binary ...), and '모델 저장' (Model Save). Below the diagram, a section titled '바이너리 분류자 학습' (Binary Classification Learning) contains a configuration for a '모델 학습 스크립트' (CART for model training). A red box highlights the 'Positive Class in Target' field, which is set to 'Yes'. To the right of this field, a yellow box contains the text: '긍정적 목표 항목의 기본 값 = 'Yes'' (The basic value of the positive target item is 'Yes').

Positive Class in Target: Yes

Minimum Node Size: 50

Maximum Depth: 5

Maximum Confidence: 80

금지 목표 항목의 기본 값 = 'Yes'

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 알고리즘 옵션 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data modeling options like '데이터 추가', '조인', '행 병합', etc. The main area displays a data flow diagram with nodes: MLTD\_Cu... (join), 조인 (join), 열 선택 (select columns), 바이너리 학습 (Binary Learning), and 모델 저장 (Model Save). A red arrow points to the '모델 저장' node. Below the diagram, a section titled '바이너리 분류자 학습' (Binary Classification Learning) contains a '모델 학습 스크립트' (CART for model training) configuration. A red box highlights the 'Positive Class in Target' field, which is set to 'yes'. To the right of this field, a yellow box contains the text 'Conversion\_Flag 의 실제 값 'yes'로 변경' (Change the actual value of Conversion\_Flag to 'yes'). At the bottom, there is a table with columns: ab\_Age, ab\_Annual\_Income\_Bucket, ab\_Credit\_Score, ab\_Country, ab\_State, 99\_No\_of\_Dependents, ab\_Highest\_Education, ab\_Ethnicity, 99\_No\_of\_Children, 99\_Household\_Size, ab\_Gender, and ab\_Mar.

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 모델 저장

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there is a sidebar with various data modeling tools: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, 다중 분류자 학습, and 크리스티아ус.

The main area displays a data flow diagram with nodes: MLTD\_Cu..., 조인, 열 선택, 베이너리..., and 모델 저장. A second path starts from MLTD\_Re... and joins the first path before the '모델 저장' node.

In the center, under '모델 저장', there is a table with two rows:

모델 이름	SD_CampaignConv_Binary_CART
모델 설명	SD_CampaignConv_Binary_CART

A red box highlights this table. In the top right corner of the main window, there is a red arrow pointing to the '저장' button.

At the bottom right, there is a large red button with a white circle on it.

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 모델 저장

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

» 제목 없음

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티나 학습

데이터 흐름을(를) 다른 이...

모델 이름: SD\_CampaignConv\_Binary\_CART  
모델 설명: SD\_CampaignConv\_Binary\_CART

이름: SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART  
설명: SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART 학습

취소 확인

데이터 흐름을(를) 다른 이...

MLTD\_Cu... 조인 열 선택 바이너리 ... 모델 저장

MLTD\_Re...

모델 저장

데이터 흐름을(를) 다른 이...

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 모델 학습 실행

SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?artifactid=%27soonduk.kim%40oracle.com%27.%27SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART%27&pageid=visualAnalyz...

ORACLE Analytics

» SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART

데이터 플로우 실행

레이블 표시 100%

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변화

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

프리스터리 학습

MLTD\_Cu... 조인 열 선택 바이너리 ... 모델 저장

MLTD\_Re...

모델 저장

모델 이름 SD\_CampaignConv\_Binary\_CART

모델 설명 SD\_CampaignConv\_Binary\_CART

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

# 캠페인 반응 예측 모델 생성 - 예측 모델 학습 실행

SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?artifactid=%27soonduk.kim%40oracle.com%27.%27SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART%27&pageid=visualAnalyz...

ORACLE Analytics

» SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티나 학습

데이터 블로우 "SDDF\_캠페인반응\_바이너리\_CART"이(가) 완료되었습니다.

레이블 표시 100%

데이터 플로우 실행

저장

모델 저장

모델 이름: SD\_CampaignConv\_Binary\_CART

모델 설명: SD\_CampaignConv\_Binary\_CART

ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab_Gender	ab_Mar
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W
Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M	W

# 생성된 캠페인 반응 예측 모델 확인

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources interface. The title bar reads "Oracle Analytics" and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources". The main content area is titled "데이터" (Data) and shows a list of data sources. There are two entries:

유형	이름	소유자	수정 날짜	상태
»»	SDDF_캠페인반응_바이너리_CART	soonduk.kim@oracle.com	방금	
»»	SD_Expense Data Flow	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후	

# 캠페인 반응 예측 모델 검증

The screenshot shows the Oracle Analytics interface. The left sidebar has a dark theme with the following navigation items:

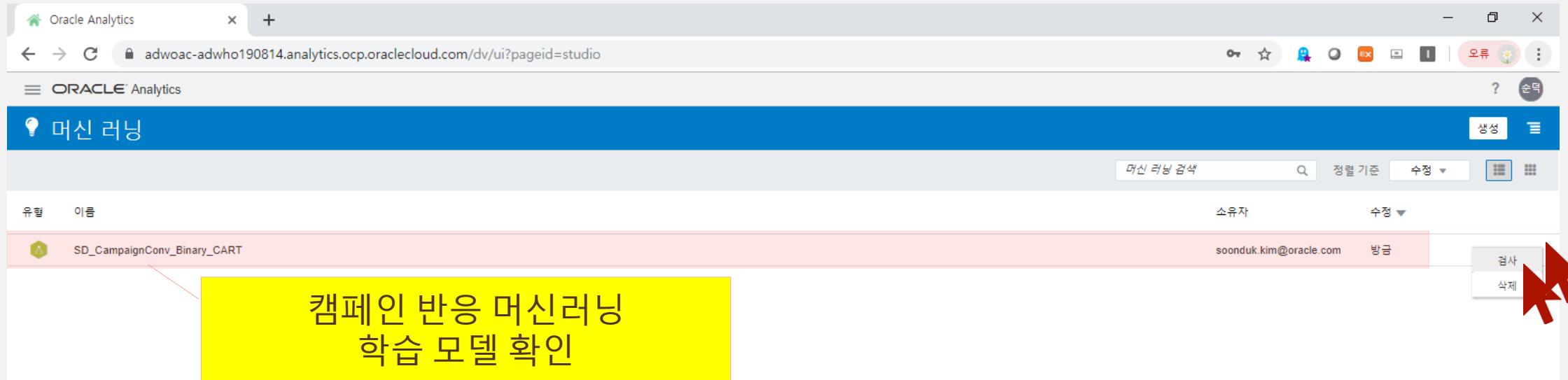
- Analytics
- 홈
- 프로젝트
- 데이터** (highlighted with a red arrow)
- 머신 러닝
- 작업
- 콘솔
- 교육

The main content area is titled "ORACLE Analytics" and "데이터". It displays a list of data sources:

유형	이름	소유자	수정 날짜	상태
»»	SDDF_캠페인반응_바이너리_CART	soonduk.kim@oracle...	방금	
»»	SD_Expense Data Flow	soonduk.kim@oracle...	8:38 오후	

At the bottom left of the page, there is a small footer text: "javascript:void(0)".

# 캠페인 반응 예측 모델 검증



Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio

ORACLE Analytics

머신 러닝

머신 러닝 검색

정렬 기준

수정

생성

유형 이름 소유자 수정

SD\_CampaignConv\_Binary\_CART soonduk.kim@oracle.com 방금

검사 삭제

캠페인 반응 머신러닝  
학습 모델 확인

<https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio#>

# 캠페인 반응 예측 모델 검증

The screenshot shows a web browser window for Oracle Analytics Studio. The URL is [adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio](https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio). The page title is "ORACLE Analytics". The main navigation bar includes "머신 러닝" (Machine Learning), "머신 러닝 검색" (Machine Learning Search), "정렬 기준" (Sort Criteria), "수정" (Edit), and "생성" (Create). A search bar at the top right contains the text "머신 러닝 검색".  
  
The central content area displays a modal dialog for a model named "SD\_CampaignConv\_Binary\_CART". The dialog has a title bar with the model name and a subtitle "바이너리 분류 모델". It features a sidebar with tabs: "일반 사항" (General Information) which is selected, "품질" (Quality), "액세스" (Access), and "관련 항목" (Related Items). A red arrow points to the "액세스" tab.  
  
The main panel of the dialog contains the following information:

- 이름:** SD\_CampaignConv\_Binary\_CART
- 설명:** (empty)
- 생성자:** soonduk.kim@oracle.com
- 수정자:** soonduk.kim@oracle.com (오늘 at 10:22 오후)
- 예측:** Conversion\_Flag
- 클래스:** 바이너리 분류

# 캠페인 반응 예측 모델 검증

The screenshot shows a web-based analytics interface for Oracle Analytics Studio. A central modal window displays the performance metrics of a 'SD\_CampaignConv\_Binary\_CART' model. The modal includes a red box highlighting the accuracy calculation formula:  $\text{모델 정확도} = (\text{Yes}&\text{Yes} + \text{No}&\text{No}) / \text{전체 데이터}$ . The modal also shows an F1 score of 0.45, a confusion matrix, and a bar chart of prediction probabilities.

모델 정확도  
= (Yes&Yes + No&No) / 전체 데이터

SD\_CampaignConv\_Binary\_CART  
바이너리 분류 모델

F1 0.45

모델 정확도 70%

정밀도 32%

재현율 75%

가양성 비율 31%

	yes	no	합계
yes	677	224	901 (16%)
no	1483	3222	4685 (84%)
합계	2140 (38%)	3446 (62%)	5586 (100%)

예측 값

정확한 예측 0 100%

잘못된 예측 0 100%

시뮬레이션을 통한 정확도 향상

바이너리 분류자 학습

모델 학습 스크립트 CART for model training

\* Target Conversion\_Flag  
target, the target(label) to learn/predict

Positive Class in Target Yes  
Positive class in the target value. Default is Yes.

Minimum Node Size 50  
Minimum Node Size

Maximum Depth 5  
Maximum Depth

Maximum Confidence 80  
Maximum Confidence

Train Partition Percent 80  
The percentage of original data used for training, default is 80%.

Balancing Method Under Sample  
The mode method for balancing unbalanced set.

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=studio#

# 시나리오 3-3 캠페인 반응 예측 모델 적용



- 데이터 접속정보 생성
- 고객 데이터 업로드
- 캠페인 반응 데이터 업로드
- 캠페인 반응 예측모델 생성
  - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
  - 예측 모델 및 옵션 선택
  - 예측 결과 저장
- 예측 모델 실행 (학습)
- 예측 모델 실행 결과 검증
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행 작업으로 수행함
- 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
- 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
- 캠페인 반응 예측 결과 저장
- 고객별 캠페인 반응 예측 실행
- 시각화 프로젝트 생성
- 데이터 집합 선택 (고객, 고객별 캠페인 반응 예측 결과)
  - (데이터 집합 관계 설정)
- 캠페인 반응별 고객 카운트
- 캠페인 긍정 반응 고객 드릴다운
- 캠페인 세그멘테이션

# 캠페인 반응 예측 모델 적용

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=home

Analytics

ORACLE Analytics

Home

Project

Data

Machine Learning

Job

Console

Education

ORACLE Analytics 시작하기

개요 둘러보기

데이터 시작화

직관적인 대화식 시작화를 사용하여 데이터를 탐색하고 중요한 Insight를 발견하십시오.

데이터 준비

다양한 소스를 변환, 보강, 결합하는 시작점 데이터 흐름으로 사용하여 데이터를 분석할 준비를 하십시오.

자세히

교육장과 비디오 라이브러리를 방문하여 Oracle Analytics Cloud 작업을 확장하는 방법을 자세히 알아보십시오.

(SD\_EXPENSE) X

시각화

Hotels의 MONTH별 EXPENSE\_AMOUNT, OUTOFPOLICY\_EXPENSE

Hotels의 MONTH별 EXPENSE\_AMOUNT

Hotels의 MONTH별 OUTOFPOLICY\_EXPENSE

EXPENSE\_AMOUNT, OUTOFPOLICY\_EXPENSE

MONTH

EXPENSE\_AMOUNT

OUTOFPOLICY\_EXPENSE

MONTH

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

2015년

javascript:void(0)

# 캠페인 반응 예측 모델 적용

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources interface. The URL in the browser is [adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources](https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datasources). The main content area displays a list of data sources:

유형	이름	소유자	수정 날짜
»»	SDDF_캠페인반응_바이너리_CART	soonduk.kim@oracle.com	방금
»»	SD_Expense Data Flow	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후

A context menu is open on the second data source, "SD\_Expense Data Flow". The menu items are:

- 프로젝트
- 데이터 집합
- 데이터 흐름
- 시퀀스
- 접속
- 데이터 복제
- 복제 접속

Red arrows point to the "데이터 흐름" (Data Flow) item in the menu and the "생성" (Create) button in the top right corner of the main interface.

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 데이터 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data flow components: Data Flow Step, Data Source, Join, Union, Filter, Aggregate, Data Flow Store, Essbase Cube Generation, Set Addition, Set Selection, Set Rename, Set Union, Bin, Group, Partition, Numerical Value, Seasonal Forecast, and Geo Forecasts. The main area displays a message: "추가된 데이터가 없습니다." (No additional data available). A modal dialog titled "데이터 집합 추가" (Data Collection Add) is open, listing several data sources. One source, "MLTD\_Customer", is highlighted with a light blue background. At the bottom right of the dialog are two buttons: "취소" (Cancel) and "추가" (Add), with a red arrow pointing to the "추가" button.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

» 제목 없음

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

Partition

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티리 학습

추가된 데이터가 없습니다.

데이터 집합 생성

검색

F\_COST\_FINANCIAL

F\_COST\_HR

F\_COST\_HR

F\_COST\_PAYROLL

F\_COST\_PAYROLL

F\_REVENUE\_REVIEWS

F\_REVENUE\_REVIEWS

M\_CAMPAIGN\_ACTIVITY

M\_CAMPAIGN\_REVENUE

MLTD\_Customer

MLTD\_Response

SD\_EXPENSE

취소

추가

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 데이터 리뷰

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, a sidebar lists various data source types like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. A red arrow points to the '데이터 추가' button. The main panel displays a configuration for 'MLTD\_Customer'. It includes a '데이터 집합' section with 'MLTD\_Customer' selected, a '설명' field stating 'MLTD\_Customer.csv에서 업로드되었습니다.', and a '실행할 때' checkbox. To the right, a list of columns is shown with checkboxes for selection: '모두(14)', '선택 항목(14)'. The selected columns are: 이름, CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Bucket, and Credit\_Score. Below this is a table with 20 rows of sample data.

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Phone_No	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Hous
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 고객 항목 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크로스 티리아 학습

MLTD\_Clu...

데이터 추가 - MLTD\_Clu...

설명 MLTD\_Clu...

실행할 때

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 저상 Essbase 큐브 생성

널 추가

널 선택

널 이름 바꾸기

널 변환

널 병합

Bin

그룹

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

바이너리 분류 학습

클러스터링 학습

모델 석용

데이터 플로우 실행

저장

레이블 표시

100%

Annual\_Income\_Bucket

Credit\_Score

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Phone_No	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Hous
ID00000001	Young	100-000-0000	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	100-000-0009	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	100-000-0018	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 고객 항목 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface with the following elements:

- Header:** 제목 없음 (Untitled), adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow.
- Left Sidebar:** 데이터 플로우 단계 (Data Flow Step) menu with options like 데이터 추가 (Add Data), 조인 (Join), 행 병합 (Row Merge), 필터 (Filter), 집계 (Aggregate), 데이터 집합 저장 (Data Set Storage), Essbase 큐브 생성 (Create Essbase Cube), 열 추가 (Add Column), 열 선택 (Select Column), 열 이름 바꾸기 (Change Column Name), 열 변환 (Transform Column), 열 병합 (Merge Columns), Bin (Binning), 그룹 (Group), 분기 (Branch), 누적 값 (Cumulative Value), 시계열 예측 (Time Series Forecasting), 감정 분석 (Sentiment Analysis), 수치 예측 학습 (Numerical Prediction Learning), and 다중 분류자 학습 (Multi-class Classification).
- Main Area:** A data flow diagram with a step labeled "MLTD\_Cu..." followed by "의 선택" (Select). Below it, a table titled "열 선택" (Column Selection) lists selected attributes: CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Bucket, Credit\_Score, and Country. A yellow callout box highlights "제거할 항목 선택" (Selected items for deletion) with "• Phone\_No".
- Right Side Buttons:** 레이블 표시 (Label Display), 100%, and a toolbar with icons for search, refresh, and other operations.
- Bottom Buttons:** 모두 추가 (Add All), 선택된 항목 추가 (Add Selected Item), 모두 제거 (Delete All), and 선택된 항목 제거 (Delete Selected Item).
- Annotations:** A red circle with the number 1 points to the "Phone\_No" item in the selection list. A red circle with the number 2 points to the "선택한 항목 제거" (Delete Selected Item) button. A red arrow points from the "선택한 항목 제거" button towards the "선택된 항목 제거" button.

**Selected Items for Deletion:**

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Bucket
- Credit\_Score
- Country

**Deleted Item:**

- Phone\_No

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 모델 적용 고객 항목 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there is a sidebar with various data source and transformation options. The main area displays a flow diagram with nodes like 'MLTD\_Cu...' and '선택' (Selection). A red arrow points to the '선택' node. Below the diagram is a table titled '선택됨 (13/14)' showing 13 selected customer records. The columns include CustomerID, Age, Annual\_Income\_Bucket, Credit\_Score, Country, State, No\_of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_of\_Children, Household\_Size, and a status column. The table has a header row and 13 data rows.

CustomerID	Age	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	Status
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 적용 모델 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 합계

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스티아누스

MLTD\_Cu... | [선택]

데이터 추가 | 조인 | 행 병합 | 필터 | 집계 | 데이터 저장 | Essbase 큐브 생성

열 추가 | 열 선택 | 열 이름 바꾸기 | 열 병합 | Bin | 그룹

분기 | 누적 합계 | 시계열 예측 | 감정 분석

수치 예측 | 다중 분류... | 바이너리 분류 | 투표 머신 학습 | 모델 선택

선택됨 (13/14)

모두 제거 | 선택된 항목 제거

데이터 플로우 실행 | 저장

선택됨 (13/14)

CustomerID

Age

Annual\_Income\_Bucket

Credit\_Score

Country

State

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 적용 모델 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there's a sidebar with various options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. In the center, there's a flow diagram with nodes labeled 'MLTD\_Cu...' and '의 선택'. A modal window titled '모델 선택' (Model Selection) is open, displaying a list of models. One model is selected: 'SD\_CampaignConv\_Binary\_CART' (Conversion\_Flag, 작성자: soonduk.kim@oracle.com). At the bottom right of the modal, there are '취소' (Cancel) and '확인' (Confirm) buttons. A red arrow points to the '확인' button. The background shows a table with columns like 'CustomerID', 'Age', 'Annual\_Income\_Bu...', 'est\_Education', 'Ethnicity', etc.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

» 제목 없음

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스털 히스

데이터 플로우 단계

의 선택

모델 선택

검색

유형

이름

출력

작성자

수정

모두 제거

선택된 항목 제거

Phone\_No

SD\_CampaignConv\_Binary\_CART

Conversion\_Flag

soonduk.kim@oracle.com

방금

취소

확인

CustomerID	Age	Annual_Income_Bu...	est_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	...
ID00000001	Young	60k-120k	High School	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	Graduate School	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	College	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	College	Graduate School	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	College	Graduate School	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	College	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	College	Hispanic	2	2	F

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 적용 모델 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there is a sidebar with various data modeling and analysis options. The main workspace displays a flow diagram with three steps: 'MLTD\_Cu...', '열 선택' (Column Selection), and '모델 적용' (Model Application). A red arrow points to the '모델 적용' step. Below the flow diagram, there is a section titled '모델 적용' which includes a dropdown menu showing '모델 SD\_CampaignConv\_Binary\_CART'. Under this section, there are sections for '출력' (Output) and '입력' (Input). The 'Output' section lists 'PredictedValue', 'PredictionConfidencePercentage', and 'PredictionGroup' with their respective input fields. The 'Input' section shows a table with columns: ab\_CustomerID, ab\_Age, ab\_Annual\_Income\_Bucket, ab\_Credit\_Score, ab\_Country, ab\_State, 99\_No\_Of\_Dependents, ab\_Highest\_Education, ab\_Ethnicity, 99\_No\_Of\_Children, 99\_Household\_Size, and ab\_Marital\_Status. The table contains 19 rows of data.

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_Of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_Of_Children	99_Household_Size	ab_Marital_Status
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 학습결과 저장 항목 선택

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 합

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스탈리아스

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 저상

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 합

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

모델 적용

모델 SD\_CampaignConv\_Binary\_CART

▲ 출력

생성 출력 열 이름

PredictedValue PredictedValue

PredictionConfidencePercentage PredictionConfidencePercentage

PredictionGroup PredictionGroup

▲ 입력

모델 입력

ab_CustomerID	ab_Age	ab_Annual_Income_Bucket	ab_Credit_Score	ab_Country	ab_State	99_No_of_Dependents	ab_Highest_Education	ab_Ethnicity	99_No_of_Children	99_Household_Size	ab
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

데이터 플로우 실행

저장

레이블 표시

100%

오류

순서

선택된 항목은 모델 적용 단계에서 선택되었습니다.

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 학습결과 저장 항목 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, there's a sidebar with various options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. The main area displays a data flow diagram with four stages: 'MLTD\_Cu...', '열 선택', '모델 적용', and '열 선택'. Below the diagram, a table titled '열 선택' shows a list of columns under '선택됨(16/16)'. A yellow callout box labeled '1' lists the selected columns: CustomerID, Phone\_No, CustomerID\_1, TimeOfDay, DayOf\_Week, Campaign\_Id, Source, Time\_Stamp,曜日 (Yohi - Day), 월 (Wol - Month), and Comm\_Id. A red callout box labeled '2' points to a button labeled '선택된 항목 제거' (Remove Selected Items) in the bottom right corner of the table area.

1 제거할 항목 선택

- CustomerID
- Phone\_No
- CustomerID\_1
- TimeOfDay
- DayOf\_Week
- Campaign\_Id
- Source
- Time\_Stamp
- 曜日
- 월
- Comm\_Id

2 선택한 항목 제거

CustomerID	Age	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size	...
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0	F
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1	M
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1	M
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2	M
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1	M
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2	F
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3	F
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1	F
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2	F

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 학습결과 저장 항목 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Dataflow interface. On the left, there's a sidebar with various options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. The main area displays a data flow diagram with four stages: 'MLTD\_Cu...', '열 선택', '모델 적용', and '열 선택'. A red arrow points to the third stage, '모델 적용'. To the right of the diagram is a yellow callout box containing the text: '고객별 예측 결과 항목만 남김' followed by a bulleted list: '• CustomerID', '• PredictedValue', '• PredictionConfidencePercentage', and '• PredictionGroup'. Below the callout is a table showing sample data from the '선택됨(4/16)' section.

CustomerID	Age	Annual_Income_Bucket	Credit_Score	Country	State	No_of_Dependents	Highest_Education	Ethnicity	No_of_Children	Household_Size
ID00000001	Young	60k-120k	<350	US	MP	2	College	Latino	2	0
ID00000006	Middle Age	>120k	350-700	US	RI	0	College	White Americans	0	1
ID00000007	Senior Citizen	60k-120k	350-700	US	NE	0	College	White Americans	0	1
ID00000008	Middle Age	60k-120k	<350	US	VT	0	High School	Latino	0	1
ID00000010	Young	>120k	<350	US	MA	2	College	African American	2	2
ID00000011	Middle Age	60k-120k	>700	US	VA	0	College	Hispanic	0	1
ID00000013	Senior Citizen	<60k	350-700	US	NE	1	Graduate School	Hispanic	1	2
ID00000015	Middle Age	60k-120k	<350	US	CA	0	Graduate School	Latino	2	3
ID00000017	Senior Citizen	<60k	<350	US	KS	0	Graduate School	African American	2	1
ID00000019	Young	<60k	>700	US	UM	0	College	Hispanic	2	2

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 리뷰

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow visualizer interface. The top navigation bar includes a home icon, a '제목 없음' (Untitled) tab, a '+' button, a URL 'adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow', and various browser icons.

The left sidebar contains a tree view of data flows and various analysis tools:

- 데이터 플로우 단계
- 데이터 추가
- 조인
- 형 병합
- 필터
- 집계
- 데이터 집합 저장
- Essbase 큐브 생성
- 열 추가
- 열 선택
- 열 이름 바꾸기
- 열 변환
- 열 병합
- Bin
- 그룹
- 분기
- 누적 값
- 시계열 예측
- 감정 분석
- 수치 예측 학습

The main workspace displays a data flow diagram with four nodes connected sequentially: 'MLTD\_Cus...', '열 선택', '모델 적용', and another '열 선택'. A red arrow points to the second '열 선택' node. Below the diagram is a section titled '열 선택' with a search bar and two buttons: '모두 추가' (Add All) and '선택된 항목 추가' (Add Selected). To the right, a table titled '선택됨(4/16)' lists selected columns: CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidencePercentage, and PredictionGroup. At the bottom, a detailed table provides the raw data for these selected columns across 21 rows, including columns for CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidencePercentage, and PredictionGroup, along with their corresponding WHERE clauses.

ab_CustomerID	ab_PredictedValue	99_PredictionConfidencePercentage	ab_PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN ['MH', 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN ['DE', 'VI', 'TX', 'WV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN ['DE', 'VI', 'TX', 'WV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN ['College', 'Graduate School']:No_of_Children <= 0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN ['MH', 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN ['College', 'Graduate School']:No_of_Children <= 0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN ['DE', 'VI', 'TX', 'WV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN ['MH', 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN ['MH', 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN ['MH', 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'WV', 'AZ', 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN ['College', 'Graduate School']:No_of_Children <= 0;Credit...

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 저장

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=dataflow

ORACLE Analytics

데이터 플로우 단계

데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성

열 선택

Age, Annual\_Income\_Bucket, Credit\_Score, Country, State, No\_of\_Dependents

데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 합계, 데이터 저장 (선택됨), Essbase 큐브 생성

열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, 다중 분류자 학습

모든 제거, 선택된 항목 제거

ab_CustomerID	ab_PredictedValue	99_PredictionConfidencePercentage	ab_PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 저장

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, a sidebar lists various data flow components: 데이터 플로우 단계, 데이터 추가, 조인, 행 병합, 필터, 집계, 데이터 집합 저장, Essbase 큐브 생성, 열 추가, 열 선택, 열 이름 바꾸기, 열 변환, 열 병합, Bin, 그룹, 분기, 누적 값, 시계열 예측, 감정 분석, 수치 예측 학습, and 다중 분류자 학습.

The main workspace displays a data flow diagram with four steps: MLTD\_Cu..., 열 선택, 모델 적용, and 열 선택. The '모델 적용' step is highlighted with a blue background. A yellow callout box points to the '데이터 집합 저장' section, which contains a table with two rows:

이름	MTL_Campaign_Score
설명	SD_CampaignConv_Binary_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어

A red box highlights the '이름' field. A red arrow points from the yellow callout box to this red box. A yellow callout box also points to the '저장' button in the top right corner of the interface.

**고객별 캠페인 반응 예측 예측의 결과 정보를 저장한 데이터 집합 이름**

The bottom part of the screen shows a table with columns: CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidencePercentage, and PredictionGroup. The table contains 21 rows of data, each with a unique CustomerID and corresponding predicted values and confidence percentages.

CustomerID	PredictedValue	PredictionConfidencePercentage	PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 저장

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Flow interface. On the left, there's a sidebar with various options like '데이터 플로우 단계', '데이터 추가', '조인', etc. In the center, a data flow diagram is displayed with several steps: 'MLTD\_Cu...', '열 선택', '모델 적용' (highlighted in blue), '열 선택', and '데이터 차장'. Below the diagram, a '데이터 집합 저장' section is shown with a table for 'CustomerID', 'PredictedValue', 'PredictionConfidence', and 'PredictionGroup'. A modal dialog box is open over the table, titled '데이터 흐름을(를) 다른 이름으로 저장', with the '이름' field set to 'SDDF\_Campaign\_Score'. A red box highlights this field. A yellow callout box to the right of the dialog contains the text '데이터 흐름(캠페인 반응 예측 모델 적용 플로우) 이름 변경'. At the bottom of the dialog, there are '취소' and '확인' buttons, with a red arrow pointing to the '확인' button.

데이터 흐름(캠페인 반응 예측 모델 적용 플로우) 이름 변경

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 실행

SDDF\_Campaign\_Score

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?artifactid=%27soonduk.kim%40oracle.com%27.%27SDDF\_Campaign\_Score%27&pageid=visualAnalyzer&report...

ORACLE Analytics

» SDDF\_Campaign\_Score

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스털 라이브

데이터 플로우가 성공적으로 저장되었습니다.

데이터 플로우 실행

저장

레이블 표시

100%

데이터 플로우 단계

MLTD\_Cu... → 열 선택 → 모델 적용 → 열 선택 → 데이터

데이터 집합 저장

이름: MTL\_Campaign\_Score  
설명: SD\_CampaignConv\_Binary\_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어  
데이터 저장 위치: 데이터 집합 저장 영역  
실행할 때: 데이터 집합 지정 프롬프트

열

이름	처리 유형	기본 집계
CustomerID	속성	
PredictedValue	속성	
PredictionConfidencePercentage	속성	
PredictionGroup	속성	

테이블

ab_CustomerID	ab_PredictedValue	99_PredictionConfidencePercentage	ab_PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX', 'VV', 'AZ', 'IA', 'MD', 'CO', 'IL', 'AK', 'PW', 'OH', 'OK', 'ID', 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP', 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ', 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School'];No_of_Children <= 0.0;Credit...

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 실행

SDDF\_Campaign\_Score

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?artifactid=%27soonduk.kim%40oracle.com%27.%27SDDF\_Campaign\_Score%27&pageid=visualAnalyzer&report...

ORACLE Analytics

» SDDF\_Campaign\_Score

데이터 플로우 단계

데이터 추가

조인

행 병합

필터

집계

데이터 집합 저장

Essbase 큐브 생성

열 추가

열 선택

열 이름 바꾸기

열 변환

열 병합

Bin

그룹

분기

누적 값

시계열 예측

감정 분석

수치 예측 학습

다중 분류자 학습

크리스털 라이브

데이터 플로우 "SDDF\_Campaign\_Score"이(가) 완료되었습니다.

데이터 흐름: MLTD\_Cu... → 열 선택 → 모델 적용 → 열 선택 → 데이터

데이터 집합 저장

이름: MTL\_Campaign\_Score  
설명: SD\_CampaignConv\_Binary\_CART 모델 적용 - 고객별 캠페인 스코어

데이터 저장 위치: 데이터 집합 저장 영역  
실행할 때: 데이터 집합 지정 프롬프트

열

이름	처리 유형	기본 집계
CustomerID	속성	
PredictedValue	속성	
PredictionConfidencePercentage	속성	
PredictionGroup	속성	

테이블

ab_CustomerID	ab_PredictedValue	99_PredictionConfidencePercentage	ab_PredictionGroup
ID00000001	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000006	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX, 'VV, 'AZ, 'IA, 'MD, 'CO, 'IL, 'AK, 'PW, 'OH, 'OK, 'ID, 'P...
ID00000007	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX, 'VV, 'AZ, 'IA, 'MD, 'CO, 'IL, 'AK, 'PW, 'OH, 'OK, 'ID, 'P...
ID00000008	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School];No_Of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000010	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000011	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School];No_Of_Children <= 0.0;Credit...
ID00000013	yes	0.742030885121558	State IN [DE, 'VI', 'TX, 'VV, 'AZ, 'IA, 'MD, 'CO, 'IL, 'AK, 'PW, 'OH, 'OK, 'ID, 'P...
ID00000015	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000017	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000019	no	0.848195378535544	Day_Of_Week <= 3.0;State IN [MH, 'MN', 'LA', 'WA', 'MP, 'NH', 'AS', 'VV', 'AZ, 'I...
ID00000021	no	0.756701042857849	Highest_Education IN [College, 'Graduate School];No_Of_Children <= 0.0;Credit...

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 확인

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Sources page. A red arrow points to the '이름' (Name) column header in the table. The table lists three data sources:

이름	소유자	수정 날짜	상태
SDDF_Campaign_Score	soonduk.kim@oracle.com	방금	
SDDF_캠페인반응_바이너리_CART	soonduk.kim@oracle.com	7분 전	
SD_Expense Data Flow	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후	

# 캠페인 반응 예측 모델 적용 - 고객별 모델 적용 결과 확인

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=datastores

ORACLE Analytics

데이터 집합 접속 데이터 플로우 시퀀스 데이터 복제

데이터 검색

정렬 기준 수정 ...

생성

데이터 목록

유형	이름	소유자	수정 날짜	새로고침
문서	MTL_Campaign_Score	soonduk.kim@oracle.com	방금	방금
문서	MLTD_Response	soonduk.kim@oracle.com	10분 전	21분 전
문서	MLTD_Customer	soonduk.kim@oracle.com	16분 전	28분 전
문서	SD_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:49 오후	8:39 오후
문서	M_CAMPAIGN_ACTIVITY	soonduk.kim@oracle.com	8:38 오후	8:38 오후
문서	M_CAMPAIGN_REVENUE	soonduk.kim@oracle.com	8:37 오후	8:37 오후
문서	Expense Summary - Finance Manager	soonduk.kim@oracle.com	8:36 오후	8:30 오후
문서	F_REVENUE REVIEW	soonduk.kim@oracle.com	8:17 오후	8:17 오후
문서	F_COST_HR	soonduk.kim@oracle.com	8:16 오후	8:16 오후
문서	F_COST_FINANCIAL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	8:15 오후
문서	F_COST_PAYROLL	soonduk.kim@oracle.com	8:15 오후	8:15 오후
문서	F_COST_EXPENSE	soonduk.kim@oracle.com	8:14 오후	8:14 오후
문서	F_REVENUE REVIEW	haje.kim@oracle.com	7:00 오후	7:00 오후
문서	F_COST_HR	haje.kim@oracle.com	6:59 오후	6:59 오후
문서	F_COST_FINANCIAL	haje.kim@oracle.com	6:57 오후	6:57 오후
문서	F_COST_PAYROLL	haje.kim@oracle.com	6:56 오후	6:56 오후
문서	F_COST_EXPENSE	haje.kim@oracle.com	6:54 오후	6:54 오후

시나리오 3-4

# 시각화 도구를 이용한 예측 결과 확인 및 세그멘테이션



- 데이터 접속정보 생성
  - 고객 데이터 업로드
  - 캠페인 반응 데이터 업로드
  - 캠페인 반응 예측모델 생성
    - 예측 소스 데이터 (고객, 캠페인 반응) 선정
    - 예측 모델 및 옵션 선택
    - 예측 결과 저장
  - 예측 모델 실행 (학습)
  - 예측 모델 실행 결과 검증
  - 캠페인 반응 예측 대상 데이터 (고객) 선택
  - 캠페인 반응 예측 적용 모델 선택
  - 캠페인 반응 예측 결과 저장
  - 고객별 캠페인 반응 예측 실행
  - 시각화 프로젝트 생성
  - 데이터 집합 선택 (고객, 고객별 캠페인 반응 예측 결과)
    - (데이터 집합 관계 설정)
  - 캠페인 반응별 고객 카운트
  - 캠페인 긍정 반응 고객 드릴다운
  - 캠페인 세그멘테이션
- 회색 기울임 글씨: 일반적으로 프로젝트 및 IT에서 수행 작업으로 수행함

# 시각화 도구를 이용한 예측 결과 확인

Oracle Analytics

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=home

ORACLE Analytics

Analytics

Home

Project

Data

Machine Learning

Job

Console

Education

Oracle Analytics 시작하기

개요 둘러보기

데이터 시작화

직관적인 대화식 시각화를 사용하여 데이터를 탐색하고 중요한 Insight를 발견하십시오.

데이터 준비

다양한 소스를 변환, 보강, 결합하는 시각적 데이터 툴로 모든 데이터를 분석할 준비를 하십시오.

자세히

교육과 비디오 라이브러리를 방문하여 Oracle Analytics Cloud 작업을 확장하는 방법을 자세히 알아보십시오.

EXPENSE\_AMOUNT OUTOFPOLICY\_EXPENSE MONTH Hotels

(SD\_EXPENSE) X

시각화

Hotels의 MONTH별 EXPENSE\_AMOUNT, OUTOFPOLICY\_EXPENSE

Hotels의 MONTH별 EXPENSE\_AMOUNT

Hotels의 MONTH별 OUTOFPOLICY\_EXPENSE

EXPENSE\_AMOUNT OUTOFPOLICY\_EXPENSE MONTH

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

MONTH

javascript:void(0)

# 시각화 도구를 이용한 예측 결과 확인 - 프로젝트 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics web interface. At the top, the URL is `adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=catalog`. On the left, there's a sidebar with 'My Folders', 'Shared Folders', 'All Projects', and 'Favorites'. Below it, a 'Today' section displays three items: 'SD Expense' (with a pie chart icon), 'Finance Manager' (with a folder icon), and 'Marketing Manager' (with a folder icon). In the top right corner, there's a search bar labeled 'Search Projects' and a 'Create' button labeled '생성'. A dropdown menu is open under 'Create', showing options: 'Project' (highlighted with a red arrow), 'Data Set (New)', 'Data Set (Existing)', 'Sequence', 'Data View', and 'Copy Sequence'. The Oracle logo is visible at the bottom right of the page.

# 분석 프로젝트 생성 - 데이터 집합 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Integration interface. A modal dialog titled "데이터 집합 추가" (Data Integration Add) is displayed in the center. The dialog has tabs for "데이터 집합" (Data Integration) and "주제 영역" (Subject Area), with "데이터 집합" selected. It contains a search bar and a grid of data sources. The sources are categorized by icon: clouds for F\_COST\_PAYROLL, F\_REVENUE\_REVIEWS, F\_REVENUE\_REVIEWS, and M\_CAMPAIGN\_ACTIVITY; documents for M\_CAMPAIGN\_REVENUE, MLTD\_Customer, MLTD\_Response, and MTL\_Campaign\_Score; and a single cloud icon for SD\_EXPENSE. At the bottom of the dialog are two buttons: "취소" (Cancel) and "프로젝트에 추가" (Add to Project), with the latter being highlighted by a red arrow pointing from the bottom right.

데이터 집합 추가

데이터 집합

주제 영역

검색

F\_COST\_PAYROLL

F\_REVENUE\_REVIEWS

F\_REVENUE\_REVIEWS

M\_CAMPAIGN\_ACTIVITY

M\_CAMPAIGN\_REVENUE

MLTD\_Customer

MLTD\_Response

MTL\_Campaign\_Score

SD\_EXPENSE

취소

프로젝트에 추가

데이터 집합 생성

데이터

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

준비 시각화 설명 저장

ORACLE Analytics

데이터 집합 추가

데이터 집합

주제 영역

검색

F\_COST\_PAYROLL

F\_REVENUE\_REVIEWS

F\_REVENUE\_REVIEWS

M\_CAMPAIGN\_ACTIVITY

M\_CAMPAIGN\_REVENUE

MLTD\_Customer

MLTD\_Response

MTL\_Campaign\_Score

SD\_EXPENSE

취소

프로젝트에 추가

데이터 집합 생성

데이터

제목 없음

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

세부정보를 보려면 시각화를 선택하십시오.

속성을 표시할 데이터 또는 시각적 요소 선택

캔バス 1

# 분석 프로젝트 생성 - 데이터 집합 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar reads "제목 없음" (Untitled) and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full". The top navigation bar includes icons for back, forward, search, and various settings. The main header says "ORACLE Analytics" with tabs for "준비" (Prepare), "시각화" (Visualize), "설명" (Describe), and "저장" (Save). A red arrow points to the "준비" tab.

**Left Sidebar:** A tree view of data sources. The "MLTD\_Customer" source is expanded, showing fields like CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Buck..., Credit\_Score, Country, State, No\_Of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_Of\_Children, Household\_Size, Gender, and Marital\_Status. Below it, "MTL\_Campaign\_Score" is shown with fields CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., and PredictionGroup. There are also sections for "내 계산" (My Calculations) and "값 레이블" (Value Labels).

**Main Area:** A large workspace with a dashed border. It contains a tooltip: "필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오." (To add a filter, click here or select data). Below the workspace, there are two sections: "세부정보를 보려면 시각화를 선택하십시오." (Select a visualization to view details) and "여기에 시각화 또는 데이터를 놓으십시오." (Drag a visualization or data here).

**Bottom Left:** A detailed view of the "CustomerID" field under the "MLTD\_Customer" source. It shows the name "CustomerID", processing type "속성" (Attribute), data type "리스트" (List), aggregation type "없음" (None), and location "언제" (Always). A red arrow points to the "속성" (Attribute) entry.

**Bottom Right:** A red box highlights the bottom right corner of the interface.

# 분석 프로젝트 생성 - 데이터 집합 연결 설정

The screenshot shows the Oracle Analytics Data Analyzer interface. On the left, a sidebar lists datasets: 'MLTD\_Customer' (CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Buck..., Credit\_Score, Country, State, No\_Of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_Of\_Children, Household\_Size, Gender, Marital\_Status) and 'MTL\_Campaign\_Score' (CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup). A detailed view of 'CustomerID' is shown at the bottom left. In the main area, two tables are displayed: 'MLTD\_Customer' (with columns CustomerID, Age, Phone\_No, etc.) and 'MTL\_Campaign\_Score' (with columns CustomerID, PredictedValue, etc.). A red arrow points from a yellow callout box to a tooltip '연결되지 않음' (Not connected) on a line connecting the two tables. Another yellow callout box contains instructions: 'Campaign\_Score 과 Customer 사이에 마우스 올리기' (Move mouse over Campaign\_Score and Customer) and '선에서 마우스 클릭' (Click on the line). A large yellow box on the right contains the text: '데이터 집합 연결은 처음 생성하는 프로젝트에서 한 번만 설정' (Data set connection is set only once in the first project creation).

데이터 집합 연결은 처음 생성하는  
프로젝트에서 한 번만 설정

- Campaign\_Score 과 Customer 사이에  
마우스 올리기
- 선에서 마우스 클릭

데이터 다이어그램

# 데이터 집합 연결 설정

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 시작화 설명 저장

데이터

- MLTD\_Customer
  - CustomerID
  - Age
  - Phone\_No
  - Annual\_Income\_Buck...
  - Credit\_Score
  - Country
  - State
  - No\_of\_Dependents
  - Highest\_Education
  - Ethnicity
  - No\_of\_Children
  - Household\_Size
  - Gender
  - Marital\_Status
- MTL\_Campaign\_Score
  - CustomerID
  - PredictedValue
  - PredictionConfidence...
  - PredictionGroup

소스 연결

이 연결의 유형 차원 확장

일치

MTL_Campaign_Sc...	MLTD_Customer	
--------------------	---------------	--

접속되지 않았습니다. 일치하는 항목이 없습니다.

다른 일치 추가 확인 취소

CustomerID

이름 CustomerID

처리 유형 속성

데이터 유형 텍스트

집계 없음

데이터 다이어그램 MLTD\_Customer MTL\_Campaign\_Score

```
graph LR; MTL_Campaign_Score[MTL_Campaign_Score] --- 0((0)); 0 --- MLTD_Customer[MLTD_Customer]
```

# 데이터 집합 연결 설정

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 시작화 설명 저장

데이터

- MLTD\_Customer
  - CustomerID
  - Age
  - Phone\_No
  - Annual\_Income\_Buck...
  - Credit\_Score
  - Country
  - State
  - No\_of\_Dependents
  - Highest\_Education
  - Ethnicity
  - No\_of\_Children
  - Household\_Size
  - Gender
  - Marital\_Status
- MTL\_Campaign\_Score
  - CustomerID
  - PredictedValue
  - PredictionConfidence...
  - PredictionGroup

CustomerID

이름 CustomerID

처리 유형 속성

데이터 유형 텍스트

집계 없음

데이터 다이어그램 MLTD\_Customer MTL\_Campaign\_Score

소스 연결

이 연결의 유형 차원 화장

일치

MTL_Campaign_Score	MLTD_Customer
CustomerID	CustomerID

다른 일치 추가 확인 취소

MLTD\_Customer MTL\_Campaign\_Score

```
graph LR; MTLCampaignScore[MTL_Campaign_Score] ---|0| MLTCustomer[MLTD_Customer]
```

# 데이터 집합 연결 설정

제목 없음 x +

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics ? 순위

제목 없음 준비 시작화 설명 저장 ▾

데이터 검색 데이터

- MLTD\_Customer
  - CustomerID
  - Age
  - Phone\_No
  - Annual\_Income\_Buck...
  - Credit\_Score
  - Country
  - State
  - No\_of\_Dependents
  - Highest\_Education
  - Ethnicity
  - No\_of\_Children
  - Household\_Size
  - Gender
  - Marital\_Status
- MTL\_Campaign\_Score

CustomerID

이름 CustomerID  
처리 유형 속성  
데이터 유형 텍스트  
집계 없음

MLTD\_Customer MTL\_Campaign\_Score

데이터 다이어그램 MLTD\_Customer MTL\_Campaign\_Score

# 캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar indicates the page is "제목 없음" (Untitled) and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full". The top navigation bar includes icons for home, search, refresh, and various report modes. The main menu bar has tabs for "준비" (Prepare), "시각화" (Visualize), "설명" (Describe), and "저장" (Save). On the left, a sidebar titled "데이터" (Data) lists datasets: "MLTD\_Customer" (CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Buck..., Credit\_Score, Country, State, No\_Of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_Of\_Children, Household\_Size, Gender, Marital\_Status) and "MTL\_Campaign\_Score" (CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup). Below these are sections for "내 계산" (My Calculations) and "값 레이블" (Value Labels). A red arrow points to the "계산 추가..." (Add Calculation...) button. The main workspace is currently empty, with a placeholder message: "필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오." (Press here to add a filter or select data). At the bottom, a table for "CustomerID" is shown with columns for "이름" (Name), "처리 유형" (Treatment Type), "데이터 유형" (Data Type), and "집계" (Aggregation). The "CustomerID" column is highlighted in blue.

# 캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD\_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Buck...
- Credit\_Score
- Country
- State
- No\_of\_Dependents
- Highest\_Education
- Ethnicity
- No\_of\_Children
- Household\_Size
- Gender
- Marital\_Status

내 계산

MTL\_Campaign\_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

값 레이블

CustomerID

이름	속성
처리 유형	속성
데이터 유형	텍스트
집계	없음
일자	없음

캔버스 1

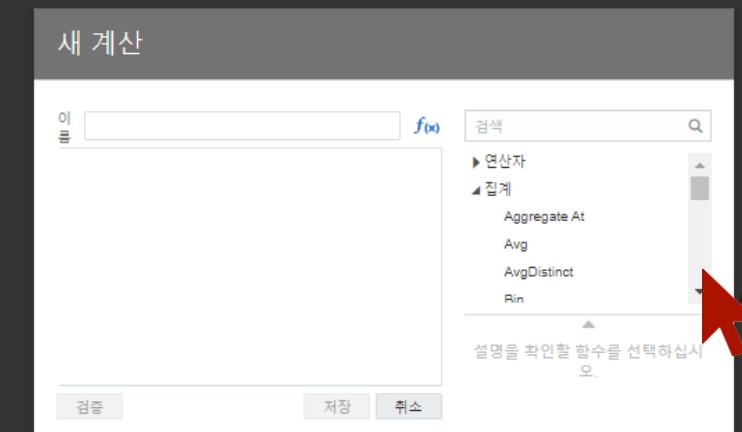
새 계산

이름:  f(x) 검색

연산자: Aggregate At, Avg, AvgDistinct, Min, Max

설명을 확인할 할수를 선택하십시오.

검증 저장 취소



# 캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

‘Count’ 끌어 오기

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. On the left, there's a sidebar with a tree view of data sources: 'MLTD\_Customer' and 'MTL\_Campaign\_Score'. Under 'MLTD\_Customer', various columns like CustomerID, Age, Phone\_No, etc., are listed. Under 'MTL\_Campaign\_Score', columns like CustomerID, PredictedValue, etc., are listed. At the bottom, there's a detailed view for 'CustomerID' with columns: 이름 (Name), 처리 유형 (Treatment Type), 데이터 유형 (Data Type), 집계 (Aggregation), and 위치 (Location). The main area shows a 'New Calculation' dialog with a yellow overlay containing the text '‘Count’ 끌어 오기'. A red arrow points to the 'Count' button in the dialog.

새 계산

이름:  f(x)

Count

Bin  
BottomN  
Count  
CountDistinct  
Count\*  
..

설명을 확인할 할수를 선택하십시오.

검증 취소

CustomerID

이름	CustomerID
처리 유형	속성
데이터 유형	리스트
집계	없음
위치	언제

캔버스 1

# 캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. On the left, the '데이터' (Data) panel lists datasets: 'MLTD\_Customer' and 'MTL\_Campaign\_Score'. The 'CustomerID' field from the 'MTL\_Campaign\_Score' dataset is selected and highlighted in blue. A red arrow points from this selection to a yellow callout box containing the Korean text '‘CustomerID’ 끌어 오기' (Drag 'CustomerID' here). In the center, a modal window titled '새 계산' (New Calculation) is open. It contains a text input field with the placeholder '이름' (Name) and a dropdown menu with the option 'CustomerID'. To the right of the input field, there is explanatory text about the COUNT function and its usage. At the bottom of the modal are buttons for '검증' (Validate), '저장' (Save), and '취소' (Cancel). The status bar at the bottom of the interface shows '캔버스 1'.

새 계산

이름  f(x)

선택 (1)

CustomerID

**Count**

표현식에서 널이 아닌 값을 가진 행의 수를 계산합니다.  
COUNT(expr)  
expr은 표현식입니다.

검증 저장 취소

‘CustomerID’ 끌어 오기

# 캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The top navigation bar includes a home icon, a '제목 없음' (Untitled) button, a search icon, and a plus sign icon. The URL in the address bar is `adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full`. The top right corner features various browser icons and a user profile.

The main interface has tabs for '준비' (Prepare), '시각화' (Visualize), '설명' (Describe), and '저장' (Save). The '시각화' tab is currently selected. On the left, there's a sidebar titled '데이터' (Data) with sections for 'MLTD\_Customer' and 'MTL\_Campaign\_Score'. Under 'MLTD\_Customer', several columns are listed: CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Buck..., Credit\_Score, Country, State, No\_Of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_Of\_Children, Household\_Size, Gender, Marital\_Status. Under 'MTL\_Campaign\_Score', the CustomerID column is highlighted with a blue border. Below these sections are '내 계산' (My Calculations) and '값 레이블' (Value Labels).

The central workspace displays a '새 계산' (New Calculation) dialog box. The input field contains the expression `# Customer for Campaign`, which is highlighted with a red box. To the right of the input field is a description of the COUNT function: '표현식에서 널이 아닌 값을 가진 행의 수를 계산합니다.' (Counts the number of rows where the value is not null). Below the input field are buttons for '검증' (Validate), '저장' (Save), and '취소' (Cancel). A red arrow points to the '저장' button.

At the bottom of the screen, there's a toolbar with icons for '선택' (Select), '수집' (Collect), '설정' (Settings), and '저장' (Save). The bottom right corner has a large orange button with a white circle icon.

# 캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 고객카운트 속성 추가

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The top navigation bar includes a home icon, a '제목 없음' (Untitled) button, a search icon, and a plus sign icon. The address bar displays the URL: <adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full>. The toolbar on the right contains various icons for file operations like save, print, and refresh.

The main workspace has a blue header bar with tabs: '준비' (Prepare), '시각화' (Visualize, currently selected), '설명' (Describe), and '저장' (Save). On the left, there's a sidebar titled '데이터' (Data) which lists datasets: 'MLTD\_Customer' (CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Buck..., Credit\_Score, Country, State, No\_Of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_Of\_Children, Household\_Size, Gender, Marital\_Status), 'MTL\_Campaign\_Score' (CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup), and '내 계산' (# Customer for Camp...). A yellow callout box highlights the '# Customer for Camp...' entry. Below the sidebar, there are sections for 'CustomerID' with dropdown menus for '이름' (Name), '처리 유형' (Treatment Type), '데이터 유형' (Data Type), and '일자' (Date) set to 'MTL\_Campaign\_Score.CustomerID'. A large yellow box in the center contains the text '추가된 고객카운트 속성 확인' (Check the newly added customer count attribute).

# 캠페인 반응 예측 시각화 생성

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar reads "제목 없음" (Untitled) and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full". The top navigation bar includes icons for home, search, refresh, and various report modes. The left sidebar, titled "데이터" (Data), lists datasets: "MLTD\_Customer" (CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Buck..., Credit\_Score, Country, State, No\_Of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_Of\_Children, Household\_Size, Gender, Marital\_Status) and "MTL\_Campaign\_Score" (CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup). A section for "내 계산" (My Calculations) shows a calculation named "# Customer for Cam..." with a value of 1000. The main workspace has a placeholder message: "필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오." (Click here to add a filter or select data). The bottom status bar shows the URL again and some system icons.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD\_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Buck...
- Credit\_Score
- Country
- State
- No\_Of\_Dependents
- Highest\_Education
- Ethnicity
- No\_Of\_Children
- Household\_Size
- Gender
- Marital\_Status

MTL\_Campaign\_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

# Customer for Cam...  
값 레이블  
최적 시각화 생성  
시각화 선택...  
필터 생성  
계산 편집...  
계산 제거

CustomerID

이름 CustomerID

처리 유형

데이터 유형

일자 MTL\_Campaign\_Score.Custo...

여기에 시각화 또는 데이터를 놓으십시오.

여기에서 시각화 또는 데이터를 놓으십시오.

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full#

# 캠페인 반응 예측 시각화 생성 - 유형 선택

The screenshot shows the Oracle Analytics Visual Analyzer interface. The title bar reads "제목 없음" (Untitled) and the URL is "adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full". The top navigation bar includes icons for search, refresh, and various report modes. The left sidebar is titled "데이터" (Data) and lists datasets: "MLTD\_Customer" (CustomerID, Age, Phone\_No, Annual\_Income\_Buck..., Credit\_Score, Country, State, No\_of\_Dependents, Highest\_Education, Ethnicity, No\_of\_Children, Household\_Size, Gender, Marital\_Status), "MTL\_Campaign\_Score" (CustomerID, PredictedValue, PredictionConfidence..., PredictionGroup), and "내 계산" (# Customer for Campaign, 값 레이블). The main workspace has a blue header bar with tabs: "준비" (Prepare), "시각화" (Visualize, currently selected), "설명" (Describe), and "저장" (Save). A yellow callout box with the text "'도우넛' 유형 선택" (Select 'Donut' type) points to the donut chart icon in the bottom toolbar. The bottom right corner features a red circular button with a white circle inside.

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD\_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Buck...
- Credit\_Score
- Country
- State
- No\_of\_Dependents
- Highest\_Education
- Ethnicity
- No\_of\_Children
- Household\_Size
- Gender
- Marital\_Status

MTL\_Campaign\_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

# Customer for Campaign

값 레이블

CustomerID

이름

처리 유형

데이터 유형

일자 MTL\_Campaign\_Score

50

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

세부정보를 보려면 시각화를 선택하십시오.

여기에 시각화 또는 데이터를 놓으십시오.

'도우넛' 유형 선택

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 예측 값 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

데이터

MLTD\_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Buck...
- Credit\_Score
- Country
- State
- No\_of\_Dependents
- Highest\_Education
- Ethnicity
- No\_of\_Children
- Household\_Size
- Gender
- Marital\_Status

MTL\_Campaign\_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...

값 레이블

도넛형

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

# Customer for Campaign

59K

100.00%

준비 시각화 설명 저장

# Customer for Campaign

제목 자동

범례 자동

Tooltip 설정

선택 효과 강조 표시

캔버스 1

1 조작

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 예측 값 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

제목 없음

데이터

MLTD\_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Buck...
- Credit\_Score
- Country
- State
- No\_of\_Dependents
- Highest\_Education
- Ethnicity
- No\_of\_Children
- Household\_Size
- Gender
- Marital\_Status

MTL\_Campaign\_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...
- 값 레이블

색상

PredictedValue

도구 설명

필터

필터를 추가하려면 여기에 놓으십시오.

# Customer for Campaign

캠페인 반응별 고객 카운트

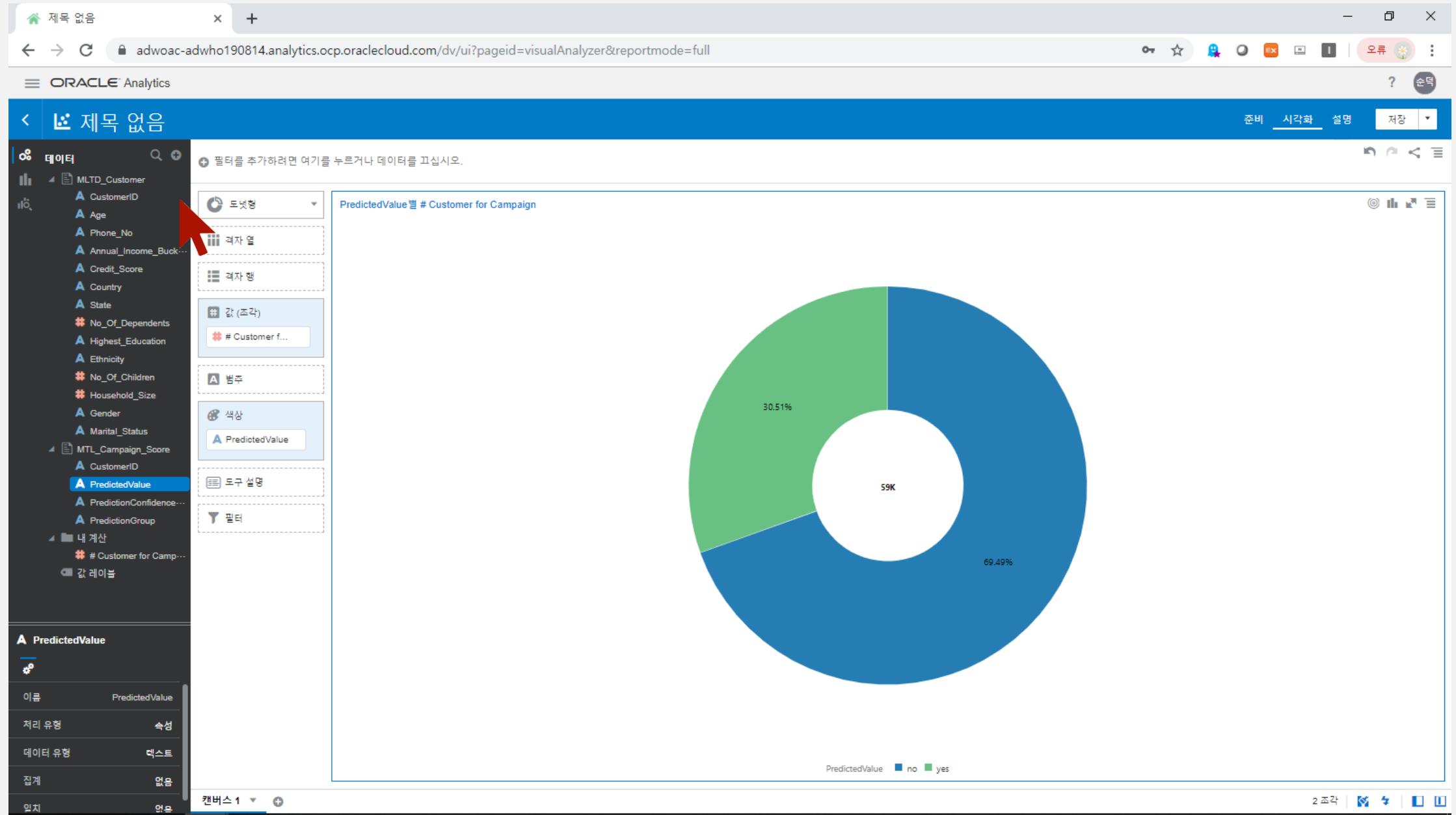
59K

100.00%

'PredictedValue' 를  
색상에 끌어 넣기

캔버스 1

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 예측 값 추가



# 캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

데이터

MLTD\_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Buck...
- Credit\_Score
- Country
- State
- No\_Of\_Dependents
- Highest\_Education
- Ethnicity
- No\_Of\_Children
- Household\_Size'
- Gender
- Marital\_Status

MTL\_Campaign\_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...
- 값 레이블

Gender

이름	Gender
처리 유형	속성
데이터 유형	리스트
집계	없음

도넛정

객자 앤

객자 행

값 (조각)

# Customer f...

선택한 시각화에 추가

최적 시각화 생성

시각화 선택...

필터 생성

PredictedValue

도구 설명

필터

PredictedValue # Customer for Campaign

Ctrl + 항목 선택

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Credit\_Score
- Highest\_Education
- Gender

30.51%

69.49%

59K

PredictedValue ■ no ■ yes

준비 시각화 설명 저장

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full#

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

‘테이블’ 유형 선택

도넛형  
격자 열  
격자 행  
값 (조각)  
# Customer f

PredictedValue # Customer for Campaign

30.51%  
59K  
69.49%

PredictedValue ■ no ■ yes

캔버스 1

이름 Gender  
처리 유형 속성  
데이터 유형 레스트  
집계 없음  
일자 없음

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 추가

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

PredictedValue를 # Customer for Campaign

CustomerID, Age, Phone\_No, Credit\_Score, Highest\_Education, Gender

CustomerID Age Phone\_No Credit\_Score Highest\_Education Gender

CustomerID	Age	Phone_No	Credit_Score	Highest_Education	Gender
ID00000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
ID00000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	M
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	M
ID00000010	Young	100-000-0009	<350	College	M
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	M
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	F
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	F
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	F
ID00000019	Young	100-000-0018	>700	College	F
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700	Graduate School	F
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	Attended Vocational	M
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	>700	Graduate School	M
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	Graduate School	F
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<350	High School	M
ID00000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
ID00000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
ID00000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
ID00000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
ID00000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
ID00000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

준비 시각화 설명 저장

캔버스 1

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 프로젝트 저장

제목 없음

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full

ORACLE Analytics

제목 없음

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD\_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Buck...
- Credit\_Score
- Country
- State
- No\_Of\_Dependents
- Highest\_Education
- Ethnicity
- No\_Of\_Children
- Household\_Size
- Gender
- Marital\_Status

MTL\_Campaign\_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...

값 레이블

CustomerID, Age, Phone\_N...

제목 자동

범례 자동

Tooltip 설정

반복 값 습기기 해제

캔버스 1

PredictedValue ■ no ■ yes

프로젝트 저장

이름: 캠페인 세그먼테이션

설명:

All > My Folders

Sort by Type

Finance Manager Marketing Manager SD Expense

새 폴더 취소 저장

CustomerID, Age, Phone\_No, Credit\_Score, Highest\_Education, Gender

CustomerID	Age	Phone_No	Credit_Score	Highest_Education	Gender
0000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
0000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
0000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
0000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	M
0000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	M
0000010	Young	100-000-0009	<350	College	M
0000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	M
0000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	F
0000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	F
0000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	F
0000019	Young	100-000-0018	>700	College	F
0000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700	Graduate School	F
0000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	Attended Vocational	M
0000024	Middle Age	100-000-0023	>700	Graduate School	M
0000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	Graduate School	F
0000030	Middle Age	100-000-0029	<350	High School	M
0000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
0000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
0000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
0000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
0000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
0000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
0000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
0000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
0000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록

캠페인 세그멘테이션

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full&reportpath=%2Fusers%2Fsoonduk.kim%40oracle.com%2F캠페인%20...

ORACLE Analytics

준비 시각화 설명 저장

데이터

MLTD\_Customer

- CustomerID
- Age
- Phone\_No
- Annual\_Income\_Buck...
- Credit\_Score
- Country
- State
- No\_of\_Dependents
- Highest\_Education
- Ethnicity
- No\_of\_Children
- Household\_Size
- Gender
- Marital\_Status

MTL\_Campaign\_Score

- CustomerID
- PredictedValue
- PredictionConfidence...
- PredictionGroup

내 계산

- # Customer for Camp...
- 값 레이블

PredictedValue # Custom...

선택 효과 강조 표시

캔버스 1

필터를 추가하려면 여기를 누르거나 데이터를 고십시오.

PredictedValue # Customer for Campaign

CustomerID, Age, Phone\_No, Credit\_Score, Highest\_Education, Gender

CustomerID	Age	Phone_No	Credit_Score	Highest_Education	Gender
ID00000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
ID00000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	M
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	M
ID00000010	Young	100-000-0009	<350	College	M
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	M
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	F
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	F
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	F
ID00000019	Young	100-000-0018	>700	College	F
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700	Graduate School	F
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	Attended Vocational	M
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	>700	Graduate School	M
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	Graduate School	F
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<350	High School	M
ID00000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
ID00000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
ID00000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
ID00000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
ID00000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
ID00000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 복사

캠페인 세그멘테이션

ORAQUE Analytics

PredictedValue를 # Customer for Campaign

CustomerID, Age, Phone\_No, Credit\_Score, Highest\_Education, Gender

선택한 항목 유지  
선택한 항목 제거  
속성/계층으로 드릴...  
필터로 사용  
플계 추가  
색상  
모양  
편집  
시각화 복제  
시각화 복사  
데이터 복사

CustomerID	Age	Phone_No	Credit_Score	Highest_Education	Gender
ID00000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
ID00000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	
ID00000010	Young	100-000-0009	<350	College	
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	
ID00000019	Young	100-000-0018	>700	College	
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700		
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	시각화 복제	
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	>700	시각화 복사	
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	데이터 복사	
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<350	High School	
ID00000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
ID00000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
ID00000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
ID00000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
ID00000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
ID00000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

https://adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full&reportpath=%2Fusers%2Fsoonduk.kim%40oracle.com%2F캠페인 세그멘테이션#

# 캠페인 반응 예측 시각화 - 세그멘테이션 고객 목록 복사

캠페인 세그멘테이션

adwoac-adwho190814.analytics.ocp.oraclecloud.com/dv/ui?pageid=visualAnalyzer&reportmode=full&reportpath=%2Fusers%2Fsoonduk.kim%40oracle.com%2F캠페인%20...

ORA  
Analytics

준비 시작화 설명 저장

데이터 MLTD\_Customer

PredictedValue # Customer for Campaign

CustomerID, Age, Phone\_No, Credit\_Score, Highest\_Education, Gender

CustomerID Age Phone\_No Credit\_Score Highest\_Education Gender

ID00000001	Young	100-000-0000	<350	College	F
ID00000003	Middle Age	100-000-0002	>700	Attended Vocational	F
ID00000006	Middle Age	100-000-0005	350-700	College	M
ID00000007	Senior Citizen	100-000-0006	350-700	College	M
ID00000008	Middle Age	100-000-0007	<350	High School	M
ID00000010	Young	100-000-0009	<350	College	M
ID00000011	Middle Age	100-000-0010	>700	College	M
ID00000013	Senior Citizen	100-000-0012	350-700	Graduate School	F
ID00000015	Middle Age	100-000-0014	<350	Graduate School	F
ID00000017	Senior Citizen	100-000-0016	<350	Graduate School	F
ID00000019	Young	100-000-0018	>700	College	F
ID00000021	Senior Citizen	100-000-0020	>700	Graduate School	F
ID00000023	Senior Citizen	100-000-0022	<350	Attended Vocational	M
ID00000024	Middle Age	100-000-0023	>700	Graduate School	M
ID00000029	Senior Citizen	100-000-0028	<350	Graduate School	F
ID00000030	Middle Age	100-000-0029	<350	Graduate School	M
ID00000031	Middle Age	100-000-0030	<350	College	F
ID00000032	Senior Citizen	100-000-0031	>700	Graduate School	M
ID00000039	Senior Citizen	100-000-0038	<350	Graduate School	F
ID00000040	Middle Age	100-000-0039	>700	College	M
ID00000041	Young	100-000-0040	<350	Graduate School	M
ID00000042	Senior Citizen	100-000-0041	>700	Attended Vocational	F
ID00000043	Senior Citizen	100-000-0042	<350	Graduate School	M
ID00000046	Middle Age	100-000-0045	350-700	Graduate School	F
ID00000048	Middle Age	100-000-0047	>700	Attended Vocational	M
ID00000052	Young	100-000-0051	<350	Graduate School	F
ID00000053	Middle Age	100-000-0052	>700	Graduate School	F
ID00000056	Senior Citizen	100-000-0055	<350	High School	M
ID00000058	Middle Age	100-000-0057	<350	Graduate School	F
ID00000059	Middle Age	100-000-0058	<350	Attended Vocational	M

캔버스 1

1001+ 행, 6 열

# 세그멘테이션 고객 목록 붙여넣기

# 세그멘테이션 고객 목록을 캠페인에서 활용

# Thank you

---

김순덕 ([soonduk.kim@oracle.com](mailto:soonduk.kim@oracle.com))

Cloud Evangelist  
Oracle Digital Prime, JAPAC

